

Ansökan om samverkansstöd

Västra Hamnen – Have it all



Härmed ansöker föreningen Västra Hamnen – Have it all om ett samverkansstöd för 2023 på 950 000 kr från Malmö Stad för projekt till platsaktivering i Västra Hamnen. Syftet är att aktivera området, dess boende, besökande och verksamma för att skapa en mer levande, trygg och hållbar stadsdel.

Västra Hamnen – Have it all är en ekonomisk förening i en av Malmö mest tongivande stadsdelar. Föreningens uppdrag är att göra Västra Hamnen till en av Europas mest attraktiva stadsdelar för människorna, miljön och företagen dit fler söker sig till att arbeta, studera, bedriva verksamhet och bo. Vi ger bra idéer genomslag. Vi möjliggör och är en katalysator som bidrar till positiv och hållbar utveckling av stadsdelen genom offentlig och privat samverkan.

Föreningen har under det senaste året arbetat fram föreningens strategi och vill bland annat satsa mer på miljömässig och social hållbarhet och på att stärka mötesplatser i Västra Hamnen både för boende och besökare. För den långsiktiga satsningen har vi valt ut några fokus (läs mer under “Aktiviteter”).

Huvudfokus i år blir att:

- aktivera Masttorget som är tänkt att bli en central mötesplats för Västra Hamnen
- skapa en nyfikenhet på Varvsstaden, den nya platsen i området
- utnyttja flödet av besökare som redan finns i Västra Hamnen och att få dem att få ett bredare och större intresse för platsen och att besöka hela Västra Hamnen

Målsättningen är att föreningen ska skapa arenor och göra det möjligt för medlemmarna att utveckla Västra Hamnen på ett hållbart sätt. Genom att föreningen får möjlighet att vara mer aktiv och stärka platsen är målet att få fler medlemmar och bli starkare kraft för få Västra Hamnen att utvecklas till en plats där alla är välkomna. Vi vill bidra till att skapa en stadsdel som präglas av trygghet, gemenskap och stolthet över området.

Föreningen finansieras idag av medlemsavgifter, men för att föreningen ska driva genom en större satsning krävs det ekonomiskt stöd men också en närvaro av FGK i föreningen – gärna att FGK har en representant i styrelsen.

Genom att aktivera området och skapa rörelse gör vi i sin tur medlemskapet i vår förening attraktivt. På lång sikt hoppas vi att detta startskott från Malmö stad ska leda till ett hållbart föreningsliv.

Bakgrund

Västra Hamnen – Have it all startades av Malmö stad i samband med att stadsdelen etablerades för att skapa dialog byggherrar och staden, när stadsdelen sedan utvecklades har föreningens fokusområde utvecklats till en gemensam plattform för att tillsammans skapa områdets identitet och utveckling. Verksamheten drivs av fastighetsbolag, bostadsföreningar, företag, hotell och restauranger i området. Tillsammans med medlemmarna sätter föreningen upp mål som får genomslagskraft.

Arbetet sker inom de tre fokusområdena projekt, platser och nätverk och bidrar till att uppnå flera hållbarhetsmål:

- Vi möjliggör projekt som stärker Västra hamnens hållbarhetsarbete, företagande och värde som stadsdel.
- Vi arbetar för att levandegöra stadsdelens offentliga rum för att få människor att vilja komma hit och stanna kvar.
- Vi fångar upp och möjliggör goda idéer från olika intressenter och omsätter dem till handling och aktiviteter.

Det är därför att föreningen ska bilda 3 olika utskott för våra medlemmar: bostadsrättsföreningar (boende), fastighetsägare och näringsidkare i området. Det gör att föreningen får mer kraft och kan utveckla platsaktivering för alla.

Västra Hamnen – en stadsdel som måste bli mer hållbar

"Om du inte har roligt, gör du det inte rätt" – Det är ett ordspråk som kan tillämpas under alla omständigheter. Inte minst när det gäller hållbarhet. Om vi till exempel vill lyckas med att mildra klimatet behöver vi inte bara nya tekniska lösningar, utan också stöd från hela samhället. Stödet för klimatanpassning kan dock inte uppnås om åtgärderna uppfattas som straff snarare än som ett roligt sätt att leva. Starka samhällen och deras starka lokala engagemang är således nyckelfaktorer för övergången till ett mer ekologiskt beteende.

Hållbara mål för Västra Hamnen

2013 publicerade Malmö Stad en rapport om Västra Hamnens vision för 2030 där nya mål som "hållbar mobilitet i Västra Hamnen", "mötesplatser för alla" och "hållbar energiproduktion och konsumtion" listas (Malmö Stad, Vision Västra Hamnen, 2013). Vidare konstaterar kommunen att inte bara arkitektur och hållbara sätt att bygga är viktiga för områdets utveckling, utan även invånarnas beteende spelar en enorm roll. För: Även om Västra Hamnen ärver några av de mest moderna och hållbara byggnaderna i landet är dess utsläpp bland de högsta i hela Malmö stad (cirka 8 ton CO₂ per person och år). (Konsumtionskompassen, 2023). Malmö Stad konstaterar i sin rapport att "social hållbarhet med frågor om hälsa och välbefinnande, barn och deras utveckling, jämlikhet och jämställdhet har hög prioritet i den fortsatta utvecklingen av Västra Hamnen." (Malmö Stad, Vision Västra Hamnen, 2013).

Aktiviteter för gemenskapet och förtroende i grannskapet

Studier visar att ett motståndskraftigt samhälle är också en del av hållbarheten och får inte glömmas bort. Gemenskaperna kan byggas upp med aktiviteter som är roliga, underhållande eller pedagogiska för att bygga upp ett förtroende i grannskapet. Förtroende för varandra är grunden för att bygga upp gemenskapen och för att man ska kunna lita på varandra och till exempel dela eller låna saker mellan människor och på så sätt bli ett mer hållbart grannskap. Social förändring kan inte göras av en grupp människor för andra. Förändringen måste komma både underifrån och uppifrån, genom allianser och samarbete: Samarbete mellan beslutsfattare, kommunen, utbildningsinstitutioner, lokala organisationer, bostadsrättsföreningar och – naturligtvis – de lokala medborgarna. Föreningen Västra Hamnen – Have it all försöker bygga en bro mellan alla dessa intressenter genom att samla dem på regelbundna nätverksträffar för att ta reda på hur området Västra Hamnen kan utvecklas ytterligare.

Kommunens makt att främja beteendeförändringen

Malmö Stad uppmuntras att satsa resurser på beteendeförändring av samhället i Västra Hamnen för att skapa ett mer socialt och miljömässigt hållbart område. Ett kulturellt, miljöeffektivt område, där människor kan mötas, som därmed främjar en känsla av gemenskap och som först och främst är en sak för människorna att leva i: roligt. För "om man inte har roligt gör man det inte rätt".

Västra Hamnen – Have it all: Verksamhetens visioner

Västra Hamnen är en stadsdel med enorm potential. Bostäderna är nästan alla byggda och människorna har flyttat in. Nu är det dags att gå vidare till nästa fas och blåsa liv i den nya stadsdelen precis vid havet. Vi vill att människor ska trivas, träffas och lära känna varandra. Vi vill främja en hållbar stadsutveckling där vi inkluderar alla människor – även de som inte bor i själva Västra Hamnen. Kvarteret ska utvecklas till en levande stadsdel där vi lever hållbarhet, främjar kreativitet, skapar trygghet, njuter av livet och känner gemenskap. Särskilt när det gäller den nya utvecklingen av Nyhamnen vill vi vara en förebild, ge en grund för en hållbar stad vid havet, där ekologisk och social hållbarhet spelar en viktig roll. Vi vill vara en attraktiv stadsdel för företag, arbetstagare och invånare.

Aktiviteter

Följande aktiviteter har redan ägt rum i år och planeras för 2023. Till de aktiviteter som är i vårt fokus för i år hoppas vi på ekonomiskt stöd från Malmö stad. Aktiviteterna är markerade i blått.

26 JANUARI 2023

NÄTVERKTRÄFF

Workshop med medlemmar och boende, studenter.

Tema: Platsaktivering i Västra hamnen.

Finansiering: Medlemsavgifter.

15 FEBRUARI 2023

NÄTVERKTRÄFF

Varvsstaden berättade om visionerna med konsthögskolan i Varvsstaden. Malmö Live bjöd på morgonkonsert.

Finansiering: Medlemsavgifter.

12 MAJ 2023

NÄTVERKTRÄFF

Framtidenskuststad. Framförd av Malmöstad och Marint kunskapscenter.

Finansiering: Medlemsavgifter.

SEPTEMBER 2023

UTREDNING KULTURHUS

Finansiering: Sökt medel av Sten K. Johnssons stiftelse. Väntar på besked.

1 JUNI 2023

ÅRSMÖTE

Rundvandring Varvsstaden.

Finansiering: Medlemsavgifter.

MAJ 2023

UPPSTART MOBILITY CHALLENGE

Finansiering: Partners till projektet.

14 SEPTEMBER 2023

NÄTVERKSTRÄFF

Samarbete med Köpenhamn stad.

Finansiering: Medlemsavgifter.

22 SEPTEMBER 2023

MALMÖ IN THE MAKING

Ansökt om att vara en programpunkt till Malmö in the making.

Finansiering: Medlemsavgifter.

30 SEPTEMBER 2023

FINLOPPIS

Finansiering: Partners till projektet.

19 OKTOBER 2023

NÄTVERKSTRÄFF

Ej klart ännu

Finansiering: -

5 OKTOBER 2023

QUIZ

Företagskampen på Malmö Live

Finansiering: Deltagare och Malmö Live.

OKTOBER 2023

MOBIL KONSTUTSTÄLLNING

Finansiering: Sökta medel från Malmö stad.

NOVEMBER 2023

STADSVANDRINGARNA BO01 OCH DOCKAN/VARVSSTADEN

Finansiering: Delfinansiering mellan medlemmar och sökta medel från Malmö stad.

DECEMBER 2023

VINTERMARKNAD PÅ MASTTORGET

Finansiering: Delfinansiering mellan utställare och sökta medel från Malmö stad.

Vi har även lagt en preliminär plan för aktiviteter 2024 som en fortsättning det platsaktiveringar som ska påbörjas 2023.

Vår 2024: Trädgårdsutställning på Masttorget

- Fokus balkonger, uteplatser, biodiversitet, urban gardening, fröbyte

Sommar 2024: Loppis i Varvsparken

- Vanligt loppis med barnkläder, leksaker, möbler, osv.
- Involvering av boende

Höst 2024: Tillfällig arena/tält i Varvsparken

- Olika aktiviteter, workshops, klädbyte, friluft-bio, osv.

Vinter 2024: Vintermarknad på Masttorget eller i Varvsparken

- Fokus på lokala produkter, konst, design och mat (som i 2023)

Över hela året 2024: Nätverksträffar

Under året 2024 är det framöver målet att anställa en projektledare på heltid. Dessutom vill vi främja dialogen mellan fastighetsbolag, näringsliv, boende och Malmö Stad. Föreningen finansieras idag av medlemsavgifter, men för att föreningen ska driva genom en större satsning krävs det ekonomiskt stöd men också en närvaro av FGK i föreningen – gärna att FGK har en representant i styrelsen.

Ekonomi och organisation

Föreningens ekonomi byggs upp av medlemsavgifter och projektintäkter såsom sponsring som finansierar verksamheten. Medlemsavgiftens storlek avgörs av hur stor medlemsorganisationen är. Tanken med medlemmarna är att de är aktiva medlemmar och även bidrar med tid och engagemang i föreningen och områdets utveckling.

Det som är gemensamt med medlemmarna är att de i någon form är en juridisk organisation såsom bostadsrättsföreningar, företag, andra föreningar, offentliga sektorn etc. Finansieringens modell bygger på att medlemsavgifterna täcker verksamheten och delar av våra event och att vi tillsammans med externa kan skapa större aktiveringar. Så som med Mobility Challenge som har 3 externa finansörer; Skånetrafiken, Coride & Business Bike. I denna ansökan vill vi samarbeta med FGK för att kunna genomföra aktiviteterna för ramen av denna ansökan.

Tanken är att vi med tiden också ökar antalet medlemmar, medel för genomförande, den gemensamma aktiviteten och på så sätt år för år kan bygga upp en kultur, stadslivet och gemenskapen i området.

Under och efter pandemin minskade aktiviteterna i föreningen och då också dess intäkter. Dock har föreningen en god likviditet och styrelsen valde därför att strategiskt satsa på att få igång aktiviteterna under 2022 och då även gå med ett negativt resultat. Vi har redan fått feedback och nya medlemsförfrågningar till följd av detta och desto fler aktiviteter som genomförs desto fler medlemmar går med och engagerar sig aktivt i föreningen och stadsdelens liv.

Ungefärlig årsbudget 2022 – 2024:

För att få förståelse för föreningens ekonomi inkluderas 3 år i budgeten. Resultatet från 2022, budgeten från 2023 och prognosen för 2024.

Utgifter	2022	2023	2024
Verksamhetsledning	562 Tkr	602 Tkr	1 000 Tkr
Event/Projekt	100 Tkr	1 070 Tkr	1 500 Tkr
Diverse	128 Tkr	135 Tkr	180 Tkr
Summa	790 Tkr	1 807 Tkr	2 680 Tkr

Intäkter	2022	2023	2024
Medlemsavgift	672 Tkr	775 Tkr	1 000 Tkr
Projektintäkter	47 Tkr	1 050 Tkr	1 700 Tkr
Summa	719 Tkr	1 825 Tkr	2 700 Tkr

Styrelsen av Västra Hamnen – Have it all 2023:

Medlemmarna i styrelsen tar på sig sina uppgifter på frivillig basis eller representerar sina företag, som är medlemmar i vår organisation. Styrelsemedlemmarna får ingen ekonomisk ersättning. Styrelsen sammanträder cirka 7 gånger per år.

Ordförande

Sebastian Ekstam (Malmö Stad, Lopez-Ekstam Fastigheter)

Kassör

Jessica Andersson (Skanska Fastigheter)

Sekreterare

Ida Lejdström (Wihlborgs Fastigheter)

Ordinarie ledamöter

Magnus Alfredsson (Varvsstaden)

Ann-Catherine Björk (Brf Fören)

Anja Bohlin (Media Evolution City)

Ted Ljunggren (Granitor Properties)

Suppleanter

Per-Arne Nilsson (Miljöförvaltningen Malmö Stad)
Gustav Magnusson (Urbanism by Magnusson)
Matilda Bergh (HSB)

Adjungerad

Anna Bruun-Månsson (Malmö Universitet)

Verksamhetsledare

Eric Malmberg (Eminent Reklambyrå)

Aktiva medlemmar 2023:

Dockan Exploatering AB
Skandia Fastigheter
Atgraphiken
Skanska Fastigheter Malmö
Forenom
United Spaces
Vasakronan
Wihlborgs
OsteoStrong
Apoteket Västra Hamnen
Malmö Live Konserthus
Eminent Reklambyrå
Yalla Trappan
Ikano Bostad
Länsförsäkringar Skåne
Kris & Hjärta AB
Granitor Properties
MKB

Klarsynt
Riksbyggen
Footprint Level
Doc Piazza
More Hotel
HSB
Kockum Fritid
Media Evolution
Malmö Universitet
Altitude Meetings
JM
Varvsstaden
OurGreenCar
CLIC
La Soupe

Medlemsutvecklingen kommer under 2023 fokusera på att få fler mindre organisationer och bostadsrättsföreningar. Dels för att få in mer av boendes röster men de boendes röster i områdets utveckling fokuserar främst på att ske via föreningens aktiviteter inom ramen för denna ansökan som är gratis för boende.

Svar på Samverkansstöd Modellens frågeställningar:

Idéer för platsaktivering i Västra Hamnen

Västra Hamnen – Have it all planerar tre olika projekt för att aktivera området:

- Stadsvandringar Bo01, Varvsstaden och Dockan (historia, visioner och hållbarhet)
- Mobil Konstutställning (möjlighet att träffas, medverka i Västra Hamnens utveckling)
- Vintermarknad på Masttorget (möjlighet att träffas, stöd av lokala konstnärer)

Stadsvandringar

Stadsvandringar är inget nytt för Malmö Stad – redan 2020 publicerade Malmö Stad i samarbete med Afry flera digitala stadsvandringar. [En av dem handlade om Bo01](#). Västra Hamnen – Have it all vill vidareutveckla detta och skapa möjligheter för besökare, boende och anställda i Västra Hamnen att lära känna stadsdelen på ett annat sätt. Stadsvandringen kommer att vara en blandning av analoga och digitala element och syftar till att bevara stadsdelens imponerande historia, dela framtidens visioner och berätta mer om hållbarhetsarbetet i området. Under tiden ska besökarna känna sig underhållna och få insidertips om olika services och aktiviteter i Västra Hamnen. Tanken är att stadsvandringarna kommer utvecklas successivt med innehåll och möjligheter. På lång sikt vill vi skapa rörelse och ett naturligt flöde i hela Västra Hamnen och på längre sikt också in i Nyhamnen. Människorna ska känna sig trygga i och stolta över deras stadsdel och kunna tillgängliggöra sig kultur, historia och upplevelser från stadsdelen.

Stadsvandring Bo01

Bo01, en motor för Malmös omställning till ekologisk hållbarhet, hade ambitionen att bli världens första klimatneutrala stadsdel. Det har påverkat flera stadsutvecklingsprojekt i en positiv riktning mot hållbara lösningar. Den digitala stadsvandringen som redan finns om området Bo01 ska vidareutvecklas: vandringen kommer att ske till och med på plats – med analoga, permanenta lösningar som till exempel skyltar som berättar mer om den hållbara tanken med Bo01. Lösningen ska skapa vetenskap om hållbar stadsutveckling och inspirera människor att leva ett hållbart liv i Västra Hamnen och i Malmö generellt.

Stadsvandring runt om Varvsstaden och Dockan

Västra Hamnen är en av Malmös yngsta stadsdelar, men har en gammal historia. Sjöfartsindustrins ålder är något som Malmö kan se tillbaka på med mycket stolthet. När den stora kranen vid Kockums revs 2004 var känslorna höga i hela staden – ett nytt kapitel skulle öppnas för stadsdelen. Spår av sjöfartsindustrin kan fortfarande ses idag: Varvsstaden och Dockan, till exempel. Vi vill bevara och fira denna historia. För vi kan vara stolta över vårt förflutna, över alla genomförda projekt och över allt som fortfarande väntar oss när det gäller hållbar stadsutveckling. Vi vill visa vad Malmö Stad kom fram med förvandlingen av industristaden till en innovativ och modern stadsdel. Det är därför vi skulle vilja samarbeta med Malmö Museum och Varvsstaden som experter inom historien och sjöfartsindustrin av Malmö Stad. En annan potentiell partner är Malmö Stadsteater med appen "Drama is Everywhere" och dess avsnitt "Tears of Malmö" som släpptes förra året.

Andra stationer på stadsvandringen kan vara tips på restauranger, kaféer eller konstverk.

Koncept, partner och finansiering

Stadsvandringen kommer att ha cirka 15 stationer i början. Dessa kan vid behov utökas efter en tid. Målet är att installera cirka 6 analoga stationer som fungerar som informationspunkter. Alla andra stationer kommer att utrustas med mindre skyltar och en QR-kod som leder till en webbplats med mer information. Förutom text kommer även ett ljudspår att finnas tillgängligt. Vandringen kommer att utvecklas på svenska i ett första steg, med möjlighet att utvidga konceptet till engelska för internationella besökare.

Västra Hamnen – Have it all kommer att samarbeta med medlemsorganisationer som Peab, Afry, E.ON etc. i detta projekt. Flera andra företag i området har anmält intresse att också samverka. Dessutom kan Västra Hamnen – Have it all tänka sig att samarbeta med Malmö Museum eller Malmö Stadsteater.

I projektet med stadsvandringarna bidrar Västra Hamnen – Have it all till att uppnå de följande hållbarhetsmål:

- **11.3:** By 2030, enhance inclusive and sustainable urbanization and capacity for participatory, integrated and sustainable human settlement planning and management in all countries
- **11.4:** Strengthen efforts to protect and safeguard the world's cultural and natural heritage
- **12.8:** By 2030, ensure that people everywhere have the relevant information and awareness for sustainable development and lifestyles in harmony with nature

Innehåll: För de cirka 15 stationer kommer vi att producera innehåll som berättar mer om omgivningarna. För produktionen av innehållet räknar vi med cirka 10 000-15 000 kronor per station; ungefär 180 000 kronor i total.

Teknisk plattform: För utvecklingen av en enkel teknisk lösning räknar vi med cirka 75 000 kronor.

Analoga skyltar: För utvecklingen av design och produktion av de 6 analoga skyltarna räknar vi med cirka 20 000 kronor.

Kommunikation & marknadsföring: För att marknadsföra stadsvandringarna behöver vi en budget på ungefär 25 000 kronor.

Uppgifter och Finansiering

Innehåll	180 000 kr
----------	------------

Utredning, textskapande, bildproduktion, ljudspår

Teknisk plattform	75 000 kr
-------------------	-----------

Tekniskt lösning, IT support, design

6 analoga skyltar	20 000 kr
-------------------	-----------

Design, produktion

Kommunikation & marknadsföring	25 000 kr
--------------------------------	-----------

Summa	300 000 kr
--------------	-------------------

Förutom det ekonomiska stödet vill Västra Hamnen - Have it All också framhålla det goda samarbetet med Fastighets- och Gatukontoret och be om personalstöd och medverkan när det gäller produktion och installation av de analoga skyltarna.

Mobil Konstutställning

Konst för människor samman och ger ofta upphov till spännande diskussioner. Vi vill omvandla en oanvänd container för att ställa ut lokal konst, främja dialog och föra människor samman. I detta projekt samarbetar vi med våra medlemmar Varvsstaden, Media Evolution City samt Malmö in the Making. Vi vill ge konsthögskolan och den ideella organisationen Skådebanan möjlighet att ställa ut sina konstverk. För konst är verktyget för att föra människor samman och för att främja dialogen.

Möjliggörandet av konst och kulturupplevelse och uttryck är ett av föreningens huvudspår när det kommer till aktiveringen av området. På lång sikt vill göra det möjligt för konstnärer, kulturskapare och stadsrumsskapare att känna att Västra Hamnen är en självklar yta för att få synlighet på det man vill skapa. Vi vill även facilitera dialogen med invånarna och besökarna för att skapa en rörelse kring konst och kultur i stadsdelen.

Som första steg, förutom att ställa ut konst planerar vi att hålla uppläsningar i eller kring containern och organisera workshopar och nätverksaktiviteter. Containern kommer till och med att vara ett första steg till det kulturhuset som vi planerar i Västra Hamnen. Vi har redan ansökt om ekonomiskt stöd från Sten K Johnsons Stiftelsen för att utreda alla aspekter av ett kulturhus. Planen är att kunna förverkliga detta större projekt i Västra Hamnen 2024.

Vi kommer troligen att placera containern i Varvsstadenområdet och/eller i närheten av World Trade Center. Med containern och i längre framtiden Kulturhuset kommer vi att främja dialoger i området eftersom vi kommer att organisera workshopar där boende och framför allt ungdomar får delta och påverka stadsutvecklingen med deras idéer och åsikter. Det blir ett underlag till våra satsningar till framtiden.

Den mobila konstutställningen bidrar till att uppnå de följande hållbarhetsmål:

- **11.3:** By 2030, enhance inclusive and sustainable urbanization and capacity for participatory, integrated and sustainable human settlement planning and management in all countries
- **11.4:** Strengthen efforts to protect and safeguard the world's cultural and natural heritage
- **12.b:** Develop and implement tools to monitor sustainable development impacts for sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products

För ombyggnaden av containern och en projektledning är vi beroende av ekonomiskt stöd från Malmö Stad. Framöver kan vi tänka oss att samarbeta med Malmö konsthall eller Moderna Museet i Malmö eftersom de är experter på konstutställningar och workshops med Malmöbor.

Uppgifter och Finansiering

Upprustning Container	100000 kr
Inredning, utrustning, etc.	
Logistik, bevakning	70 000 kr
Eldragning, flytta container, bevakning	
Innehåll	40 000 kr
Utställningar, Upptredanden	
Projektledning, styrning av projektet	20 000 kr
Kommunikation, marknadsföring	20 000 kr
Summa	250 000 kr

Vintermarknad på Masttorget

Västra Hamnen har nu ungefär 15'000 invånare och 15'000 som arbetar i området. Redan i december förra året höll Varvsstaden en vintermarknad för invånarna i Västra Hamnen. Det var en stor succé och synd att det bara varade en dag. Vi vill skapa en rörelse kring julen i Västra Hamnen där på sikt hela området aktiveras med julens intåg.

Som ett första steg i utvecklingen av vinter och julen i Västra Hamnen vill vi därför samarbeta med Varvsstaden och anordna en större och längre vintermarknad med fokus på hållbarhet som sträcker sig över Varvsstaden och Masttorget. Detta kommer att skapa en rörelse och locka fler besökare. Marknaden på Masttorget ska inte vara som en konventionell marknad, utan vara präglad av produkter med hög kvalitet från lokala konstnärer och hantverkare.

Vi vill i samband med vintermarknaden även bjuda in till dialog med medborgare och organisationer om hur vi kan skapa en mysig vinterstämning och julen i Västra Hamnen tillsammans. Människor från Västra Hamnen och resten av Malmö borde få möjlighet att tillsammans komma i vinter- och/eller julstämning, träffas och prata. Därför kommer det också att erbjudas lokal gastronomi på vintermarknaden. Dessutom kommer vi att arbeta med våra medlemmar och flera organisationer för att skapa fler aktiviteter, exempelvis kallbad.

Målet är att vintermarknaden hålls flera dagar i sträck (3-7 dagar). Vi kommer att synka vår marknad med andra vintermarknader som sker i Malmö för att säkerställa en harmonisk stämning över hela staden. Vi kan till och med tänka oss att skapa en gemensam marknadsföring med andra vinter- eller julmarknader i Malmö där stadsdelsföreningar runtom kan komma samman för att gemensamt med Malmö Stad skapa "Vintern i Malmö".

Vintermarknaden av Västra Hamnen – Have it all bidrar till att uppnå de följande hållbarhetsmål:

- **11.3:** By 2030, enhance inclusive and sustainable urbanization and capacity for participatory, integrated and sustainable human settlement planning and management in all countries
- **12.8:** By 2030, ensure that people everywhere have the relevant information and awareness for sustainable development and lifestyles in harmony with nature
- **12.b:** Develop and implement tools to monitor sustainable development impacts for sustainable tourism that creates jobs and promotes local culture and products
- **17.17:** Encourage and promote effective public, public-private and civil society partnerships, building on the experience and resourcing strategies of partnerships

Vi kommer att kunna skapa en viss inkomst genom att hyra ut stånd. Detta kommer dock inte att täcka alla kostnader för att organisera marknaden. Därför är vi beroende av ekonomiskt stöd från staden. Vi vill också dra nytta av den kunskap om Malmö stad som förvaltningen har samlat på sig under sina otaliga evenemang som Malmöfestivalen osv.

Uppgifter och Finansiering

Logistik	250000 kr
----------	-----------

Tält, bodar, eldragningar, scen, design, etc.

Innehåll	50 000 kr
----------	-----------

Utställare, underhållning

Kommunikation, Marknadsföring	20 000 kr
-------------------------------	-----------

Design, produktion

Projektledning	80 000 kr
----------------	-----------

Hålla ihop projektet, Innehåll Bokning

Summa	400 000 kr
--------------	-------------------

1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.

Stadsvandring runt om Bo01, Varvsstaden och Dockan

Stadsvandringarna kommer att finnas mer eller mindre över hela Västra Hamnen. Stationerna kommer att vara tätast fördelade i kvarteret Bo01 och runt Dockan och Varvsstaden. Vi planerar att installera 6 analoga skyltar i närheten av Turning Torso, vid Bo01, Dockplatsen, Varvsstaden, Stapelbäddsparken och Scania Bad. Om vi samarbetar med Malmö Museum kan vandringen avslutas vid museet.

Mobil Konstutställning

Vi kommer troligen att placera containern i Varvsstadenområdet eller i närheten av World Trade Center. Det blir en direkt koppling med konsthögskolan och kulturhuset vi har i vår vision.

Vintermarknad på Masttorget

Vintermarknaden genomförs på Masttorget i Västra Hamnen.

2. Vilka aktörer finns i området?

Stadsvandring runt om Bo01, Varvsstaden och Dockan

Alla typer av intressenter kommer att dra nytta av stadsvandringen i Västra Hamnen, eftersom promenaden ger mer rörelse i området. Lokala intressenter är mindre och större företag, restauranger och kaféer, invånare, turister och besökare från andra delar av staden.

Mobil Konstutställning

Det finns olika företag, boende och fastighetsbolag i området. Konsthögskolan kommer att vara en direkt granne och utställare i vår container på lång sikt.

Vintermarknad på Masttorget

I det omedelbara området omkring Masttorget finns ICA Maxi, några restauranger, bibliotek, fastighetsbolag och boende.

3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Stadsvandring runt om Bo01, Varvsstaden och Dockan

Västra Hamnen – Have it all kommer att samarbeta med medlemsorganisationer som Peab, Afry och E.On i detta projekt. Flera medlemsorganisationer är välkomna att delta i processen. Innehållet för skyltarna utvecklas av en extern aktör med stöd av de involverade medlemsorganisationerna och Västra Hamnen – Have it all. Dessutom kan organisationen föreställa sig att samarbeta med Malmö museum eftersom en stor del av installationen handlar om sjöfartens historia. En annan potentiell partner är Malmö Stadsmuseum med appen "Drama is Everywhere" och dess avsnitt "Tears of Malmö" som släpptes förra året.

Mobil Konstutställning

I detta projekt samarbetar vi med våra medlemmar Varvsstaden, Media Evolution samt Malmö in the Making. Vi kan till och med tänka oss att samarbeta med Malmö konsthall eller det Moderna Museet Malmö för att främja konst och kultur i Malmö.

Vintermarknad på Masttorget

Västra Hamnen – Have it all kommer att samarbeta med medlemsorganisationen Varvsstaden och flera andra aktörer som Design och Form Center i Malmö. Vintermarknaden ska vara en marknad med lokala produkter av hög kvalitet. Därför kommer vi enbart att samarbeta med lokala konstnärer, hantverkare och gastronomer.

4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?

Under olika workshops med studenter, invånare och företag har vi fått feedback om att mer aktivitet önskas i området. Vi tar alltid denna feedback som utgångspunkt för våra idéer och projekt. Underlaget från en workshop i januari 2023 är bifogat som bilaga. Dessutom publicerade Malmö Stad 2013 en rapport om Västra Hamnens vision för 2030 där nya mål som "hållbar mobilitet i Västra Hamnen", "mötesplatser för alla" och "hållbar energiproduktion och konsumtion" listas (Malmö Stad, Vision Västra Hamnen, 2013). Vårt mål är att fortsätta jobba med dessa workshops och genomföra en ny workshop till hösten för samskapandet av Västra Hamnen 2024.

5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?

Stadsvandring runt om Bo01, Varvsstaden och Dockan

Stadsvandringarna syftar till att bevara stadsdelens imponerande historia, dela framtidens visioner och berätta mer om hållbarhetsarbetet i området. Under tiden ska besökarna känna sig underhållna och få insidertips om aktiviteter i Västra Hamnen. Den största utmaningen blir att skapa både innehåll och teknisk lösning inom den givna budgeten. Dessutom kommer det att bli en utmaning att marknadsföra vandringarna tillräckligt och få människorna att göra vandringarna.

Mobil Konstutställning

Konsten har en stor potential att föra människor samman och skapa social integration. Den här konstutställningen erbjuder just dessa möjligheter. Västra Hamnen ska levandegöra och föra människor med olika bakgrund samman. Vi vill att människor får medverka i stadsdelens utveckling och känna att deras idéer tas på allvar. Den största utmaningen blir att förvandla containern med en liten budget och att styra flödet av besökare till utställningen. Malmö har en svårighet att hitta utrymme för att kunna ställa ut konst. Det finns även en svårighet när det kommer till sköngörandet av stadsrummet: många har driv och idéer men ingen plats att vända sig till för att förbättra sin omgivning. Vi har även en utmaning för fastighetsägare att skapa flöden kring bottenvåningarna och för stadsrummet på det sättet att bli mer levande året om. Vi tror att konsten på sikt bör vara ungdomarnas

och att de ska kunna hitta sätt att uttrycka sin kreativitet vilket inte finns idag och kan då istället bli till klätteraktiviteter och mycket mer.

Vintermarknad på Masttorget

Den största utmaningen relaterad med denna aktivitet är att lösa problemet att Västra Hamnen har ett stort flöde av människor på sommaren men sen dör ut på vintern. Genom att skapa ett aktivt stadsrum gynnar aktörer gemenskap och trygghet. Studier visar att ett motståndskraftigt samhälle är också en del av hållbarheten och får inte glömmas bort. Gemenskaperna kan byggas upp med aktiviteter som är roliga, underhållande eller pedagogiska för att bygga upp ett förtroende i grannskapet. Därför vill vi erbjuda invånarna i Västra Hamnen en möjlighet att träffas och komma i julstämning tillsammans under julen. Eftersom Masttorget är en livlig plats på grund av restaurangerna och ICA Maxi kommer folk också spontant att besöka vintermarknaden. Det blir alltså en attraktiv plats för utställarna med walk-in-kunder. Den största utmaningen blir att hålla marknaden inom den givna budgeten, eftersom Västra Hamnen – Have it all inte har någon egen infrastruktur för evenemang.

6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.

Stadsvandring runt om Bo01, Varvstaden och Dockan

Sjöfartsindustrins ålder är något som Malmö kan se tillbaka på med mycket stolthet. Vi vill bevara och fira denna historia. För vi kan vara stolta över vårt förflutna, över alla genomförda projekt och över allt som fortfarande väntar oss när det gäller hållbar stadsutveckling. Dessutom är Bo01 en motor för Malmös omställning till ekologisk hållbarhet och världens första klimatneutrala stadsdel. Vi vill bevara stadsdelens imponerande historia, dela framtidens visioner och berätta mer om hållbarhetsarbetet i området. Besökarna bör inspireras av stadsdelen och ta med sig hem idéer och nya tankar om hållbar stadsutveckling. Tanken är att stadsvandringarna kommer att stanna kvar i några år och att de utvecklas successivt. På lång sikt vill vi skapa rörelse och ett naturligt flöde i hela Västra Hamnen och på längre sikt också i Nyhamnen. Människorna ska känna sig trygga i och stolta över deras stadsdel.

Mobil Konstutställning

Invånarna i Västra Hamnen och de anställda på närliggande företag kan dra nytta av konstutställningen. Vi erbjuder lokala konstnärer möjlighet att ställa ut sina verk. Vi främjar konst och kultur och bidrar därmed aktivt till social hållbarhet i Malmö. Med utställningen kommer vi till och med locka konstintresserade folk från andra stadsdelar till Västra Hamnen. Med containern och i längre framtiden Kulturhuset kommer vi att främja dialoger i området eftersom vi kommer att organisera workshopar där boende får delta och påverka stadsutvecklingen med deras idéer och åsikter. Det blir ett underlag till våra satsningar till framtiden.

Vintermarknad på Masttorget

Västra Hamnen – Have it all bidrar med vintermarknaden till att föra samman invånarna och locka människor från andra delar av staden till detta hörn av staden. Detta bidrar direkt till att

uppnå hållbarhetsmål 11.3 (By 2030, enhance inclusive and sustainable urbanization and capacity for participatory, integrated and sustainable human settlement planning and management in all countries). Med vår vintermarknad främjar vi dessutom lokala producenter och därmed den lokala och regionala ekonomin.

7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering, var vänlig och specificera vad det ska användas till.

Stadsvandring runt om Bo01, Varvstaden och Dockan

Förutom det ekonomiska stödet vill Västra Hamnen - Have it All framhålla det goda samarbetet med Fastighets- och Gatukontoret och be om personalstöd och medverkan när det gäller produktion och installation av de analoga skyltarna. Ekonomiskt stöd är önskad för de följande punkter:

Sammanfattning finansiering för stadsvandringarna

Innehåll	180 000 kr
Utredning, textskapande, bildproduktion, ljudspår	
Teknisk plattform	75 000 kr
Tekniskt lösning, IT support, design	
6 analoga skyltar	20 000 kr
Design, produktion	
Kommunikation & marknadsföring	25 000 kr
Summa	300 000 kr

Sammanfattning finansiering för mobil konstutställning

Upprustning Container	100000 kr
Inredning, utrustning, etc.	
Logistik, bevakning	70 000 kr
Eldragning, flytta container, bevakning	
Innehåll	40 000 kr
Utställningar, Uppträdde	
Projektledning, styrning av projektet	20 000 kr
Kommunikation, marknadsföring	20 000 kr
Summa	250 000 kr

Sammanfattning finansiering för vintermarknaden

Logistik 250000 kr

Tält, bodar, eldragningar, scen, design, etc.

Innehåll 50 000 kr

Utställare, underhållning

Kommunikation, Marknadsföring 20 000 kr

Design, produktion

Projektledning 80 000 kr

Hålla ihop projektet, Innehåll Bokning

Summa 400 000 kr

Total summa 950 000 kr