



Tjänsteskrivelse

Datum

2026-10-21

Vår referens

Attila Juhasz

Enhetschef

attila.juhasz@malmo.se

Konståret 2027

KN-2026-5659

Sammanfattning

Kulturförvaltningen vill under 2027 etablera det nya konstmuseet i Kungsparken som mötesplats och kommunikationsnav för samtidskonst och som en gemensam ingång till att uppleva och utforska hela Malmös konstliv.

Genom ett sammanhållet program av konstevenemang ska museet från start få en tydlig roll i stadens konstliv. Konstmuseet knyts till det danska samtidskonstevenemanget Art Matter. Museet blir även en samlande utgångspunkt när Gallerihelgen fyller 30 år och Open Studios fyller 10 år. Som en del av satsningen arrangeras även LOKAL – Malmö Konstmarknad.

Evenemangen ska tillsammans skapa ett starkare sammanhang för Malmös konstliv, ge ökad synlighet åt det fria kulturlivet och göra det enklare för både Malmöbor och tillresande att upptäcka konstscener och aktörer runt om i staden. Alla evenemang kommer att vara gratis för Malmöborna.

För detta föreslås kulturnämnden äska 1 500 000 kr för evenemangsproduktion. Satsningen ligger väl i linje med Malmö stads evenemangspolicy.

Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att äska 1 500 000 kronor från kommunstyrelsens anslag för projekt och utredningar 2027 för Konståret 2027.

Beslutsunderlag

- [Här kommer namnet på de handlingar som ligger till grund för beslutsförslaget hämtas in automatiskt. Du behöver inte skriva något under denna rubrik.]



Beslutsplanering

Kulturnämndens Ordförandeberedning 2026-10-05

Kulturnämndens arbetsutskott 2026-10-13

Kulturnämnden 2026-10-28

Beslutet skickas till

Kommunstyrelsen

Kirse Junge-Stevnsborg, Kulturförvaltningen

Attila Juhasz, Kulturförvaltningen

Ärendet

Malmö har ett starkt och mångfacetterat konstliv med institutioner, gallerier, konstnärsdrivna verksamheter och fria konstnärer. Samtidigt är konstlivet spritt över staden och kan vara svårt att överblicka för den som inte redan känner till aktörerna och platserna.

Det nya konstmuseet i Kungsparken skapar en möjlighet att samla och synliggöra denna bredd. Ambitionen är att museet inte enbart ska vara en plats för den egna verksamheten, utan också fungera som mötesplats, kommunikationsnav och utgångspunkt för Malmös samlade konstliv.

Under 2027 används därför evenemang som ett strategiskt verktyg för att etablera museets roll och skapa relationer mellan museet, publiken, det fria kulturlivet och professionella aktörer.

Under 2027 finns en särskild möjlighet att väva samman flera redan etablerade konstevenemang med det nya konstmuseet som gemensam utgångspunkt. Genom att samla Art Matter, Open Studios, Gallerihelgen och LOKAL – Malmö Konstmarknad kring museet kan evenemangen förstärka varandra och tillsammans bilda ett större konstprogram. För Malmöborna innebär det ett rikare och mer sammanhållet konstutbud, där flera delar av Malmös konstliv blir synliga i ett gemensamt sammanhang. Alla evenemang kommer att vara gratis för Malmöborna.

Konstmuseet som mötesplats och kommunikationsnav

Det nya konstmuseet i Kungsparken ska fungera som en mötesplats och ett kommunikationsnav för Malmös konstliv. Genom att använda museet som en gemensam plats för flera konstevenemang skapas ett större sammanhang och en samlad kraft som stärker de enskilda arrangemangen.

I samband med Art Matter, Open Studios, Gallerihelgen och LOKAL arrangerar konstmuseet egna publika program i form av invigningar, vernissager, samtal och performance. På så sätt blir museet en aktiv del av evenemangen och bidrar till att skapa innehåll, möten och rörelse kring dem.



Museet fungerar samtidigt som en plats där Malmöbor och tillresande kan få information, guidning och vägledning till det samlade konstutbudet. Besökaren kan ta del av programmet på plats och få hjälp att hitta vidare till gallerier, konstnärsateljéer, utställningar och andra konstscener runt om i Malmö.

Detta omsätter evenemangsstrategins mål i praktiken genom att använda evenemang som ett verktyg för att stärka och utveckla Malmös rika kulturliv. Genom att samla befintliga arrangemang kring en gemensam plats skapas nya möjligheter till samverkan, större genomslag för det fria kulturlivet och ett starkare samlat erbjudande till Malmöborna.

Satsningen bidrar också till strategins mål om effektivare användning av resurser och nya former för samarbete. I stället för att bygga upp separata evenemangsstrukturer förstärks befintliga initiativ genom gemensam kommunikation, programverksamhet och publikinfrastruktur. På så sätt kan den samlade effekten bli större än summan av de enskilda insatserna.

Konstmuseet blir därmed både en scen för konstevenemang och en gemensam ingång till Malmös konstliv. Funktionen kan etableras under 2027 och därefter utvecklas till ett återkommande arbetssätt för hur Kulturförvaltningen använder evenemang för att skapa ett rikare kulturliv och större värde för Malmöborna.

Konstmuseet X Art Matter

Det nya konstmuseet i Kungsparken blir en mötesplats för samtidskonst genom ett samarbete med den danska samtidskonstplattformen och festivalen Art Matter.

Art Matter har en stark professionell och branschorienterad profil och skapar möten mellan konstinstitutioner, gallerier, konstnärsdrivna verksamheter och andra aktörer inom samtidskonsten. Samarbetet ger Malmö tillgång till ett etablerat danskt konstnärligt och professionellt nätverk och skapar en tydligare koppling mellan Malmös och Köpenhamns konstscener.

Det befintliga utbytet mellan den danska och skånska konstscenen är omfattande, men syns mer sällan i gemensamma offentliga sammanhang. Genom samarbetet kan relationerna över Öresund stärkas och nya konstnärliga och professionella samarbeten utvecklas.

För Malmö innebär samarbetet att nya aktörer, ny publik och nya professionella kontaktytor tillförs stadens konstliv. Det stärker Malmö som del av ett större öresundskt och internationellt konstsammanhang och skapar möjligheter för Malmös konstnärer och fria aktörer att möta danska och internationella branschaktörer.

Som en del av programmet har Visit Skåne ambitionen att förlägga en av deras återkommande nätverksträffar till konstmuseet med fokus på kulturturism och samarbete över Öresund för att lyfta konstmuseet ur ett besöksnäringsspektiv.



Open Studios 10 år

Malmö Open Studios är en konstnärsdriven plattform som sedan 2018 öppnar konstnärers och konsthantverkarens ateljéer för allmänheten och branschen. Arrangemanget skapar möten mellan konstnärer, publik och professionella aktörer, synliggör den konst som produceras i Malmö och stärker den lokala konstnärliga infrastrukturen genom nätverk, kunskapsutbyte och nya samarbeten.

När Open Studios fyller 10 år 2027 blir jubileet en viktig del av det samlade evenemangsprogrammet. Konstmuseet blir en gemensam utgångspunkt för presentationer, samtal och andra aktiviteter och bidrar till att knyta samman Open Studios med övriga delar av Malmös konstliv.

Gallerihelgen 30 år

Konstfrämjandet Skåne driver sedan 1997 Malmö Gallerihelg, där Malmös permanenta och tillfälliga utställningsrum öppnar för allmänheten under tre sammanhängande dagar. Gallerihelgen samlar en stor del av stadens gallerier, konstinstitutioner och tillfälliga konstnärsdrivna initiativ och har omkring 30 000 besök varje år. Verksamheterna sträcker sig från Lokstallarna på Kirseberg till Limhamn och evenemanget skapar rörelse genom stora delar av staden.

När Gallerihelgen fyller 30 år 2027 finns en ambition att utveckla och förstärka evenemanget genom bland annat fler visningar och program, riktade koncept för barn och unga, invigningsevenemang, branschbuss samt utökad kommunikation och marknadsföring.

Konstmuseet blir en central samlingspunkt och kommunikationsnod för jubileet och ska bidra till att binda samman Gallerihelgens många deltagande aktörer och ge besökaren en väg in i det samlade programmet.

LOKAL – Malmö Konstmarknad

Som en del av satsningen arrangeras LOKAL – Malmö Konstmarknad på konstmuseet. Här får gallerier och konstnärer möjlighet att presentera och sälja sin konst direkt till publiken.

LOKAL kombineras med samtal, performance och andra publika program och skapar en aktiv mötesplats mellan konstnärer, gallerier, publik och bransch. Konstmarknaden skapar samtidigt möjligheter för konstnärer och gallerier att nå nya köpare och generera intäkter.

Konstmarknaden har även ett särskilt fokus på hållbarhet, med ett open call som planeras till 2027 för konstnärliga praktiker som arbetar med återanvända element.



Tidslinje

- 13 – 30 maj 2027: Konstmuseet X Art matter med invigning i Kungsparken den 14:e maj.
- 4 – 5 september 2027: Open Studios.
- 24 – 25 september 2027: Gallerihelgen 30 år.
- 15 – 31 oktober 2027: LOKAL – Malmö Konstmarknad.

Målgrupper

Satsningen riktar sig till flera målgrupper och bygger på mötet mellan publik, konstliv, bransch och besökare.

En viktig målgrupp är Malmöbor, med särskilt fokus på barn, unga och vuxna som inte redan har en etablerad relation till samtidskonst, konstmuseer, gallerier eller konstnärsdrivna verksamheter. Genom evenemangen skapas nya anledningar att besöka konstmuseet och därefter upptäcka andra delar av Malmös konstliv.

Satsningen riktar sig också till Malmös befintliga konstpublik. För den vana konstbesökaren skapar satsningen ett samlat program med möjlighet att upptäcka nya konstnärer, verksamheter och konstnärliga uttryck samt att delta i samtal, performance och andra evenemang.

En annan viktig målgrupp är konstnärer, gallerier, konstnärsdrivna verksamheter, curatorer, producenter, konstinstitutioner och andra professionella aktörer. Art Matter, Open Studios, Gallerihelgen och LOKAL skapar förutsättningar för professionella möten, kunskapsutbyte, synlighet, försäljning och nya samarbeten. En viktig del är också att skapa fler kontaktytor mellan Malmös konstliv och aktörer i Danmark och den internationella konstscenen.

Satsningen riktar sig särskilt till barn och unga, bland annat genom riktade koncept inom Gallerihelgen. Genom att etablera kontakten tidigt och erbjuda olika former för möten med konst kan evenemangen bidra till att nästa generation får en relation till Malmös konstliv.

En ytterligare målgrupp är tillresande från Öresundsregionen och övriga Skåne, liksom besökare med intresse för kultur och samtidskonst. Genom att samla information och program kring konstmuseet skapas en tydligare ingång till Malmös konstutbud och bättre förutsättningar för besökare att röra sig mellan olika konstscener i staden.

Sammantaget riktar sig satsningen till nya och etablerade konstbesökare, Malmös konstnärliga och professionella konstliv samt tillresta besökare. Det gör att konstmuseet kan fungera som en gemensam mötesplats där olika delar av konst- och besökslivet möts och förstärker varandra.



Budget

Kulturförvaltningen äskar 1,5 mnkr från kommunstyrelsen för att under 2027 producera och genomföra evenemang i det nya konstmuseet i Kungsparken, med utgångspunkt i etablerade arrangemang och initiativ inom det fria kulturlivet.

Medlen fördelas enligt nedan preliminär budget:

Aktivitet	Belopp
Kommunikation	400 000 kr
Konstmuseet X Art Matter	400 000 kr
Gallerihelgen 30 år	300 000 kr
Open Studios 10 år	50 000 kr
LOKAL – Malmö Konstmarknad	350 000 kr
Totalt	1 500 000 kr

Medlen ska finansiera produktionen av ett samlat evenemangsprogram kring Art Matter, Gallerihelgens 30-årsjubileum, Open Studios 10-årsjubileum och LOKAL – Malmö Konstmarknad. Det omfattar bland annat programverksamhet, konstnärliga medverkande, publika aktiviteter och gemensam kommunikation. Syftet är att producera evenemang på konstmuseet som kompletterar och förstärker de befintliga arrangemangen och ger dem större genomslag.

Konstmuseets befintliga verksamhetsbudget har inte utrymme för de större evenemangssatsningar som krävs för att genomföra detta. Utan särskild finansiering från kommunstyrelsen har museet därför inte ekonomiska förutsättningar att producera de föreslagna evenemangen i den omfattning som satsningen förutsätter.

Kommunstyrelsens finansiering möjliggör därmed en satsning där stadens resurser används för att stärka det som redan växer fram i Malmös fria kulturliv, snarare än att skapa parallella arrangemang vid sidan av det.

Genom att samla aktörer, program och kommunikation kring konstmuseet kan evenemangen förstärka varandra och tillsammans skapa ett större och mer sammanhållet konstutbud för Malmöborna.

Medlen är således direkt kopplade till genomförandet av evenemangen och skapar förutsättningar för att etablera konstmuseet som en mötesplats och ett kommunikationsnav för hela Malmös konstliv.

Motivering

Publika och branschöverskridande evenemang är ett viktigt led i etableringen av det nya konstmuseet och i att tidigt skapa relationer mellan museet, Malmöborna och stadens konstliv. Genom evenemangen kan museet etableras som en mötesplats och



kommunikationsnav för konstlivet, samtidigt som de bidrar till att synliggöra Malmös konstnärer, gallerier och konstnärsdrivna verksamheter.

Kulturevenemang skapar värden som sträcker sig långt utanför själva arrangemanget. De ger människor möjlighet att mötas, uppleva och delta, och kan bidra till gemenskap, meningsfull fritid och välbefinnande. Det finns ett växande kunskapsunderlag som visar samband mellan deltagande i konst och kultur och förbättrad hälsa och livskvalitet, bland annat genom sociala och gemenskapsbyggande effekter.

För Malmö innebär satsningen därför inte enbart fler konstevenemang, utan också fler möjligheter till möten, gemenskap och ett aktivt kulturliv som en del av Malmöbornas vardag.

Under 2027 finns en möjlighet att väva ihop flera etablerade konstevenemang med det nya konstmuseet som gemensam utgångspunkt. Genom att samla Art Matter, Open Studios, Gallerihelgen och LOKAL – Malmö Konstmarknad kan evenemangen förstärka varandra, samtidigt som resurser för kommunikation, program och publik verksamhet kan användas gemensamt. Resultatet blir ett större och mer sammanhållet konstprogram än vad de enskilda arrangemangen kan skapa var för sig.

Satsningen ligger väl i linje med Malmö stads evenemangspolicy, som lyfter evenemang som ett verktyg för utveckling och innovation och som en plattform där olika aktörer kan mötas, utveckla nya samarbeten och skapa långsiktiga värden för Malmöborna. Policyn betonar också vikten av en varierad evenemangsportfölj där lokala initiativ och större internationella evenemang tillsammans bidrar till en levande stad.

Satsningen omsätter dessa ambitioner i praktiken genom att låta det nya konstmuseet fungera som en gemensam plattform för flera etablerade konstaktörer och evenemang. På så sätt kan resurser och kompetenser samordnas, nya samarbeten utvecklas och den samlade effekten för Malmö bli större än vad de enskilda arrangemangen kan åstadkomma var för sig.

Effekter

Satsningen använder evenemang som ett strategiskt verktyg för att etablera det nya konstmuseet och stärka Malmös konst- och evenemangsliv.

Genom att samla Art Matter, Open Studios, Gallerihelgen och LOKAL på och kring konstmuseet skapas ett större sammanhang än de enskilda arrangemangen kan skapa var för sig. Konstmuseet blir en plats där konstlivet möts, där evenemang kommuniceras och där publiken får en utgångspunkt för att upptäcka konstscener runt om i Malmö.

Satsningen ger det fria kulturlivet större synlighet och fler möjligheter att möta publik, bransch och köpare. Den stärker också det professionella utbytet över Öresund och skapar förutsättningar för nya regionala och internationella samarbeten.



På längre sikt etableras genom kommunikationssamarbetet mellan Malmö konstmuseum, Konstfrämjandet Skåne och Malmö Open Studios ett format för det fria kulturlivet som kan utvecklas till ett återkommande evenemang för samtidskonsten i Öresundsregionen.

För Malmö innebär satsningen ett starkare och mer sammanhållet konst- och evenemangsutbud, fler möten mellan Malmöbor, konstnärer och professionella aktörer samt en tydligare position för Malmö som konststad i Öresundsregionen.

Satsningen ligger i linje med Malmö stads evenemangspolicy, som betonar evenemang som verktyg för utveckling och innovation och som plattformar för nya samarbeten. Policyn lyfter också vikten av en varierad evenemangsportfölj och av långsiktiga värden som skapas när Malmöbor, kulturaktörer och Malmö stad involveras tillsammans.

Ansvariga

Annika Cedhagen, kulturdirektör