



Datum
2019-09-24
Vår referens
Sverker Haraldsson
Projektledare
Sverker.Haraldsson@malmö.se

Tjänsteskrivelse

Arrangemang 2020 aktuella för sponsring TN-2019-2974

Sammanfattning

I de riktlinjer för sponsring som antogs av tekniska nämnden den 20 februari 2019, § 54, gällande fastighets- och gatukontorets arbete med sponsring, fastställs att beslut om huruvida ett arrangemang, ett projekt eller en verksamhet inom förvaltningen ska kunna vara aktuellt för sponsring, fattas av tekniska nämnden.

Fastighets- och gatukontoret hemställer därför till tekniska nämndens arbetsutskott om beslut gällande nedan angivna arrangemang planerade inför 2020.

Förslag till beslut

Tekniska nämndens arbetsutskott föreslås besluta

att följande arrangemang under 2020 – Malmöfestivalen, Malmö Garden Show, Malmö Dance Week, Malmö Foodtruck Festival, samt Vinterspelen – kan vara aktuella för sponsring, samt

att uppdra åt förvaltningen att ta fram presentationer av dessa arrangemang, liksom för dessa aktuella sponsringserbudanden samt paket med innehåll och priser, för beslut i tekniska nämnden.

Beslutsunderlag

- G-Tjänsteskrivelse TNAU 191004 Arrangemang 2020 aktuella för sponsring

Beslutsplanering

Tekniska nämndens arbetsutskott 2019-10-04

Tekniska nämnden 2019-11-22

Beslutet skickas till

[Här skriver du vem beslutet ska skickas till efter att protokollet är justerat, ange funktion eller organisation. Uppgifterna överförs till protokoll och protokollsutdrag. I fliken expediera till, på ärendekortet, anger du fullständiga uppgifter som exempelvis e-postadress, som en information till nämndsekreteraren . Om beslutet inte ska expedieras, kan denna text och rubrik tas bort.]

Ärendet

I de riktlinjer som antogs av Tekniska nämnden i feb 2018 gällande för fastighets- och

gatukontorets arbete med sponsring fastställs att beslut om ett arrangemang, ett projekt eller en verksamhet inom förvaltningen ska kunna vara aktuellt för sponsring fattas av nämnden.

Fastighets- och gatukontoret önskar härmed beslut gällande följande arrangemang planerade inför 2020 och om dessa av nämnden kan anses aktuella för samarbeten med sponsorer i enlighet med riktlinjerna.

Malmöfestivalen.

Malmöfestivalen är en av Sveriges största stadsfestivaler och ett starkt varumärke för Malmö. Festivalen har varit ett återkommande inslag i Malmö sedan 1985. Den innehåller alltifrån konserter med både de största artisterna och de hetaste nykomlingarna till unika konstverk och spännande teaterföreställningar. Malmöfestivalen är fartfylld och upplevelserik. Det hålls debatter och samtal med kända gäster, spännande tävlingar och uppvisningar. Här finns mat från hela världen, mysiga scener och en ovanligt bra stämning! Under Malmöfestivalen kan man möta vänner, bekanta och nya människor under fantastiska förutsättningar i hjärtat av Malmö. Varje år har Malmöfestivalen ca 1,4 miljoner besök, och allt är gratis!

Malmöfestivalen har genom åren då och då arbetat med sponsorer och externa samarbeten, men utan långsiktighet och tydliga riktlinjer. Inför festivalen 2018 togs presentationsmaterial och sponsorpaket fram, och detta kan snabbt uppdateras och aktualiseras inför 2020.

Malmö Garden Show

2018 arrangerades Malmö Garden Show för åttonde året i rad. Sedan starten har arrangemanget vuxit för varje år, både i omfång och i antalet besökare. Ambitionen är alltid att ge besökarna det bästa trädgårdssverige kan erbjuda. En höjdpunkt är de vackra och inspirerande trädgårdsutställningarna, där alla trädgårdar tävlar om titeln "Best in Show" med en internationell jury, samt "Publikens pris" där besökarna röstar. Den stora trädgårdsmarknaden växer för varje år. Matområdet utökades 2018 med fler foodtrucks från båda sidor om sundet. 2019 gjordes ett uppehåll för att få tid för planerings- och utvecklingsarbete. Den 28-31 maj 2020 är man tillbaka för att lyfta till nästa nivå. En trädgårdsfest som ger avtryck i hela landet och kanske till och med utanför Sveriges gränser?

Malmö Garden Show har en tydlig, dedikerad och stark målgrupp. Inför Garden Show 2018 togs presentationsmaterial och sponsorpaket fram, och detta kan snabbt uppdateras och aktualiseras inför 2020.

Malmö Dance Week

Malmö Dance Week är ett återkommande evenemang inom street dance och breakdance, och grunden i Malmö stads långsiktiga satsning på dans. Under 2020 arrangeras bl.a. Hip Hop Weekend i februari tillsammans med det lokala föreningslivet. I juni hålls, i samarbete med den internationella organisationen Six Step, All Qualifier, det nordiska öppna kvalet till världsfinalerna inom breakdance. Under hösten arrangeras Theatre Night, i samarbete med internationella koreografer och dansare, samt Malmö Dance Week, med drygt 40 arrangemang, workshops och föreställningar.

Under 2021 tillkommer en internationell konferens och Nordic Qualifier för Battle of the Year, med tävlande från 40 nationer. Malmö arbetar också för att få arrangera VM i breakdance 2021 och kommande kval till OS.

De lokala och internationella samarbetsparterna arbetar redan med externa partners och

potentiella sponsorer. Tillsammans med dem kan vi skapa ännu bättre samarbeten och resurser för stadens satsningar på street dance och breakdance.

Vinterspelen

Vinterspelen arrangerades för första gången förra vintern, runt nyår, på Stortorget. En värld av spänning och kreativitet, en värmande spel- och kulturfestival, öppnade upp sig i ett uppvärmt transparent tält på 700 m². Utanför på torget fanns plats för större fysiska spel. Arrangemanget hade ambitionen att vara en social mötesplats med en känsla av gemenskap bland besökarna. Programmet innehöll allt från klassiska brädspel, tv-spel, rollspel, VR till kvaltävlingar till MFF e-sport. Vinterspelen var en del av den statliga lovsatsningen där Malmö stad har fått pengar från regeringen för att skapa gratisaktiviteter för unga. Syftet är att stimulera både pojkars och flickors deltagande, främja integration, motverka segregation och skapa nya kontaktytor mellan unga med olika social bakgrund.

Intresset för samarbeten med Vinterspelen har visat sig stort från spelutvecklare, IT-bolag och andra aktörer; inte minst från deltagarna i Meet Malmös arbete för Nordiskt spelupplevelsehus i Malmö.

Malmö Food Truck Festival

Sedan 2017 intar Skandinaviens bästa food trucks Magistratsparken under en helg i maj. Redan första året blev evenemanget en succé med drygt 10.000 besökare. Festivalen har vuxit och 2019 kunde besökarna prova på allt från japansk shogayaki, argentinska tacos, indiska grillrätter och sorbet av matsvinn och närodlat frukt, till lokalproducerad folköl och jamaicanska smoothies. En stor nyhet 2019 var att festivalen var helt engångsplastfri - att alla engångsmaterial var helt plastfria eller t.o.m. ätbara, och alla dryckesförpackningar måste vara inom pantsystemet.

Malmö Food Truck Festival har en tydlig, dedikerad och stark målgrupp, och goda möjligheter att i samarbete med sponsorer och externa partners utveckla festivalen till en verkligt inkluderande och inbjudande upplevelse för hela Malmö.

Ansvariga

Tobias Nilsson Avdelningschef

Anna Bertilsson Direktör