



Datum

2020-06-10

Vår referens

Henrik Gunée

Ingenjör

Henrik.Gunee@malmö.se

Tjänsteskrivelse

Ansökan hos tekniska nämnden om avgiftsfrihet gällande upplåtelseavgift för affischering på elskåp

TN-2020-1418

Sammanfattning

Fastighetsägare BID Möllevången och Fastighetsägare BID Sofielund har inkommit med förfrågan om att under 2 år inom ett projekt som kallas för kulturaffischering få sätta upp reklam med kulturella budskap med avgiftsbefrielse från gällande taxa för reklam som är beslutad av kommunfullmäktige.

Förslag till beslut

Tekniska nämnden föreslås besluta

att ansökan avslås

Beslutsunderlag

- Bilaga Karta Kulturaffischering
- Ansökan om avgiftsfrihet gällande upplåtelseavgift för affischering på elskåp
- G-Tjänsteskrivelse TN 200626 Ansökan om avgiftsfrihet gällande upplåtelseavgift för affischering på elskåp

Beslutsplanering

Tekniska nämnden 2020-06-12

Beslutet skickas till

Sökande, Fastighetsägare BID Sofielund

Ärendet

Fastighetsägare BID Möllevången och Fastighetsägare BID Sofielund har inkommit med förfrågan om att under 2 år inom ett projekt som kallas för kulturaffischering få sätta upp reklam med kulturella budskap med avgiftsbefrielse från gällande taxa för reklam som är beslutad av kommunfullmäktige.

Idén går ut på att skapa en billig kommunikationsplattform för kulturella budskap i staden med hjälp av arbetsmarknadsåtgärder och människor som står långt från arbetsmarknaden samtidigt som stadsmiljön förbättras och renare stad skapas. BID Sofielund och företaget Kulturreklam AB har tidigare genomfört test med affischramar i Sofielund. Vid platsbesök i samband med det första testet har inte de resultat med minskat klotter och förbättrad renhållning av elskåpen som

önskats uppnått enligt fastighets- och gatukontorets uppfattning. Ansvar för renhållning av elskåpen i ligger i grunden på E.on som äger skåpen. Avgiftsfrihet i detta fallet medför även en subventionering till E.on som överlåter ansvaret för renhållning av skåpen till deras samarbetspartner i utbyte mot affischplatser. En avgiftsfrihet till vissa aktörer skulle strida mot kommunallagens regler om likställighetsprincipen

Fastighets- och gatukontoret har även uppfattningen att problemet med illegal affischering kvarstår trots dessa affischplatser och att samma aktörer som ges en beslutad möjlighet ändå fortsätter med illegal affischering på andra platser.

Att avgiftsbefria reklam som endast innehåller kulturella budskap finner fastighets- och gatukontoret inte lämpligt. Det finns inte någon närmre definition eller avgränsning av vad som avses med kulturella budskap. Då det finns kulturella aktörer som är vinstdrivande medför detta att andra reklamaktörer inte blir likabehandlade som behöver betala avgift för sina budskap, vilket strider mot kommunallagen och därmed kommer sannolikt ett sådant beslut att överklagas. Om staden har för avsikt att stötta aktörer att komma ut med kulturella budskap i staden bör det finnas ett tydligt regelverk och avgränsningar och gälla lika för alla aktörer. Staden borde i det fallet överväga om att stå som huvudman för en sådan verksamhet för att ha kontroll och insyn. Införande av avgiftsfrihet måste regleras i taxe- och avgiftsdokument och även beslutas av kommunfullmäktige samt att bygglov måste sökas hos stadsbyggnadskontoret.

Att förändra användningen av elskåpen till reklambärare får till följd att antal reklamplatser i stadsrummet ökar betydligt vilket är också en principiell stadsplaneringsfråga där tekniska nämnden tidigare uttryckt att nuvarande nivå på reklambudskapen i staden bedömts som rimlig.

Ansvariga

Tobias Nilsson Avdelningschef

Anna Bertilsson Direktör