

1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk

avgränsning det avser.

- *Julmarknad på Limhamns torg etablerad sedan 2011*
- *Påskparad ambulerande (centrala Limhamn) etablerat sedan 2011*
- *Valborg (stranden innan Sibbarps kallbadhus) etablerat sedan 2011*
- *Loppis på Limhamns torg sedan 2011*
- *Hamnfestivalen, Limhamns Fiskehamn och Dragörkajen, etablerat sedan 2014*

2. Vilka aktörer finns i området?

Julmarknaden arrangeras ett stenkast från centrala Limhamn där samtliga butiker drar nytta av denna välbesökta julmarknad.

Påskparad arrangeras i centrala Limhamn där samtliga butiker/caféer och restauranger drar nytta

Valborg - Strandhuset och Sibbarps Kallbadhus. Arrangemanget har bidragit till en mötesplats för alla malmöbor.

Loppis på Limhamns torg – ett stenkast från centrala Limhamn. Där butikerna och restaurangerna drar nytta av alla de besökarna som kommer från hela Malmö för att besöka loppisarna som vi arrangerar vid tre tillfälle varje år.

Hamnfestivalen, Limhamns Fiskrökeri, Limhamns Kött och Vilt, Mastio, Limhamns Glassmejeri. Dock har Hamnfestivalen gynnat att aktörer i Limhamn genom att öppna upp och sätta Limhamn på kartan.

3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Julmarknaden flera av de lokala näringsidkarna på Limhamn medverkar men även andra inbjudna från hela Malmö och ibland även inbjudna aktörer från Skåne.

Påskparad boende i Limhamn och Malmö medverkar i Paraden. Musikkår och barnaktiviteter

Valborg – drar tusentals besökare från Limhamn och Malmö. Malbas deltar i processen

Loppis på Limhamns torg – Malmöbor och Limhamnsbor

Hamnfestivalen – lokala Limhamnsföretag, foodtrucks/företag från hela Malmö och några från Skåne. Musiker och artister från hela Malmö.

4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?

Bland de namngivna offentliga arrangemang är samtliga mycket uppskattade bland såväl limhamnsbor som malmöbor. Samtliga arrangemang är idag etablerade och har arrangerats sedan 2011.

5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?

Utmaningarna i samtliga arrangemang skulle kunna vara att På Limhamn ek förening inte finns kvar och i värsta fall att man skulle ersätta det lokala engagemanget och den lokala kännedom med något tillfälligt eventbolag eller dyl. Hamnfestivalens område är begränsat vilket kan ses som en utmaning men samtidigt finns det möjligheter att utveckla Malmös enda kvarvarande Fiskehamn.

6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.

Samtliga offentliga arrangemang som angetts har bidragit till att öppna upp Limhamn och skapa ett mer öppnare klimat. De har bidragit till mötesplatser mellan individer i hela Malmö, en ökad förståelse för varandra oavsett vilken stadsdel man bor i. De har bidragit till ett ökat intresse av att bo och verka/starta företag i Limhamn som även gynnar Malmö.

Hamnfestivalen har bidragit till kännedom om det kustnära Malmö och Limhamns som en genuin, autentisk fiskehamn där historien får tala genom fiskebåtar och hoddor.

Jag vågar också säga att Hamnfestivalen har bidragit till att Malmö har fått ytterligare en festival som bidrar till besökare utanför Malmös gränser.

7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska användas till.

Ett fortsatt verksamhetsstöd till På Limhamn ek förening är en förutsättning för vårt existensberättigande. Verksamhetsstödet har inte justerats på många år en önskan skulle vara att bidragit justeras.

Stödet som vi erhåller till Hamnfestivalen visade sig tydligt i år är underdimensionerat. För att kunna tillgodose besökarnas behov (ca 50 000 besökare under fyra dagar) behövs fler toaletter, löner till tillfällig personal, renhållning fler bänkset etc.

Bifogar årets budget.

Vänligen

Gitte Knutson

På Limhamn ek förening