

Ansökan om samverkansstöd för Seved under Sommartorg 2024

Malmökretsen av Svenska Röda Korset (SRK), org.nr 802440–9537, är en egen juridisk enhet inom SRK. Med över 3 000 medlemmar är vi Sveriges största Rödakorskrets. Kretsen ledes 2023 av en styrelse med ordförande och 8 ledamöter. Röda Korsets uppdrag är att förhindra och lindra mänskligt lidande var och när det än förkommer, att skydda liv och hälsa och säkerställa respekt för varje människas värde, särskilt under tider av väpnad konflikt och andra nödsituationer. Att arbeta för att förhindra sjukdom, främja hälsa och social välfärd samt att uppmuntra frivilliguppdrag. Allt vårt arbete vägleds av våra grundprinciper: Humanitet, Opartiskhet, Neutralitet, Självständighet, Frivillighet, Enhet och Universalitet.

För oss är alltid den enskilda människans behov av hjälp och stöd i fokus och där vårt arbete syftar till att stärka individens egenmakt samt Svenska Röda Korsets målsättning att ingen ska lämnas ensam i en kris. Vi har en stödjande roll till staten inom det humanitära området och är en närvarande och synlig organisation i lokalsamhället. Malmökretsens huvudsakliga upptagningsområde är lokalsamhället dvs Malmö stad. Vårt arbete vilar på frivilliga insatser och människors vilja att ge av sin tid för att hjälpa och lindra nöd när samhällets övriga resurser inte räcker till. De personer som har behov av stöd eller ett socialt sammanhang väljer själva att vända sig till oss, det ser vi som en enorm styrka. Röda Korset är ett starkt nationellt och internationellt humanitärt varumärke vilket gör att nyanlända och/eller människor i kris ofta söker sig till oss först för råd då en vet att vi inte är en myndighet. Vi erbjuder ett socialt sammanhang, tillhörighet och en medmänniska att prata med när livet känns svårt utan att riskera att hamna i något myndighetsregister. Vi erbjuder spontana samtal och lyssnar på och bekräftar människor utan tidspress. Vi innebär trygghet för många människor som av någon anledning hamnat utanför samhällets skyddsnet och vi agerar röstbärare för de som inte är synliga i statistiken eller kommer till tals i de offentliga rummen. På lång sikt stärker våra insatser individers egenmakt, tron på medmänniskan och mänskligheten stärks vilket i sin tur har en positiv inverkan på den kollektiva styrkan och förmågan. Vi arbetar förebyggande med barn och unga genom att vara närvarande och "fånga upp" och erbjuda alternativ till destruktiva beteenden och miljöer genom mötesplatser och områdesorganisering. På lång sikt kan detta bidra till minskat lidande för individen och dess familj men också minska samhällets kostnader i stort.

Malmö-kretsen-Sveriges största krets-är en stark och aktiv krets med en bredd av verksamheter och välfungerande förankrade samarbeten med andra organisationer och staden. All verksamhet utgår ifrån våra olika styrdokument, tex Röda Korsets Uppförandekod. Vi är inkluderande och har nolltolerans mot alla former av diskriminering. Vi försäkrar att både kvinnor och män har samma möjligheter till att delta, få inflytande över och utvecklas i kretsens verksamhet. I grunden handlar det om det uppdrag vi har och våra sju grundprinciper. Som stöd har vi Svenska Röda Korsets material som hjälper engagerade att säkerställa ett aktivt arbete för en inkluderande kultur. Vi har verktyg så som checklistor, metodstöd, föreläsningar och kartläggningar att tillgå. Vid planering av insatser är det nödvändigt att ta reda på människors specifika önskemål och behov. Genus, ålder, funktionsvariationer, sexuell orientering, etnisk bakgrund, socio-ekonomisk status, religion, nationalitet är olika förutsättningar som kan påverka våra prioriteringar. Genom att involvera berörda människor och fråga efter deras prioriteringar och önskemål är det mer sannolikt att vi hittar de rätta lösningarna. Och om vi är flera med olika bakgrunder och erfarenheter så blir vi också starkare när vi behöver agera i kriser. Mångfald bidrar alltså till att vi bättre möter de humanitära behoven. Vi finns representerade runt om i hela Malmö, vi har lokaler i flera av de områden som klassas som "särskilt utsatta" för att tillgängliggöra våra verksamheter för så många som möjligt. Vi sprider information om vad vi gör och hur vi arbetar i olika nätverk /kanaler för att nå ut brett och vi samverkar kontinuerligt med andra aktörer för att kunna komplettera och stötta varandra.

Malmö med 351 749 invånare (31 december 2021) är Sveriges snabbaste växande storstad. Under 2021 ökade befolkningen med 3 800 nya Malmöbor (1,1%). Malmö har en ung befolkning, knappt hälften av Malmöborna är under 35 år (48%). 21 procent är under 18 år och 19 procent är mellan 25–34 år. Under 2021 föddes 4 894 barn i Malmö. Vi har invånare från 183 olika länder (2021). Omkring en tredjedel av Malmös invånare är födda i utlandet. Andelen utrikesfödda har ökat i riket som helhet, det bor fler utrikesfödda i storstäderna jämfört med riket. Omkring en fjärdedel av invånarna i Stockholm och Göteborg är födda i utlandet. De senaste tio åren har det i genomsnitt byggts närmare 1 900 bostäder om året i Malmö, samtidigt som befolkningen ökat med drygt 5 000 personer per år. Det finns ett uppdämt bostadsbehov då byggandet tidigare inte gått i takt med befolkningsökningen. Många människor saknar fast boende och strukturell hemlöshet är den största orsaken till hemlöshet i Malmö, det vill säga en person som saknar egen bostad på grund av ekonomiska

förutsättningar att skaffa bostad. De senaste tjugo åren har det skapats 46 200 nya arbetsplatser runt om i Malmö, samtidigt som det finns utmaningar i och med att arbetslösheten ökar. I jämförelse med rikets 8,5% (andel arbetskraft, december 2020) ligger arbetslösheten i Malmö på en fortsatt hög nivå. Arbetslösheten är högre för män, 17,0 %, än för kvinnor, 14,9 % (december 2020, Arbetsförmedlingen). Många arbetssökande står väldigt långt ifrån arbetsmarknaden. Det beror på att det råder bristande matchning mellan arbetssökandes kompetens och efterfrågan från arbetsgivare. Ungdomsarbetslösheten ökar, den totala arbetslöshetssiffran för 18–24 åringar i Malmö är 17,4 %. Ungdomsarbetslösheten är högre för män, 20,9% än för kvinnor, 15,6%. Arbetslösheten är högre bland utrikesfödda ungdomar och särskilt hög bland utrikesfödda män 18–24 år (december 2020). Under 2020 mottog i genomsnitt 9 774 hushåll ekonomiskt bistånd varje månad, en ökning jämfört med 2019.

Samtidigt beskrivs Malmö ofta som möjligheternas stad med en närhet till kontinenten. Malmöiter trivs oftast och det finns en kollektiv stolthet över stadens rika kulturliv, spirande akademi och matkultur och ses av många som Sveriges mest kontinentala stad med influenser från hela världen. Malmökretsen finns representerade i områden som klassas som ”särskilt utsatta” för att möta barn och unga och deras nätverk. Vi arbetar trygghetsskapande och förebyggande för att på så sätt kunna fånga upp de som inte mår bra eller som är i riskzon. Genom meningsfulla aktiviteter och insatser ledda av trygga positiva vuxna förbilder är vår ambition att hjälpa barn och unga att klara skolan genom läxhjälp, att få bättre kost och hälsovanor via hälsofrämjande aktiviteter samt en aktiv fritid. Vi uppmuntrar människor att engagera sig frivilligt vilket bidrar till en känsla av sammanhang och meningsfullhet för personer i socialt utanförskap och kan många gånger vara en brygga in i det svenska samhället. Frivilligt engagemang, arbetsträning eller praktik ger erfarenhet som kan bidra att lotsa människor ut i eller tillbaka till arbetsmarknaden.

Fem fokusområden

Malmökretsen grundar sin verksamhet på de mest angelägna humanitära behoven i kommunen. Kretsen tar hänsyn till att människor har olika behov och möjligheter utifrån livssituation, ålder, kön och bakgrund. Klyftan ökar mellan de allra rikaste och de allra fattigaste både i rika och fattiga länder. I Sverige lever allt fler människor utanför samhällets skyddsnät. Hälsoklyftorna ökar mellan människor med olika socioekonomisk bakgrund.

Likaså den psykiska ohälsan hos särskilt utsatta grupper. Vi identifierar var behoven är som störst och verkar främst inom följande fokusområden:

- Mat och möten för grundläggande humanitära behov
- Hälsa och gemenskap
- Socialt hållbara städer
- Krisberedskap och trygghetsskapande insatser

Ansökan för samverkan med fastighets- och gatukontoret

1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.

Röda Korset driver en mötesplats i Seved som är och ska vara en mötesplats för samverkan och möte mellan offentliga sektor, civilsamhälle, näringsliv, akademi och boende på området. Röda Korset driver verksamheter utifrån lokala behov och präglas av tillgänglighet och öppenhet, dit boende kan söka sig i många olika ärenden. Mötesplats Seved ska vara ett lokalt nav i utvecklingen av Seved och verksamheten ska utvecklas genom kontinuerlig dialog mellan verksamhets aktörer och med boende på området.

Syftet med verksamheten är att bidra till en, i alla avseende, hållbar utveckling av Seved. Målet med Svenska Röda Korsets närvaro i Seved är att arbeta för att minska och motverka segregation. Mötesplats Seved ska genom enskilda och gemensamma insatser främja och bidra till en förbättrad hälsa, ökad delaktighet och trygghet. Genom våra verksamheter vill vi också bidra till att skapa tillit samt möjlighet till försörjning. Insatser och aktiviteter genomförs med hela Sofielund som utgångspunkt, där Mötesplats Seved utgör navet för samarbetet.

Här är några av verksamheter och insatser som vi antingen redan har i Sofielund eller har påbörjat i Seved/Sofielund:

- Språkcafé
- Läxhjälp
- Cykelskolan
- Kvinnonätverk
- Medmänniskastöd
- RKUF

Samtidigt har vi också varit involverade och medverkade flera evenemanget och arrangemang som har varit i Sofielund. Under sommaren vill vi vara med och arrangera stora evenemang i Seved för att stärka sommartorget och bidra till att fler Malmöbo besöker Seved.

Aktiviteter

Vår utgångspunkt till våra aktiviteter är Sevedstorget som den geografiskt avgränsat område där vi också har vår Mötesplats. Festivalen på Sevedstorget blev lyckats, tänker vi fortsätta i samma spår. Aktiviteter kommer att bestå av fyra stora festival arrangemang under juni, juli, augusti och september i Seved med olika tema. Med fokus på:

- Barn och unga
- Kreativitetkonst och medskapande
- Vuxna och äldre
- Konst och kultur

Festival för barn och unga

- Hoppborg
- Björndräkt, Clown, m.m
- Ansiktsmålning
- Lek med vatten
- Underhållning för barn
- Barnteater
- Konst workshop

Konst och kulturfestival

- Bjuda in konstnärer
- Skapa konst tillsammans med barn
- Workshop med barn
- Sevedsplans bänkmålning,
- Städ och kreativhållbarhet workshop med barn och boende:
- Konstutställning

Kulturfestival med internationell prägel

- Utbud av kultur från olika länder
- Musik
- Dans
- Underhållning
- Kafévagn

Utvecklande arbete och möten inom de fokusområdena, samt planering, efterarbete och utvärdering. Genom att samverka mellan organisationer och föreningar stärka community i Seved och skapa trygghet i områden.

2. Vilka aktörer finns i området?

Det finns många aktörer i Sofielund. bland annat finns ett föreningsnätverk som består av mer än 50 föreningar och organisationer. Röda Korset har tillsammans med andra samordnat detta föreningsnätverk. Samordningsgruppen består av: Röda Korset, Garaget, Nobel 21, BID Sofielund, Sensus, Malmö Tillsammans, Fryshuset, CTC/Malmö stad, Folkhögskolan Skurup och Fridhem. Efter erfarenheter från senaste festivalen vill vi särskilt koppla in Arena 305, Garaget, men också lokala näringslivet och företag till vår samverkan.

3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

De aktörer som är intresserade av att delta i processen inkluderar både offentliga och civilsamhället och andra organisationer, såsom MKB, Fryshuset, Skånes konstförening, Woman 2 Woman Diaspora Action Group, Seved Art District. Det kan också innefatta enskilda individer som har ett intresse för ämnet. Vill inkludera andra aktörer till vår samverka med bland annat BID Sofielund, Arena 305, Garaget, m.f.

4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?

Utifrån våra erfarenheter finns det stort behov för evenemang och arrangemang i Seved, framför allt under Sommartorg. Utvärderingen från årets Sommartorg visar att saknades arrangemang, framför allt under helgerna. Detta har även påtalats för oss som är verksamma i området. Men facit i hand kan vi också se utvärderingen att det finns stort behov kring aktiviteter under sommaren på Sommartorgen

5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?

Utmaningar:

Utmaningarna för föreningarna är många och varierande. Det finns en ständig utmaning för föreningsaktörerna att förbättra samarbetet för att gemensamt möta olika behov. Därför är detta en bra möjlighet för att stärka samarbete mellan föreningslivet. Föreningsaktörer måste även hitta sätt att anpassa sina program och aktiviteter för att attrahera boende och nå ut till nya målgrupper är några av de största utmaningarna. En annan utmaning är att hitta finansiering för att kunna driva verksamheten, och att det blir kontinuerligt och hållbart.

Utmaningar kring trygghetsfrågor är ständigt aktuellt. Därför är det viktigt civilsamhället har stor närvaro och utgör meningsfullt aktiviteter och verksamheter i områden så som Seved.

Möjligheter:

Möjligheterna är att föreningar kan också dra nytta av att knyta samman kontakt erfarenheter. Möjligheten att skapa Community känsla i Seved och Sofielund och att områden blir attraktiv stadsdel som lockar Malmöbo till Seved. Möjligheterna som föreningsaktörer har idag är att utnyttja digitala verktyg för att nå en större publik och skapa ett bredare nätverk av intressenter. Genom att använda sociala medier och andra digitala plattformar kan föreningar nå nya målgrupper, exponera sig för en bredare publik och skapa nya förbindelser.

Genom samverkansstöd har våra lokala organisationer och personer har kunnat samverka med och tillsammans skapa aktiviteter med boendes behov och önskemål i fokus. Med denna modell har vi kunnat skapa relationer, lyssna in önskemål och behov samt leverera aktiviteter av invånarna för invånarna.

6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även

hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.

Det kan bidra till att skapa en socialt hållbar utveckling på lokal nivå genom att uppmuntra boende och skapa samhällsengagemang. Röda Korset i Sofielund kan bidra till lokalt mervärde genom att tillhandahålla ett forum för att öka lokal tillgänglighet till resurser, stödja lokala initiativ och öka medvetenheten om olika samhällsutmaningar. Vårt arrangemang kommer också bidra till att skapa ett stärkt Seved och främja gemenskap och kulturell samhörighet i området.

Röda Korset i Sofielund arrangemang kan även förbättra lokalsamhällets säkerhet och trygghet, speciellt för barn, ungdomar och äldre. Det kan också hjälpa till att stärka lokalsamhällets sociala nätverk, eftersom det är ett sätt att stödja lokala förening och organisationer. Arrangemang kan även skapa möjligheter för lokalbefolkningen att ta del av olika aktiviteter, händelser och verksamheter. Detta kommer också leda till mer samarbete och stöd mellan lokala invånare och skapa ett starkare samhälle.

Ett stort mervärde är positiva möten människor emellan, både boende på Seved men även personer från andra områden som tagit sig till sommatorget. Det har också varit tydligt att

festivaldagarna i Seved/Sofielund har många människor samlats och tillbringat mycket tid i området och deltagit i de uppskattade aktiviteterna.

7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska användas till.

Förutom samarbete kring Sommartorgen och marknadsförening behövs finansiering för att förverkliga idén i Seved.

Budget:

Hyra + el: 22 000

Städning under Sommartorg: 8 000

Hoppborg + inhyrd aktivitet, 25 000x4: 100 000

Material till ansiktsmålning, hennamålning, lek och pyss: 25 000

Sevedsplans bänkmålning, (20 000)

Konst worsshop med barnen: 15 000

Väggmålningss workshop med barn: 15 000

Barnteater: 15 000

Grillning under 3 timmar vid lunch (8 gången under sommartorget): 60 000

Musikevenemang: 20 000

Kultur och matfestival: 5 000

Städ och kreativhållbarhet workshop med barn och boende: 20 000

Konstutställning: 20 000

Kris och beredskap: 5 000

Kafévagn (4 timmar): 8 500x4: 34 000

Marknadsförening: 5 000

Övrigt (fika, glass, godis, material, med mera: 20 000

Städning av torget: 10 000

Barnboksworkshop: 14 400

Totalt: 433 400 kr