



Ansökan om samverkansstöd

Västra Hamnen – Have it all

Härmed ansöker föreningen Västra Hamnen – Have it all om ett samverkansstöd för 2024 på 1 280 000 kr från Malmö Stad för projekt till platsaktivering i Västra Hamnen. Syftet är att aktivera området, dess boende, besökande och verksamma genom att öka deras interaktion med den blå och den gröna dimensionen av stadsdelen.

Västra Hamnen – Have it all är en ekonomisk förening i en av Malmös mest tongivande stadsdelar. Föreningens uppdrag är att göra Västra Hamnen till en av Europas mest attraktiva stadsdelar för människorna, miljön och företagen dit fler söker sig till att arbeta, studera, bedriva verksamhet och bo. Vi ger bra idéer genomslag. Vi möjliggör och är en katalysator som bidrar till positiv och hållbar utveckling av stadsdelen genom offentlig och privat samverkan.

Föreningen har under de senaste åren förtydligat föreningens strategi och vill bland annat satsa mer på miljömässig och social hållbarhet och på att stärka mötesplatser i Västra Hamnen både för boende och besökare. Detta gör vi genom *projekt, platser* och *nätverk*.

2023 har fokus varit att:

- Aktivera Masttorget som är tänkt att bli en central mötesplats för Västra Hamnen.
- Skapa en nyfikenhet på Varvsstaden, den nya platsen i området.
- utnyttja flödet av besökare som redan finns i Västra Hamnen och att skapa ett bredare och större intresse för platsen och att besöka hela Västra Hamnen.

Detta har vi gjort genom att anordna **nätverksträffar** om:

- WS om platsaktivering Västra hamnen.
- Konsthögskolanssatsning i Varvstaden.
- Malmöstad satsning på det blåtemat med fokus på Västrahamnen.
- Mobilitychallenge.
- Varvstaden.

Projekt:

- Sea Forum. Sitter i utvecklingsgruppen.
- Mobilitychallenge.
- Uppstart startsvandring Västrahamnen.
- Quiz på Malmö Live.

Platsaktivering

- Finloppis
- Vintermarknad

2024 kommer fokus vara att:

- Utvärdera och fortsätta aktiveringen av Masttorget.
- Fördjupa samverkan med universitetet och Varvsstaden för området kring hamnbassängerna.
- Viidareutveckla digitala stadsdelsvandringar.
- Testa och utveckla föreningens metodik för demokratisk platsutveckling.

Målsättningen är att föreningen ska skapa arenor och göra det möjligt för medlemmarna att utveckla Västra Hamnen på ett hållbart sätt. Genom att föreningen får möjlighet att vara mer aktiv och stärka platsen är målet att få fler medlemmar och bli starkare kraft i Västrahamnen. Föreningen har också som mål att utveckla platsen där alla är välkomna. Vi kommer därför också fortsätta att arrangera nätverksträffar och andra evenemang som får såväl föreningens medlemmar som boende och besökare att träffas och tillsammans skapa mening.

Föreningen finansieras idag av medlemsavgifter, och för att föreningen ska kunna aktivera platser och kunna genomföra större event, platsaktiveringar eller platsutveckling krävs utökade medel.

Att få människor att stanna i sin egen stadsdel och göra den tillgänglig och attraktiv för fler är vad vi som förening vill uppnå. Ett mer hållbart grannskap. Social förändring kan inte göras av en grupp människor för andra. Förändringen måste komma både underifrån och uppifrån, genom allianser och samarbete: Samarbete mellan beslutsfattare, kommunen, utbildningsinstitutioner, lokala organisationer, bostadsrättsföreningar och – naturligtvis – de lokala medborgarna.

Malmö Stad uppmanas att satsa resurser på beteendeförändring av samhället i Västra Hamnen för att skapa ett mer socialt och miljömässigt hållbart område.

Våra aktiviteter länkar till de globala målen för hållbar utveckling på flera olika sätt. Vi ser den tydligaste länknigen till följande delmål i de projekt vi ansöker för.

11.3 Inkluderande och hållbar urbanisering

11.7 Skapa säkra och inkluderande grönområden för alla

14.1 Minska föroreningar i haven

14.2 Skydda och återställ ekosystem

15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer

3.4 Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa
12:8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar

Utökat samarbete med Malmöuniversitet

Förutom ett engagemang i föreningens styrelse så har Malmöuniversitet och Västra Hamnen haft ett kontinuerligt samarbete i Malmöuniversitets satsning på Exjobb i samverkan för en hållbar samhällsutveckling. De senaste tre åren har studenter som skriver sina examensarbeten om hållbar utveckling och stadsutveckling getts möjlighet att interagera med föreningen och dess medlemmar, genom att få idéer till examensarbeten, tillgång till respondenter för intervjuer och enkäter osv. Även utanför det här specifika projektet så har studenter under åren valt att på olika sätt beröra stadsdelen Västra Hamnen i sina uppsatser.

Exempel på tidigare uppsatser skrivna vid Malmöuniversitet är:

Flokén, Emma & Cato, Sara (2023) Ekologisk funktionalitet i Malmö: En jämförande undersökning av biodiversitet i Varvsparken & Strandparken.

Quach, Frank (2021) Den ekologiska utvecklingen på Västra Hamnen.

Men även uppsatser vid andra universitet, med Västra Hamnen som fokusområde kan fungera som underlag för den dialog som förs i vår förening, om områdets utveckling. Såsom exempelvis:

Möllerström, Alexandra (2009) På spaning efter den andre: - en studie av Malmös offentliga rum och stråk som mötesplats, Blekinge Tekniska Högskola.

Under 2024 kommer vi att fördjupa samarbetet med Malmöuniversitet kring och tydligare koppla dessa till de aktiviteter och projekt som föreningen ämnar att driva. Samarbetet förväntas vara både med Malmöuniversitet som organisation då de har fastigheter lokaliserade i ett av de områden vi vill aktivera (bassängerna vid Universitetsholmen) men framförallt med forskare och studenter som kan bidra såväl med kunskap som med metoder för uppföljning och utvärdering av de effekter som aktiveringen av platserna får.

De projekt vi ansöker om har tydlig koppling till Malmöuniversitets utbildningar inom fastighetsföretagande, byggt teknik, stadsbyggnad och hållbar stadsutveckling. Men det kan också komma idéer för examensarbeten för studenter inom idrottsvetenskap och hälsa, produkt design och/eller miljövetenskap.

Bakgrund

Västra Hamnen – Have it all startades av Malmö stad i samband med att stadsdelen etablerades för att skapa dialog mellan byggherrar och staden, när stadsdelen sedan utvecklades har föreningens fokusområde utvecklats till en gemensam plattform för att tillsammans skapa områdets identitet och utveckling. Verksamheten drivs av fastighetsbolag, bostadsföreningar, företag, hotell och restauranger i området. Tillsammans med medlemmarna sätter föreningen upp mål som får genomslagskraft.

Arbetet sker inom de tre fokusområdena *projekt, platser och nätverk* och bidrar till att uppnå flera hållbarhetsmål:

- Vi möjliggör projekt som stärker Västra hamnens hållbarhetsarbete, företagande och värde som stadsdel.
- Vi arbetar för att levandegöra stadsdelens offentliga rum för att få människor att vilja komma hit och stanna kvar.
- Vi fångar upp och möjliggör goda idéer från olika intressenter och omsätter dem till handling och aktiviteter.

Västra Hamnen – det blåa är det nya gröna

Västra Hamnen är en stadsdel med enorm potential. Bostäderna är nästan alla byggda och människorna har flyttat in. Nu är det dags att gå vidare till nästa fas och blåsa liv i den nya stadsdelen precis vid havet.

Vattnet i Västra Hamnen har såklart alltid haft stor betydelse för stadsdelen. För många i Malmö har området blivit synonymt med härliga dopp om sommaren. Men också en plats där triatleter tar sig en simtur även när vattnet är kallt. Marinan i Dockan lockar årligen mängder av turister till Malmö via havet. På kanalerna paddlas det kanot och kajak. Men det är ändå många platser där havet, bassängerna och kanalerna nyttjas i liten grad och det finns potential att skapa mycket mer aktiva platser och ett nytt förhållningssätt till havet.

Sedan Västra Hamnen - Have it all:s bildande har vattnet varit en central del av föreningens identitet, vilket även speglas i vårt formspråk

Under vintern 2023 genomförde vi en workshop med företag, boende, forskare och studenter på Malmöuniversitets innovationsarena Storm. Det blev då tydligt att det blå perspektivet är fortsatt viktigt för stadsdelens utveckling och att det finns en stor potential i att nyttja den blå dimensionen mer.

Men havet är också hotat. Havet är tydligt länkat till allt det vatten som cirkulerar i vår stad och region. Olika former av utsläpp och nedskräpning hamnar i havet. Havet är också ett hot i sig. Klimatförändringarna riskerar att föra med sig förhöjda havsnivåer. Så havet är definitivt något vi behöver förhålla oss till i planeringen av staden.

“Ocean literacy”, eller havskunskap på svenska, är något som saknas hos många av oss som bor och verkar i staden. I området vi vill aktivera pågår mycket stora satsningar på restaurering av de marina miljöerna där ett mål är att det gröna (såsom ålgräs) ska växa på nytt i bassänger och kanaler.

Men även om det blåa kanske är “det nya gröna”, så har föreningen också konstaterat att stadsdelen skulle kunna aktiveras genom mer grönska ovan ytan. Detta är viktigt av många anledningar, såsom luftrening, klimatanpassning och grönskans positiva inverkan på vår hälsa, för att nämna några.

EU har under the European Green Deal, i EU:s strategi för biodiversitet gjort ett löfte om att plantera åtminstone 3 miljarder träd till 2030.

Principen 3 - 30 - 300 har blivit en måttstock för grön stadsutveckling, och den betyder:

- 3 träd. Att alla ska kunna se minst tre träd från sin bostad, skola och arbetsplats.
- 30 procent. Att varje stads kvarter ska ha minst 30 procents krontäckningsgrad. Måttet krontäckningsgrad talar om hur stor del av en yta som skuggas av trädkronor.
- 300 meter. Att alla invånare ska ha max 300 meter till ett grönområde¹.

Naturvårdsverket har satt mål för öka krontäckningsgraden i Sverige och Malmö Stad arbetar i sin tur redan aktivt med frågan. Här ser vi att vi som förening kan bidra på olika sätt genom att öka intresset bland våra medlemmar och boenden men också genom att bidra med utvecklingen av platser med mer grönska. På så sätt kan vi arbeta i samma riktning med staden och snabbare öka takten i arbetet med en grönare stad.

Med inspiration från exempelvis Holland ser vi också att det finns mycket man kan göra för att aktivera boenden och öka grönskan och blomsterprakten på en allmän plats, såsom Masttorget. Vi vill också, i samband med den aktiveringen, upplysa om de ekosystemtjänster grönskan kan leverera och vilka arter som bidrar bäst till den biologiska mångfalden, anpassat till vårt klimat.

Den gröna/blåa och sociala utvecklingen av ytor i Västra Hamnen har föreningen som ett av huvudfokuserna för 2024 för att genomföra demokratisk platsutveckling. Där föreningen tillsammans med **fastighetsägare, staden, BRF:er och andra intressenter** jobbar med områden som kan utvecklas för ett större socialt och miljömässigt värde. Fokuset på metodiken kommer att vara en demokratisk process över olika gränser och med stöd från universitetet (därmed, fastighetsägare, BRF, staden, universitetet, företag och de boende med).

¹ Konijnendijk, C. C. (2023). Evidence-based guidelines for greener, healthier, more resilient neighbourhoods: Introducing the 3–30–300 rule. *Journal of Forestry Research*, 34(3), 821–830–830.

Västra Hamnen – Have it all: Aktiviteter för 2024 och framåt

Aktiviteter som är på gång som finansieras av medlemmar och extern finansiering

Nätverksträffar

- Nätverksträffar jan-maj, aug-dec
 - 5 nätverksträffar för medlemmar
 - 3 som är öppna för allmänheten

Syftet med nätverksträffarna är att nätverka och sprida information. Även ha en dialog med våra medlemmar och besökare till Västra hamnen.

Externa samarbete

- Konstutställningar på allmän platsmark och tomma lokaler. Ett samarbete med Skådebanan.
- Vi kommer fortsätta vårt samarbete med FW Finloppis, som i år drog mer än 1 200 besökare och 70 säljare från hela Malmö.

Projekt med våra medlemmar

- Quiz på Malmö Live med Symfoniorkestern. Arrangeras för våra medlemmar för att få en bättre sammanhållning i föreningen
- Hjärtsäkra Västrahamnen. Ett projekt som vi ska starta tillsammans med vår medlem Kris och Hjärta. Syftet är att få fler som befinner sig i Västra hamnen att kunna hjärt och lungräddning och att det ska finnas flera hjärtstartare i området. Målgrupp: skolor, företag och boende i området.

Föreningens projekt Mobility Challenge kommer att drivas vidare och utmanar företagen som finns i området och skapa en boost att se över sina res beteende från och till arbetsplatsen men även i tjänsten. Bland annat för påverka trafiken i området, ekonomiska fördelar och för att vi ska få en bättre miljö i området.

Projekt som finansieras av samverkansstöd

Vår 2024: Grön och social aktivering

- Blomsterfestival vid Masttorget, med fokus balkonger, uteplatser, biodiversitet, urban gardening, fröbyte

Budget:

Etablering/logistik	50 000
Marknadsföring/komm	15 000
Värdskap	5 000

Summa	70 000
-------	--------

- Grön/social utveckling av 4-5 mikroplatser i Västrahamnen

Budget:

Projektledning

Omkostnader för att genomföra workshops inför utformning av mikromiljöer

Marknadsföring/ kommunikation

Summa. 70 000

8 juni World Ocean Day (samt som upptakt inför denna dag)

- Aktivering av området kring bassängerna vid Varvsstaden
- Utställare vid den centrala "huben", aktiviteter vid vatten på olika ställen i Västra Hamnen

Budget:

Aktiviteter / Innehåll 100 000

Etablering/logistik 80 000

Marknadsföring/komm 80 000

Värdskap 20 000

Säkerhet 20 000

Summa 300 000

Sommar 2024: Loppis i Varvsparken

- Loppis med barnkläder, leksaker, möbler, osv.
- Involvering av boende.

Budget:

Etablering/logistik 50 000

Marknadsföring/komm 15 000

Värdskap 5 000

Summa 70 000

Höst 2024: Tillfällig arena/tält i Varvsparken

- Olika aktiviteter, workshops, klädbyte, friluftsbio, osv.

Budget:

Aktiviteter / Innehåll	80 000
Etablering/logistik	80 000
Marknadsföring/komm	30 000
Värdskap	20 000
Säkerhet	20 000
Summa	130 000

Höst 2024: Lansering QR-baserad stadsdelsvandring

Webutveckling, design	150 000
Framtagning av innehåll	150 000
Produktion av skyltar	60 000
Marknadsföring	40 000
Summa	400 000

Vinter 2024: Vintermarknad på Masttorget eller i Varvsparken

- Fokus på lokala produkter, konst, design och mat (som i 2023)

Budget:

Aktiviteter / Innehåll	50 000
Etablering/logistik	100 000
Marknadsföring/komm	50 000
Värdskap	20 000
Säkerhet	20 000
Summa	240 000

Dessutom vill vi främja dialogen mellan fastighetsbolag, näringsliv, boende och Malmö Stad. Föreningen finansieras idag av medlemsavgifter, men för att föreningen ska drivas genom en större satsning krävs ekonomiskt stöd.

Ekonomi och organisation

Föreningens ekonomi byggs upp av medlemsavgifter och projektintäkter såsom sponsring som finansierar verksamheten. Medlemsavgiftens storlek avgörs av hur stor medlemsorganisationen är. Tanken med medlemmarna är att de är aktiva medlemmar och även bidrar med tid och engagemang i föreningen och områdets utveckling.

Det som är gemensamt för medlemmarna är att de i någon form är en juridisk organisation såsom bostadsrättsföreningar, företag, andra föreningar, offentliga sektorn etc. Finansieringens modell bygger på att medlemsavgifterna täcker verksamheten och delar av våra event och att vi tillsammans med externa kan skapa större aktiveringar. Så som med Mobility Challenge som har 4 externa finansiärer; Skånetrafiken, Coride, Business Bike och Kinto. I denna ansökan vill vi samarbeta med FGK för att kunna genomföra aktiviteterna för ramen av denna ansökan.

Tanken är att vi med tiden också ökar antalet medlemmar, medel för genomförande, den gemensamma aktiviteten och på så sätt år för år kan bygga upp en kultur, stadslivet och gemenskapen i området.

Under och efter pandemin minskade aktiviteterna i föreningen och då också dess intäkter. Dock har föreningen en god likviditet och styrelsen valde därför att strategiskt satsa på att få igång aktiviteterna under 2022 och då även gå med ett negativt resultat. Vi har redan fått feedback och nya medlemsförfrågningar till följd av detta. Desto fler aktiviteter som genomförs desto fler medlemmar går med och engagerar sig aktivt i föreningen och stadsdelens liv.

Ungefärlig årsbudget 2022 – 2024:

För att få förståelse för föreningens ekonomi inkluderas 3 år i budgeten. Resultatet från 2022, uppskattat resultat för 2023 och budget för 2024.

Utgifter	2022	2023	2024
Verksamhetsledning	562 Tkr	712Tkr	1 080 Tkr
Event/Projekt	100 Tkr	314 Tkr	1240 Tkr
Diverse	128 Tkr	154 Tkr	180 Tkr
Summa	790 Tkr	1 180 Tkr	2 500 Tkr

Intäkter	2022	2023	2024
Medlemsavgift	672 Tkr	632 Tkr	1 000 Tkr

Projektintäkter	47 Tkr	538 Tkr	1 500 Tkr
Summa	719 Tkr	1 170 Tkr	2 500 Tkr

Styrelsen av Västra Hamnen – Have it all 2023:

Medlemmarna i styrelsen tar på sig sina uppgifter på frivillig basis eller representerar sina företag, som är medlemmar i vår organisation. Styrelsemedlemmarna får ingen ekonomisk ersättning. Styrelsen sammanträder cirka 7 gånger per år.

Ordförande

Sebastian Ekstam (Malmö Stad)

Kassör

Jessica Andersson (Skanska Fastigheter)

Sekreterare

Ida Lejdström (Wihlborgs Fastigheter)

Ordinarie ledamöter

Magnus Alfredsson (Varvsstaden)

Ann-Catherine Björk (Brf Fören)

Anja Bohlin (Media Evolution City)

Ted Ljunggren (Granitor Properties)

Suppleanter

Per-Arne Nilsson (Miljöförvaltningen Malmö Stad)

Gustav Magnusson (Urbanism by Magnusson)

Matilda Bergh (HSB)

Adjungerad

Anna Bruun-Månsson (Malmö Universitet)

Verksamhetsledare

Eric Malmberg (Eminent Reklambyrå)

Aktiva medlemmar 2023:

[Dockan Exploatering AB](#)

[Skandia Fastigheter](#)

[Atgraphiken](#)

[Skanska Fastigheter Malmö](#)

[Forenom](#)

[United Spaces](#)

[Vasakronan](#)

[Wihlborgs](#)

[OsteoStrong](#)

[Apoteket Västra Hamnen](#)

[Malmö Live Konserthus](#)

[Eminent Reklambyrå](#)

[Yalla Trappan](#)

[Länsförsäkringar Skåne](#)

[Kris & Hjärta AB](#)

[Granitor Properties](#)

[MKB](#)

[Riksbyggen](#)

[Footprint Level](#)

[Doc Piazza](#)

[More Hotel](#)

[HSB](#)

[Kockum Fritid](#)

[Media Evolution](#)

[Malmö Universitet](#)

[Altitude Meetings](#)

[Varvsstaden](#)

[OurGreenCar](#)

[CLIC](#)

[La Soupe](#)

[Parkinn](#)

[Basecamp Student](#)

Medlemsutvecklingen kommer under 2024 fokusera på att få fler mindre organisationer och bostadsrättsföreningar. Dels för att få in mer av de boendes röster i områdets utveckling fokuserar främst på att ske via föreningens aktiviteter inom ramen för denna ansökan som är gratis för boende.

Svar på Samverkansstöd Modellens frågeställningar:

Idéer för platsaktivering i Västra Hamnen

Västra Hamnen – Have it all planerar tre olika delprojekt för att aktivera området:

- Det blå – gröna bassängområdet och blå aktiviteter
- Det gröna Masttorget och mikromiljöer i stadsdelen
- Vidareutveckling av stadsvandring

Det blå-gröna perspektivet

Ända sedan byggandet av Bo01-området så har det blå perspektivet varit en central del av stadsdelens identitet. Och så även vår förenings identitet. Men nu under 2023 har vi försökt aktivera detta perspektiv allt mer. Vi ser en stor potential i att engagera oss i att göra stadsdelen mer aktiv och ser att vattnet kan få stor betydelse. Men också att de boende och besökare behöver mer tillgång till vattnet då fler områden kommer kunna möjliggöra detta.

Västra Hamnen - Have it all är med i Sea Forum. Och kommer bidra till att bygga ett nätverk av Ocean ambassadors.

Lär känna ditt hav – aktivering av bassängområdet

2023 hade vi en mycket välbesökt nätverksträff med bl.a Marint Kunskapscenter Malmö på temat "havet" i staden. Den startade i gång en dialog med fler aktörer om bassängområdet och Västra Hamnen - Have it all blev därefter inbjudna till Sea Forum för projektet Bauhaus of the Seas Sails.

Som förening vill vi därför i samband med World Ocean Day, lördagen den 8:e juni, ha ett event i bassängområdet. Eventet ska ha som syfte att berätta om utvecklingen av området, ha en rad olika aktiviteter med syftet att öka boendes, besökares kunskap om havet och om vattnets kretslopp. Vi vill även, med hjälp av partners, aktivera flera vattennära platser i stadsdelen, såsom platser för fiske, för båtaktiviteter osv. Exempel på aktiviteter som vi ser framför oss i samband med World Ocean Day (både inför och på själva dagen), en av aktiviteterna tillsammans med staden vi skulle vilja genomföra är att besökare på dagen även kan lämna tankar och funderingar på hur man skulle vilja ta vara på kajerna, och närheten till vattnet för att förbättra området och dess närhet till havet.

Nedan är exempel på aktiviteter som skulle kunna genomföras:

- Ett Swimrun-lopp och prova-på aktiviteter kring simning.
- Livräddningsutbildningar.
- Prova på fiske.
- Rundvandringar på tema Malmös historia och förhållande till havet.
- Aktiviteter med Marint kunskapscenter med fokus på både barn och vuxna.
- Workshops med lärare från Malmö stad om vattenperspektiv i undervisningen.
- Workshop och idéboards, på hur skulle du vilja uppleva vattnet här?

Inför detta event kommer vi att vara med och bidra till att Ocean Ambassadors (inom ramen för projektet Bauhaus of the Seas sails) identifieras, som också kan vara aktiva i att medverka denna dag.

Det gröna och sociala perspektivet

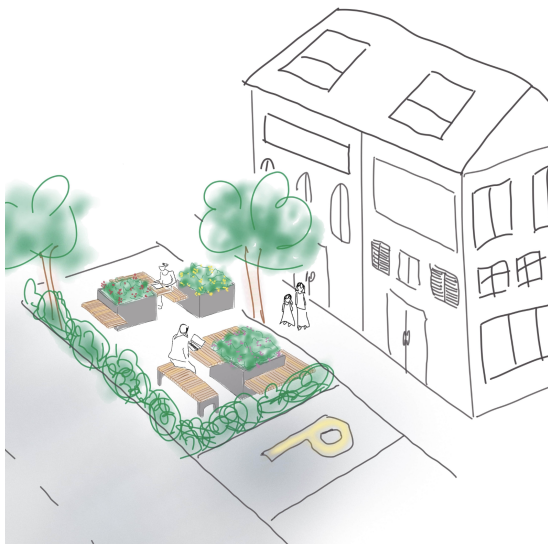
Västrahamnen särskiljer sig från många andra stadsdelar då stadslivet där pågår dygnet runt. I stadsdelen både bor och arbetar en stor mängd människor. 2031 förväntas stadsdelen ha 25 000 invånare och lika många förvärsarbetare². Dessutom tillkommer ett ständigt flöde av besökare från andra delar av Malmö, och hela världen, i form av turism.

Forskningen visar att både i arbete och annan vistelse nära grönska minskar risken för såväl fysisk som psykisk ohälsa och det ger möjlighet till kulturella/sociala upplevelser.

Västra Hamnen är ett område som blir besökt av stadsutvecklare från andra länder och är en plats att testa och visa upp nya sätt att aktivera platser genom att erbjuda ny eller göra befintlig grönska mer tillgänglig och attraktiv.

Baserat på resultaten av workshops och styrelsens strategiarbete vill vi genomföra en rad aktiviteter med fokus på grönska och social samvaro. En blomstermarknad och blomsterutställning (med boende) på Masttorget är en vidareutveckling av vår aktivering av den platsen, med säsongsbetoning.

Vår satsning på mikromiljöer (e.g. så kallade Pocket Parks) ser vi som ett sätt att fylla de tomrum vi upplever i stadsdelen och samtidigt öka mängden och närheten till gröna upplevelser. Genom att testa miljöer och följa upp vad som händer där kan de fungera som en testbädd för vår stadsdel men också för såväl Malmö Stad för att dra lärdomar inför omformning av andra platser eller byggandet av nya områden såsom Nyhamnen. Vi vill testa miljöer som inbjuder in till fysisk aktivitet, till vila, till umgänge och till arbete utomhus (olika platser, olika funktioner).

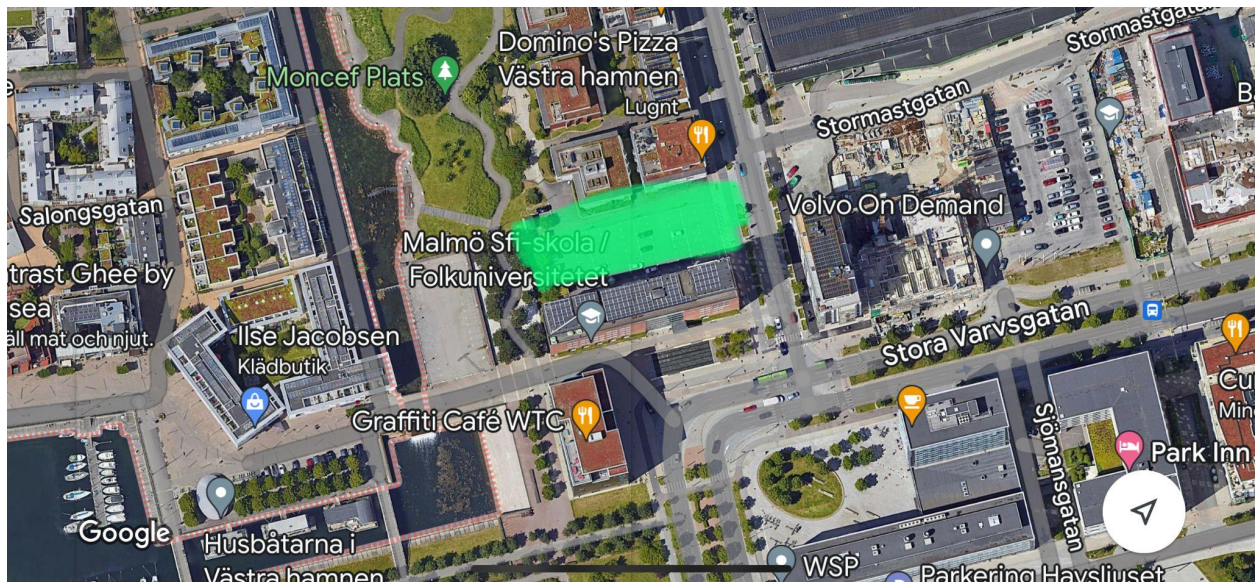


Exempelbilder på s.k. pocket parks (källor www.euroform-w.com, Wikipedia/Creative Commons)

Dessa aktiveringar vill vi göra i samarbete med Malmö Stad, för att både kunna ha exempel från allmän plats och platser som medlemmar i föreningen (fastighetsägare, BRF:er) förfogar över.

² Malmö Stad (2023) [Västra Hamnen - Malmö stad \(malmo.se\)](https://www.malmo.se)

Som exempel har en plats identifierats av föreningens medlem Vasakronan enligt bild nedan.



Förutom en utgångspunkt i olika undersökningar som gjorts, exempel av staden, av fastighetsägare, i tidigare examensarbeten osv, så vill vi ha en demokratisk process med olika aktörer i stadsdelen för att identifiera en bra mix av platser för detta projekt.

Grön och social aktivering – Masttorget och mikromiljöer

- Blomstermarknad och blomsterutställning Masttorget.
- Mikromiljöer - 4-5 st miljöer á ca 500 - 1500 kvm som på olika sätt görs attraktiva så att människor stannar för att röra på sig, umgås eller arbeta.

Kostnadsposter:

- Projektledning
- Delfinansiering av material till att bygga mikromiljöer
- Omkostnader för att genomföra workshops inför utformning av mikromiljöer
- Marknadsföring/ kommunikation

Grön-blått perspektiv på hela stadsdelen

Under hösten 2023 kommer vi satsa på att fördjupa oss i hur vi kan använda materialet som Afry tog fram till en digital stadsvandring till 20 årsjubileumet av Bo01. Även titta på en teknisk lösning hur man kan uppleva stadsvandring på plats men även på distans via vastrahamnen.se. Även börja ett dialogarbete med intressenter och medlemmar i föreningen.

För den tekniska lösningen och designen kommer vi att samarbeta med Eminent Reklambyrå som är medlem i föreningen. Även Afry kommer att vara en viktig del i förarbetet.

Stadsvandringen kommer att ha cirka 15 stationer i början. Dessa kan vid behov utökas efter en tid. Målet är att installera cirka 6 analoga stationer som fungerar som informationspunkter. Alla andra stationer kommer att utrustas med mindre skyltar och en QR-kod som leder till en webbplats med mer information. Förutom text kommer även ett ljudspår att finnas tillgängligt. Vandringen kommer att utvecklas på svenska i ett första steg, med möjlighet att utvidga konceptet till engelska för internationella besökare.

Västra Hamnen – Have it all kommer att samarbeta med medlemsorganisationer som Peab, Afry, E.ON etc. i detta projekt. Flera andra företag i området har anmält intresse att också samverka. Dessutom kan Västra Hamnen – Have it all tänka sig att samarbeta med Malmömuseum eller Malmö Stadsteater.

I denna fas av projektet vill vi ta det hela till produktionsfas och söker därför finansiering av detta.

Rundvandringen kommer knytas ihop med aktiveringen av de blå och gröna platserna. Med målsättning att lanseras i samband med World Ocean Day.

1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.

- Masttorget
- Mikromiljöer (4-5 st) på platser som identifieras i samarbete med Fastighets- och gatukontoret och fastighetsägare och fastighetsutvecklare som är medlemmar i föreningen
- Hamnbassängens område blir navet för World Ocean Day:s event. Därutöver på platser som samarbetspartners väljer att aktivera, exempelvis Dockans Marina.

2. Vilka aktörer finns i området?

Masttorget

Boende, fastighetsägare, näringsidkare

Mikromiljöer

Boende, fastighetsägare, fastighetsutvecklare, turister, folk som arbetar i området m.fl.

Bassängområdet och andra marina platser i området

Boende, studenter, Malmöuniversitet, MEC, Minc

3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Masttorget

Boende och näringsidkare

Mikromiljöer

Fastighetsägare och fastighetsutvecklare, boende, Malmöuniversitet (examensarbeten)

Bassängområdet och andra marina platser i området

Marint Kunskapscenter, boende, studenter, Malmöuniversitet (exjobb)

Stadsvandring

Västra Hamnen – Have it all kommer att samarbeta med medlemsorganisationer som Peab, Afry och E.On i detta projekt. Flera medlemsorganisationer är välkomna att delta i processen. Innehållet för skyltarna utvecklas av en extern aktör med stöd av de involverade medlemsorganisationerna och Västra Hamnen – Have it all. Dessutom kan organisationen föreställa sig att samarbeta med Malmö museum eftersom en stor del av installeringen handlar om sjöfartens historia. En annan potentiell partner är Malmö Stadsmuseum med appen "Drama is Everywhere" och dess avsnitt "Tears of Malmö" som släpptes förra året.

4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?

Detta bygger på diskussioner från tidigare workshops som vi som förening genomfört med olika aktörer i området. Det är också teman som kommit upp i samband med nätverksträffar.

Det finns en rad utmaningar för såväl staden som för medlemmarna som vi tror att dessa satsningar kan bidra till att adressera. Dessa är exempelvis:

- Att stadsdelen har ett relativt stort klimatavtryck per capita. Att boenden i snitt har en hög konsumtion av varor samt väljer att resa därifrån på exempelvis semester är några anledningar.

- Att det saknas kunskap om havet, exempelvis hur det är kopplat till vatten och avlopp i staden, havets och vattnets betydelse för klimatet osv.
- Att stadsdelen inte är tillräckligt livlig för att restauranger ska våga ha öppet på kvällstid, varpå en ond cirkel skapas.
- Studenter och de som arbetar i området saknar tillgång till så gröna miljöer för att umgås, studera eller arbeta.

Under olika workshops med studenter, invånare och företag har vi fått feedback om att mer aktivitet önskas i området. Vi tar alltid denna feedback som utgångspunkt för våra idéer och projekt. Underlaget från en workshop i januari 2023 är bifogat som bilaga. Dessutom publicerade Malmö Stad 2013 en rapport om Västra Hamnens vision för 2030 där nya mål som "hållbar mobilitet i Västra Hamnen", "mötesplatser för alla" och "hållbar energiproduktion och konsumtion" listas (Malmö Stad, Vision Västra Hamnen, 2013). Vårt mål är att fortsätta jobba med dessa workshops och genomföra en ny workshop till hösten för samskapandet av Västra Hamnen 2024.

5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?

Som nämnts ovan så är det en utmaning att stadsdelen i flera delar saknar ett liv som pågår i mellanrummen mellan husen. Det finns större ytor som sedan länge är livliga, såsom skateparken, lekplatser osv. Men vi tror att fler platser som bjuder in till att vistas ute kan medföra många möjligheter - både för individerna men också för de näringsidkare som är beroende av rörelse i området. Vi ser också en stor potential i att dessa ytor också kan användas för kulturupplevelser, genom att bli platser för konst, teater och musik.

På den årstid dessa aktiviteter planeras, dvs vår och försommar, ser vi också stora möjligheter att locka besökare till området. Både kortare besök av de som arbetar i området och andra boende i Malmö, men också turister som vill uppleva exempelvis blomstermarknaden eller stadsvandringen.

6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.

Projektens olika delar har stora fördelar ur ett miljöperspektiv. Dessa åtgärder kommer att bidra till arbetet mot ett renare och "grönare" hav och bättre luft i Västra hamnen. Dessutom talar ju forskningen sitt tydliga språk. Grönare miljöer och andra upplevelser i naturen (även havet) ger människor återhämtning och ökar den sociala samvaron, vilket får positiva hälsoeffekter.

Vi tror att mervärdet från mikromiljöerna kan bli stort, inte minst för alla de som kommer att nyttja dem. Men också för andra stadsutvecklare som kan låta sig inspireras.

Det är många aktörer i området, och indirekt i andra delar av Malmö, som skulle gynnas av att vi satsar på det blå perspektivet och samlar aktörerna tillsammans på World Ocean Day 2024.

Dels skulle det gynna aktörer som erbjuder olika typer av vattenrelaterade aktiviteter, såsom kanot/kajakuthyrare osv, men också alla de näringsidkare, såsom café- och restaurangägare, hotell osv. som skulle gynnas av fler besökare i området.

Blomstermarknaden kombinerad med en blomsterutställning /festival av de boende kan attrahera andra från staden men också turister. Vi ser detta som starten på ett återkommande event som ska utgöra aktiveringen av Masttorget varje vår.

7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering, var vänlig och specificera vad det ska användas till.

Vi ser ett behov av stöd från staden på tre olika sätt:

Kunskap och kontakter

Vi ser gärna att medarbetare från Fastighets- och gatukontoret delar med sig av sina erfarenheter avseende utformningen av mikromiljöerna och gärna också interna kontakter inom Malmö Stad som kan vara relevanta att involvera i övriga delar av våra projekt.

Finansiering och utrustning

I enlighet med de budgetposter vi har för våra aktiviteter hoppas vi på ett finansiellt stöd från Malmö Stad. Men vi hoppas också kunna få tillgång till material som kan återbrukas, såsom utemöbler, bänkar etc. till mikromiljöerna. I det fall vi kan få välja lokalisering av grönska (ex. träd i stora krukor) som Malmö Stad tänkt placera i Västra hamnen så vill vi gärna nyttja den möjligheten till våra mikromiljöer.

Tillstånd och planeringsförutsättningar

Vi kan behöva få markupplåtelse i samband med blomstermarknaden och för evenemang under World Ocean Day. Vi hoppas också få tillgång till en eller flera platser på allmän platsmark för att testa mikromiljöer där. Vi har också förhoppningen att Fastighets- och gatukontoret kan hjälpa oss inför vissa specifika events, för att säkerställa att det inte pågår någon byggnation/avspärrning i området som skulle försvåra genomförandet (exempelvis runt bassängen vid Universitetsholmen där ju broar ska lyftas på plats osv.)