



Bild med utsikt över Hyllie från Dagvattenparken.

Ansökan om samverkanstöd

Hyllie Citysamverkan – Friends of Hyllie!

Härmed ansöker den Ekonomiska Föreningen Hyllie Citysamverkan om ett Samverkanstöd för 2025 på 2 500 000 kr från Malmö Stad.

Medlemsavgift och serviceavgift fastställs årligen men för 2025 ansöks om 2 500 000 kr. På tre års sikt är avsikten att öka medlemsantalet och därmed intäkterna, både från medlemmar och Malmö Stad.



Inledning

Hyllie Citysamverkan är en förening i samverkan mellan fastighetsutvecklare/fastighetsägare, näringsliv, boende, Malmö Stad och andra organisationer i området. Föreningen verkar för att utveckla stadsdelen Hyllie tillsammans inom följande områden: kommunikation, upplevelser & event, trygghet & trivsel, stadsutveckling & hållbarhet, samt näringsliv. Både för det befintliga och det framtida Hyllie.

Hyllie Citysamverkan Ek. Förening bildades 2022 och fick då ta över stafettpippen från Malmö Stad med att utveckla Hyllie inom i stort sett alla områden. Föreningen är idag en koordinerande kraft för att serva *boende, anställda, besökare, fastighetsutvecklare/fastighetsägare och näringsliv*. Varje perspektiv beaktas kontinuerligt och medlemmarna ses regelbundet för att definiera hur stadsdelen ska stärkas ur deras synvinkel.

Fr o m januari 2024 äger Hyllie Citysamverkan Ek. Förening ett servicebolag, Friends of Hyllie AB.

Under 2024 upplever vi att vår förening "har satt sig", dvs vi har blivit mer och mer samspelade och tack vare våra fokusgrupper och medlemsinitiativ har vi lyckats genomföra fler aktiviteter och bli ännu mer genomslagskraftiga i vår kommunikation. Vi har under året gjort vårt yttersta för att skapa "mer liv mellan husen" och mesta möjliga medlemsnytta utifrån de resurser vi har.

Det finns mycket drivkraft i området och inte minst i föreningens styrelse. Vi-känslan bland Hyllianer har blivit starkare och vi arbetar strategiskt för att kunna välkomna alla i gemenskapen "Friends of Hyllie".

Många av medlemmarna (och även andra som visat intresse) vill fortsatt engagera sig i våra grupper; Upplevelser & Event, Stadsutveckling & hållbarhet, men framför allt i Trygghet & Trivselgruppen, samt Kommunikationsgruppen. Trygghet är en stor och viktig fråga för alla medlemmar oavsett om man är boende, verksam eller fastighetsägare i området.

Under 2024 erhöll Hyllie Citysamverkan samverkansstöd från Malmö Stad på 500.000 kr (ansökte om 2.500 000 kr) och dessa har gått till att genomföra European Street Food Awards i Hyllievångsparken för andra året i rad. Under 2024 har vi arrangerat välbesökta medlemsmöten och regelbundna fokusgruppsmöten. Kommunikationsarbetet har stärkts genom vår nya hemsida, Hyllie Citysamverkans sociala medier och nyhetsbrev.

Medlemsavgifterna har gått framför allt till att genomföra våra medlemsmöten, till arbete med hemsida och kommunikation (delvis för att tillgodose behovet inför och under Eurovision), redovisningstjänster, samt avlöning av resurs (konsulttid jan-april 50%, maj-dec 25%). Det är dock fortfarande alldeles för lite resurstid för att kunna möta behovet av verksamhetsledning, samverkan och kommunikation, samt att kunna driva detta starkare och tydligare framåt. Det här är en stor utmaning för föreningen, inte minst inför 2025.

Medlemsantalet är just nu 38 stycken, efter avhopp från företag inom byggbranschen, samt att Hyllie Sportcenter gick i konkurs.

Hyllie Citysamverkans övergripande målbild är:

- Att skapa ett tryggt, hållbart, inkluderande och sunt samhälle i Hyllie, för både boende, näringsliv och besökare i området. Dessutom fyllt av framtidstro och känslan av att vara på rätt plats.
- Att Hyllie blir en stadsdel som attraherar och inkluderar alla, även i ett långsiktigt perspektiv.



- Att bygga vårt varumärke som Europas mest inkluderande och klimatvänliga stadsdel med närhet till allt - för en enkel vardag och ett gott liv.

Under 2025 vill vi fortsätta vår förflyttning mot att uppnå ovanstående, genom att:

- Sätta Hyllies DNA, genom att skapa mer gemenskap och liv mellan husen i vår stadsdel, bl a genom att göra våra medlemmar till ännu starkare Hyllie-ambassadörer. Dessutom genom att anordna små och stora event. Alltifrån att "gräva där vi står" och uppmuntra till mindre lokala evenemang, till att arrangera eller vara medvärd för regionala, nationella och internationella evenemang. Vi arbetar dedikerat på hållbarhetsfokus i alla event i Hyllie.
- Skapa och underhålla en interaktiv kommunikation, bl a genom vår hemsida, sociala medier och nyhetsbrev till våra målgrupper. Denna kommunikation ska också starkt bidra till att bygga vårt varumärke. Lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. En viktig beståndsdel i kommunikationen är att lyfta fram Hyllie som Norra Europas mest dynamiska och expansiva mötes- och eventområde.
- Fånga upp behov och synpunkter bl a via våra fokusgrupper, dialogmöten med boende i området och utifrån dessa samtal löpande genomföra förbättringar.
- Öka tryggheten i stadsdelen för både företagsanställda, boende och besökare bl a genom att förebygga brott och utanförskap.
- Prioritera att få fler boende som medlemmar genom olika riktade aktiviteter.
- Utöka våra fokusgrupper med en Näringslivsgrupp, då vi ser ett behov av detta.

1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.

Hyllie Citysamverkan är aktiv i området Hyllie, som är ett nybildat stadscentrum, fortfarande under uppbyggnad. Stadsdelen behöver hitta sitt DNA och sin plats i södra Malmö, som gränsar till Holma, Kroksbäck i norr, Svågertorp i sydöst och Hyllieby/Vintrie i sydväst/väst.

Området har vuxit mycket och på väldigt kort tid och kommer fortsätta att växa och utvecklas fram till 2040. Idag är ca 50% av den beräknade stadsdelen klar.

Hyllie genomsyras av ekologisk hållbarhet och tillgänglighet. Hyllies geografiska placering som porten till Sverige och med Kastrup endast 12 minuter bort och tre timmar med tåg till Hamburg när den nya Fehmarn Bält-förbindelsen öppnat 2029 ger platsen exceptionellt bra förutsättningar för stora event med idrott, kultur, konferenser och möten. Det är även en lysande plats för placering av större företagskontor. IKEA, Boozt och Trygg Hansa är exempel på stora företag som placerat sina huvudkontor i Hyllie.

Idag bor det drygt 8 500 personer i Hyllie. Och arbetet med att bygga bostäder har bara börjat då området ska ge plats till 25 000 malmöbor år 2040. Idag har cirka 11 000 personer sin arbetsplats i Hyllie. Med Hyllies fortsatta utbyggnad kommer antalet vara nästan det dubbla inom 17 år.

Hyllie är den naturliga platsen för samarbeten, kommunikation och möten, där staden och näringslivet bygger en hel stadsdel för ett större och bättre Malmö tillsammans. Men det är också en plats som kan upplevas lite själlös och där de mänskliga mötena mellan husen behöver förstärkas.

Flera incidenter av otäck och kriminell karaktär har inträffat i området som gör att det är angeläget att säkerställa att Hyllie inte lämnas åt sitt eget öde och dess fortsatta succé tas för given.



2. Vilka aktörer finns i området?

Hyllie är en besöks- och eventnod i Malmö, där Malmö Arena (2008), Malmömässan (2011) och Emporia (2012) var först ut på platsen. Här har flera stora internationella event ägt rum, såsom Eurovision Song Contest 2024, Bordtennis EM 2023, Handbolls VM 2023, World Padel Tour 2023, Juniorhockey-VM, Nordiskt Forum Malmö, besök av Påven mfl. Detta år har stadsdelen (och staden) stått värd för Eurovision Song Contest, samt kommande IFF Men's World Floorball Championships här i december i Malmö Arena.

Från 2015 och framåt finns även två stora hotell med nu sammanlagt ca 700 rum. Snittbeläggning på dessa var före pandemin högre än på hotellen i centrala Malmö, vilket vittnar om stora besöksantal. År 2023/2024 har återgått till en bra beläggningsnivå som ligger snäppet högre än övriga staden.

Emporia besöks årligen av ca 7,5 miljoner människor och som nämnt bor det ca 8 500 människor i Hyllie.

De företag som etablerar sig i området är många kopplade till Hyllie som infrastrukturell nod i Greater Copenhagen. Nyinflyttade under 2024 är bl a Trygg-Hansa, Ahlsell, Hiab, Strusoft, Öresundshälsan, Croisette, Dustin och Sats. Sats har dessutom etablerat 2 nya gym i stadsdelen.

The Corner har öppnat med sammanlagt 7000 m² kontorsyta som kommer hyras ut till olika företag.

År 2024 flyttar 1KOMMA5° in i Fyrtornet, den första av byggnaderna i Embassy of Sharing som kommer att stå klar. Dessutom flyttar Kriminalvården sitt kontor till Hyllie, tillika Air Liquid.

Idag finns det ungefär 11 000 arbetsplatser i Hyllie. Exempel på stora företag som redan är etablerade är:

- IKEA/Ingka Services har sitt huvudkontor i området, i byggnaderna Hubhult, Fabriken och Malmhult. IKEA kommer inom kort vidareutveckla runt varuhuset i Svågertorp till ett upplevelsecentrum, samt har beslutat att flytta fler avdelningar till området
- Ikano Bostad och Ikano Bank har sina kontor i kvarteret Klipporna
- Inter IKEA har också etablerat sig i Hyllie 2024.
- Boozt har sitt internationella huvudkontor för e-handel i Hyllie
- Entrypoint North har flyttat sin flygledarutbildning från Sturup till mer tillgängliga Hyllie
- Point Hyllie fastigheterna runt Hyllie Station har en mängd olika företag som hyr både större och mindre kontorslokaler
- Trygg-Hansa har flyttat in 2023 med sina 1 200 medarbetare

När Hyllie har vuxit klart runt år 2040 räknar man med att antalet anställda i området kommer att bli ca 15 000.

Här finns idag förskola och grundskola och i oktober månad invigdes även MIS, Malmö International School. Ytterligare grundskolor planeras de kommande åren liksom nya idrottshallar och en ny fritidsgård.

I kvarteret Embassy of Sharing, mellan Emporia och järnvägsspåren, invigdes Kulturfyren bara för ett par dagar sedan. Hyllies nya stadsdelsbibliotek med ungdomsprofil samt yttrandefrihetsbiblioteket Dawit Isaak.

NCC bygger en ny multisportshall som beräknas stå färdig vid årsskiftet 2024/2025, vilket förstärker Hyllies sportsliga ådra ytterligare.



3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Medlemsantalet har under 2024 landat på 38 medlemmar, med flera intressenter som vi hoppas är på väg in. Dagens medlemslista är:

- Annehem Stenekull Fastigheter
- Brf Boulevarden
- Brf Hyllie Söderläge
- Castellum/Fastighets AB Briggen
- Doxa
- E.ON Energiinfrastruktur
- Edge Kitchen
- Easyfairs Nordic AB/Malmömässan
- FAB Emporia/Steen & Ström
- Fler Bostäder i Sverige AB
- Granitor AB
- HSB Malmö
- HUB PARK AB
- Ikano Bostadsutveckling
- Ingka Services AB/IKEA
- Inter IKEA
- JM AB
- Magnolia Produktion AB
- Malmö Arena Hotel
- Malmö Arena/Parkfast Arena AB
- Malmö Kommuns Parkeringsaktiebolag
- Malmö Redhawks
- MKB Fastighets AB
- NCC Property Development
- Nevsten Fastighets AB
- Nordfeldt Development AB
- OBOS Nya Hem Produktion AB
- One Nordic
- Quality Hotel View
- Riksbyggen
- Roth Fastigheter
- Skanska Sverige AB
- Sundprojekt AB
- VA SYD
- Volito Fastigheter
- Wihlborgs
- Wästbygg Projektutveckling

Fler organisationer som är engagerade:

Svenska kyrkan
Polismyndigheten
Visit Skåne
Hyllievångsskolan
Öresundsbron
Hyllie Företagargrupp



Ørestad Innovation City Copenhagen

Styrelsens medlemmar kommer från följande företag/organisationer:

Malmö Arena Hotel	Granitor AB
Roth Fastigheter	FAB Emporia
Fler Bostäder i Sverige AB	MKB Fastighets AB
Brf Boulevarden	Malmömässan

4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?

Redan i 2023 års ansökan nämnde vi det samlade resultatet för projektet ReStart Hyllie, som presenteras på en digital plattform, www.restarthyllie.se, tillsammans med en för något år sedan framtagen marknadsundersökning för området, genomförd av Ipsos på uppdrag av Samsyn Hyllie via Malmö stad (https://restarthyllie.se/wp-content/uploads/2022/05/Resursdokument_ReStartHyllie_2022_Ipsos-Marknadsundersokning-Rapport-Hyllie-2022.pdf). Resultatet går väl i linje med vad idén bakom Hyllie Citysamverkan har som verksamhetsunderlag. Detta tillsammans med andra dokument och rapporter, samt samtal inom föreningen och dess medlemmar i fokusgrupper, blir nu den verktygslåda och kunskapsbank för det fortsatta arbetet framåt – att skapa mer gemenskap och liv mellan husen i vår stadsdel!

Våra medlemmar spänner över fastighetsutvecklarna, de destinationsdrivna första Hyllieaktörerna Malmö Arena, hotellen, Malmö Mässan och Emporia, samt fastighetsförvaltare, bostadsbolag och bostadsrättsföreningar, till de nya kontorsarbetsplatserna, såsom IKEA och Trygg-Hansa. Genom dessa har vi stor kunskap och förståelse för dagens och morgondagens behov för stadsdelens utveckling.

Dessutom är dialogen i gång med boende och besökare på sociala medier, där även önskemål, behov och synpunkter, förmedlas till oss som förening. I dessa kanaler kan även föreningens medlemmar förmedla information eller erbjudanden.

Föreningen, som sedan i år äger ett servicebolag Friends of Hyllie, har fyra verksamma fokusområden, samt definierat ett behov av en femte; Näringslivet i Hyllie. Till vart och ett av de befintliga områdena finns en arbetsgrupp kopplad, var och en med styrelserepresentant. Här förs dialog och workshops som succesivt utvecklar området och kontinuerligt återkopplar vid minst fyra årliga medlemsmöten.

- **Upplevelser & event** genomföra och förhöja värdeskapande aktiviteter i området
- **Kommunikation** inåt mellan verksamma aktörer inkl boende och utåt till tillresande besökare
- **Trygghet & trivsel** öka den faktiska och upplevda tryggheten och trivseln
- **Stadsutveckling & hållbarhet** alla perspektiv för områdets nutida och framtida utveckling
- **Näringslivet i Hyllie – (kommande fokusgrupp 2025?)**

Den bärande metoden för föreningens arbete är att kontinuerligt och strukturerat sammanföra representanter för samtliga perspektiv (boende, besökare och arbetande i området) vid de årliga fyra medlemsträffarna. Där får arbetsgrupperna, från var och en av de fyra fokusområdena, rapportera resultatet av det mellanliggande arbetet som uppnåtts sedan sist. Medlemsmötena ska vara ambulerande mellan olika typer av verksamheter för ökad kunskap om stadsdelen och för att bygga stolthet om det kollektiva ambassadörsarbetet.



De fokusgruppsmöten som råder mellan medlemsmötena är de aktiva grupperna för att driva stadsdelen framåt! Exempel på vad som arbetats fram under 2024 är:

Upplevelser & event

- Medlemsmöten under hela året med olika inriktning med utgångspunkt i våra fokusgrupper. Mycket fokus i början av året och under våren på Eurovision och säkerhetsfrågor som berörde många.
- Finloppis i Hyllie
- Hyllie-AW och Swedish Street Food Awards i Hyllievångsparken
- HyllieJakten i samarbete med Lundalek kom igång lagom till sommaren. Hylliejakten leder dig runt bland innovativa nybyggen och mysiga områden i det växande Hyllie. Finns att boka nästintill året om.
- Hyllieloppet den 23 oktober, 5,4 km, i samarbete med Friskis & Svettis. Förenar boende och arbetande i området. Något för alla. Planer finns för utveckling till nästa år. Det blev mycket lyckat! Start och målgång hölls i norra delen av Hyllievångsparken och vi valde Stadsslingan (del av Hylliemilen) som går via Kroksbäcksparken och Holma. Många upplevde denna sträcka för första gången och var positivt överraskade! Målet är, som alltid, att detta är ett årligen återkommande event som ska växa efterhand. Nästa år siktar vi på att addera ett barnlopp i Hyllievångsparken.
- Möten i Upplevelser & Eventgruppen. Gruppen har haft en del naturliga avhopp och konstellationen har under andra halvår utvecklats på rätt håll igen.

Kommunikation

- Hyllies övergripande kommunikation har vuxit under året med hjälp av vår egen hemsida, sociala medier och nyhetsbrev, samt våra medlemsambassadörer.
- Egna sociala medier kanaler: Engagemangsgraden och följare ökar konstant på facebook, instagram och LinkedIn. Vi har varit aktiva under året och nått ut till ännu fler boende och verksamma i området via dessa kanaler. En stor del av kommunikationen lyfter event och aktiviteter med fokus på de som utförs av våra medlemmar.
- Eget nyhetsbrev till medlemmarna. Under 2024 kommer vi att komma upp i ca 16 utskick. Vi har mycket att berätta.
- Eurovisionsida på Hyllie-com: Vi byggde upp en egen ny sida på Hyllie.com som samlade all Eurovision-info som berörde Hyllie. I vår trafikanalys kan vi se att den fångade upp flera tusen besökare strax före och under Eurovision. Den omfattade allt från säkerhetsföreskrifter, parkeringsmöjligheter, trafikavspärningar och våra medlemmars egna Eurovision-aktiviteter, såsom Glitter-AW i Hyllie, Emporias Eurovision-events, samt Eurovisionmenyer på våra restauranger. Självklart lyftes även Eurovision-föreställningarna som var på Malmö Arena.
- Hemsidan är ett kommunikationsnav och uppdateras löpande med bland annat event, som anordnas av våra medlemmar och Hyllie Citysamverkan själva.



- Möten i Kommunikationsgruppen, ca 4-5 ggr per år. En väl fungerande och aktiv grupp med representanter från näringsliv och Malmö stad. I gruppen hjälps vi åt att nå ut med info och nyheter som är till gagn för många.

Trygghet & trivsel

- Hyllie Trivselvandringar: Under februari månad genomfördes grundutbildningar tillsammans med vår samarbetspartner Nattvandring.nu. Trivselvandringarna startades sedan upp i mars och sedan dess (med paus för Eurovision) genomförs vandringar två gånger i månaden, dagtid alternativt kvällstid. På dessa går boende och verksamma i området tillsammans.
- Betydande dialog med externa samarbetsgrupper, såsom polisen, kyrkan, skolan, eventsäkerhet och övriga verksamheter för att samla och hitta lösningar kring de utmaningar och negativa trender som sker i området.
- Denna fokusgrupp har löpande möten under året för att behandla aktuella frågor.

Stadsutveckling & hållbarhet

- Stadsutvecklingsgruppen fungerar som ett stående forum där staden genom FGK och SBK och Hyllies aktörer löpande diskuterar hur stadsdelen utvecklas samt vilka utmaningar och möjligheter som stadsdelen står inför, bland annat diskuteras hållbarhetsmålen för den framtida byggnationen i Hyllie.
- Stadsutvecklingsgruppen deltar aktivt i de av staden upphandlade externa utvärderingar av stadsdelen som sker på regelbunden basis.
- FGK har en stående punkt på våra föreningsträffar där de berättar vad som är på gång samt hur FGK ser på utbyggnaden av Hyllie.
- Arbetet har påbörjats med att ta fram en halvtidssammanställning som beskriver hur Hyllie ser ut idag, sett ur ett stadbyggnadsperspektiv, samt hur vi vill att det framtida Hyllie skall utvecklas.

Med denna metodik kommer ett kontinuerligt engagemang från alla aktörer att garanteras och idéer kvalitetssäkras. Styrning och beslut tas på styrelsens månatliga styrelsemöten.

5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?

Hyllies övergripande utmaning är att fortsatt vara under utbyggnad samtidigt som verksamheten i området ständigt ökar och de stora evenemangen fortsätter komma.

För att finansiera en verksamhet som kan tillgodose våra medlemmars behov och Hyllies kraftigt växande befolkning, behöver vi markant öka våra intäkter. Vi vet att vi behöver värva fler medlemmar och kämpar med att hitta resurserna till tiden som krävs för att kunna göra det. Tyvärr en svår ekvation. Vi är ytterst medvetna om att vi även behöver skapa extra intäktskällor.



Vi i Hyllie Citysamverkan märker av ett ökat engagemang och behov från både medlemmar och Hyllies boende, samt de som arbetar i stadsdelen. Detta måste tas om hand och hållas vid liv för att denna samverkansmodell ska få fäste och förtroende. I nuläget är denna modell beroende av individuella, ideella krafter, vilket blir sårbart och ostadigt. Fokus och finansiering behövs för att kunna etablera en organisation som ger mer stabilitet och får bättre fart på arbetet.

Aktörerna pekar fortfarande på utmaningar kring parkeringsmöjligheter, framkomlighet, skyltning och belysning. Dessa utmaningar leder till upplevd otrygghet och otrivsel i vardagen.

Mer detaljerade utmaningar som föreningen ser som betydande för positiv utveckling är t ex:

- Behovet av föreningen är stort och plattformen fyller en tydlig funktion. Ju mer vi interagerar och kommunicerar desto fler behov till samverkan uppstår och även förväntan på att vi ska kunna arbeta med och uppfylla dessa. De flesta aktörer vi kommer i kontakt med, tror att vi har en avlönad "back bone" organisation, som ansvarar för att driva Hyllies utvecklingsfrågor, vilket ju inte är fallet.

Detta vill vi ändra på genom att göra vårt yttersta för att hitta finansieringen som krävs.

- Hyllie är definitivt ett av Malmös allra viktigaste Business district, med mängder av företag i olika storlek, inklusive många huvud- och regionkontor. Idag har många inom företagen svårt att förstå skillnaden mellan Hyllie Citysamverkan och Hyllie Företagsgrupp och ser inte sin egen betydelse för Hyllies utveckling. De har "bara" sitt kontor här. Även stora aktörer, så som TryggHansa.

Detta vill vi ändra på genom att under 2025 ge oss själva en starkare näringslivsprofil utan att bli ett affärsnätverk och vi behöver hitta hur vi samarbetar ytterligare med Hyllie Företagsgrupp (kanske ett tillägg som ger två medlemskap i ett, vi ska diskutera med dem). Om vi kan rikta oss mer till näringslivet, kan vi attrahera fler medlemmar och kunna skapa fler intäkter, som gagnar både boende och verksamma.

- Utmaning att nå och engagera de boende. Vi vill få med en större andel brf'er och boende i föreningen. Lyckas vi med detta kan vi verkligen få i gång engagemang och aktiviteter som bygger på medlemmarnas initiativ och behov. Dessutom som kan spegla hela befolkningen i Hyllie.

Detta vill vi ändra på genom 2 BID-tillfällen/år (utöver medlemsmöten mm) som sker kvällstid och därmed blir mer tillgängligt. Vi har en styrelsemedlem som har börjat ta sig an den uppgiften.

- En stor utmaning är att löpande kunna driva vår kommunikation i den höga grad som motsvarar förväntansbilden från medlemmar och Hyllies befolkning. Vi har lanserat en ny hemsida och arbetar aktivt med våra sociala mediekanaler inklusive LinkedIn. Där delar vi med oss av medlemmarnas nyheter/evenemang och löpande utveckling i Hyllie. Vi märker tydligt av att när man bjuder in till dialog, måste det finnas någon som svarar och det behöver ofta snabbt. Den här rollen måste vi fylla. Vår kommunikationsgrupp blir allt mer samspelt och fler i denna grupp är numera också aktiva i våra kanaler som administratörer. Föreningen behöver dock en ännu större tillgänglighet, d v s personer som är dedikerade uppgiften till en högre grad.

Detta ändrar vi genom ett ännu högre engagemang bland deltagarna i kommunikationsgruppen. Dessutom en högre finansiering som kan täcka kommunikationsbehovet samt även skapa en fysisk tillgänglighet. Vi skulle vilja kunna ha en bemannad plats/kontor för medlemmar, intresserade och allmänhet att besöka.



- Stor inflyttning av boende och nya företag. Boende, verksamma och anställda ska känna att de är på rätt plats. Att den investering den enskilde eller ett företag har gjort ska vara väl investerade pengar och att området fortsatt är attraktivt för fastighetsutvecklare, ett fortsatt högpositionerat affärscentrum.
Detta vill vi förstärka genom att bygga varumärket Hyllie genom kommunikationsplattform och olika näringslivsaktiviteter.
- Inbrott på nya kontor sker fortfarande. Även på allmänna platser och i garage i samband med större event i området. Tjuvarna opererar även dagtid och blir mer och mer fräcka. Skapar en otrygghet hos företagens anställda.
Vi önskar etablera informationskedjor inom Hyllie.
- Vi behöver arbeta mer aktivt med trygghetsfrågorna för både boende och arbetande i området.
Vi önskar öka tryggheten i Hyllie genom våra etablerade Trivselvandringar samt event på kvällstid, ex Hyllieloppet.

Hyllie Citysamverkans aktörer är dedikerade till att sätta Hyllies DNA (som även politiker efterfrågar), skapa "liv mellan husen" och ge våra medlemmar oväntat mycket medlemsnytta, men vi saknar i dagsläget resurserna för att kunna arbeta på ett professionellt och seriöst sätt med utvecklingen i Hyllie. Det hoppas vi kan ändras under 2025.

Alla medlemmar ser dock det positiva i att kunna, via föreningens dialoger och fokusgrupper, göra sina röster och önskemål hörda. Möjligheten till påverkan i samarbete med kommunen är positiv och drivande.

6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.

Lokalt blir mervärdet ett ambassadörskap, trygghet i området, samhörighet samt ger ett tryggt värde i platsen Hyllie. Den ger en möjlighet till nära dialog med staden.

För övriga delar av staden samt närliggande regioner önskar vi skapa en plats att besöka. Att man ska hitta en bredd i att besöka Hyllie, inte bara åka till jobbet, till Emporia eller besöka event. Detta bidrar till en mer levande stadsdel och till att Malmö som stad växer och breddas för befintliga Malmöbor, men även som attraktivitet för övriga att välja Malmö som sin stad i framtiden!

7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska användas till.

Staden behöver kommunicera samverkansmodellens syfte, mål och funktion till verksamma i stadsdelen för att öka insikt och förståelse för föreningens verksamhet.

Finansiering behövs för att säkerställa att föreningen har möjlighet att fortsätta växa, driva och genomföra förflyttningar i stadsdelen, se ovan beskrivningar samt budget.

Det behövs också fortsatt engagemang i området från stadens förvaltningar att stötta föreningen att kunna genomföra event och bidra till en trygg och säker miljö.



Det behövs fortsatt stöttning från stadens kommunikationsavdelningar med att få ut våra budskap och därmed bli en naturlig del av Malmö, inte en egen hub. Stadsdelen behöver även i större grad vara en del av stadens evenemangsutbud.

Övrigt

Vårt hållbara fokus

Hyllie är Malmös mest hållbara stadsdel, då den från start har utvecklats och byggts utifrån ett hållbarhetsperspektiv med höga miljökrav. Redan från början har det ställts de högsta tillgängliga hållbarhetskraven för byggandet av de fastighetsutvecklare som velat bygga stadsdelen. Förutom den ekologiska hållbarheten har successivt den sociala dimensionen spelat en allt större roll. Nu när en stor del av infrastrukturen är på plats verkar Hyllie Citysamverkan för att på allvar fylla platsen med liv på ett hållbart och klimatsmart sätt. Därför är hållbarhet och resiliens honnørsord i föreningens fortsatta utvecklingsarbete.

Aktiviteter för 2025

Det tänkta årshjulet för 2025 ser vi innehålla:

Återkommande event och händelser är tänkta som fasta punkter i en föränderlig stadsdel. Dessa förstärker communitykänslan och välkomnar nya medlemmar!

- Fyra medlemsträffar
- Utvecklande arbete och möten inom de fyra/fem fokusområdena
- Två BID-tillfällen (Boende i dialog), ett på våren och ett på hösten
- Trivselvandringar 2 ggr/månad
- Hyllieloppet på hösten i utvecklat format
- European Street Food Awards
- Förstärkning av stora event i Hyllie
- HyllieJakten fortsätter

Nya

- **Hyllie Näringslivsdag**

En dag/ett tillfälle för Hyllies samlade näringsliv att träffas, presentera sin verksamhet och lära känna varandra. Ett tillfälle att stärka kontakter och hitta nära samarbeten. En dag med inspirerande föreläsningar och utbyte av kunskap. Avslutas med gemensam AW och tilltugg.
I samverkan med Hyllie Företagsgrupp.

- **Kvartersloppis i Hyllie**

Återbruka mer i Hållbara Hyllie! Ge möjlighet att vid samlade tillfällen ha loppisbord på torget/i parken, loppisgator mm under gemensam flagg och kommunikation! Förslagsvis 4 ggr/år när det är dags att rensa garderoben; vinter blir vår, vår blir sommar, sommar blir höst och sen är det jul! Samarbete med t ex pop-up returen m fl.



• **Lovaktiviteter för barn och unga**

Spendera lovet i aktiva Hyllie! En sammanställning av sporter, kultur och upplevelser för barn och unga! Malmö Redhawks, Malmö Ridklubb, Hyllie IK, Hyllie Sportcenter, Hylliebadet gymnastik, parkour, skateboard. Kulturfyren, bibliotekssevent och disco för barn mm.

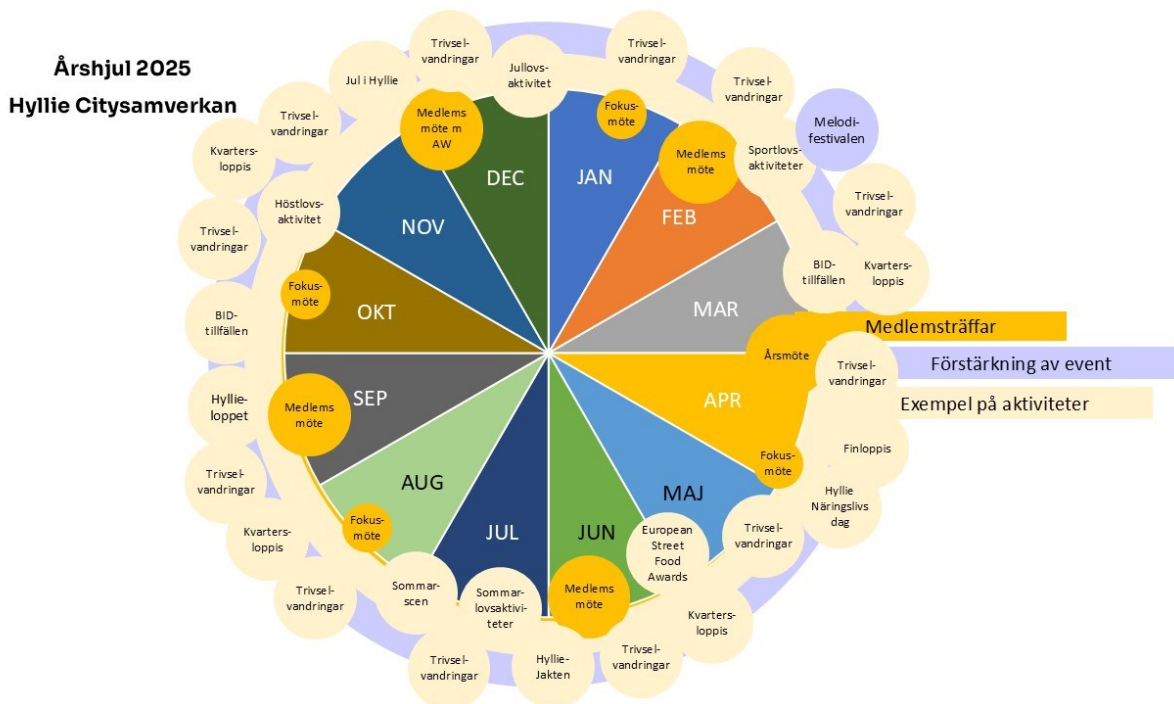
• **Första advent i Hyllie – kreativt och hållbart!**

- Gemensam marknadsföring via hyllie.com/Jul i Hyllie samt SoMe
- Hyllies Hållbara Julmarknad – en plats för återbruk av julpynt samt försäljning av lokala hantverksprodukter
- Jul hos våra lokala restaurangaktörer och mötesplatser i stadsdelen
- Juliga event såsom kransbindning och ljusstöpning
- Julpynt och belysning mm i stadsdelen
- Jul för barn i parken
 - Lämna önskelistan till tomten
 - Ponnyridning
 - Glögg och pepparkakor

• **Sommarscen i samarbete med Evenemangsenheten Malmö Stad**

Fler dans- och musikevent i Hyllie, som även får fler Malmöbor att hitta hit! Hyllievångsparken är en naturlig plats för möten och kultur, gemenskap, mat och dryck!

Aktiviteterna är tänkta att genomföras i samarbete med arrangörer, företag och boende i Hyllie.



Bilagor till ansökan:

Budget Hyllie Citysamverkan

Utvärdering av Samverkanstöd 2024