



Bild från Swedish Street Food Awards 2023, Hyllievångsparken

# Ansökan om samverkanstöd

## Hyllie Citysamverkan – Vi är Hyllie!

**Härmed ansöker den Ekonomiska Föreningen Hyllie Citysamverkan om ett Samverkanstöd för 2024 på 2 500 000 kr från Malmö Stad.**

Medlemsavgift och serviceavgift fastställs årligen men för 2024 ansöks om 2 500 000 kr. På tre års sikt är avsikten att Malmö Stads andel ska svara till 1/3 av föreningens omsättning, övriga delar finansieras av fastighetsägare, näringsliv, föreningar och civilsamhälle.

## Inledning

Hyllie Citysamverkan är en förening i samverkan mellan fastighetsutvecklare/fastighetsägare, näringsliv, boende, Malmö Stad och andra organisationer i området. Föreningen verkar för att utveckla stadsdelen Hyllie tillsammans inom följande områden: kommunikation, upplevelser & event, trygghet & trivsel, stads- och hållbarhetsutveckling, samt näringsliv. Både för det befintliga och det framtida Hyllie.

Hyllie Citysamverkan Ek. Förening bildades 2022 och fick då ta över stafettpippen från Malmö Stad med att utveckla Hyllie inom i stort sett alla områden. Föreningen är idag en koordinerande kraft för att serva *boende, anställda, besökare, fastighetsutvecklare/fastighetsägare och näringsliv*. Varje perspektiv beaktas kontinuerligt och medlemmarna ses regelbundet för att definiera hur stadsdelen ska stärkas ur deras synvinkel.

Under 2023 erhöll Hyllie Citysamverkan samverkansstöd från Malmö Stad på 500.000 kr (ansökte om 1.500 000 kr) öronmärkta till evenemang i område. Dessa har vi till stor del genomfört, se utvärdering. Under 2023 har vi arrangerat välbesökta medlemsmöten och regelbundna fokusgruppsmöten. Kommunikationsarbetet har startats upp genom Hyllie Citysamverkans sociala medier och nyhetsbrev. Dessutom har arbetet med en ny hemsida påbörjats som ersätter den gamla hemsidan från 2008 och förväntas vara klar Q4 2023.

Vi har gått från 24 till 40 medlemmar under året.

Hyllie Citysamverkans övergripande målbild är:

- Att skapa ett tryggt, hållbart, inkluderande och sunt samhälle i Hyllie, för både boende, näringsliv och besökare i området. Dessutom fyllt av framtidstro och känslan av att vara på rätt plats. Det är här det händer!
- Att Hyllie blir en stadsdel som attraherar och inkluderar alla, även i ett långsiktigt perspektiv.
- Att bygga vårt varumärke som Europas mest inkluderande och klimatvänliga stadsdel med närhet till allt - för en enkel vardag och ett gott liv.

Under 2024 vill vi fortsätta vår förflyttning mot att uppnå ovanstående, genom att:

- Skapa mer gemenskap och liv mellan husen i vår stadsdel, bl a genom små och stora event. Alltifrån att "gräva där vi står" och uppmuntra till mindre lokala evenemang, till att arrangera eller vara medvärd för regionala, nationella och internationella evenemang. Vi arbetar dedikerat på hållbarhetsfokus i alla event i Hyllie.
- Skapa och underhålla en interaktiv kommunikation, bl a genom en egen hemsida, sociala medier och nyhetsbrev till våra målgrupper. Denna kommunikation ska också starkt bidra till att bygga vårt varumärke. Lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. En viktig beståndsdel i kommunikationen är att lyfta fram Hyllie som Norra Europas mest dynamiska och expansiva mötes- och eventområde.
- Fånga upp behov och synpunkter bl a via våra fokusgrupper, dialogmöten med boende i området och utifrån dessa samtal löpande genomföra förbättringar.
- Öka tryggheten i stadsdelen för både företagsanställda, boende och besökare bl a genom att förebygga brott och utanförskap.
- Prioritera att få fler boende som medlemmar genom olika riktade aktiviteter.
- Utöka våra fokusgrupper med en Näringslivsgrupp, då vi ser ett behov av detta.

Boende – Integration – Dialog  
Business – Innovation – Destination



**Vem:** Boende – Besökare – Anställda - Näringsliv

**Hur:** Fastighetsägare – Näringsliv – Kommun

**Vad:** Stadsutveckling & Hållbarhet – Trygghet & Säkerhet – Kommunikation – Upplevelser & Event – Näringsliv (kommande)

**Dimensioner:** Hållbarhet – Tillgänglighet – Samverkan - Destination – Internationalisering

### 1. Vilket område ska idéen genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.

Hyllie Citysamverkan är aktiv i området Hyllie, som är ett nybildat stadscentrum, fortfarande under uppbyggnad. Stadsdelen behöver hitta sitt DNA och sin plats i södra Malmö, som gränsar till Holma, Kroksbäck i norr, Svågertorp i sydöst och Hyllieby/Vintrie i sydväst/väst.

Området har vuxit mycket och på väldigt kort tid och kommer fortsätta att växa och utvecklas fram till 2040. Idag är ca 50% av den beräknade stadsdelen klar.

Hyllie genomsyras av ekologisk hållbarhet och tillgänglighet. Hyllies geografiska placering som porten till Sverige och med Kastrup endast 12 minuter bort och tre timmar med tåg till Hamburg när den nya Fehmarn Bält-förbindelsen öppnat 2029 ger platsen exceptionellt bra förutsättningar för stora event med idrott, kultur, konferenser och möten. Det är även en lysande plats för placering av större företagskontor. IKEA, Boozt och Trygg Hansa är exempel på stora företag som placerat sina huvudkontor i Hyllie.

Idag bor det drygt 8 500 personer i Hyllie. Och arbetet med att bygga bostäder har bara börjat då området ska ge plats till 25 000 malmöbor år 2040. Idag har cirka 9 000 personer sin arbetsplats i Hyllie. Med Hyllies fortsatta utbyggnad kommer antalet vara nästan det dubbla inom 18 år.

Hyllie är den naturliga platsen för samarbeten, kommunikation och möten, där staden och näringslivet bygger en hel stadsdel för ett större och bättre Malmö tillsammans. Men det är också en plats som kan upplevas lite själlös och där de mänskliga mötena mellan husen behöver förstärkas. Flera incidenter av otäck och kriminell karaktär har inträffat i området som gör att det är angeläget att säkerställa att Hyllie inte lämnas åt sitt eget öde och dess fortsatta succé tas för given.

## 2. Vilka aktörer finns i området?

Hyllie är en besöks- och eventnod i Malmö, där Malmö Arena (2008), Malmömässan (2011) och Emporia (2012) var först ut på platsen. Här har redan flera stora internationella event ägt rum, såsom Juniorhockey-VM, Eurovision Song Contest, Nordiskt Forum Malmö, besök av Påven. Detta år har stadsdelen (och staden) stått värd för Handbolls-VM, Bordtennis-EM samt kommande WPT-tour i Malmö Arena. År 2024 står vi återigen värdar för Eurovision, denna gång i en helt annan stadsmiljö! Boende, verksamma samt besökare till Hyllieområdet kommer att påverkas av evenemanget och det blir viktigt för staden och föreningen att få alla berörda att känna positivitet och delaktighet före genomförandet.

Från 2015 och framåt finns även två stora hotell med nu sammanlagt ca 700 rum. Snittbeläggning på dessa var före pandemin högre än på hotellen i centrala Malmö, vilket vittnar om stora besöksantal. År 2023 har återgått till en bra beläggningsnivå i linje med övriga staden.

Emporia besöks årligen av ca 7,5 miljoner människor och som nämnt bor det ca 8 500 människor i Hyllie.

De företag som etablerar sig i området är många kopplade till Hyllie som infrastrukturell nod i Greater Copenhagen. Nyinflyttade under 2023 är bl a Trygg-Hansa, Ahlsell, Hiab, Strusoft, Öresundshälsan, Croisette, Dustin och Sats. Sats har dessutom etablerat 2 nya gym i stadsdelen.

The Corner har öppnat med sammanlagt 7000 m<sup>2</sup> kontorsyta som kommer hyras ut till olika företag.

År 2024 flyttar 1KOMMA5° in i Fyrtornet, den första av byggnaderna i Embassy of Sharing som kommer att stå klar. Dessutom flyttar Kriminalvården sitt kontor till Hyllie, tillika Air Liquid.

Idag finns det ungefär 9 000 arbetsplatser i Hyllie. Exempel på stora företag som redan är etablerade är:

- IKEA/Ingka har sitt huvudkontor i området, i byggnaderna Hubhult, Fabriken och Malmhult. IKEA kommer inom kort vidareutveckla runt varuhuset i Svågertorp till ett upplevelsecentrum, samt har beslutat att flytta fler avdelningar till området
- Ikano Bostad och Ikano Bank har sina kontor i kvarteret Klipporna
- Boozt har sitt internationella huvudkontor för e-handel i Hyllie
- Entrypoint North har flyttat sin flygledarutbildning från Sturup till mer tillgängliga Hyllie
- Point Hyllie fastigheterna runt Hyllie Station har en mängd olika företag som hyr både större och mindre kontorslokaler
- Trygg-Hansa har flyttat in 2023 med sina 1 200 medarbetare

När Hyllie har vuxit klart runt år 2040 räknar man med att antalet anställda i området fördubblats till ca 15 000.

Här finns idag förskola och grundskola och hösten 2024 öppnar Malmö Internationella Skola, ytterligare grundskolor planeras de kommande åren liksom nya idrottshallar och en ny fritidsgård. I

kvarteret Embassy of Sharing, mellan Emporia och järnvägsspåren, kommer ett nytt stadsdelsbibliotek med ungdomsprofil samt yttrandefrihetsbiblioteket Dawit Isaak att öppna 2024.

NCC bygger en ny multisporthall som beräknas stå färdig vid årsskiftet 2024/2025, vilket förstärker Hyllies sportsliga ådra ytterligare.

### 3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Medlemsantalet har inför och under 2023 ökat från 24 st till 40 st, med flera intressenter som är på väg in. Dagens medlemslista är:

Annehem Stenekull Fastigheter AB
Bostadsrättsföreningen Boulevarden
Bostadsrättsföreningen Hyllie Söderläge
Castellum/Fastighets AB Briggen i Öresund
E.ON Energiinfrastruktur
Easyfairs Nordic AB
FAB Emporia
Fler Bostäder i Sverige AB
Granitor AB
HSB Malmö ekonomisk förening
HUB PARK AB
Hyllie Sportcenter Arena AB
Ikano Bostadsutveckling
Ingka Services AB/IKEA
JM AB
Leap AB
Magnolia Produktion AB
Malmö Arena Hotel
Malmö Arena/Parkfast Arena AB
Malmö Kommuns Parkeringsaktiebolag
Malmö Stad
Malmö Redhawks
MKB Fastighets AB
NCC Property Development AB
Nevsten Fastighets AB
Nordfeldt Development AB
OBOS Nya Hem Produktion AB
One Nordic
Parkfast Arena Fastighets AB
Quality Hotel View
Rejlers Sverige AB
Restaurang Spill
Riksbyggen ekonomisk förening
Roth Fastigheter
Skanska Sverige AB
Sundprojekt Bostads AB

VA SYD
Volito Fastigheter
Wihlborgs Fastigheter
Wästbygg Projektutveckling AB

Fler organisationer som är engagerade:

Svenska kyrkan  
Polismyndigheten  
Visit Skåne  
Hyllievångsskolan  
Öresundsbron  
Hyllie Företagargrupp

Styrelsens medlemmar kommer från följande företag:

Malmö Arena Hotel	Granitor AB
Roth Fastigheter	FAB Emporia
Fler Bostäder i Sverige AB	MKB Fastighets AB

#### **4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?**

Redan i föregående års ansökan nämnde vi det samlade resultatet för projektet ReStart Hyllie, som presenteras på en digital plattform, [www.restarthyllie.se](http://www.restarthyllie.se), tillsammans med en för något år sedan framtagen marknadsundersökning för området, genomförd av Ipsos på uppdrag av Samsyn Hyllie via Malmö stad ([https://restarthyllie.se/wp-content/uploads/2022/05/Resursdokument\\_ReStartHyllie\\_2022\\_Ipsos-Marknadsundersokning-Rapport-Hyllie-2022.pdf](https://restarthyllie.se/wp-content/uploads/2022/05/Resursdokument_ReStartHyllie_2022_Ipsos-Marknadsundersokning-Rapport-Hyllie-2022.pdf)). Resultatet går väl i linje med vad idén bakom Hyllie Citysamverkan har som verksamhetsunderlag. Detta tillsammans med andra dokument och rapporter, samt samtal inom föreningen och dess medlemmar i fokusgrupper, blir nu den verktygslåda och kunskapsbank för det fortsatta arbetet framåt – att skapa mer gemenskap och liv mellan husen i vår stadsdel!

Våra medlemmar spanner över fastighetsutvecklarna, de destinationsdrivna första Hyllieaktörerna Malmö Arena, hotellen, Malmö Mässan och Emporia, samt fastighetsförvaltare, bostadsbolag och bostadsrättsföreningar, till de nya kontorsarbetsplatserna, såsom IKEA och Trygg-Hansa. Genom dessa har vi stor kunskap och förståelse för dagens och morgondagens behov för stadsdelens utveckling.

Dessutom är dialogen i gång med boende och besökare på sociala medier, där även önskemål, behov och synpunkter, förmedlas till oss som förening. I dessa kanaler kan även föreningens medlemmar förmedla information eller erbjudanden.

Föreningen, som förmodligen också kommer att äga ett servicebolag med start 2024, har fyra verksamma fokusområden, samt definierat ett behov av en femte; Näringslivet i Hyllie. Till vart och ett av de befintliga områdena finns en arbetsgrupp kopplad, var och en med styrelserepresentant. Här förs dialog och workshops som succesivt utvecklar området och kontinuerligt återkopplar vid minst fyra årliga medlemsmöten.

- **Upplevelser & event** genomföra och förhöja värdeskapande aktiviteter i området
- **Kommunikation** inåt mellan verksamma aktörer inkl boende och utåt till tillresande besökare
- **Trygghet & trivsel** öka den faktiska och upplevda tryggheten och trivseln
- **Stadsutveckling & hållbarhet** alla perspektiv för områdets nutida och framtida utveckling
- **Näringslivet i Hyllie – (kommande fokusgrupp)**

Den bärande metoden för föreningens arbete är att kontinuerligt och strukturerat sammanföra representanter för samtliga perspektiv (boende, besökare och arbetande i området) vid de årliga fyra medlemsträffarna. Där får arbetsgrupperna, från var och en av de fyra fokusområdena, rapportera resultatet av det mellanliggande arbetet som uppnåtts sedan sist. Medlemsmötena ska vara ambulerande mellan olika typer av verksamheter för ökad kunskap om stadsdelen och för att bygga stolthet om det kollektiva ambassadörsarbetet.

De fokusgruppsmöten som råder mellan medlemsmötena är de aktiva grupperna för att driva stadsdelen framåt! Exempel på vad som arbetats fram under 2023 är:

- Upplevelser & event, planering och genomförande av:
  - Hyllie-AW
  - Swedish Street Food Awards
  - Finloppis i Hyllie
  - Medlemsmöten, 4 st
- Kommunikation
  - Hyllie.com – byråsamarbete, workshops kring syfte och mål med hemsidan, uppbyggnad av sida, fylla med information, lansering nov -23
  - Hyllie i sociala medier – skapa sidor, skapa dialog, förmedla information
  - Förmedling av event i Hyllie, såsom Swedish Street Food Awards, konstutställning under Gallerihelgen, bakluckeloppis vid Hyllie Sportcenter, besök av Pop-up returen samt mycket mer
  - Nyhetsbrev till medlemmar och prospekts
- Trygghet & trivsel
  - Betydande dialog med externa samarbetsgrupper, såsom polisen, kyrkan, skolan, eventsäkerhet och övriga verksamheter för att samla information och hitta lösningar kring de utmaningar och negativa trender som sker i området
  - Trygghetsvandring – hitta samarbetspartner (Nattvandring.nu) och genomföra vid 2 tillfällen under 2023 samt lägga en plan för 2024
- Stadsutveckling
  - Arbetet har påbörjats med att ta fram en halvtidssammanställning som beskriver hur Hyllie ser ut idag, sett ur ett stadbyggnadsperspektiv, samt hur vi vill att det framtida Hyllie skall utvecklas
  - Dialog pågår med Malmö Stad/Fastighets- och gatukontoret kring hållbarhetsmål för den framtida byggnationen i Hyllie
  - Gruppen samordnar dialog med Malmö stad/Fastighets- och gatukontoret, Stadsbyggnadskontoret, medialeverantörer såsom el, VA och IT, kollektivtrafikfrågor och parkering
  - Dialog pågår kring eventuella gemensamma energilösningar

Med denna metodik kommer ett kontinuerligt engagemang från alla aktörer att garanteras och idéer kvalitetssäkras. Styrning och beslut tas på styrelsens månatliga styrelsemöten.

## 5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?

Hyllies övergripande utmaning är att fortsatt vara under utbyggnad samtidigt som verksamheten i området ständigt ökar och de stora evenemangen fortsätter komma. Aktörerna pekar på utmaningar kring parkeringsmöjligheter, framkomlighet, skyltning och belysning. Dessa utmaningar leder till upplevd otrygghet och otrivsel i vardagen.

Mer detaljerade utmaningar som föreningen ser som betydande för positiv utveckling är t ex:

- Utmaning att nå och engagera de boende. Vi vill få med en större andel brf'er och boende i föreningen. Lyckas vi med detta kan vi verkligen få i gång engagemang och aktiviteter som bygger på medlemmarnas initiativ och behov. Dessutom som kan spegla hela befolkningen i Hyllie. *Detta vill vi ändra på genom 2 BID-tillfällen/år (utöver medlemsmöten mm) som sker kvällstid och därmed blir mer tillgängligt.*
- En stor utmaning är att driva våra utvecklingsfrågor och kunna leva upp till förväntningarna på service från våra medlemmar, boende och verksamma, med nästintill enbart ideella resurser. Vi har öppnat "Pandoras ask", dvs startat upp våra sociala mediekonaler inklusive LinkedIn och berättat om vårt engagemang och bjudit in till aktiviteter. När man bjuder in till dialog, måste man kunna arbeta med den löpande kommunikationen. Föreningen behöver större tillgänglighet, d v s personer som är dedikerade uppgiften till en högre grad. Engagemang och behov från både medlemmar och boende bubblar upp och måste tas om hand och hållas vid liv för att denna samverkansmodell ska få fäste och förtroende. I nuläget är denna modell beroende av individuella, ideella krafter, vilket blir sårbart och ostadigt. Fokus och finansiering behövs för att kunna etablera en organisation som ger mer stabilitet och får bättre fart på arbetet. *Detta vill vi ändra på genom att hitta en bemannad plats/kontor där vi blir fysiskt tillgängliga. Vi vill dessutom göra en lansering av den nya hemsidan under Q1 2024.*
- Stor inflyttning av boende och nya företag. Boende, verksamma och anställda ska känna att de är på rätt plats. Att den investering den enskilde eller ett företag har gjort ska vara väl investerade pengar och att området fortsatt är attraktivt för fastighetsutvecklare, ett fortsatt högpositionerat affärscentrum. *Detta vill vi förstärka genom att bygga varumärket Hyllie genom kommunikationsplattform och olika näringslivsaktiviteter.*
- Inbrott på nya kontor väldigt vanligt. Även på allmänna platser och i garage i samband med större event i området. Tjuvarna opererar även dagtid och blir mer och mer fräcka. Skapar en otrygghet hos företagens anställda. *Vi önskar etablera informationskedjor inom Hyllie.*
- Vi behöver arbeta mer aktivt med trygghetsfrågorna för både boende och arbetande i området. *Vi önskar öka tryggheten i Hyllie genom bl a Trygghetsvandringar.*

Alla medlemmar ser dock det positiva i att kunna, via föreningens dialoger och fokusgrupper, göra sina röster och önskemål hörda. Möjligheten till påverkan i samarbete med kommunen är positiv och drivande.



## **6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.**

Lokalt blir mervärdet ett ambassadörskap, trygghet i området, samhörighet samt ger ett tryggt värde i platsen Hyllie. Den ger en möjlighet till nära dialog med staden.

För övriga delar av staden samt närliggande regioner önskar vi skapa en plats att besöka. Att man ska hitta en bredd i att besöka Hyllie, inte bara åka till jobbet, till Emporia eller besöka event. Detta bidrar till en mer levande stadsdel och till att Malmö som stad växer och breddas för befintliga Malmöbor, men även som attraktivitet för övriga att välja Malmö som sin stad i framtiden!

## **7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska användas till.**

Finansiering behövs för att säkerställa att föreningen har möjlighet att fortsätta växa, driva och genomföra förflyttningar i stadsdelen, se budget.

Det behövs också fortsatt engagemang i området från stadens förvaltningar att stötta föreningen att kunna genomföra event och bidra till en trygg och säker miljö.

Det kan även behövas stöttning från stadens kommunikationsavdelningar med att få ut våra budskap och därmed bli en naturlig del av Malmö, inte en egen hub.

## **Övrigt**

### **Vårt hållbara fokus**

Hyllie är Malmös mest hållbara stadsdel, då den från start har utvecklats och byggts utifrån ett hållbarhetsperspektiv med höga miljökrav. Redan från början har det ställts de högsta tillgängliga hållbarhetskraven för byggandet av de fastighetsutvecklare som velat bygga stadsdelen. Förutom den ekologiska hållbarheten har successivt den sociala dimensionen spelat en allt större roll. Nu när en stor del av infrastrukturen är på plats verkar Hyllie Citysamverkan för att på allvar fylla platsen med liv på ett hållbart och klimatsmart sätt. Därför är hållbarhet och resiliens honnörssord i föreningens fortsatta utvecklingsarbete.

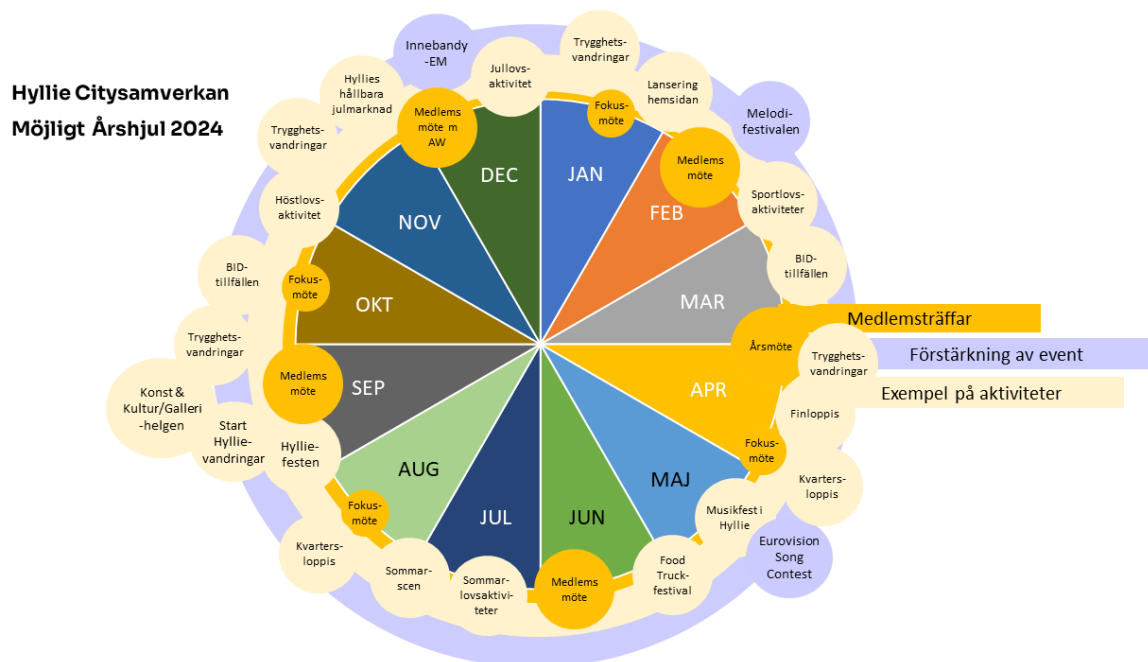
### **Aktiviteter för 2024**

Det tänkta årshjulet för 2024 ser vi innehålla:

- Fyra medlemsträffar
- Utvecklande arbete och möten inom de fyra/fem fokusområdena
- Två BID-tillfällen (Boende i dialog), ett på våren och ett på hösten
- Hyllievandringar
- Lansering av Hyllie.com, vår nya hemsida
- Kvarters-loppis i Hyllie
- Förstärkning av flera stora event i Hyllie
  - Eurovision, musikfest i Hyllie
  - Innebandy-EM, företagscup
- Aktiviteter för barn och unga, förstärkt under höst-, sport-, jul- och sommarlov

- Sport i Hyllie – den stora prova-på-veckan
- Kultur i Hyllie – kreativ verkstad i samarbete med Kulturförvaltningen
- En förstärkt och vidare utvecklad Swedish Street Food Award sista helgen i maj
- Konst och kultur i Hyllie
- Hylliefesten – 5 eller 10 km lopp som avslutas med ambulerande AW på Hyllies restauranger
- Hyllies Hållbara Julmarknad – en plats för återbruk av julpynt samt försäljning av lokala hantverksprodukter
- Skapa en Hyllie app för guidade vandringar i hållbarhetstecken
- Sommarscen i samarbete med Evenemangsenheten Malmö Stad

Aktiviteterna är tänkta att genomföras i samarbete med arrangörer, företag och boende i Hyllie.



### Swedish Street Food Awards 2024

Uppföljning av succén 2023!

Öppettider fredag 15-21, lördag 11-21 och söndag 11-17.

Öppnar fredag 15.00 med fokus på AW för företag som huvudmålgrupp. Under lördagen och söndagen tillkommer flera familjefokuserade event, såsom ponnyridning i parken, ansiktsmålning och samarbeten med t ex Funnys Äventyr och Panduro (likt 2023). Självklart DJ:s men även mindre livetillfällen.

## Exempel Hylliefesten

Under en fredag och lördag i början på september arrangeras den årliga Hylliefesten. På dagen på fredagen är de kontorsanställda huvudmålgrupp med Hyllieloppet och andra teambuildingaktiviteter. Senare övergår fokus till AW med mat och dryck när de boende vänder hemåt och även tillresta är målgruppen. På lördagen är familjer i fokus. Det är drakflygningstävling i parken, stadsodlingskurs och blomsterutställning liksom skateboard, parcour och vattenlek. Biblioteket i Embassy of Sharing och parkerna är nav. Relevanta aktörer i stadsdelen bidrar med kompetens och innehåll. Social och ekologisk hållbarhet ska genomsyra festen från början till slut.

## Hyllies hållbara julmarknad

En helg i nov/dec där man kan anmäla sin plats för att delta på julloppis. Här kan man byta/sälja julpynt mm, men även köpa lokala hantverk. En julmarknad där man kan uppleva en mysig gemenskap med cirkulär och lokal hållbarhet i fokus!

## Lansering hemsidan och bygga varumärke

Under Q1 2024 är det dags för lansering av vår nya hemsida och att sätta igång att bygga varumärke på allvar nu när vi har en kommunikationsplattform.

Med hjälp av den nya hemsidan är ambitionen att bidra till att skapa en Hyllieanda bland alla som verkar och bor här, inte minst bland våra ungdomar och barnfamiljer. Ett prioriterat område för föreningen som vi nämner ofta i den här ansökan är att lyfta fram och skapa hållbara aktiviteter som bidrar till "livet mellan husen". För att kunna göra det, krävs kommunikation som befrämjar samhörighet och gemenskap i alla våra kanaler.

I och med den nya hemsidan kan vi också komma i gång med att bygga Hyllies varumärke. Ett par av de viktigaste hörnstenarna i detta arbete är att lyfta fram Hyllie som Europas mest inkluderande och klimatvänliga stadsdel med närhet till allt - för en enkel vardag och ett gott liv. Dessutom som en av de bästa platserna logistiskt i norra Europa för stora evenemang och konferenser.

Föreningen upplever att det är avgörande för vårt arbete med Hyllies utveckling att löpande kunna arbeta med en gemensam kommunikationsplattform. Att hemsidan kommer på plats är ett betydande steg för att nå våra målgrupper.

Inför lanseringen, lanseringsaktiviteter och löpande

- Hemsidan på engelska
- Fotografering/filmning inför lanseringen till hemsidan och till kampanjerna
- Varumärkesbyggande och trafikfrämjande kampanjer på sociala medier; fb, insta och LinkedIn
- Insamling av e-postadresser till nyhetsbrev via sociala medier och hemsidan
- Lanseringsevent
- Löpande support och underhåll av hemsidan
- Löpande kommunikationsarbete i alla kanaler där hemsidan är vår viktigaste

## **Hyllievandringar**

Vi önskar att fler får information och insikt vårt hållbara Hyllie. Detta genom att erbjuda digitaliserade guidade vandringar i området anpassade både för skolelever som besökare.

## **Trygghetsvandringar**

I samarbete med Nattvandring.nu genomförs vandringar i Hyllie med omnejd. Nattvandring.nu har färdiga rutiner och upplägg som är väl beprövade. Med denna grund så kommer tröskeln att komma i gång att vara låg. De båda hotellen i Hyllie kommer att fungera som start- och avslutningsplatser. Engagerade vandrare kommer att sökas bland våra medlemmar förstås, men även från alla boende/arbetande i Hyllie. En vandring kan genomföras när som helst på dygnet, men företrädesvis på dagen och kvällen. I Trygghetsgruppen deltar representanter från Polismyndigheten som aktivt kommer att stödja vandringarna. Att arrangera trygghetsvandringar är ett steg mot att skapa säkrare och mer harmoniska samhällen. Genom att delta i och främja dessa vandringar kan vi gemensamt arbeta för att öka tryggheten och trivseln i våra områden. Det finns många fördelar med trygghetsvandringar. Förutom ökad gemenskap får vi såklart förbättrad säkerhet, trygghet och trivsel. De som trygghetsvandrar får en ökad medvetenhet om områdets utsatthet eller otrygga platser och ger en signal till alla som bor i, arbetar i eller besöker Hyllie att vi tar trygghetsfrågan på allvar. Detta rapporteras till fokusgruppen Trygghet och Trivsel som tar frågor vidare upp i styrelsen.

Uppstart är tänkt att ske under Q4 2023.

## **Bilagor till ansökan:**

Budget Hyllie Citysamverkan

Utvärdering av Samverkansstöd 2023