

Svar på utvärderingsblankett för samverkan med fastighets- och gatukontoret gällande resultat och effekter - PÅ LIMHAMN ek förening

1. Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

En levande stadsdel – Limhamn en liten stad i staden. En trygg och förhållandevis säker stadsdel. En ökad besöksnäring. Hållbarare handel vilket i det här fallet syftar på en ökad lokal handel som minskar transporter och stödjer den lokala handeln vilket bidrar till nya etableringar i Limhamn och en attraktiv och levande stadsdel. Ur ett riksgenomsnitt klarade sig handeln i Limhamn mycket väl under pandemin, vilket återspeglas i att få butikslokaler står tomma.

Ökad inflyttning. Nybyggda lägenheter både hyres och bostadsrätter samt hus i Limhamn har under de senaste åren ökat i attraktivitet och intresset är stort för både barnfamiljer och 50+ att bosätta sig i Limhamn. Nya mötesplatser har skapats för både Malmöbor och Limhamnsbor i Limhamn vilket bidrar till möten mellan människor i staden.

Exempel på det är Hamnfestivalen, Jul på Limhamn, Valborgsfirande, Loppis på Limhamns torg och Påskparad. Dessa offentliga arrangemang gör Limhamn till en levande stadsdel som inte bara drar människor från hela Malmö stad utan även från närliggande kommuner.

På Limhamn ek förening har många gånger varit ett föredöme och nya initiativ från andra aktörer har tagits för att bidra till en ännu mer levande stad och stadsdel. Där har jag kunnat vara behjälplig med min erfarenhet och kunskap. Ett exempel är South Ocean Festival. Jag har även tillsammans med två lokala musiker initierat Kulturföreningen KALK som är en medlemsförening baserad i Limhamn Malmö. KALK är öppen för alla som är intresserade av musik, design, film, foto, konst och litteratur. I KALK kommer vi tillvarata lokala drivkrafter och utbyta erfarenheter med varandra. Våra event kommer att hållas på olika platser och lokaler under året.

På Limhamn bidrar till ett förstärkt samarbete, tillgängligare och enklare kommunikation mellan Malmö stad, Fastighetsägare, handel och näringsliv. Därigenom bidrar På Limhamn ek förening till att inkludera Limhamn i Malmö. Barriärer och fördomar har rivits. Nya mötesplatser och kontakter har skapats. Det finns fortfarande mycket att göra. Jag har under alla mina år prioriterat att bjuda in hela Malmö till Limhamn. Att skapa möten mellan människor i hela staden.

2. Specificering av hur beviljat belopp/resurser har använts

Verksamhetsbidraget/medlemsavgiften på 490 000 kr från Malmö stad har inte justerats på många år. Bidraget går rakt in i verksamheten och bidrar (tillsammans med övriga medlemsavgifter) till kostnader för löner, hyra av kontor, datorer, mobiltelefoner, underhåll o div kontorsmaterial – allt för att verksamheten ska fungera på ett tillfredsställande och bra sätt. Se bilaga utfall budget 2022.

3. Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling

Kännedom om Limhamn som en öppen och levande stadsdel hos såväl Malmöbon som Skånebor och till viss del många andra städer i Sverige som har uppmärksammat arbetet som har gjorts i Limhamn under alla år. Ett öppnare, tillgängligare och tryggare Limhamn. En levande handel med nya företagsetableringar. Boende som bidrar till att möten uppstår och skapas mellan individer i staden på våra offentliga arrangemang. Ett positivt och öppet företagsklimat där man hjälps åt för att bidra till det lokala näringslivet som i sin tur bidrar till Malmös näringsliv. Att fler och fler väljer att flytta och bosätta sig i Limhamn.

Nya företagsetableringar kontaktar mig och är nyfikna på Limhamn.

Detta har möjliggjorts bland annat genom de värde- och gemenskapsskapande aktiviteter som På Limhamn genomför varje år sedan föreningen startade.

- Påskparad genom Limhamns centrum med musik och 100-tals barn i paraden.
- Valborg vid havet - 10 000 besökare från Limhamn och övriga Malmö
- Allsång vid havet - lite olika utformning från år till år. 100-tals besökare.
- Hamnfestivalen - 50 000 besökare från hela Malmö, Skåne samt många internationella turister.
- Loppisar - flera 100-tal försäljare och flera hundra besökare på Limhamns torg två gånger per år.
- Sommargatan - kommunens arrangemang som På Limhamn har initierat och bidragit till att stärka och att hantera dialog med berörda verksamheter.
- Julmarknad på Limhamns torg - flera 100-tals besökare från hela Malmö

4. Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm.

Dialogaktiviteter med boende har skett i samband med Limhamns Sjästad och Sommargatan 2022 i samarbete med MKB och Malmö stad.

Dialogaktiviteter med Fastighetsägare sker med kontinuitet hela året. Dels i samband med På Limhamn ek förening styrelsemöte där följande Fastighetsägare finns representerade:

Trianon Fastighetsbolag

MKB

HSB

SKANSKA Öresund.

Kommunikation sker dagligen (nästan året runt) till de boende på våra sociala medier som når ut till många och har en mycket stor räckvidd.

Facebook grupp <https://www.facebook.com/groups/polimhamn> 6 800 medlemmar.

Facebook sida <https://www.facebook.com/polimhamn.se> ca 14 000 följare (här delas medlemmars inlägg och våra offentliga arrangemang blir evenemang.

Hamnfestivalen har en egen sida med 8 300 följare)

<https://www.facebook.com/hamnfestivalenpolimhamn>

Instagram - kulpolimhamn har 4 209 följare och pohamnfestivalen 1 824 följare
Hemsida: www.polimhamn.se

Information med aktuella nyheter som berör Limhamn, medlemspresentationer och våra offentliga arrangemang, info och frukostmöten i vårt digitala nyhetsbrev "Nytt På Limhamn" från På Limhamn ek förening når alla våra medlemmar ca 120 medlemsföretag (se hemsida www.polimhamn.se) 4-5 gånger per år. Annan övrig aktuell information skickas ut till behöriga medlemmar via gruppmail. Frukostmöten arrangeras 3-4 gånger per år. Senast med V A Syd för att berätta om ombyggnaden av Linnégatan. Samt i samband med Sommargatan. Nästa frukostmöte är ett julfrukostmöte på Limhamns Kött & Vilt där jag har bjudit in Fastighetsägarna Syd som presenterar Cityindex där även Limhamn nu finns med. Vi varje frukostmöte brukar ca 20-40 företagsmedlemmar närvara.

Möten med styrelsen i På Limhamn ek förening skapas vid behov med adjungerade från Malmö stad: Andreas Schönström, Håkan Fäldt och Maria Bengtsson SBK.

5. **Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft**

För ekonomin (medlemsintäkter) i På Limhamn ek förening är Malmö stad, Fastighetsägare och näringsliv helt avgörande för föreningens berättigande och fortlevnad.

Styrelsen i På Limhamn ek förening och de adjungerade i styrelsen är viktiga för mig som bollplank och kontakten och kommunikationen mellan oss är mycket bra. Byggt på tillit och förtroende. Alla medlemmar är självklart lika viktiga. Däremot är kanske inte den personliga kontakten/kommunikationen med alla medlemsföretag lika god det beror endast på tidsbrist eftersom jag princip driver och arbetar ensam i På Limhamn ek förening.

6. **Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning har skett med stöd av Malmö stads resurser**

Ett öppnare och mindre fördomsfullt synsätt har skapats i Limhamn och mot Limhamn.

Våra offentliga arrangemang, Allsång vid Havet (arrangerades 2012-2018), Valborg på Limhamn och Hamnfestivalen har bidragit till att levandegöra de kustnära platserna i Limhamn såväl Limhamns småbåtshamn som Limhamns Fiskehamn. Våra Pop Up konserter och Hamnfestivalen har bidragit till att levandegöra Dragörkajen som en ny mötesplats för Malmöbon i Limhamn

7. **Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer?**

En samsyn och vi-känsla har skapats av att vi alla bor och arbetar i samma stad. Att tillsammans och i samverkan kan man skapa mer och att det bidrar till den egna verksamheten. En mer hjälpsam attityd. Företagarna/näringsidkarna hjälper varandra för att stärka det lokala näringslivet. Förståelse för att medlemmarnas engagemang och finansiering är viktig för På Limhamn ek förening överlevnad. Det goda ryktet som På Limhamn ek förening har sprider sig och det förmedlas via befintliga medlemmar till nya medlemmar.

Bifoga om det finns tillgängligt:

- Utfall av budget (se bifogad PDF)
- Underlag från deltagande aktörer och deras erfarenheter (se bifogade PDF:er)

Bakgrunden till att På Limhamn startades var bl. a att Limhamn som affärsområde förlorade på

den växande externhandeln. Följden blev en kraftigt minskad besöksnivå, vilket innebar att flera

verksamheter tvingades lägga ner. Samtidigt var det uppenbart att Limhamn ägde starka värden

och tillgångar som marknaden efterfrågade och alltjämt efterfrågar. För att kunna ta tillvara och

utveckla dessa värden krävdes en gemensam organisation/förening – På Limhamn.

Metoden/modellen för samverkan mellan staden, fastighetsägare, handel & näringsliv och ideella

föreningar har på kort sikt skapat nya mötesplatser och nätverk. På lång sikt har det bidragit till tillväxt och sysselsättning. Samverkan har varit en förutsättning för att med gemensamma krafter kunna arbeta för samma mål med långsiktiga resultat.

*På Limhamn har sedan starten genomfört ett stort antal projekt och offentliga arrangemang vars syften har varit att:
arrangera lärande mötesplatser, kompetenshöjande insatser mot företagare i Limhamn.*

Levandegöra det offentliga rummet och skapa mötesplatser för individer och företag i Limhamn

Bjuda in företag från Malmö och regionen till Limhamn. Detta har skapat förutsättningar för att öppna upp och inkludera Limhamn i Malmö. Limhamn förblir samtidigt "en liten stad i staden".

Det har gynnat näringslivsutvecklingen då ny företagsamhet har attraherats och nya företag valt att etablera sig på en plats där det känns som det "händer" mycket.

VISION, MÅL OCH HANDLINGSPLAN 2021 - 2025

Limhamn, en levande plats med en härlig mix av historia, handel, hav och hamn. Här hör vi hemma!

PÅ LIMHAMN ekonomisk förening är en samverkansförening mellan fastighetsägare, näringsliv, handel, ideella föreningar och Malmö stad. Föreningen arbetar med att vidareutveckla och levandegöra Limhamn. Genom samverkan ska Limhamn utvecklas till en attraktiv, hållbar stadsdel och vara en efterfrågad besöks- och turistdestination. Föreningen ska genom att skapa kreativa, innovativa och dynamiska förslag och möten bidra till Limhamns utveckling

Målen med PÅ LIMHAMN är att föreningen ska

- Vara en samlade röst för näringsliv, fastighetsägare, handlare, föreningsliv och civilsamhälle på Limhamn
- Arbeta långsiktigt och strategiskt för att bättre ta tillvara Limhamns unika placering invid hav och hamn och möjliggöra större fysiska förändringar
- Verka för att det gamla och det nya Limhamn utvecklas tillsammans
- Stödja arbetet med att Limhamn som handelsplats ska erbjuda ett dynamiskt och konkurrenskraftigt utbud för boende och besökare
- Skapa Vi-känsla bland boende i Limhamn genom olika former av offentliga arrangemang under alla årstider
- Sprida kunskaper kring stadsdelens intressanta historia
- Utveckla och stärka mellanrummen i den gamla småskaliga bostadsbebyggelsen och forma nya mötesplatser i det nya Limhamn
- Marknadsföra Limhamn via olika plattformar med stort fokus på sociala medier.

Handlingsprogram 2021 - 2025

Följande satsningar görs under de kommande fem åren:

1. Arbeta långsiktigt med att knyta samman det kustnära Limhamn där ett tydligt gångstråk skapas utmed vattnet från Lagunens småbåtshamn, förbi Södra Fiskehamnen till Kajuteriet vid Limhamns småbåtshamn. Ta fram en visionsbild som visar på möjligheterna
2. Verka för att Järnvägsgatan blir en sommargata för att här skapa trivsammare vistelsemiljöer som främjar folklivet.
3. Fortsätta utveckla årshjulet med fler mindre Pop Up aktiviteter som även kan fungera i Coronatider. Förslag på nya event; ljusevent i november, vandringar längs havet, walk & talk, SM i stavgång.
4. Genomföra Hamnfestivalen i en ny, Coronasäkrad och bearbetad form där den sprids ut så att även Limhamns sjöstad inkluderas.
5. Etablera den ideella musik- och kulturföreningen Kalk under På Limhamns föreningsparaply.
6. Utreda frågan kring trygghet och säkerhet på Limhamn grundligt. Stämmer det att tryggheten och säkerheten har försämrats eller är det en myt? Var finns problemen och vad kan göras för att minska den upplevda otryggheten?
7. Undersöka möjligheterna om EU-finansiering med fokus på att knyta samman det gamla och det nya Limhamn.
8. Synliggöra Limhamns historia med promenadslingor kopplade till en app, skyltar och/eller guide turer.
9. Sprida informationstidningen Destination Limhamn via hemsida och genom utdelning på strategiska platser
10. Ta fram enkla mätmetoder för att följa utvecklingen och verksamhetens resultat.

Gitte Knutson
På Limhamn ek förening
Odengatan 42
216 12 Limhamn

Org nr 769622-7334

info@polimhamn.se

0760-104405

www.polimhamn.se