

Malmö 2023-09-28

Utvärderingsblankett för samverkan med fastighets- och gatukontoret gällande resultat och effekter

1. Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

Varje så år utvärderar vi helåret och alla dess aktiviteter. Eftersom 2023 inte är slut, så har denna utvärdering ännu inte genomförts. Bifogar utvärdering av 2022 för att visa hur verksamhetens olika insatser utvärderas som helhet, från medlemmarna samt för Julmarknaden specifikt. Vi brukar också genomföra en enkät bland medlemmar efter sommaren, då vi förutom att utvärdera sommarens utfall bland medlemmar även ställer frågor om insatser för kommande år.

Vi har en tät dialog med de olika medlemskategorierna (Malmö stad, fastighetsägare i city samt handel & övrigt näringsliv i city). Denna dialog speglar sig i flera olika insatser som görs – såväl event och marknadsföring ut mot malmöbor och besökare, som insatser i stadsmiljön samt utbildning och informationsträffar för medlemmar. Vi upplever att samverkan med Malmö stad ytterligare har breddats och fördjupats under såväl 2022 som 2023, från en redan bra nivå. Det som utmärkt sig speciellt är det gemensamma arbetet med ansökan till Årets Stadskärna på temat "En stad skapad av många" som ledde till att Malmö utsågs till vinnare 2023. Mer om det senare i denna rapport.

Bilagor: Utvärdering 2022, Medlemsenkät utvärdering 2022, Sammanställning av alla utvärderingar av Julmarknaden 2022, Summering Enkät Sommaren 2023 och Planering 2024.

2. Specificering av hur beviljat belopp/resurser har använts

Eftersom det är tre parter som vardera bidrar med lika stora belopp så är det svårt för oss att redogöra för vad Malmö stads specifika serviceavgift har gått till. En budget för 2023, årsredovisningen för 2022 samt populärutgåvan Årsrapport för 2022 (tas fram vartannat år) bifogas. Under 2023 har vi fortsatt att arbeta områdesvist för att utveckla platserna i de fyra områdena både vad gäller innehåll, stadsmiljö och marknadsföring/event. En av våra stora utgiftsposter är julbelysning då vi ansvarar för alla ridåer över gatorna i stadskärnan (uppsättning, nedtagning, förvaring, underhåll). Längre fram ges ytterligare exempel på vad serviceavgifterna har använts till.

Bilagor: Årsredovisning 2022, MC Årsrapport 2022, budget 2023, verksamhetsplan 2023.

3. Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling

Vårt geografiska verksamhetsområde är ganska så stort så vi har delat upp det i fyra mindre områden. I **område 1** (Södra Förstadsgatans gågatudel) så har vi fortsatt att arbeta med värdeorden *Genuint, Mysigt, Inspirerande*. En etableringsguide har tagits fram och dialog sker löpande med fastighetsägare och näringsliv, samt med kommunen, speciellt gällande platsen vid Solens Finger. Besöksflödet har återhämtat sig betydligt men är fortfarande 4,7% (aug 2023) under 2022. Anledningen tros vara att busstrafiken ännu inte är fullt återställd på Davidshallsgatan. Skånetrafikens plan är att gatan ska trafikeras med fem huvudbusslinjer från 2024, med 5-10-minuterstrafik. Beslut att uppdatera julbelysningen från och med 2024 har tagits och dialog med fastighetsägare för finansiering av inköp pågår. Det övergripande arbetet har bland annat lett till att det i dagsläget endast är två vakanta lokaler.



I **område 2** (GAT, Södergatan, Lilla torg) har vi fortsatt dialogen kring den nya positioneringen *Stilsäker Paradgata* för Södergatan som togs fram i samverkan med fastighetsägare, näringsliv och Malmö stad. Det har lett till bättre skyltning i lediga lokaler i linje med positioneringen. Besöksflödet är ca 12,9% (aug 2023) bättre än 2022 och även jämfört med 2019 är det ökade flöden. Baltzarsgatan har fått utsmyckning i luften under sommarhalvåret som bidragit till den gemensamma gestaltningen. Under våren/sommaren hade vi dialog med aktörerna från Southern Sweden Circus Festival hur vi kan bidra till att Södergatan under evenemanget används som cirkusgata, framförallt från 2024 och framåt, men till viss del även 2023. Inför årets julperiod så hänger vi upp ny julbelysning som köpts in med finansiering från fastighetsägarna. En inventering med fokus på renhållning och gestaltning av hela huvudstråket genom område 1 och 2 genomfördes under september och resulterade i en lista av insatser som de deltagande aktörerna kommer att åtgärda. Deltagare var flertalet representanter från FGK samt fastighetsägare.

I **område 3** (Davidshall med omnejd) har vi t.ex. samarbetat kring dialogarbete om såväl sommartorg som sommargata på Kärleksgatan. Över Kärleksgatan har det hängts upp hjärtan för att tydligare gestalta temat för gatan, samt för att strategiskt koppla Davidshallsområdet med gågatan. Samarbete har skett med näringslivet bland annat kring eventet Höstfest som riktar sig till boende och besökare. De gamla julbelysningsridåerna från Södergatan som fortfarande fungerar kommer att tas tillvara och planeras hängas upp vid Davidshall som ett test under vintern 2023/2024, med förhoppning om förlängning, bl.a. med komplettering av de gamla ridåerna från Södra Förstadsgatan från 2024.

I **område 4** (Gamla Väster, Stortorget, Drottningtorget, Centralen) så har vi fortsatt arbetet med näringslivet för att göra Hamngatan mer välkomnande eftersom detta är ett viktigt stråk in mot stadskärnan. Under sensommaren har stora krukor med små träd placerats ut. Dessa har bekostats av oss med avtal med näringsidkarna att de står för tillstånd för markupplåtelse samt bevattning och annan skötsel. Under december kommer gatan att smyckas med granar och marschaller. Dialog har under året inletts med aktörer kring Drottningtorget för att se hur platsen kan utvecklas.

Utöver områdesarbetet så sker en rad andra insatser. Till exempel så har vi genomfört två **utbildningar** under året om service och bemötande. Vi kommer även att genomföra Stora Mediedagen den 9 november med inbjudna föreläsare för att hjälpa medlemmar att utveckla sin kommunikation till invånare och potentiella kunder. Gällande Malmö Citys **kommunikation** så är vårt följarrantal på facebook stabilt på nästan 36 000 medan instagram respektive linkedin har ökat från 15 700 till 18 700 respektive från 361 till 513. Vi har ett mycket uppskattat och stående inslag med Helgen i Malmö City som läggs ut varje torsdag och som tar upp tips att göra i stan från fredag till söndag. Hemsidan har uppdaterats både med information om verksamheter och en evenemangssida. Riktade kampanjer mot **Danmark** har körts i sociala medier och under januari var temat "dubbel rea" med anspelning på januarirean och att valutan är till danskars fördel, tillsammans med mysiga och inspirerande bilder. Arbetet med **restauranger** har fördjupats med bland annat stående punkt på Krognätverket, egen kanal i kommunikationsplattformen Channels och fördjupat samarbete med tillståndsenheten. Precis som tidigare så tas en **karta** över citys utbud fram, för att underlätta för boende och besökare att enkelt hitta vad de behöver. Denna har under 2023 kompletterats med kort info om stadens torg. Samarbetet med **Destinationssamverkan** som inleddes under 2022 har under 2023 resulterat i att två lediga skyltfönster informerar om aktiviteter i staden. Längs Hamngatan finns en skärm med rörligt material som uppdateras varje säsong. På Baltzarsgatan har fönster smyckats med fakta om Malmö samt kompletteras med ett Eurovision-fönster. **Event under 2023** som vi antingen arrangerar själva eller varit delaktiga i är, bland andra:



Cirkulär afton Mingle Mässa Modevisning med fokus hållbarhet 26 januari, påskevent Catch me if you can, International Food Festival 6-16 april, Våryra event på stan 15 april, Southern Sweden Design Days maj, Malmö Pride juli, Southern Sweden Circus Festival september, stadsvandringar med anledning av Malmö in the Making 9, 10 och 24 september, Design & Konsthantverksmarknad 30 sept-1 oktober, modevisning utomhus 7 oktober, Halloween 28 oktober, julmarknad 25 november-17 december.

Allt vi gör är riktat till att utveckla vårt område till en social, kulturell och kommersiell mötesplats. Vårt fokus ligger på att lyfta det lokala och utöver vårt strategiska utvecklingsarbete och marknadsföringen som riktar sig till Malmö och kranskommuner så tog vi också 2021 initiativ till en nationell upplysningskampanj kallad **Ingen Puls Utan Din**. Grundtanken kom från en lokal Malmöhandlare vars idé vi tog vidare med vår nationella samverkansgrupp Key Cities Group Sverige, som består av cityledare för Sveriges 15 största städer, och därefter övriga städer inom nätverket Svenska Stadskärnor och Sveriges Centrum- och Platsutvecklare. Kampanjen har växt för varje gång och steg 3 samlade 52 städer när den lanserades i juni 2023. Kampanjens grundbudskap handlar om kopplingen mellan lokal konsumtion och välfärd i samhället. För mer info om kampanjens steg 3, se <https://www.svenskastadskarnor.se/ingen-puls-utan-din-2023/>. Parallellt med den nationella kampanjen så fortsätter vi att aktivt delta i ett nationellt lobbyarbete, vilket under 2023 resulterat i ett riksdagsseminarium den 4 oktober om stadskärnans framtida utveckling. Genom våra olika insatser tycker vi att medvetenheten kring att värna det lokala, och intresset för vår stadskärna, har ökat.

Vidare så arbetar vi med **Malmö City Presentkort**. Detta är ett verktyg för att öronmärka pengar till staden. Att pengar stannar här istället för att spenderas på andra platser eller på näthandel är viktigt för det lokala näringslivet och för att Malmös invånare ska fortsätta ha ett lokalt utbud. Kortet gäller inte bara i butiker, utan även kultur/upplevelser, service, hotellövernattningar, restaurang-/cafébesök m.m hos totalt ca 400 verksamheter.

En stor händelse under 2023 är arbetet med **Årets Stadskärna**. Under hösten 2022 och tidigt under 2023 arbetade vi nära såväl Malmö stad som näringslivet för att sammanställa vår gemensamma ansökan. Den resulterade i ett 86-sidigt dokument med 127 bilagor (det görs otroligt mycket i Malmö!!) som skickades in till Svenska Stadskärnor den 28 februari 2023. Ansökan, dock utan bilagor, finns på <https://malmocity.se/sv/arets-stadskarna-2023> fördelat under åtta rubriker som alla tävlande måste hålla sig till. Den 13 mars arrangerade vi en heldag för juryn på plats i Malmö (program och jurydeltagare bifogas) och den 20 april gjorde vi vår slutplädering digitalt för juryn (bland annat med denna 14-minutersfil som visar en summering av ansökan <https://www.youtube.com/watch?v=m2mPHdFZo6A>). Vi utsågs snart till finalist och den 30 maj stod vi slutligen som vinnare av Årets Stadskärna 2023 vid Svenska Stadskärnors årskonferens. Följande 3-minutersfilm visades för över 500 gäster när finalisterna presenterades: <https://www.youtube.com/watch?v=5TryfnQOKcs>. Material såsom mailsignatur och dekaler för såväl tryck som digital användning har tagits fram för alla parter att använda för att sprida information om Malmös utmärkelse. Ett publikt firande planeras till 3 november och i samband med detta kommer huvudstråket att smyckas med vepor. Vinsten innebär även att man kan vara värdstad för det kommande årets stadsutvecklingskonferens och planering sker nu för att kunna göra detta i maj 2024.

Överlag så har vi arbetat utifrån vår vision "Malmö City – för alla att älska och återuppleva" och vi tycker att våra olika insatser speglar detta. Vår upplevelse är att stadskärnan har klarat av 2022 och 2023 hyfsat väl, men vi ser också den nuvarande situationen med krig, inflation och begynnande konkurser som hot mot den positiva utvecklingen hittills under 2023. Att



fortsätta arbeta aktivt och i samverkan med området som helhet vad gäller stadsmiljön, utbudet, event och marknadsföring är avgörande för platsen, besökare, invånare, kulturen och det lokala näringslivet.

Bilagor: Utvärdering Våryra, Utvärdering Cirkulär afton, Program_230313_internt körschema (jurybesök).

4. Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm.

Dialog sker hela tiden eftersom hela vår verksamhet baseras på samverkan. Speciellt viktigt är dialogen i områdesarbetet där såväl FGK som näringsliv är involverade för att förbättra vår gemensamma plats med olika insatser. Vid ombyggnationer av gator och torg eftersöker vi en tidig dialog för att vara en länk från kommunen ut till näringslivet. Vi tar in synpunkter vid såväl möten som i olika enkäter och utvärderingar. Även dialog med Kulturskolan och MISO har utökats under 2023 i samband med såväl Våryra som Halloween. Dialog med boende och besökare sker framförallt via våra sociala medier, där vi tipsar om händelser, stadsmiljö och utbud samt besvarar frågor. Arbetet med Destinationssamverkan som inleddes under 2022 har fortsatt under 2023 och dialogen planerar fortsätta även under 2024.

Vi har också genomfört större informationsträffar för näringslivet (18/1, 29/3 samt 15/9) med inbjudna gäster såsom HKL Research och Reteam som presenterade Malmö Citys konsument- och utbudsundersökningar (bilagor), Almi, Tillväxt Malmö, Öresundsbron, SBK Malmö stad och Cirkus Syd. Den 26 oktober planeras ett informationsmöte med fokus på säkerhet, med inbjudna talare från Polisen, Svensk Handel, Tryggare Malmö, Tillståndsenheten Malmö stad samt Vasakronan.

Dialog sker även under utbildningsträffarna och övriga möten såsom t.ex. Krognätverket, handelsnätverket m.fl.

Förutom dialog kring våra samverkansprojekt så har vi också erfarenhetsutbyte nationellt inom Key Cities Group (KCG) genom digitala möten varje månad och ett par fysiska träffar per år. I september 2023 var vi i Haag på studiebesök där vi fick ta del av flera holländska städers arbete, bland annat 10-year-city-plans, organisation och samverkan, grönare stadsrum och city marketing. En gemensam rapport håller på att sammanställas och kommer att finnas tillgänglig för intresserade.

Vi tar varje år emot LIA-praktikanter såväl under vårtermin som hösttermin. Utbildningarna är främst inom projektledning och marknadsföring. Under augusti tog vi emot studiebesök från Seattle för att berätta om Malmö och vårt arbete.

Bilagor: HKL Research Attitydundersökning, Reteam Citys Utbud, Handlingsplan KCG 2023

5. Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft

Det som är avgörande är vår grundstruktur med en stark samverkan och ömsesidig förståelse mellan Malmö stad, fastighetsägare och handel/övrigt näringsliv där vi ansvarar för struktur, strategier och utförande samt att vi möjliggör och värdesätter dialogen med och mellan parterna. Här samverkar vi med flera olika parter; företag, föreningar, förvaltningar, avdelningar och då med olika personer som företagsledare, kommunikatörer, projektledare, strateger, politiker och många, många fler funktioner. Vilka vi samverkar med beror på vilken insats det gäller och vi arbetar agilt för att hitta bästa sammansättning och dialog i varje projekt.



6. Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning har skett med stöd av Malmö stads resurser

Se svar under fråga 3. Om det är något som ni saknar så kompletterar vi mer än gärna.

7. Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer?

Den övergripande, och återkommande, lärdomen är att vi kommer längre tillsammans genom samverkan. Vi kan nog bli ännu bättre på att samplanera med god framförhållning och gärna att ha en gemensam plan som sträcker sig över några år, så att alla aktörer som berörs har ett underlag att utgå ifrån. Att kommunens arbete med en centrumstrategi nu är på gång ser vi som mycket positivt och vi ser fram emot att delta i arbetet. När den är klar är tanken att vi baserar vår kommande strategi 2026-2030 på denna, för att bidra till den övergripande centrumstrategin. På så sätt hoppas vi gemensamt kunna bidra till ännu bättre utveckling.

Som tidigare nämnts så görs en större summering av året som gått i början av det kommande året – se bilagor under punkt 1. Om det är ytterligare material eller underlag som önskas, så återkom gärna.

Vi hoppas att detta underlag ger en bild av vår verksamhet, våra samarbeten och effekterna våra insatser ger. Med tanke på vårt omfattande arbete är det svårt att skriva en fullständig redogörelse för alla projekt, men bilagorna och de omnämnda exemplen bör visa inriktningen och resultaten av våra insatser.

Genom att följa oss på Instagram, Facebook, LinkedIn och MyNewsDesk så kan ni också se vår kommunikation och några av våra projekt.

På stämman i maj 2023 beslutades att serviceavgiften för 2024 ska vara oförändrad, dvs 2,1 miljon per part (oförändrad sedan 2021). Vi har ännu inte tagit upp frågan i vår styrelse för 2025, men med tanke på det ekonomiska läget så är det troligt att vi kommer att föreslå för stämman i maj 2024 att serviceavgifterna för 2025 återigen ska vara oförändrade.

Verksamhetsplanen för 2024 är under framtagande och planeras tas upp för beslut på styrelsemöte 23 oktober. Även denna baseras på de gemensamt framtagna strategierna för 2021-2025. Under 2024 så ser vi bland annat fram emot att kunna bidra till Eurovision och även välkomna cirka 500 stadsutvecklare från hela landet på en årskonferens i och med vår utmärkelse Årets Stadskärna 2023 och att vi därmed är värdstad 2024.

Vi hoppas att ni ska se nytta i de olika delarna av vårt samarbete och bevilja fortsatt stöd i serviceavgifter.

Med vänliga hälsningar



Pia Sandin
VD, Malmö Citysamverkan

