



Innehåll

Bakgrunds- och uppdragsbeskrivning	4
Sammanfattning	6
Historia och nuläge	8
Problemformulering och nulägesanalys	10
Folkets Park och Möllevången	10
Organisation och uppdrag	11
Fastigheter	12
Innehåll och programmering	12
Vision och målstruktur	14
Vision	14
Effektmål	14
Uppföljning av mål	15
Handlingsplan och åtgärder	16
Organisation	16
Innehåll och programmering	16
Driftskonsekvens till följd av ökad aktivering	17
Fastigheter	17
Infrastrukturella satsningar	18
Sammanställning ökade kostnader	19
Konsekvensanalys	20
Bilagor	22
Fastigheter och anläggningar Folkets Park	22
Karta	26
Framtagande och underlag handlingsplan	28
Historia -kort om Folkets Parks historia	30



Bakgrund och uppdragsbeskrivning

Om handlingsplanen

Tekniska nämnden i Malmö har uppdragit åt gatukontoret att arbeta fram en handlingsplan för att **förstärka [Folkets Park] som besöksmål och mötesplats under de flesta av årets dagar**. Uppdraget avser i första hand lokaler och fastigheter, och ska ta hänsyn till befintliga planer och verksamheter.

Nämndsinitiativet sammanföll emellertid med ett redan påbörjat utvecklingsarbete som initierats av Folkets parks förvaltningsövergripande styrgrupp. Här var uppdraget en femårig strategi med syfte att skapa ”en hel park” där inomhus- och utomhusmiljö samspelar och utvecklas mot samma mål.

Den här handlingsplanen är därför en kombination av de båda uppdragen och kommer att behandla både inomhus- och utomhusmiljö. Detta görs i första hand eftersom både befintlig och tidigare utredning visar att inomhus- och utomhusmiljö är starkt sammankopplade och därför inte går

att separera. Gatukontoret äger inte heller fastigheterna i Folkets Park.

Handlingsplanen utgår från att ett ”besöksmål” är en destination – i det här fallet för människor i och utanför Malmö. Handlingsplanens mål är således att utreda hur Folkets Park ska kunna bli en besöksdestination och vilken typ av insatser som krävs för att göra det möjligt.

Framtagandet av handlingsplanen har varit en process som i huvudsak genomförts under 2017. Den har bland annat innefattat en rad workshops tillsammans med olika intressenter och representanter, exempelvis från berörda förvaltningar, näringsliv, hyresgäster och civilsamhälle. Separata workshops har också arrangerats för att involvera barn och unga. Viktigt att notera är en del av de förslag som handlingsplanen presenterar delvis kommer att hanteras i den nya organisationen. Detta var dock inte klart när handlingsplanen togs fram.

Läsanvisningar

Del 1 i handlingsplanen inleds med en sammanfattning och en kort bakgrund. Därefter beskrivs ett nuläge och de utmaningar som råder i Folkets Park idag. Nulägesanalysen är koncentrerad till tre huvudområden; ”Folkets Park och Möllevången”, ”Organisation och befintligt uppdrag” samt ”Innehåll och programmering”.

Del 2 utgör vision och målstruktur samt handlingsplan och åtgärder.

Denna handlingsplan författades år 2017 när Folkets Park tillhörde förvaltningen gatukontoret. Efter omorganisation år 2018 tillhör Folkets Park fastighets- och gatukontoret.



Sammanfattning

Förslag på handlingsplan för Folkets Park som besöksmål 2018-2021 har formulerat följande effektmål för att svara på nämndsinitiativets uppdrag:

1. En hel park

Genom att samordna stadens resurser och insatser under en huvudman, tas ett helhetsgrepp på utvecklingen och driften av Folkets Park. Effekten blir en snabbfotad, förtroendeingivande och tydlig röst gentemot arrendatorer och intressenter i området, samt en tydligare och sammanhållna planering och programläggning.

2. En upplevelsepark, ett besöksmål och en destination

Genom en mångfacetterad programläggning och ändamålsenliga ytor och lokaler, skapas möjligheter för hållbara verksamheter som stärker bilden av Folkets Park som mötes- och nöjesplats idag och i morgon.

3. En levande park året runt

Genom att skapa förutsättningar för mer verksamhet med olika karaktär och för olika målgrupper, blir Folkets Park en levande

plats under hela året och under fler av dygnets timmar.

4. En park som speglar Möllevången, Malmö och dess invånare

Genom en bred representation i utbud och innehåll skapas en inkluderande plats för så många som möjligt att ta del av och en plats som speglar stadens mångfald. Folkets Park ska också vara en plats för medskapande där Malmös rika föreningsliv spelar en självklar roll och där människor ges möjlighet att uttrycka sig själva.

Förslag och åtgärder

Den inledande nulägesanalysen i handlingsplanen konstaterar att nöjeslivet i området runt Folkets Park bidrar till både områdets och Folkets Parks attraktivitet. Ökad konkurrens, förändringar i beteende och umgängeskultur samt en ny demografi i området har skapat svårigheter för nöjesverksamheter som nattklubbar och restauranger att vara attraktiva. Omgivande förutsättningar kan emellertid förändras snabbt vilket ställer krav på flexibilitet och en snabbfotad organisation.

Folkets Parks befintliga organisation utgörs vidare av en rad kommunala och icke kommunala intressenter som alla har olika uppdrag kopplat till sitt engagemang i parken. De olika intressenterna har varierande målbilder och därmed skilda prioriteringar, vilket skapar målkonflikter och en spretig bild av vad staden vill åstadkomma i parken. Besöksmålsperspektivet kräver tydlighet, både för att hantera omvärldens förväntningar på Folkets Park, men också för att underlätta för gatukontoret i styrningen av verksamheten.

Mot bakgrund av detta föreslår handlingsplanen att Folkets Park får en organisatorisk huvudman som har mandat att fatta strategiska beslut om allt som rör parken. Uppdraget tydliggörs och parkens olika verksamheter jobbar mot ett mål och en vision. Ett mer uttalat helhetsgrepp innefattar också större kontroll över fastigheterna i Folkets Park, förslagsvis genom ett övertagande av förstahandskontrakten på ett par av de strategiska fastigheterna, för att sedan upplåta dem till hyresgäster i andra hand.

Vidare föreslår handlingsplanen att investeringstakt och prioriteringar bör styras av hur parken ska användas och förvaltas. Parkens utveckling regleras idag av "Utvecklingsprogram för Folkets Park" som definierar Folkets Park som en stadsdelspark. Denna ansats ger inte optimala förutsättningar ur ett besöksmålsperspektiv eftersom ett besöksmål och en stadsdelspark kräver olika insatser. Handlingsplanen föreslår därför att utvecklingsprogrammet ses över med större hänsyn tagen till besöksvärden. Det är dock viktigt att poängtera att det inte handlar om att ta bort träd och rabatter utan om att prioriteringar görs utifrån hur man driver ett besöksmål.

Programläggning och aktivering är en annan avgörande insats för att etablera Folkets Park som besöksmål under de flesta av årets dagar. Idag lever parken under vår och sommar, men under större delen av vinterhalvåret är utomhusmiljön tom och präglad av renove-

ringsinsatser. Det får effekter för helheten, men också för hyresgästernas möjlighet att driva lönsamma verksamheter.

Handlingsplanen pekar därför på att parken behöver arbeta tydligare med säsonger och programläggning som passar för olika årstider. Det handlar om effektbelysning och gestaltning, men också om faktiska aktiveringar som drar publik och som har ett attraktionsvärde mer än en gång.

En ökad aktivering är primärt en kostnads- och resursfråga men får också driftkonsekvenser i form av ökade underhållsbehov och mer omfattande insatser kopplat till säkerhet och kommunikation.

Slutligen föreslår handlingsplanen ett antal investeringar som ska förbättra kvalitén och göra det möjligt att hantera ett ökat besöksstryck.



Historia och nuläge

Malmö Folkets Park är Sveriges äldsta folkpark och har en stolt och spännande historia. Parken fyller en viktig funktion som mötesplats för boende i Möllevången, Sorgenfri och Sofielund, men är också ett nav i den södra innerstadens nöjeskluster.

Idag erbjuder parken barnaktiviteter året runt och mer omfattande programläggning under vår och sommar. Högsäsongens programpunkter riktar sig till en bred publik med festivaler, konserter, filmvisningar, allsång, danskvällar, loppisar och mycket mer. Folkets Park kallas också för ”högtidernas park” och tillsammans med Malmös rika föreningsliv firas bland annat midsommar, newrouz, valborg, romska nationaldagen, eid al-fitr och lucia.

Att välkomna, bejaka och aktivt delta i olika högtider har varit ett sätt att spegla och fira mångfalden i Malmö. Högtidsfirandet och parkens framgångsrika samarbete med föreningar bidrar till programläggningen, men genererar också ägandeskap för en stor grupp människor som annars inte ges så mycket utrymme i det offentliga rummet.

I parkens byggnader driver privata aktörer verksamheter med olika nöjesinriktningar och för olika målgrupper. För en förteckning över parkens fastigheter se bilagor.

Parken har emellertid brottats med utmaningar de senaste åren. Liksom de flesta offentliga platser reflekterar Folkets Park samhället i stort, och geografiskt befinner sig Folkets Park i ett område där rådande samhällsproblem har blivit alltmer märkbara, framförallt under vintertid då färre människor rör sig i området. Vidare är många av parkens fastigheter stora till ytan och därför dyra i drift. Andra är inte anpassade för verksamhet året runt. Närboendes acceptans för ljud och rörelse från parken har minskat och har därför gjort det svårt för vissa av hyresgästerna att driva lönsamma verksamheter. Flera lokaler står idag utan hyresgäst. Ovan nämnda har, i kombination med ett förändrat budgetläge och organisatoriska utmaningar, skapat ett läge där parken inte längre utvecklas i önskvärd riktning.

Folkets Park har varit föremål för utvecklingsprocesser i flera omgångar. Senast 2014 togs beslut av tekniska nämnden att godkänna "Program för utveckling av Folkets Park". Programmet arbetades fram av Ramböll Sverige AB tillsammans med representanter från serviceförvaltningen och gatukontoret. Programmets huvudsyfte var att ta ett helhetsgrepp på utvecklingen av Folkets Park gällande utomhusmiljön avseende utformning av parkens övergripande gestaltning. Detta har resulterat i ombyggnationer indelade i sex stycken etapper. Etapp ett, två och sex är genomförda, men resultatet blev inte som ursprungsplanen. Tekniska nämnden fattade beslut om nedskärningar 2015 och istället för 89 miljoner kronor avsattes 40 miljoner kronor för kommande utvecklingsarbete. Den stora omprioriteringen var att utesluta "Parkodalbanan" som var en storslagen attraktion, tänkt att ersätta tivolit när det togs bort 2014.

Idag fungerar Folkets Park som en naturlig mötesplats för människor som bor och verkar i området runt Möllevången och Södra Sofielund, och det ska den fortsätta att göra. Vikten av detta har påtalats i både fokusgrupper och workshops och många har pekat på mångfalden och de låga trösklarna som både viktiga och unika för Folkets Park.

Ett besöksmål är emellertid en plats som är intressant för människor att resa till, vilket kräver tydliga och mer riktade insatser. Det kan handla om aktiviteter och attraktioner som inte finns någon annanstans, eller om en unik sammansättning av aktiviteter som gör att människor vill besöka parken.



Problemformulering och nulägesanalys

Folkets Park och Möllevången

Rapporten "London grassroot music venues-a rescue plan" av Greater London Authority, fastställer att Londons attraktivitet ligger i karriärmöjligheter i kombination med ett rikt kultur- och nöjesliv. Ett område tappar snabbt sin attraktivitet när nöjesställen tvingas stänga ner. Att gå på en konsert är en berikande social aktivitet, och varje spelning alstrar tillströmning av många människor till ett område. Människorna använder stadens infrastruktur för att transportera sig mellan olika platser och det skapar "ett liv" i staden. Att ett nöjesställe stänger ner kan till synes inte verka spela en avgörande roll, men i ett nöjeskluster, där attraktionskraften är närheten till och variationen av olika kultur- och nöjesställen, kan det vara förödande för områdets attraktivitet.

För ett par år sedan kunde "Möllan" erbjuda ett rikt, vibrerande nöjes- och kulturutbud i framkant. Idag är situationen en annan och många nöjesaktörer har svårt att bedriva

framgångsrika verksamheter. Folkets Park, som tidigare var ett betydelsefullt nav i nöjesklustret med olika nyskapande och resultatrika aktörer, följer i samma spår. Cuba Café etablerades 2005 och åren efter växte nöjesklustret med Debaser och Moriska Paviljongen snabbt till ett av Malmös mest besökta och populära platser. Idag står flera av fastigheterna i parken utan hyresgäster och det är svårt för dem som finns kvar att bedriva stabila och kontinuerliga verksamheter.

Att en enskild verksamhet har svårt att överleva kan bero på en rad faktorer, men det går att skönja några övergripande utmaningar. Samhället och trender förändras, och resultat från workshops och fokusgrupper med närboende indikerar att intresset för nattklubbkulturen i Malmö har dalat. Många hävdar att man numera umgås på andra sätt, och att ett ökat fokus på mat och nischad musik gör att fler väljer att lägga sina pengar på restaurangbesök och konserter istället

för på nattklubbar. Möllevången har också fått konkurrens av det snabbt expanderande utbudet i Malmö.

Vidare har områdets karaktär och demografi förändrats. En historisk översikt visar att Möllevångens attraktivitet under en längre tid har riktat sig till unga vuxna och gör det till en viss del även idag. Många väljer att bo kvar i området i samband med att de skaffar barn, vilket i sin tur leder till att närboendes acceptans för påverkningar av ljud och rörelse, framförallt kvällstid och natttid, har sjunkit. Antalet ärenden till miljöförvaltningen med anledning av ljudstörningar har ökat, vilket har lett till restriktioner för näringsidkarna. Detta begränsar möjligheten att bedriva nöjesverksamhet, framförallt på kvällstid. En mer begränsad verksamhet minskar i sin tur attraktiviteten i området, och då minskar även tillströmningen av besökare. I synnerhet under vinterhalvåret när inte utomhusmiljön aktiveras i lika stor utsträckning. Färre människor i rörelse bidrar till att den upplevda tryggheten påverkas negativt vilket får effekter för upplevelsen av både Folkets park som helhet och de hyresgäster som finns där.

Det är dock viktigt att komma ihåg att den omgivande miljön kan förändras snabbt. Under 2018 flyttar Massive Entertainment in i ett helt kvarter – ett stenkast från Folkets Park, och med dem flyttar unga människor med udda arbetstider och som på sin fritid söker det som området har potential att erbjuda.

En annan viktig parameter är att Sveriges äldsta folkpark har ett högt kulturhistoriskt värde och parkens byggnader utgör fortfarande viktiga landmärken för staden. I kombination med mångfald, bred näringslivsstruktur och ett rikt kulturliv har området Möllevången skapat sig en egen identitet i staden med Folkets Park som mittpunkt. Att Folkets Park avspeglar det nya mångkulturella Malmö, mer än någon annan plats i staden, har bidragit till att Folkets Park är en folkpark i tiden och en unik mötesplats

i Sverige. Samverkan mellan civilsamhället, kommunen och näringslivet spelar en avgörande roll för att skapa goda förutsättningar för stadens medborgare att vara delaktiga och engagerade i parken.

Under de senaste åren har emellertid narkotikahandeln och otryggheten som följer med den, dominerat det offentliga samtalet om Möllevången och området runt Folkets Park. En rad insatser har gjorts för att stävja den negativa trenden, men attraktionskraften och bilden av området och parken har fått sig en törn.

Organisation och uppdrag

I dagsläget har Folkets Park två huvudmän; gatukontoret och serviceförvaltningen. Gatukontoret sköter och aktiverar utomhusmiljön och serviceförvaltningen (stadsfastigheter) förvaltar parkens fastigheter. Fastigheterna hyrs ut på kontrakt och en hyresgäst äger rätt att överlåta eller sälja sin verksamhet. Folkets Parks mark är kvarterersmark och ägs av gatukontoret, som driftsentreprenör anlitar gatukontoret Kommun teknik och arbetsmarknads- och socialförvaltningen. Också serviceförvaltningen anlitar Kommun teknik som driftsentreprenör. Gatukontoret ansvarar för drift och underhåll av kiosker och toaletter. Ansvar för el och VA- nät delas mellan gatukontoret och serviceförvaltningen. Soprum förvaltas av serviceförvaltningen med arbetsmarknads- och socialförvaltningen som driftsentreprenör. Inom gatukontoret finns också olika avdelningar med olika uppdrag kopplat till parkens innehåll och utformning. Den infrastrukturella utvecklingsprocess som Folkets Park nu befinner sig i styrs i första hand av ”Utvecklingsprogrammet för Folkets Park”, som utgår från att Folkets Park i första hand är en grön stadsdelspark.

Det här är en komplex struktur och de olika ansvarsområdena är våra att illustrera för omvärlden. Hyresgäster och aktörer i parken förväntar sig att kunna föra nära dialog med ”Malmö stad” och har liten förståelse för att förvaltningarna organiserar sig på olika sätt

och har separata ansvarsområden.

Parkens och stadens olika intressenter har vidare adresserat sina utmaningar och uppdrag utan en samlad målbild, vilket har bidragit till en spretig bild av vad staden vill åstadkomma med sina insatser i parken. Detta har i kombination med inskränkningar i planer och avsaknad av koordinering för ombyggnationer, bidragit till ett minskat förtroende från besökare och hyresgäster. Den bristande samordningen kan sägas vara ett resultat av att organisationen kring Folkets Park följer Malmö stads ordinarie rutiner och ansvarsområden trots att det i den här kontexten inte fungerar optimalt.

Fastigheter

En annan viktig spelare i parken är serviceförvaltningen som äger alla fastigheter. Uthyrning av fastigheter är en affärsmässig verksamhet som regleras av hyreslagstiftning. Det betyder att hyresgäster har rätt att avyttra sin rörelse, vilket har resulterat i att kontrakt säljs vidare utan kontroll och ett par av de nya hyresgästerna passar av olika skäl inte Folkets Parks profil. I ett par fall har dessa hyresgäster också bidragit till en negativ bild av Folkets park. Svartklubbsverksamhet, förekomst av droger på nattklubbar och bristande tillsyn är ett par exempel.

De infrastrukturella förutsättningarna för att bedriva framgångsrika verksamheter med tydliga koncept i fastigheterna är heller inte optimala. Många av lokalerna är stora till ytan med höga hyror och driftskostnader till följd av detta. En del av fastigheterna är inte heller vinterbonade. Andra är dåligt isolerade och då den omgivande miljön har förändrats, bland annat med bostadshus i nära anslutning till parken, har förutsättningarna för verksamheterna också förändrats. Enskilda boende har drivit ljudstörningsärenden som resulterat i kostsamma förelägganden för hyresgästerna och begränsningar avseende förstärkt ljud.

Sammantaget har detta resulterat i att det totala utbudet av hyresgäster inte har bidragit

till Folkets Park som besöksmål.

Innehåll och programmering

I utredningen kring fortsatt huvudmannaskap för Folkets Park, 2006, konstaterar Anders Spjuth, stadskontoret;

”Parkledningens förutsättningar för att skapa en god publik tillströmning för de aktörer som har ett starkt beroende till parken, och parkens förmåga att genom en hög attraktionskraft förmå också de mera oberoende aktörerna att vända sig inåt parken, är en helt avgörande faktor för parkens framtid. Detta är en förutsättning för att i längden kunna förmå de enskilda aktörerna att hålla en hög ambitionsnivå och kvalitet i sitt eget utbud. Omvänt krävs naturligtvis också att de enskilda aktörerna genom en egen drivkraft och förmåga till egna initiativ tar ett eget ansvar för en positiv utveckling av parken som helhet.”

Spjuth listar vidare följande framgångsfaktorer:

- Tydlig övergripande ledning för samverkan och gemensamma mål
- Nära publikkontakt och god förankring i parkens omvärld/ hög kompetens, spetskunskap
- Resurser för parkens arrangemang – året om
- Resurser för parkens gemensamma kommunikation
- Resurser för upprustning av parkmiljön och byggnader
- Integrering av inomhusverksamheterna
- Direktsamverkan mellan parkens alla aktörer
- En intern samsyn, förståelse och gemensamma mål för alla stadens förvaltningar som verkar i parken

Utbud och programläggning i Folkets Park genereras främst av gatukontoret tillsammans med enskilda och fristående aktörer och parkens hyresgäster. Det är variationen av innehåll som inträffar parallellt som utmärker Folkets Park som mötesplats.

Idag är det emellertid svårt att skapa gemensamma kontaktytor och incitament för en koordinerad programläggning, inte minst

eftersom stadens egen organisation drar åt olika håll. Kunskap om och koordinering av hela parkens verksamhet är dock av största vikt, både ur ett kvalitets- och ett säkerhetsperspektiv.

Vidare programlägger gatukontoret, med ett par undantag, enbart verksamhet mellan maj och augusti. Det gör att hyresgäster och arrendatorer inte får någon draghjälp under resten av året. En annan utmaning är de många ombyggnationer som sker under vinterhalvåret. Då stängs stora delar av parken och stora områden avfolkas. Detta har gjort det svårt för hyresgästerna att driva lönsamma verksamheter eftersom några få månader måste finansiera ett helt år.

Det finns också ett behov av att uppdatera parkens infrastruktur. ”Utvecklingsprogram för Folkets Park” reglerar ett par utvecklingsområden, men det finns också behov av att förstärka andra delar i syfte att kunna möta ett ökat besöksstryck. Bland annat är den befintliga scenlösningen en kostsam och omständlig lösning. Scenen är gammal och ska monteras upp och ner varje år med stora förvarings- och monteringskostnader som följd.

Satsningar och utvecklingsområden behöver ses över och revideras så att ombyggnationer kan utföras på ett sätt så att besökarens upplevelse inte påverkas i allt för stor utsträckning.

En annan viktig och unik beståndsdel är parkens låga trösklar och de riktade insatserna mot grupper som annars inte tar plats i det offentliga rummet.



Vision och målstruktur

För att skapa samsyn och för att kunna driva en bärkraftig och nyskapande verksamhet långsiktigt måste alla involverade aktörer gå i samma riktning och arbeta mot samma mål. Med utgångspunkt i analysen ovan, material från workshops samt i den politiska viljan har gatukontoret formulerat en vision och följande effektmål för Folkets Park 2018-2022.

Vision

Folkets Park är din bästa plats i Malmö varje dag, året runt

Effektmål

Genom att implementera den här handlingsplanen vill gatukontoret uppnå följande effektmål:

1. En hel park

Genom att samordna stadens resurser och insatser under en huvudman, tas ett helhetsgrepp på utvecklingen och driften av Folkets Park. Effekten blir en snabbfotad, förtroendeingivande och tydlig röst gentemot arrendatorer och intressenter i området, samt en tydligare och sammanhållen planering

och programläggning.

2. En upplevelsepark, ett besöksmål och en destination

Genom en mångfacetterad programläggning och ändamålsenliga ytor och lokaler, skapas möjligheter för hållbara verksamheter som stärker bilden av Folkets Park som mötes- och nöjesplats idag och i morgon.

3. En levande park året runt

Genom att skapa förutsättningar för mer verksamhet med olika karaktär och för olika målgrupper, blir Folkets Park en levande plats under hela året och under fler av dygnets timmar.

4. En park som speglar Möllevången, Malmö och dess invånare

Genom en bred representation i utbud och innehåll skapas en inkluderande plats för så många som möjligt att ta del av och en plats som speglar stadens mångfald. Folkets Park ska också vara en plats för medskapande där Malmös rika föreningsliv spelar en självklar roll och där människor ges möjlighet att uttrycka sig själva.

Uppföljning av mål

2017 års kännedoms- och attitydundersökning bland boende i Malmö, utförd av Ipsos Public Affairs är inte kopplad till de effektmål som handlingsplanen föreslår. I dagsläget finns inga andra underlag men för att kunna göra en adekvat mätning behövs nya underlag tas fram för att kunna mäta effekten av de insatser handlingsplanen föreslår.



Handlingsplan och åtgärder

Mot bakgrund av ovanstående föreslår gatu-kontoret följande åtgärder och insatser för *att förstärka [Folkets Park] som besöksmål och mötesplats under de flesta av årets dagar.*

Organisation

Som nämnades inledningsvis drivs Folkets Park idag av en rad intressenter som alla tolkar sina uppdrag på olika sätt. Prioritering sker därför utan samordning vilket har bidragit till bristande leverans och en spretig bild av vad staden vill åstadkomma i parken. För att hantera detta behöver Folkets Park en gemensam och förankrad vision samt en övergripande organisation med ägandeskap över hela verksamheten och med mandat att fatta strategiska och övergripande beslut om allt som rör parkens utveckling.

En viktig beståndsdel i ett gemensamt ägande är att samla reinvesteringar, drift och aktivering under samma organisatoriska

flagg. Denna insats är en förutsättning för att andra åtgärder ska få önskad verkningskraft. Denna åtgärd hanteras i den nya organisationsstrukturen.

Innehåll och programmering - Säsongsbunden aktivering och gestaltning

För att utveckla Folkets Park till ett besöksmål året runt är ett varierat utbud av upplevelser en viktig parameter. För att vara en attraktiv plats med ett nyhetsvärde krävs ett föränderligt innehåll i form av arrangemang, aktiviteter och gestaltning. Att arbeta tematiskt med säsonger bidrar till en föränderlig och aktuell park. Att boka ”större” artister för en bred målgrupp är en betydelsefull del för ett attraktivt programutbud och medial uppmärksamhet. En omfattande utveckling har påbörjats 2018 men om parken ska leva under de flesta av årets dagar behöver säsongen byggas ut med programläggning under höst, vinter och vår. Här behöver man

tänka in alla generationer så att parken blir en plats att återvända till.

Genom en bred representation i utbud och innehåll skapas en inkluderande plats för så många som möjligt att ta del av och en plats som speglar stadens mångfald. Folkets Park ska också vara en plats för medskapande där Malmös rika föreningsliv spelar en självklar roll och där människor ges möjlighet att uttrycka sig själva.

- Permanent scenplats

En permanent scenplats föreslås mellan gräsmattan och parktorget eftersom det är fördelaktigt med en scen som kan spelas i två riktningar. På det viset programläggs inte alla arrangemang på gräsmattorna, vilket minskar slitage och därmed underhållskostnader. Vidare kan parktorget, som idag är en väldigt svårarbetad plats användas som arrangemangsyta i större utsträckning. Med en permanent scenplats kan Folkets Park hantera och attrahera större produktioner. En helhet för scenområdet skapas med närhet till utserveringar hos Amiralen och Nöjesteatern. Besökare kan vistas på utserveringarna och samtidigt ta del av scenprogrammet på den stora scenen. Att flytta scenen hanterar också ljudbilden på ett optimalt sätt. Bashögtalare kan läggas ner i slänten och ljudet riktas in mot Amiralens entré, alternativt rakt in mot parken och spilljud kan fångas upp på ett bättre sätt. En permanent scenplats blir i längden mer kostnadseffektiv.

Driftskonsekvens till följd av ökad aktivering

- Förstärkt arrangemangs- och driftorganisation

För att kunna hantera fler arrangemang, hålla en professionell och effektiv arrangemangsetablering behöver organisationen anlita yrkesmässiga leverantörer för bland annat bättre logistik och renhållning vid arrangemang. Ordinarie drift och underhåll sköts fortsättningsvis av JobbMalmö.

- Toalettanläggningar

Idag finns fyra toalettanläggningar i parken, vid huvudentrén, vid stora scenområdet, vid Far i hatten och vid lekplatsområdet. Under högsäsong förstärks det med en mobil toalettanläggning. Flertalet av toalettanläggningarna är undermåliga, framförallt under högsäsong, och underhållet av toaletterna är ett förbättringsområde. Skicket på parkens toaletter är återkommande föremål för klagomål och toaletterna kom också upp i samband med fokusgrupper och dialogtillfällena.

All renhållning sköts av JobbMalmö, under kvällstid, när JobbMalmö inte är i tjänst, är toaletterna ofta smutsiga och upplevs som otrygga. Ytterligare resurser bör avsättas för utökad toalettstädning. Utredning kring hurvida en utveckling av toaletter med bättre service bör startas våren 2018.

- Säkerhet

En uppväxling av arrangemang och aktiviteter kräver ökad bevakning, koordinering (sambandscentral), säkerhetsutrustning samt sjukvårdare på plast vid utvalda arrangemang.

- Kommunikation

För att möjliggöra att kunna kommunicera kring hela Folkets Parks verksamhet, alla dagar i veckan, året runt, krävs en kommunikationsstrategi som är förankrad internt och är flexibel för att enkelt kunna möta föränderliga trender inom dagens marknadsföring. En kommunikationsgrupp med representanter från gatukontoret tillsammans med parkens arrendatorer bildas våren 2018.

Fastigheter

En insats för att skapa en helhet är att ta över förstahandskontrakten för fastigheterna från serviceförvaltningen. Genom att ta över förstahandskontrakten och upplåta fastigheterna på andrahandskontrakt har gatukontoret större utrymme att styra hur kontrakt säljs vidare, och vilka hyresgäster som tas in.

Flera av parkens fastigheter är dock stora

med höga driftskostnader. För att marknadsanpassa de större fastigheterna kommer man sannolikt behöva stycka upp dem i samband med att de överläts till tekniska nämnden.

Kostnaden för detta behövs utredas separat och bör göras innan överlåtelse sker.

Ett par av de mindre fastigheterna har idag fungerande hyresgäster och gatukontoret innehar sedan 2018 förstahandskontrakten för fjärrilshuset och Möllevångsgården. Över en 10-årshorisont behöver man dock ta ett omtag kring hela den delen av parken eftersom båda fastigheterna liksom terrariet är i sådant skick att det sannolikt inte lönar sig att renovera dem. Här föreslås en utredning kring vad som ska göras därefter.

- Uteserveringar

Uteserveringar med högkvalitativa restauranger eller caféer tilltalar en bred målgrupp och kommer bidra till att parkens norra del återigen blir mer levande dagtid som kvällstid. Att skapa ett matkluster i kombination med Folkets Parks kulturprogram är en del i strategin att attrahera nya besökare. Både äldre och familjer med barn.

Både Nöjesteatern, Amiralens och Moriskans uteserveringar är i behov av upprustning och utveckling. Markbeläggningen här bör ses över i samband med att man lägger marktegel i resten av parken

- Vinterboning lokaler

Flera av parkens fastigheter är ej anpassade för verksamhet året runt. En vinterboning av dessa skulle möjliggöra för gatukontoret att upplåta lokalerna till verksamheter som lever året runt. De nya aktörerna bör rikta sitt innehåll mot de målgrupper som parken inte attraherar idag; ungdomar och pensionärer. Parkens dansrotunda Brändan kan dessutom öppnas upp mot parktorget med kioskverksamhet, vilket bidrar till att parktorget i större utsträckning kan användas som arrangemangsplats.

Infrastrukturella satsningar

En viktig synpunkt som framkommit under fokusgrupper och i dialoger är att parken uppfattas som en byggarbetsplats. För att bli ett attraktivt besöksmål måste parken kunna uppfattas som ”färdig” och omfattande ingrepp bör om möjligt ligga i närtid – om möjligt redan under hösten 2018 och under 2019. Planerade om- och utbyggnationer bör prioriteras efter användandet av parken som besöksmål och mötesplats, men hänsyn tagen till förvaltning och eventuella driftkonsekvenser.



Sammanställning ökade kostnader

Investeringar

Uteserveringar (2019)	3 mkr
Permanent scenplats (2019)	3,2 mkr
Utredning toalettanläggningar (2018)	50 tkr

Driftkonsekvenser av utökad programläggning

Ökad service och renhållning (2019)	1 mkr/ år
Gestaltning höst (2019)	1mkr/ år
Gestaltning vår (2019)	1 mkr/ år
Vinterarrangemang (2019)	2 mkr/ år
Sommarattraktion (2019)	2 mkr/ år
Utökad programläggning (2019)	2,5 mkr/ år
Kommunikation (2019)	1 mkr/år
Bevakning (2019)	2 mkr/ år
Driftorganisation vid arrangemang (2019)	3 mkr/ år
Ridhuset (vinterboning) (2021)	8 mkr
Brändan (vinterboning och upprustning) (2020)	6 mkr



Konsekvensanalys

Förslagen ovan svarar på uppdraget att göra Folkets Park till ett besöksmål de flesta av årets dagar.

Handlingsplanen fastslår att inom- och utomhusmiljö är starkt sammankopplade och parkens förutsättningar att locka bärkraftiga hyresgäster till fastigheterna är avhängigt hur gatukontoret kan skapa en attraktiv och trygg miljö i parken – både genom aktivering och gestaltning.

Utebliven aktivering under höst och vinterhalvår signalerar säsongsstängd nöjespark vilket i sin tur skapar en känsla av otrygghet. Utan publikunderlag kommer hyresgästerna inte kunna driva sina verksamheter under vinterhalvåret vilket ytterligare bidrar till tom och öde park. Ska man skapa ett besöksmål under de flesta av årets dagar behöver man också se över hur och när ombyggnationer görs i parken. Parken måste kunna hantera ombyggnationer utan att det går ut över de publika verksamheterna i för stor utsträckning.

Ökad aktivering står i direkt relation till

ekonomi och resurser. Ska en prioritering göras är det förvaltningens uppfattning att infrastrukturella och säsongsstematiska satsningar (belysning, tematisk gestaltning) bör prioriteras.

Den scenlösning som handlingsplanen föreslår är en förutsättning för att kunna aktivera parken på samma sätt som görs idag. Slitaget på gräsmattorna är stort med dagens placering och man har svårt att hantera ljudbilden så att man undviker spilljud. Större möjligheter att hantera ljudbilden gör att man undviker ljudstörningar i större utsträckning vilket är en förutsättning för att kunna utveckla parken som besöksmål. Parkens försök att vara en levande plats undergrävs när grannar blir störda av parkens verksamheter. Den befintliga scenen är tio år gammal och kommer behöva bytas ut inom en snar framtid.

Satsar man inte på ett nytt scenområde kommer parken sannolikt få växla ner aktivering.

Folkets Park organisation utgörs vidare av en rad kommunala och icke kommunala intres-

senter som alla har olika uppdrag kopplat till sitt engagemang i parken. De olika intressenterna har skilda prioriteringar vilket skapar målkonflikter och en spretig bild av vad staden vill åstadkomma i parken.

Väljer man att helt och hållet fortsätta på den linjen kommer detta problem att kvarstå. En viss förskjutning kan eventuellt göras med ytterligare samordnande forum, tillsammans med en förankrad målbild där Folkets Park definieras som ett besöksmål och en mötesplats i första hand. Aktörers skilda uppdrag kommer fortsatt att skapa intressekonflikter men den övergripande målkonflikten hanteras om alla aktörer har samma problemformulering för ögonen.

Om gatukontoret tar över förstahandskontrakten för fastigheterna i Folkets Park och upplåter dem i andra hand, skapas större kontroll över vilka hyresgäster som parken arbetar med. Detta är också ett led i att skapa en enhetlig parkledning. Förvaltningen tar emellertid på sig kostnader för hyror vilket innebär en risk om det inte går att hitta rätt hyresgäst direkt. Det är dock viktigt att det utrymmet finns eftersom det är på det sättet man säkrar kvalitet och långsiktighet. Vidare är gatukontoret inte fastighetsförvaltare och organisationen har därför inte kompetens kring förvaltning, drift och skötsel som serviceförvaltningen har. Detta kan dock hanteras i den kommande organisationsförändringen eftersom kompetensen finns hos fastighetskontoret. En gradvis överlåtelse är dock önskvärd då de mer komplexa objekten inte kan hanteras innan den nya organisationen har satt sig.

Handlingsplanen föreslår vidare satsningar på uteserveringar och en vinterboning av lokaler. Görs inte detta kommer det bli svårt att skapa liv i den norra delen av parken där Amiralen och Nöjesteatern angränsar till befintligt och framtida scenområde.



Bilagor

Fastigheter och anläggningar i Folkets Park

1. Amiralen

Invides: 1940

Nuvarande hyresgäst: Nöjeshuset i Malmö AB sedan 2015.

Verksamhet: Amiralen stod tillsammans med Nöjesteatern klart år 1940. Amiralen blev stans största och mest populära dansgolv. Sedan blev Amiralen en ganska anonym och tyst lokal. Idag är lokalen en event-och konferensanläggning med få publika arrangemang.

2. Nöjesteatern

Invides: 1940

Nuvarande hyresgäst: Den nya teatern i Malmö AB sedan 1992.

Verksamhet: "Skrattet och glädjens teater"-Nöjesteatern har under alla år varit en viktig aktör för Folkets Park med förankring i äldre målgrupper. Deras föreställningar lockar inte bara till sig malmöbor utan tillresta besökare från hela landet. Idag stänger teatern verksamheten under sommaren.

3. Parkkontoret

Byggår: 2013

Verksamhet: Kontorsplats för gatukontoret, enheten besöksanläggningar.

4. Kastanjekiosken

Verksamhet: En riktigt klassisk folkparksiosk med bland annat korv, bröd och glass för en billig peng.

5. Brändan

Invides: 1945

Hyresgäst: Gatukontoret

Verksamhet: 1944 var det en stor brand i Folkets Park och de populära dansbanorna "Kadriljen" och "Lilla Dansbanan" brann ner till grunden. Det byggdes en ny dansbana på den brända tomten. Dansbanan fick namnet Brändan. Här har det under alla år varit fokus på dans och under senare år har olika ideella föreningar agerat värdar för danskvällar med till exempel tango, salsa, zuuk och bugg.

6. Äventyrsgolfen

Hyresgäst: I hjärtat av Malmö sedan år 2010
Verksamhet: Malmö Äventyrsgolf är en modern minigolfanläggning där basen är den klassiska sommaraktiviteten minigolf. Golfbanan är en tematiserad minigolfupplevelse som också är ett riktigt äventyr, du spelar dig runt stora delar av Malmö, i dåtid och nutid. I samarbete med Ben & Jerry's kompletteras minigolfbanan med en glassbar.

7. Folkparksgrillen

Hyresgäst: Impcon AB äger kioskbyggnaden sedan 2016, arrendeavtal med gatukontoret.
Verksamhet: Folkparksgrillen är öppet sommartid och här serveras högrevsburgare, hemlagat mos och flera varianter av korv. En grill med extra allt, helt enkelt.

8. Jaktpaviljongen

Invigdes: Början av 1800-talet
Hyresgäst: Gatukontoret
Verksamhet: Jaktpaviljongen uppfördes som lusthus åt Frans Suell i början av 1800-talet. När arbetarrörelsen tog över Folkets Park kom Jaktpaviljongen att användas som servering där bland annat kaffe och lemonad såldes. Genom åren har paviljongen även använts som expedition, informationsbod och vaktlokal. Idag har Jaktpaviljongen fått en roll som Malmös minsta galleri där konstnärer och kreatörer regelbundet ställer ut sina verk och anordnar vernissage.

9. Far i Hatten

Invigdes: 1892
Verksamhet: Far i Hatten byggdes 1892 och är därmed en av de äldsta byggnaderna i parken. I början av 1920-talet tog Per Anton Holmgren över som föreståndare. Holmgren gick alltid klädd i en färggrann väst och hög hatt och snart började gästerna prata om att träffas hos "Far i hatten". 1942 byggdes en liten dansbana och genom åren spelade hundratals orkestrar på Far i Hatten. Idag kan besökare äta en finmiddag eller bara ta något enklare till sin dryck. Scenen och dansbanan gästas av olika DJs, band, klubbar och kulturevenemang för gammal som ung. Under vintersäsongen flyttar de flesta evene-

mangen in i restaurangen.

10. Barnens Scen

Hyresgäst: Kulturföreningen Barnens scen sedan 1993.
Verksamhet: Förr i tiden var lokalen en dansbana, och det händer än i dag att besökare knackar på för att fråga om det fortfarande arrangeras dans i huset. Nuförtiden är byggnaden dock vikt för barnkultur. Här kan parkens besökare uppleva teater, cirkus, musik, dans och mycket annat för barn. Med tonvikt på scenkonst vill verksamheten ge alla barn i Malmö med omnejd möjlighet att ta del av ett varierande kulturutbud av hög kvalitet. Under sommartid flyttar verksamheten ut till parken och arrangerar entréfri barnteater i samverkan med gatukontoret.

11. Ridhuset

Invigdes: 2000
Ombyggnation: 2017
Hyresgäst: Gatukontoret
Verksamhet: Lokalen är parkens senaste tillskott. Här planeras det för barnteater, dansarrangemang, filmvisningar och utställningar i gatukontorets regi under sommarhalvåret.

12. Ponnygården och Vaktmästarbostaden

Byggår: Omkring 1860
Hyresgäst: Gatukontoret
Verksamhet: Odlar i Parken är Folkets Parks egna stadsodlingsyta. Odlingen är både öppen för allmänheten och för olika föreningar och odlingsgrupper. På området finns uteklassrum och pallkragar som grannar från området sköter året om. Ponnygården och Vaktmästarbostaden som är belägna vid ytan nyttjas som förråd.

13. Moriska Paviljongen

Invigdes: 1901
Hyresgäst: Re: Orient kulturförening sedan år 2011.
Verksamhet: Den dagliga verksamheten på "Moriskan" består av kulturprogram, restaurang och nattklubbverksamhet, lokalen fungerar även som en event- och konferensanläggning. Moriska Paviljongen är idag parkens enda nattklubb och har ett utbud som

speglar Malmös mångfald med en förankring hos unga vuxna.

14. Terrariet/ Malmö Reptilcenter

Invigdes: 1983

Nuvarande hyresgäst: Malmö Reptilcenter sedan 1983.

Verksamhet: Folkets parks vildaste ställe är utan tvekan Malmö Reptilcenter som även går under namnet Terrariet. På 500 kvadratmeter djungel kan du bekanta dig närmare med allt som krälar, kryper, hoppar och klättrar.

15. Möllvångsgården (Under förhandling med ny hyresgäst)

Hyresgäst: Ingen befintlig.

Verksamhet: Ingen befintlig.

16. Cuba Café (Under förhandling med ny hyresgäst)

Invigdes: 2005

Hyresgäst: Ingen nuvarande hyresgäst

Verksamhet: Ingen befintlig verksamhet.

Lokalen är ett fjärlshus som flyttades från utställningen Bo01 och som sommaren 2005 förvandlades till en kubansk restaurang och nattklubb. Cuba Café var en betydande del för Folkets Parks utveckling och har lockat till sig många malmöbor för att dansa salsa och andra karibiska rytmer.

17. Odlar i parken

Odlar i Parken är Folkets Parks egen stadsodling. Med Odlar i Parken vill Folkets Park inspirera till hållbart tänkande och väcka intresset för odling. På ytan finns pallkragar som grannar i området har hand om. Ett uteklassrum, växthus och grillplats finns också att tillgå. Odlar i parken samarbetar med olika föreningar och skolor.

17. Hoppkuddar

Folkets Parks populära hoppkuddar är belägna vid Ridhuset och Odlar i parken. Det finns en lite större för de större barnen och en lite mindre för de mindre. Under vinterhalvåret plockas hoppkuddarna ned.

18. Långa dammen

Långa dammen är belägen i parkens västra del vid Gamla entrén från Norra Parkgatan. Långa Dammen har en längd på drygt 50 meter och anlades i början av 1800-talet. De första åren kallades den för "Svandammen" eller "Grodsjön". Runt dammen finns parkbänkar och grönska med olika blomsterplanteringar.

19. Cykelsafari

Vid gamla entrén från Norra Parkgatan ligger den nya cykelsafarin. På cykelsafarin får barnen möjlighet att öva på att följa en bana med pilar, väja för andra cyklister, lära sig vägmärken och mycket mer. En pedagogisk aktivitet för att uppmärksamma cykling med dess fördelar för barn och föräldrar. I anslutning till cykelsafarin finns en frågesport för att öka medvetenhet kring trafikregler.

20. Franska Torget

Torget har tidigare varit en outnyttjad yta i parken. Under senare år har Folkets Park tillsammans med den lokala skateföreningen, Bryggeriet, byggt två skateramper. I samarbete med Boulebar har bouleanor anlagts och en schackbod där Malmö Schackförening är engagerad finns också på området. På parkeringen mot Friisgatan öppnades 2017 Malmös första Street food- torg, Street food Malmö: Folkets Park. På torget dukades det upp street food för alla smaker med inspiration från hela världen.

21. Parktorget

2017 anlades parkens nya parktorg. En ny yta för olika typer av arrangemang. På torget finns pingsbord, dansbåge och trädäck som används i stor utsträckning av många olika målgrupper.

22. Gräsmattor/stora scenen-området

Gräsmattor vid Terrariet, Möllvångsgården och Carib Kreol används av besökare som picknickytor och för mindre sociala sammankomster. Gräsmattan som är belägen söder om Nöjesteatern och Amiralen används för större arrangemang. Ytan används även i stor utsträckning som plats för picknick,

spontan aktivitet och vistelse.

23. Veteranbilsområde

De traditionella farfarsbilarna har åkt sina sista varv och nu är ytan ett lummigt grönområde för rekreation. En mellisplats med tak har anlagts och använts flitigt av bland annat grupper från förskolor. På området finns även parkens populära bokbod. Daglig verksamhet från Malmö Stad sköter boden och under sommaren arrangerade verksamheten ”Skapa i parken”, öppna aktiviteter med pyssel och andra kreativa inslag.

24. Lekplatser

Folkets Parks lekplatser är mycket uppskattade och 2017 blev lekplatserna utsedda till Malmös bästa av Sydsvenskan. Utmärkelsen baseras på att lekplatserna befinner sig i en större kontext där fler aktiviteter för barn erbjuds på en och samma yta. Grillplatsen i nära anslutning av lekplatsen används flitigt av besökare och vanligt är att närboende använder platsen till kalas och andra sociala sammankomster.

Den gamla lekplatsen riktar sig till barn under 6 år medan den nya är för lite äldre barn.

25. Plaskdamm/isbana

Parkens populära plaskdamm som under vinterhalvåret förvandlas till isbana. Vid isbanan finns gratis utlåning av skridskor alla dagar i veckan och enkel caféförsäljning och kostnadsfri skridskoskola.



Bilaga 2. Framtagande och underlag handlingsplan

Dialogprocessen

I en förnyelseprocess är det viktigt att i tidigt skede lyssna på olika intressenter, speciellt i förnyelse av en plats som har en lång historia som mötesplats, såsom Folkets Park. Dialogprocessen har under 2017 bestått av sex olika workshops med olika intressenter.

Folkets Parks besökare är mycket aktiva på sociala medier. Kommentarer som inkommit under året har använts som underlag till framtagande av strategin. Folkets Parks sida på Facebook har cirka 28 000 följare och dagligen inkommer det kommentarer med både ris och ros. Facebook är en bra indikator för organisationen för att bilda sig en uppfattning om parken ur ett besökarperspektiv. På Folkets Parks hemsida finns en ”tyck till”-knapp där besökare enkelt kan inkomma med synpunkter, även dessa ligger till grund för förnyelsearbetet.

Workshop 1: medarbetare gatukontoret
Processledare: Jan Björingel Kunskapsbolaget

Deltagarna fick diskutera kring frågeställningar:

- *Om jag fick parken som en helt tom yta för att bebygga och fylla med innehåll för Malmöborna, då skulle jag... (utan budgetrestriktioner)*
- *Om jag var barn, så skulle jag vilja att parken erbjöd...*
- *Om jag var förälder till barn 0-10 år, då skulle jag önska följande av parken...*

Deltagarna skickades ut på en promenad i parken och presenterade sedan förbättringsområden.

Workshop 2: inbjudna intressenter som representerar Malmös kultur och näringsliv
Processledare: Jan Björingel Kunskapsbolaget

Deltagare fick presentera tre styrkor och tre svagheter hos Folkets Park som de kunde identifiera utifrån sina yrkesmässiga erfarenheter.

I grupper arbetades det fram projektförslag inom förutbestämda områdena enligt nedan:

- *Folkets Park - en mötesplats för alla malmöbor*
- *Folkets Park - en trygg och säker park för alla*
- *Folkets Park - en plats för innovativ gastronomi*

Workshop 3: Folkets Parks arrendatorer
Processledare: Jan Björingel Kunskapsbolaget

Varje verksamhet presenterade tre styrkor och tre svagheter hos Folkets Park som de kunde identifiera utifrån sin egen verksamhet. I grupper diskuterades kring frågeställningarna enligt nedan och förslag på olika gemensamma projekt presenterades inför alla deltagare.

- *Hur kan vi tillsammans stärka varumärket Folkets Park?*
- *Hur kan vi samverka ytterligare?*

Alla deltagare var eniga om att alla parkens verksamheter bör träffas kontinuerligt och att parkkontoret bör vara drivande och sammanställande för dessa möten. Många idéer om gemensamma projekt kom upp bland annat en gemensam ”kick off” för högsäsongen och vinteraktiviteter för att locka fler besökare under årets mörka del. Bättre belysning och fler ordningsvakter under vinterhalvåret efterfrågades.

Workshop 4: barn 3-6 år från Maria Förskola
Processledare: Lina Maria Bengtsson och Jerry Segerberg/Teater Trassel

Femton förskolebarn bjöds in till att bli Folkets Parks egna ”inspektörer”. Tillsammans med Folkets Parks Superduperdirektörer inspekterade inspektörerna många områden i parken alltifrån Parktorget till lekplatser, gräsmattor och cykelsafari. Superduperdirektörerna har under sommaren varit värdar för Folkets Parks teatersatsning, Superduper sommar. Förskolebarnen hade därför redan en relation till dem då de ofta besöker parken. Inspektionsrundan avslutades vid ”önske-

dammen” (plaskdammen), varje inspektör fick en ”önskesten”. Innan inspektören kastade sin ”önskesten” i dammen berättade inspektören om sin högsta önskan för parkens framtid.

Workshop 5: ungdomar 11-13 år

Processledare: Nicolas Lunabba/ Hela Malmö

Femton ungdomar från olika områden i Malmö deltog i workshopen. De berättade om deras senaste besök i parken och delade med sig av vad de tycker om att göra på sin fritid, vilka aktiviteter som är lockande och vad de gillar att göra tillsammans med sina kompisar, inomhus och utomhus.

Workshop 6: ungdomar 14-16 år

Processledare: Nicolas Lunabba/ Hela Malmö

Nitton ungdomar från olika områden i Malmö deltog. Workshopen hade samma upplägg som workshop 4. Deltagarna fick dessutom ge förslag på aktiviteter och arrangemang som de vill ha på det nya Parktorget.

Fokusgrupper med närboende 2016

Processledare: Eleonoora Stenvall/ studerande

Lunds Universitet, beteendevetenskapligt program

Under hösten 2016 anordnades fokusgrupper med närboende. Grupperna diskuterade olika utvalda områden. Deltagarna berättade på vilket vis de besöker parken, vilka områden de använder och gav förslag på förbättringsområden. Totalt deltog 20 personer.

Sammanställning synpunkter

De områden som fick mest fokus under workshop 1-3 var belysning, gestaltning, säkerhet, samverkansprojekt och underhåll.

Under workshop med barn var deltagarna eniga om att lekplatserna var bäst i parken men att rutschkanan i gamla lekplatsen behöver bytas ut, snöbollarna (Vita kryp in) på lekplatserna var otäcka och kanterna gjorde ont. Åka i bilar och klä ut sig till prinsessa

var några önskningar som kom fram.

Ungdomarna ville ha en säker mötesplats med tak, sittplatser, värmelampor och laddningsstationer. Dans, basket och fotboll var populära aktiviteter. Men även fest, att få vara en kändis för en dag och att klä ut sig och sminka sig var aktiviteter som kom upp som förslag. Mer belysning och sittplatser samt en matfestival med inspiration från alla länder som är representerade i Malmö var förslag på vad som kan hända på Parktorget.

Fokusgrupper med närboende efterfrågade bland annat aktiviteter och platser, gärna under tak med bra sittplatser, som skapar möten för familjer, där barn, föräldrar, mor- och farföräldrar kan mötas och skapa saker tillsammans. Ett bättre och billigare matutbud och bättre underhåll av toaletter efterfrågades.

Referenser

Folkets Park- projektet 2002-2006 utvärdering och förslag till huvudmannaskap för en fortsatt verksamhet (2006)

London grassroot music venues-a rescue plan av Greater London Authority (2015)

Movium; varför urban natur? hela staden argument för en grönblå stadsbyggnad – SLU (2013)

Making better places - the planning project in the twenty-first century - Healy (2010)

Historia

KORT OM FOLKETS PARKS HISTORIA

1800 Parken anläggs

I början av 1800-talet anlägger Frans Suell, Malmö hamns grundare, en park för privat bruk. Det som finns kvar i parken idag från den tiden är Jaktpaviljongen och den rektangulära dammen. Gårdshuset, som kallades Lugnet, finns också kvar och ligger utanför på

1891 Folkets Park invigs

1891 köper den Socialdemokratiska föreningen parken. Den invigs som Folkets Park första maj samma år.

1892 Restauranger byggs

Uteserveringarna dominerade utbudet i parken. Två restauranger byggdes, Parkrestaurangen 1892, nuvarande Far i Hatten, och Trädgårdsrestaurangen, 1899, som låg bredvid Ridhuset där parkens odlingsområde ligger idag. Behovet av en större restaurang växte med den ökande publiktillströmningen.

Friluftsscenen var en vacker träbyggnad med torn och tinnar från

1895 Barnens Scen

1895 byggdes dansbanan Storan vid hörnet Falsterbogatan-Kristianstadsgatan. Byggnaden renoverades 1994 och är idag Barnens scen.

1903 Moriska Paviljongen

Moriska paviljongen byggdes 1903

1920 Nöjesfältet

På 20-talet expanderade parken och ny mark köptes in norr om Moriska Paviljongen. Parken fick ett nöjesfält med pariserhjul, berg- och dalbana, slängunga och radiobilar.

1939 Dans i Parken

Amiralen och Nöjesteatern stod klart under krigsåren 1939-40. Folkets Park fick det största dansgolvet i stan och blev snabbt ett populärt dansställe.

1944 Björnungar

1944 köptes björngrottan in med tre tillhörande björnungar.

1955 Sjunkande besöksiffror

Under 1900-talets senare hälft sjönk folkets parks besökarantal kontinuerligt. År 1955 uppgick antalet besök i folkets park till närmare 650 000. På 70-talet var antalet besök under 200 000 och strax därefter gick Malmö kommun in som delägare.

1976 Kommunen tar över

1976 säljer Socialdemokratiska föreningen 60 procent av aktierna till kommunen. Fjorton år senare tar kommunen över driften helt. År 1991 beslöt stadsfullmäktige att köpa Folkets Park av Malmö socialdemokratiska förening. Parken var då väldigt nedgången.

2000 Hästar & plaskdamm

Ett ridhus byggs år 2000 vid Ponnygården Arken. Barnen får ett vattenhål i parken 2002 i och med plaskdammen. På vintern spolas dammen och blir isba-

2004 Ny huvudentré

2004 byggs huvudentrén från Amiralsgatan om till sin nuvarande form, enligt arkitekten Torsten Perssons ritningar. I samband med det flyttas Orangeriet, som stått nere på Bo01-utställningen, till parken. Första året hyser det en fjärlsutställning, men 2005 görs det om till Cuba Café, en restaurang och bar med kubanskt tema på mat, musik och drinkar. Samma år byggs lekplatsen om och moderniseras. Nu är den en av Malmös absolut populäraste lekplatser. Det satsades mycket på det gröna i parken. Flera exotiska träd

2007 Konst och utmärkelser

I oktober 2007 invigs en ny fontän i form av en 4,5 meter hög ros i glasfiber i norra delen av parken.

I augusti 2008 färdigställs mosaikväggen vid lekplatsen. Konstverket har skapats av parkens yngre besökare och samma år utses Folkets Park till årets glädjespridare av tidningen Nöjesguiden och 2009 får Parken

2012 Fotboll & Schlageryra

2012 visades fotbolls-em på storbild inför tusentals besökare.

Efter att en rad åtgärder har genomförts är parken åter igen väldigt populär och antalet besök var under 2013 strax under 3 miljoner. Under maj samma år är det slageryra i Parken och Parken fylls med massor av besökare som kommer för att uppleva Eurovision Song Contest. Alla sändningar visas på storbild och finalen lockar uppemot 20 000 besökare. Un-

2015 Odlar i Parken

2015 bytts parkens hela VA-system ut. De populära veteranbilarna har åkt sina sista varv i parken. Vid Ridhuset där tidigare Arken legat växer parkens nya urbana odlingsområde Odlar i parken fram.

2016 Ny lekplats

En ny lekplats för de lite äldre barnen invigs 2016 och en solig julkväll lockar komikern Jesper Rönndahl till sig 18 000 besökare. Samma år tilldelas Folkets Park pris av Malmö Ideella föreningars Paraplyorganisation för "Årets insats för Malmös idéburna sek-

2017 Parktorget

2017 blev det nya Parktorget klart och Malmös första streetfood-torg öppnades på parkens parkering mot Friisgatan, mat med inspiration från hela världen, nya bouleanor, ny skateramp och ny cykelteknikbanan kallad

