

## Utvärdering för samverkan Hyllie Citysamverkan

### Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

Det känns tidigt att utvärdera till fullo hur utfallet av samverkansprocessen kommer vara, då det är första året och endast 9 månader in i samarbetet.

Det finns gott om drivkraft i området och inte minst i föreningens styrelse och våra fokusgrupper. Många av medlemmarna (och även andra som visat intresse) vill engagera sig i våra grupper, & Event, Stadsutveckling men framför allt i Trygghet och Trivselgruppen samt Kommunikationsgruppen. Trygghet är en stor och viktig fråga för alla medlemmar oavsett om man är boende, verksam eller fastighetsägare i området.

Det ekonomiska samverkansstödet från staden var öronmärkt till upplevelse- och event, och vi upplever att vi behöver mer resurser till fokusgrupperna trygghet och trivsel samt stadsutveckling. Medlemsavgifterna har gått oavkortat till kommunikationsgruppen samt avlöning av resurs (konsulttid 25%). Detta är dock för lite resurstid för att kunna möta behovet av samverkan och kommunikation samt att kunna driva detta starkare och tydligare framåt. Något som saknas är tillgänglighet, vilket vi önskar få till under 2024. D v s en lokal/plats där föreningen har representant tillgänglig under veckorna. Då kan man även ha tillgänglighet en kväll/vecka för att möta boende i Hyllie.

### Specificering av hur beviljat belopp/resurser har använts

Swedish Street Food Award inkl AW	450 000 SEK
Finloppis, hållbarhetsinitiativ	10 000 SEK
Medlemsmöten	40 000 SEK
Sponspeng v 44?	

### Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling

Störst del av beviljat stöd har använts till eventet Swedish Street Food Award, ett samarbete mellan Hyllie Citysamverkan, Malmö Stad och Visit Skåne, som blev mycket lyckat! Se bifogad rapport från arrangören Matcoma, Rodrigo Lopez. I och med detta event fick framför allt boende och verksamma i Hyllieområdet upp ögonen för den fina Hyllievångsparken. Inför eventet fick vi många frågor om var parken fanns eller att man helt enkelt inte visste att det fanns en park i området.

I samband med eventet genomförde vi även en AW, dit flera företag valde att köpa biljetter till sina anställda eller boende, t ex Malmö Arena och Malmö Arena Hotel (90 biljetter), Länsförsäkringar (120 biljetter) och Roths Fastigheter (ca 90 biljetter). Utöver detta var det många mindre grupper som hittade till parken denna fredag, samt Hyllievångsskolan som valde att förlägga en föräldradag den 26/5 och därefter bjuda med alla ut i parken. En fantastisk mix av människor i alla åldrar och mycket glädje.

Vi fick många positiva och tacksamma kommentarer från framför allt boende i Hyllie att det kändes fantastiskt att det blev liv och rörelse i området.

Den bärande metoden för föreningens arbete är att kontinuerligt och strukturerat sammanföra representanter för samtliga perspektiv (boende, besökare och arbetande i området) vid de årliga fyra medlemsträffarna. Där får arbetsgrupperna, från var och en av de fyra fokusområdena, rapportera resultatet av det mellanliggande arbetet som uppnåtts sedan sist. Medlemsmötena ska vara

ambulerande mellan olika typer av verksamheter för ökad kunskap om stadsdelen och för att bygga stolthet om det kollektiva ambassadörsarbetet.

De fokusgruppsmöten som råder mellan medlemsmötena är de aktiva grupperna för att driva stadsdelen framåt! Exempel på vad som arbetats fram under 2023 är:

- Upplevelser & event, planering och genomförande av:
  - Hyllie-AW
  - Swedish Street Food Awards
  - Finloppis i Hyllie
  - Medlemsmöten
  
- Kommunikation
  - Hyllie.com – byråsamarbete, workshops kring syfte och mål med hemsidan, uppbyggnad av sida, fylla med information, lansering okt -23
  - Hyllie i sociala medier – skapa sidor, skapa dialog, förmedla information
  - Förmedling av event i Hyllie, såsom konstutställning under Gallerihelgen, bakluckeloppis vid Hyllie Sportcenter, besök av Pop-up returen samt mycket mer
  
- Trygghet & trivsel
  - Betydande dialog med externa samarbetsgrupper, såsom polisen, kyrkan, skolan, eventsäkerhet och övriga verksamheter för att samla och hitta lösningar kring de utmaningar och negativa trender som sker i området
  - Trygghetsvandring – hitta samarbetspartner (Nattvandring.nu) och genomföra vid 2 tillfällen under 2023 samt lägga en plan för 2024
  
- Stadsutveckling
  - Arbetet har påbörjats med att ta fram en halvtidssammanställning som beskriver hur Hyllie ser ut idag, sett ur ett stadbyggnadsperspektiv, samt hur vi vill att det framtida Hyllie skall utvecklas
  - Dialog pågår med Malmö Stad/Fastighets- och gatukontoret kring hållbarhetsmål för den framtida byggnationen i Hyllie
  - Gruppen samordnar dialog med Malmö stad/Fastighets- och gatukontoret, Stadsbyggnadskontoret, medialeverantörer såsom el, VA och IT, kollektivtrafikfrågor och parkering
  - Dialog pågår kring eventuella gemensamma energilösningar

### **Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm.**

Hittills 2023 har styrelsen haft 8 styrelsemöten.

Styrelsen har genomfört 3 medlemsmöten (blir ytterligare ett i november/december) för alla medlemmar men även identifierade prospects.

Respektive fokusgrupp har haft flera planerings- och avstämningsmöten, där många medlemmar är engagerade

Enskilda möten med prospects, boende eller bostadsrättsföreningar samt verksamma har genomförts löpande.

Funktion som kommunikationsplattform för verksamma i området kring aktiviteter som händer

## **Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft**

- Malmö Stad, FGK har varit oerhört tillmötesgående i samband med genomförandet av Swedish Street Food Award. Vi hade möten inför, under och efter för att säkerställa ett gott genomförande av och sedan utvärdera eventet.
- Visit Skåne som gav bidrag till marknadsföring av eventet i Skånetrafikens kanaler. Visit Skåne har även beviljat bidraget till 2024, vilket är glädjande!
- Rodrigo Lopez, Matcoma, som genomförde eventet med bravur på mycket kort tid och med lite begränsade förutsättningar.
- Boende och verksamma i området som slöt upp och gjorde eventet så lyckat!
- Enskilda boende i området som kontaktat föreningen och vill bidra till utvecklingen av området, både kortsiktigt och långsiktigt.
- Malmö Redhawks som bjudit in alla medlemmar till hockey för att sluta upp kring vårt lokala lag. Detta kommer att ske igen i november/december.
- Näringslivet och fastighetsägare i området, som ser stort värde i att driva positiv utveckling i Hyllie. Inte minst IKEA/Ikano, som kommit in som medlemmar i föreningen under 2023 och som är engagerade i våra fokusgrupper.
- Övriga medverkande instanser, såsom polisen, kyrkan och skolan

## **Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning har skett med stöd av Malmö stads resurser**

Samverkan möjliggör föreningen, som bevisat blir en hub för dialog mellan olika intressenter för området. Det skapar en gemensam plattform för att adressera de behov och önskemål som uppstår efter hand som området fortsätter växa och utvecklas. En plats för att få göra sin röst hörd i ett större och samverkande perspektiv.

Föreningen har via dialog sammanfört olika intressenter i eller till området för samverkan.

En bred och viktig grupp är inom Trygghet och Trivsel som lyfter problem i området och hur vi ska agera tillsammans för att stoppa och motverka otryggheten. I denna grupp samverkar polis, kyrka, näringsliv, boende och stad. Vi tittar nu på att skriva avtal med Nattvandring.nu och på så sätt skapa en tryggare plats, samt att detta initiativ även ger en förenande möjlighet i området – ett gemensamt fokus att samlas och sluta upp kring.

Föreningen har startat upp Hyllie i sociala medier – inte endast som en informationskanal utan även som en kanal för kontakt och kommunikation. I slutet av oktober lanseras ”nya” hyllie.com, som även denna ska fungera som sammanförande kommunikationskanal.

## **Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer?**

Att behovet av föreningen är stort och att plattformen fyller en tydlig funktion. Men även att vi behöver växa för att tillgängliggöra mer tid för att hinna värva fler medlemmar och förtydliga föreningens funktion och intressen och ta vara på all drivkraft i Hyllie!

Idag har många svårt att förstå skillnaden mellan Hyllie Företagsgrupp och Hyllie Citysamverkan. Vi behöver tillsammans nå ut bättre och tydligare med vad samverkansmodellen innebär och hur föreningen blir den drivande enheten för modellen. En fokusgrupp för näringsliv diskuteras.