



Malmö 2020-04-07

Till Tekniska nämnden

Fastighetsägare BID Möllevången och Fastighetsägare BID Sofielund önskar att Tekniska nämnden under en försöksperiod av två år beviljar möjlighet för en utökning av det projekt vi kallar för Kulturaffischering, som pågår i Sofielund. Vi ansöker om utökning av kulturaffischering gällande elskåp som E.ON äger i området Möllevången, Rådmanavången, sjukhusområdet, Södervärn och Triangeln. För att kunna göra detta önskar vi att tekniska nämnden beviljar avgiftsfrihet gällande upplåtelseavgift för affischering på elskåpen inom bifogat kartområde.

Pilotstudien kring projekt Kulturaffischering genomförs i Sofielundsområdet sedan två år med 194 elskåp för att öka trivseln i området i samverkan med Fastighetsägare BID Sofielund, externt bolag, E. ON och i samverkan med staden som ett pilotprojekt har fallit väl ut. Klotter har minskat i området, affischeringen har haft effekter mot olaglig affischering och nedskräpning.

Kulturarrangörer i Malmö och hela Sverige upplever just nu en otroligt pressad situation med Coronavirusets framfart, med till exempel sammankomstförbudet. Hela kulturbranschen är i akut kris med påtagliga konkurshot för tusentals aktörer. De behöver stöd här och nu och ett bra tag framöver för att ha en rimlig chans att överleva.

Ett sätt att stötta kulturlivet är att möjliggöra marknadsföring till rimliga priser. Vi är beredda att utveckla Kulturaffischering med utökning inom Fastighetsägare BID Möllevångens område. Det här stärker flera kulturaktörers varumärke och lockar fler besökare till kultur- och fritidsaktiviteter. Samtidigt minskar vi illegal affischeringen på elskåp och skapar tryggare områden vilket bland annat "Broken windows" modellen pekar på.

Om kulturaffischering på elskåp tillåts utan upplåtelseavgift förbättras dessa möjligheter radikalt. Om upplåtelseavgifterna inte tas bort så finns ingen ekonomisk bäring för kulturaffischering på elskåp och denna kommer att försvinna i stället för att utökas.

Upplåtelseavgift är en avgift för nyttjande av offentlig plats för t ex reklamtavlor. Den är idag 2 000 kr/m²/år i B-områden, som nu är aktuellt. Elskåpsramarna är 0,28 m². Det ger en avgift på 560 kr/år eller 1,53 kr/dag/ram, vilket skulle ge en fördyring av affischeringskostnaden med 3 213 kr för en standardkampanj med 100 ramar i tre veckor. Det är pengar som kulturarrangörerna inte har. Då fortsätter de hellre med "traditionella metoder".

Principen är enkel, att med snäppramar affischera kultur- och fritidsaktiviteter från verksamheter i staden/regionen, som lockar malmöbor och övriga i regionen. De elskåp som inte används upplåts till välgörande verksamhet (Faktum) samt lokala konstnärer. Målningar eller andra konstformer av elskåp har gjorts på ett 30 tal skåp i Sofielund i samverkan med konstnärer och boende. Samma system kommer att användas inom området Möllevången med även utveckling av till exempel fotokonst i form av historiska bilder och en idé kring fokusering på barnkultur. Den här delen ökar också flödet av människor som kulturattraktivitet.

I dagsläget har projektet i Sofielund i stort avstannat (arbetet hålls igång med hjälp av stöd från BID Sofielund) då kundstocken vill synas i större och fler områden i Malmö. Det upplevs inte som ekonomiskt försvarbart att annonsera i enbart ett så litet område som Sofielund. Vi har märkt en stark efterfrågan från Malmös aktörer bland annat Victoriateatern, KB, Malmö Konsthall, Malmö stadsteater, Julius samt även från stadens kulturförvaltning. För kulturlivet ökar möjligheter att marknadsföra arrangemang, dessutom mycket billigare än traditionell reklam och betydligt billigare per exponeringstimme än den absoluta merparten av vildaffiseringen.

Det fortsatta projektet är under två år tänkt att vara i fortsatt samverkan mellan Fastighetsägare BID Möllevången och BID Sofielund, E.ON och staden som ett pilotprojekt och utvärderas efter projektens slut. Vi är även villiga att utveckla till fler områden, förslagsvis en fortsättning i de områden där trygghetspatrullerna verkar.

I pilotprojektet Kulturaffisering anställs personer som står långt från arbetsmarknaden och vi står för logistik och försäljning. Verksamheten återvinner alla använda affischer och ramar och eventuellt klotter på själva plakaten ansvarar vi för att det tas bort.

Fastighetsägare BID Möllevången och Fastighetsägare Sofielund önskar att:

Tekniska nämnden beviljar att upplåtelseavgift för reklam på skåp inom markerat område Fastighetsägare BID Möllevången och BID Sofielund vill använda för kulturaffisering under försöksperioden på två år tas bort.

Med vänlig hälsning

För Fastighetsägare BID Möllevången och Fastighetsägare BID Sofielund



Hjalmar Falck, verksamhetschef

Tacksam för svar till:

Verksamhetschef Hjalmar Falck, hjalmar.falck@bidsofielund.se

Tel: +46 733 835 351

Fastighetsägare BID Sofielund

Idungsgatan 2

214 30 Malmö