



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Form/Design Center

Organisationsnummer

846000-9601

Adress

Lilla Torg 9

Postnummer och ort

211 34 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

DORTE BOJESEN

E-postadress

dorte.bo.bojesen@formdesigncenter.com

Telefon

040-6645150

Mobiltelefon

0733338889

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.formdesigncenter.com

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

260-8081

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Monica von Schmalensee


E-postadress

monica.von.schmalensee@white.se

Telefon

0706536046

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar_Svensk_Form_Syd_2014-05-13.pdf** (250 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	142
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	125
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	267

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

F/DC ska med sitt uppdrag som publik mötesplats och nationell NOD verka inom ramen för gestaltad livsmiljö. Politiken har fokus på arkitektur och designens roll i utformningen av hållbara livsmiljöer.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

NOD FÖR GESTALTAD LIVSMILJÖ 2024

Gestaltad livsmiljö har fokus på hur arkitektur, design och form på olika sätt formar samhället och invånarens vardag och Form /Design Center ska med sitt permanentade uppdrag som nationell NOD för samverkan och kunskapsdelning med fokus på utveckling av hållbara miljöer för alla, verka inom ramen för politiken.

Området är viktigt för att stärka och utveckla demokratin och tillhandahåller verktyg och metoder som kan bidra till en hållbar samhällsutveckling och en helhetssyn på formandet av livsmiljön. Med detta ramverk som grund, är det människan och människans behov som blir utgångspunkt för hur vår framtida livsmiljö utformas.

Med utgångspunkt i Trippel Helix-modellen är det i skärningspunkten mellan offentlig sektor, akademi och näring med relaterade branschorganisationer inom de kulturella och kreativa näringarna som potentialen till innovation och hållbar utveckling finns.

Sammantaget kan dessa aktörer bidra till framgång för politiken för Gestaltad livsmiljö; att gå från policy till konkretisering och värdeskapande. Med ett inkluderande perspektiv bliver Quattro Helix aktuell.

Form/Design Center bygger sin verksamhet och framgång på samarbeten och samverkan.

Som mötesplats och förmedlare spelar Form/Design Center en viktig roll i att generera och tillgängliggöra kunskap samt aktivt skapa synergier. Verksamheten har ett utvecklat nätverk

av samarbetspartners som på olika sätt bidrar och blir en del av vårt ekosystem och ramverk:

- Offentlig Sektor med Kulturdepartementet, Region Skåne och Malmö stad som uppdragsgivare
- Institutioner i ett lokalt, regionalt, nationellt såväl som i ett nordiskt perspektiv
- Organisationer och aktörer inom respektive bransch samt relaterade relevanta samarbetspartners i ett bredare perspektiv
- Akademi
- Näringsliv

Se bilaga F/DC Verksamhetsplan 2024+ för en mer detaljerad översikt samt målbild för 2025-2027.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Det övergripande ansvaret för F/DC har VD Dorte Bo Bojesen, tillsatt av styrelsen.

Ledningsgruppen för F/DC består av Maria Andersson (adm.chef), Marina Jackler (kom.chef) och Johanna Sjögren Duthy (verksamhetsutv.chef).

Namn Arbetsuppgifter

Dorte Bo Bojesen VD

Terese Alstin Projektledare

Ann Isler Projektledare

Anna Gudmundsdottir Projektledare

Andreas Kojcevski Hansson Projektledare

Johanna Ternnerblom Butiksansvarig

Maria Andersson Administrationschef

Emma Elinsrå Caféquansvarig

Sussi Täck Caféquansvarig och butiksassistent

Pontus Rondahl It och teknik

Sandra Rutholm Lokalvårdare

Sven Vildegren Hus- och utställningsteknik

Clara Assarsson Vård

Extra personal Café, butik, event, vård

Marina Jackler Kommunikationschef

Daniel Engvall Kommunikation

Viktor Jonsson Kommunikation

Andrea K Liljemark Kommunikation

Johanna Sjögren Duthy Verksamhetschef

Maria Vieweg Projektledare

Angelica Åkerman Projektledare

Roxana Kaboli Pedagogik

Isabelle Soupraya Event koordinatör

NY proj1 Utställningsproduktion/satellitaktiviteter

2023 Planerat 2024

Konstnärlig personal 0,0 0,0

Administrativ och teknisk personal 17,5 18,5

Övrig personal 2,0 2,0

Summering 19,5 20,5

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	19,5	20,5
Summering	19,50	20,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

F/DC hyr lokal av Malmö kommun.

Lokalens adress är Lilla torg 9, det gamla sädesmagasinet och fastighetsbeteckning är Gyllenstjärna 7.

Våning två är vår stora utställningsyta. På våning tre möter besökarna en mindre utställningsyta och ett auditorium med teknisk utrustning som ger möjlighet till inspelning av event och program. Våningsplan fyra rymmer verksamhetens kontor och administration.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Lilla Torg 9	1000	2023-12-31	750

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **FDC_Hyreskontrakt Malmö Stad.pdf** (1,33 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Med den globala och nationella situationen och ett ansträngt ekonomiskt läge är 2024 en utmaning att konkretisera; verksamhetens ambition är att genomföra ett antal egna produktioner som kopplar an till definierade tema och satsningar och en fortsatt positionering genom Gestaltad Livsmiljö/NEB som ramverk genom ett antal satellitaktiviteter. Dessa utvecklingsplaner parallellt med utveckling och genomförandet av Southern Sweden Design Days förutsätter en bemanningsnivå som under 2022/23 och vi ser ett behov av operativ och strategisk förstärkning av en 100% projektledare för att tillgodose verksamhetens flexibilitet som kan driva utställningsproduktioner, satellitaktiviteter och projekt, men även strategiskt bidra till omvärldsbevakning av våra ämnesområden samt skriva större ansökningar.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Förutsättningarna för samverkan och utveckling av arbetet med Gestaltad livsmiljö är goda i Skåne. Här finns akademi, offentlig sektor, en nationell NOD och starka nätverk av kreativa näringar. Form/Design Centers målbild för 2025-26 är genom samverkan fortsatt att ta plats som nationell aktör med ett utökat Kunskapscentrum för politiken. Dessförutan kommer verksamheten att jobba strategisk med:

- Ämnesutveckling av Designområdet med starkare koppling till utbildning och forskning
- Utveckling av branschområdet/KKN genom en finansiering från Näringslivsdepartementet för att kunna axla en utökad roll som en samlande nationell organisation för designområdet
- NEB/EU finansierat utvecklingsprojekt med fokus på hälsa
- Säkerställa en långsiktig extern finansiering

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktad verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Verksamhetens arbete med förmedling och pedagogik är under utveckling, både inom ramen för publik programverksamhet och mot skola. Förutom designpedagogiska lektioner där mellanstadieklasser kommer till Form/Design Center för att få insikt i designprocess och kunskap om hållbar konsumtion och produktion har verksamheten återkommande format som drop-in helgverkstad för familj och Forma! för barn (digitalt). Under 2023/24 genomförs ett pilotprojekt i samverkan med Konstfrämjandet Skåne i regi av Region Skåne där gymnasieelever får möjlighet att arbeta i en kreativ process tillsammans med en konstnär och en designer. Piloten undersöker alternativa vägar att nå och involvera unga. Verksamheten undersöker även vägar och samarbetspartners (KulturCrew / Drömmarnas hus) för att på sikt kunna skapa ett format där unga lokala designambassadörer kan knytas till institutionen och våra ämnesområden.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Form/Design Center är en öppen och inkluderande mötesplats som riktar sig till en bred allmänhet i alla åldrar (den publika verksamheten) och samtidigt är verksamheten ett centralt nav för branschaktörer via utvecklingsprojekt och format (branschutveckling). I noduppdrag och hållbart utvecklingsarbete är målgruppen i större utsträckning offentlig sektor, beslutsfattare och policymakers.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Form/Design Center arbetar målmedvetet med kommunikation i utvalda kanaler utformade utifrån organisationens strategi. Under 2024 är målet att utveckla varumärket både strategiskt och visuellt. Planen är att uppdatera vår varumärkesplattform och den grafiska profilen för framtiden.

Form/Design Centers hemsida är en plattform för kunskapspridning ur ett brett perspektiv. En digital kunskapsbank som växer varje dag år efter år med ett omfattande innehåll med stort långsiktigt värde. Hemsidan är vår främsta kanal att förmedla verksamheten i sin helhet till olika målgrupper. Vi arbetar varje dag med att utveckla innehållet på hemsidan för att nå ut ännu bättre. Nya avdelningar på hemsidan tillkommer utefter att organisationen utvecklas. Vi driver även separata hemsidor för våra större satsningar, såsom Southern Sweden Design Days, SPOK, SUSTAINORDIC och Utvalt i Syd.

Vi utvecklar och arbetar aktivt med att nå ut till våra målgrupper via nyhetsbrev, pressbearbetning/pressrum, livesändningar via vår hemsida, sociala medier (Instagram, Facebook, LinkedIn), digital annonsering, citydressing (digitala och tryckta stortavlor utomhus), programblad, kartor, tryckt annonsering och inbjudningar. Dessa kanaler kommer att användas både för att kommunicera utställningar, program, förmedling, samt för att nå ut med våra olika utvecklingsprojekt.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **FDC urval kommunikation 2023 jan-maj.pdf** (5,45 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Form/Design Center	https://www.formdesigncenter.com
Southern Sweden Design Days	https://southernswedendesigndays.com
SUSTAINORDIC	https://southernswedendesigndays.com
SPOK	https://s-p-o-k.se
Utvalt i Syd	https://utvaltsyd.se

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Form/Design Center är den främsta mötesplatsen för arkitektur, design och konsthantverk i Södra Sverige. Verksamheten är en väl etablerad och uppskattad institution och aktör som bidrar till Malmös kulturliv och attraktivitet både med sitt publika program med de årligen ca 100 000 besök som görs till den centralt belägna lokalen och i satellitverksamhet och satsningar. Form/Design Center som besöksmål attraherar förutom Malmöbor (allmänhet och utövare) många internationella besökare och turister.

Med den årliga designfestivalen Southern Sweden Design Days är förhoppningen att ytterligare stärka Malmö som designdestination. Festivalen synliggör och bygger kunskap kring design med fokus på hållbarhet, samverkan, utveckling och innovation. Staden fylls av utställningar och program på över 60 olika platser med Lokstallarna i Kirseberg som samlingsplats för festivalen. Eventet har ett så kallat bottom-up perspektiv vilket innebär en låg tröskel för deltagare och god tillgänglighet för publik och medverkan. Southern Sweden Design Days

Förutom satsningen Southern Sweden Design Days har verksamheten i samverkan med olika aktörer initierat en rad plattformar och projekt som stärker och synliggör de kulturella och kreativa näringarna. Målet är att främja samarbete, utveckling och hållbar tillväxt lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Genom främjandeprojekt och satsningar skapas arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö och ett rikare och mer varierat kulturliv i staden. Vi vet att flera utövare inom våra ämnesområden valt att flytta till regionen och stanna kvar till dels på grund av att det finns en samlande aktör och mötesplats som Form/Design Center.

För att skapa så god tillgänglighet som möjligt jobbar vi aktivt med att i någon mån översätta alla utställningar till engelska. På hemsidan läggs kontinuerligt fördjupad information kring våra utställningar, program och projekt i form av texter, bilder men även i utökad utsträckning rörlig bild via vår Playkanal för att personer som inte kan besöka verksamheten fysiskt ändå kan ta del av innehållet.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	3300000
Budgerade totala intäkter	25743000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **FDC_ekonomibilaga 2024.xlsx** (27 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Verksamheten är i behov av operativ och strategisk förstärkning av följande tjänster:

Projektledare (100%) som operativt kan driva utställningsproduktioner och satellitaktiviteter.

Verksamheten ser också ett behov av en generell uppräknig för att möta effekter av inflation och ostabilt världsläge med ökande kostnader för drift, material och transporter mm med syfte att minimum kunna fasthålla utvecklingsnivån av vår publika uppdrag.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Utställningar	Offentlig	16	97640	16	110000
Visningar	Offentlig	50	500	50	600
Seminarier/Föredrag	Offentlig	40	900	40	900
Workshops	Offentlig	4	60	4	60
Arkitekturdagen	Offentlig	1	350	1	350
Southern Sweden Design Days	Offentlig	1	10000	1	12000
Studiebesök	Förskola/skola	12	300	12	300
Studiebesök/Högskola	Förskola/skola	10	250	10	250
Summering		134	110000	134	124460

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Satellitutställningar	3	10000	2	8000
Konferens 'Designens roll i Gestaltad livsmiljö' på Röhsska Museet	1	100	1	100
Summering	4	10100	3	8100

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Form/Design Center arrangerar en rad satsningar för professionella utövare inom våra ämnesområden, både i egen regi och i samverkan med branschorganisationer och aktörer som t ex Sveriges Arkitekter och Almi. Som exempel på branschfrämjande format kan nämnas Mentorprogram och Affärsutvecklingsprojektet Going Pro som erbjuder enskilda utövare möjlighet att professionalisera sin affärsverksamhet (i samverkan med Almi).

Verksamheten driver även plattformen SPOK Sverige och större utvecklingsprojekt som Sustainordic som riktar sig i huvudsak till formgivare och arkitekter men även policymakers och beslutsfattare.

Verksamheten är även platsen för en rad återkommande format med extern arrangör såsom:

- Inspirationsföreläsningar för medlemmar Staden Malmös Hemslöjdsförening
- Medlemsformat ABAR för Sveriges Arkitekter Skåne

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Verksamheten visar i genomsnitt cirka 15-17 utställningar och är platsen för ca 50 arrangemang årligen, både i egen regi, tillsammans med samarbetspartners och av en rad organisationer, akademi, offentlig sektor och branschaktörer. För att nå ut och tillgängliggöra både verksamhetens egna och andras innehåll satsar Form/Design Center stort på digitala format. På Form/Design Centers Playkanal tillgängliggörs streamade eller inspelade föreläsningar 2022 hade Playkanalen 11000 visningar och vi förväntar oss liknande siffror för 2023 och 2024.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **FDC Verksamhetsplan 2024+.pdf** (160 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.