

**Datum**

2024-11-22

**Till stadskontoret, omvärld-
och näringslivsavdelningen****SVT Sommarlov 2024/25****Bakgrund**

Sedan 2010 har SVT spelat in och direktsänt sin produktion ”Sommarlov” från Malmö. 2018 flyttade SVT från Västra Hamnen till Beijers park. Från början var ”Sommarlov” enbart en TV-produktion, men formatet har utvecklats till ett liveevenemang med en ständigt växande publik. Besökarna kommer till största del utanför Skåne och de flesta uppger att reseanledningen är att vara med på inspelningen av SVT Sommarlov.

Evenemanget värvades till Malmö av dåvarande näringslivskontoret, numera omvärld- och näringslivsavdelningen och fastighets- och gatukontoret utför på stadskontorens uppdrag viss besökservice. Omvärld- och näringslivsavdelningen genom enheten för marknad och attraktivitet ansvarar för värdskapet på plats.

Besökare i siffror

2019: 120 000 besökare under 49 inspelningsdagar. Publikrekord: 4700 besökare en dag. 70 % av besökarna kom från delar av Sverige utanför Skåne.

2020 och 2021 spelades SVT Sommarlov in utan publik på grund av restriktionerna till följd av covid-19-pandemin.

2022: 150 000–160 000 besökare under 40 inspelningsdagar. Publikrekord: 10 000 på plats för att se Theoz, därefter 7000 såg Klara Hammarström och 5000/dag besökte inspelningarna med Medina, Tusse samt Lillasyster

2023: 150 000–200 000 besökare under 40 inspelningsdagar. Flest besökare drog Theoz samt Marcus & Martinus, ca 10 000 besökare vardera, följt av Panetoz, ca 5–7 000 besökare.

Omvärld & Näringslivs publikundersökning 2022:

- ✓ 64% av de svarande var kvinnor i åldrarna 35–44 år.
- ✓ 60% av de tillfrågade kom från annan del av Sverige, 17% från Skåne och 21% kom ifrån Malmö.
- ✓ 33% reste över dagen, 16% stannade i en dag och 22% stannade i två dagar.
- ✓ 39% bodde på hotell,
- ✓ 70% berättade att Sommarlov var huvudanledningen för Malmöbesöket och 64% reste med bil.
- ✓ Sällskapet bestod oftast av fyra personer.

SVT:s publikundersökning 2023

- ✓ 68% av de tillfrågade kom utanför Skåne. Flest besökare kom ifrån Västergötland, Uppland, Småland och Södermanland.
- ✓ 29% av besökarna bodde på hotell.
- ✓ 21% bodde antingen på AirBNB eller vandrarhem, stuga eller camping.
- ✓ 49% av Sommarlovs besökarna kom med bil (mot 64% 2022).
- ✓ 14% med tåg, 13% med buss och 16% till fots eller cykel.

Sommarlov 2024

I år gick SVT delvis tillbaka till 2022 års produktion med högre tempo och något mer publikvänlig produktion, med mindre drama och något mindre omfattande dekor. Sommarlov hade ett viktigt framtidstema utifrån ett positivt tankesätt med framtidshopp.

Även detta år presenterade Sommarlov sina artister på tisdagar och där Smash Into Pieces och Elecktra hade störst antal besökare på närmre 10 000 besökare båda dessa dagar. I år utökades antalet toaletter på plats och SVT adderade mer personal såsom värdar och väktare.

Publikundersökningen som genomfördes via duo-appen berättar att 68% av de ca 160 000 besökarna reste från utanför Skåne. 82% var mycket nöjda eller nöjda med arrangemanget. Ett genomsnittligt sällskap består av 3–4 personer och 60% bodde på hotell eller annat boende såsom AirBnB eller camping.

SVT är nöjda med supporten från FGK:s enhet för områdesnära utveckling som löpande haft kontakt med produktionen inför och under sommaren för att kunna åtgärda sådant som uppstår. SVT bestämde sig redan tidigt efter sommaren i år att de vill fortsätta att sända Sommarlov ifrån Beijers park.

Sommarlov 2025

Produktionen finansieras helt av SVT och Malmö stad bidrar med bland annat logistik, upplåtelse, marknadsföring, kommunikation/PR och rådgivning.

För fastighets- och gatukontoret är kostnaderna bland annat kopplade till logistik såsom iordningställande och besiktning av platsen, inhyrning av staket, toaletter, sopkärl, städning, cykelställ och igång- och uppsättande av el, fiber, skyltar och extra parkering. Till uppdraget hör också att ha löpande kontakt med produktionen under sommaren och samordna med andra arrangemang i parken.

Med fortsatta kommunikationsinsatser via omvärld- och näringslivsavdelningen såsom publikvärdar och skyltning på plats, kan besökarna få bättre service och information vid varje inspelningsdag. På så sätt erbjuds möjligheter för familjer att stanna ytterligare dagar i Malmö eller komma tillbaka för att ta del av stadens övriga erbjudanden.

Tack vare SVT Sommarlov har Malmö blivit en viktig semesterdestination för barnfamiljer. Produktionen är unik såtillvida att det den är SVT:s största produktion. I publikt material synliggörs staden Malmö både direkt och indirekt. Produktionen erbjuder därför goda möjligheter att skapa mer värden för Malmö som besöksdestination.

Ekonomi

Fastighets- och gatukontoret beräknar att kostnaderna för SVT Sommarlov i Beijers park med publik uppgår till 400 000 kr, samma kostnad som 2024. Nedan redovisas de kostnadsposter som uppkommer för att säkerhetsställa förbättrad logistik, för att göra infrastrukturanpassningar och för att säkra publikens nöjdhet av upplevelsen på plats.

Budget och utfall 2024

Trafikhänvisning/Skyltning	70 tkr
Sophantering/renhållning	140 tkr
Logistik/VA/Toaletter	120 tkr
Cykel/bilparkering	30 tkr
Transport bokstäver	20 tkr
Övrigt, el, vatten	20 tkr
Medel från stadskontoret:	400 tkr
Årets kostnader:	378 823 kr

Budget 2025

Trafikhänvisning/Skyltning	60 tkr
Sophantering/renhållning	40 tkr
VA/Toaletter	220 tkr
Cykel/bilparkering	10 tkr
Transport bokstäver & skylt	10 tkr
El, vatten, övrigt	60 tkr
Medel från stadskontoret:	400 tkr