



Datum

2022-12-09

Vår referens

Henrik Gunée

Ingenjör

Henrik.Gunee@malmö.se

## Tjänsteskrivelse

### Ansökan hos Tekniska nämnden om avgiftsfrihet gällande upplåtelseavgift för affischering på elskåp TN-2020-1418

#### Sammanfattning

Tekniska nämnden beslutade i juni 2020 om att bevilja förfrågan från Fastighetsägare BID Møllevången och Fastighetsägare BID Sofielund (samlingsnamn BID Malmö) att upp till 2 år inom ett projekt som kallas för kulturaffischering få sätta upp reklam med kulturella budskap med avgiftsbefrielse från gällande taxa för reklam som är beslutad av kommunfullmäktige. På grund av pandemin kunde projekt inte komma i gång och provperioden sköts upp till 2022-03-01-2023-02-28. Uppföljning av testet beslutades att genomföras i december 2022 för beslut om ytterligare provperiod. En redogörelse om projektet, önskemål om ytterligare 2 års förlängning med avgiftsbefrielse samt utökning av testet till att omfatta 2000 skåp har lämnats in av BID Malmö till Tekniska nämnden.

Fastighets- och gatukontoret anser att klotter och skadegörelse fortsatt utgör ett betydande problem trots testets genomförande. Vid en ny testperiod och en utökning till att omfatta 2000 skåp, som BID Malmö önskar, vidhåller fastighets- och gatukontoret att avgifter enligt ordinarie reklamtaxa ska tas ut. En förutsättning är också att BID Malmö tar fram en väl underbyggd dokumentation och uppföljning av testets effekter på minskat klotter i stadsrummet.

#### Förslag till beslut

Tekniska nämnden föreslås besluta

**att** ny testperiod för kulturaffischering på elskåp enligt föreslagen omfattning under ytterligare ett år beviljas från och med 2023-03-01

**att** önskemål om avgiftsbefrielse avslås.

#### Beslutsunderlag

- G-G-Tjänsteskrivelse TN 221214 Ansökan hos tekniska nämnden om avgiftsbefrielse gällande upplåtelseavgift för affischering på elskåp
- Ansökan till Tekniska nämnden ang. förlängning elskåp okt 2022
- Bilaga 1 kartbild över önskad utökning kulturaffischering Malmö
- Bilaga 2 Effekter av kulturaffischering

- Bilaga 3 Exempeltext arrangör samt bilder
- Bilaga - bilder stickprovskontroll

### **Beslutsplanering**

Tekniska nämnden 2020-06-12

Tekniska nämndens arbetsutskott 2021-02-09

Tekniska nämnden 2021-12-14

Tekniska nämndens arbetsutskott 2022-03-01

Tekniska nämnden 2022-12-14

### **Beslutet skickas till**

[Här skriver du vem beslutet ska skickas till efter att protokollet är justerat, ange funktion eller organisation. Uppgifterna överförs till protokoll och protokollsutdrag. I fliken expediera till, på ärendekortet, anger du fullständiga uppgifter som exempelvis e-postadress, som en information till nämndsekreteraren . Om beslutet inte ska expedieras, kan denna text och rubrik tas bort.]

### **Ärendet**

Tekniska nämnden beslutade i juni 2020-06-12 om att bevilja förfrågan från Fastighetsägare BID Möllevången och Fastighetsägare BID Sofielund (samlingsnamn BID Malmö) att, upp till 2 år, inom projekt som kallas för kulturaffischering få sätta upp reklam med kulturella budskap. Förutsättningen enligt sökande är avgiftsbefrielse från gällande taxa för reklam som är beslutad av kommunfullmäktige.

Idén går ut på att skapa en förmånlig kommunikationsplattform för kulturella budskap i staden med hjälp av arbetsmarknadsåtgärder och människor som står långt från arbetsmarknaden. Samtidigt menar sökanden att stadsmiljön förbättras och att en renare stad samtidigt skapas då skåpen underhålls i samband med byte av budskapen.

Elskåp är inte tillståndspliktiga då de anses som ett vedertaget ändamål enligt ordningslagen. När skåpen utrustas med reklam bedöms de som reklamannonser vilka är tillståndspliktiga och kommunen tar ut en avgift för reklam enligt beslut i Kommunfullmäktige. Upplåtelse genom ordningslagen på annans egendom är dock inte juridiskt möjlig. Enligt tidigare beslut står därmed E.on som sökanden för tillstånd enligt ordningslagen hos polismyndigheten.

### **BID Malmö utvärdering**

BID Sofielund och företaget Kulturreklam AB har tidigare genomfört test med affischramar i Sofielund. Genom denna ansökan är området avsett utökas till att även omfatta Möllevången samt Rådman svången. Utöver kulturreklam ingår även i projektet att på en del av elskåpen visa historiska bilder från Malmö, ”seriestrippar” samt konst.

Totalt antal elskåp i projektet planerades till 536 stycken som skulle fördelas på 263 skåp med kulturreklam och 273 för ”seriestrippar”, konst och historiska bilder.

På grund av pandemins effekter på kulturevenemangen kunde projektet inte genomföras enligt tidplanen. Ny testperiod om ett år beslutades därför från och med 2022-03-01 med uppföljning och beslut om eventuell förlängning i tekniska nämnden under december 2022.

BID Malmö har lämnat in redogörelse för hur projektet har fallit ut och hur de önskar att utveckla arbetet framöver i enlighet med bifogade handlingar.

100 ramar har monterats och 20 skåp har folierats med historiska budskap. Det har förekommit stora problem med skadegörelse på både ramarna och de folierade skåpen och även olovlig affisivering.

BID Malmö skriver att pilotstudien kring projekt Kulturraffisivering som genomförts i Sofielundsområdet i samverkan med E.on, Malmö stad och bolaget Kulturreklam och har fallit väldigt väl ut. Det råder ingen tvekan att klotter har minskade effekter, den lagliga affisivering har effekter mot olaglig affisivering och nedskräpning samt att verksamheter kring kultur- och fritid har fått ett lyft.

BID Malmö ber Tekniska nämnden bevilja BID Malmö ytterligare två år som försöksperiod inom BID Malmös områden med kulturraffisivering, foliering och serieskapande. BID Malmö önskar även en utökning av kulturraffisivering enligt ingiven bilaga 1 samt befrielse från eller uttagande av en symbolisk upplåtelseavgift.

### **Fastighets- och gatukontoret, uppföljning**

Fastighets- och gatukontoret anser det är svårt att dra några särskilda slutsatser utifrån redogörelsen som BID Malmö lämnat in, om testet har varit lyckosamt och gett önskvärda effekter på minskat klotter. Någon inventering av klotter före och efter projektets start har inte redovisats av BID Malmö.

Stickkontroller genomförda av fastighets- och gatukontoret visar att det finns klotter och olovlig affisivering i mycket stor utsträckning på elskåpen. Se exempelbilder i bilaga. Vid kontrollen har det även noterats att annonsramar har satts upp utan att klotter har sanerats. Fastighets- och gatukontoret anser att klotter och skadegörelse fortsatt utgör ett betydande problem trots testets genomförande.

De folierade skåpen anser fastighets- och gatukontoret ger positivt inslag i stadsmiljön men dessa har tyvärr också utsatts för klotter och olovlig affisivering.

Någon säkerställd effekt bedöms inte kunna påvisas genom inlämnat underlag. Att kunna erbjuda platser för aktörer som vill sätta upp affischer lagligt är positivt. För att denna typ av projekt ska bedömas som relevant så behövs en bättre underbyggd dokumentation. Kontroller och klottersaneringsåtgärder som genomförts kan till exempel dokumenteras så att effekterna tydligare kan visas.

Det är förståeligt att ett större område behöver täckas in för att det ska vara av intresse för annonsörer att använda sig av tjänsten. Vid en ny testperiod och en utökning till att omfatta 2000 skåp, som BID Malmö önskar, vidhåller fastighets- och gatukontoret att avgifter enligt ordinarie reklamtaxa ska tas ut. En förutsättning är också att BID Malmö tar fram en väl underbyggd dokumentation och uppföljning av testets effekter på minskat klotter i stadsrummet.

### **Ansvariga**

Andrew Roberts Avdelningschef  
Tobias Nilsson Direktör

