



Datum

2022-11-01

Vår referens

Henrik Gunée

Ingenjör

Henrik.Gunee@malmö.se

Tjänsteskrivelse

Upplåtelse av allmän plats för reklamskyltar

TN-2022-1490

Sammanfattning

JCDecaux har inkommit med en tillståndsansökan för en reklamtavla på allmän plats. Då tekniska nämnden tidigare uttryckt att reklamnivån i staden inte ska öka så har fastighets- och gatukontoret varit restriktiv med nya etableringar. Den principiella frågan om hur fastighets- och gatukontoret ska ställa sig till nyetablering av reklamskyltar på allmän plats lyfts därför i tekniska nämndens arbetsutskott för beslut.

Förslag till beslut

Tekniska nämndens arbetsutskott förslås besluta

att nyetableringar av reklamskyltar endast ska tillåtas i mindre omfattning utanför stadens centrala, samt

att fastighets- och gatukontoret ska tillstyrka inkommen ansökan om placering av reklamskylt

Beslutsunderlag

- G-G-Tjänsteskrivelse TNAU 221108 upplåtelse av allmän plats för reklamskyltar
- Bilaga 1 - tillståndsremiss

Beslutsplanering

Tekniska nämndens arbetsutskott 2022-11-08

Beslutet skickas till

[Här skriver du vem beslutet ska skickas till efter att protokollet är justerat, ange funktion eller organisation. Uppgifterna överförs till protokoll och protokollsutdrag. I fliken expediera till, på ärendekortet, anger du fullständiga uppgifter som exempelvis e-postadress, som en information till nämndsekreteraren. Om beslutet inte ska expedieras, kan denna text och rubrik tas bort.]

Ärendet

JCDecaux har inkommit med en tillståndsansökan för en reklamtavla på allmän plats enligt bilaga 1. Då tekniska nämnden tidigare uttryckt att reklamnivån i staden inte ska öka så har fastighets- och gatukontoret varit restriktiv med nya etableringar. Den principiella frågan om hur fastighets- och gatukontoret ska ställa sig till nyetablering av reklamskyltar på allmän plats lyfts därför i tekniska nämndens arbetsutskott för beslut.

JCDecaux är en av tre aktörer som har tillstånd för så kallade ”eurosized” reklamtavlor på allmän plats i Malmö. JCDecaux har intresse av att etablera ytterligare reklamtavlor och har haft en dialog med fastighets- och gatukontoret i detta ärende. Ett trettiotal platsförslag har presenterats och sex av dem har bedömts som praktiskt möjliga utifrån stadsmiljö, trafiksäkerhet, drift- och underhåll samt planerade förändringar i stadsmiljön. En av de föreslagna platserna har beviljats bygglov och tillståndsansökan enligt ordningslagen har kommit på remiss från polismyndigheten.

Totalt finns det idag ca 640 stycken reklamskyltar av denna typ på allmän plats varav 440 ingår i tjänstekoncessionsavtalet för busskurer och hyrcykelsystemet. Efter diskussion i tekniska nämnden delegation 1 i december 2014 framkom inriktningen att reklamnivån i staden var lagom och inte skulle förändras. Antalet reklamtavlor på allmän plats har därmed legat på en likvärdig nivå de senaste åren. Beslut om någon formell riktlinje togs dock aldrig. Utifrån inkommen ansökan önskar fastighets- och gatukontoret pröva frågan om hur ytterligare reklamtavlor på allmän plats ska hanteras. Billboard media AB har tidigare också uttryckt önskemål om att få etablera ytterligare reklamtavlor i staden och alla aktörer behöver få möjlighet att agera på lika villkor varför det får betydelse för hur detta ärende hanteras.

Generellt sett bedömer fastighets- och gatukontoret att ytterligare skyltar i de centrala delarna av staden inte ökar attraktiviteten eller tillför några positiva värden för stadsmiljön. I stadens mindre centrala delar bedömer fastighets- och gatukontoret att det kan finnas utrymme att etablera ytterligare reklamtavlor i mindre omfattning. Utformning och placering måste naturligtvis väljas med omsorg och ska även genomgå bygglovsprövning. Med de kommande ombyggnationer som är planerade för storstadspaketet finns det risk att många skyltar kommer behöva flyttas om. För att kunna hitta nya platser för det befintliga beståndet vid eventuella kommande flyttar behöver förvaltningen vara fortsatt restriktiv med nya etableringar.

Ansvariga

Andrew Roberts Avdelningschef

Tobias Nilsson Direktör