



Lovsatsning 2021

Malmö stad

Fritidsförvaltningen
Ekonomi och Analys

Upprättad: 2022-02-10

Version: 1

Ansvarig: [Förnamn Efternamn]



Innehåll

Lovsatsning 2021	1
Innehåll	2
2. Bakgrund	3
2.1 Projekt mål	4
2.2 Definitioner	4
2.3 Restriktioner och smittsäkrade aktiviteter	5
3. Resultat	6
3.1 Resultatet i siffror	6
3.2 Februarilov	7
3.3 Påsklov	7
3.4 Sommarlov	7
3.5 Höstlov	10
3.6 Vinterlov	11
3.7 Kommunikationsinsatser	11
4. Utmaningar och framgångsfaktorer	13
5. Budget	16
6. Rekommendationer för fortsatt arbete	16
6.1 Lärdomar av pandemin	18

1. Sammanfattning

Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen och Fastighets- och gatukontoret har sedan 2017 samverkat kring lovaktiviteter för barn och unga i Malmö.

Samverkan tar sin utgångspunkt i det statliga bidraget för avgiftsfria lovaktiviteter riktade till barn 6–15 år som inleddes 2017. Det statliga bidraget har var möjligt att rekvirera åren 2017, 2018, 2019 samt 2021¹. 2021 tilldelades Malmö stad 15 206 559 kr om avgiftsfria och smittsäkrade lovaktiviteter utifrån Socialstyrelsen fördelningsnyckel. Fritidsförvaltningen, Kulturförvaltningen och Fastighets- och gatukontoret har gemensamt ansvarat för projektledning och genomförande.

Centralt för den statliga satsningen har varit att skapa olika former av aktiviteter och arrangemang för barn och unga utspritt i hela Malmö. Lovsatsningen har bidragit till ökad kunskap och ökad samverkan inom Malmö stad mellan kommunen och externa aktörer vilket bidragit till ökad kunskap om barn och ungas förutsättningar till att delta vid lovaktiviteter.

Nytt för åiterrapporteringen 2021 är att denna även inkluderar förvaltningarnas ordinarie lovverksamhet, finansierade av kommunala medel.

Lovsamordningen kopplar till flera delar i barnkonventionen:

Barn och unga har rätt till vila och fritid, till lek och rekreation anpassad till barnets ålder och rätt att fritt delta i det kulturella och konstnärliga livet. Samordningsuppdraget innebär att respektera och främja barnets rätt att till fullo delta i det kulturella och konstnärliga livet och ska uppmuntra och tillhandahålla lämpliga och lika möjligheter till kulturell och konstnärlig verksamhet samt till rekreations och fritidsverksamhet.

(Artikel 31) Barnkonventionen

2. Bakgrund

Regeringen beslutade om riktat statsbidrag till kommunerna om 200 miljoner till avgiftsfria och smittsäkrade lovaktiviteter för åldern 6–15 år under 2021.

Socialstyrelsen fick i uppdrag att fördela, administrera och hantera statsbidraget. Socialstyrelsens fördelningsnyckel för ändamålet är framräknad utifrån barn i hushåll med ekonomiskt bistånd i respektive kommun från 2019.

Syftet med bidraget är att:

- stödja kommunerna att genomföra smittsäkrade aktiviteter som ger stimulans och personlig utveckling under lovtillfällen

¹ För tidigare åiterrapporteringar se, FRI-2016-3069 för 2017, FRI-2018-479 för 2018 och FRI-2019-894 för 2019.

- utöka sina egna satsningar på lovaktiviteter
- stimulera både flickors och pojkars deltagande, främja integration, motverka segregation och skapa nya kontaktytor mellan barn och unga med olika social bakgrund.

2021 beviljades Malmös stad, utifrån fördelningsnyckeln, 15 206 559 kr som stöd till avgiftsfria lovaktiviteter.

Det statliga stödet ger möjligheter för föreningslivet, fria kulturlivet, civilsamhället samt stadens förvaltningar att utveckla aktiviteter för att möta behov hos barn och unga.

Fritidsnämnden som har erfarenhet av att samordna lovsatsningar från tidigare år och fick av KSAU(FRI-2021-1452) i uppdrag att rekvirera, administrera, planera och samordna den statliga lovsatsningen i Malmö.

Fritidsförvaltningen, kulturförvaltningen och fastighets- och gatukontoret har tillsammans arbetat för att erbjuda aktiviteter över hela Malmö för att nå så många barn och unga som möjligt under loven.

I följande rapport görs en återredovisning av det statliga lovbidraget samt ordinarie lovverksamhet som finansierats av kommunens egna anslag.

2.1 Projekt mål

Satsningen ska resultera i ett brett, varierat, relevant och avgiftsfritt utbud för barn och unga på samtliga skollov i hela staden. Det ska finnas aktiviteter för alla åldrar och aktiviteterna ska ha en geografisk spridning i staden. Ett utbud av avgiftsfria aktiviteter ska finnas på lovens samtliga veckor. Satsningen ska ha ett särskilt fokus på att nå barn och unga i stadsdelar som saknar ett starkt föreningsliv och/eller har låg aktivitetsgrad. Målgruppen ska informeras om utbudet via Kul i Malmö och andra spridningskanaler. Sammanställning av samtliga lovaktiviteter, statistik och återrapportering av lovmedel ska ske enligt de föreskrifter som angivits.

2.2 Definitioner

I rapporten finns ett antal återkommande begrepp, dessa förtydligas nedan:

- Analysen och statistiken i *Lovsatsningen* omfattar ett statligt bidrag fördelat på Fritidsförvaltningen, Kulturförvaltningen och Fastighets- och gatukontoret för sommar- höst- och vinterlov riktat till åldersgruppen 6–15 år med förstärkning

av kommunala anslag för samtliga lov riktat till åldersgruppen 6-25 år under verksamhetsåret 2021.

- *Ung livsstil*: Ung livsstil är en kultur- och fritidsvaneundersökning som undersöker levnadsvillkor, delaktighet och preferenser bland barn och unga, åldersgruppen 10–19 år i Malmö. Undersökningen är ett samarbete mellan forskningsgruppen Ung livsstil, fritidsförvaltningen och kulturförvaltningen.
- *CTC-Områden*: Communities That Care (CTC) är ett styrsystem för ett långsiktigt och systematiskt socialt förebyggande arbete med målet att skapa goda uppväxtvillkor för barn och unga i Malmö. Med start i fem lokala områden och implementering i hela staden i ytterligare nio områden, totalt 14 områden, 2021.
- *Kul i Malmö* är en kommunikationsplattform där aktiviteter kommuniceras samlat till målgruppen barn och unga (6–25 år). Kul i Malmö erbjuder gratisaktiviteter för barn och unga. Aktiviteterna arrangeras av Malmös föreningsliv och av Malmö stad.

2.3 Restriktioner och smittsäkrade aktiviteter

Förvaltningarna har kontinuerligt anpassat sina aktiviteter för att vara smittsäkra och följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer. Åtgärder som vidtagits är bland annat att erbjuda digitala arrangemang, föranmälan till aktiviteter, annonsera i mindre skala för att undvika stor publik och att arbeta uppsökande genom exempelvis nyttjandet av lådcyklar samt mobila arrangemang, exempelvis fritidsbanken on the road. På grund av Coronapandemin har kulturbussarna, som vanligtvis används för transporter av barn, inte använts. Transporter har skett i mindre och mer smittsäkra format, exempelvis med minibussar och lådcyklar. Under Sommarscen Malmös barn- och familjeprogram samt Vinterspelen användes ett bokningssystem för att säkerställa att publikantalet aldrig översteg maxantal personer utifrån Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Föreningarna har tillgodosetts med material och stöd för att kunna säkerställa smittsäkra aktiviteter. Flera föreningar hade redan ett etablerat system för föranmälan till aktiviteter för att säkerställa ett begränsat antal personer på plats. Planering, genomförandet och uppföljning av lovsatsningen har försvårats betydligt då pandemirestriktionerna förändrats kontinuerligt under året.

3. Resultat

I följande kapitel presenterats resultat och analys av lovsatsningen utifrån samtliga lov och förvaltningar. Inledningsvis presenteras antal deltagartillfällen och aktiviteter, slutligen presenteras kommunikationsinsatserna under året.

På grund av de utmaningarna coronapandemin inneburit för planering, genomförandet och uppföljning av aktiviteter är statistiken inte heltäckande. Därtill är delar av statistiken uppskattad samt att olika insamlingsmetoder har använts. Detta försvårar en analys av lovsatsningen.

3.1 Resultatet i siffror

I tabellen nedan presenteras tillgänglig statistiskt från 2021 års lovsatsningen. På grund av coronapandemin har det inte varit möjligt att inkludera samtlig statistik för lovsatsningen. Detta beror framför allt på de snabba förändringar som tvingats genomföras då restriktioner förändras, exempelvis inställda aktiviteter eller en omställning från fysiska aktiviteter till digitala aktiviteter. Det är framför allt statistiken kopplat till februarilovet samt påsklovet som påverkats.

Tabell 1 Antal deltagartillfällen och arrangemang per lov 2021

	Antal arrangemang	Antal deltagartillfällen	Varav digitala	Varav ej könsuppdelade	Killar	Tjejer
Februarilov 2021	77	6 213	5 009	0	46% (2 858)	54% (3 355)
Påsklov 2021	66	5 665	4 615	0	46% (2 606)	54% (3 059)
Sommarlov 2021	647	43 936	1 071	1 670	55% (23 322)	45% (18 944)
Höstlov 2021	173	11 732	905	900	52,5% (5 688)	47,5% (5 144)
Vinterlov 2021/22	36	7 158	0	6 240	46% (422)	54% (496)
Totalt	998	74 704	11 600	8 810	53% (34 896)	47% (30 998)

Barn och unga med funktionsnedsättning, under sommaren deltog totalt 92 barn vid arrangemang vilket är en minskning från 2020 då 250 barn deltog. Under höstlovet deltog 55 barn och unga med funktionsnedsättning vilket är en minskning från 2020 då 65 barn deltog.

Fördelningen av arrangemang har delats in i olika ålderskategorier, 6–9 år, 10–12 år, 13–15 år och 16–19 år. Flest deltagare på samtliga lov har varit i ålderskategorin 10–12 år vilket också är den ålderskategori där flest arrangemang erbjudits.

Förvaltningarna har gemensamt kommunicerat de lovaktiviteter som erbjuds Malmös barn och unga. Kommunikationsinsatserna har framför allt utgått från Kul i Malmö samt andra kommunikativa kanaler. För mer detaljerad information om kommunikationsinsatserna se kapitel 3.7.

3.2 Februarilov

Inför februarilovet gjorde fritidsförvaltningen bedömningen att det inte var möjligt att säkerställa att restriktionerna kunde följas på planerade aktiviteter och det var därmed inte möjligt att säkerställa besökarnas säkerhet utifrån eventuell smittspridning. Detta medförde att drop-in verksamheten samt fysiska aktiviteter under februarilovet ställdes in, dock genomfördes det digitala aktiviteter via fritidsgårdarna samt vi Kul i Malmö. Kulturförvaltningen genomförde flertalet aktiviteter, både fysiskt samt digitalt, exempelvis digitala skriv- och serieworkshop, Ålens resa, bakning och skattjakt samt digital biblioteksvisning med sagostund².

3.3 Påsklov

Likt februarilovet arrangerade fritidsförvaltningen digitala aktiviteter via fritidsgårdarna. Även kulturförvaltningen arrangerade framför allt digitala aktiviteter men även ett mindre antal fysiska aktiviteter. Exempel på aktiviteter som genomfördes under påsklovet var frågesport, onlinespel, 5-kamp med påsktema, digital skrivworkshop, fantasyquiz och koda dina egna spel.

3.4 Sommarlov

Sommarlovet, likt tidigare år, erbjöd flest antalet aktiviteter jämfört med övriga lov. Aktiviteterna var utspridda i hela Malmö med olika aktiviteter för barn och unga i åldrarna 6–19 år. Endast ett fåtal aktiviteter erbjöds unga upp till 25 år.

² För fullständig förteckning över arrangerade aktiviteter se Kulturförvaltningens lovrapport 2021.

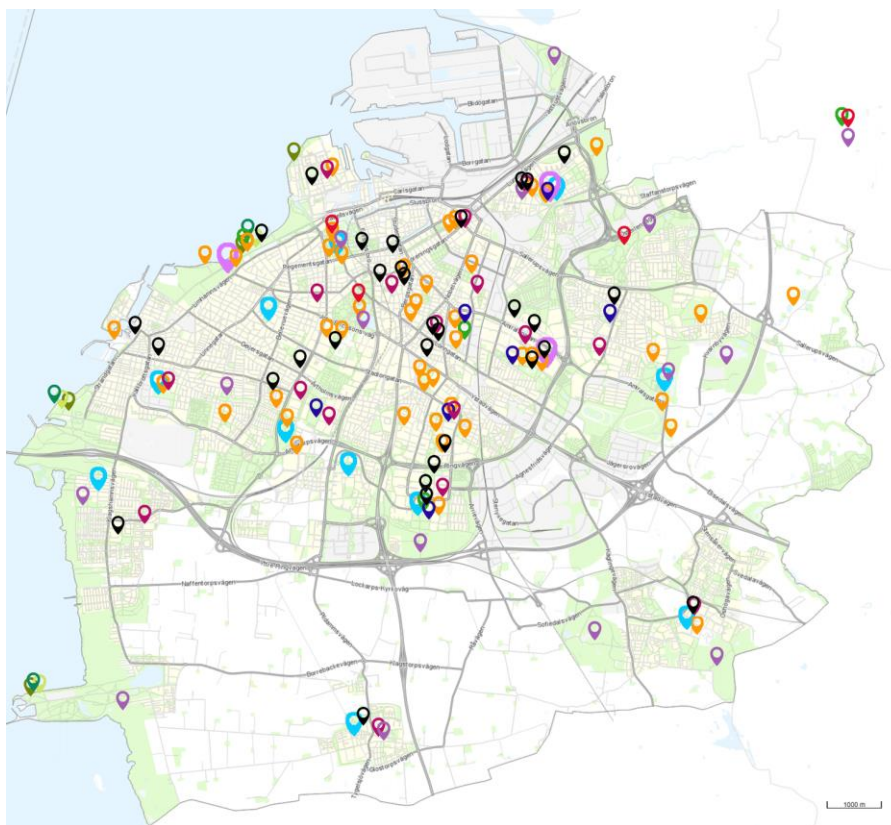


Bild 1. Kartöversikt över geografisk spridning av aktiviteter under sommarlovet.

Under sommarlovet samarbetade flertalet förvaltningar, fristående kulturaktörer, föreningsliv samt privata aktörer för att tillsammans skapa ett varierat utbud för Malmös unga. Några av de aktiviteter som arrangerades under sommaren exemplifieras nedan:

- Strandlådan + Fritidsbanken vid T-bryggan, gratis utlåning av strand-, sport- och fritidsprylar.
- Fritidsbanken i Torup, samarbete med arbetsmarknads- och socialförvaltningen som bemannar med Ung i Sommar-anställda en aktivitets container i Torup.
- Lägerliv, en sommarsatsning för barn och unga.

Kul i Malmö Karavanen, Kulturskolan på hjul och Pop-up-verksamhet med skalbara aktiviteter och moduler som byggs upp på olika platser i staden. Samtliga hubbar var tillgänglighetsanpassade utifrån samarbete med parasportförbundet. Exempel på aktiviteter i Karavanen, prova-på-aktiviteter, utdelning av bild-kit, tennis-, basket-, fotbollsmoduler med tillhörande tält med musik, dans & musikscen och artistkoncept, möt en låtskrivare. Mest välbesökt

var ”Parasportshubben” med Rullstolshinderbana och Funkisbowling samt ”E-sportshubben” med Tv-spel och Drönarflygning. Arrangemanget genomfördes även i samverkan med Folkets park, MKB och flera privata aktörer.

”Satsa mer på parasporten! Det var tydligt att det var en av de absolut mest populära stationerna på karavanen vilket var superkul.” - Philip.

- Danssatsning, nya dansworkshops har lagts ut på Kul i Malmös youtube kanal en gång i veckan. Workshops har även hållits i olika dansstilar som waacking, house och swingdans.
- Läsambassadörerna, en innovativ läsfrämjande insats där unga Malmöbor praktiserar som läsambassadörer för barn och unga under sommarlovet. Aktiviteterna skedde i huvudsak utomhus och i geografiska områden där de socioekonomiska utmaningarna är stora, samt i geografiska områden där barn och unga från hela Malmö rör sig. Läsambassadörerna genomfördes i samarbete med Tillsammans i förening.
- Freestyle Phanatix – Projektet ”Dans i Utanförsöksområden” en Fritidsgårdsturné med Breakdance, Streetdance och Beatbox hos sex fritidsgårdar innehållande föreställningar med efterföljande workshops.
- Rädda Barnens projekt Barn till hav och skog.
- Biblioteken i Malmö (BIM) genomförde i samarbete med den antirasistiska tidskriften aktiviteten KOLL – ett antirasistiskt kollo för Ung i Sommar-praktikanter där de fick ta del av kunskap kring rasism och antirasism, träffat aktörer i Malmö och övriga landet som arbetar mot rasism. BIM har även delat ut en stor mängd böcker, aktivitetspåsar och biobiljetter till barn och unga.
- Aktiviteter och utflykter för barn i skyddat boende.
- Allaktivitetshuset har anordnat utflykter till bland annat Skånes Djurpark, Skanör, Katrinetorp och Planetarium i Göteborg. Utflykterna har genomförts utifrån deltagarnas önskemål om att göra aktiviteter utanför sitt närområde.
- FC Rosengård med projektet streetfotboll och högläsning i Västra Hamnen, Kroksbäck och Rosengård.

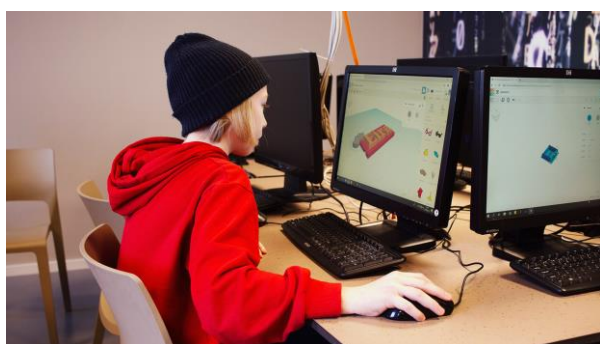
- Somaliska Freds- och Skiljedomsföreningen arrangerade vattenaktiviteter vid Vattenlekplatsen i Rosengård.



Unga Ledare utbildas årligen i Malmö stad. Utbildningen hålls för ungdomar mellan 16–25 år som är engagerade i föreningslivet och vill utveckla sitt ledarskap. Under loven anställs ungdomarna som Unga Ledare, där de ansvarar för barn som är mellan 8 och 12 år. Årets 32 Unga ledare var

stationerade som ”värdar” på det nya karavan-konceptet. Ansvarsområdena omfattade set-up, säkerhet och att bygga upp hubbarna, flödesschema, kösystem, säkerhet och att få barn och unga i området att vilja vara med och testa.

Därtill har extra lovbidrag har betalats ut till föreningar för att förstärka föreningsdrivna aktiviteter. Det extra lovbidraget ökar förutsättningar för föreningarna att kunna nå nya målgrupper samt rikta insatser till specifika målgrupper som vanligtvis är svåra att nå.



3.5 Höstlov

På höstlovet genomfördes flertalet olika aktiviteter. Då många barn och unga är intresserade av spel och spelrelaterade aktiviteter genomfördes en särskild satsning på ett spel och e-

sportevent (Publiclir Funtour) i samarbete med SESF, Publiclir, Atrium Ljungberg, Inet och Altitude Meetings. Exempel på aktiviteter var XBOX X fritt spel, PC fritt spel, racing-rigg, Virtuix Omni Pro, Oculus Quest 2 med Beat Saber, FIFA21 för fritt spel samt turneringar. Vidare var biblioteksbussen på plats i Folkets park med skräcktema och delade ut 300 böcker.

3.6 Vinterlov

Under vinterlovet 2021 genomförde Fastighets- och gatukontoret satsningen Vinterspelen för tredje gången. Arrangemanget ägde rum på Stortorget i Malmö under 12 dagar och genomfördes i ett 1000 kvadratmeter uppvärmt tält samt aktiviteter utomhus på torget. Vinterspelen erbjöd en mix av både fysiska och sociala aktiviteter med fokus på spel. Besökarna hade möjlighet att testa både klassiska och nyare spel.

Arrangemanget anpassades kontinuerligt för att vara smittsäkert och följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer och restriktioner. Exempel på åtgärder som vidtogs för att kunna genomföra Vinterspelen var att utöka antalet arrangemangsdagar från 8 till 12 dagar, samt utöka öppettiderna, kräva uppvisande av covidbevis för alla över 18 år, kontinuerlig rengöring av utrustningen, hänvisningar samt extra värdar som höll koll på trängsel och eventuella folksamlingar. Med de nya restriktionerna som följde från den 23 december gjordes ytterligare anpassningar där antalet besökare begränsades till max 100 personer åt gången. Med gratisbiljetter som bokades i förväg fick besökarna 45 minuter i tältet innan nya besökare kunde släppas in.

Tidigare år har Vinterspelen haft runt 55 000 besökare per år. Vilket inte var möjligt 2021 med alla begränsningar och restriktioner som infördes. De nya restriktionerna innebar ett tak på 100 besökare åt gången genom förbokade biljetter med 8 tidsslotar á 45 minuter per dag. Totalt rörde det sig om 96 tidsslotar över 12 dagar. Samtliga biljetter för varje dag och slot bokades upp. Tyvärr dök inte alla upp som bokade biljetter, i snitt var det 65 besökare per slot. Totalt hade Vinterspelen uppskattningsvis 6240 besökare under de 12 dagar som arrangemanget genomfördes.

Utöver vinterspelen arrangerade kulturförvaltningen olika aktiviteter för barn och unga. Exempel på aktiviteter som genomfördes var teater, textil workshop, breakdance, beatbox samt skrivar- och graffitikurser riktat mot målgruppen 13 – 15 år.

3.7 Kommunikationsinsatser

Berörda förvaltningar har en gemensam kommunikationsstrategi för unga malmöbor. Fokus har varit att skapa en enkel och tydlig kommunikationskanal för målgruppen, oavsett avsändare. Kommunikationsplattformen Kul i Malmö har under 2021 fått ett nytt utseende med bättre mobilutseende, grafik och lättare överblick av aktiviteter. Kommunikationsenheterna arbetar för att barn och unga ska ta del av förvaltningarnas erbjudande till målgrupperna. Det

handlar primärt om att marknadsföra Kul i Malmö-aktiviteter. Under pandemin har utmaningen varit att hitta rätt nivå i kommunikationen för att inte locka för många besökare till aktiviteterna. Inför varje utåtriktad kampanj har kommunikationsenheterna gjort avvägningar för att nå en balans mellan budskapet om att aktiviteten finns och samtidigt påminna om gällande restriktioner. Under perioder när aktiviteter ställts in har fokus varit att utveckla strategier för digitala kanaler där sociala medier stått i centrum med exempel Online Dance Workshops och träningsfilmer. Under stora delar av pandemin har filmerna varit ett bärande content i Kul i Malmös kanaler. Filmerna har fått många visningar på YouTube.



Utvecklade kommunikationskanaler har skapats för att göra det lättare att hitta aktiviteter utifrån intresse, ålder och behov. På så sätt har marknadsföringen kunnat anpassas till målgruppernas behov. Besöken på webbplatsen kul i Malmö har minskat under året jämfört med föregående år. Samtidigt som många andra sociala kanaler använts som marknadsföring med många besök och visningar. Kommunikationsmålen har varit svåra att nå med tanke på restriktionerna som har dominerat den större delen av 2021.

Ett urval av särskilda kommunikationsinsatser samt statistik presenteras nedan.

Under sommaren 2021 minskade besöken på kulimalmo.se jämförelsevis med föregående år. Webbplatsbesökare sommaren 2020 var 44 502 besökare och sommaren 2021 var 41 590 besökare. Detta kan bero på att fler var hemma sommaren 2020 och att det var hårdare restriktioner i början av sommaren 2021. Kampanj via Kul i Malmö - syntes i flera olika kanaler, såväl analoga som digitala.

Restriktionerna tillät ett genomförande av sommarlovet med aktiviteter runt om i staden och ett nytt koncept lanserades – Kul i Malmö Karavan. Föreningslivets aktiviteter och Karavanen marknadsfördes genom Kul i Malmös kanaler. En stor kampanj sattes upp runt om i staden under stora

delar av sommarlovet. Facebookevenemanget för Karavanen nådde 136 525 personer.

Under höstlovet hade kulimalmö.se 5 960 besökare. Det är ca 30% fler besökare än veckan innan lovet. Under Publiclir Funtour lades eventet upp live via 32 stories på Instagram som visades totalt 62 700 gånger. Två influencers (Inet och zaitr0s) la ut 11 stories som visades totalt 259 000 gånger med cirka 700 likes och 2000+ videovisningar.

Antalet unika användare av Kul i Malmö har under året minskat i jämförelse med tidigare år. Totalt under 2021 hade kulimalmo.se 104 801 webbplatsbesökare med 435 349 sidvisningar jämförelsevis med 2020 då det var 128 984 webbplatsbesökare med 606 697 sidvisningar.

4. Utmaningar och framgångsfaktorer

Coronapandemins påverkan och restriktioner har inneburit stora begränsningar för lovsatsningen 2021. Detta har påverkat planering, genomförande, uppföljning och självklart möjligheten för barn och unga att delta i lovsatsningen. Kommunen, det fria kulturlivet, föreningslivet och privata aktörer har erbjudit och möjliggjort aktiviteter för barn och unga på samtliga lov över hela staden.

En direkt jämförelse med tidigare är irrelevant då förutsättningarna varit extremt olika. Däremot går det att konstatera att antalet deltagare för sommarlovet har minskat de senaste två åren trots fler genomförda aktiviteter. Den geografiska spridningen har varit god med närmare 1000 aktiviteter och arrangemang som erbjudits under loven på olika ställen i staden.

Vidare har ett stort planeringsarbete gjorts för att erbjuda riktade aktiviteter som bidrar till en jämn fördelning i kön och ålder mellan deltagarna. Stickprov på föreningsaktiviteter genomförs löpande varje lov för att skapa en jämn fördelning av utbud och kvalitetssäkring av aktiviteter.

Målgruppen för det statliga bidraget är 6–15 år vilket kan till viss del förklara att 16–19 år är den ålderskategori som haft minst deltagare. För att nå målet om ett aktivitetsutbud för alla ålder behövs det genomföras fler aktiviteter med särskilt fokus på åldersgruppen 16–19. Deltagandet i det kommunalt subventionerade fritidsutbudet sjunker med ålder och därför bör fokus läggas på att skapa aktiviteter som svarar mot olika åldersgruppers behov för att öka antalet deltagare i över tonåren.

Killar är överrepresenterade i fritidsutbudet medan tjejer är överrepresenterade i kulturarrangemang/aktiviteter. För att öka förutsättningarna för barn och unga att delta i kultur och fritidsutbudet behöver förvaltningarna fortsätta utveckla sitt arbete med att utmana könsnormer kopplat till kultur och idrott. Barn och unga med funktionsnedsättningar är en grupp som är mindre aktiva på sin fritid och måste också fortsätta prioriteras i planeringen inför loven. Det har tidigare visat sig att uppsökande verksamhet mot föreningar som arbetar specifikt med prioriterade målgrupper har gett resultat och det finns ett fortsatt behov av den sortens arbete. Detta är ett resurskrävande men viktigt arbete för att kunna öka måluppfyllelsen.



För att nå fler unga i gymnasieåldern, vilket är en grupp som i stor utsträckning befunnit sig i hemmet under pandemin, har fokus varit på aktiviteter såsom lägerverksamheter. Involveringen av barn och unga tidigt i planeringen av lovaktiviteter och att utgå ifrån resultatet i Ung-Livsstil har inneburit att kunskapen om vad barn och unga vill göra för aktiviteter har ökat markant. Att planera aktiviteterna utifrån barn och ungas intressen och med planering utifrån närhetsprincipen så att alla Malmös barn och unga hade nära till någon fritidsaktivitet under loven har beaktats. Ett exempel på detta är Kul i Malmö

Karavanen som syftade till att ge Malmös barn och unga möjligheten att testa något nytt i deras eget närområde med fokus på att nå unga tjejer, barn och unga med funktionsnedsättning och HBTQia. För att bidra till rörelse i staden har enstaka större smittsäkra avgiftsfria arrangemang placerats ut på olika ställen i staden så att alla Malmös barn och unga, oavsett var de bor har haft möjlighet att besöka aktiviteterna. Högst deltagarantal har under 2021 varit i Rosengård och Centrum. I nämnda områden har förvaltningarna tilldelat medel till föreningar som erbjudit många aktiviteter. Exempelvis FC Rosengård med deltagarantal på 800 barn och unga på 20 aktiviteter och Somaliska Freds- och Skiljedomsföreningen med deltagarantal på 1956 barn och unga på 40 aktiviteter. Precis som tidigare år har det varit svårast i Oxie men där har sommarsatsning Karavanen använts som en utjämnande faktor. En positiv förflyttning kan konstateras att samverkan i det mobila konceptet Karavanen kommer att utvecklas vidare under 2022.

En positiv utveckling som vuxit fram under pandemin är de digitala verktyg som visat sig vara uppskattade. Fördelen med denna typ av aktivitet är att

många kan delta samtidigt och de osynliga barriärerna och gränserna i staden suddas ut då alla möts i samma forum. Samarbeten har utvecklats med aktörer som arbetar för att skapa en mer jämställd och inkluderande miljö inom både spelindustrin och den digitala kulturen. Dock är det viktigt att lyfta utmaningen med barn och ungas olika förutsättningar. Alla Malmös barn och unga har inte tillgång till verktyg som behövs för de digitala aktiviteterna, exempelvis internetuppkoppling, datorer och smartphones.

Föreningar och andra aktörer har haft svårt för att genomföra aktiviteter under året utifrån rådande restriktioner med förbokningar, maxantalbesökare och bortfall av personal. Vidare har en del föreningar inte riktigt vågat planera och boka upp ledare när pandemiläget var oklart. Dock har vissa föreningar sett lovsatsningen som en bra möjlighet att rekrytera nya medlemmar efter en period då flera tappat medlemmar pga. inställda träningar och aktiviteter. Tydligt inför höstlovet var också att en del föreningar var mer bekväma och hade inarbetade rutiner i hur de skulle planera aktiviteterna för att göra dem smittsäkra.

Många föreningar och arrangemang har under året erbjudit förbokade biljetter. Utmaningar med detta har varit att flera som förbokat har uteblivit och platserna har inte nyttjats. Åtgärder för detta kommer att utvecklas, exempelvis system för reservplatser och avbokningsmöjligheter.

Sammantaget innebär detta att färre barn och unga haft möjlighet att prova på aktiviteterna än tidigare år.

Fortsatt finns ett behov av ökad dialog mellan projektledningen, organisationer och olika aktörer för att möjliggöra ökat samarbete dels för att se vad, och om, olika förvaltningar och aktörer har för möjlighet att komplettera utbudet för målgruppen, dels för att öka interaktionen med målgruppen ytterligare. I nuläget är Fritidsförvaltningen, Kulturförvaltningen och Fastighet- och gatukontoret med i planeringen för lovaktiviteter i staden. Möjligtvis finns det behov för att fler förvaltningar ska vara med i arbetet för att nå barn som exempelvis bor i skyddade boenden, har försörjningsstöd eller går i lovskola. Det arbetet bör utvecklas ytterligare.

Likt tidigare år har de varit en utmaning att skapa en likvärdighet i samtlig uppföljning. På grund av detta är det svårt att beskriva en övergripande bild eller visa på ett enhetligt resultat.

5. Budget

Ekonomisk redovisning

Samtliga förvaltningar har tilldelats 5 000 000 kr vardera utifrån de statliga medlen. Kvarstående statsbidrag 221 640 kr återbetalas till Socialstyrelsen vilket redovisas i återrapportering av 2021 års statsbidrag till kommuner för avgiftsfria och smittsäkra lovaktiviteter för barn och unga i åldrarna 6–15 år. Kommunens anslagna medel, 4 200 000 kr för lovaktiviteter har budgeterats utöver det statliga bidraget för lovsatsningar under verksamhetsåret 2021. Nedan redovisas utfall uppdelat på de föreningar och aktiviteter som tilldelats mest medel:

- Vinterspelen utfall 4 200 000 kr
- Kul i Malmö Karavanen utfall 2 734 864 kr
- Fira kulturlivet utfall 1 283 600 kr
- Bibliotek i Malmö utfall 892 290 kr
- Kulturarrangemang och mötesplatser utfall 680 155 kr
- Rädda Barnen, Barn till hav och skog utfall 500 000 kr
- Tillsammans i förening utfall 312 000 kr
- Publiclir Funtour, E-sportfestival utfall 250 000 kr

6. Rekommendationer för fortsatt arbete

Nedan presenteras flertalet förslag för förändring och utveckling för att i högre grad nå resultat inom ramen för målsättningar med lovsatsningen för nästkommande år.

- *Bättre framförhållning i planering:* För att nå högre måluppfyllelse bör planeringen inför loven inledas i tidigare skede, vilket kräver en bättre framförhållning avseende tilldelning av statsbidraget.
- *Utgå ifrån Ung Livsstil-studien:* Kultur- och fritidsvaneundersökningen Ung livsstil som genomförts i Malmös mellanstadie-, högstadie- och gymnasieskolor och som undersöker barn och ungas livsvillkor, deltagande och preferenser kan med fördel utgöra underlag och användas i arbetet med att planera lovaktiviteter. För att lovaktiviteterna ska bli så välriktade som möjligt med tanke på de särskilt prioriterade målgrupperna (barn och unga som är mindre

aktiva) bör planeringen även fortsättningsvis synkas med områden som identifierats med exempelvis låg föreningsaktivitet i CTCs kartläggning.

- *Barnets perspektiv i satsningen:* Barn och unga behöver i ännu större utsträckning involveras i planering och utformning av aktiviteterna. Dialog med målgruppen samt befintlig kunskap och forskning ska inkluderas i planeringsprocessen. Säkerställa att jämlikhets-, jämställdhets-, tillgänglighets- och barnrättsperspektiv tillämpas i planering och genomförande av lovaktiviteterna.

- *Samverkan kring aktiviteter och placeringar i staden:* Samverkan mellan arrangörer kan förstärkas i satsningen inför följande år, främst genom att införa en gemensam aktivitetskarta över placeringar i staden. Med dessa förändringar går det att tidigare i processen identifiera samverkansmöjligheter samt på ett mer hållbart sätt styra satsningen för att nå bästa möjliga resultat och därmed öka måluppfyllelsen.

- *Samverkan med civilsamhället:* Inför 2022 rekommenderas civilsamhället och föreningslivet involveras tidigt i processen för att staden i ännu högre grad ska kunna dra nytta av den kraft som de utgör i sammanhanget. Med hjälp av ett gemensamt ansökningsförfarande framtaget av berörda förvaltningar där det tydligt framgår vilka geografiska områden, målgrupper och aktivitetsutbud som är prioriterade möjliggörs en utvecklad och breddad verksamhet för att nå fler barn och ungdomar. Målsättningen är även en ökad samverkan mellan civilsamhället och de aktiviteter som staden driver i egen regi.

- *Kommunikation:* Kommunikationen av lovsatsningar under 2021 har utvecklat olika spridningskanaler vilket bör bibehållas samt utvecklas vidare utifrån trendbevakning för att nå barn och unga genom de kommunikationskanaler som används mest frekvent.

- *Styrgruppens arbete:* Under 2021 har arbetet inletts med hjälp av en styrgrupp. Styrgruppen har bestått av representanter från samtliga medverkande förvaltningar. Utifrån pandemin och dess effekter har arbetet försvårats för styrgruppen samt sena besked om beviljade statliga medel. Variabler för tydliga mål, mätvärden, avgränsningar och förväntat resultat bör arbetas fram innan satsningarna genomförs. En förutsättning för framtida arbetet med lovsatsningen är att en gemensam plan utformas för samverkan och ansvarsfördelning samt gemensamma strategier arbetas fram utifrån medlens storlek och sena besked.

- *Uppföljning:* En utvecklad strategi för uppföljning och återrapportering för lovsatsning framöver är önskvärd samt gemensamt utvärderingsunderlag för

berörda förvaltningar. Gemensam upphandling av extern utvärdering bör påbörjas vid beslut om nästkommande statlig lovsatsning.

6.1 Lärdomar av pandemin

Det är viktigt att inte tappa bort de lärdomar som har gjorts under Covid-19 kring att; erbjuda digitala arrangemang och aktiviteter, skapa mobila aktiviteter som kan skalas upp och ner, ha beredskap för att snabbt kunna öka personalstyrkan, utveckla bokningssystem för ökad närvaro med avbokningsmöjligheter och reservplatser.