

SOUTHERN SWEDEN CIRCUS FESTIVAL

Enthuset

**SÖDRA SVERIGES INTERNATIONELLA CIRKUSBIENNAL!
PROJEKTBESKRIVNING MALMÖ 2026**





INLEDNING

Southern Sweden Circus Festival (SSCF) är en internationell festival för samtida cirkus som initierats av Malmö stad, Lunds kommun och Cirkus Syd.

Efter framgångsrika upplagor med kickoff 2023 och premiär 2024 har festivalen etablerat sig både hos Malmöborna och bland samarbetspartners som en återkommande händelse för cirkus i södra Sverige.

2024s premiär slog alla tänkbara rekord med publiksiffror på nästan **18 000 personer** totalt och med över **50 evenemang i 11 kommuner** runt om i Skåne.

Med SSCF 2026 tar vi nästa steg: vi bygger vidare på det som fungerat bäst, fördjupar långsiktiga samarbeten med Malmö kulturinstitutioner, utökar de regionala turnéerna och stärker festivalens förankring i Malmö kulturliv.

[Länk till Aftermovie 2024](#)

UTVECKLING & MÅL 2026

SSCF är såväl en händelse som en långsiktig strategisk satsning. Vi presenterar samtida cirkus i olika format: stora utomhusproduktioner på torg och parker, intima föreställningar på scener, samt experimentella verk i oväntade rum. Kombinationen av hög konstnärlig kvalitet och bred tillgänglighet gör festivalen till en plattform där publiken får möta både nya uttryck i form av internationella produktioner och röster från den svenska och skånska scenen.

I 2026 års upplaga fördjupas och breddas festivalens arbete med att skapa dialog mellan cirkus och andra konstformer. Genom samarbeten med teatrar, museer och dans-och musikscener i Malmö kan vi erbjuda multidisciplinära möten och skapa ett varierat program som möter ett stort antal publikgrupper.

Vi utökar vår strategiska samverkan i Malmö och börjar nya långsiktiga samarbeten med Malmö Stadsteater, Skånes Dansteater, Inkonst, Danscentrum m.fl.

2024 lockade SSCF nästan 18 000 personer i publiken i 11 kommuner i Skåne. Till 2026 har vi som mål att öka publik till 25 000 åskådare.

Av dessa var över hälften i Malmö stad. Till 2026 siktar vi på 15 000 besökare i Malmö.





LÅNGSIKTIGA PARTNERSKAP

Två centrala målsättning för 2026 är att utveckla långsiktiga partnerskap, framför allt, i Malmö, samt att på regional nivå att skapa nedslag på en stort antal platser utanför Malmö och Lunds städer.

SSCF ska inte enbart vara en punktinsats vartannat år, utan också bidra till att utveckla ett hållbart ekosystem för cirkus i regionen. Genom samproduktioner, publikarbete och samverkan med institutioner bygger vi strukturer som lever vidare utanför festivalen.

Mål

SSCF 2026 har tre övergripande mål:

1. Att befästa festivalen som en återkommande internationell scenhändelse i södra Sverige.
2. Att skapa långsiktiga samarbeten med institutioner för att lyfta cirkusens närvaro i Malmös professionella kulturliv.
3. Att bredda utbudet utanför centrum för att fler barn, unga och vuxna skall få uppleva högkvalitativ cirkus.



FOKUSOMRÅDEN I MALMÖ

2026

I Malmö bygger festivalen på en tvådelad strategi:

1. **Ett demokratiskt och välkomnande Malmö** – Vi

fortsätter att använda stadens torg, parker och offentliga miljöer, särskilt i områden där kultur blir lättillgängligt för en bred publik. Vi bygger vidare och skapar evenemang med högteknisk och stor publikkapacitet för att skapa större tillgänglighet, delaktighet och medskapande.

Fokusområden för 2026 inkluderar stor parad genom centrum, Village Chapiteaux på Mölleplatsen, Väggdans och community festival på Lindängen i samarbete med Stena Fastigheter samt biblioteket och Folkets Hus. Samarbete med Skånes Dansteater i Västra Hamnen.

Vi startar ett samarbete med Malmö stadsteater om att utveckla program bl.a i Rosengård.

2. **Etablerade kulturinstitutioner**

Vi fördjupar samarbeten med etablerade institutioner och aktörer. Vi har skapat nya långsiktiga samarbeten med Malmö Stadsteater, Skånes Dansteater och är i samtal med Malmö Live och Malmö museum.

Bland övriga kulturaktörer har vi samarbete med Riksteatern Skåne, Cirkus Brazil Jack samt bibliotek, allaktivitetshus och lokala föreningar sedan piloten 2023.

Vi samarbetar nu även med Karavan/Cirkusens hus, Inkunst, Danscentrum Syd,

Cirkuscentrum Sverige och Plan B.

Genom att arbeta långsiktigt med institutioner, kulturaktörer och föreningar skapas nya kontexter, ökad hållbarhet och starkare band till det lokala kulturlivet.



Trolle Rhodin, Janne Grönholm och Lina B. Frank på invigningen av Southern Sweden Circus Festival och Village Chapiteaux 2024. Foto Anders Roos



REGIONALA INITIATIV

2026

De medel SSCF söker från Malmö stad finansierar ej regionala initiativ. Dock skapar det regionala arbetet ett större sammanhang, främjar destinationsutveckling och skapar arbetstillfällen för malmöbaserade konstnärer och artister.

Därför utökar vi vårt samarbete med Riksteatern och lanserar Southern Sweden Circus Tour (SSCT). Skånska artister och kompanier söker till SSCT genom öppen utlysning. Därefter lägger Cirkus Syd och Riksteatern Skåne turné till två kompanier hos Riksteaterföreningar under festivalens datum.

Vi lanserar SSCF Fringe, där kompanier söker ackreditering och efter godkännande får boka in egna gigs inom Skåne, som blir en del av festivalens större marknadsföring.

Efter 2024s pilot fortsätter konceptet Roadmap Øresund där skånska aktörer får pitcha sina pågående projekt och idéer inför en lokal och internationell professionell publik.

Vi fortsätter även samarbetet med Regional Kulturskola och skapar ett Regionalt Kulturskolekonvent, där alla kulturskolans cirkuselever bjuds att träna tillsammans under en dag samt se en föreställning tillsammans. 2026 söker vi internationella pengar för att bjuda in ytterligare Nordiska deltagare från Kulturskolan i Trondheim - största cirkus-kulturskolan i Norden.

EKONOMI

Festivalledningen har erfarenhet av att utveckla finansiella strategier och skapa olika inkomstkällor för att öka hållbarheten i storskaliga projekt över tid.

Eftersom det finns strikta regler kring kommuners finansiering och användning delas vår budget upp i olika delar där varje kommun finansierar sitt innehåll och program. Detta betyder även att det krävs mer finansiering i större kommuner med fler medborgare. Malmö har ca 2.78 ggr fler invånare än Lund. Städernas ekonomiska promotion baseras på antalet invånare.

I Malmö arbetar vi med att anordna storskaliga utomhusevenemang med ett generöst och tillgängligt gratisprogram i kombination med betalda evenemang inomhus på etablerade scener.

Vi arbetar strategisk med att vara kostnadseffektiva. Vi mäter vad festivalen kostat per deltagare (om alla betalar lika). 2023 var siffran 275kr och 2024 hamnar på 175kr per publikdeltagare. Målet de nästa 5 åren är att hamna under 50kr per deltagare.

Vi arbetar för att diversifiera våra intäkter från stiftelser, stödprogram, privata sponsorer, biljettförsäljning och filantropi.

Samt att arrangera alla festivalens program i samverkan med etablerade aktörer och institutioner för att kostnadseffektivt använda Malmöns existerande infrastruktur och garantera att så stor del som möjligt av finansiering från bidragsgivare går till programmets innehåll istället för organisation.

Vi arbetar även för att inte finansiera en festival i taget utan arbetar med en ekonomisk strategi som sträcker sig 10 år framåt i tiden för att utveckla finansiering för de nästa 5 festivalerna.



Foto Jonas Persson

PUBLIK- OCH KOMMUNIKATIONSTRATEGI

En central del i SSCF:s framgång är att skapa så många olika typer av cirkus upplevelser som möjligt. Vi visar all typ av cirkus från klassisk cirkus i tält till experimentell cirkus på scen. Tanken är att publiken skall få ett smörgåsbord av uttryck som visar cirkusens variation i samtiden. Att främja delaktighet, samsakapande och fysisk hälsa genom att engagera medborgare att vara aktiva och själva prova på olika sätt att upptäcka konstformen.

Vår kommunikationsstrategi för 2026 utgår från tre nivåer:

1. **Lokal förankring** – Synlighet i stadsrummet genom affischer, installationer och samarbeten med lokala föreningar och skolor. Vi vill att festivalen ska kännas närvarande och skapa igenkänning. Vi pratar med pressen och skapar engagemang lokal hype. Vi syns och finns på allaktivitetshus, bibliotek och strategiska mötesplatser för att öka visibilitet.
2. **Regional räckvidd** – Genom vår slogan "Upptäck cirkus i Skåne" samarbetar vi med kulturaktörer och regionala medier för att stärka bilden av ett Skåne på stark frammarsch inom cirkus. Sociala medier används för att engagera både publik och artister samt främja rörelse och destinationsutveckling i Skåne. Trailer på Skånetrafikens tåg och bussar i hela regionen.
3. **Nationell och internationell kommunikation** – SSCF är också en professionell mötesplats. Vi arbetar med både svenskt och engelskspråkigt material, med internationella nätverk och branschmedia för att locka producenter, festivalarrangörer och journalister.

Särskilda satsningar görs på att nå unga vuxna och familjer genom riktade kampanjer, samt att arbeta inkluderande för att nå publik i olika delar av staden och regionen.

Vi planerar att hålla press-träff på det gamla kasinot som utvecklas till Malmös nya konstmuseum.

Detaljerad kommunikationsplan och utveckling av strategin tas fram i samverkan med kulturförvaltningen.



Foto Claudia Svensson



RISK ANALYS

Alla större kulturarrangemang innebär risker. För SSCF2026 i Malmö identifierar vi följande områden:

- **Ekonomiska risker** – oförutsedda kostnader eller minskat stöd kan påverka festivalens omfattning. Vi arbetar därför med en flexibel budgetmodell där vissa delar av programmet kan skalas upp eller ned.
- **Publikrisker** – konkurrens om publikens uppmärksamhet eller lågt deltagande i vissa stadsdelar. Detta möter vi med riktade kommunikationsinsatser, publikvärdar och samarbete med lokala och kommunala aktörer.
- **Väderberoende** – utomhusföreställningar kan påverkas av regn eller blåst. Här planeras alternativa inomhuslösningar och reservdagar i programmet. Tex flyttar vi Parad och Village Chapiteaux till 2 helger tidigare än 2024 för att få varmare kvällar.
- **Säkerhetsaspekter** – cirkus innebär fysiska risker. Vi följer branschstandard för säkerhetsrutiner, försäkringar och teknisk expertis. Vi rekryterar nationellt för att kunna öka den tekniska kompetensen som saknas i Skåne.

Genom att aktivt arbeta i samarbete med många aktörer och förebygga risker tidigt i planeringen kan vi minimera sårbarheter och säkra festivalens genomförande.

LÄS MER OCH SE VÅR AFTERMOVIE

CIRKUSSYD.COM



Kontakt:

Lina B. Frank

info@circussyd.com 0738 708262

Foto Jonas Persson

SSCF STÖDS AV



Malmö stad



LUNDS
KOMMUN



REGION
SKÅNE

KULTURRÅDET

VISIT | skåne



Co-funded by
the European Union



Konstnärsnämnden
The Swedish Arts Grants Committee



MALMÖ CITY

STENKROSSEN
mycket
SNACK &
mycket
VERKSTAD