



## Samverka med fastighets- och gatukontoret - ansökan

### ✓ 1. Kontakt med fastighets- och gatukontoret

Har du haft en inledande dialog med fastighets- och gatukontoret om att påbörja en ansökan?

Ja

### ✓ 2. Kontaktuppgifter och aktörer

Vad kallar ni er samverkansorganisering?

Ange vad ni kallar er.

Hyllie Citysamverkan Ek. Förening

#### Kontaktuppgifter till kontaktperson

Ange kontaktuppgifter till den person som är samverkansorganiseringens kontakt mot fastighets- och gatukontoret.

##### För- och efternamn

LINDA MARIE IRÉNE PERSSON

##### E-postadress

linda.persson@malmoarenahotel.com

##### Mobiltelefon

076-5420421

##### Notifieringar

E-post

#### Lista en eller flera boendegrupper, företag, föreningar och fastighetsägare som ingår i er samverkansorganisering

Tänk på att minst en (1) av samtliga parter behöver ingå i er samverkansorganisering.

##### Boendegrupp

Brf Boulevarden

##### Företag

Hotel Malmö Arena AB

EasyFairs Nordic AB/MalmöMässan

Steen & Ström/Emporia

##### Förening

Hyllie Citysamverkan

**Fastighetsägare**

Granitor

MKB Fastighets AB

Fler Bostäder i Sverige AB

Roth Fastigheter AB

**Lista alla aktörer du känner till som finns inom ert område, förutom de som ingår i er samverkansorganisering.**

**Namn på aktör**

Annehem Stenekull Fastigheter

Brf Hyllie Söderläge

Castellum/Fastighets AB Briggen

Doxa

E.On Energiinfrastruktur

Edge Kitchen

HSB Malmö

Hub Park AB

Ikano Bostadsutveckling

Ingka Services AB/IKEA

Inter Ikea

JM AB

Magnolia Produktion AB

Malmö Arena/Parkfast Arena AB

Malmö Kommuns Parkerings AB

Malmö Redhawks

NCC Property Development

Nevsten Fastighets AB

Nordfeldt Development AB

Obos Nyahem Produktion AB

One Nordic

Quality Hotel View

Riksbyggen

Skanska Sverige AB

Sundprojekt AB

VA Syd

Volito Fastigheter

Wihlborgs

Wästbygg Projektutveckling

Detta var medlemmarna. Det finns många 1000 till.

**✓ 3. Område**

**Beskriv vilket område i Malmö som ni är etablerade i och vill samverka inom**

Hyllie Citysamverkan är aktiv i området Hyllie, som är ett nybildat stadscentrum, fortfarande under uppbyggnad. Stadsdelen behöver hitta sitt DNA och sin plats i södra Malmö, som gränsar till Holma, Kroksbäck i norr, Svågertorp i sydöst och Hyllieby/Vintrie i sydväst/väst.

## Vilka utmaningar och möjligheter ser ni i området idag?

Hyllies övergripande utmaning är att fortsatt vara under utbyggnad samtidigt som verksamheten i området ständigt ökar och de stora evenemangen fortsätter komma.

För att finansiera en verksamhet som kan tillgodose våra medlemmars behov och Hyllies kraftigt växande befolkning, behöver vi markant öka våra intäkter. Vi vet att vi behöver värva fler medlemmar och kämpar med att hitta resurserna till tiden som krävs för att kunna göra det. Tyvärr en svår ekvation. Vi är ytterst medvetna om att vi även behöver skapa extra intäktskällor.

Vi i Hyllie Citysamverkan märker av ett ökat engagemang och behov från både medlemmar och Hyllies boende, samt de som arbetar i stadsdelen. Detta måste tas om hand och hållas vid liv för att denna samverkansmodell ska få fäste och förtroende. I nuläget är denna modell beroende av individuella, ideella krafter, vilket blir sårbart och ostadigt. Fokus och finansiering behövs för att kunna etablera en organisation som ger mer stabilitet och får bättre fart på arbetet.

Aktörerna pekar fortfarande på utmaningar kring parkeringsmöjligheter, framkomlighet, skyltning och belysning. Dessa utmaningar leder till upplevd otrygghet och otrivsel i vardagen.

Mer detaljerade utmaningar som föreningen ser som betydande för positiv utveckling är t ex:

? Behovet av föreningen är stort och plattformen fyller en tydlig funktion. Ju mer vi interagerar och kommunicerar desto fler behov till samverkan uppstår och även förväntan på att vi ska kunna arbeta med och uppfylla dessa. De flesta aktörer vi kommer i kontakt med, tror att vi har en avlönad ?back bone? organisation, som ansvarar för att driva Hyllies utvecklingsfrågor, vilket ju inte är fallet.

Detta vill vi ändra på genom att göra vårt yttersta för att hitta finansieringen som krävs.

? Hyllie är definitivt ett av Malmös allra viktigaste Business district, med mängder av företag i olika storlek, inklusive många huvud- och regionkontor. Idag har många inom företagen svårt att förstå skillnaden mellan Hyllie Citysamverkan och Hyllie Företagsgrupp och ser inte sin egen betydelse för Hyllies utveckling. De har ?bara? sitt kontor här. Även stora aktörer, så som TryggHansa.

Detta vill vi ändra på genom att under 2025 ge oss själva en starkare näringslivsprofil utan att bli ett affärsnätverk och vi behöver hitta hur vi samarbetar ytterligare med Hyllie Företagsgrupp (kanske ett tillägg som ger två medlemskap i ett, vi ska diskutera med dem). Om vi kan rikta oss mer till näringslivet, kan vi attrahera fler medlemmar och kunna skapa fler intäkter, som gagnar både boende och verksamma.

? Utmaning att nå och engagera de boende. Vi vill få med en större andel brf?er och boende i föreningen. Lyckas vi med detta kan vi verkligen få i gång engagemang och aktiviteter som bygger på medlemmarnas initiativ och behov. Dessutom som kan spegla hela befolkningen i Hyllie.

Detta vill vi ändra på genom 2 BID-tillfällen/år (utöver medlemsmöten mm) som sker kvällstid och därmed blir mer tillgängligt. Vi har en styrelsemedlem som har börjat ta sig an den uppgiften.

? En stor utmaning är att löpande kunna driva vår kommunikation i den höga grad som motsvarar förväntansbilden från medlemmar och Hyllies befolkning. Vi har lanserat en ny hemsida och arbetar aktivt med våra sociala mediekkanaler inklusive LinkedIn. Där delar vi med oss av medlemmarnas nyheter/evenemang och löpande utveckling i Hyllie. Vi märker tydligt av att när man bjuder in till dialog, måste det finnas någon som svarar och det behöver ofta snabbt. Den här rollen måste vi fylla. Vår kommunikationsgrupp blir allt mer samspelt och fler i denna grupp är numera också aktiva i våra kanaler som administratörer. Föreningen behöver dock en ännu större tillgänglighet, d v s personer som är dedikerade uppgiften till en högre grad.

Detta ändrar vi genom ett ännu högre engagemang bland deltagarna i kommunikationsgruppen. Dessutom en högre finansiering som kan täcka kommunikationsbehovet samt även skapa en fysisk tillgänglighet. Vi skulle vilja kunna ha en bemannad plats/kontor för medlemmar, intresserade och allmänhet att besöka.

? Stor inflyttning av boende och nya företag. Boende, verksamma och anställda ska känna att de är på rätt plats. Att den investering den enskilde eller ett företag har gjort ska vara väl investerade pengar och att området fortsatt är attraktivt för fastighetsutvecklare, ett fortsatt högpositionerat affärscentrum.

Detta vill vi förstärka genom att bygga varumärket Hyllie genom kommunikationsplattform och olika näringslivsaktiviteter.

? Inbrott på nya kontor sker fortfarande. Även på allmänna platser och i garage i samband med större event i området. Tjuvarna opererar även dagtid och blir mer och mer fräcka. Skapar en otrygghet hos företagens anställda.

Vi önskar etablera informationskedjor inom Hyllie.

? Vi behöver arbeta mer aktivt med trygghetsfrågorna för både boende och arbetande i området.

Vi önskar öka tryggheten i Hyllie genom våra etablerade Trivselvandringar samt event på kvällstid, ex Hyllieloppet.

Hyllie Citysamverkans aktörer är dedikerade till att sätta Hyllies DNA (som även politiker efterfrågar), skapa ?liv mellan husen? och ge våra medlemmar oväntat mycket medlemsnytta, men vi saknar i dagsläget resurserna för att kunna arbeta på ett professionellt och seriöst sätt med utvecklingen i Hyllie. Det hoppas vi kan ändras under 2025.

Alla medlemmar ser dock det positiva i att kunna, via föreningens dialoger och fokusgrupper, göra sina röster och önskemål hörda. Möjligheten till påverkan i samarbete med kommunen är positiv och drivande.

## ✓ 4. Förslag

### Beskriv era förslag på hur ni vill utveckla ert närområde

Nedanför ska du beskriva vilka förslag på att utveckla området som er samverkansorganisering har. Ni ska beskriva förslagen utifrån kategorierna:

- aktivering av den offentliga miljön
- skapa nätverk
- kunskapshöjande insatser
- trygghetsskapande insatser

### Förslag för aktivering av den offentliga miljön

European Street Food Awards

Jul i Hyllie

Kvartersloppisar

Hyllieloppet

Lovaktiviteter

Fokusgruppen Stadsutvecklings verksamhet

Fokusgruppen Upplevelse/Events verksamhet

### Förslag för att skapa nätverk

4 medlemsträffar/år

2 BID-träffar/år

Fokusgruppsmöten

Hyllie Näringslivsdag

Friends of Hyllie AB

Se bifogad ansökan

### Förslag på trygghetsskapande insatser

Trivselvandringar

Aktiviteter:

Hyllieloppet

Kvartersloppisar

Fokusgruppen Trygghet- och trivsels verksamhet

Se bifogad ansökan

### Förslag på kunskapshöjande insatser

4 medlemsträffar/år

2 BID-träffar/år

Fokusgruppsmöten

Styrelsemöten

Kommunikation via hemsida samt SoMe


Fokusgruppen Kommunikations verksamhet

Se bifogad ansökan

### Vilka positiva förändringar i området förväntar ni er att samverkan och samverkansstödet ska ge?

En möjlighet för Hyllie Citysamverkan och dess medlemmar att tillsammans med staden utveckla och möjliggöra en mer komplett och attraktiv stadsdel för boende, verksamma och besökare. En stadsdel full av Hyllianer och ambassadörer som kan möta befintliga och kommande behov och förväntningar. En stadsdel som upplevs som trygg, trivsamt och inkluderande.

**Bifoga det underlag som visar att ert förslag har brett stöd i området**

 **Ansökan samverkansstöd 2025 - Hyllie Citysamverkan.pdf** (776 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

**Bifoga en budgetprognos med redovisade kostnader för ert förslag**

Budgetprognosen ska redovisas enligt mall från fastighets- och gatukontoret. Om ni ansöker som en samverkansorganisering, använd mallen för det. Om ni är en medlemsförening, använd mallen för medlemsföreningar.

 **Budget 2025 Hyllie Citysamverkan - NY.xlsx** (14 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.