



Kommunikationsplan – utfasning av konstgräsplaner med granulat, anläggningar med platsgjutet granulat och konstgräs utan granulat i Malmö stads verksamheter

Bakgrund och nuläge

Spridningen av mikroplaster i naturen är ett stort miljöproblem. Mikroplaster är små plastartiklar. Då partiklarna är mikroskopiskt små fungerar de som transportörer av organiska miljögifter och tungmetaller. IVL Svenska Miljöinstitutet har på uppdrag av Naturvårdsverket under 2017 kartlagt källor till och spridningsvägar av mikroplaster i havet. Kartläggningen visade att den näst största källan utgörs av granulat från konstgräsplaner.

Kommunfullmäktige i Malmö stad fattade 2016-04-28 beslut om att nämnder som handlar upp och hanterar produkter som innehåller mikroplaster eller som kan bilda sådana ska verka för en utfasning genom ersättning med alternativa miljövänligare lösningar och produkter, där så är möjligt.

Målet är att fasa ut konstgräsplaner med granulat, anläggningar med platsgjutet granulat (till exempel fallskydd på förskol- och grundskolegårdar) och konstgräs utan granulat (till exempel mittremsor i trafikmiljö) inom Malmö stads verksamheter. Första delmålet är att minska användningen fram till 2025 för att sedan sluta använda det helt, vilket ska vara uppnått 2030.

Malmö stad ligger i och med detta beslut långt fram jämfört med många andra kommuner, där vi är bland de första att agera och ta ansvar för miljöpåverkan från våra produkter och anläggningar som innehåller eller kan bilda mikroplast.

På sikt handlar det om en stor förändring och att gå från ett material till ett annat. Kommunikationen behöver vara kunskapshöjande och lägga grunden för en väl förberedd organisation som vet hur och varför en utfasning ska ske. På så vis kan vi motverka oro för föräldrar och idrottsutövare och samtidigt visa att Malmö stad satsar på hållbarhet i denna fråga.

Kommunikationsmål

Övergripande:

- Målgrupperna ska veta att Malmö stad fasar ut konstgräsplaner med granulat, anläggningar med platsgjutet granulat och konstgräs utan granulat och varför vi gör det

- Målgrupperna ska känna till sin roll i förändringsarbetet och att det finns goda miljöskäl för att genomföra utfasningen

Malmö stad/Internt:

- Malmö stad ska tala med enad röst, inte som olika förvaltningar
- Berörda parter ska agera som ambassadörer och vara förberedda
- Vi ska leverera genomarbetade och goda underlag

Malmöbor:

- Malmöborna ska veta att en utfasning görs och gärna tycka att det är bra för miljön och medborgarna
- Malmöborna ska känna till att konstgräsplaner med granulat, anläggningar med platsgjutet granulat och konstgräs utan granulat är en stor källa till mikroplast i naturen
- Malmöborna ska känna till att Malmö stad tar ansvar och agerar för miljöns bästa i denna fråga

Föreningsliv/fotboll:

- Ska känna till att en utfasning görs, samt hur och varför
- Ska veta att planerna byts först när de nuvarande är utslitna
- Ska veta att arbete och tester pågår för att hitta ett substitut med samma spelkvalité

Målgrupper

Malmö stad/Internt

- Berörda nämnder och respektive förvaltnings ledningsgrupp
- VA SYD ledningsgrupp
- Styrgruppen
- Förvaltningschefsgruppen
- Utbildningschefer
- Personal i förskola/skola
- Förvaltningarnas beställarorganisation
- Leverantörer, underentreprenörer

Malmöbor:

- Föräldrar med barn som nyttjar konstgräsplaner, löpbanor, lekplatser med platsgjutet granulat på fritiden och/eller i förskola och skola
- Malmöbor som själva i vardagen nyttjar ytor med konstgräs
- Malmöbor generellt

Föreningsliv:

- Föreningar som nyttjar anläggningar, främst fotbollsföreningar, men även friidrottsföreningar
- Fotbollsklubbarnas samorganisation Malmö samt elitföreningarna MFF och FC Rosengård

Övrigt:

- Press och media
- Intresseorganisationer, Naturskyddsföreningen
- Nationella beställargruppen för konstgräsplaner
-

Strategi

Vad gäller strategiska vägval ligger fokus för kommunikationen på:

- Att tala med enad röst som en organisation genom en grundlig förankring i organisationen. Vi ska ha genomarbetade underlag och en förberedd organisation som kan svara på frågor när de kommer
- Istället för stora informationsaktiviteter satsar vi att bygga upp förståelse internt. Detta för att inte skapa onödig oro för Malmöborna. Utfasningen gör vi på grund av att det finns goda och viktiga miljöargument, inte på grund av fara för hälsa och välmående.
- Att argumentera för utfasningen av konstgräsplaner med granulat, platsgjutet granulat och konstgräs utan granulat genom att beskriva hur dessa är en av de största källorna till spridning av mikroplast i naturen. Vi väljer alltså miljöaspekten framför hälsoaspekten när vi förklarar utfasningen

Budskap**Huvudbudskap:**

Konstgräsplaner, platsgjutet och konstgräs utan granulat är den näst största källan till spridning av mikroplast i naturen. Malmö stad tar ansvar och fasar ut materialet till 2030.

- **Malmö stad/internt budskap:**

Malmö stad har ett uppdrag att fasa ut konstgräsplaner med granulat, platsgjutet granulat och konstgräsplaner utan granulat för att minska utsläpp av mikroplast i naturen. Vi är tidigt ute och tar täten för en hållbar stad.

- **Malmöbor:**

Malmö stad tänker på miljön och fasar ut konstgräsplaner med granulat, platsgjutet granulat och konstgräs utan granulat som sprider mikroplast i naturen.

- **Föreningsliv:**

Konstgräsytorerna byts ut efterhand som de slits ut. Under tiden pågår arbete och tester för att hitta ett substitut med samma spelkvalité.

Frågor att hantera i särskild ordning

Aktiviteter att planera inför att Handlingsplanen tas officiellt i Kommunstyrelsen:

- Pressmeddelande
- Film i sociala medier riktad mot Malmöborna, med budskapet att Malmö tar ansvar för mikroplasternas spridning i naturen
- Kunskapshöjande material + FAQ till idrott/skola/förskola
- Informationsaktiviteter till föreningslivet främst via Föreningslivs olika kanaler (nyhetsbrevet Föreningsnytt, Facebook, malmo.se/foreningsliv) samt direktkontakt med större föreningar
- Artiklar på malmo.se och intern webb

Tidsplan

- 16 januari 2019 – Handlingsplan, FAQ, PPT och kommunikationsplan i styrgrupp
- Våren 2019 – Handlingsplan i berörda nämnder

Vidare planering för aktiviteter när handlingsplanen är antagen.

Budget

Respektive förvaltning avsätter tid och resurser för insatser inom deras ansvarsområde.

Uppföljning och Utvärdering

Görs löpande i kommunikatörgruppen.

Kommunikatörgruppen

Kommunikatörgruppen består av representanter från berörda förvaltningar och bolag:

Anna Kristiansson, VA SYD

Carina Lindqvist, grundskoleförvaltningen

Therése Lindén, serviceförvaltningen

Kristina Nilsson, fritidsförvaltningen

Theresia Mathiasson, miljöförvaltningen

Förskoleförvaltningen har inte haft möjlighet att delta i kommunikatörsgruppens möten men deras kommunikationsenhet har gett sina synpunkter på kommunikationsplanen.