

1. NAMN PÅ ARRANGEMANG

Southern Sweden Circus Festival 2026 (SSCF2026)

2. NAMN PÅ ARRANGÖR/FRÅGESTÄLLARE

CIRKUS SYD

3. BESKRIVNING AV ARRANGEMANGET

Southern Sweden Circus Festival är södra Sveriges nya internationella cirkusbiennal initierad av Malmö Stad, Lunds kommun och Cirkus Syd, genom en pilotsatsning 2023. 2024 hölls premiären för festivalen i 11 kommuner i Skåne där nästan 18 000 personer i Skåne, varav 10 000 personer i Malmö, tog del av festivalens 50 evenemang.

Visionen är att sätta Skåne på kartan internationellt och att långsiktigt jobba med destinationsutveckling, publikutveckling och infrastrukturutveckling för cirkus i Skåne.

Malmö och Lund är huvudstäder för festivalen med starka samarbetspartner inom såväl institutioner som fria kulturlivet samt näringslivet.

Biennalen återvänder 2026, 2028 och 2030 - denna ansökan avser arrangemanget 2026 som går av stapeln 28e augusti - 12e september.

Se projektbeskrivning för mer information

LÄNK TILL FESTIVALENS FÖRSTUDIE SOM GJORDES 2022:

https://drive.google.com/file/d/1ysHFD_q8xOyWBn89Cq9f9AAcCnybmL0/view?usp=sharing

4. TIDPUNKT

Fredag 28e augusti - Söndag 12e september 2026

5. PLATS/ER I STADEN

Mölleplatsen, Lindängen, Rosengård, Västra Hamnen, Bergsgatan, Sofielund [m.fl](#)

6. NYTT ELLER ÅTERKOMMANDE ARRANGEMANG

SSCF2026 är ett återkommande evenemang med nya inslag och strategisk utveckling.

7. SAMARBETSPARTNERS INOM & UTMOM STADEN

Initierat av Malmö stad och Lunds kommuns kulturförvaltning, Riksteatern Skåne, Cirkus Brazil Jack, Citysamverkan, Cirkuscentrum Sverige, Danscentrum Syd, Visit Skåne, Karavan/Cirkusens Hus, bibliotek, allaktivitetshus, mötesplatser, Malmö Stadsteater, Skånes Dansteater, Inkonst, Stena fastigheter, MKB, Future By Lund, Stenkrossen, Medvind.

Vi är även i konversation med Helsingborg Arena och Scen, Malmö Live med flera.

8. TOTAL BUDGET FÖR ARRANGEMANGET (BIFOGA GÄRNA BUDGET OCH EN BESKRIVNING NEDAN)

Total budget i Malmö 2 500 000kr

Total budget i Skåne 4 090 000

10. FÖRVÄNTAT ANTAL DELTAGARE FÖRVÄNTAT ANTAL MEDFÖLJANDE/FAMILJ ...

Uppskattat publikantal totalt 25 000 varav 15 000 i Malmö.

Uppskattat medverkanden ca 400 personer inklusive internationella artister, barn och unga grupper.

11. FÖRVÄNTAT ANTAL BESÖKARE FÖRVÄNTAT ANTAL GÄSTNÄTTER 1

Uppskattat publikantal totalt 25 000 varav 15 000 i Malmö.

Antal gästnätter, kvalificerad gissning 500

12. VILKET STÖD EFTERFRÅGAS FRÅN STADEN?

Kommunikationsstöd i samarbete med Malmö kulturförvalning.

13. ERHÅLLER ER ORGANISATION/FÖRENING BIDRAG FRÅN ANDRA FÖRVALTNINGAR INOM MALMÖ STAD. OM JA; ANGE VILKA TILLSAMMANS MED BELOPP

INTE I NULÄGET

14. BESKRIV HUR ARRANGEMANGET BIDRAR TILL STADEN OCH DESS MEDBORGARE?

ARRANGEMANGET BIDRAR TILL STADEN OCH DESS MEDBORGARE genom att;

1. Öka medskapande och delaktighet på strategiska platser.
2. Öka tillgängligheten till kultur/cirkus/scenkonst med hög kvalitet och teknisk färdighet.
3. Öka inkludering för likvärdig tillgång till kultur.
4. Öka inkludering och delaktighet i grupper med lågt deltagande.
5. Stödja folkbildning genom att visa på variation, bredd och spets.

15. MALMÖ STAD JOBBAR AKTIVT MED JÄMSTÄLLDHET. HUR SER ARRANGEMANGETS STRATEGI FÖR JÄMSTÄLLDHETSARBETE UT?

Cirkus Syd, genom Southern Sweden Circus Festival (SSCF), bidrar till jämställdhet genom att skapa en inkluderande och mångsidig plattform för cirkuskonst i södra Sverige. Festivalen, som ägde rum för första gången i september 2024, strävar efter att spegla och främja de värderingar som både Cirkus Syd och Malmö stad delar när det gäller jämställdhet och inkludering.

Cirkus Syd är en ideell förening och tankesmedja som arbetar både lokalt och globalt med att undersöka, utveckla och stärka cirkuskonsten. Genom sina projekt och evenemang, som SSCF, främjar vi en kultur av öppenhet och jämlikhet. Vårt

engagemang för jämställdhet återspeglas i vårt program och samarbetsformer, där mångfald, inkludering och representation är centrala.

Vi arbetar både med Region Skånes jämställdhetsstrategi; Jämlikhet i Skåne och Malmö stads kärnvärden om delaktighet, engagemang, respekt och kreativitet.

16. MALMÖ STAD JOBBAR AKTIVT MED TILLGÄNGLIGHETSFRÅGOR. HUR SER ER STRATEGI FÖR ATT GÖRA ARRANGEMANGET TILLGÄNGLIGT FÖR ALLA UT?

Förutom att arbeta väva in vårt jämställdhetsarbete i kommunikationsstrategin så arbetar vi med att möta våra målgrupper i deras vardag och på platser som är bekanta för dem. Traditionellt har cirkus alltid varit bra på att söka upp sin publik och möta den med värme och entusiasm - detta är något som vi håller fast vid även idag.

17. MALMÖ STAD JOBBAR AKTIVT MED MILJÖFRÅGOR OCH HÅLLBARHET. HUR SER ARRANGEMANGETS STRATEGI FÖR MILJÖARBETE UT?

- **Hållbara materialval:** Vid uppbyggnad och produktion av föreställningar och evenemang prioriteras användning av hållbara/återvunna/cirkulära material.
- **Energieffektivisering:** I de lokaler vi använder, inklusive Cirkus Brazil Jacks tält, implementeras energieffektiva lösningar för att minska energiförbrukningen.
- **Rese- och transportstrategier:** För internationella samarbeten och projekt uppmuntras kollektivt resande, såsom tåg eller samåkning. Genom projekt som CircusLink.eu utforskas nya lösningar för hållbara turnéer inom Europa Cirkus Syd. Vi arbetar med att programlägga lokala artister från Skåne och Europa i första mån istället för att artister som reser globalt.
- **Avfallshantering och återvinning:** Vi fokuserar på att minska avfall och återvinna så mycket som möjligt i våra aktiviteter.
- **Digitalt miljöansvar:** Cirkus Syd strävar efter att förstå miljöavtrycket från digitalt användande, såsom servrar och AI, och arbetar för att flytta våra digitala tjänster till europeiska servrar.

LÄNK TILL CIRKUS SYDS Hållbarhetspolicy som inkluderar MILJÖarbete:

<https://www.cirkussyd.com/hallbarhet>

18. VÄNLIGEN BIFOGA F-SKATTSEDEL TILL ER ANSÖKAN

BIFOGAT

19. VÄNLIGEN BIFOGA FÖREGÅENDE ÅRS VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH ÅRSBOKSLUT

BIFOGAT