

# Ansökan om samverkansstöd Hyllie Citysamverkan – Vi är Hyllie!

Härmed ansöker den Ekonomiska Föreningen Hyllie Citysamverkan om ett Samverkansstöd för 2023 på 1 500 000 kr från Malmö Stad i form av att kommunen blir medlem i föreningen.

Medlemsavgift och serviceavgift fastställs årligen men för 2023 ansöks om 1 500 000 kr. På tre års sikt är avsikten att Malmö Stads andel ska svara till 1/3 av föreningens omsättning, övriga delar finansieras av fastighetsägare, näringsliv, föreningar och civilsamhälle.

Det skulle kunna bli en möjlig pilotmodell för Malmö Stad avseende förvaltningsövergripande samverkan med näringsliv och civilsamhälle kring ett geografiskt avgränsat område.

Boende – Integration – Dialog  
Business – Innovation – Destination



**Vem:** Boende – Besökare – Anställda

**Hur:** Fastighetsägare – Näringsliv – Kommun

**Vad:** Stadsutveckling – Trygghet & Säkerhet – Kommunikation – Möten & Event

**Dimensioner:** Hållbarhet – Tillgänglighet – Destination – Internationalisering

## Bakgrund

I mars 2022 etablerades den ekonomiska föreningen Hyllie Citysamverkan och i juli togs arbetet över från, det av Malmö stad sedan 2008 koordinerade initiativet, Samsyn Hyllie. Arbetet i Samsyn Hyllie hade i princip stått stilla i två år på grund av pandemin. För att möta utmaningen initierade Malmö stad med Event in Skåne utvecklingsarbetet ReStart Hylle med finansiellt stöd av Tillväxtverket. Ett projekt som pågick från juni 2021 till april 2022 genom ett omfattande processarbete, där näringsliv, nyckelaktörer och samarbetsorganisationer lokalt, regionalt och nationellt deltog.

Hyllie Citysamverkan blev den naturliga mottagaren av resultatet av ReStart Hyllie i våras. Eftersom Hyllie nu på allvar gått från att vara en exploateringsplats för fastighets- och stadsutveckling till att vara ett stadscentra med 6500 boende, etablerade kontorsföretag, ett köpcentra med 7 500 000 årliga besökare på Emporia och en eventnäring kring Arenan och Mässan PLUS att drygt 50% av Hyllie återstår att bygga ut fram till 2040, är föreningen svaret på hur arbetet ska kunna tas vidare.

## Föreningen blir en koordinerande kraft

Det behövs en samlade organisation för att koordinera näringslivets och Malmö Stads alla behov, perspektiv och möjligheter i en unik samverkansform. En organisation som servar **boende, kontorsanställda, besökare och fastighetsutvecklare**. Varje perspektiv ska kontinuerligt beaktas och medlemmarna kunna ses för att definiera hur stadsdelen ska stärkas ur deras synvinkel.

## Fyra fokusområden

Föreningen, som förmodligen också kommer att äga ett servicebolag, har definierat fyra fokusområden. Till vart och ett av dem kopplas en arbetsgrupp som succesivt utvecklar området och kontinuerligt återkopplar vid fyra årliga medlemsmöten.

- **Möten & event** genomföra och förhöja värdeskapande aktiviteter i området
- **Kommunikation** inåt mellan aktörerna i området och utåt till en tillresande allmänhet
- **Trygghet & trivsel** öka den faktiska och upplevda tryggheten och trivseln
- **Stadsutveckling** alla perspektiv för områdets nutida och framtida utveckling

Den bärande metoden för föreningens arbete är att kontinuerligt och strukturerat sammanföra representanter för samtliga perspektiv (boende, besökare och anställda) vid de årliga fyra medlemsträffarna där arbetsgrupperna, från var och en av de fyra fokusområdena, rapporterar till varandra om resultatet av det mellanliggande arbetet som uppnåtts sedan sist. Mötena ska vara ambulerande mellan olika typer av verksamheter för ökad kunskap om stadsdelen och för att bygga stolthet om det kollektiva arbetet.

## Aktiviteter

Ett tänkt årshjul skulle kunna innefatta:

- fyra medlemsträffar med tillhörande AW för kontoren
- Utvecklande arbete och möten inom de fyra fokusområdena
- Förstärkning av fyra större event på Malmö Arena och/eller Malmö Mässan
- Aktiviteter för barn och unga, förstärkt under höst-, sport-, jul- och sommarlov
- En foodtruckfestival i slutet på maj
- En Hylliefest i början av september

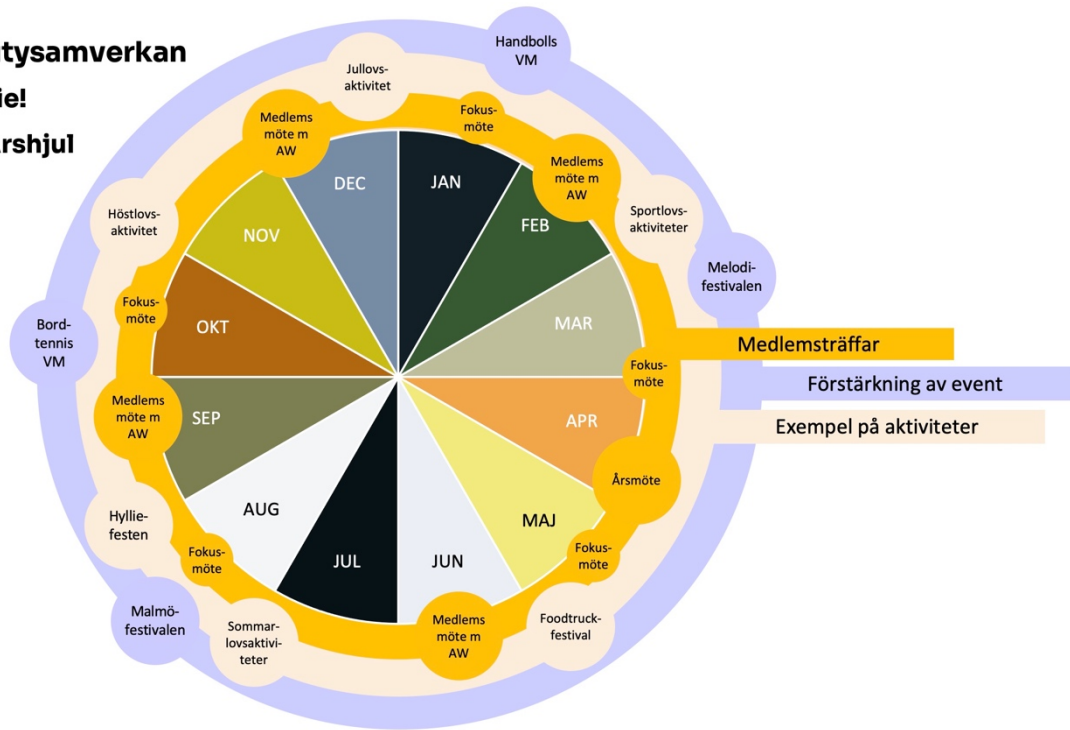
- En höst- och/eller påsk- och julmarknad

Aktiviteterna ska genomföras i samarbete med så många av Malmö Stads förvaltningar som lämpligt och möjligt och i första hand ska olika initiativ samordnas för optimalt resursutnyttjande. Staden och näringslivet samverkar för maximal stadsutveckling för de som bor, verkar och besöker stadsdelen.

## Hyllie Citysamverkan

### Vi är Hyllie!

### Möjligt Årshjul



## Fokusområde Möten och event

Här kommer ett par exempel på event vi skulle vilja göra under 2023 och förutom dessa finns många fler idéer.

### Exempel Hylliefesten

Under en fredag och lördag i början på september arrangeras den årliga Hylliefesten. På dagen på fredagen är de kontorsanställda huvudmålgrupp och teambuildingaktiviteter såsom Hylliestafetten, parcour, skate, basketmatcher vid sidan av vattenutmaning och hållbarhetsquiz på Kretseum. Senare övergår fokus till AW med mat och dryck när de boende vänder hemåt och även tillresta är målgruppen. På lördagen är familjer i fokus. Det är drakflygningstävling i parken, stadsodlingskurs och blomsterutställning liksom skateboard, parcour och vattenlek. Biblioteket i Embassy of Sharing och parkerna är nav. Relevanta aktörer i stadsdelen bidrar med kompetens och innehåll. Social och ekologisk hållbarhet ska genomsyra festen från början till slut. Kostnad ca 750 000 kr.

### Exempel Foodtruckfestival

Med samma tidsmässiga upplägg planerar vi en Foodtruckfestival i slutet av maj i Hyllievångsparken. En park som har byggts med förutsättningarna för sådana evenemang.

På fredag lunch och eftermiddag är de kontorsanställda huvudmålgrupp och senare de boende och tillresta och på lördagen är det familjefokus. Kostnad ca 700 000 kr

På det här sättet kan aktiviteter som arrangeras tjäna flera målgrupper med hjälp av samma infrastruktur.

### **Fokusområde kommunikation**

Idag saknas att kommunicera vår gemensamma vision och målbild av Hyllie. Vårt gemensamma erbjudande behöver bli tydligt och lyftas fram. Någon måste svara när man ringer eller mejlar Hyllie. Det vill vi arbeta fram och med, till alla våra målgrupper som är boende, besökare och anställda. Marknadsföringen behöver ske stegvis och vi ska arbeta lokalt, nationellt och internationellt.

Det behövs en gemensam kommunikationsplattform, gemensamma budskap, grafisk profil, en hemsida, nyhetsbrev och sociala medier, med mera. Vissa delar har tidigare drivits av Yellon på uppdrag av Malmö Stad, men detta avtal är avslutat.

Som det stod i ReStart Hyllies presentation: "Hyllie är de facto ett av Sveriges och Nordens mest dynamiska och expansiva evenemangsplatser med alla förutsättningar att bli en levande stadsdel och attraktiv besöksdestination – Hyllie vet bara inte om det!"

Det ska vi ändra på!

### **Fokusområde Trygghet och trivsel**

I Ipsos marknadsundersökning *Hyllie* från den 30 mars 2022, genomförd på uppdrag av Malmö Stad, framkom flera viktiga synpunkter från de som var med i undersökningen:

- Hyllie ses som en framtidsorienterad och modern del av Malmö där det är liv och rörelse, området har dock inte ännu inte riktigt levt upp till de förväntningar allmänheten hade 2015, det är inte ett lika attraktivt område att bo och leva i som man hade hoppats att det skulle bli 2015.
- Hyllie är funktionellt, men saknar mjuka värden och behöver mer känsla av en "själ".
- Det finns en uppfattning om att otryggheten har ökat.

Sammanfattningsvis är Hyllie en plats som kan upplevas lite själlös och där de mänskliga mötena mellan husen behöver förstärkas. I närtid har några riktigt otäcka incidenter inträffat som gör att det är angeläget att säkerställa att Hyllie inte lämnas åt sitt eget öde och dess fortsatta succé tas för given.

### **Fokusområde Stadsutveckling**

Hyllie står inför nära tjugo ytterligare år av förtätning, utveckling, stor inflyttningstakt, företagsetableringar, byggnationer, nya skolor, grönområden, möten och evenemangsupplevelser.

I ReStart Hyllie rapporten står om Malmö stads vision: Att skapa den mest klimatsmarta stadsdelen i hela regionen samtidigt som den internationella karaktären ska betonas.

Från starten har Hyllie utvecklats och byggts utifrån ett hållbarhetsperspektiv med höga miljökrav.

Inom detta fokusområde ska vi aktivt arbeta med dessa målsättningar och säkerställa att stadsdelen utvecklas positivt för boende, anställda och besökare.

## **Prioriterade dimensioner i arbetet med utvecklingen av Hyllie**

### **Hållbarhet**

Redan från början har det ställts de högsta tillgängliga hållbarhetskraven för byggandet av de fastighetsutvecklare som velat bygga stadsdelen. Förutom den ekologiska hållbarheten har successivt den sociala dimensionen spelat en allt större roll. Nu när en stor del av infrastrukturen är på plats är det hög tid att på allvar fylla platsen med liv på ett hållbart och klimatsmart sätt. Därför är hållbarhet och resiliens honnörsord när föreningen nu fortsätter utvecklingsarbetet.

### **Tillgänglighet**

När utbyggnaden av den nya stadsdelen i Hyllie inleddes utgick man från tågstationen, den sista eller första i Sverige beroende varifrån man reser. På andra sidan Öresundsbron ligger Kastrup, knappt 20 minuter bort. Inre Ringvägen går precis bredvid Hyllie och på andra sidan området ligger Yttre Ringvägen/E6. Med dessa infrastrukturella förutsättningar har Hyllie sannolikt det mest tillgängliga läget man kan tänka sig, oavsett man bor i, arbetar i eller besöker området. Nu behöver också kommunikationen i och om det som händer i Hyllie utvecklas och tillgängliggöras.

### **Destination**

Hyllie är en besöks- och eventnod i Malmö, där Malmö Arena (2008), Emporia (2012) och Malmömässan (2012) var först ut på platsen. Här har redan flera stora internationella event ägt rum, såsom Juniorhockey-VM, Eurovision Song Contest, Nordiskt Forum Malmö samt besök av Påven. 2023 blir det både Handbolls VM och Bordtennis VM i Arenan.

Det finns två stora hotell med sammanlagt ca 700 rum. Snittbeläggning på dessa var före pandemin högre än på hotellen i centrala Malmö, vilket vittnar om stora besöksantal. Emporia besöks årligen av ca 7,5 miljoner människor.

Vi ska säkerställa att Hyllie fortsätter vara en attraktiv destination att besöka.

### **Internationalisering**

Hyllie är porten till Sverige från Europa och detta kommer förstärkas ytterligare inom några år då Fehrman Belt-tunneln förväntas stå klar. Då nås Hamburg på tre timmar med tåg och förutsättningarna för att internationella idrotts-, mötes- eller kulturevent med delat värdskap mellan tre nationer, Tyskland, Danmark och Sverige blir ännu bättre. Hamburg är en av de starkaste näringslivsområdena i hela Europa och vi kommer få en helt ny tillgång till den marknaden från och med 2029. Hyllies fortsatta utbyggnad och potential kommer präglas av denna möjlighet. Det planeras även ett Japan House Scandinavia i området, vilket tydligt förstärker Hyllies koppling internationellt.

Många globalt verksamma företag har sina huvudkontor i Hyllie och vi vill attrahera ännu fler.

## Ekonomi och organisation

Föreningen/bolaget ska ha en organisation för koordinering och genomförande av återkommande aktiviteter enligt ovan. Förhoppningen är att Malmö Stads förvaltningar samverkar nära med föreningen inom sina respektive områden och får hjälp att mötas och samordna sina insatser genom arbetet. Denna samverkan skulle kunna utgöra en pilot för förvaltningsövergripande samarbete kring ett geografiskt avgränsat område.

Finansieringen bygger på en trepartslösning där fastighetsägarna står för 1/3, övriga näringslivet och civilsamhället för 1/3 och Malmö Stad för 1/3.

Till större event och nya satsningar kan extra finansiering behöva sökas från både offentligt och privat håll och dessa beslutas gemensamt med alla perspektiv för ögonen och för stadsdelens bästa.

Utvecklingen kommer att ske successivt i och med att antalet medlemmar ökar i takt med att aktiviteter genomförs och värdet av föreningen manifesterar sig i handling. Till en början, under uppbyggnaden 2023 - 2025, kommer Malmö Stads andel vara lite större för att successivt minska och näringslivets andel öka.

### Ungefärlig årsbudget 2023 – 2025:

<b>Utgifter</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Personal	1 000 000 kr	1 500 000 kr	2 000 000 kr
Lokal / kontor	150 000 kr	150 000 kr	150 000 kr
Kommunikation	500 000 kr	500 000 kr	500 000 kr
Event	1 000 000 kr	1 000 000 kr	1 500 000 kr
Diverse	350 000 kr	350 000 kr	350 000 kr
<b>Summa</b>	<b>3 000 000 kr</b>	<b>3 500 000 kr</b>	<b>4 500 000 kr</b>
<b>Intäkter</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Fastighetsägare / utvecklare	750 000 kr	1 000 000 kr	1 500 000 kr
Näringsliv och civilsamhälle	750 000 kr	1 000 000 kr	1 500 000 kr
Malmö Stad	1 500 000 kr	1 500 000 kr	1 500 000 kr
<b>Summa</b>	<b>3 000 000 kr</b>	<b>3 500 000 kr</b>	<b>4 500 000 kr</b>

**Styrelsen för föreningen** kommer från följande bolag:

Malmö Arena Hotel	Granitor
Quality Hotel View	Roth Fastigheter
Fler Bostäder	MKB

### Aktiva medlemmar 2022

Hotel Malmö Arena AB	OBOS Nya hem produktion AB
Riksbyggen	Wästbygg
JM AB	Malmö Kommuns Parkeringsaktiebolag
HUB PARK AB	Parkfastarena Fastighets AB
Quality Hotel View	Skanska Sverige AB
Castellum	Nevsten Fastighets AB
Fler Bostäder	Ikano Bostadsutveckling
Steen & Ström Sverige AB Emporia	Volito Fastigheter
Granitor AB	Easyfairs Nordic AB Malmö Mässan
Roth Fastigheter	NCC Property Development AB
Parkfast Arena AB	MKB Fastighets AB
Malmö Redhawks Ishockey AB	Magnolia Produktion AB

# Svar på Samverkansstödsmodellens frågeställningar:

## Idé

Hyllie Citysamverkan ska vara en samlande organisation för att koordinera alla behov, perspektiv och möjligheter i en unik samverkansform för Hyllies positiva utveckling. En organisation som servar **boende, kontorsanställda, besökare och fastighetsutvecklare**. Varje perspektiv ska kontinuerligt beaktas och medlemmarna kunna ses för att definiera hur stadsdelen ska stärkas ur deras synvinkel.

**Det skulle kunna bli en möjlig pilotmodell för Malmö Stad avseende förvaltningsövergripande samverkan med näringsliv och civilsamhälle kring ett geografiskt avgränsat område.**

### 1. Vilket område ska idén genomföras på?

Hyllie Citysamverkan ska vara aktiv i området Hyllie, som är ett nybildat stadscentra, fortfarande under uppbyggnad. Stadsdelen behöver hitta sitt DNA och sin plats i södra Malmö, som gränsar till Holma, Kroksbäck i norr, Svågertorp i sydöst och Hyllieby/Vintrie i sydväst/väst.

Området har vuxit mycket och på väldigt kort tid och kommer fortsätta att växa och utvecklas fram till 2040. Idag är ca 40% av den beräknade stadsdelen klar.

Hyllie genomsyras av ekologisk hållbarhet och tillgänglighet. Hyllies geografiska placering som porten till Sverige och med Kastrup endast 20 minuter bort och tre timmar med tåg till Hamburg när den nya Fehmarn Belt-förbindelsen öppnat 2028 ger platsen exceptionellt bra förutsättningar för stora event med idrott, kultur, konferenser och möten. Det är även en lysande plats för placering av företags kontor. IKEA, Boozt och snart Trygg Hansa är exempel på stora företag som placerat sina huvudkontor i Hyllie.

Idag bor det drygt 6 500 personer i Hyllie. Och arbetet med att bygga bostäder har bara börjat då området ska ge plats till 25 000 malmöbor 2040. Idag har cirka 8 000 personer sin arbetsplats i Hyllie. Med Hyllies fortsatta utbyggnad kommer antalet vara det dubbla inom 18 år.

Hyllie är platsen för samarbeten, kommunikation och möten. Där staden och näringslivet bygger en hel stadsdel för ett större och bättre Malmö tillsammans. Men det är också en plats som kan upplevas lite själlös och där de mänskliga mötena mellan husen behöver förstärkas. I närtid har några riktigt otäcka incidenter inträffat som gör att det är angeläget att säkerställa att Hyllie inte lämnas åt sitt eget öde och dess fortsatta succé tas för given.

### 2. Vilka aktörer finns i området?

Hyllie är en besöks- och eventnod i Malmö, där Malmö Arena (2008), Malmömässan (2011) och Emporia (2012) var först ut på platsen. Här har redan flera stora internationella event ägt rum, såsom Juniorhockey-VM, Eurovision Song Contest, Nordiskt Forum Malmö samt besök av Påven. 2023 blir det både Handbolls-VM och Bordtennis-VM i Malmö Arena.

Från 2015 och framåt finns även två stora hotell med sammanlagt ca 700 rum. Snittbeläggning på dessa var före pandemin högre än på hotellen i centrala Malmö, vilket vittnar om stora besöksantal. Emporia besöks årligen av ca 7,5 miljoner människor och som nämnt bor det snart 7000 människor i Hyllie.

De företag som etablerar sig i området är många kopplade till Hyllie som infrastrukturell nod i Greater Copenhagen.

Idag finns det ungefär 8 000 arbetsplatser i Hyllie. Exempel på stora företag att nämna är:

- IKEA har sitt huvudkontor i området, i byggnaderna Hubhult och Malmhult. IKEA kommer inom kort vidare utveckla runt varuhuset i Svågertorp till ett upplevelsecentrum samt har beslutat att flytta fler avdelningar till området.
- Ikano Bostad och Ikano Bank har sina kontor i kvarteret Klipporna.
- Trygg Hansa har nyligen tillkännagett att man flyttar sitt huvudkontor till Hyllie våren 2023 för 1 200 medarbetare.
- Boozt har sitt internationella huvudkontor för e-handel i Hyllie.
- Entrypoint North har flyttat sin flygledarutbildning från Sturup till mer tillgängliga Hyllie
- Point Hyllie fastigheterna runt Hyllie Station har en mängd olika företag som hyr både större och mindre kontorslokaler.

När Hyllie har vuxit klart runt år 2040 räknar man med att antalet arbetstillfällen fördubblats till ca 15 000.

Här finns idag förskola och grundskola och hösten 2023 öppnar Malmö Internationella skola, ytterligare grundskolor planeras de kommande åren liksom nya idrottshallar och en ny fritidsgård. I kvarteret Embassy of Sharing, mellan Emporia och järnvägsspåren, kommer ett nytt stadsdelsbibliotek med ungdomsprofil samt yttrandefrihetsbiblioteket Dawit Isaak att öppna 2024.

## 2. Vilka aktörer är intresserade av att delta i processen?

Under hösten har samtal med ett stort antal aktörer på olika förvaltningar i staden genomförts för att stämma av hur de ser på samverkan med föreningen och mellan varandra. Vi har pratat med representanter för Kulturförvaltningen, Grundskoleförvaltningen, Fritidsförvaltningen, Fastighets- och Gatukontoret, Näringslivskontoret vid sidan av kommunala bolag som MKB, VA-Syd, Malmö Stadsteater, Malmö Live Konserthus/MSO och civilsamhälle som Hela Malmö och ABF och alla vittnar om behovet av koordinering av olika initiativ och förankring bland stadsdelens aktörer för att säkerställa en fortsatt positiv utveckling och inte riskera ökad otrygghet, kriminalitet och känsla av en plats man inte vill bo, arbeta på eller besöka. Föreningen kan utgöra ett nav och koordinera alla aktörer. Malmö Stads förvaltningar kan samverka inom sina respektive områden och få hjälp att mötas och koordinera sina insatser genom arbetet. Denna samverkan skulle kunna utgöra en pilot för förvaltningsövergripande samverkan kring ett geografiskt avgränsat område.

Samsyn Hyllie hade ca 36 medlemmar och koordinerades av Malmö Stad.

Det finns ett stort intresse för att vara med i föreningen och **i nuläget har 24 företag betalat medlemsavgiften på 15 000 kr för 2022:**

Hotel Malmö Arena AB

Riksbyggen

JM AB

HUB PARK AB

Quality Hotel View

Castellum

Fler Bostäder

Steen & Ström Sverige AB Emporia

Granitor AB

Roth Fastigheter

Parkfast Arena AB

Malmö Redhawks Ishockey AB

OBOS Nya hem produktion AB

Wästbygg

Malmö Kommuns Parkeringsaktiebolag

Parkfastarena Fastighets AB

Skanska Sverige AB

Nevsten Fastighets AB

Ikano Bostadsutveckling

Volito Fastigheter

Easyfairs Nordic AB Malmö Mässan

NCC Property Development AB

MKB Fastighets AB

Magnolia Produktion AB

Flera till är på gång, såsom IKEA, Öresundsbron, Trygg Hansa, Pieplow med flera och dialog har inletts med ett antal Bostadsrättsföreningar.



**Styrelsen för föreningen** kommer från följande bolag:

Malmö Arena Hotel  
Quality Hotel View  
Fler Bostäder

Granitor  
Roth Fastigheter  
MKB

### **3. Finns det underlag från boende/verksamma/besökare om vad de tycker/efterfrågar som går i linje med idén?**

Det samlade resultatet för projektet ReStart Hyllie presenteras på en digital plattform, [www.restarthyllie.se](http://www.restarthyllie.se), tillsammans med en nyss framtagna marknadsundersökning för området, genomförd av Ipsos på uppdrag av Samsyn Hyllie via Malmö stad ([https://restarthyllie.se/wp-content/uploads/2022/05/Resursdokument\\_ReStartHyllie\\_2022\\_Ipsos-Marknadsundersokning-Rapport-Hyllie-2022.pdf](https://restarthyllie.se/wp-content/uploads/2022/05/Resursdokument_ReStartHyllie_2022_Ipsos-Marknadsundersokning-Rapport-Hyllie-2022.pdf)). Resultatet går väl i linje med vad idén bakom Hyllie Citysamverkan har som verksamhetsunderlag.

En tidigare enkät likt denna genomfördes 2015. På så sätt kan man använda rapporterna för att undersöka likheter och skillnader mellan hur man då trodde att Hyllie skulle bli och hur man idag upplever stadsdelen.

Detta tillsammans med andra dokument och rapporter blir nu den verktygslåda och kunskapsbank för utgångspunkten av det nystartade samarbetet - Vi är Hyllie!

Våra medlemmar spänner över fastighetsutvecklarna via de destinationsdrivna, första Hyllieaktörerna på Malmö Arena, hotellen, Malmö Mässan, Emporia och fastighetsförvaltare, bostadsbolag och brf:er till de nya kontorsarbetsplatserna som till exempel Skanska och Ikano. Genom dessa har vi stor kunskap och förståelse för dagens och morgondagens behov för stadsdelens utveckling.

Föreningen, som förmodligen också kommer att äga ett servicebolag, har definierat fyra fokusområden. Till vart och ett av dem kopplas en arbetsgrupp som succesivt utvecklar området och kontinuerligt återkopplar vid fyra årliga medlemsmöten.

- **Möten & event** genomföra och förhöja värdeskapande aktiviteter i området
- **Kommunikation** inåt mellan aktörerna i området och utåt till en tillresande allmänhet
- **Trygghet & trivsel** öka den faktiska och upplevda tryggheten och trivseln
- **Stadsutveckling** alla perspektiv för områdets nutida och framtida utveckling

Den bärande metoden för föreningens arbete är att kontinuerligt och strukturerat sammanföra representanter för samtliga perspektiv (boende, besökare och anställda) vid de årliga fyra medlemsträffarna där arbetsgrupperna, från var och en av de fyra fokusområdena, rapporterar till varandra om resultatet av det mellanliggande arbetet som uppnåtts sedan sist. Mötena ska vara ambulering mellan olika typer av verksamheter för ökad kunskap om stadsdelen och för att bygga stolthet om det kollektiva arbetet.

Med denna metodik kommer ett kontinuerligt engagemang från alla aktörer att garanteras och idéerna kvalitetssäkras.

#### **4. Vilka utmaningar och möjligheter har området idag utifrån aktörernas perspektiv?**

Hyllie är porten till Sverige från Europa och detta kommer förstärkas ytterligare inom några år då Fehrman Belt-tunneln förväntas stå klar. Då nås Hamburg på tre timmar med tåg och förutsättningarna för att internationella idrotts-, mötes- eller kulturevent med delat värdskap mellan tre nationer, Tyskland, Danmark och Sverige blir ännu bättre. Hamburg är en av de starkaste näringslivsområdena i hela Europa och vi kommer få en helt ny tillgång till den marknaden från och med 2029. Hyllies fortsatta utbyggnad och potential kommer präglas av denna möjlighet. Det planeras även ett Japan House Scandinavia i området, vilket båda tydligt förstärker Hyllies koppling internationellt. Möjligheterna är enorma!

De utmaningar man ser idag gäller trygghet på platsen, framför allt för boende och besökare kvällstid, då delar av området är mörkt och obebyggt. Även Hyllie Station känns grå, kal och otrygg. Det behövs belysningsprojekt och utsmyckning i form av konst och växtlighet. Det saknas även sociala platser att mötas kring – det som idag betecknas som "kaffevagn på torget" eller en grönsaksmarknad. Det kan mycket möjligt vara just en kaffevagn och en lördagsmarknad men vi tänker oss även aktiviteter i parken och förstärkningar av de event som händer i Arenan och på Mässan så att fler får del av dem.

Det saknas kommunikation mellan aktörer och till en allmänhet om vad som händer och sker i Hyllie. Det behöver utvecklas och underhållas fler bra kommunikationsplattformar vid sidan om [www.hyllie.com](http://www.hyllie.com). Både där information kan inhämtas men framför allt där man kan kommunicera med varandra på olika nivåer på ett genomtänkt sätt.

Ett möjligt system för detta är Chainers som Malmö Citysamverkan använder för att medlemmarna ska kunna kommunicera med varandra, lägga upp relevant och aktuell information som sedan nyhetsbrev och webuppdatering genereras av.

#### **5. Vilket mervärde kan idén bidra till lokalt? Beskriv gärna även hur det bidrar till mervärde för exempelvis andra delar av staden och besökare.**

Ett stort mervärde är att området, om det blir mer fyllt av liv och känns tryggare, stärker värdet på det som redan byggts men även det som ska byggas framåt. Idén bygger på att kommunicera områdets styrkor, göra det mer känt för både boende/verkande och besökare i och till stadsdelen. Genom att kommunicera event och händelser i området kommer de som bor och verkar känna sig delaktiga i sitt område.

Det nya Hyllies utveckling kan bidra positivt till de gamla stadsdelarna Holma, Kroksbäck, Vintrie, Djupadal m.fl. Där finns etablerade föreningar, Kulturskolan och stadens förvaltningar har bred existerande verksamhet som kan skapa aktiviteter i Hyllie vilket bidrar till delaktighet och stolthet. Naturligtvis är boende i dessa områden en given målgrupp för det som händer i Hyllie och så småningom kommer de olika områdena att integreras med varandra.

Målet är även att övriga malmöbor och boende i andra kommuner ska hitta fler värden i att besöka området. I Hyllie finns utmärkta platser för arrangemang och upplevelser och plats för ett ökat evenemangsutbud, så som sommarscen, lovaktiviteter mm. Före pandemin har även Hylliestafetten ägt rum, vilket var ett välbesökt och väl genomfört evenemang som involverade både företag och privatpersoner.

Naturligtvis påverkas även danskar och Köpenhamnare positivt och på sikt nordtyskar i ökad utsträckning när Fehmarn belt-förbindelsen är klar om några år.

En positivt fortsatt utveckling av Hyllie kommer gynna Malmö, Skåne och Sverige genom att huvudkontor och nyckelföretag väljer vår sida av sundet. Blir utvecklingen inte så bra kanske man väljer att lägga sig i Ørestad istället.

**6. Vad behövs från Malmö Stad för att idén ska genomföras? Om det är finansiering var vänlig och specificera vad det ska användas till.**

Malmö Stad ska vara aktiv medlem i föreningen med alla sina förvaltningar representerade där det är tillämpligt. Genom samordning kommer redan existerande aktiviteter såsom lovaktiviteter, kulturskola, förenings- och idrottsliv, skola och bibliotek etc. att få större spridning och effekt samt komma fler till del. Föreningen utgör nav och koordinerande kraft men stadens förvaltningars personal och kompetens behövs i stor utsträckning.

Stadens medlemsavgift (1 500 000 kr) ska på sikt utgöra en tredjedel av föreningens omsättning och används i första hand till synliga aktiviteter som en foodtruckfestival och en Hylliefest men även till utvecklingen av en kommunikationsplattform och de medlemsträffar som ska hållas fyra gånger om året. Det behövs även belysning och utsmyckning av stadsdelen.

Exempel på hur pengarna kan användas, delvis baserat på offererade belopp:

Foodtruckfestival	700 000 kr
Hylliefesten	750 000 kr
Kommunikationsplattform	400 000 kr
Lovaktiviteter	200 000 kr
Förstärkning av event Arenan/Mässan	100 000 kr
Marknadsföring	100 000 kr

Utvecklingen kommer att ske successivt i och med att antalet medlemmar ökar i takt med att aktiviteter genomförs och värdet av föreningen manifesterar sig i handling. Till en början, under uppbyggnaden 2023 - 2025, kommer Malmö Stads andel vara lite större för att successivt minska och näringslivets andel öka. Till större event och nya satsningar söks extra finansiering från både offentligt och privat håll och dessa beslutas gemensamt med alla perspektiv för ögonen och för stadsdelens bästa.

Tillsammans i samverkan kan vi skapa något riktigt bra när näringsliv och kommun drar åt samma håll och hjälps åt. Hyllie blir en pilot för förvaltningsövergripande samverkan likväl som med näringslivet för medborgarnas bästa.

## Fördjupad bakgrundsbeskrivning och beskrivning

### Fördjupad bakgrund

Fastighetsbranschens och näringslivets dialog med Malmö stad kring Hyllies utbyggnad tog fart 2007 i samband med Citytunnelprojektet, då områdets utgångspunkt blev tågstationen.

Med utgångspunkt från Malmö 2005, en aktualisering och komplettering av Malmös översiktsplan 2000 och ett tillhörande dialog-PM för Hyllie, bjöd dåvarande fastighetskontoret in samtliga förvaltningar i Malmö stad till en workshop för att finna vägen till en gemensam linje av visionen, hållbarhetsperspektiven och strategin framåt tillsammans med näringslivet.

Efter djupintervjuer med områdets aktuella aktörer hölls en uppföljande workshop med berörda förvaltningsledare i Malmö stad, som förankrade fastighetsutvecklarnas behov av att samarbeta kring dessa delar från en gemensam destinations- och kommunikationsplattform – ett platsvarumärkesarbete.

Våren 2008 etablerades Samsyn Hyllie som resultatet av dessa workshops och var kopplat till exploateringsavtalet mellan fastighetskontoret och respektive aktör. Med ledning av fastighetskontoret har samarbetet organiserats genom en referensgrupp och en kommunikationsgrupp med representanter för områdets olika funktioner (event, hotell, bostäder, lokaler, parker/torg, handel, barnomsorg) med uppgift att bereda strategiska frågor och bedriva operativa insatser i ett heltäckande perspektiv.

Referensgruppen och arbetsgruppen har årligen hållit ihop Samsyn Hyllie genom fyra möten och med en delad finansiering av samarbetet och dess gemensamma insatser. Tvåpartssamarbetet mellan Malmö stad och Hyllies fastighetsutvecklare har sedan starten av Samsyn Hyllie fördelats 50/50. Stadens exploateringsenhet för Hyllie har, förutom en heltidsanställd resurs för samordningen av arbetet mellan 2008–2018, årligen investerat och avsatt motsvarande summa som utgörs av de sammanlagda medlemsavgifterna från aktörerna.

### Kommunikation av platsen

De första tre åren 2009 – 2011 initierades samarbetet med en rad större insatser för att etablera både samarbetet och den gemensamma kommunikationen av platsen. En kommunikationsbyrå upphandlades för att ta det strategiska steget vidare och spetsa Hyllies position med stadens hela vision. Men också för att ta fram en grafisk manual, en gemensam offentlig hemsida med intranät och en utställningsproduktion kopplad till en 540 kvm stor informationslokal och mötesplats, Hyllie Infocenter, som hyrdes på bottenvåningen till och med 2014 i Malmö Arena.

Med en grafisk identitet och definierad platsvarumärkesprofil, med mötesforum både digitalt och på plats, öppnades dörrarna till ett framgångsrikt samarbete, fram till det som Hyllie centrum är idag, där samverkansarbetet varit en bärande kraft genom områdets hela utbyggnadsresa.

## **Nuläge**

Idag bor det drygt 6 500 personer i Hyllie. Och arbetet med att bygga bostäder har bara börjat då området ska ge plats för 25 000 malmöbor 2040. Cirka 8 000 personer har sin arbetsplats i Hyllie och det kommer vara det dubbla inom 18 år. Hyllies regionala funktioner runt torget med innehåll och erbjudande som slår nationellt och internationellt förstärker också tillväxten och besöksnäringen i Greater Copenhagen.

Hyllie är platsen för samarbeten, kommunikation och möten. Där staden och näringslivet bygger ett helt stadscentra för ett större och bättre Malmö tillsammans. Det gemensamma visionsarbetet genom Samsyn Hyllie har på många sätt förverkligats och effektmålen har genom åren undersökts mot marknaden genom återkommande mätningar för stöd och vägledning i samverkansarbetet framåt.

## **Vi är Hyllie! – en utökad samverkansarena med djupare perspektiv**

Som en blomstrande plats och destination för upplevelser och möten avstannade det mesta runt Hyllie stationstorg som en följd av den globala pandemin. För att möta utmaningen initierade Malmö stad med Event in Skåne utvecklingsarbetet ReStart Hylle med finansiellt stöd av Tillväxtverket. Ett projekt som pågick från juni 2021 till april 2022 genom ett omfattande processarbete, där näringsliv, nyckelaktörer och samarbetsorganisationer lokalt, regionalt och nationellt deltog.

Arbetet med ReStart Hyllie blev en naturlig utveckling av Samsyn Hyllie, som under processen tydliggjorde ambitionen att utvidga samverkansarbetet för alla verksamheter i området och samla Hyllies gemensamhet under ett och samma tak. Resultatet blev Vi är Hyllie! och den nybildade ekonomiska föreningen Hyllie Citysamverkan, finansierad av fastighetsägarna och företagen i området med ett önskat trepartsarbete med Malmö stad, genom denna ansökan för samverkansstöd.

Hyllie Citysamvekan offentliggjordes vid den traditionella vårlunchen för Samsyn Hyllie som anordnades den 3 juni på Quality Hotel View. Här överlämnades Samsyn Hyllies arbete till aktörernas och fastighetsutvecklarnas ekonomiska förening.