



Stöd till studieförbunden 2024 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Sensus Skåne-Blekinge

Organisationsnummer

845000-5577

Adress

Södra Vallgatan 5

Postnummer och ort

211 40 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

MARGARETA CLARÉN

E-postadress

margareta.claren@sensus.se

Telefon

040-664 56 80

Mobiltelefon

076-310 89 58

Notifieringar

E-post

Studieförbundets hemsida

www.sensus.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Gironummer

817-7123

Kontaktuppgifter till ordförande och verksamhetschef

Vi behöver kontaktuppgifter till de personer som är ytterst ansvariga för studieförbundsavdelningen och dess ekonomi.

	Namn	E-postadress	Telefon
Ordförande	Richard Bonnevier	rickard.bonnevier@svenskakyrkan.se	076-2136630
Verksamhetschef	Rafael Martinez	rafael.martinez@sensus.se	070-4624890

Bifoga aktuella stadgar

 **Sensus_stadgar_2019_utskrift.pdf** (360 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Vilka län eller kommuner ingår i avdelningen/distriktet?

Skåne och Blekinge län.

✓ 2. Minimikrav

Är studieförbundet godkänt och erhåller statsbidrag av Folkbildningsrådet?

Ja

Har Folkbildningsrådet granskningar som är avslutade eller pågående 2023 och som berör er verksamhet i Malmö?

Nej

Studieförbundets kontor i Malmö

Adress

Södra Vallgatan 5, Malmö

Öppettider

Normalt månd. - fred. 9.00 - 15.00, lunchstängt 12.00 - 13.00.

Övrig information

Övriga tider enligt överenskommelse.

Studieförbundets verksamhetslokaler i Malmö

Adress

Typ av lokal

Södra Vallgatan 5

Studielokaler 8 - 9 st, i olika storlek: 8 - 60/80 personer, ett rum kan delas.

Södra Vallgatan 5

Sociala mötesytor, 2 st: 25 - 50 personer.

Gemensamma möten mellan studieförbunden i Malmö

Studieförbundet ska delta i gemensamma möten för avstämning och ömsesidig information samt egenkontroll. Det gäller chefsmöten och exempelvis information om föreningar och musikverksamhet.

Har ni deltagit i gemensamma möten under 2022 och 2023?

Ja

Kommunikation riktad till allmänheten i Malmö

Studieförbundet ska vara synligt och tillgängligt för Malmöborna, genom aktuell och utåtriktad information om den verksamhet man bedriver i Malmö, i egen regi och i samarbete med andra parter.

Beskriv hur ni når allmänheten i Malmö med information om:

- Studieförbundets allmänna profil
- Kontaktuppgifter
- Eventuell programförd studieverksamhet
- Kulturprogram
- Samarbeten med föreningar och grupper

Vår profil når vi ut med genom

1. den riktade information som finns i diverse informationsblad avseende de aktiviteter vi genomför med våra medlemsorganisationer och samverkansparter.
2. allmänna informationsbroschyrer och en del affischer som finns om Sensus och folkbildning.
3. återkommande digitala nyhetsbrev

Våra kontaktuppgifter finns

1. på hemsidan
2. på facebook
3. på instagram
4. på all info som skickas från oss: digitalt såväl som på papper.

Programförd verksamhet informeras om via:

1. hemsida
2. facebook
3. instagram
4. nyhetsbrev, allmänna och riktade
5. affischer/flygblad/foldrar

Kulturprogram informeras om via

1. hemsida
2. facebook
3. instagram
4. nyhetsbrev, allmänna och riktade
5. affischer/flygblad/foldrar
6. ev. samverkande parter informationskanaler

Samarbeten med föreningar och grupper når vi i första hand ut med via

1. facebook
2. instagram
3. nyhetsbrev, allmänna och riktade
4. affischer/flygblad/foldrar
5. de samverkande parternas informationskanaler
6. delvis via hemsida

Beskriv hur ni når specifika målgrupper i Malmö

Exempelvis korttidsutbildade och deltagare från socioekonomiskt utsatta områden.

Vi genomför på olika sätt riktade insatser för att nå våra specifika målgrupper, inklusive korttidsutbildade och deltagare från socioekonomiskt utsatta områden.

Ett av våra viktigaste instrument är att vidga befintliga nätverk och kontaktytor. Via de pågående folkbildnings- och projektverksamheterna i olika föreningar, via medlemsorganisationer och andra samverkanspartner hittar vi möjligheter att nå ut till fler. Genom att nå ut via befintliga nätverk har vi ett bra utgångsläge, det ger bra förutsättningar att skapa en bra samarbetsplattform. Vi har ju s.a.s. referenserna med oss då.

Vi strävar också efter att vara närvarande på olika mötesplatser och vid relevanta evenemang där våra målgrupper, både dem vi har påbörjat samverka med men även de vi vill nå ut till, kan förväntas vara. Detta är prioriterat så långt våra personalmässiga resurser räcker.

Via nyhetsbrev, hemsida och sociala medier arbetar vi kontinuerligt med att skapa synlighet för Sensus och vår verksamhet, och vad som kan förväntas/kan genomföras tillsammans med oss. Via hashtags (#) och andra digitala möjligheter strävar vi efter att på ett effektivt sätt göra det lätt för människor att hitta till oss och våra folkbildningsmöjligheter.

Bifoga exempel på kommunikationsmaterial från 2023

- Säsongsprogram och andra trycksaker, nyhetsbrev och information om kulturprogram
- Riktad information till specifika målgrupper

 **23-03-16 Föredrag St Lukas.pdf** (111 KB)

 **23-04-18 Cajsja Tengblad Frisk o Fri.pdf** (194 KB)

 **23-04-24 Duo Dimma.jpg** (62 KB)

 **23-04-27 Civilsamhällesfrukost.pdf** (223 KB)

 **23-06-03 Vårkonsert med Gospel Glow.jpg** (2,91 MB)

 **23-09-26 Tro, religion och demokrati, QR-kod Affisch.pdf** (2,1 MB)

 **23-10-12 Shedo på Sensus.pdf** (347 KB)

 **2023 Gamla Malmö-cirkeln.pdf** (284 KB)

 **Malmö konststudio program HT 2023.pdf** (6,83 MB)

 **Musik ht 23 St Andreas.pdf** (124 KB)

 **NYHETSBRV sept. 2023.pdf** (559 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024 för Malmö

Verksamhetsplanen ska ge en bra helhetsbild av folkbildningsverksamheten i Malmö 2024 och ska ge väsentlig information om:

- målsättningar, innehåll och omfattning för olika delar av verksamheten
- deltagare och målgrupper
- organisation och ekonomi
- kommentarer om utveckling, prioriteringar och planerade större förändringar

Om era **ordinarie planeringsdokument** ger den information som krävs kan ni bifoga dem. I annat fall kan ni till exempel bifoga er regionala plan och komplettera med en **extra bilaga** som kort sammanfattar planerad verksamhet i Malmö.

Vi är medvetna om att studieförbundens budgetar och verksamhetsplaner för 2024 kan vara preliminära vid tidpunkten för ansökan.

Sammanfatta kort verksamhetens profil i Malmö

Våra verksamhetsområden är sprungna ur Sensus identitet och Huvudsakliga Inriktning:

Musik, kultur, kulturhistoria, hälsofrågor, psykisk hälsa, existentiella frågor, livsåskådning, filosofi, jämställdhet, integration, demokratiska processer, inkludering, hållbarhet, m.m.

Vi når ut brett, till många deltagare med kultur- och annan verksamhet i arvoderade och icke-arvoderade cirklar i många ämnen.

Bifoga verksamhetsplan 2024

 **SENSUS Verksamhetsplan Malmö Stad 2024, prel. 20231027.pdf** (404 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Sammanfatta kort planerade större förändringar 2024

Våra resursmässiga förutsättningar 2024 är annorlunda jämfört med 2023. Vi blir färre anställda i Malmö, och p.g.a. pågående omorganisation har vi i nuläget inte fastlagt den slutliga personalstrukturen. Vi siktar på att inför/vid regionstämman i maj 2024 ha en mer långsiktig plan för hur vår regionala organisering skall se ut.

Under hösten 2023 fortsätter arbetet med att ta fram vår riksgemensamma profil och verksamhetsåtaganden.

Utifrån resultatet av detta arbete kommer vi att planera ev. större förändringar samt besluta om utvecklingssatsningar.

Vi har alltid ett aktivt lyssnande öra mot individens och lokalsamhällets behov av folkbildning. Vårt grundläggande syfte är ju fortsatt att utveckla och erbjuda folkbildning som är aktuell, behövd och efterfrågad, kopplat till våra profil.

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara andra plan- och budgetdokument.

 **SENSUS Huvudsaklig inriktning 2023.pdf** (2,86 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.