

Digitala färdigheter avgörande för att integreras i det svenska samhället

Omkring 60% anser att det är svårt att integreras och bli en del av det svenska samhället om man saknar digitala färdigheter, samtidigt uppger 70% att digitala tjänster har gjort det enklare för dem att integreras. Detta framkommer i en ny studie som genomförts av Novus i Sveriges 60 utsatta områden. Syftet med studien är att uppmuntra till samtal kring hur vi säkerställer digital inkludering för alla, oavsett var i Sverige man bor.

Järvaveckan och Google har tillsammans med Novus genomfört en studie som kartlägger tillgänglighet och användning av digitala tjänster i Sveriges socioekonomiskt utsatta områden. Resultatet från de tillfrågade har jämförts med data från den bredare allmänheten genom Novus Sverigepanel.

Studien kartlägger generella internetvanor, trygghet på nätet, tillgången till digitala tjänster, såsom BankID, Swish och digital brevlåda, hur hög kunskapsnivån kring att använda dessa tjänster är, samt hur digital kunskap hänger ihop med samhällsintegrering. Syftet är att skapa en bild av hur avgörande digitala färdigheter är i det svenska samhället och i förlängningen hur individens vardag påverkas om man saknar grundläggande kunskaper kring hur man nyttjar digitala tjänster.

- Studien är en viktig pusselbit för att uppmärksamma frågan om digital kompetens i våra utsatta områden och jag hoppas att resultatet ska väcka diskussion kring vad vi gemensamt kan göra för att stärka den här gruppen. Utan kunskap skapas inte bara ett digitalt utanförskap utan ett utanförskap från samhället i stort, säger Ahmed Abdirahman, grundare av Järvaveckan.

Resultatet visar bland annat att upplevelsen av att det finns uppgifter i vardagen som man inte kan genomföra på grund av att det krävs digital kunskap som man inte bemästrar är högre bland boende i utsatta områden. I den tillfrågade målgruppen är siffran 25%, vilket kan jämföras med 12% bland den bredare allmänheten. De som upplever att det finns uppgifter i vardagen de inte kan genomföra på grund av bristande digital kunskap uppger flest att de saknar att kunna översätta mellan språk, använda digital brevlåda, söka information och betala räkningar.

- Vi ser tydligt från rapporten hur motivationen att förbättra sina kunskaper kring hur man nyttjar olika digitala tjänster via mobil och dator är väldigt hög - hela 76 procent av de tillfrågade vill lära sig mer. Här behöver vi kraftsamla mellan olika aktörer i samhället och säkerställa att vi erbjuder kunskap och verktyg som möjliggör ökad digital kompetens, inte bara i utsatta områden utan i samhället i stort. Sedan lanseringen av vårt program Digitalakademin 2015 har vi sett en stor efterfrågan, med över 250 000 som tagit kurser för att utveckla sina digitala färdigheter, säger Anna Wikland, Sverigechef, Google.

En stor utmaning är att 30% av de tillfrågade inte vet var de kan vända sig för att få hjälp att använda digitala tjänster, det vill säga tjänster som levereras via någon form av digital plattform, något som kan leda till att man missar både samhällsviktig information och inte

kan nyttja det svenska välfärdssystemet fullt ut. Bland de tillfrågade i gruppen utlandsfödda uppger 70% att digitala tjänster har gjort det enklare för dem att integreras och bli en del av det svenska samhället, vilket belyser vikten av kunskapshöjande insatser.

Om Järvaveckan

Järvaveckan är en mötesplats för öppna samtal och vidgade vyer, där fler röster blir hörda och fler perspektiv blir kända. Järvaveckan startade 2016 av Ahmed Abdirahman i syfte att minska avståndet mellan medborgare, politiker, myndigheter, civilsamhället och företagsledare. Idag är Järvaveckan en självklar mötesplats för öppna samtal och gemenskap. Här möts kultur, musik, mat, partiledarsamtal och nya jobbmöjligheter.

Om Google Digitalakademien

Sedan 2015 har Google genom sin utbildningssatsning Google Digitalakademien utbildat en kvarts miljon småföretag och privatpersoner i Sverige i digitala kunskaper. Genom att erbjuda kostnadsfria kurser, verktyg och andra resurser vill vi vara med och ta ansvar för den digitala kompetensutvecklingen i Sverige. Digitalakademien driver olika satsningar för att nå olika målgrupper, exempelvis samverkar Digitalakademien med Arbetsförmedlingen och driver plattformen digitalajag.se, där individer kan lära sig om digitala verktyg på 12 olika språk.

Metodik

Undersökningen genomfördes av Novus på initiativ av Järvaveckan och Google.

Undersökningen består av 1006 telefon- och webbintervjuer genomförda mellan 30 mars – 9 maj 2023. De som ingår i undersökningen är boende i någon av Sveriges 60 mest utsatta områden (läs mer om definitionen av ett utsatt område på sida 43 i rapporten).

Undersökningen innehåller frågor om deltagarnas internetvanor, digital kompetens, samhällsintegrering och trygghet på nätet. Ett urval av frågor har även ställts till den svenska allmänheten, detta för att se om det finns några skillnader mellan urvalsgruppen.

Frågorna som ställts till den svenska allmänheten är genomförda via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel. Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas. Läs mer om metoden för undersökningen på sida 6 och sida 41 i rapporten.