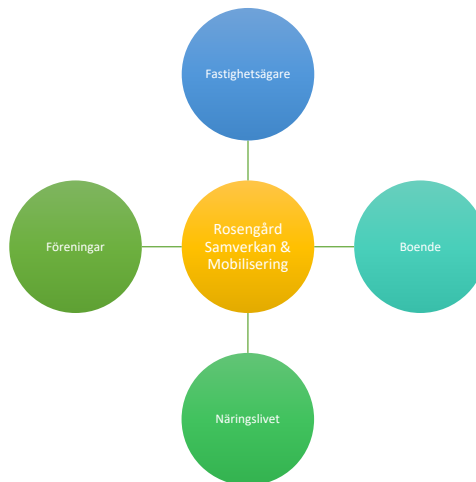


Ansökan om samverkansstöd från Fastighets- och Gatukontoret, Malmö Stad

Härmed ansöker Rosengård Samverkan & Mobilisering om ett Samverkansstöd för 2024 på
750 000 kr från Malmö Stad.



Inledning

Rosengård Samverkan & Mobilisering är en samverkansorganisering där flera föreningar är aktiva bland annat Trygg Malmö och Made in Rosengård som har varit initiativtagare till denna samverkansform.

Samverkansorganisationen har en styrgrupp bestående av Rosengårds fastigheter, Bid Malmö, BRF Ida, Made In Rosengård och Trygg Malmö. Tillsammans jobbar vi för att utveckla Rosengård med blicken framåt.

Rosengård Samverkan och Mobilisering bildades 2022 efter ett lyckat samverkansprojekt med fastighets och gatukontoret. År 2023 bestämde Rosengårds samverkan och mobilisering att lägga in en ansökan till Fastighets- och gatukontoret och ansökte om samverkansstöd.

Samverkansorganisationen fick 425 000 med medskick att vi skulle samarbeta med Miljöförvaltningen och deras pågående satsning projektet Hållbara Rosengård, vilket vi har gjort. Vi är nu en del av Hållbara Rosengårds arbete och täcker de frågor som inte rymmer i deras arbetsområde.

Rosengårds samverkan idag har en viktig koordinerande roll i Rosengård där fokus ligger på dialog, utbildning, aktivering av offentliga rummet, stadsutveckling och förebyggandearbete kopplat till och trygghet.

Fokusområden:

- **Aktivering av offentliga rummet:** koordinera, planera och utföra aktiviteter i området.
- **Kommunikation och involvering:** inåt mellan verksamma aktörer, boende och staden.
- **Trygghet & trivsel** öka den faktiska och upplevda tryggheten och trivseln genom inspektionsrundor, sociala aktiviteter o h samarbetet med fastighetsägare.
- **Näringslivet i Rosengård:** involvering i samverkan
- **Stadsutveckling & hållbarhet:** samverkan är ett viktigt verktyg för samling av olika perspektiv som är viktiga för områdets utveckling. Vi genomför även kunskapshöjande insatser kring offentlig miljö.

Samverkan Rosengård och Mobilisering kommer fortsätta samordna arbetet med inspektionsrundor och publika evenemang samt fortsätta leda arbetet med utvecklingen av Rosengårds samverkans-”nätverk”. Samverkansorganiseringen har en stor lokal förankring i området genom sina aktiva föreningar med syfte av att utveckla Rosengård - trygghet och förebyggande arbetet är i fokus.

Samverkansorganiseringen kommer även fortsätta arbeta kommunikativt gentemot boende, hålla i föreläsningar kring offentlig miljö och samarbeta i de publika evenemangen som vi kommer genomföras i Samverkan med våra partners. Samverkan Rosengård genom Made in Rosengård föreningen har en stor lokal förankring bland områdets ungdomar. De har funnits sen 2018 med syfte av att skapa lokalt engagemang bland den målgruppen.

Under 2024 är vårt mål att samverkansorganiseringen ska ta ny form och bli formell – vi kommer bilda en förening med namnet Rosengård Samverkan, antingen i form av en ideell förening eller en ekonomisk förening som ska driva samverkan vidare.

Förväntat resultat:

Vårt arbete kommer att fortsätta ge boende i Rosengård möjlighet att känna sig stolta över sitt område, och en ökad hemkänsla med trygghet och ansvar för sin offentliga. Vi förväntar oss även att detta kommer att leda till ett förbättrat förtroende för kommunala aktörer och andra involverade parter i området.



1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.

Satsningen kommer fortsätta genomföras i Rosengård med fokus på Örtagård, Herrgården, Apelgård och Törnrosen, och en del nära Amiralen/industriområdet i Rosengård.

Under 2022 och 2023 tog vår samverkansorganisering form genom att stärka sammanhållningen och drivkraften i Rosengård. Med en vision om en förbättrad offentlig miljö och ökad trygghet för invånarna, strävade vi efter att skapa en plattform för samverkan, dialog, utbildning och gemensamma initiativ.

Det huvudsakliga målet med vår fortsatta satsning är att genom samverkan med lokala krafter öka tryggheten, främja rörelsemönstret och stärka känslan av gemensamt ägande av den offentliga miljön. Vi vill fortsätta förbättra den offentliga miljön genom att kontrollera och rapportera alla förbättringsområden. Vi tror på kraften av kombinationen mellan preventivt arbete för en tryggare offentlig miljö och konstruktiva dialoger och utbildningar.

Hur gör vi detta?

1. Inspektionsrundor:

Genom regelbundna inspektionsrundor och områdesmobilisering kommer vi fortsätta att identifiera och adressera eventuella problemområden. Vi har delat upp Rosengård i fem delar och vandrar utifrån dessa områden. Vi felanmäler allt vi ser som är på offentlig mark och på privat mark kontakter vi fastighetsägare. Finns det större problem som kräver större satsningar som till exempel förstörda fotbollsplaner är tanken att mobilisera våra medlemmar för att initiera ett Malmöinitiativ. Dessa rundor kommer fortsätta fungera som ett tillfälle att interagera med boende, göra felanmälningar och samla feedback. Parallellt så vill vi informera boenden om hur dem själva kan felanmäla så vi kan förbättra området mer effektivt.

2. Samverkan genom Rosengårds samverkans lokala nätverk:

Fortsatt arbete med det etablerade nätverket som vi har byggt upp med lokala aktörer i området så som fastighetsägare, föreningar och organisationer kommer att skapa starkare band mellan olika aktörer i området för en bättre samverkan. Med ett särskilt fokus på den offentliga miljön kommer detta nätverk att bli en plattform för samordnade insatser året om. Ett exempel på detta har varit samordning inför sommarlovspraktik där hundratals barn jobbar i Rosengård i alla våra olika föreningar. Med vårt nätverk kan vi samordna en bättre praktik för sommarpraktikanter på sikt. Nätverket kommer också ha fokus på underlättandet av kommunikation mellan boende, civilsamhällesaktörer, fastighetsägare och myndigheter.

3. Aktivering av offentliga rummet:

Genom att arrangera vår- och höstfestivaler samt hållbarhetsdagar (totalt fyra större evenemang) kommer vi att aktivera offentliga utrymmen, vilket skapar liv, rörelse, ökad trygghetskänslan och lokalt ägandeskap. Detta minskar skadegörelse i området och förebygger eventuella oroligheter. Vi kommer även delta på större årliga evenemang i området, som t.ex. Rosengårdsfestivalen, julmarknaden och Sommarscens föreställningar.

Hållbarhetsdagen kommer fortsatt vara fokus på dem globala målen 2030 där boenden får lära sig mer om dem satsningar som görs i staden för att uppnå våra globala mål. Men även informera och förändra den publika opinionen om hållbarhet och involvera Rosengård i det globala arbetet. Vi genomför det i samband med den internationella städdagen och städar i området.

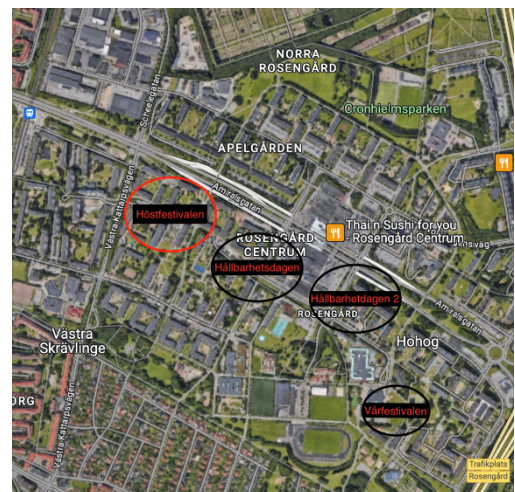
Utöver detta kommer vi delta aktivt på andra årliga evenemang som t.ex. MKB, Rosengård Fastigheter och BRF Idas årliga julmarknad och Sommarscens populära teaterföreställningar.

4. Dialog och utbildning:

Vi planerar att fortsätta organisera dialoggrupper för boende, där vi tillsammans kan diskutera frågor rörande den offentliga miljön, trygghet och gemenskap. Genom föreläsningar och workshops kommer vi att utbilda om betydelsen av offentlig miljö och hållbarhet. Exempel på Dialog kan vara dialog med polisen, fastighetsägare, lokala aktörer, externa aktörer, organisationer, kommunpolitiker, Fastighets och gatukontoret och miljöförvaltningen.

Under 2024 kommer vi fortsätta med dialogkvällar på olika platser i Rosengård där vi bjuder in personal från Fastighets- och gatukontoret för att öka kunskapen kring offentliga rummet. Vi försöker ambulera runt dem olika delarna i Rosengård så att vi når ut till en bredare målgrupp.

5. Stadsutveckling & hållbarhet. Vi tror att den kommande utveckling av de 4 offentliga gröna mötesplatserna i Rosengård som ingår i etapp 1 kommer att bli mer lokalt förankrat när vi genom samverkan har ingått i dialog och involveringsprocessen under 2023. Vi har även bidragit med lokaler samt bjudet in lokala aktörer till workshops som är en hörnsten i behovskartläggningen som Fastighets- och gatukontoret har utfört via Arkilabs. Vi kommer fortsätta jobba tätt med processen kopplat till gestaltningen av dessa platser i nära samarbete med fastighets- och gatukontoret, SBK samt Arkilabs och våra samverkanspartners för att bidra med det lokala perspektivet och kunskapen för en bättre samhällsplanering.



Vi ser fram emot Malmö stads stöd för att fortsätta detta viktiga arbete och ge Rosengård möjligheten till att kunna samverka och mobilisera sig för bättre resultat till dem boenden.



2. Vilka aktörer finns i området?

Här kommer en lista på aktörer i området. Vi vill dock uppmärksamma på att det finns fler aktörer. Det här dock de aktörer vi har haft mest kontakt med genom åren via våra två föreningar.

Yalla Trappan
IOGT-NTO Regnbåge
Hyresgästföreningen
Rosengårds bibliotek
Malmö Tiger
Malmö boxningsklubb
Malmö Kvinnors och Barns Förbund (MKBF)
Månens scoutkår
Midnimo Idrott och Kultur
Somaliska Freds- och Skiljedomsföreningen
Zigzag
Rädda Barnen
Somaliland Förening i Malmö
Vänskapsföreningen
Rosengårds Kulturcenter
Rosengårds folkets hus
Tegelhuset
Allas like värde förening
Tillsammans i förening (Tif)
Unga Kan Malmö
Rosen 68
Drömmarnas hus
FC Rosengård
Wadajir Förening
Somaliska Ungdomar och Funktionshindrade Förening (SUFF)
Ungdom läsklubb
Islamska kulturföreningen
Ariana Afghanska Kulturföreningen
Afghanska föreningen
Al-Nour-Drita Islamska föreningen

Utöver dessa lokala aktörer tillkommer även fastighetsägare och bostadsrättsföreningar som t.ex. Trianon, MKB, Rosengård Fastigheter, BRF Ida, Fastighets AB hemmaplan och Victoriahem Rosengård AB. Andra viktiga aktörer är polisen och räddningstjänsten.

3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Rosengård Fastigheter: De är en av de största fastighetsägarna i Rosengård som har direkt anknytning till många av Rosengårds boenden. Rosengårds fastigheter är med i vår styrgrupp och deltar i vår process.

BRF Ida: de sitter i vår styrgrupp och stor lokal aktör i Rosengård med ett nätverk bland fastighetsägare, civilsamhället och boende. Utöver deras deltagande i styrgruppsmöten, förväntas de vara en aktiv del i de kommande publika aktiviteter och arbetet med Rosengårds samverkans nätverk.

BID Malmö: sitter i samverkans styrgrupp och agerar med sina erfarenheter från tidigare BID-initiativ i andra delar av Malmö som rådgivare. De kommer att fortsätta vara verksamma i processarbetet kring rosengårds samverkans nätverk.

Miljöförvaltningen som ansvarar för projektet Hållbara Rosengård som vi nu är en del av kommer fortsätta att delta i våra samverkansaktiviteter under 2024. Hållbara Rosengård har identifierat att vi i vår samverkan kan hantera frågor som inte rymmer under de två fokusområden som de har identifierat - renhållning och råttbekämpning. Samverkan Rosengårds mål är att fokusera på utvecklingsfrågorna som lyfts upp där.

Flertalet andra aktörer från civilsamhället har också visat intresse för att bli en del av Rosengårds samverkan. Dessa inkluderar MKB, Victoriahem, Somaliska Freds, IOGT-NTO Regnbåge, Rädda Barnen, Rosengårds Folkets hus och Zigzag. Vidare har vi en nära samverkan med Polisen, vilket förstärker vårt nätverk och samverkan.

4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?

Under 2022 och 2023 genom vår samverkansprocess i Rosengård har vi uppmärksammat en betydande efterfrågan från boende och föreningar rörande initiativ som det vi föreslår. Denna feedback har vi inhämtat genom en rad olika kanaler:

Inspektionsrundor: Under dessa rundor blev det uppenbart att boende ser ett behov av förbättringar i det offentliga rummet och de uppskattar initiativ som syftar till att förbättra deras vardag och levnadsförhållanden.

Offentliga evenemang: Genom evenemangen har vi direkt kunnat interagera med invånare och få en förståelse för deras behov och önskemål. Vårt fokus under evenemangen är dialogarbetet där vi försöker öka kunskapen om offentlig miljö, felanmälningar, Malmöinitiativ m.m. Vi upplever att boenden anser att detta är värdefullt. Detta har stärkt vår övertygelse om vikten av Samverkans fortsättning. Boenden har uttryckt hur positivt det har varit med sådana evenemang som stärker områdets identitet, trygghet och känsla. Barn har även nämnt att dessa evenemang har varit en av de bästa dagarna i deras liv.

Föreläsningar med Polisen och dialoggrupper: Genom dessa interaktioner har vi också sett att boende är angelägna om att ha direkt kommunikation med beslutsfattare och tjänstemän. Detta har varit ömsesidigt med polisen att de har sett att det finns ett stort behov för dialog med polis och beslutsfattare. Den feedback vi fått härifrån har varit särskilt värdefull eftersom den gett oss insikter om specifika områden där vi kan fokusera våra insatser. Den har även visat oss var missförtroendet finns mest och var det efterfrågas förbättring.

Nätverksträffar: Vi har haft bred uppslutning både från civilsamhällesaktörer och fastighetsägare i vårt nätverksarbete i Rosengård Samverkan. Bland de som uttalat sig positivt om samverkanssatsningen finns bland andra MKB, Victoriahem, Rädda Barnen och Rosengårds folkets hus.

En särskild händelse som står ut var vår senaste föreläsning med polisen riktad till ungdomar. Ett par unga tjejer kommenterade att "ni borde bjuda en politiker nästa gång". Denna enkla men djupa kommentar avslöjar ett större behov: ungdomar och invånare i Rosengård vill vara en del av beslutsfattandet, de vill engagera sig i samhällsbyggandet och påverka sin egen framtid. De har mycket att lyfta och säga om sin lokala miljö. Vad som är tydligt är att det för närvarande saknas en adekvat plattform för sådana dialoger, och det är här vår samverkan kan fylla denna lucka och fungera som en brygga mellan boende och beslutsfattare.

5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?

Det finns både stora utmaningar och möjligheter i Rosengård.

Utmaningar:

Socioekonomiska utmaningar: De nyliga upploppen i Rosengård under 2022 och 2023 lyfter fram djupgående sociala och ekonomiska utmaningar. Deltagandet av ungdomar i dessa upplopp, och deras destruktiva beteende mot den egna närmiljön och aggressivitet mot polisen, visar på en omfattande känsla av främlingskap och avståndstagande från samhället.

Förtroendekris: Den växande negativa jargongen mot polisen och samhället, även hos yngre individer, pekar på en förtroendekris. För många invånare känns det som att samhället och beslutsfattare inte förstår eller bryr sig om deras dagliga liv och utmaningar.

Trygghetsfrågan: Trots tidigare insatser finns det fortfarande en tydlig brist på trygghet i den offentliga miljön, vilket förstärker känslan av osäkerhet och otrygghet för boende.

Möjligheter:

Rosengård, med sin unga befolkning, är ett livfullt och centralt beläget område i Malmö. Tack vare dess placering nära Inre ringvägen, blir det en naturlig samlingspunkt och hem för över 34 000 människor. En direkt cykelbana länkar samman Rosengård med Malmös centrum, vilket förstärker dess centrala betydelse i staden. Framtida projekt som Amiralstaden och Culture Casbah förutspår en positiv framtid för Rosengård som kommer bli mer integrerat med staden i stort. Rosengård centrum lockar till sig över 260 000 besökare varje månad, inte minst tack vare det unika utbudet av mat, kläder och kryddor som området är känt för.

Dialog som verktyg: Ett klart uttryckt behov från boende är att ha en plattform för dialog och insyn i beslutsprocesser. Det är viktigt att sådana plattformar finns så att medborgare kan återuppbygga förtroendet mellan invånare och tjänstemän och säkerställa att alla har en röst i utformningen av samhället som de är en del av.

Insatser som en brobyggare: Genom vår samverkan, som fokuserar på dialog, aktivering och inspektioner i det offentliga rummet, har vi en unik möjlighet att agera som en brobyggare mellan boende och beslutsfattare.

Rosengård som kulturell smältdegel: Rosengård besitter en rikedom av kulturer och traditioner. Rosengård har även stor fotbollskultur med flera fotbollsstjärnor som spelat som proffs och är en förebild för många fotbollsentusiaster runt om i landet. Genom att fokusera på dess potential och ta vara på våra styrkor, kan vi se Rosengård som en destination för kultur, mat och historia. Vi kan se området omvandlas till en plats som lockar besökare både inifrån och utifrån Malmö, samtidigt som boende känner stolthet över sin hemort.

Sammanfattningsvis, även om utmaningarna är många, erbjuder Rosengård också många möjligheter till att bli en av Malmös finaste stadsdelar. Med rätt insatser, engagemang och samarbete mellan alla aktörer kan området förvandlas och blomstra.

6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.

Lokalt mervärde:

1. **Ökad lokal trivsel:** Genom att fokusera på boendes behov och önskemål fortsätter samverkan att leda till en mer inkluderande och välkomnande offentlig miljö. Ökad trivsel bidrar till en större känsla av tillhörighet, ägandeskap och stolthet bland invånarna.
2. **Förstärkt rörelsemönster:** Genom att stärka det offentliga rummet och arrangera evenemang som dialogkvällar, festivaler och hållbarhetsdagar som skapar trygghet och trivsel i området. Det minskar skadegörelse och ökar det förebyggande arbetet. Hållbarhetsdagar där barnen får lära sig mer om hållbarhet och de globala målen 2030. Och dialogträffar där vi kommer vi att se en ökning i det dagliga flödet av människor som använder och njuter av offentliga utrymmen.
3. **Empowerment av invånarna:** Genom dialog och engagemang ger Samverkan invånarna en plattform för att uttrycka sina åsikter och delta i beslutsfattandet. Detta kan leda till att de känner sig mer involverade och tar initiativ till egna förslag som kan förbättra deras närområde.
4. **Nya projekt och initiativ:** Genom att skapa en robust samverkan med lokala aktörer kan detta nätverk vara en katalysator för framtida initiativ och satsningar, där olika aktörer kan samverka och tillsammans driva Rosengård framåt på ett effektivt och förankrat sätt

Mervärde för andra delar av staden och besökare:

1. **Brygga mellan stadsdelar:** Genom att stärka dialogen mellan Rosengård och andra delar av staden kan vi förbättra sammanhållningen i Malmö som helhet och främja utbytet av idéer, kulturer och erfarenheter.
2. **Rosengård som kulturell destination:** Med sin unika blandning av kulturer och traditioner har Rosengård potential att bli en magnet för både lokalbefolkning och turister. Precis som Västra Hamnen lockar besökare för sina vattenvyer och moderna arkitektur, och Hyllie är känt som en hubb för näringslivet, kan Rosengård bli känd som en blomstrande oas av mångfald, konst och kultur.
3. **Förbättrad stadsbild:** Ett upprustat och välmående Rosengård kommer att förbättra Malmös allmänna uppfattning som en stad av innovation, inkludering och kulturell rikedom.

Sammanfattningsvis erbjuder denna samverkan en rada mervärden, inte bara för Rosengård, men även för Malmö i stort. Genom en positiv samverkan för Rosengård kan vi skapa en mer positiv stad.

7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska användas till.

1. Dialog och Samarbete
 - Aktiv kommunikation och möten med olika relevanta avdelningar inom Malmö stad.
 - Tillgång till stadens experter inom urban planering, säkerhet, kultur och utbildning för att rådgöra och säkerställa att samverkans insatser är i linje med stadens övergripande mål.
2. Kommunikativt stöd
 - Tillgång till stadens kommunikationskanaler för att sprida information om samverkansaktiviteter, exempelvis stadens hemsida, nyhetsbrev, sociala medier och andra plattformar.
3. Öppet stöd från staden
 - Ett officiellt stöd från staden, vilket kan manifesteras genom gemensamma pressmeddelanden eller att stadens ledare deltar i Samverkans nyckelevenemang.
 - Erkännande på stadens plattformar att denna samverkan är en prioriterad insats för att förbättra Rosengård.
4. Ekonomiskt stöd
 - Samordning: Finansiering för att täcka kostnader kopplade till administration, koordination av aktiviteter, möten och annan logistik.
 - Aktiviteter: Medel för att genomföra workshops, föreläsningar och andra utbildningstillfällen, vilket kan inkludera kostnader för material, utrustning, talare och facilitatorer.
 - Publika evenemang: Budget för att organisera större evenemang, som hållbarhetsdagar och festivaler, inklusive kostnader för scen, ljud, belysning, underhållning, säkerhet, och marknadsföring.
 - Inspektionsrundor: Medel för planering, genomförande och uppföljning av inspektionsrundor.
 - Rosengårds samverkans nätverk: Budget för att skapa och upprätthålla nätverket, inklusive kostnader för möteslokaler, kommunikationsverktyg och eventuella utbildningstillfällen för nätverksmedlemmar.
 - Marknadsföring: Finansiering för att marknadsföra Samverkan och dess aktiviteter, vilket kan inkludera digital marknadsföring, tryckt material, PR och annan relevant marknadsföringsstrategi.

Med dessa resurser skapar vi en komplett samverkan med syfte av verklig förändring inom Rosengård och stärka relationen mellan boende och staden.

Kontaktpersoner:

Erik Abrahamsson, Trygg Malmö

Tel: 070-1441368

Mail: info@tryggmalmö.se

Abdulla Taha, Made in Rosengård

Tel: 076-0945040

Mail: info@madeinrosengard.se

Bilagor

Bilaga 1	<i>Beskrivning av sökande föreningars bakgrund och ordinarie verksamhet</i>
Bilaga 2	<i>Kontaktuppgifter till personer i Rosengård samverkans styrgrupp</i>
Bilaga 3	<i>Egen insats från Trygg Malmö</i>
Bilaga 4	<i>Egen insats från Made in Rosengård</i>
Bilaga 5	<i>Egen insats från Rosengård fastigheter</i>
Bilaga 6	<i>Egen insats från BRF Ida</i>
Bilaga 7	<i>Budget i Excel</i>

Bilaga 1 - Beskrivning av sökande föreningars bakgrund och ordinarie verksamhet:

Trygg Malmö har nattvandrat i Rosengård i stort sett varje fredag med start hösten 2016 med syfte att öka tryggheten och skapa ett ökat engagemang i Rosengård. Vi har även mobiliserat vid allvarliga händelser, som exempelvis mordet på 16-årige Ahmed Obaid i januari 2017, Rosengårdskravallerna i samband med koranbränningen sensommaren 2020 och senast under upploppen i april 2022. Föreningen arrangerar även regelbunden nattfotboll i Herrgårdens sporthall, uppsökande arbete, dialogkvällar och minifestivaler. Allt detta i syfte att förebygga samt utveckla det offentliga rummet och fylla den med aktiviteter.

Made in Rosengård har under drygt fyra års tid arbetat med att vägleda och utbilda ungdomar inom socialt företagande, hållbarhet och entreprenörskap. Föreningen har arrangerat utbildningar för ungdomar i Rosengård i samarbete med Näringslivskontoret och Tillväxt Malmö och de har även gett individuell rådgivning, arrangerat studiebesök och tagit med ungdomar på olika företagsevent runt om i staden. Detta arbete utökades under 2021 med utbildningsinsatser på gymnasieskolor runt om i staden där de kommit i kontakt med över 1 000 elever, och de har även länkat ungdomar i framför allt socioekonomiskt utsatta områden till Malmös etablerade näringsliv. Föreningen är idag ett känt namn bland Malmös unga och har uppskattats för dess tilltal och förhållningssätt som möter ungdomarna här och nu. Made in Rosengård har ett också ett fokus på samhällsplanering och stadsutveckling och deltar ofta i referensgrupper och satsningar som handlar om områdets utmaningar och utveckling.

Bilaga 2 - Kontaktuppgifter till personer i Rosengård samverkans styrgrupp:

Abdulla Taha, Made in Rosengård: info@madeinrodengard.se.

Erik Abrahamsson, Trygg Malmö: info@tryggmalmo.se

Qasim Cheema, BRF Ida: administrator@brfida.se

Jens Ringö, Rosengård Fastigheter: Jens.ringo@rosengardfastighet.se

Milan Obradovic, BID Malmö: milan.obradovic@bidmalmo.se

Jeanette Berga, BID Malmö: jeanette@malmoideella.se

Bilaga 3 – egen insats Trygg Malmö

Trygg Malmö beräknar den egna insatsen till ca 55 000 kr.

Funktionärer vid evenemang, inspektionsrundor, dialogkvällar, föreläsningar: 50 000 kr

Material såsom grill, ficklampor, jackor: 5 000 kr

Uppskattningen har gjorts av Erik Abrahamsson i Trygg Malmö

Bilaga 4 – egen insats Made in Rosengård

Made in Rosengård beräknar den egna insatsen till ca 30 000 kr.

Utrustning som dator, skrivare, Internet: 10 000 kr

Lokaler vid dialogkvällar och möten: 10 000 kr

Funktionärer vid evenemang: 10 000 kr

Uppskattningen har gjorts av Abdulla Taha i Made in Rosengård

Bilaga 5 – egen insats Rosengård Fastigheter

Rosengård Fastigheter beräknar den egna insatsen till ca 210 000 kr.

Då har de räknat in: Rosengårdsfestivalen som vi lägger mycket personal och pengar på (ca 100 000 kr)

Arbete i styrgruppen där vi lägger personalresurser (30 000 kr) samt att vi kommer lägga personalresurser i samband med nätverksarbete (20 000 kr) och hållbarhetsdagar och vår- och höstfestivaler som kommer arrangeras (60 000 kr).

Utöver ovan så kommer Rosengård Fastigheter även arrangera sin årliga julmarknad som processen Rosengård Samverkan kommer vara delaktiga i.

Uppskattningen har gjorts av Jens Ringö på Rosengård Fastigheter

Bilaga 6 – egen insats BRF Ida

BRF Ida beräknar den egna insatsen till ca 132 000 kr.

Personalkostnader under möten, arrangemang och aktiviteter: 30 000 kr

Material under arrangemang: 10 tillfällen x 4 timmar x 300kr/h: 12 000 kr

Mat/fika under arrangemang: 10 tillfällen * 3 000 kr: 30 000 kr

Tält: 40 000 kr

Övriga aktiviteter: 20 000 kr

Uppskattningen har gjorts av Qasim Cheema på BRF Ida