



Hyllie Citysamverkan - Utvärderingsblankett för samverkan med fastighets- och gatukontoret gällande resultat och effekter

1. Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

Under 2024 upplever vi att vår förening ”har satt sig”, dvs vi har blivit mer och mer samspelta och tack vare våra fokusgrupper och medlemsinitiativ har vi lyckats genomföra fler aktiviteter och bli ännu mer genomslagskraftiga i vår kommunikation. Vi har under året gjort vårt yttersta för att skapa ”mer liv mellan husen” och mesta möjliga medlemsnytta utifrån de resurser vi har.

Det finns mycket drivkraft i området och inte minst i föreningens styrelse. Vi-känslan bland Hyllianer har blivit starkare och vi arbetar strategiskt för att kunna välkomna alla i gemenskapen ”Friends of Hyllie”. I januari 2024 bildade föreningen ett servicebolag, Friends of Hyllie AB, där medlemskapen ligger.

Många av medlemmarna (och även andra som visat intresse) vill fortsatt engagera sig i våra grupper; Upplevelser & Event, Stadsutveckling & hållbarhet, men framför allt i Trygghet & Trivselgruppen, samt Kommunikationsgruppen. Trygghet är en stor och viktig fråga för alla medlemmar oavsett om man är boende, verksam eller fastighetsägare i området.

Det ekonomiska samverkansstödet från staden gick till att genomföra den svenska deltävlingen av European Street Food Awards för andra året, i fina Hyllievångsparken.

Medlemsavgifterna har gått framförallt till att genomföra våra medlemsmöten, till arbete med hemsida och kommunikation (en markant del för att tillgodose behovet inför och under Eurovision), redovisningstjänster, samt avlöning av resurs (konsulttid jan-april 50%, maj-dec 25%). Det är dock fortfarande alldeles för lite resurstid för att kunna möta behovet av verksamhetsledning, samverkan och kommunikation, samt att kunna driva detta starkare och tydligare framåt. Det här är en stor utmaning för föreningen, inte minst inför 2025.

2. Specificering av hur beviljat belopp/resurser har använts

- European Street Food Award inkl AW 450 000 SEK
- Finloppis, hållbarhetsinitiativ 10 000 SEK
- Medlemsmöten 40 000 SEK



3. Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling

Det beviljade stödet har använts till eventet European Street Food Awards, ett samarbete mellan Hyllie Citysamverkan, Malmö Stad och Visit Skåne, som även detta år blev mycket lyckat! I och med detta event fick ännu fler boende och verksamma i Hyllieområdet upp ögonen för den fina Hyllievångsparken och chansen att mötas över gränser, gamla som unga. I år märktes att parken har börjat bli en mer känd plats inte minst bland boende. Bland de som arbetar i Hyllie finns fortfarande stor okunskap kring vad som finns i Hyllie, inte minst Hyllievångsparken, men tack vare festivalen fick fler upp ögonen. I samband med eventet genomförde vi även en AW, dit flera företag valde att köpa biljetter till sina anställda eller boende. En fantastisk mix av människor i alla åldrar och mycket glädje. Vi fick även i år många positiva och tacksamma kommentarer från framför allt boende i Hyllie att det kändes fantastiskt att det blev liv och rörelse i området.

Den bärande metoden för föreningens arbete är att kontinuerligt och strukturerat sammanföra representanter för samtliga perspektiv (boende, besökare och arbetande i området) vid de årliga fyra medlemsträffarna. Där får arbetsgrupperna, från var och en av de fyra fokusområdena, rapportera resultatet av det mellanliggande arbetet, som uppnåtts sedan sist. Medlemsmötena är ambulerande mellan olika typer av verksamheter för ökad kunskap om stadsdelen och för att bygga stolthet om det kollektiva ambassadörsarbetet. De fokusgruppsmöten som råder mellan medlemsmötena är de aktiva grupperna för att driva stadsdelen framåt!

Exempel på vad som arbetats fram under 2024 är:

Upplevelser & event

- Medlemsmöten under hela året med olika inriktning med utgångspunkt i våra fokusgrupper. Mycket fokus i början av året och under våren på Eurovision och säkerhetsfrågor som berörde många.
- Finloppis i Hyllie
- Hyllie-AW och Swedish Street Food Awards i Hyllievångsparken
- HyllieJakten i samarbete med Lundalek kom igång lagom till sommaren. Hylliejakten leder dig runt bland innovativa nybyggen och mysiga områden i det växande Hyllie. Finns att boka nästintill året om.
- Hyllieloppet den 23 oktober, 5,4 km, i samarbete med Friskis & Sveltis. Föreningar boende och arbetande i området. Något för alla. Planer finns för utveckling till nästa år. Det blev mycket lyckat! Start och målgång hölls i norra delen av Hyllievångsparken och vi valde Stadsslingan (del av Hylliemilen) som går via Kroksbäcksparken och Holma. Många upplevde denna sträcka för första gången och var positivt överraskade! Målet är, som alltid, att detta är ett årligen återkommande event som ska växa efterhand. Nästa år siktar vi på att addera ett barnlopp i Hyllievångsparken.



- Möten i Upplevelser & Eventgruppen. Gruppen har haft en del naturliga avhopp och konstellationen har under andra halvår utvecklats på rätt håll igen.

Kommunikation

- Hyllies övergripande kommunikation har vuxit under året med hjälp av vår egen hemsida, sociala medier och nyhetsbrev, samt våra medlemsambassadörer.
- Egna sociala medier kanaler: Engagemangsgraden och följare ökar konstant på facebook, instagram och LinkedIn. Vi har varit aktiva under året och nått ut till ännu fler boende och verksamma i området via dessa kanaler. En stor del av kommunikationen lyfter event och aktiviteter med fokus på de som utförs av våra medlemmar.
- Eget nyhetsbrev till medlemmarna. Under 2024 kommer vi att komma upp i ca 16 utskick. Vi har mycket att berätta.
- Eurovisionsida på Hyllie-com: Vi byggde upp en egen ny sida på Hyllie.com som samlade all Eurovision-info som berörde Hyllie. I vår trafikanalys kan vi se att den fångade upp flera tusen besökare strax före och under Eurovision. Den omfattade allt från säkerhetsföreskrifter, parkeringsmöjligheter, trafikavspärrningar och våra medlemmars egna Eurovision-aktiviteter såsom Glitter-AW i Hyllie, Emporias Eurovision-events, samt Eurovisionmenyer på våra restauranger. Självklart lyftes även Eurovision-föreställningarna som var på Malmö Arena.
- Hemsidan är ett kommunikationsnav och uppdateras löpande med bland annat event, som anordnas av våra medlemmar och Hyllie Citysamverkan själva.
- Möten i Kommunikationsgruppen, ca 4-5 ggr per år. En väl fungerande och aktiv grupp med representanter från näringsliv och Malmö stad. I gruppen hjälps vi åt att nå ut med info och nyheter som är till gagn för många.

Trygghet & trivsel

- Hyllie Trivselvandringar: Under februari månad genomfördes grundutbildningar tillsammans med vår samarbetspartner Nattvandring.nu. Trivselvandringarna startades sedan upp i mars och sedan dess (med paus för Eurovision) genomförs vandringar två gånger i månaden, dagtid alternativt kvällstid. På dessa går boende och verksamma i området tillsammans.
- Betydande dialog med externa samarbetsgrupper, såsom polisen, kyrkan, skolan, eventsäkerhet och övriga verksamheter för att samla och hitta lösningar kring de utmaningar och negativa trender som sker i området.
- Denna fokusgrupp har löpande möten under året för att behandla aktuella frågor.

Stadsutveckling & hållbarhet

- Stadsutvecklingsgruppen fungerar som ett stående forum där staden genom FGK och SBK och Hyllies aktörer löpande diskuterar hur stadsdelen utvecklas samt vilka



utmaningar och möjligheter som stadsdelen står inför, bland annat diskuteras hållbarhetsmålen för den framtida byggnationen i Hyllie.

- Stadsutvecklingsgruppen deltar aktivt i de av staden upphandlade externa utvärderingar av stadsdelen som sker på regelbunden basis.
- FGK har en stående punkt på våra föreningsträffar där de berättar vad som är på gång samt hur FGK ser på utbyggnaden av Hyllie.
- Arbetet har påbörjats med att ta fram en halvtidssammanställning som beskriver hur Hyllie ser ut idag, sett ur ett stadbyggnadsperspektiv, samt hur vi vill att det framtida Hyllie skall utvecklas.

4. Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm.

Hittills 2024 har styrelsen haft 8 styrelsemöten samt ett strategi- och finansieringsmöte. I styrelsen för 2024 sitter en representant från en bostadsrättsförening, vilket redan har förbättrat förankringen till brf'erna.

Styrelsen har hitintills genomfört 3 medlemsmöten samt ett årsmöte och det tillkommer ett sista medlemsmöte den 26 november. Identifierade prospekts har varit välkomna som gäster under alla möten med undantag för årsmötet.

Vi har i början av året varit i tät dialog med projektledningen för Eurovision Näringsliv och varit deras förlängda arm till att förmedla så korrekt information som möjligt och öka tryggheten i området inför detta gigantiska event. Före och under Eurovision har vi varit navet för Hyllie-Eurovision-info till våra medlemmar och alla boende och verksamma i Hyllie. Vi har även samarbetet med föreningen Hyllie Företagsgrupp och vid ett tillfälle i början av året blev våra medlemmar inbjudna till ett av deras Eurovisionmöten.

Vår bostadsrättsrepresentant i styrelsen har kontaktat andra bostadsrättsföreningar i området för att stå till förfogande för dialog.

Respektive fokusgrupp har haft flera planerings- och avstämningsmöten, där många medlemmar är engagerade.

Trivselvandringarna har bidragit till dialogen mellan boende, verksamma och organisationer i Hyllie.

Enskilda möten med prospekts, boende eller bostadsrättsföreningar samt verksamma har genomförts löpande. Vi har etablerad funktion som kommunikationsplattform för verksamma i området kring aktiviteter som händer.



5. Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft

- Eurovision Näringsliv, Malmö Stad - för att kunna ge medlemmar, boende och verksamma så mycket information som möjligt för högsta möjliga trygghet och säkerhet i Hyllie.
- Nattvandring.nu som är vår nya samarbetspartner och som gav oss verktygen för att kunna starta upp Trivselvandringar i Hyllie.
- Malmö Stad, FGK har varit tillmötesgående i samband med genomförandet av Swedish Street Food Award.
- Visit Skåne som gav bidrag till marknadsföring av ovanstående event.
- Rodrigo Lopez, Matcoma, som genomförde eventet med bravur på och utvecklade det med fler food trucks av hög kvalitet och tält.
- Boende och verksamma i området som slöt upp och gjorde eventet så lyckat!
- Enskilda boende i området som kontaktat föreningen och vill bidra till utvecklingen av området, både kortsiktigt och långsiktigt.
- Hyllie-jakten har startats i Hyllie tack vare ett samarbete med Lundalek som har liknande produkter i andra stadsdelar och städer.
- ØICC, dvs Ørestad Innovation City Copenhagen, som ny vänförening över bron. Vid flera möten har erfarenheter och kunskap delats, som bidragit till förståelsen för arbetet med utvecklingen av en ny stadsdel. De har några års försprång och vi kan lära mycket av varandra. Deras verksamhetsledare har också bidragit genom att föreläsa vid ett av våra medlemsmöten.
- Hyllieloppet kunde genomföras med kort varsel tack vare ett samarbete med Friskis & Svettis. Till loppet anmälde sig cirka 50 personer, och cirka halvdelen av dem var boende. Samverkan som bäst!
- Malmö Redhawks har bjudit in alla medlemmar till hockey den 26/11 för att knyta an ytterligare till vårt lokala samarbete.
- Näringslivet och fastighetsägare i området, ser ett stort värde i att driva positiv utveckling i Hyllie. Inte minst IKEA (Ingka Services), Ikano och nu senast Inter IKEA som kommit in som medlemmar i föreningen under 2024. Tillsammans Malmö största privata arbetsgivare. Flera är engagerade i våra fokusgrupper.
- Övriga medverkande instanser, såsom polisen, kyrkan och skolan inklusive både Hyllievångskolan och nya MIS, Malmö International School.

6. Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning har skett med stöd av Malmö stads resurser

Samverkan möjliggör föreningen, som bevisat är en hub för dialog mellan olika intressenter för området. Det skapar en gemensam plattform för att adressera de behov och önskemål som uppstår efter hand som området



fortsätter växa och utvecklas. En plats för att få göra sin röst hörd i ett större och samverkande perspektiv.

Föreningen har via dialog sammanfört olika intressenter i eller till området för samverkan. En bred och viktig grupp är inom Trygghet och Trivsel som lyfter problem i området och hur vi ska agera tillsammans för att stoppa och motverka otryggheten. I denna grupp samverkar polis, kyrka, näringsliv, boende och stad.

Föreningen har lyckosamt drivit vidare Hyllie i egna sociala medier – inte endast som en informationskanal utan även som en kanal för kontakt och kommunikation. Vår hemsida är skyltfönstret utåt och som hittas av allt fler vilket trafiken visar. Den fungerade som viktig informationskälla för många som bor, verkar eller besökte Hyllie inför och under Eurovision, inte minst för att upprätthålla tryggheten och säkerheten.

7. Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer?

Behovet av föreningen är stort och plattformen fyller en tydlig funktion. Ju mer vi interagerar och kommunicerar desto fler behov till samverkan uppstår och även förväntan på att vi ska kunna arbeta med och uppfylla dessa.

De flesta aktörer vi kommer i kontakt med, tror att vi har en avlönad ”back bone” organisation, som ansvarar för att driva Hyllies utvecklingsfrågor, vilket ju inte är fallet.

För att finansiera en verksamhet som kan tillgodose våra medlemmars behov och Hyllies kraftigt växande befolkning, behöver vi markant öka våra intäkter. Vi vet att vi behöver värva fler medlemmar och kämpar med att hitta resurserna till tiden som krävs för att kunna göra det. Tyvärr en svår ekvation. Vi är ytterst medvetna om att vi även behöver skapa extra intäktskällor. Idéer finns.

Hyllie är definitivt ett av Malmös allra viktigaste Business district, med mängder av företag i olika storlek, inklusive många huvud- och regionkontor. Idag har många inom företagen svårt att förstå skillnaden mellan Hyllie Citysamverkan och Hyllie Företagsgrupp och ser inte sin egen betydelse för Hyllies utveckling. De har ”bara” sitt kontor här. Även stora aktörer, så som TryggHansa.

Under 2025 behöver vi ge oss själva en starkare näringslivsprofil utan att bli ett affärsnätverk och vi behöver hitta hur vi samarbetar ytterligare med Hyllie Företagsgrupp (kanske ett tillägg som ger två medlemskap i ett, vi ska diskutera med dem).

Om vi kan rikta oss mer till näringslivet, kan vi attrahera fler medlemmar och kunna skapa fler intäkter, som gagnar både boende och verksamma.



Under Q4 2024 och under första halvår 2025 har vi också fokus på att få med fler bostadsrättsföreningar. Vi har en styrelsemedlem som har börjat ta sig an den uppgiften.

Hyllie Citysamverkan är dedikerade till att sätta Hyllies DNA (som även politiker efterfrågar), skapa "liv mellan husen" och ge våra medlemmar oväntat mycket medlemsnytta, men vi saknar i dagsläget resurserna för att kunna arbeta på ett professionellt och seriöst sätt med utvecklingen i Hyllie. Det hoppas vi kan ändras under 2025.

Bifoga:

- Utfall av budget