

## SWOT - Ny arrangemangsplats, Nyhamnen

### **STYRKOR**

Optimal placering av yta för arrangemang  
Närhet till Malmö C  
Hårdgjordyta

### **MÖJLIGHETER**

Mångsidig yta - kan ta emot olika typer av arrangemang  
Ökar stadens konkurrenskraft mot andra städer  
Ökad turistekonomi  
Destinationsutveckling  
Evenemangsstrategin

### **SVAGHETER**

Insyn på området vid arrangemang  
Okänd och oetablerad plats

### **HOT**

Ingen införsäljning av arrangemang  
Höga produktionskostnader  
Konkurrerande städer och c

deras färdiga arrangemangsplatser