



Bilaga. Effekter med kulturaffischering

Fastighetsägare samt Fastighets och- gatukontoret

En renare och tryggare offentlig miljö
Lägre saneringskostnad med minskad affischering och minskat klotter
Färre klagomål om nedskräpning
Ökad goodwill genom ett indirekt kulturstöd
Snabbare rapportering av åverkan och klotter genom tätare kontroller

Medborgarna

Minskade kostnader
Trevligare och tryggare miljö
Förbättrad och kostnadsfri information om kulturevenemang

Miljö och hållbarhet

Väsentligt lägre affischvolym och bättre resursutnyttjande
Återvinning av affischpapper, ingen användning av tejp och klister
Inget behov av lösningsmedel för borttagning
Affischuppsättningarna har anställningar som ger skatteintäkter med försäkring, pension, semesterlön.

Kommunen övergripande

Ordning och reda
Väsentligt minskad vildaffischering
Minskade saneringskostnader
Mindre sopvolym genom färre affischer och framförallt återvinning av dessa
Lagligt, snyggt och prydligt uppsättande i enlighet med stadens direktiv
Enhetliga informationsbärare i det offentliga rummet
Får en seriös och långsiktig motpart man kan ställa krav på
Rikare kulturutbud syns
Barn- och ungdomskulturen lyfts fram särskilt genom sponsrade insatser
Möjlighet att ställa större krav på arrangörer genom att ett lagligt alternativ finns
Malmö stad marknadsförs. Malmös kulturevenemang lyfts fram. En vackrare stad med ett levande kulturliv och en ren och trivsamt miljö.

Kulturarrangörer

Lagligt alternativ
Exklusiv kulturkanal där inga andra får synas
Större synbarhet och genomslag genom att kulturen har ensamrätt på platsen
Mindre upplagor genom att affischerna får sitta kvar avtalad tid
Enkelt - inget krav på logistik och administration för kulturutövare
Avsevärt billigare uppsättning genom samordning
Långsiktig lösning

