



Datum
2021-08-26
Adress

Yttrande

Diarienummer
TN-2021-372

Till
Malmöinitiativet

Malmöinitiativet - Etiska riktlinjer mot sexistisk reklam i Malmö stad, EF20200328

Tekniska nämndens arbetsutskott beslutar att lämna följande yttrande:

Yttrande

Fastighets- och gatukontoret att undersökt möjligheterna att införa föreslagna riktlinjer under gällande lagstiftning för upplåtelser av allmänna reklamskyltar som ligger inom förvaltningens ansvar.

Reklamskyltar på allmän plats upplåts med polistillstånd i enlighet med ordningslagen. I dessa tillstånd har kommunen genom ordningslagen möjlighet att ställa villkor på trafik, drift- och underhåll, och stadsmiljö. Att reglera innehållet i reklambudskapen som sätts upp är därmed inte möjligt inom ramen för denna lagstiftning. Cirka hälften av skyltarna på allmän plats i Malmö omfattas även av tjänstekoncessionsavtal avseende busskurer, hyrcyklar och stadsinformation. Genom ett sådant civilrättsligt avtal finns det möjlighet att införa villkor i enlighet med föreslagna riktlinjer för reklambudskap när avtalet tecknas om. Nuvarande avtal löper till 2026 med möjlighet till förlängning 5+4 år.

Det är reklamombudsmannen (RO) och Reklamombudsmannens opinionsnämnd (RON) som prövar om anmäld reklam strider mot Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation (ICC:s regler). Att fastighets- och gatukontoret ska genomföra prövning av reklambudskap avseende för könsdiskriminerande reklam parallellt med RO:s prövning skulle medföra stor otydlighet. I det befintliga avtalet finns bestämmelser om att reklambudskap ska följa god marknadsföringsetik i enlighet med ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation. Dessa regler omfattar även könsdiskriminerande reklam. Att begära nedtagning av reklam som bedöms som könsdiskriminerande är dock inte möjligt med gällande avtal.

Upphängningstid på reklamkampanjer är normalt en vecka. Tiden att handlägga ett ärende och fatta beslut efter att en anmälan kommit in är kort för att hinna med att handlägga och anmana ansvarig för reklamskyltarna att budskap som strider mot riktlinjerna ska tas ner.

Införande av riktlinjer enligt förslaget visar att kommunen tar ställning i frågan men skapar en otydlighet för den som önskar att göra en anmälan. Fastighets- och gatukontoret bedömer inte att intentionen i Malmöinitiativet kommer att uppnås genom det föreslagna tillvägagångssättet och därmed inte är lämpligt att genomföra. Däremot kommer Fastighets- och gatukontoret stärka kommunikationen rörande dessa frågor vid avtalsuppföljande möten med avtalsparterna.

Motsvarande frågeställning utreds för närvarande av Göteborgs stad. Fastighets- och gatukontoret avser att fortsätta att arbeta med frågan tillsammans med Göteborgs stad och gemensamt beställa en utredning från SKR för att genomföra en bredare kartläggning om vilka möjligheter som finns för kommuner att reglera denna typ av frågor.

Ordförande

.....
Andreas Schönström (S)
.....

Fastighets- och gatudirektör

.....
Anna Bertilson
.....