

Ansökan om samverkansstöd från Fastighets- och Gatukontoret, Malmö Stad

Härmed ansöker Föreningarna Made in Rosengård och Trygg Malmö om ett Samverkansstöd för 2023 på 670 000 kr från Malmö Stad.

Rosengård samverkan och mobilisering 2023

Samverkansorganisationer Trygg Malmö och Made in Rosengård

Boende – Integration – Dialog

Bakgrund

Rosengårdsupploppen under påskhelgen 2022 visade på stora motsättningar i Malmö stad. Ungdomar brände ner sin egen närmiljö som exempelvis bilar, bussar och miljöhus och visade en ej tidigare skådad aggressivitet mot polisen. Det var framför allt ungdomar i högstadie- och gymnasieåldern som deltog i upploppen. Det här är ett kvitto på att det behövs insatser för att öka tryggheten och stimulera rörelsemönstret i den offentliga miljön, att informera och skapa ett större engagemang kring det offentliga rummet och samordna positiva krafter i området. Under hösten 2022 initierade vi Rosengårds samverkan i samarbete med Fastighets- och Gatukontoret där vi på kort tid aktiverade det offentliga rummet genom beredskapsrundor, en höstfestival, en hållbarhetsdag med mera. Vi vill nu utveckla vårt arbete i området.

Föreningarnas roll

Trygg Malmö kommer samordna arbetet med inspektionsrundor och publika evenemang samt leda arbetet att utveckla ett "Rosengårdsnätverk".

Made in Rosengård kommer arbeta kommunikativt gentemot boende, hålla i föreläsningar kring offentlig miljö och samarbeta i de publika evenemangen som vi kommer genomföra i projektet.

För en mer utförlig beskrivning av sökande föreningar, se bilaga 1.

1. Vilket område ska idén genomföras på? Tydliggör vilken fysisk avgränsning det avser.

Satsningen kommer genomföras i Rosengård med fokus på Örtagård, Herrgården, Apelgård och Törnrosen.

Kort beskrivning av idén:

I det här projektet kommer vi fortsätta arbeta med vårt medborgarnära arbete i Rosengård som tog sin start i slutet av år 2022. Vi kommer samla och mobilisera lokala krafter och aktörer, göra inspektionsrundor där vi gör felanmälningar och pratar med boende om området, informera om det offentliga rummet och entreprenörskap i form av föreläsningar och workshops samt främja rörelsemönstret i den offentliga miljön genom att arrangera minifestivaler och hållbarhetsdagar.

Satsningen syftar till att på olika sätt öka tryggheten, främja rörelsemönstret och stärka en känsla av gemensamt ägande av offentliga miljön. Vi menar att kombinationen av preventivt arbete i form av dialog och lokala evenemang med konstruktiva föreläsningar och workshops kring offentlig miljö och hälsa skapar unika möjligheter att tackla de problem som Rosengård och staden i stort står inför.

Fokus i projektet kommer ligga på fyra följande områden:

- Inspektionsrundor
- Dialog med boende i form av dialoggrupper samt föreläsningar och workshops om offentlig miljö och hållbarhet.
- Aktivering av offentliga rummet i form av vår- och höstfestivaler och hållbarhetsdagar. Vi kommer även medverka i Rosengårdsfestivalen.
- Samverkan med andra aktörer i området i ett nytt "Rosengårdsnätverk" med fokus på offentlig miljö.

Mervärdet av våra insatser är att boende i Rosengård kommer känna sig mer hemma och trygga i området, få ett ökat förtroende för kommunala aktörer och uppleva ett gemensamt ansvar för den offentliga miljön.

Vi bifogar en mer utförlig beskrivning av idén och projektets aktiviteter (se bilaga 2).

2. Vilka aktörer finns i området?

Här kommer en lista på aktörer i området. Vi vill dock uppmärksamma på att det finns fler aktörer. Det här dock de aktörer vi har haft mest kontakt med genom åren.

Somaliska Freds- och Skiljedomsföreningen

Midnimo Idrott och Kultur

Månens scoutkår

Zigzag

Rädda Barnen

Malmö Kvinnors och Barns Förbund (MKBF)

Somalialand Förening i Malmö

Yalla Trappan Vänskapsföreningen

Rosengårds bibliotek
Rosengårds Kulturcenter
Rosengårds folkets hus
IOGT-NTO Regnbåge
Tegelhuset
Tillsammans i Förening
Unga Kan Malmö
Rosen 68
Drömmarnas hus
FC Rosengård
Wadajir Förening
Somaliska Ungdomar och Funktionshindrade Förening (SUFF)
Ungdom läsklubb
Malmö Tiger
Malmö boxningsklubb
Islamska kulturföreningen
Ariana Afghanska Kulturföreningen
Afghanska föreningen,
Al-Nour-Drita Islamska föreningen
Hyresgästföreningen

Utöver dessa aktörer tillkommer även fastighetsägare och bostadsrättsföreningar som t.ex. Trianon, MKB, Rosengård Fastigheter, BRF Ida, Fastighets AB hemmaplan och Victoriahem Rosengård AB.

3. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Det är flera aktörer som är intresserade av att delta i den här processen. Vi har i arbetet inför projektet som pågick från slutet av september till slutet av december kommit i kontakt med flera aktörer som är intresserade av att samverka. I det här initiativet kommer vi även samverka med de lokala föreningarna Somaliska Freds, IOGT-NTO Regnbåge, Unga Kan Malmö och Midnimo Idrott och Kultur. Vi har även nära kontakt med Fastighets- och Gatukontoret, Nykterhetsrörelsens Bildningsverksamhet (NBV), Polisen och Räddningstjänsten. Vi kommer komplettera varandra då vi kommer jobba mer med offentlig miljö, kontakt med boende i utemiljön, ökande av tryggheten och främjande av rörelsemönstret i området.

4. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?

Vi genomförde från slutet av september till sista december ett pilotprojekt med namn Rosengård samverkan i samarbete med Fastighets- och Gatukontoret med goda resultat. Vi har dokumenterat detta i en rapport från projektet. I rapporten framgår det att antalet felanmälningar fortfarande är lågt i Rosengård jämfört med staden i stort, att det saknas kunskap om det offentliga rummet och Fastighets- och gatukontorets arbete och att det finns ett stort behov av insatser och aktiviteter som stimulerar aktivitet i det offentliga rummet.

5. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån

aktörernas perspektiv?

Det finns både stora utmaningar och möjligheter i Rosengård.

Rosengårdsupploppen under påskhelgen 2022 visade på stora utmaningar i Malmö. Ungdomar brände ner sin egen närmiljö som exempelvis bilar, bussar och miljöhus och visade en ej tidigare skådad aggressivitet mot polisen. Det var framför allt ungdomar i högstadie- och gymnasieåldern som deltog i upploppen och det finns även en skrämmande jargong mot polisen och samhället i stort även hos yngre individer. Allt detta är ett kvitto på att staden snabbt måste mobilisera för att vända den negativa utvecklingen.

Sanverkanssatsningen mellan Fastighets- och gatukontoret och Trygg Malmö och Made in Rosengård som ägde rum i slutet av 2022 visade att Malmö stad har mycket att tjäna på att samarbeta med civilsamhällesaktörer. På kort tid nådde vi ut till ett stort antal människor, genomförde välbesökta evenemang och skapade engagemang i Rosengård vilket inte hade varit möjligt utan samverkan. I det här projektet ansöker om medel för en fortsättning av denna satsning som vi hoppas kommer bli ett bestående inslag i Malmös stadsbild.

Det finns fortfarande mycket arbete att göra med att skapa trygghet i och utveckla den offentliga miljön. I det här projektet kommer vi satsa på inspektionsrundor, dialog, aktivering av det offentliga rummet och samverkan – insatser som alla kompletterar större satsningar i området som exempelvis Culture Cashbah och Amiralstaden.

Det finns ett stort behov av att dialog, insatser kring det offentliga rummet, referensgrupper och det är just detta vi kommer arbeta med. Rosengård har en potential att bli en destination och en mötesplats för kultur och mat. En plats som alla boende i Rosengård känner stolthet inför.

6. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden eller besökare.

Det finns flera potentiella mervärden som projektet kan leda till lokalt. För det första kan det leda till ökad trivsel i området, ett ökat rörelsemönster och en ökad insikt i det offentliga rummets betydelse i enlighet med samverkans syfte och mål. Andra mervärden som kan uppstå är att boende som en konsekvens av ökad trygghet och trivsel kommer med egna initiativ och förslag på förändringar som kan föra området framåt och att aktörerna som ingår i nätverket tillsammans sår frön till nya projekt och satsningar. Vidare kan det ökade utbytet mellan boende, staden och andra aktörer göra att utbytet mellan Rosengård och andra delar av staden blir större.

Vi tänker att det finns en mycket stor potential i varumärket Rosengård. Större utbyte Precis som Västra Hamnen är en destination för turister och sommarnöjen och Hyllie är en internationell hot spot för näringsliv och konferenser så kan Rosengård vara en mötesplats för mångfald och kultur.

7. Vad behövs från Malmö stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska

användas till.

Bifoga om det finns tillgängligt:

- **Budget**
- **Underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar**

Vi behöver ekonomiskt stöd och stöttning i form av rådgivning och feedback kring genomförande av evenemang.

- Vi bifogar budget (se bilaga 3)
- Vi bifogar även vår slutrapport från projektet "Samverkanssatsning Rosengård" som vi genomförde i då vi samlade in mycket tankar och idéer från boende i Rosengård (se bilaga 4).

Bilaga 1 - Beskrivning av sökande föreningars bakgrund och ordinarie verksamhet:

Trygg Malmö har nattvandrat i Rosengård i stort sett varje fredag med start hösten 2016 med syfte att öka tryggheten och skapa ett ökat engagemang i Rosengård. Vi har även mobiliserat vid allvarliga händelser, som exempelvis mordet på 16-årige Ahmed Obaid i

januari 2017, Rosengårdskravallerna i samband med koranbränningen sensommaren 2020 och senast under upploppen i april 2022. Föreningen arrangerar även regelbunden nattfotboll i Herrgårdens sporthall, uppsökande arbete, grillkvällar och minifestivaler. Allt detta i syfte att förebygga samt utveckla det offentliga rummet och fylla den med aktiviteter.

Made in Rosengård har under drygt fyra års tid arbetat med att vägleda och utbilda ungdomar inom socialt företagande, hållbarhet och entreprenörskap. Föreningen har arrangerat utbildningar för ungdomar i Rosengård i samarbete med Näringslivskontoret och Tillväxt Malmö och de har även gett individuell rådgivning, arrangerat studiebesök och tagit med ungdomar på olika företagsevent runtom i staden. Detta arbete utökades under 2021 med utbildningsinsatser på gymnasieskolor runtom i staden där de kommit i kontakt med över 1 000 elever, och de har även länkat ungdomar i framför allt socioekonomiskt utsatta områden till Malmös etablerade näringsliv. Föreningen är idag ett känt namn bland Malmös unga och har uppskattats för dess tilltal och förhållningssätt som möter ungdomarna här och nu. Made in Rosengård har ett också ett fokus på samhällsplanering och stadsutveckling och deltar ofta i referensgrupper och satsningar som handlar om områdets utmaningar och utveckling.

Syfte och mål

Syftet med samverkan är att främja tryggheten i den offentliga miljön i Rosengård. Samverkan knyter an till Fastighets- och gatukontorets nämndmål som handlar om att tillgängliggöra det offentliga utrymmet för stadens alla miljöer och skapa en känsla av ett kollektivt ägande och ansvar hos alla Malmöbor. Det är viktigt att det offentliga utrymmet återspeglar både trygghet och det demokratiska samhället. Ett viktigt mål är att stärka samverkan mellan Malmö stad och civilsamhället i Rosengård och att stärka kommunikationsvägarna mellan boende och staden.

Ett viktigt mål med samverkan är också att arbeta preventivt, lyssna in kring ungdomars och boendes tankar om samhället/området och framtidsutsikter och skapa mötesplatser i form av lokala evenemang.

Mål:

Dialog och vuxen närvaro.

- Att främja kommunikation och dialogen mellan ungdomar, civilsamhället, Malmö stad och myndigheter.

- Att öka tryggheten i Rosengård. Genom ökad trygghet stimuleras rörelsemönstret vilket gör att det offentliga rummet blir mer tillgängligt för stadens invånare i stort.

- Att fortsätta utveckla beredskapsgrupper i form av ett Rosengårdsnätverk bestående av kommunala aktörer, föreningslivet, fastighetsägare och även exempelvis moskéer, som både kommer arbeta preventivt men också kunna mobilisera gemensamma krafter vid behov. Med samverkan och ett starkt civilsamhälle så motverkar vi att liknande upplopp upprepas.

- Att öka den kollektiva styrkan och skapa ett större ideellt engagemang i socioekonomiskt utsatta områden genom ett aktivt nätverkande och mobilisering av ideella krafter och boende i området.

Målgrupp

Målgruppen i det här projektet är:

- Fastighetsägare
- Föreningar
- Myndigheter
- Boende och boendegrupper
- Lokala aktörer

Vi siktar på att nå ut till 8 fastighetsägare, 20 föreningar och flera berörda myndigheter i denna samverkan.

Vi riktar oss till alla boende i Rosengård, från unga till äldre. Vi siktar på att nå ut till sammanlagt 5 000 personer genom våra aktiviteter.

Metod och aktiviteter

Här följer en beskrivning av metod och större aktiviteter i projektet:

Inspektionsronder: Vi kommer att genomföra regelbundna inspektionsronder i utsatta områden med fokus på den offentliga miljön. En viktig tanke med detta är att samla alla de positiva krafter i området som värnar området och det gemensamma offentliga utrymmet. I detta arbete kommer vi arbeta nära fastighetsägare i respektive område. Vi kommer göra felanmälningar.

Under sommaren kommer 2023 kommer vi ha emot ett större antal Ung i sommarpraktikanter som vi kommer handleda i preventiva insatser, enklare inspektionsronder och olika trygghetsskapande åtgärder.

Etablering av ett nytt Rosengårdsnätverk med fokus på offentlig miljö: Vi kommer etablera beredskapsgrupper bestående av kommunala aktörer, ideella krafter inom föreningslivet, fastighetsägare, bibliotek, skolor, trygghetsvärdar och även exempelvis moskéer, som kommer att träffas regelbundet och samordna sina insatser. En viktig tanke med beredskapsgrupperna är också att de snabbt ska kunna kraftsamla vid krissituationer för att stävja oroligheter och förebygga eventuella skadegörelser i det offentliga rummet. Beredskapsgrupperna är centrala i samverkan då vi menar att det endast är med gemensamma krafter från olika delar av samhället kan förebygga upplopp och andra oroligheter i framtiden. Det är av stor vikt att förena aktörer som möter ungdomar i vardagen och i olika sammanhang, och att etablera naturliga kontaktvägar mellan staden och ungdomar i utsatta områden. Vi kommer vara sammankallande till och föra protokoll under dessa möten. Det kommer vara möjligt för nya aktörer att ansluta sig till nätverket under resans gång.

Rosengårdsnätverket kommer även fungera som en plattform för frågor som lyfts fram i diskussioner med de boende. Vi kommer samverka med aktörer som fastighetsägare, moskéer, kyrkor, skolor, bibliotek, polisen och trygghetsvärdar även skapa öppna kommunikationsvägar till och från medborgare i Rosengård. Detta går endast att åstadkomma om vi minskar avståndet mellan boende och beslutsfattare. Malmö stads nyligen genomförde utredning av behovet av en BID i Rosengård visade att det finns ett stort behov kring ökad samverkan i området – och det är just det vi kommer arbeta för i denna samverkan.

Dialoggrupper för och med boende: I samverkan kommer vi leta upp och stärka och även vara med och skapa dialoggrupper bland boende i området där de får en möjlighet att lyfta fram frågor som berör dem i vardagen. Under dessa dialoggrupper kommer vi bland annat prata om det offentliga rummets betydelse i ett demokratiskt samhälle och betona att det offentliga utrymmet och demokratin går hand i hand. Men vi kommer också ge boende möjlighet att fritt lyfta egna frågor, önsknings och farhågor som de ser.

Föreläsningar om offentlig miljö: Vi kommer arrangera föreläsningar och workshops om offentlig miljö i samarbete med Fastighets- och Gatukontoret med syfte att öka kunskapen och engagemanget bland boende i området.

Kommunikation till boende och lokala aktörer: Vi kommer även jobba mycket med kommunikation till de boende och föreningar i området genom fysiska utskick, utdelning av flygblad, uppsättning av affischer och genom sociala medier. Vi kommer etablera kontaktvägar som även kommer hjälpa exempelvis Fastighets- och Gatukontoret att nå ut med information som är anpassat efter målgruppen. Detta arbete kommer leda till ökad kunskap om det offentliga rummet, mindre nedskräpning och ett ökat engagemang i området.

Rosengårdsfestivalen: Vi kommer delta på den årliga Rosengårdsfestivalen som arrangeras av Somaliska Freds- och Skiljedomsföreningen i samarbete med Rosengård Fastigheter och MKB. Vi kommer informera om offentlig miljö och hållbarhet och hålla i egna programpunkter från scenen. Vi kommer även ha grillning och arbeta trygghetsskapande under festivalen.

Vår- och höstfestival: Vi kommer att arrangera en mini-festival under hösten på Rosens röda matta med inbjudna lokala artister som kommer att uppträda. Detta för att främja tryggheten och rörelsemönstret i det offentliga rummet. Festivalen främjar också en känsla av ägarskap och stolthet och innebär synergieffekter när det gäller sammanhållning, framväxt av idéer och utbud av aktiviteter i området.

Hållbarhetsdagar: Under både våren och hösten kommer vi arrangera hållbarhetsdagar där Malmö stad, SYSAV, miljöorganisationer med flera bjuds in och ges möjlighet att skapa dialog med boende kring det offentliga rummet, miljö och klimat. Syftet med hållbarhetsdagarna är minska nedskräpningen, öka återvinningen, öka antalet felanmälningar och främja ett hållbart Rosengård. Vi kommer även ha miljöambassadörer på plats under hållbarhetsdagarna.

Projektet pågår från 2023-04-01 till 2023-12-31

Bilaga 3 – Budget

Ekonomi och organisation (vilka är era medlemmar hur många är de?)

Trygg Malmö bildades 2016 och har idag ca 150 medlemmar. Våra medlemmar är både äldre personer som vill skapa främja trygghet i staden och ungdomar och barn som deltar på våra aktiviteter som exempelvis nattfotboll och idrottsevenemang.

Made in Rosengård bildades år 2021 och har idag drygt 100 medlemmar. Våra medlemmar är framför allt yngre personer som brinner för entreprenörskap, samhällsfrågor och utvecklingen av Rosengård.

Budget

Kostnadsslag	Belopp
Inspektionsrundor	50 000 kr
Samverkansarbete, "Rosengårdsnätverket"	200 000 kr
Rosengårdsfestivalen	20 000 kr
Vårfestival	120 000 kr
Höstfestival	120 000 kr
Hållbarhetsdag vår	80 000 kr
Hållbarhetsdag höst	80 000 kr
TOTALT	670 000 kr

Förklaring till respektive budgetpost:

Inspektionsrundor:

Inspektionsrundorna kommer genomföras av Trygg Malmö och Made in Rosengård som kommer genomföra regelbundna inspektionsrundor under projektet. I budgeterat belopp ingår arvodering, informationsspridning, enklare förtäring och mindre materialinköp.

Samverkansarbete:

Samverkansarbetet kommer att ledas av föreningarna om vi får stöd till det arbetet i form av medel för en samordnare att arbeta med det uppdraget.

Rosengårdsfestivalen:

Avser kostnader för informationsspridning, grill och programpunkter från scenen.

Vårfestival:

Avser kostnader för hoppborgar, konferencier, artister, dansgrupper, bord, stolar, tält, ansiktsmålning, hennamålning, grill med mera.

Höstfestival:

Avser kostnader för hoppborgar, konferencier, artister, dansgrupper, bord, stolar, tält, ansiktsmålning, hennamålning, grill med mera.

Hållbarhetsdag vår:

Avser kostnader för hoppborgar, konferencier, bord, stolar, tält, ansiktsmålning, hennamålning, grill med mera.

Hållbarhetsdag höst

Avser kostnader för hoppborgar, konferencier, bord, stolar, tält, ansiktsmålning, hennamålning, grill med mera.

Erik Abrahamsson, Trygg Malmö

Tel: 070-1441368

Mail: info@tryggmalmo.se

Abdulla Taha, Made in Rosengård

Tel: 076-0945040

Mail: info@madeinrosengard.se