



Datum  
2023-10-17  
Vår referens  
Erland Weerasinghe  
Enhetschef  
Erland.W@malmo.se

## Tjänsteskrivelse

### **Malmöfestivalen 2024-2026** **TN-2023-1789**

#### **Sammanfattning**

Tekniska nämnden har historiskt fattat beslut om Malmöfestivalen en gång om året. Beslutet att genomföra en Malmöfestival tas vanligtvis i slutet på innevarande år för att sedan hanteras av projektgruppen som i praktiken får cirka fyra till fem månader på sig att planera, projektera, upphandla, boka och sedan genomföra festivalen under åtta dagar i augusti.

Det finns stora fördelar med förslaget att fatta beslut för tre år, fördelarna omfattar flera plan där allt från resurser, ekonomi, upphandlingar och planering kan effektiviseras och ge en bättre leverans som gynnar staden och medborgarna på bästa sätt.

Förvaltningen föreslår att Malmöfestivalens inriktning och omfattning 2024-2026 ska utgå från budget 2023 med eventuella justeringar i kommande års budgetskrivelse.

#### **Förslag till beslut**

Tekniska nämnden föreslås besluta

att genomföra Malmöfestivalen under treårsperioden 2024 – 2026, samt

att Malmöfestivalens inriktning och omfattning 2024-2026 ska utgå från budget 2023.

#### **Beslutsunderlag**

- G-Tjänsteskrivelse TN 231026 - Malmöfestivalen 2024-2026

#### **Beslutsplanering**

Tekniska nämndens arbetsutskott 2023-09-05

Tekniska nämnden 2023-10-26

#### **Ärendet**

#### **Bakgrund**

Malmöfestivalen (MF) är en stadsfestival som arrangeras i det offentliga rummet sedan 1985 och vars innehåll är gratis för besökarna, och uppdraget är att göra en festival i Malmö för Malmöborna. Malmöfestivalen genomförs i de centrala delarna i staden.

Under åtta dagar i augusti lockar MF till ca 1.5 miljoner besök av både malmöbor och turister. Besökarna får ta del av ett brett programinnehåll bestående av omkring 850 programpunkter och 25 spelplatser.

Musiken, maten, kultur samt barn- och familjeprogrammet står för grundpelarna i festivalprogrammet där de större musikscenerna och ett stort område med fokus på mat, tillsammans utgör hjärtat i festivalområdet.

Festivalen engagerar varje år stora delar av stadens kultur- och föreningsliv som på olika sätt bidrar till programmet. Detta samtidigt som nationella- och internationella akter bidrar till ett attraktivt och överraskande festivalinnehåll.

MF arbetar utifrån en tydlig och välförankrad värdegrund med fokus i att alla som besöker festivalen ska känna sig välkomna, inkluderade, representerade och trygga.

Värdegrunden realiseras genom ett tydligt tänk samt strukturer och planer för arbete med jämställdhet, jämlikhet, tillgänglighet, arbetsmiljö, säkerhet och miljöfrågor.

2023 gjordes två undersökningar kopplade till MF, en attitydundersökning samt en turistekonomisk undersökning. Dessa undersökningar visar att MF är en välbesökt och mycket omtyckt festival.

2023 generades 249 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning till staden.

Attitydundersökningen visar att fler besökare upptäcker att MF och Malmö stad arbetar aktivt med miljöfrågor och att MF inspirerar till fler besök på kultur och nöjesaktiviteter under resterande del av året.

## **Fakta**

Tekniska Nämnden har historiskt fattat beslut om MF en gång om året. Beslutet att genomföra en MF tas vanligtvis i slutet på innevarande år för att sedan hanteras av projektgruppen som i praktiken får ca fyra till fem månader på sig att planera, projektera, upphandla, boka och sedan genomföra festivalen under åtta dagar i augusti.

Det finns stora fördelar med förslaget att fatta beslut för tre år, fördelarna omfattar flera plan där allt från resurser, ekonomi, upphandlingar och planering kan effektiviseras och ge en bättre leverans som gynnar staden och medborgarna på bästa sätt.

Fördelar med förslaget exemplifieras i följande punkter:

- Skapar goda förutsättningar för projektet och dess inblandade att följa rådande regelverk avseende personal, ekonomi, avtal, upphandlingar och beställningar.
- Bättre förutsättningar att personalplanera festivalorganisationen. Bättre förutsättningar att planera interna resurser på FGK och Malmö stad. Detta för att skapa ett hållbart och

ekonomiskt arbetssätt över tid.

- Producera en MF med där vi över tid kan bibehålla strukturer och planer för arbete med jämställdhet, jämlikhet, tillgänglighet, arbetsmiljö, säkerhet och miljö.
- Möjlighet att upphandla tjänster och produkter på tre-års avtal som är fördelaktigt för både beställare och leverantörer.
- Bibehålla kompetens och erfarenheter från år till år.
- Förutsättningar för sponsring av Malmöfestivalen ökar.
- Skapa goda förutsättningar att följa samhällsutvecklingen och säkerhetsläget för att skapa en trygg och säker festival.
- Möjlighet att förbättra arbetet både strategiskt och operativt avseende hållbarhetsfrågor för att bidra till att uppnå Malmö stads 2030-mål.
- Planera festivalen och följa stadens utvecklig och ombyggnationer i samklang med politiska inriktningar och beslut, samt att kunna erbjuda aktörer och föreningslivet en stabil plattform i ett återkommande arrangemang.

### **Innebörd**

Angivna punkter ovan går att bryta ner i flera slutsatser med flera olika innebörder.

Ett exempel är att ett 3-årsavtal med en leverantör ger fördelaktiga incitament för leverantören som tex. investeringar i både material och personal som ger långsiktighet och en bättre och mer ekonomist fördelaktiga leveranser över tid.

Ett annat exempel är att förhandlingar och budgivningar med aktuella artister eller annat innehåll kan ge mer effekt om vi kan erbjuda tre år av kontinuitet.

Det finns stora möjligheterna att utöka förvaltningsöverskridande arbete för på så sätt skapa ett bättre samarbete i Malmö stad.

Attraktivare för externa parter för sponsring över flera år.

Förenklat så innebär det att samtliga argument och resonemang visar på fördelar. Här blir kontinuitet och kunskapsöverföring viktiga delar som kan bidra till en bättre och mer kostnadseffektiv leverans.

### **Slutsats**

Det finns betydligt fler fördelar för alla parter med ett tre-års beslut. Många delar berör Tekniska nämnden, Fastighets- och gatukontoret och projektgruppen i stort.

Leveransen av framtida Malmöfestivaler kommer att bli mer effektfulla resurs- och kostnadseffektiva. Vilket gynnar Malmöborna när de får ta del av åtta dagar av festival på bästa sätt.

**Ansvariga**

Erland Weerasinghe Enhetschef

Andrew Roberts Avdelningschef

Tobias Nilsson Direktör