

## Ansökan för samverkan med fastighets- och gatukontoret

- 1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.**  
Malmö Citysamverkans geografiska verksamhetsområde är från Centralenområdet i norr till Friisgatan i söder, från Drottningtorget i öster till Davidshallsområdet i väster, samt Malmö Live och Malmö Saluhall i väster.
- 2. Vilka aktörer finns i området?**  
Fastighetsägare, retail, service, restaurang, besöksnäring, kultur, upplevelser m.m. *Se bilaga.*
- 3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?**  
Representanter från samtliga branscher.
- 4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?**  
*Ja. Se bilaga.*
- 5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?**  
Handelns strukturomvandling är fortfarande i rörelse vilket påverkar stadskärnans innehåll. Restaurangbranschens marginaler har försämrats med ökade personal- och råvarukostnader. Det ekonomiska läget och disponibel inkomst hos besökare har påverkan på det lokala näringslivet. Det är av yttersta vikt att fortsätta dialog mellan alla parter, utveckla stråkstrategierna och mötesplatserna, gemensamt göra insatser inom de framtagna strategierna för att uppnå de beslutade långsiktiga effektmålen med ökat besöksflöde och konkurrenskraftigt lokalt näringsliv. *Bilaga: Malmö Citysamverkans strategier 2021-2025.*
- 6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.**  
Ett välmående näringsliv skapar arbetstillfällen och skatteintäkter. Insatserna överlag handlar om att vidareutveckla och levandegöra platsen för såväl invånare som besökare. Detta görs genom en rad olika insatser. En attraktiv stadskärna är en demokratisk, social och kulturell plats, såväl som kommersiell. Den är staden vardagsrum och är tillgänglig för alla 24 timmar om dygnet. Den är stadens ansikte utåt. Detta jobbar Malmö Citysamverkan med, oförtröttligt och i nära samarbete med såväl det offentliga som det privata, för att uppnå visionen "Malmö City – för alla att älska och återuppleva". Det är ett effektivt arbetssätt att gemensamt göra skillnad för platsen och dess användare. Vårt gemensamma arbete resulterade 2023 i utmärkelsen Årets Stadskärna som kronan på verket utöver övriga resultat.



**7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska användas till.**

Vi önskar fortsatt serviceavgift på 2,1 mkr för 2024. Detta är samma nivå som 2022 och 2023. De andra två medlemskategorierna (fastighetsägare samt handel & övrigt näringsliv) lägger lika mycket vardera. Den största budgetposten förutom personal är julbelysning eftersom Malmö Citysamverkan står för alla ljusridåer längs Södergatan, Södra Förstadsgatan, Skomakaregatan, Baltzarsgatan, Storgatan och nytt för 2023 även del av Davidshall. Det inkluderar även tre instagramvänliga ljusinstallationer 5 m hög julkula, 3 m hög julkula, ljusram Malmö City samt änglavingar. Serviceavgifterna används även till arrangemang, marknadsföring, platsutveckling/områdesarbete, dialogmöten/informationsträffar m.m. Verksamhetsplanen för 2024 förväntas godkännas av styrelsen på mötet 23 oktober eller 14 december.

Vi hoppas att Fastighets- och Gatukontoret ser värdet i vårt samarbete och det Malmö Citysamverkan levererar i de flertalet projekt som genomsyrar varje verksamhetsår och därmed beviljar fortsatt ekonomiskt stöd.

Med vänliga hälsningar



Pia Sandin  
VD, Malmö Citysamverkan

