



Stöd till studieförbunden 2024 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Medborgarskolan Syd

Organisationsnummer

842000-5673

Adress

Västergatan 17

Postnummer och ort

241 31 Eslöv

Kontaktperson

För- & Efternamn

SARA CEDERLUND

E-postadress

Sara.cederlund@medborgarskolan.se

Telefon

0101575311

Mobiltelefon

0721424666

Notifieringar

E-post

Studieförbundets hemsida

www.medborgarskolan.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Gironummer

571-7640

Kontaktuppgifter till ordförande och verksamhetschef

Vi behöver kontaktuppgifter till de personer som är ytterst ansvariga för studieförbundsavdelningen och dess ekonomi.

	Namn	E-postadress	Telefon
Ordförande	Mozhgan Zachrison	mozhgan.zachrison@isk.lu.se	042356529
Verksamhetschef	Sara Cederlund	sara.cederlund@medborgarskolan.se	0721424666

Bifoga aktuella stadgar

 **Regionstadgar Medborgarskolan Syd.pdf** (390 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Vilka län eller kommuner ingår i avdelningen/distriktet?

Malmö (ingår som en del av Region syd och det vi benämner internt som område 1 som består av Simrishamn, Ystad, Skurup, Sjöbo, Tomelilla, Lund och Malmö).

✓ 2. Minimikrav

Är studieförbundet godkänt och erhåller statsbidrag av Folkbildningsrådet?

Ja

Har Folkbildningsrådet granskningar som är avslutade eller pågående 2023 och som berör er verksamhet i Malmö?

Nej

Studieförbundets kontor i Malmö

Adress

Linnegatan 61, 216 14, Limhamn

Öppettider

8-16

Övrig information

-

Studieförbundets verksamhetslokaler i Malmö

Adress

Grangatan 2, 212 14, Malmö

Typ av lokal

Verksamhetslokal dans, kultur och yoga

Gemensamma möten mellan studieförbunden i Malmö

Studieförbundet ska delta i gemensamma möten för avstämning och ömsesidig information samt egenkontroll. Det gäller chefsmöten och exempelvis information om föreningar och musikverksamhet.

Har ni deltagit i gemensamma möten under 2022 och 2023?

Ja

Kommunikation riktad till allmänheten i Malmö

Studieförbundet ska vara synligt och tillgängligt för Malmöborna, genom aktuell och utåtriktad information om den verksamhet man bedriver i Malmö, i egen regi och i samarbete med andra parter.

Beskriv hur ni når allmänheten i Malmö med information om:

- Studieförbundets allmänna profil
- Kontaktuppgifter
- Eventuell programförd studieverksamhet
- Kulturprogram
- Samarbeten med föreningar och grupper

Kommunikation riktad till allmänheten i Malmö

Facebook Malmökonto, Instagram Amplified Syd, Spridit i grupper på Facebook (Popkollo, Vem vill bli Producent, musikforum mm)

Skapat event som spridits på Facebook

Via våra samarbetsföreningars sociala medier (Studentkåren, Pride, FAM TV, Malmö Choir, Ung Teaterscen, Arena 305)

* Affischer och flyers, satts upp/delats ut på:

Ljudgården, Annelundsgården, replokaler på NGBG-området

Malmöfestivalen, NGBG-festivalen, Malmö rock festival

Biblioteken i Malmö + stadsdelsbibliotek, Garaget

Andra fritidsgårdar (Fryshuset)

Affärer och caféer runt Möllan (Myrorna, Ica Söder, Jesusbaren, Vegan bar, Mitt Möllan etc)

Universitetsområdet (K3, Niagara, Orkanen, Kölsvinet, Kåren)

* Mässor, föreläsningar, uppsökande arbete:

Föreningsmässan Open Your Eyes

Musikcentrum Syds musikmässa på Rehab kultur

Våffeltorsdag event (där vi presenterade vår verksamhet) på Malmö Ideella/Nobel 21

Erbjudit högstadieskolor och folkhögskolor en gratis workshop i musikproduktion

Malmö Stads eventkalender

* Annonsering:

GAFFA annonsering i papperstidning/digitala banners

Hur når vi deltagare i socioekonomiskt utsatta områden

* Vi har verksamhet på NGBG, Augustenborg (Augusten), Sofielund (Arena 305) och bostadsområde på Heleneholm (Hang Out) och sprider info där

* Deltog under Rosengårdsfestivalen och tryckte pins med allmänhet och snackade folkbildning/informerade om våra cirklar

* Deltog under NGBG-festivalen och hade artister som uppträdde och arrangerade panelsamtal om folkbildning med folkbildningspodden

* Gratisevent under Malmöfestivalen både

* Har cirklar som Yoga på lätt svenska som riktar sig till arabisktalande som vill lära sig svenska och yoga samtidigt

* Sprider info om vår verksamhet i stadsdelar som Rosengård, Nydala, Augustenborg, Sofielund, Seved, samt Arbetsmarknadsavdelningen och SFI/Komvux.

* Via våra samarbetsföreningar, tex Ung Teaterscens projekt Scen utanför C

Beskriv hur ni når specifika målgrupper i Malmö

Exempelvis korttidsutbildade och deltagare från socioekonomiskt utsatta områden.

Medborgarskolans ändamål är att genom folkbildning, utbildning och därmed förenlig verksamhet, bedriva en fri och objektiv bildningsverksamhet i Sverige. Verksamheten är partipolitiskt och religiöst obunden och grundas på frivillighet och humanismens värderingar.

Medborgarskolan ska främja humanistisk bildning och kultur, medmänsklighet och omtanke samt förståelse för det svenska kulturarvet och för andra kulturer.

Målgrupper (alla dessa kommer sannolikt ingå men med olika prioritet).

utrikesfödda

korttidsutbildade

utanför arbetsmarknaden/ långt ifrån arbete

seniorer

unga

hbtqia

tillgänglighet

Vi har definierat följande fokusområden för att nå nämnda målgrupper:

npassad kursverksamhet där ämnet förenar en mångfald människor men syftet är bridge-ing och att nå fler från tidigare nämnda målgrupper. Inom vår nya kursverksamhet avser vi jobba med behovsstyrd och breddad rekrytering som kan komma innebära att bidrag (istället för kursavgifter) täcker de kostnader vi har för att möjliggöra deltagande på ett inkluderande sätt.

Alltså att vi reducerad, eller i vissa fall möjligen helt tar bort kursavgift, samt att vi rekryterar ledare med större bredd / mångfald samt att vi behöver skjuta ut vår verksamhet utanför våra lokaler på ett annat sätt / alt erbjuda ökad tillgänglighet till våra lokaler.

Syftet att arbeta med ett annat kursupplägg är också att tillse det, av Folkbildningsrådet definierade behovet, av livslångt lärande i en process.

kultur som inkluderade verktyg och konstnärligt uttryck. Innefattar konsthantverk/måleri, sång, musik, dans, drama/teatrar. Vi kommer använda en kunskapsgrund och vila på vår humanistiska värdegrund.

folkhälsa via rörelse så som dans, sång, teater, musik, mindfulness, fokus hälsa, fokus psykisk hälsa mm.

Bifoga exempel på kommunikationsmaterial från 2023

- Säsongsprogram och andra trycksaker, nyhetsbrev och information om kulturprogram
- Riktad information till specifika målgrupper

 **Amplified Equally HT23.pdf** (146 KB)

 **Flyer musik.pdf** (178 KB)

 **GAFFA annons september 2022.pdf** (146 KB)

 **Läsa tillsammans- shared reading.pdf** (4,48 MB)


 **STRUNTPRAT & SYSKONTJAT affisch.pdf** (349 KB)


 **Sök jobb ENG.pdf** (447 KB)

 **Workshop Diza.pdf** (98 KB)

 **Kurskatalog2023.pdf** (10,48 MB)

 **Limhamn_Bunkeflo 14 januari 2023.pdf** (11,42 MB)

 **Limhamn_provapa╠èdagar_annons.pdf** (821 KB)

 **Lindstrand_Malmo╠è_VT23.pdf** (1,99 MB)

 **Nu_finns_va╠èrprogrammet_fo╠èr_Medborgarskolan_Syd_ute.pdf** (425 KB)

 **Pressrelease La╠èr dig dreja pa╠è Medborgarskolan i Limhamns Folkets hus.pdf** (632 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024 för Malmö

Verksamhetsplanen ska ge en bra helhetsbild av folkbildningsverksamheten i Malmö 2024 och ska ge väsentlig information om:

- målsättningar, innehåll och omfattning för olika delar av verksamheten
- deltagare och målgrupper
- organisation och ekonomi
- kommentarer om utveckling, prioriteringar och planerade större förändringar

Om era **ordinarie planeringsdokument** ger den information som krävs kan ni bifoga dem. I annat fall kan ni till exempel bifoga er regionala plan och komplettera med en **extra bilaga** som kort sammanfattar planerad verksamhet i Malmö.

Vi är medvetna om att studieförbundens budgetar och verksamhetsplaner för 2024 kan vara preliminära vid tidpunkten för ansökan.

Sammanfatta kort verksamhetens profil i Malmö

Vi kommer satsa på att ny nya målgrupper samt bredda vår öppna verksamhet så att den omfattar dessa målgrupper:

socioekonomiskt utsatta

utrikes födda

korttidsutbildade

hbtqia

långt ifrån arbetsmarknaden

Vårt fokus kommer vara att stärka vår roll och legitimitet som samhällsaktör och förstärka och fokus på effekter i samhället.

Utbildning, folkhälsa, kultur kommer vara huvudfokus.

Bifoga verksamhetsplan 2024

 **VP Malmö 2024.docx** (55 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Sammanfatta kort planerade större förändringar 2024

Starkare fokus på kvalitet, målgrupper och samhällseffekter. Anpassning av vår verksamhet efter vår nya profil och verksamhetsåtagande som kommer vara klara i mars 2024. Anpassning av verksamhet efter minskat statsbidrag.