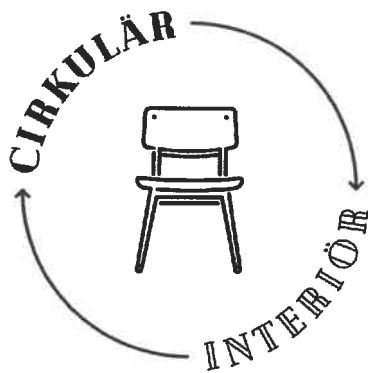




Handlingsplan för social hållbarhet

Cirkulär Interiör

Version 1.0

M

Innehåll

- 1. Syfte
- 2. Vision
- 3. Mål
- 4. Arbetsmiljö
- 5. Jämställdhet
- 6. Kompetensutveckling
- 7. Kundrelationer
- 8. Leverantörsansvar
- 9. Uppföljning
- 10. Hållbarhetskrav

1. Syfte

Skapa en trygg, inkluderande och hållbar arbetsplats.

Syftet med denna handlingsplan är att tydliggöra hur **Cirkulär Interiör** arbetar för att främja social hållbarhet i hela verksamheten. Handlingsplanen utgör ett styrande dokument och ska säkerställa att sociala hållbarhetsfrågor integreras i företagets dagliga arbete, affärsprocesser och långsiktiga strategiska utveckling.

Cirkulär Interiör ska bedriva sin verksamhet på ett ansvarsfullt, etiskt och hållbart sätt där hänsyn tas till medarbetare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Företaget strävar efter att skapa en arbetsmiljö som präglas av trygghet, delaktighet, respekt och lika möjligheter, samtidigt som vi bygger långsiktiga relationer baserade på kvalitet, förtroende och affärsetik.

Som företag inom inredningsbranschen har vi ett ansvar att bidra till hållbara miljöer – inte enbart genom cirkulära material- och produktval, utan även genom ett socialt ansvarstagande i alla led av verksamheten. Detta omfattar bland annat ett professionellt kundbemötande, säkra arbetsförhållanden vid projektering och installation, ansvarsfulla inköp samt ett nära samarbete med leverantörer som delar våra värderingar kring mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och hållbar utveckling.

Handlingsplanen ska fungera som ett praktiskt verktyg för att:

- integrera social hållbarhet i företagets beslutsfattande och affärsprocesser,
- tydliggöra roller, ansvar och förväntningar för samtliga medarbetare,
- förebygga risker kopplade till arbetsmiljö, diskriminering och oetiska affärsmetoder,
- stärka medarbetarnas engagemang, kompetens och välbefinnande,
- säkerställa ett professionellt och respektfullt bemötande av kunder och samarbetspartners,
- uppfylla krav från kunder, myndigheter och offentliga upphandlingar,
- stödja företagets kontinuerliga förbättringsarbete inom kvalitet, arbetsmiljö och hållbarhet.

Arbetet med social hållbarhet är en integrerad del av Cirkulär Interiörs verksamhetsstyrning och bidrar till att skapa långsiktigt värde för både företaget och dess intressenter. Genom ett systematiskt och strukturerat arbetssätt stärker vi vår konkurrenskraft, minskar verksamhetsrisker och bidrar till en mer hållbar inredningsbransch.

Denna handlingsplan omfattar samtliga medarbetare, konsulter och personer som utför arbete på uppdrag av Cirkulär Interiör. Den ska även utgöra vägledning i dialogen med kunder, leverantörer och andra samarbetspartners för att säkerställa att våra värderingar och krav på social hållbarhet efterlevs genom hela värdekedjan.

2. Vision

Vi skapar hållbara miljöer med ansvar, kvalitet och omtanke.

Cirkulär Interiörs vision är att vara en ledande aktör inom hållbar inredning genom att förena kvalitet, innovation och socialt ansvarstagande i varje uppdrag. Vi vill skapa inspirerande, funktionella och långsiktigt hållbara miljöer där människor trivs, utvecklas och mår bra – oavsett om det gäller arbetsplatser, offentliga miljöer eller andra verksamheter.

Vi ser hållbarhet som en integrerad del av vår affärsmodell och ett gemensamt ansvar som omfattar hela verksamheten. För oss innebär social hållbarhet att skapa värde för människor genom att erbjuda en trygg arbetsplats, ett inkluderande arbetsklimat och en företagskultur som präglas av respekt, öppenhet och delaktighet. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs, och deras kompetens, engagemang och välbefinnande är avgörande för företagets utveckling och långsiktiga framgång.

Vår ambition är att vara det självklara valet för kunder som efterfrågar hållbara och cirkulära inredningslösningar. Genom att kombinera design, funktion och återbruk med ett ansvarsfullt företagande bidrar vi till en mer resurseffektiv och hållbar samhällsutveckling. Vi vill inspirera våra kunder att göra medvetna val som minskar miljöpåverkan samtidigt som de skapar attraktiva och funktionella miljöer.

Vi strävar efter att bygga långsiktiga och förtroendefulla relationer med kunder, leverantörer och samarbetspartners. Vårt arbete ska kännetecknas av hög affärsetik, transparens och professionalism, där varje projekt genomförs med fokus på kvalitet, ansvar och hållbara resultat. Genom att ställa tydliga krav på oss själva och våra samarbetspartners bidrar vi till en värdekedja som präglas av goda arbetsvillkor, respekt för mänskliga rättigheter och ansvarsfulla affärsmetoder.

Vi vill också vara en attraktiv arbetsgivare där människor ges möjlighet att utvecklas, påverka och växa i sina roller. Genom kontinuerlig kompetensutveckling, ett inkluderande ledarskap och en kultur som uppmuntrar samarbete och innovation skapar vi en arbetsplats där medarbetare känner stolthet, motivation och engagemang.

Vår långsiktiga vision är att Cirkulär Interiör ska bidra till en framtid där cirkulära affärsmodeller, hållbar design och socialt ansvar är en självklar del av inredningsbranschen. Genom att förena ekonomisk lönsamhet med miljömässig och social hållbarhet vill vi skapa bestående värde för våra kunder, våra medarbetare, våra samarbetspartners och samhället i stort.

3. Mål

Utveckla medarbetare, leverera hög kundnytta och arbeta ansvarsfullt.

Cirkulär Interiörs arbete med social hållbarhet utgår från övertygelsen att långsiktig framgång skapas genom ett ansvarsfullt företagande där människor står i centrum. Våra mål syftar till att säkerställa en trygg och inkluderande arbetsplats, ett professionellt bemötande av kunder och samarbetspartners samt ett aktivt ansvarstagande genom hela vår värdekedja.

Genom tydliga mål och regelbunden uppföljning arbetar vi systematiskt för att utveckla verksamheten och skapa mervärde för medarbetare, kunder, leverantörer och samhället. Målen är integrerade i företagets ledningssystem och följs upp årligen inom ramen för verksamhetsplanering och ledningens genomgång.

3.1 Övergripande mål

Cirkulär Interiör ska:

- bedriva en verksamhet som präglas av respekt, öppenhet, ansvar och hög affärsetik,
- erbjuda en trygg, säker och hälsofrämjande arbetsmiljö för samtliga medarbetare,
- främja jämställdhet, mångfald och lika möjligheter i hela organisationen,
- utveckla medarbetarnas kompetens genom kontinuerlig utbildning och erfarenhetsutbyte,
- säkerställa ett professionellt, tillgängligt och respektfullt bemötande gentemot kunder och samarbetspartners,
- samarbeta med leverantörer som delar företagets värderingar kring hållbarhet, arbetsvillkor och affärsetik,

3.2 Strategiska mål

För att uppnå visionen arbetar företaget utifrån följande strategiska mål:

Medarbetare

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare känner trygghet, delaktighet och arbetsglädje. Genom ett inkluderande ledarskap och goda utvecklingsmöjligheter vill vi skapa en arbetsplats där människor trivs och väljer att stanna.

Arbetsmiljö

Vi ska bedriva ett systematiskt arbetsmiljöarbete som förebygger olyckor, ohälsa och arbetsrelaterade risker. Arbetsmiljön ska kontinuerligt utvecklas genom dialog, riskbedömningar och förbättringsåtgärder.

Kundrelationer

Vi ska skapa långsiktiga kundrelationer genom hög kvalitet, professionellt bemötande och ett starkt fokus på kundens behov. Vår ambition är att varje projekt ska genomföras med hög servicegrad, tydlig kommunikation och leverans enligt överenskommelse.

Leverantörsansvar

Vi ska bygga långsiktiga samarbeten med leverantörer som delar våra värderingar och som bedriver sin verksamhet med respekt för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och hållbar utveckling.

Kompetens

Vi ska säkerställa att företagets kompetens utvecklas i takt med branschens förändringar. Medarbetarna ska erbjudas fortbildning inom hållbar inredning, cirkulära affärsmodeller, materialkunskap, arbetsmiljö, projektledning och kundservice.

4. Arbetsmiljö

Systematiskt arbetsmiljöarbete och säkra montage.

4.1 Arbetsmiljöpolicy

Cirkulär Interiör ska erbjuda en säker, hälsosam och utvecklande arbetsmiljö där samtliga medarbetare ges förutsättningar att utföra sitt arbete på ett tryggt, effektivt och hållbart sätt. En god arbetsmiljö är en grundläggande förutsättning för företagets långsiktiga framgång och en central del av vår sociala hållbarhetsstrategi.

Vi arbetar aktivt för att förebygga olyckor, arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete där risker identifieras, bedöms och åtgärdas innan de leder till incidenter. Arbetsmiljöarbetet omfattar såväl den fysiska som den organisatoriska och sociala arbetsmiljön och är en integrerad del av den dagliga verksamheten.

4.2 Mål

Cirkulär Interiör ska:

- erbjuda en trygg och säker arbetsplats för samtliga medarbetare,
- förebygga arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterade skador,
- minska fysisk och psykisk belastning,
- skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla behandlas med respekt,
- främja hälsa, trivsel och balans mellan arbete och privatliv,
- säkerställa att samtliga medarbetare har rätt kunskap och utrustning för att arbeta säkert.

4.3 Systematiskt arbetsmiljöarbete

Arbetsmiljöarbetet bedrivs enligt principen om ständiga förbättringar och följer gällande arbetsmiljölagstiftning. Det innebär att arbetsmiljöfrågor planeras, genomförs, följs upp och förbättras kontinuerligt.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet omfattar bland annat:

- årliga arbetsmiljöronder,
- regelbundna riskbedömningar,
- handlingsplaner för identifierade risker,
- uppföljning av tillbud och olyckor,
- skyddsronder på kontor, lager och arbetsplatser hos kund,
- dokumentation av genomförda åtgärder,
- ledningens årliga genomgång.

4.4 Arbetsmiljö inom inredningsprojekt

Eftersom verksamheten omfattar projektering, leveranser och installation av inredning ställs särskilda krav på arbetsmiljön vid arbete ute hos kund.

Inför varje projekt ska en riskbedömning genomföras där hänsyn tas till exempelvis:

- tunga lyft,
- transport och hantering av möbler,
- arbete på stegar och arbetsplattformar,
- användning av elektriska verktyg,
- arbete i pågående verksamheter,
- ergonomiska belastningar,
- brandskydd och utrymningsvägar,
- samordning med andra entreprenörer.

Vid behov upprättas projektspecifika arbetsmiljöåtgärder för att minimera riskerna.

4.5 Ergonomi

Många arbetsmoment inom inredningsbranschen innebär manuella lyft och repetitiva rörelser. Cirkulär Interiör arbetar därför aktivt med att förebygga belastningsskador.

Detta sker genom att:

- använda ergonomiska hjälpmedel,
- planera lyft och transporter,
- utbilda personal i lyftteknik,
- säkerställa rätt arbetsställningar,
- använda lämplig utrustning vid montage.

4.6 Organisatorisk och social arbetsmiljö

En hållbar arbetsmiljö handlar inte enbart om fysisk säkerhet utan även om trivsel, samarbete och psykiskt välbefinnande.

Företaget ska därför:

- ha ett öppet och respektfullt arbetsklimat,
- motverka stress och osund arbetsbelastning,
- förebygga kränkande särbehandling,
- uppmuntra dialog mellan chefer och medarbetare,
- genomföra regelbundna medarbetarsamtal,
- säkerställa tydliga roller och ansvarsområden.

Alla medarbetare ska känna sig delaktiga och kunna framföra synpunkter utan rädsla för negativa konsekvenser.

4.7 Kompetens och utbildning

För att upprätthålla en hög säkerhetsnivå ska samtliga medarbetare ha den kompetens som krävs för sina arbetsuppgifter.

Utbildningsinsatser kan omfatta:

- arbetsmiljöutbildning,
- ergonomi,
- brandskydd,
- första hjälpen och HLR,
- säker användning av arbetsutrustning,
- kemikaliehantering,
- riskbedömning,
- arbetsmiljöansvar för chefer.

Nyanställda ska alltid genomgå en introduktion där arbetsmiljö, säkerhetsrutiner och företagets policys ingår.

4.8 Ansvar

VD

VD har det övergripande ansvaret för arbetsmiljöarbetet och ska säkerställa att verksamheten bedrivs enligt gällande lagstiftning samt att tillräckliga resurser avsätts för arbetsmiljöarbetet.

Chefer och projektledare

Chefer och projektledare ansvarar för att:

- genomföra riskbedömningar,
- planera arbetet på ett säkert sätt,
- följa upp arbetsmiljöfrågor,
- rapportera avvikelser,
- säkerställa att medarbetarna har rätt utbildning och utrustning.

Medarbetare

Samtliga medarbetare ansvarar för att:

- följa företagets arbetsmiljörutiner,
- använda föreskriven skyddsutrustning,
- rapportera risker och tillbud,
- bidra till en god arbetsmiljö,
- visa respekt och omtanke om kollegor och kunder.

5. Jämställdhet

Nolltolerans mot diskriminering.

5.1 Policy

Cirkulär Interiör ska vara en arbetsplats där alla medarbetare behandlas med respekt, värdighet och rättvisa. Vi är övertygade om att en inkluderande och jämställd arbetsmiljö stärker både människors välbefinnande och företagets långsiktiga utveckling. Genom att ta tillvara olika erfarenheter, kompetenser och perspektiv skapar vi bättre beslutsunderlag, ökad innovationsförmåga och ett starkare kundfokus.

Företaget accepterar inte någon form av diskriminering, trakasserier, mobbning, repressalier eller kränkande särbehandling. Alla beslut som rör rekrytering, anställning, lönesättning, kompetensutveckling, befordran och arbetsfördelning ska grundas på sakliga kriterier såsom kompetens, erfarenhet, prestation och verksamhetens behov.

Jämställdhet och mångfald är en naturlig del av Cirkulär Interiörs företagskultur och ska genomsyra verksamheten i alla led – från ledarskap och arbetsmiljö till kundrelationer och samarbeten med leverantörer.

5.2 Mål

Cirkulär Interiör ska:

- erbjuda lika möjligheter till arbete, utveckling och karriär för alla medarbetare,
- säkerställa att rekrytering och befordran sker på objektiva och kompetensbaserade grunder,
- aktivt motverka diskriminering och kränkande särbehandling,
- skapa en inkluderande arbetsmiljö där olika perspektiv och erfarenheter värdesätts,
- främja en företagskultur som präglas av respekt, samarbete och öppen dialog,
- arbeta för en jämn könsfördelning och ökad mångfald där det är möjligt och relevant.

5.3 Rekrytering och kompetensförsörjning

Vid rekrytering ska Cirkulär Interiör sträva efter att attrahera kandidater med olika bakgrund, erfarenheter och kompetenser. Rekryteringsprocessen ska vara transparent, rättvis och fri från osakliga bedömningar.

Företaget ska:

- använda kompetensbaserade urvalsmetoder,
- formulera inkluderande platsannonser,
- säkerställa likvärdig behandling av samtliga sökande,
- dokumentera rekryteringsprocesser när så är lämpligt,
- ge nyanställda en likvärdig introduktion till företagets värderingar, arbetsmiljö och hållbarhetsarbete.

5.4 Arbetsmiljö och företagskultur

En inkluderande arbetsmiljö bygger på ömsesidig respekt, god kommunikation och ett professionellt bemötande.

Cirkulär Interiör ska därför:

- uppmuntra ett öppet och respektfullt arbetsklimat,
- säkerställa att alla medarbetare känner sig delaktiga,
- främja samarbete mellan olika yrkesroller och kompetenser,
- uppmuntra idéutbyte och erfarenhetsdelning,
- arbeta förebyggande mot konflikter,
- skapa tydliga rutiner för att hantera klagomål och avvikelser.

Chefer har ett särskilt ansvar för att föregå med gott exempel och aktivt bidra till en arbetsplats där alla känner sig trygga och respekterade

5.5 Diskriminering och trakasserier

Cirkulär Interiör har nolltolerans mot alla former av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling.

Det gäller oavsett om det avser exempelvis:

- kön,
- könsöverskridande identitet eller uttryck,
- etnisk tillhörighet,
- religion eller annan trosuppfattning,
- funktionsnedsättning,
- sexuell läggning,
- ålder,
- eller andra omständigheter som omfattas av diskrimineringslagstiftningen.

Alla medarbetare har rätt att arbeta i en miljö fri från kränkningar. Misstänkta fall ska rapporteras omgående och utredas skyndsamt, sakligt och konfidentiellt. Ingen medarbetare ska riskera negativa konsekvenser för att ha påtalat missförhållanden eller medverkat i en utredning.

6. Kompetensutveckling

Årliga utbildningar och utvecklingssamtal.

6.1 Policy

Cirkulär Interiörs framgång bygger på medarbetarnas kompetens, erfarenhet och engagemang. För att kunna erbjuda hållbara, innovativa och kundanpassade inredningslösningar krävs att företagets kunskap utvecklas i takt med branschens förändringar, ny teknik och ökade krav på hållbarhet.

Kompetensutveckling är därför en strategisk investering och en naturlig del av företagets verksamhetsutveckling. Genom kontinuerligt lärande stärker vi vår konkurrenskraft, höjer kvaliteten i våra leveranser och skapar förutsättningar för personlig utveckling och ett långsiktigt hållbart arbetsliv.

Alla medarbetare ska ges möjlighet att utveckla sin kompetens utifrån företagets mål, verksamhetens behov och sina individuella förutsättningar.

6.2 Mål

Cirkulär Interiör ska:

- säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens för sina arbetsuppgifter,
- utveckla specialistkompetens inom hållbar och cirkulär inredning,
- stärka kunskapen om material, design, arbetsmiljö och projektledning,
- skapa en kultur där lärande och kunskapsdelning är en naturlig del av vardagen,

- ge alla medarbetare möjlighet till kontinuerlig kompetensutveckling,
- säkerställa att företaget följer utvecklingen inom lagstiftning, standarder och branschkrav

6.3 Strategisk kompetensförsörjning

För att möta framtidens behov arbetar Cirkulär Interiör långsiktigt med kompetensförsörjning. Det innebär att företaget identifierar vilka kunskaper och färdigheter som krävs för att kunna leverera hög kvalitet och möta kundernas förväntningar.

Planeringen omfattar bland annat:

- analys av framtida kompetensbehov,
- successionsplanering,
- rekrytering av rätt kompetens,
- introduktion av nyanställda,
- utveckling av befintliga medarbetare,
- erfarenhetsutbyte mellan kollegor.

6.4 Individuell utveckling

Varje medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas i sin yrkesroll genom individuella utvecklingsplaner och regelbundna utvecklingssamtal.

Utvecklingssamtalen genomförs minst en gång per år och omfattar bland annat:

- uppföljning av tidigare mål,
- kompetensbehov,
- utbildningsinsatser,
- karriärutveckling,
- trivsel och arbetsmiljö,
- framtida ansvarsområden.

Resultatet dokumenteras och ligger till grund för den individuella utvecklingsplanen.

7. Kundrelationer

Professionellt bemötande och hög service.

7.1 Policy

Cirkulär Interiör strävar efter att bygga långsiktiga och förtroendefulla relationer med våra kunder genom ett professionellt bemötande, hög kvalitet och ett genuint

M

engagemang i varje uppdrag. Vi ser varje kundrelation som ett partnerskap där öppen dialog, transparens och ansvarstagande utgör grunden för ett framgångsrikt samarbete.

Vår ambition är att inte enbart leverera funktionella och estetiskt tilltalande inredningslösningar, utan också att skapa ett mervärde genom rådgivning, hållbara materialval och ett arbetssätt som präglas av kvalitet, innovation och socialt ansvar.

Vi ska alltid agera affärsmässigt, lyhört och med hög integritet. Kundernas behov, mål och förväntningar ska vara utgångspunkten för våra beslut och våra leveranser.

7.2 Mål

Cirkulär Interiör ska:

- skapa långsiktiga kundrelationer som bygger på förtroende och ömsesidig respekt,
- leverera produkter och tjänster med hög kvalitet och inom överenskommen tid,
- erbjuda professionell rådgivning inom hållbar och cirkulär inredning,
- säkerställa tydlig och transparent kommunikation genom hela projektets livscykel,
- uppnå en hög kundnöjdhet och aktivt använda kundernas synpunkter i förbättringsarbetet,
- bidra till kundernas egna hållbarhetsmål genom ansvarsfulla och resurseffektiva lösningar.

7.3 Kundfokus

Kundens behov ska alltid stå i centrum för vårt arbete. Genom att lyssna, analysera och förstå verksamhetens förutsättningar kan vi utveckla lösningar som skapar långsiktigt värde.

Vi arbetar därför för att:

- förstå kundens verksamhet, mål och utmaningar,
- erbjuda lösningar som kombinerar funktion, estetik och hållbarhet,
- ge saklig och professionell rådgivning,
- vara tillgängliga och lyhörda genom hela projektet,
- skapa realistiska förväntningar kring leverans, ekonomi och tidplan.
-

7.4 Kommunikation

En öppen och tydlig kommunikation är avgörande för ett framgångsrikt projekt.

Cirkulär Interiör ska därför säkerställa att:

- kontaktvägar är tydliga,
- projektets omfattning dokumenteras,
- förändringar kommuniceras i god tid,
- kunden får löpande information om projektets utveckling,

- frågor och synpunkter besvaras skyndsamt,
- beslut dokumenteras och följs upp.

Vi eftersträvar en dialog som präglas av professionalism, respekt och lösningsorientering

7.5 Kvalitet i leveransen

Varje projekt ska genomföras med hög kvalitet och noggrannhet.

Det innebär bland annat att:

- överenskomna leveranser genomförs enligt avtal,
- produkter kontrolleras före leverans,
- montage och installation planeras noggrant,
- avvikelser hanteras omgående,
- slutkontroller genomförs tillsammans med kunden när det är lämpligt.

Vi arbetar förebyggande för att minimera fel, förseningar och reklamationer.

7.6 Hållbar kundrådgivning

Som specialist inom cirkulär och hållbar inredning har Cirkulär Interiör ett ansvar att vägleda kunder mot lösningar som ger både ekonomiska, sociala och miljömässiga fördelar.

Vi ska därför:

- prioritera återbruk där det är möjligt,
- rekommendera hållbara och kvalitativa material,
- beakta produkters livslängd och möjlighet till återanvändning,
- informera om cirkulära alternativ,
- bidra till resurseffektiva projekt.

Genom att integrera hållbarhet i rådgivningen hjälper vi våra kunder att minska sin miljöpåverkan och skapa långsiktigt hållbara verksamhetsmiljöer.

7.7 Hantering av synpunkter och reklamationer

Synpunkter och reklamationer är en viktig källa till lärande och förbättring.

Cirkulär Interiör ska:

- ta emot synpunkter på ett professionellt och respektfullt sätt,
- bekräfta mottagandet skyndsamt,

- utreda orsaken,
- informera kunden om planerade åtgärder,
- genomföra korrigerande åtgärder,
- följa upp att kunden är nöjd med lösningen,
- dokumentera erfarenheter i företagets förbättringsarbete.

Målet är att varje reklamation ska hanteras snabbt, rättvist och med fokus på att återupprätta kundens förtroende.

7.8 Kundnöjdhet

För att utveckla verksamheten genomför Cirkulär Interiör regelbundna uppföljningar av kundernas upplevelse.

Uppföljningen kan omfatta:

- kundnöjdhetsundersökningar,
- projektutvärderingar,
- uppföljningsmöten,
- återkommande kunddialog,
- analys av reklamationer,
- återköpsfrekvens,
- rekommendationer från kunder.

Resultaten används som underlag för förbättringar av företagets arbetssätt, processer och tjänsteutbud.

8. Leverantörsansvar

Samarbeta med ansvarsfulla leverantörer.

8.1 Policy

Cirkulär Interiör är övertygat om att ett hållbart företagande bygger på ansvarsfulla och långsiktiga samarbeten. Våra leverantörer och affärspartners är en viktig del av vår värdekedja och har stor betydelse för vår förmåga att leverera hög kvalitet, uppfylla kundernas förväntningar och bidra till en hållbar utveckling.

Vi strävar efter att samarbeta med leverantörer som delar våra värderingar och som bedriver sin verksamhet med respekt för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, affärsetik och miljöhänsyn. Genom tydliga krav, en öppen dialog och regelbunden uppföljning vill vi bidra till en ansvarsfull leverantörskedja där hållbarhet är en naturlig del av affärsrelationen.

För ett företag inom den cirkulära inredningsbranschen är valet av leverantörer avgörande. Materialens kvalitet, möjligheten till återbruk, produkternas livslängd och leverantörernas arbetsmetoder påverkar både våra kunders resultat och vår egen hållbarhetsprestanda.

8.2 Mål

Cirkulär Interiör ska:

- samarbeta med leverantörer som delar företagets värderingar kring hållbarhet och affärsetik,
- säkerställa att inköp sker på ett ansvarsfullt och affärsmässigt sätt,
- främja cirkulära lösningar och återbruk genom hela leverantörskedjan,
- minska risker kopplade till mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och oetiska affärsmetoder,
- utveckla långsiktiga relationer med leverantörer som arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor,
- kontinuerligt följa upp leverantörernas prestation och förbättringsarbete.

8.3 Ansvarsfulla inköp

Alla inköp ska genomföras utifrån principerna om kvalitet, långsiktighet, affärsetik och hållbarhet.

Vid val av leverantörer ska följande faktorer beaktas:

- produktkvalitet,
- leveranssäkerhet,
- teknisk kompetens,
- ekonomi och långsiktig stabilitet,
- miljöprestanda,
- socialt ansvar,
- arbetsvillkor,
- möjligheter till återbruk och återvinning,
- produktens livslängd,
- service och support.

Företaget ska alltid eftersträva en balans mellan kvalitet, kostnad och hållbarhet.

8.4 Sociala krav på leverantörer

Cirkulär Interiör förväntar sig att leverantörer bedriver sin verksamhet i enlighet med gällande lagstiftning och internationellt erkända principer för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor.

Leverantörer ska bland annat:

- följa nationell arbetsrätt och arbetsmiljölagstiftning,

- respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter,
- erbjuda säkra och hälsosamma arbetsförhållanden,
- motverka diskriminering,
- säkerställa lika möjligheter,
- inte använda barnarbete,
- inte använda tvångsarbete eller annan form av ofrivilligt arbete,
- respektera föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar,
- motverka korruption och mutor.

Vid behov kan företaget begära att leverantören beskriver hur dessa krav uppfylls.

8.5 Miljö och cirkulära lösningar

Eftersom Cirkulär Interiör arbetar med cirkulär inredning har leverantörernas miljöarbete stor betydelse.

Vid inköp ska vi därför, när det är möjligt:

- prioritera produkter med lång livslängd,
- välja material som kan återanvändas eller återvinnas,
- minska mängden avfall,
- välja leverantörer som erbjuder återtagande eller renovering av produkter,
- prioritera leverantörer som arbetar aktivt med klimat- och miljöfrågor,
- främja resurseffektiva transporter och emballagelösningar.

8.6 Leverantörsutvärdering

För att säkerställa hög kvalitet och ansvarsfullt företagande genomför Cirkulär Interiör regelbundna leverantörsutvärderingar.

Bedömningen kan omfatta:

- leveransprecision,
- produktkvalitet,
- reklamationer,
- hållbarhetsarbete,
- arbetsmiljö,
- affärsetik,
- miljöarbete,
- servicegrad,
- innovation,
- samarbetsförmåga.

Resultatet används som underlag för fortsatt samarbete och förbättringsdialog.

9. Uppföljning

Årlig uppföljning av KPI:er.

9.1 Syfte

En systematisk uppföljning är en förutsättning för att säkerställa att Cirkulär Interiörs arbete med social hållbarhet ger avsedd effekt och utvecklas i takt med verksamhetens behov, kundernas förväntningar och samhällets ökade krav på hållbart företagande.

Syftet med uppföljningen är att:

- säkerställa att företagets mål och handlingsplaner genomförs,
- mäta resultat och identifiera förbättringsområden,
- följa upp efterlevnaden av interna policys och externa krav,
- skapa underlag för ledningens beslut och prioriteringar,
- stärka företagets långsiktiga hållbarhetsarbete.

Uppföljningen är en integrerad del av företagets ledningssystem och bygger på principen om ständiga förbättringar (Plan–Do–Check–Act).

9.2 Ansvar för uppföljning

VD

VD har det övergripande ansvaret för att handlingsplanen följs upp, utvärderas och vid behov revideras. VD ansvarar även för att tillräckliga resurser avsätts för genomförande och uppföljning.

Chefer och projektledare

Chefer och projektledare ansvarar för att:

- följa upp mål inom sina ansvarsområden,
- rapportera resultat till företagsledningen,
- identifiera förbättringsåtgärder,
- säkerställa att beslutade åtgärder genomförs.

Medarbetare

Samtliga medarbetare ansvarar för att:

- följa företagets rutiner,
- rapportera risker, avvikelser och förbättringsförslag,

- delta i uppföljningar och utvecklingsarbete,
- bidra till företagets kontinuerliga förbättringar.

9.3 Uppföljningsområden

Följande områden ska följas upp regelbundet.

Arbetsmiljö

- arbetsplatsolyckor,
- tillbud,
- sjukfrånvaro,
- arbetsmiljöronder,
- ergonomi,
- rehabiliteringsärenden.

Medarbetare

- utvecklingssamtal,
- kompetensutveckling,
- personalomsättning,
- trivsel,
- arbetsbelastning,
- medarbetarundersökningar.

Jämställdhet och inkludering

- lika möjligheter,
- diskrimineringsärenden,
- könsfördelning,
- mångfald,
- kompetensfördelning.

Kundrelationer

- kundnöjdhet,
- reklamationer,
- leveransprecision,
- återkommande kunder,
- projektutvärderingar.

10. Hållbarhetskrav

Arbetet utgår från ESG, FN:s globala mål och relevanta ISO-standarder.

10.1 Policy

Cirkulär Interiör bedriver sin verksamhet med utgångspunkt i ett långsiktigt och ansvarsfullt företagande där ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet är integrerade delar av affärsstrategin. Hållbarhet är inte ett separat initiativ utan en grundläggande princip som ska genomsyra alla beslut, projekt och affärsrelationer.

Som företag inom den cirkulära inredningsbranschen har vi ett särskilt ansvar att bidra till en mer hållbar samhällsutveckling genom att erbjuda lösningar som förlänger produkters livslängd, minskar resursförbrukningen och skapar sunda arbetsmiljöer för både våra medarbetare och våra kunder.

Vi arbetar aktivt för att våra tjänster och processer ska bidra till en ansvarsfull användning av resurser och ett hållbart värdeskapande genom hela produktens och projektets livscykel.

10.2 Syfte

Syftet med företagets hållbarhetsarbete är att:

- integrera hållbarhet i den dagliga verksamheten,
- skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare och samhället,
- minska verksamhetens negativa påverkan,
- stärka företagets konkurrenskraft,
- uppfylla kunders och myndigheters krav,
- bidra till utvecklingen av en mer cirkulär och hållbar inredningsbransch
- **10.3 Våra hållbarhetsprinciper**
- Cirkulär Interiörs hållbarhetsarbete bygger på följande principer:
 - **Ansvarsfullt företagande**
 - Vi bedriver vår verksamhet med hög affärsetik, transparens och respekt för lagstiftning, mänskliga rättigheter och god affärssed.
 - **Cirkulär ekonomi**
 - Vi arbetar aktivt för att förlänga livslängden på produkter och material genom återbruk, renovering och återanvändning när detta är möjligt utan att kompromissa med kvalitet eller funktion.
 - **Människan i centrum**
 - Vi skapar arbetsplatser och inredningslösningar som främjar hälsa, trivsel, tillgänglighet och inkludering.
 - **Kvalitet och långsiktighet**
 - Vi väljer lösningar som ger lång livslängd, låga livscykelkostnader och hög funktion över tid.

- **Kontinuerlig förbättring**
- Vi följer upp våra resultat, analyserar våra processer och utvecklar kontinuerligt verksamheten utifrån ny kunskap, innovation och förändrade krav.

10.4 Social hållbarhet

Vi arbetar aktivt för att säkerställa:

- en trygg och säker arbetsmiljö,
- jämställdhet och lika möjligheter,
- kompetensutveckling,
- god hälsa och välbefinnande,
- respekt för mänskliga rättigheter,
- ett inkluderande ledarskap,
- goda arbetsvillkor i hela leverantörskedjan.

10.5 Miljömässig hållbarhet

Miljöarbetet ska genomsyra hela verksamheten.

Det innebär bland annat att vi:

- prioriterar återbruk framför nyproduktion där det är lämpligt,
- väljer material med lång livslängd,
- minskar avfallsmängder,
- arbetar resurseffektivt,
- optimerar transporter,
- främjar återvinning,
- arbetar med klimatmedvetna inköp.

Vid projektering ska miljöpåverkan och produktens livscykel beaktas i valet av material och lösningar

10.6 Ekonomisk hållbarhet

En hållbar verksamhet ska vara ekonomiskt stabil över tid.

Cirkulär Interiör ska därför:

- bedriva en sund ekonomi,
- skapa långsiktiga kundrelationer,
- investera i kompetens,
- utveckla effektiva arbetsprocesser,
- minska kvalitetsbrister,
- skapa värde genom hållbara affärsmodeller.

Ekonomisk hållbarhet innebär även att våra kunder erbjuds lösningar med låg total ägandekostnad och hög livslängd.

10.7 Hållbarhetskrav vid inköp

Vid inköp ska hållbarhetsaspekter beaktas tillsammans med kvalitet, funktion och ekonomi.

Företaget ska, där det är möjligt:

- prioritera återbrukade produkter,
- välja leverantörer med dokumenterat hållbarhetsarbete,
- efterfråga miljö- och kvalitetscertifierade produkter,
- ställa krav på goda arbetsvillkor,
- beakta transporternas miljöpåverkan,
- välja produkter med hög reparerbarhet och lång livslängd.

10.8 Hållbarhetskrav i projekt

Vid genomförandet av projekt ska hållbarhet integreras i varje steg.

Det innebär bland annat att:

- hållbarhetsmål diskuteras med kunden,
- återbruk utvärderas tidigt i projektet,
- material väljs med hänsyn till livslängd och kvalitet,
- transporter planeras effektivt,
- avfall sorteras och återvinns,
- arbetsmiljö och säkerhet prioriteras vid installation och montage

10.9 Hållbarhetsmål

Företaget arbetar med långsiktiga mål inom tre områden.

Sociala mål

- Hög medarbetarnöjdhet.
- Nolltolerans mot diskriminering.
- Säker arbetsmiljö.
- Kompetensutveckling för samtliga medarbetare.

Miljömål

- Ökad andel återbrukade produkter.
- Minskad mängd avfall.
- Effektivare transporter.
- Ökad återvinning.

Affärsmål

- Hög kundnöjdhet.
- Färre reklamationer.
- Långsiktiga kundrelationer.
- Ökad andel hållbara projekt

Aktivitet	Ansvar	Uppföljning
Arbetsmiljörond	VD	Årligen
Utbildning	Chef	Årligen
Kundnöjdhet	Projektledare	Löpande

Fastställande

VD:  Datum: 2026-06-30

Mattias Felch