

Bilaga 8. Litteratur och Film

Innehåll

Litteratur - Förslag Bifall:

Författarcentrum Syd 2

Film - Förslag Bifall:

Folkets Bio Malmö 12

Filmcentrum Syd – *På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10*

BUFF (Barn- och ungdomsfilmfestivalen) – *På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10*

Framtidens Mötesplats Stortorget AB (Spegeln) 26

DocLounge 37

MAFF (Malmö Arab Film Festival) 46

Film Festival Nord AB (Nordisk Panorama) – *På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10*

Film - Förslag Avslag:

Imagenes del Sur 57

Sammanställningen innehåller ej bifogade bilagor. För att erhålla eventuella bilagor vänligen kontakta Kulturstrategiska enheten - sektionen Kulturstöd och analys



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Författarcentrum Syd

Organisationsnummer

846001-8909

Adress

Friisgatan 15B

Postnummer och ort

21421 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

EMMA FAGER MALMSTRÖM

E-postadress

emma.fagermalmstrom@forfattarcentrum.se

Telefon

0704829838

Mobiltelefon

0704829838

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.forfattarcentrum.se/syd

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5558-1466

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Erik Hirschfeld

E-postadress

ordforande@fcsyd.se

Telefon

0703970994

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar_Forfattarcentrum_Syd (2).pdf** (56 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	400
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	61
Summering	461

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att skapa arbetstillfällen för våra författare, att föra ut litteraturen i samhället, slå vakt om åsikts- och yttrandefriheten och verka för vidgade yttrandemöjligheter för alla människor.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Vårt uppdrag är att synliggöra och sprida intresset för litteratur och skapa arbetstillfällen för våra medlemmar. Det gör vi dels genom att förmedla författaruppdrag, dels genom att själva skapa verksamheter som ger arbetstillfällen. Vi bedriver även läs- och skrivfrämjande projekt. Uppdraget omfattar också att bedriva en demokratisk föreningsverksamhet som tar tillvara medlemmarnas litterära kompetens och intressen.

Ett av våra verktyg är Författarförmedlingen, som utgörs av en databas och drivs av en anställd författarförmedlare. Författarförmedlingen bedriver kostnadsfri rådgivning och förmedling av författaruppdrag till bibliotek, skolor, mässor, kulturarrangörer på nationell basis och andra institutioner. Under det senaste året genomförde Författarförmedlingen 2500 uppdrag, varav 513 i Syd.

Övrig skriv- och läsfrämjande verksamhet bedrivs i projektsamarbeten med exempelvis Statens kulturråd, våra regionala bidragsgivare såsom Region Skåne, Region Kronoberg, Region Blekinge, Region Kalmar Län och Region Jönköpings Län, kommunala verksamheter, övriga centrumbildningar, andra kulturorganisationer och organisationer inom folkbildningen.

Våra uppdragsgivare är Statens kulturråd, Regionerna i våra län, och Malmö stad. Vi driver också egna projekt i enlighet med Författarcentrums syfte och ibland i samarbete med andra samarbetspartners som delar våra värderingar.

Vi når våra mål genom att:

- öka möjligheterna för författare att möta allmänheten genom projekt, Författarförmedlingen och marknadsföring
- samarbeta med andra organisationer som delar våra värderingar
- värna om författares arbetsvillkor och rätt till ersättning
- aktivt värva fler författare till föreningen
- sprida våra evenemang geografiskt inom regionen
- bidra till våra medlemmars kompetensutveckling
- söka fler och nya vägar till finansiering

2024 kommer att innebära ett aktivt utvecklingsarbete för att marknadsföra Författarförmedlingen, samt medvetandegöra och utbilda arrangörer. Dessutom kommer vi att arbeta med att få ut våra medlemmar på jobb och bredda litteraturens mötesplatser både för våra medlemmar och de externa parter vi riktar oss till. Vi kommer också att fortsätta att utveckla och erbjuda fortbildning för medlemmarna och samverka med andra aktörer inom litteraturens område. Det finns också anledning att tro att det under en rådande ekonomisk regression finns behov av att fortsätta att stärka författarens möjlighet till betalda uppdrag och synlighet i offentligheten. Tillsammans med våra systerföreningar inom Författarcentrum Riks kommer vi att bidra till att värna författarnas ekonomiska förutsättningar och roll i samhället, samt genom Författarförmedlingen och i samverkan med Författarförbundet värna beslutade miniminivåer.

Under år 2024 planerar vi även att vidareutveckla våra erfarenheter av den digitalisering med tillhörande tekniker vi utvecklade under pandemin, till exempel i form av digitala möten och utbildningar och fortsatta erbjudanden om digitala författarbesök, något vi under pandemin lade ner stor möda på att hjälpa medlemmarna genomföra på ett professionellt sätt.

Under året avser vi även driva litterära projekt. Efter pandemiåren och under den ekonomiska regressionen behöver medlemmarna fortsatt stöd under 2024 för att komma ut på uppdrag och möta läsarna, och det finns ett uppdämt behov av författarframträdanden. Vi ser det som en viktig del av vårt uppdrag att skapa litterära evenemang som synliggör våra medlemmar och litteraturen i samhället och skapar möten med publiken.

Under 2023 genomförs flera projekt, och erfarenheterna från dessa använder vi för att förbättra och utveckla kommande projektverksamhet. Samtidigt återarrangerar vi under 2024 en del av de mest lyckade evenemangen från tidigare år, som exempelvis Stora Författardagen (2022), ART&TXT (2023) och Ölands Litteraturdag (2022 och 2023). Vi satsar också på närvaro på litteraturfestivaler runt om i regionen och medlemsmingel.

Att höja och utveckla medlemmarnas kompetens är en stor och viktig del av verksamheten inom Författarcentrum Syd. Medlemmarna har i en enkätundersökning från 2022 angett att deras främsta önskan är att FC Syd ska erbjuda kompetensutveckling. Efter en uppföljande enkät 2023 skapas utbildningar och kurser som går i linje med medlemmarnas behov och önskemål. De kurser vi har erbjudit har blivit fullbokade på mycket kort tid. På grund av den stora efterfrågan är vårt mål att öka såväl de fysiska som de digitala medlemskurserna i både inriktning och antal. Kurserna kan syfta till att uppdatera medlemmarnas färdigheter i digitala och fysiska framträdanden, digital marknadsföring, formgivning eller att vidareutbilda medlemmars skrivande inom olika litteraturgenrer och kunskapsområden.

Under året utvecklar och planerar vi medlemsvärnsaktiviteter för att bredda och stärka basen i vår organisation.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Författarcentrum Syd har två anställda på sammantaget två heltidstjänster. Den ena tjänsten innehas av Jacob Åkerström, som sköter författarförmedling, viss administration, projektledning samt ansvar för Författarcentrums hemsida. Den andra tjänsten, som innehas av Emma Fager Malmström, har verksamhetsansvar, sköter ansökningar och redovisningar, kommunikation, formgivning och marknadsföring, externa kontakter och ska samtidigt driva en merpart av projekten som projektledare i samverkan med styrelserepresentant/-er.

Författarcentrum Syd driver en ambitiös verksamhet för att få ut fler författare i publik verksamhet och erbjuda litterära framträdanden. För att skapa ytterligare långsiktighet, ser vi att det finns behov av att utöka personalstyrkan. Författarcentrum Syd har som målsättning att öka kontakterna mellan författarna och allmänheten, att föra ut litteraturen i samhället, slå vakt om åsikts- och yttrandefriheten och verka för vidgade yttrandemöjligheter för alla människor. För att uppnå dessa mål arbetar vi för att synliggöra och sprida intresset för litteratur och skapa mötesplatser och möjligheter för samtal om litteratur. Vi skapar också möjligheter för kollegialt nätverkande och sammanhang för författare. Vi förmedlar författaruppdrag och bedriver också läs- och skrivfrämjande projekt i samverkan med andra aktörer. Framöver vill vi satsa mer på att bygga bestående relationer med våra samarbetspartners och med vår publik. För att skapa ökad synlighet och sammanhang och bredda deltagandet ytterligare kommer Författarcentrum Syd de närmaste åren satsa på professionalisering av marknadsföring, kommunikation och projektledning och arbetar för att kunna utöka vår personalstyrka med ytterligare kompetens inom området. Våra systerorganisationer i öst och väst har i dagsläget en verksamhet av motsvarande omfattning, men med en större personalstyrka och med kompetens inom kommunikationsområdet varför vi också tydligt ser de vinster vår verksamhet kan få med tillägg av en halvtidstjänst inom det kompetensområdet.

I vår budget för 2024 har vi tagit höjd för ökade kostnadslägen, en planerad höjning av författararvodena samt en halvtidstjänst för utrymme för utveckling och ökad professionalisering inom publik- och kommunikationsområdet enligt ovan.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2	2,5
Summering	2	2,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Kansliet ligger sedan andra kvartalet 2023 i Kulturhuset Mazetti, på Friisgatan i centrala Malmö. Lokalen är 65 kvm och har kapacitet för cirka fyra kontorsplatser och kan användas till styrelsemöten, kurser och utbildningar samt mindre sällskap för föredrag och liknande. Lokalen finns på andra våningen och är tillgänglig med hiss. Det finns en styrka i att ha lokaler i kulturhuset i centrala Malmö, där vi kan samverka med andra aktörer i huset och bredda vår verksamhet.

För större program och arrangemang utanför Malmö hyr vi lokaler, alternativt samverkar med andra aktörer som kan ta emot större publika arrangemang än vi kan i vårt kansli.

Långsiktigt söker Författarcentrum Syd efter lokaler som också kan hysa litterära evenemang och kurser. Drömmen vore ett helt Litteraturens Hus med scen, där vi kan samverka med andra kulturaktörer och hålla uppläsningar och andra litteraturprogram, och som medlemmarna kan boka för sina bokreleaser. Under 2024 fortsätter dialogen med olika aktörer för att förverkliga en sådan dröm.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja


Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontorslokal	Friisgatan 15b	64	2025-02-28	25

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **20230516145524_001 (1).pdf** (1,01 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Författarcentrum Syd söker under 2023 samverkanspartners som kan bli långsiktiga och som även har en etablerad plats i kulturlivet med logistiska förutsättningar för professionella program. Så som exempelvis museer, kulturhus och liknande. Vi har sett vilka stora fördelar det ger oss när det kommer till framgång, spridning, arbetsinsatser och budget. Samtidigt söker vi oss också till spännande och lockande miljöer och vill komma ut i nya

miljöer för att möta ny publik.

Författarcentrum Syd satsar under 2023 på sakprosan och synliggöra både den och dess särskilda författare, samt bidra till dess utveckling som unik litterär form. Detta kommer ske genom att vi i alla våra egna arrangemang under året bokar minst varannan sakprosa författare.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2024 kommer att innebära ett aktivt utvecklingsarbete för att marknadsföra Författarförmedlingen och utbilda arrangörer. Vi vill öka kontakterna mellan författarna och allmänheten, att föra ut litteraturen i samhället, slå vakt om åsikts- och yttrandefriheten. För att uppnå dessa mål arbetar vi för att synliggöra och sprida intresset för litteratur och skapa mötesplatser och möjligheter för samtal om litteratur. Vi skapar också möjligheter för kollegialt nätverkande och sammanhang för författare. Vi förmedlar författaruppdrag och bedriver också läs- och skrivfrämjande projekt i samverkan med andra aktörer. Framöver vill vi satsa mer på professionalisering av marknadsföring, kommunikation och projektledning för att säkerställa att vi når en bredare publik än vi har möjlighet till idag.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Målsättningen är att under 2024 och framåt, arbeta ytterligare med att öka kontakterna mellan författarna och allmänheten, med barn och unga i fokus. Vi förmedlar författaruppdrag till skolor och bibliotek, med utgångspunkt i målgruppernas behov och önskemål. Under 2023 har våra författare fått möjlighet att gå en kurs i barnkonventionen och vi planerar fördjupa utbildningen under 2024, för att rymma ytterligare fördjupning i att skapa relevanta och givande författarbesök för barn och unga. Vi bedriver också läs- och skrivfrämjande projekt i samverkan med andra aktörer. Framöver vill vi satsa mer på att bygga bestående relationer med våra samarbetspartners och med vår publik, och arbeta för att skapa ökad synlighet och bredda deltagandet ytterligare. Vi ser fram emot, att med utökade resurser, kunna arbeta med referensgrupper som Kulturcrew för kulturutbudet för barn och unga i skolan och på fritiden. I våra Skapande Skola-projekt är barn delaktiga i beslut som rör kulturutbudet.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Grundskolan - När det gäller författarbesök är grundskolan fortfarande den största uppdragsgivaren med cirka 36 % av alla bokade uppdrag. Vi vet att målgruppen är otroligt viktig att nå och under året vill vi lägga extra fokus på att nå mellanstadiet, då vi ser med oro på resultaten de senaste mätningarna av läsförståelsen i åk 4. Här kan vi göra skillnad! När man eleverna via skolan så hittar litteraturen ut rättvist, till alla.

Gymnasieskolan - "Jag skriver i dina ord" är en rikstäckande skrivtävling för gymnasieskolan. Tävlingen erbjuder deltagande skolor gratis författarbesök, varav 8 äger rum i Författarcentrum Syds område. Syftet med projektet är att engagera tusentals gymnasieungdomar i skrivande och läsning. Med hjälp av projektet vill vi öka intresset för författarbesök, skrivande och läsning i gymnasieskolan.

Förskola - Vi ser ett behov av att öka antalet författarbesök i förskolan. Här har vi potential att arbeta i linje med förskolebiblioteken som ska ge alla barn tillgång till litteratur och läsning och att samtidigt involvera föräldrar och introducera högläsning i hemmet.

Anpassad skola - I projektet "Böcker som funkar", som vi genomför i Malmö hösten 2023, når vi målgrupperna barn och vuxna med funktionsvariationer och funktionsnedsättningar. En annan målgrupp är de som bokar aktiviteter för den primära målgruppen, lärare, bibliotekarier med flera. Böcker som funkar syftar till att öka kompetens kring funktionsnedsättningar och -variationer och läsande. Projektet vill också öka synligheten för specialanpassad litteratur i olika former och dess författare, liksom öka medvetenheten om litteraturens roll även bland dessa målgrupper.

Äldre + vården - Projektet "Hela landet läser" bidrar till arbetet med litteratur i vården för att skapa viktiga möten mellan patienter och författare samt öka intresset för läsande och skrivande. Dels når barn och unga i sin vård och rehabilitering, dels når litteraturen äldre och skapar tillfällen för möten över generationer och kulturer. Lokalt arbetar vi med äldreomsorgen samt sjukhusbiblioteket och lekterapi samt BUP i Malmö/Lund

Lokalt i Malmö - vi siktar på att sprida vår verksamhet till fler områden i Malmö via projektet NaturLitt Malmö. Malmö har invånare med en mängd olika nationaliteter och vill utforska litteraturen och det litterära skapandet vidare.

Men vi vill också fortsätta arbeta med, och för, våra trogna något äldre besökare. De är viktiga för oss och utgör grunden i vår verksamhet!

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.






De olika målgrupperna vi har ringat in, nås på helt olika sätt. Elever och skolor når vi idag via etablerade kontaktvägar som kulturombud och annan samverkan. Vi gör också utbudsdagar för bibliotekarier och lärare, där vi når nya och befintliga kontakter med våra koncept och vårt utbud. Förskolan ser vi möjligheter att nå i större utsträckning än idag genom att skapa särskilda utbudsdagar och vara med i sammanhang där vi kan berätta om vårt utbud för förskolan. Anpassad skola har vi etablerat kontakt med inför projektet Böcker som funkar, kontakter som vi fortsätter underhålla. Framöver vill vi satsa mer på att bygga bestående relationer med våra samarbetspartners och med vår publik. För att skapa ökad synlighet och sammanhang och bredda deltagandet ytterligare kommer Författarcentrum Syd de närmaste åren satsa på professionalisering av marknadsföring, kommunikation och projektledning och arbetar för att kunna utöka vår personalstyrka med ytterligare kompetens inom området. När det gäller referensgrupper ser vi stora möjligheter att skapa ett utbud som passar alla våra målgruppers behov och önskemål.

När det gäller publika program och arrangemang så ser vi att temat och innehållet i arrangemangen spelar stor roll för hur vi når ut. Tex når vi ut via kanaler som lokala kalendarier, via sociala medier och genom tidningsannonser och digitala annonser men också ser vi att många upptäcker oss via hederliga tryckta affischer, som sätts på relevanta platser så som bibliotek m.m. Våra egna medlemmar är viktiga ambassadörer för oss och dem når vi främst via digitala nyhetsbrev. Information som de sedan sprider vidare i sina egna kanaler.

Vi ser också samverkan och nätverk som en viktig del av vår kommunikation och marknadsföring.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **Birding Therapy affisch.pdf** (389 KB)
-  **Program-affisch utskrift.pdf** (1,02 MB)
-  **naturlyrik och ekopoetik i antropocen affisch.pdf** (419 KB)
-  **Skärmbild 2023-04-19 kl. 11.59.47.png** (1,84 MB)
-  **Julmingel medlemmar.pdf** (3,19 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Vår hemsida	www.forfattarcentrum.se/syd
Stora Författardagen 2022	www.storaforfattardagen.se
Projektet Naturlitt Malmös hemsida (pausas 2023)	www.naturlitt.se
Jag skriver i dina ord	https://jagskriver.nu/
Skapande skola	https://forfattarcentrum.se/skapande-skola-forfattarcentrum-syd/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Författarcentrum Syd och Författarförmedlingen har bland annat uppgiften att öka synligheten för författare och skapa möjlighet för betalda uppdrag. Vi arbetar på flera olika sätt för att marknadsföra både föreningen, förmedlingen och våra författare/medlemmar. Både genom egna publika evenemang där vi bokar våra medlemmar och försöker att skapa relevanta teman, och genom deltagande i litterära evenemang och nätverkande.

Genom våra publika arrangemang och arrangemang manifesterar och synliggör vi litteraturen som konstform i Malmö, både det skrivna och talade ordet. Exempel på detta är NaturLitt Malmö som är ett nytt koncept som vi startade 2022 och som återkommer 2024. Genom tio programpunkter fick en nyfiken allmänhet uppleva våra evenemang runt om i Malmö. Syftet är att föra samman litteratur med miljö, klimat och hållbarhet, samt lyfta våra författare/medlemmar för en ny publik. FC Syd har försökt skapa nya aktiviteter på nya platser, med förhoppningen att litteraturen därigenom ska nå nya läsaren, samtidigt som fler får upp ögonen för stadsnaturen. Detta är ett exempel av många där vi arbetar tematisk och nytänkade med utgångspunkt i litteraturen. När det offentliga rummet används av litteraturskapare når vi en större bredd bland kommuninvånarna. Frågeställningar och samtal kring litteratur kan berika och befrukta kulturlivet i stort, särskilt då vi samverkar med andra aktörer inom Malmös kulturliv eller med helt nya samarbetspartners. Vid våra publika arrangemang ser vi alltid till att ha god tillgänglighet för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar.

Författarcentrum verkar på flera plan för att skapa goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö. Via vår författarförmedling ökar vi synligheten för författare och skapar möjlighet för betalda uppdrag. Genom förmedlingsverksamhet, projekt och egna arrangemang synliggör Författarcentrum Syd författarna och litteraturen i dess olika former av det skrivna och talade ordet. Vi medverkar vid utbudsdagar inriktade på marknadsföring av författare till beställare, författardagar och bokmässor för att skapa fler uppdrag och bättre arbetstillfällen för författarna och vidga kontakterna mellan författarna och allmänheten. Författarcentrum Syd understödjer att föreningens medlemmar med sina specialkompetenser kan bidra till det allt viktigare läs- och skrivfrämjande arbetet i samhället.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	620000
Budgeterade totala intäkter	3610000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **EkonomibilagaFCSYD.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Författarcentrum Syd arbetar vi för att synliggöra och sprida intresset för litteratur och skapa mötesplatser och möjligheter för samtal om litteratur. Framöver vill vi satsa mer på att bygga bestående relationer med våra samarbetspartners och med vår publik. För att skapa ökad synlighet och sammanhang och bredda deltagandet ytterligare kommer Författarcentrum Syd de närmaste åren satsa på professionalisering av marknadsföring, kommunikation, målgruppsarbete, publikutveckling och projektledning och arbetar för att kunna utöka vår personalstyrka med ytterligare kompetens inom området. Våra systerorganisationer i öst och väst har i dagsläget en verksamhet av motsvarande omfattning, men med en större personalstyrka och med kompetens inom kommunikationsområdet varför vi också tydligt ser de vinster vår verksamhet kan få med tillägg av en halvtidstjänst inom det kompetensområdet.

I vår budget för 2024 har vi tagit höjd för ökade kostnadslägen, en planerad höjning av författararvodena samt en halvtidstjänst för utrymme för utveckling och ökad professionalisering inom publik- och kommunikationsområdet enligt ovan.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Naturlitt-program för barn	Offentlig	1	15	5	400
Författarbesök i skola/förskola	Förskola/skola	33	3300	36	3600
Böcker som funkar	Offentlig	100	1	2	200
NaturLitt-program för vuxna	Offentlig	0	0	5	600
Nationella minoriteter	Offentlig	0	0	2	300
Övriga och offentliga författarbesök	Offentlig	22	660	24	720
Summering		156	3976	74	5820

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Författarbesök i skola/förskola	297	29700	324	32400
Nationella minoriteter	2	145	0	0
ART&TXT	3	100	3	150
Backåkra festival	1	250	1	250
Ölands litteraturdag	1	75	1	90
Övriga och offentliga författarbesök	198	5940	216	6480
Summering	502	36210	545	39370

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi genomför kurser och fortbildningar för våra medlemmar. Då majoriteten av våra 450 medlemmar verkar i Malmö-området, hålls de flesta kurserna här. Att erbjuda utbildningar för och i dialog med våra medlemmar är en viktig del av Författarcentrum Syds medlemsverksamhet.

Under 2023 har vi hittills hållit två workshops i barnkonventionen och barnrättsperspektivet för våra för medlemmar, med sammanlagt 30 deltagare. Vi har även genomfört ett medlemsmingel med invigning av våra nya lokaler i Mazettihuset med 25 deltagare och en introduktionsworkshop i Malmö, i konceptet Shared reading med 20 deltagare. Under sommaren hålls medlemsaktiviteter på Öland och i höst i Lund. Vi genomför också en Master class i skrivande i Kalmar i sommar och en kurs för sakprosaförfattare i höst i Helsingborg.

Aktivt deltagande medlemmar 2023 beräknas vara ca 160 st varav ca 100 deltagare är Malmöbaserade.

En medlemsenkät gjordes under 2023 och utifrån den tar vi fram nya kurser och utbildningar att genomföra 2024. Vi planerar genomföra såväl flera medlemsmingel/medlemsträffar som en fördjupning i barnkonventionen, en workshop i att skapa författarbesök i skolan, utbildning i Shared Reading samt kurser kring skrivande och utgivningsformer/förlagsformer. Merparten av dessa kommer genomföras i Malmö.

Aktivt deltagande medlemmar 2024 beräknas vara ca 200 st varav ca 130 deltagare är Malmöbaserade.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Författarcentrum Syd deltar i bokmässor, festivaler och andra för verksamheten relevanta arrangemang runt om i södra Sverige. Bland annat deltar vi på Mediaverkstadens julbokmarknad på Victoriateatern i Malmö. Vid bokbordet säljs medlemmars böcker och vi deltar i scenprogrammet.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsplan FC Syd 2024_version1.docx (1) (1).pdf** (163 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Folkets Bio Malmö

Organisationsnummer

846002-1069

Adress

Typografgatan 5

Postnummer och ort

214 22 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

ANDERS HELMERIUS

E-postadress

anders@panora.se

Telefon

0736242475

Mobiltelefon

0736242475

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://panora.se/>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

664-0122

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Sebastian Tarazona

E-postadress

sebsese@yahoo.se

Telefon

0725 26 80 10

Bifoga aktuella stadgar

 **FBM stadgar.pdf** (86 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	38
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	96
Summering	134

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Visa nyskapande film från hela världen

Debattera filmindustrins samhällliga roll

Visning & samtal kring film om människors sociala villkor

Verka för åsikts- & yttrandefrihet och jämställdhet

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

2023 påbörjas ett arbete inför 2024 där vi prioriterar;

Ekonomisk hållbarhet

I slutet av 2022 och 2023 ökade våra kostnader med över en halv miljon och ökningarna fortsätter under 2024, då de senaste löneökningarna då slår ut på hela 2024

Målet är att långsiktigt stabilisera vår ekonomi, då vi har varit underfinansierade sedan vi öppnade nya Panora. Från öppnandet 2015 fram till och med 2019, innan pandemin, har vi gått minus ca 1 milj kr

Utveckla barnfilmverksamheten

Med bidrag från SFI kunde vi i slutet av 2022 anställa en ansvarig för Juniora på två år. Detta lyfte genast barnfilmverksamheten som sedan dess har utvecklats och breddats, vilket även inkl kommunikation, marknadsföring & vi är nu en mer aktiv part i flera nationella nätverk. Bidraget tar slut hösten 2024

Vi vill behålla denna ansvariga för barnfilmverksamheten, då Juniora har en enorm potential att utvecklas och kompletteras med nya områden & samarbeten. Vi har årligen 25-30 000 barn på förest.

Etablera en restaurang

En eftersläpande process sedan vi öppnade biografen & som gick i limbo under pandemin samt den ekonomiska recessionen 2022-2023 och som under hösten 2023 & 2024 ska vitaliseras

Vi vill etablera en restaurang på gatuplan, vilken kommer med en scen för talks & liknande, vilket är ett behov som flera festivaler har lyft. Men en restaurang på plats som samverkar med biografen blir Panora en mötesplats i ordets rätta bemärkelse

Behovet av en restaurang är uttalat från anställda, samarbetspartners, festivalerna, medverkande, publiken, fastighetsägaren m fl.

Vår mobila verksamhet

Vi har sedan några år ingen specifikt ansvarig för området, då den tidigare ansvariga gått på tjl för studier och med stor sannolikhet inte kommer tillbaka. Så området har hanterats av vår teknikansvariga på biografen, vilket har varit belastande för övrig verksamhet och hämmande för utvecklingen av den mobila verksamheten. Vår intention är att finna och kompetensutveckla tekniker, vilka tar ett större ansvar för området

Eftersatta områden

Då vi sedan öppningen av nya Panora har haft ett kontinuerligt hårt tryck från olika filmaktörer som vill samarbeta/eller hyra in sig, har detta parallellt med den övriga omfattande verksamheten lett till, att vi har en rad olika eftersläpande processer inom olika områden i verksamheten och organisationen. Det är inget alarmerande, men tiden räcker inte till & det bidrar till brist på återhämtning

Övrigt 2023-2024

Premiär-, event- & festivalbiograf

Vi kommer att fortsätta att utveckla vår funktion som regionens främsta premiär-, event- & festivalbiograf. Antalet festivaler, premiärer och stora event samt andra inhyringar är mycket omfattande på Panora och viktigt för infrastrukturen och utvecklingen av regionens

filmkultur.

2022 genomförde vi 19 festivaler & större event med 308 förest. och 17 422 besökare. Två av festivalerna var våra egna årliga; Malmö Queer Film Festival (Sveriges äldsta queerfilmfestival) och SMUFF med 1 523 barn i förskoleåldern.

Vi genomförde 279 specialvisningar samt 31 exklusiva förhandsvisningar, 33 premiärevent, varav 8 galapremiärer och 146 film & samtal, varav 80 med regissörsbesök. 4 Arabiska Aftnar (film, livemusik & buffé), 12 visningar med indisk film (6 olika visningsarrangörer) med mera.

Vi har under 2022 visat över 900 titlar film från hela världen, bl a 129 långa dokumentärer på 354 föreställningar & 361 kortfilmer på 97 förest.

Vi genomförde 49 förest. med och om de nationella minoriteterna & urfolk

Vi arbetar med flera olika serier och tematiska arrangemang, vilka tillsammans med olika festivaler, samarbeten samt vår repertoar med ett utbud från hela världen, breddar utbudet och ökar representationen än mer

Vår funktion som understödjande och främjare av det stadens filmliv bidrar till att nya aktörer och samarbeten växer fram och tar plats, nya arbetstillfällen skapas för kulturarbetare, fler röster och berättelser kommer i omlopp, vilket stärker demokratin i ett film-, kultur- och samhällspolitiskt perspektiv

Omfattningen av verksamheten kommer att öka 2023 då trycket är hårt på Panora.

Övrigt

Under 2023 arbetar vi mkt med jubileumsevent då Folkets Bio & Folkets Bio Malmö fyller 50 år.

Verksamhet med Repertoaren, Engelska undertexter, Skolbio & skolvisningar, Folkhögskolor och högskolor, Funktionsvariationer, Föredrag, utställningar & annan kultur, Digitala uppdrag & tjänster, Uppsökande filmverksamhet, Samarbeten och samverkansmodeller, Understöd till olika publik- och målgrupper, Vår understödjande och främjande funktion mm

Inriktningar: jämställdhet, demokrati, Mänskliga Rättigheter, de nationella minoriteterna, HBTQIA+-teman, bred representation när det kommer till etnisk, språklig och kulturell mångfald och med fokus på allas rätt till kultur och det offentliga rummet, åsikts- och yttrandefrihet och rätten att äga sin egen berättelse

Se verksamhetsberättelse 2022 & bifogad verksamhetsplan 2024

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Vi är ca 30 anställda, vilka under 2023 utgör ca 9,5 årsarbeten samt arvoderade.

Anders Helmerius, verksamhetsledare & producent mm, 100%

Madlen Johansson, administrativ chef, ekonomi- & personalansvar mm, 100%

Per Larsson, repertoaren, projektledare, event- & festivaler, mobil verksamhet mm, 100%

Torun Spånberg Slettan, ansvarig för barnfilmverksamheten, 80% (visstidsanställd)

Lousie Nassiri, marknadsföring & kommunikatör, 75% (+20% till 31/3)

Andrina Eriksson, teknikansvarig mm, 75% +timmar

Ida Åkesson, kassa ansvarig mm, 40% +timmar

Oskar Hallberg, tekniker, tekniskt ansvarig mobila visningar & uppdrag (tjl hela året)

Samt ca 22 anställda i kassa & teknik samt viss administration, vilka arbetar på lägre tjänstenivåer eller vid behov

Under året köper vi två större tjänster; städningen från Jalla Trappan och ekonomihantering & revision från ekonomibyrån Crowe samt några mindre; den årliga servicen av biograftekniken från Cinema Design och biljettsystemet från Nutid mm.

Styrelsen 2023; Sebastian Tarazona (ordförande), Simon Alskans, Santiago Troché, Sofia Ericsson & Aurora Percovich Gutierrez.

Föreningen anlitar revisionsbyrå Crowe

Föreningen hade vid årsskiftet 2022/2023 38 medlemmar, varav två var ledamöter på Folkets Bios rikskongress 12-14 maj 2023 i Sthlm, samt 96 stödmedlemmar.

Vi har runt 25 volontärer, vilka hjälper till med verksamheten och då främst vid olika event.

Vidare finns en rad perifera personer med olika specialkompetenser som såväl mot arvode som med ideella insatser hjälper oss med olika uppdrag.

Våra anställda kompetensutvecklas kontinuerligt inom olika områden. Det mest omfattande under 2022-2023 har varit ?

Publikprojektet?, där vår marknadsförare och kommunikatör har gått en betald utbildning på 20% under ett år. Närmast följer bl a en utbildning i kundbemötande. Området inkluderar även hundratals branschträffar inom olika områden samt studiebesök & närvaro vid filmfestivaler, såväl lokalt som nationellt och internationellt. Nu närmast en branschträff och studiebesök hos flera arthousebiografer i Amsterdam och en filmfestival i Rotterdam.

Vi är även medlemmar i flera branschrelaterade organisationer samt i European Cinemas

Under hösten 2023 eller 2024 kommer vi att konsultera en organisationskonsult, vilken ska fokusera på vår höga arbetsbelastning med dess konsekvenser. Vi kommer även att genomlysna samtliga områden i verksamheten & organisationen för att effektivisera områden utifrån behov

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	9,5	9,5
Summering	9,50	9,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi har kontor på Typografgat 5 (109 kvm) och biograf (1 752 kvm) på Friisgatan 19D. Ett tillfälligt lager (25 kvm på Sydkajen 130) för utrustning till de mobila visningarna (2K-projektor, ljud, tross) samt lastbil & personbil för mobila uppdrag. Lagret möter inte våra behov, vilket gör att arbetet med att hitta ett nytt lager fortsätter under hösten 2023. Ett externt lager är nödvändigt för verksamheten, då det inte finns utrymme på Panora för denna utrustning.

Panoras tre salonger är utrustade med 4K-projektörer, med anpassade och injekterade högtalare för biografljud, D-bioservrar samt en Arts Alliance Screenwriter. Utöver det finns kompletterande teknik i form av mikrofoner och möjlighet att koppla dator för film och samtal och konferenser i alla salonger. Alla salonger är utrustade med hörslinga. Vidare ett antal projektorer för projektioner i foajéer och mindre mobila uppdrag.

Varje år utförs service samt justering på den digitala utrustningen och kompletterande inköp görs vid behov för att kvalitetssäkra verksamheten. Under hösten 2023 kommer vi att byta ut ljudsystemet i salong 1.

Under 2024 har vi planer på att installera tal-PA i salong 3, vilket sedan tidigare finns i salong 1 och 2 samt uppgradera scenbelysningen i samtliga salonger.

Blir det en restaurang på gatuplan under 2024 innebär det byggnadstekniska förändringar även i andra delar av foajéerna mm.

Det kan även bli nödvändigt att byta ut belysningen i foajéerna under 2024, då det påstås att befintliga lampor inte längre finns på marknaden för utbyte när de monterade tar slut.

Under 2023 uppgraderas även den mobila tekniken.

Vi har en upprättad pärm för systematiskt brandskyddsarbete. Brandskyddsansvarig är teknikansvarig och skyddsombud

Vi kontrollerar årligen alla brandsläckare med hjälp av extern firma. Atrium Ljungberg ombesörjer kvartalstestar av brandlarmet, samt ett årligt revisionstest då brandlarmet testas med projektorer igång, för att se att alla funktioner fungerar som tänkt.

En gång i kvartalet görs egenkontroll av nödutgångsskyltar, nödljus, brandsläckare etc i en brandskyddsruna som dokumenteras och där punkter för åtgärd antingen åtgärdas av oss själva eller skickas vidare till Atrium Ljungberg för delavhjälpning.

En gång årligen hålls en brandövning med all personal, för repetition av brandrutiner. Genomgång av brandrutiner ingår även vid nyanställning av personal enligt checklista.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Biograf	Friisgatan 19 D	1752	2024-12-31	500
Kontor	Typografgatan 5	109	2024-12-31	15
Lagerlokal	Sydkajen 25	25	2023-12-31	4

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Genom bidrag från Svenska Filminstitutet kunde vi i slutet av 2022 anställa en person som ansvarig för barnfilmverksamheten på två år. Detta lyfte genast barnfilmverksamheten, vilken sedan dess har fortsatt att utvecklas, breddas och kompetensutvecklats. Området har även utvecklats inom kommunikation, marknadsföring samt att vi nu är en mer aktiv part i flera nationella nätverk inom området. Bidraget tar slut hösten 2024.

Vi vill behålla denna person som ansvarig för barnfilmverksamheten, då Juniora har en enorm potential att utvecklas.

I slutet av 2022 & 2023 ökade våra kostnader med över en halv miljon och ökningarna fortsätter under 2024, då de senaste löneökningarna då slår ut på hela 2024. Detta medför att vi hösten 2023 måste verka för att långsiktigt stabilisera vår ekonomi.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Under 2024 prioriteras följande;

Ekonomisk, social och arbetsmiljömässig hållbarhet

Utveckla och bredda barnfilmverksamheten ? Juniora och Unga Panora

Etablera en restaurang på gatuplan

Vår mobila verksamhet (utomhusbio mm)

Eftersatta områden i verksamheten och organisationen

--

Se även ovan Verksamhet samt bifogad Verksamhetsplan för 2024.

Vidare utvecklar och breddar vi kontinuerligt våra olika verksamhetsområden samt fördjupar befintliga och skapar nya samarbeten och samverkansmodeller.

Se verksamhetsberättelsen 2022.

Lyckas vi landa en restaurang på gatuplan under 2024 och får in ny ekonomi, så att vi kan behålla en ansvarig för barnfilmverksamheten, då det befintliga bidraget till denna tjänst tar slut hösten 2024, kommer vi bl a att öka våra öppettider 2025 mm

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Området är under utveckling då vi har anställt en ansvarig för barnfilmverksamheten

Skolvisningar i samarbete med bl a Malmö Stad, BUFF, ARF, skolfestivaler med elevfilmer, kulturskolans filmer, egna skolvisningar & SMUFF (förskola)

Repertoar med barnfilm samt specialvisningar, klassiker, premiärevent, anime, lovbio, barnkalas med film mm. Vi sätter årligen upp runt 100 titlar barnfilm enbart på repertoaren

Flera visningar kommer med sido-aktiviteter, t ex vid lovbio och under helger. Aktiviteterna är skiftande. Allt från pyssel, lekar, kalas, maskerader, rita teckningar, tillverkning av leksaker, DJs, mingel, högläsning, workshops, saft & bullar mm.

Årligen genomförs över 60 förest. med annan kultur än film för barn samt runt 60-80 film & samtal & runt 20-25 med regissörsbesök. 100-tals visningar kommer med inledningar.

Vi har en årlig publik på 25?30 000 barn.

Vi har även verksamhet för unga vuxna samt arr. för vuxna kopplat till filmverksamhet för barn & unga

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Med Panorass funktion som regionens främsta premiär-, event- & festivalbiograf, vår roll som främjare av filmkultur samt mångfald och biografens betydelse för infrastrukturen av Malmös filmkultur och dess utveckling, är vårt målgruppsarbete dynamiskt. Å ena sidan uppsökande, å andra sidan är vi understödande och tillgängliga för alla de aktörer som vill ha tillgång till det offentliga biografrummet.

Vi kommer under 2023-2024 att prioritera barn och unga, då vi anställt en ansvarig för Juniora (Barnens Bio) och det arbetat påbörjades i slutet av 2022.

Panora är till för alla Malmöbor utifrån de demokratiska aspekterna; allas rätt till kultur och rätten att äga sin egen berättelse. Då vi verkar inkluderande, kommer vi 2023-2024 precis som tidigare, att understödja befintliga och främja nya samarbeten, vilket även ger oss tillgång till nya målgrupper, nätverk & kanaler för kommunikation.

Angående socioekonomiskt svaga grupper har vi det billigaste biljettpriset i Malmö, flera visningar är gratis och vi ger rabatter eller fribiljetter till socialt marginaliserade grupper. Det är billigt att hyra in sig hos oss och flera aktörer får subventionerade hyrpriser.

Utifrån vår unika bredd i det totala utbudet kommunicerar vi med en mycket stor mängd olika målgrupper och samarbetar årligen med över 300 olika aktörer. När det kommer till etnisk, språklig och kulturell mångfald är vårt årliga totala programutbud de mest omfattande för en biograf i Sverige. Tillika det mest jämställda utbudet.

Under projekteringen av biografen samarbetade vi med Malmö Stads ansvariga på området samt HSO Malmö, för att optimera förutsättningarna för olika målgrupper med funktionsvariationer. Antalet arrangemang med målgrupper med olika typer av funktionsvariationer har årligen ökat sedan vi öppnade biografen, vissa är nu årligt återkommande och nya grupper tillkommer varje år.

2023-2024 kommer vi övergripande även att fokusera på följande områden; vår funktion som premiär-, event- & festivalbiograf, filmens gästspelscen, tvärkonstnärlig verksamhet, de nationella minoriteterna, öka publiken på repertoaren, jämställdhet, HBTQI+, mångfald och bredd i programutbud och med medverkande när det kommer till etnisk, språklig, kulturell och socioekonomisk bakgrund och med grupper med olika former av funktionsvariationer.

När väl restaurangen har öppnat förstärks Panora som mötesplats och vi förväntar oss ett ökat tryck från olika aktörer som vill verka hos oss

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi fortsätter att uppgradera hemsidan & utveckla arbetet med sociala medier, vilket gör att vi nu kan erbjuda en mer dynamisk, attraktivare och snabbare upplevelse via våra digitala plattformar

På Facebook har vi fler 11 500 följare. Här publicerar vi dagligen innehåll. Vi har även under 2023 fortsatt att öka vår närvaro på Instagram och arbetar nu kontinuerligt med plattformen, där vi nu har runt 3 000 följare. Vi skickar varje vecka ut ett digitalt nyhetsbrev till över 4 000 mottagare.

Vi har ökat användningen av betalannonser på sociala medier så att vi kan nå specifika grupper och även de som inte har varit på Panora tidigare. I våra betalda annonser brukar vi även sträcka oss utanför Malmö geografiskt. Vi upprätthåller även en kommunikation på sociala medier med flera av våra besökare i mån av tid.

Vi arbetar även med så kallad riktad marknadsföring, specialerbjudanden, kampanjer mm, och då till specifika publik- & målgrupper samt samarbetspartners. Vi är kontinuerligt med i olika kalendarium på nätguider samt länkade på externa hemsidor hos samarbetspartners

På våra veckomöten är marknadsföring, publik- & målgruppsarbete en stående punkt. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla området, vilket inkluderar kompetensutveckling.

2022?2023 var vår marknadsförare med på det 1:åriga så kallade publikprojektet på 20%

Vi medverkar även på nationella branschmöten inom området. Vi ingår i en nationell Facebookgrupp och i flera specifika Facebookgrupper som enbart fokuserar marknadsföring samt publik- & målgruppsarbete. Vidare samarbetar vi med olika distributörer kring lanseringskampanjer & är kontinuerligt med på lanseringsmöten


Samtliga repertoarfilmer visas för pressen och recenserades i dagspressen där de dagligen också finns med på biografssidorna med radannonser och med klischéer under helgerna. Vi har återkommande kontakt med främst Sydsvenskan och skickar kontinuerligt ut pressmeddelanden till runt 100 mottagare inom press och media. Vi genomförde 73 pressvisningar under 2022

Årligen etablerar vi nya samarbeten med aktörer för ett ömsesidigt utbyte vid föreställningar. Genom att koppla nya organisationer till verksamheten får vi en större genomslagskraft i mediabusen samt att vi får tillgång till andra aktörers digitala plattformar, kontakt- & nätverk samt publik- & målgrupper


Eftersom vi vill vara inkluderande kommer vi även under 2023-2024 att främja samarbeten, då det gynnar och utvecklar Malmös kultur- & filmliv

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **FriisFrame-VT-2022.png** (1,58 MB)

 **Pasklovsbio-2022-Juniora.png** (4,07 MB)

 **Magisterlekarna-21april.png** (2,55 MB)

 **Julensbarn-och familjefilmer2022-2023-poster.pdf** (4,3 MB)

 **MalmöQueerFilmFestival-2022.pdf** (221 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk

Länk

Panoras hemsida	https://panora.se/
Junioras hemsida	https://juniora.panora.se/
Panoras facebook sida	https://www.facebook.com/folketsbiomalmo/
Junioras facebook sida	https://www.facebook.com/bio.juniora
Panoras Instagram	https://www.instagram.com/panora_malmo/
Junioras Instagram	https://www.instagram.com/juniora_malmo/
Projektet Friis Frame	https://panora.se/friis-frame/
Folkets Bio Riks hemsida	https://www.folketsbio.se/
Folkets Bio Filmlagret (granne & fysisk/digital distr)	https://filmlagret.se/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Panoras roll som regionens främsta premiär-, event- & festivalbiograf, som filmens gästspelscen och med vår tvärkonstnärliga verksamhet, har en avgörande betydelse för infrastrukturen av Malmös filmkultur & dess utveckling. Vi har en tydlig funktion som främjare av film- & annan kultur och är alltid tillgängliga för externa aktörer. Barnens Biograf, vilken är en unik satsning i Sverige har en enorm potential att utvecklas

Vi har lagt grunden för ett filmhus och ett nav för att fortsätta utveckla alla former av framtida samarbeten, med såväl staden & regionens aktörer som de på den nationella & internationella arenan

Med en restaurang på gatuplan skapar man en mötesplats i ordets rätta bemärkelse. Denna utrustas med en mindre scen för talks mm, vilket svarar mot uttalade behov och möjliggör för fler medverkande & arbetstillfällen

När det kommer till etnisk, språklig & kulturell mångfald samt jämställdhet är våra årliga programutbud de mest omfattande i Sverige för en biograf. Detta arbete inkl. även de nationella minoriteterna, socioekonomiskt svaga samt marginaliserade grupper, HBTQI-communityn (Malmö Queer Film Festival är Sveriges äldsta queerfilmfestival) och vår främjande och understödjande roll mm

Verksamheten ska spegla Malmös demografiska karta och årligen samarbetar vi med över 300 aktörer. Vi har skapat förutsättningar, att fördjupa befintliga och skapa nya samarbeten, så att fler publik- & målgrupper blir inkluderade i verksamheten

Responser från målgrupper med olika typer av funktionsvariationer har varit positiv sedan biografen öppnades och är ett område under utveckling

Sedan dag ett har vi verkat för att förbättra arbetsvillkoren för våra anställda, medverkande & samarbetspartners. Kontinuerligt pågår ett kompetensutvecklande arbete för anställda inom flera områden

Vi tillhandahåller digitala tjänster samt support för samtliga festivaler & andra visningsarrangörer som huserar på Panora, vilket även inkluderar kunskapsöverföring inom olika områden. Vi fungerar även som plantskola för kommande generationer filmarbetare

Våra mobila & uppsökande verksamhet samt våra digitala tjänster kommer på sikt att skapa än fler arbetstillfällen för kulturskapare & tekniker i Malmö, då området har potential att utvecklas. Området utvecklar Malmös kulturliv & skapar förutsättningar för ökad tillgänglighet

De större festivalerna, som Nordiskt Panorama och BUFF vill öka sina program på Panora

och ha biografen som sin huvudsakliga festivalbiograf. MAFF har Panora som sin festivalbiograf och de i omfattning mindre festivalerna har alla Panora som huvudbiograf

2022 avslutades etableringen av Fish Tank, vilka nu har tagit över ansvaret för galleriet på Panora

Demokratiprojektet Friis Frame, vilket vi genomförde 2021 ? 2022, visade på ett stort behov av tillgång till kostnadsfri salong/scen för resurssvaga aktörer. Detta måste dock finansieras.

Med nya Panora har vi radikalt ökat antalet årsarbeten för kulturarbetare

6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	3177000
Budgeterade totala intäkter	11680000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **FBM Budget 2024.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Det går mycket bra för biografen, men inte för vår ekonomi

I slutet av 2022 och under 2023 ökade våra kostnader med över en halv miljon och ökningarna kommer att fortsätta under 2024, då de senaste avtalsenliga löneökningarna då slår ut på hela 2024

Detta hanteras i budgeterna för 2023 & 2024 med periodiserade bidrag på 800 000:-/år från Svenska Filminstitutet (SFI), vilket även inkluderar kostnaden för en 80% tjänst för barnfilmverksamheten under 2 år. Prognosen är dock att dessa 800 000:- i periodiserat bidrag för 2023 & 2024 inte kommer att räcka för att täcka våra kostnader dessa två år

Det stora problemet börjar i slutet av 2024, då kommer vi inte ha ekonomisk möjlighet att ha kvar en ansvarig tjänst för barnfilmverksamheten

De periodiserade bidragen från SFI är då också slut

För 2025 kommer vi att ha ett beräknat underskott på ca 800 000:- på grund av ökade kostnader från 2022 och framöver och då är denna tjänst inte inkluderad (!)

Sedan vi öppnade biografen i feb 2015 har vi sammantaget gått minus 1 039 117:-

Det uppkomna underskotten har täcktes upp av en sedan tidigare upparbetat buffert. Problemet är att bufferten är vikt till uppgradering av projektorer och annan dyr teknik med begränsad livslängd

Vårt mål är att stabilisera vår ekonomi långsiktigt, då vi har varit underfinansierade sedan vi öppnade nya Panora, dels på grund av för låg hyresberäkning vid initiala beslut om bidragsnivåer

2019 tappade vi 380 000:- i löpande långsiktiga bidrag, sedan kom pandemin med alla Covidstöd och 2022 fick vi ett ökat verksamhetsbidrag på 315 000:-. Alltså ett minus spel

Vi är i ett stort behov av ökade verksamhetsbidrag och 2025 kommer det att vara alarmerande. Vi har dessutom en hård arbetsbelastning, vilken inte underlättas av en svag ekonomi

En tidigare inhyrd finansiell analys konstaterade att vi är såväl underfinansierade som underbemannade, även om arbetsbelastningen nu är bättre än när denna analys genomfördes

Efter det att restriktionerna upphörde i feb 2022 hämtade sig verksamheten relativt omgående till mer ?normala? förhållanden och sedan dess har trycket varit hårt på biografen. Antalet betalande på repertoaren minskade under 2022 med 5% jämfört med rekordåret 2019 (före pandemin), medan biografmarknaden som helhet i Sverige tappade runt 35% jmfirt med 2019. Under våren 2023 har antalet betalande på repertoaren ökat med över 15% jmfirt med våren 2019, samtidigt som branschen i Sverige som helhet inte har återhämtat sig

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Repertoarvisningar/Öppna visningar	Offentlig	3400	45000	3400	46000
Övriga visningar / festivaler, skolvisningar mm	Offentlig	450	27000	460	28000
UtomhusBio & externa visningar	Offentlig	10	2700	12	2800
Föredrag, konferenser mm	Offentlig	40	2200	42	2300
Annan Kultur	Offentlig	125	7200	130	7400
Vernissage, konstevent	Offentlig	10	1000	12	1200
Utställningar	Offentlig	10	50000	10	50000
Summering		4045	135100	4066	137700

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
UtomhusBio	1	200	3	600
Summering	1	200	3	600

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

LÖPTEXT SOM FORTSÄTTER NEDAN UNDER RUBRIKEN: Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Vi för inte någon exakt statistik över nedan aktiviteter. Nedan är endast ett urval av våra andra aktiviteter

Årligen och återkommande samarbetar vi med över 300 olika aktörer (organisationer och företag), vilket är unikt i Sverige för en biografidkare. Ett flertal samarbetspartners är mer frekventa och återkommande såväl under året som årligen, och vissa sträcker sig tillbaka till 70-, 80- & 90-talet och nya tillkommer varje år. Lägg därtill att de flesta arrangörer i sin tur har andra samarbetspartners, vilka vi inte kommer i kontakt med och listan / nätverken blir än mer omfattande

Årligen genomför vi;

60?80 pressvisningar för press & media

Runt 10-15 testvisningar åt filmproducenter, distributörer m fl

100-tals konverteringar av filer till DCP (biografstandard) för att säkerställa kvalitén på visningar åt externa aktörer

150-200 film & samtal. Samtal & regissörsbesök kopplade till filmvisningar syns inte i ren statistik, fast det kräver en betydligt större personell insats än ordinarie filmvisningar. Vidare över 200 inledningar vilka inte heller syns i statistiken

Korttidsimporter av film från den internationella arenan.

Aktiviteter online (publiksamtal, inledningar, branschträffar mm), vilka vi inte tar upp i statistiken, då statistik på digitala plattformar inte är pålitlig

En stor mängd lanseringsmöten (fysiskt & online) med olika distributörer m fl.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

FORTSÄTTNING LÖPANDE TEXT FRÅN RUTAN OVAN: ANDRA AKTIVITETER I MALMÖ

Filmlogistik åt de flesta festivaler m fl via Internet direkt till biografen från olika håll i världen genom ett eget utvecklat webtransfersystem.

Bokar film, logistik samt rättighetsfrågor åt externa aktörer

Har det övergripande ansvaret för all filmlogistik och printhantering åt Nordiskt Panorama och BUFF. Bygger mobila biografier åt Nordiskt Panorama

Omfattande kompetensöverföring, specifikt inom digital teknik, men även inom marknadsföring, juridik, rättighetsfrågor, arrangörskap mm, till samtliga nya festivaler och andra visningsarrangörer som huserat hos oss, och på olika nivåer till samtliga återkommande festivaler.

Agerar främjande och understödjande till samtliga aktörer vilka verkar på Panora, men även till externa aktörer vid mån av tid Riggas med teknik och annat för åtskilliga aktiviteter i övre foajén åt externa aktörer

Andra digitala tjänster och uppdrag samt konsultation och support åt externa aktörer och festivaler på andra håll i Sverige

En mkt stor mängd branschträffar samt Folkets Bios film- & idédagrar och kongress

Vidare är anställda på olika nationella och internationella festivaler, studiebesök och branschträffar bl a 2022 i Italien, Paris, Frankfurt, Stockholm, Göteborg, Umeå m fl samt det mesta inom branschen i Malmö. Nu närmast studiebesök i Amsterdam och filmfestival i Frankfurt. Vidare är medlemmar i flera nationella och internationella nätverk och branschrelaterade organisationer.

Hundratals möten med externa aktörer inom teknik- & verksamhetsutveckling, projektledning och arrangemang.

Vi lånar ut tekniker till andra festivaler, t ex Göteborgs Filmfestival.

Intern & extern kompetensutveckling/utbildning inom flera områden, bl a styrelseutbildningar, arbetsmiljö, ekonomi, personal- & organisationsfrågor, digital teknik, marknadsföring, publik- & målgruppsarbete mm. 31/3 avslutades ?Publikprojektet? med 20% av en tjänst under ett år. Ev. är ett nytt på gång.

Fortsatt processen med att den nybildade föreningen Fish Tank ska ta över ansvaret för vår utställningsverksamhet och framgent samarbeta med oss kring denna.

Vi genomför även interna filmvisningar för volontärer, medlemmar och medverkande samt upplåter lokalerna för filminspelningar, intervjuer, studiebesök mm

Underhåller en omfattande ideell volontärverksamhet.

Årligen är det över 700 enskilda personer som aktivt deltar i verksamheten, såväl från Malmö och regionen som nationellt och internationellt. Enbart inom ramen för Film och Samtal handlar det om 400-500 personer, som vi understödjer på olika nivåer, vilket även inkluderar en omfattande samordning med medarrangörer.

Antalet ideella timmar i verksamheten under 2022 beräknades till ca 1 300 timmar och beräknas ligga däromkring 2023 & 2024.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Folkets Bio Malmö#776; VERKSAMHETSPLAN 2024.pdf** (131 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Framtidens Mötesplats Stortorget AB

Organisationsnummer

559050-4949

Adress

Stortorget 29

Postnummer och ort

21134 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

PERNILLA NILSSON

E-postadress

pernilla@biografspegeln.se

Telefon

0720753570

Mobiltelefon

0720753570

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://biografspegeln.se/#/home>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5150-4777

Organisationsform

Aktiebolag

Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Nina Andersson

Funktion i organisationen

VD

E-postadress

nina.andersson@folketshusochparker.se

Telefon

08-452 25 00

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vår målsättning är att bevara Spegeln i egenskap av en arthousebiograf samt skapa en unik och levande verksamhet i och för Malmö och dess omnejd.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Under ett panelsamtal på biografvärldens största konferens, CinemaCon, för ett par veckor sedan satt VD:er för Warner, Paramount och Sony tillsammans med Universals distributionschef och var rörande överens om alla i första hand nu satsade på att producera film för duken. Warner Bros David Zaslav konstaterade att bolaget inte hade några planer på att göra film som gick direkt till streaming och Sonys Tom Rothman menade att streamingvärlden inte skapar några filmstjärnor - det gör däremot biografrummet.

Det är fascinerande att se hur snabbt konversationen kring film på bio inom branschen förändrats sedan streamingtjänsterna började redovisa negativa prenumerantsiffror. Därför är det extra viktigt för Spegeln att fortsätta verka som en levande mötesplats där filmen får stå i centrum och tas på allvar. De stora studiobolagen satsar återigen på bion, men den komplementärfilm som haft svårast att återhämta sig efter pandemin, den så kallade arthouse-filmen, behöver också lyftas. Den äldre målgruppen, som alltid varit en dominerande del av den typen av films besökare, har inte återvänt fullt ut. Under 2024 kommer vi utifrån ett aktivt målgruppsarbete satsa mer på att vinna tillbaka de äldre och befästa Spegelns status som platsen för denna grupp.

En del i detta är att starta filmserien Caf bio - en filmklubb på dagtid med medlemskort, där upplevelsen handlar lika mycket om samvaro som om filmerna. Att servera ett färdigt paket med fyra filmer på fyra datum med tillhörande fika kommer att öppna upp Spegeln f r en daglediga som inte själva är aktiva i att söka efter film men som uppskattar att få komma ut och se något nytt.

Vidare fortsätter vi att erbjuda ett utbud som är brett och nischat på samma gång. Vi  r övertygade om att arthouse-filmerna tjänar på att vi också visar utvalda Hollywood-produktioner. De största filmtitlarna drar besökare till biografen som väl på plats presenteras för Spegelns fulla utbud - tisdagar med Cinemateket, inhemska independentproduktioner, ett filmmaraton, musikk dokumentärer eller kanske en ny koreansk thriller. Våra tre verksamhetsben  r fortsatt repertoarfilm, event- och klassikervisningar samt Live på bio med scenkonst och streamade konserter från utvalda delar av världen.

Den mellersta delen används delvis för att lyfta fram ny premi rfilm genom kontextualisering, vilket kan handla om allt ifrån en aktuell profil till ett ämne eller ett sätt att filma. I  r uppmärksamma vi till exempel förbisedd film om andra världskriget inför filmen Oppenheimer och firar hundra år med Technicolor genom ett retrospektiv. När vi befinner oss i maj 2023 har vi än så länge genomfört eller planerat inför nästan 200 eventvisningar. På så vis blir Spegeln inte bara en biograf dit du g r och ser en film och sedan går hem, utan kan också fungera som ett rutnät av upplevelser där du väljer att fördjupa dig. Lite som någon av de mer personliga streamingtjänsterna alltså - fast i det där efterfrågade biografrummet.

F rs ttningarna för att kunna leverera på  n ännu högre nivå 2024 är att vi dels f r ett verksamhetsstöd som g r det möjligt att ligga på  n så hög andel filmer som inte kommer från Hollywood, samt att vi genom väl genomförda och planerade marknadsföringsinsatser lyckas nå ut igenom den allt svårare algoritmen i sociala medier. För att lyckas med detta kommer vi under sommaren 2023 att byta både biljettsystem och faktiskt äntligen skaffa oss en riktig hemsida. Just nu har vi bara en front kopplad till ett biljettsystem som helt kodat bort sig under pandemin (i samband med de många växlingarna med restriktioner). N r Tickster  r igång kan vi genom det betydligt stabilare systemet inte bara lova kunden att de faktiskt f r sina biljetter utan även k ra riktade kampanjer. Med en riktig hemsida kan vi marknadsföra själva biografen, det vill säga mötesplatsen, framför allt visuellt och vara med kunden på ett mer personligt plan, hela vägen från köp till besök.

Vidare kommer vi att verkligen försöka genomföra renoveringen av vår största salong under 2024. Målet är att bygga en scen f r manusuppl sning, regiss rsamtal med mera samt att framför allt få fler platser. Där ekonomin inte tillåtit en större renovering har vi endast 63 sittplatser, vilket  r vad den lilla duken tillåter och målet med en renovering  r att få in en större duk och då kunna utöka antalet sittplatser till 80-90 stycken. Detta för att framför allt främja samarbetet med filmfestivaler.

Bistro Spegeln fortsätter att vara det där lilla extra som till en enormt övervägande del är det som g r att vårt relativt positiva besökarantal i många avseenden st tt sig bättre än den oserverade biografen post-pandemin. Vi fortsätter hålla låga priser på maten för att så många som möjligt ska ha råd att unna sig både bio och en god bit mat, trots inflation och skyhöga levnadskostnader. Kulturen är det absolut viktigaste vi har under kristider och Spegeln erbjuder film till alla, sju dagar i veckan under merparten av året.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

I nuläget har vi en organisation där verksamhetschef på plats i Malmö rapporterar till VD på huvudkontoret i Stockholm.

Ny VD, Nina Andersson, tillträdde 22 maj.

Där finns också economichef och HR-chef samt en biografkonsulent som administrerar bokningar på repertoarfilm.

Extern bokföring via Jojo Business i Malmö.

Löneadministration saknas och har en TF-funktion hos JoJo.

Biografen består av en bio och en bistro med ansvar fördelat på en operativ chef (som även är ansvarig tekniker) samt en kökschef. Den vardagliga driften utförs av biografmedarbetare.

Vi har en eventkoordinator som tar hand om alla specialevent såsom filmfestivaler, interaktiva visningar, quiz i foajén och övriga specialarrangemang. Eventkoordinatören är även tekniker på 50%.

Köket bemannas av kockar och serverar à la carte och smårätter med lokalt fokus och säsongsbetonade råvaror.

På kontoret finns, förutom verksamhetschefen, sedan även en marknadskommunikatör och en programansvarig.

På plats i Malmö:

Verksamhetschef 100% Pernilla Nilsson

Operativ chef 100% Jennifer Graham

Kökschef 100% Fredrik Stenbeck

Marknadskommunikatör 100% Mikaela Hallberg

Programansvarig 100% David Winsnes

Kock 100% Felicia Jönsson

Kock 75% Nils Högberg

Kock 50% Hamza El Asri

Köksassistent 25% Rebecca Eriksson Asker

Eventkoordinator/tekniker 100% Emma Pettersson

Biografmedarbetare:

80% Martina Mardones

75% Jakob Kadziolka

60% Stina Norberg

25% Ylva Englund

25% Anda Skrejane

25% Arnou Colom

25% Toril Green Werkmäster

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	11,65	13
Summering	11,65	13

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Biograf Spegeln huserar i Vasakronans lokaler på Stortorget 29.

En rymlig foajé i två étage samt tre biografsalonger med 30, 31 och 63 serverade sittplatser med bord.

5 gästtoaletter, varav en HWC.

1 personaltoalett.

Lokalen har två hissar. Vi ansvarar för både rullstolshiss hiss i trappan i foajén samt till vår övre salong och servar samt underhåller dessa för ca 30 000kr/år.

Varje salong har ett maskinrum. Vi ansvarar för fungerande ventilation och avbetalar en större kostnad efter att ha bytt en av de större aggregaten för tre år sedan. Det andra aggregatet får på övertid och kommer kosta ca 600 000kr att byta ut.

Talande brandlarm som vi bekostar och underhåller årligen via Bravida. Behöver bytas ut inom överskådlig tid på grund av brist på reservdelar. Detta har inte kunnat genomföras ännu på grund av brist på ny produkt (leveransproblem pga kriget).

Securitas inbrotts- samt överfallslarm.

Gästnätverk, allmänt nätverk samt biografnätverk med 24-timmars övervakning och support hos externt Malmöföretag (sedan digitaliseringen av filmhanteringen och med molnbaserade kassasystem är detta nödvändigt).

Fiberanslutning via hyresvärden.

Uteservering året runt för att kompensera för snabbmatslokalen Shawarma King som ligger precis framför vår entré, vilket gör att vi inte syns alls från torget. Kostnad 30 000kr/år.

Kontoret ligger på Stortorget 27 i en mindre kontorslokal.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Biograf	Stortorget 29	853	2024-09-30	450
Kontor	Stortorget 27	80	2024-09-30	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Nytt brandlarm ska installeras 2023/2024. Kostnad ca 100 000kr.

Ny ventilation kan komma att behövas installeras. Kostnad ca 600 000kr.

Start av cafébio-verksamhet för seniorer dagtid.

Nytt biljettsystem (Tickster), sommaren 2023.

Ny hemsida, sommaren 2023.

Seniorrabatt kommer att kunna införas med det nya biljettsystemet.

Kampanjer för att stärka arthousefilm via nya biljettsystemet.

Eventuella möjligheter för medlemskort kommer undersökas (bland annat med en studieresa till Amsterdam med FHP och Folkets Bio 31 maj-3 juni)

Löneadministrationen behöver få en permanent lösning.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Renovering av vår största salong för att få fler sittplatser.

Visionen (som förhoppningsvis blir målet) är att lyckas göra en biografialong som är modern ur teknisk synpunkt men med en inredning som består av loppis och auktionsfynd. Dessa ska varsamt renoveras och byggas in i ett sammanhang som hyllar biografen som företeelse och som bryter av mot en tämligen hysterisk trend där biografstolar av finare standard kostar 20-30tkr styck.

Ventilationsbyte ca 600 000kr (tar med här också eftersom vi inte riktigt vet när det måste ske)

Vi omvärldsbevakar och följer utvecklingen för filmbranschen i allmänhet och för biografier i synnerhet.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Biograf Spegeln riktar sig förvisso främst till målgrupper mellan 20-80 år där vi har starkast representation av åldersgrupperna 30-60 år, men då många av dessa är föräldrar gör vi visningar av barnfilm i samband med julen och då och då under året visar vi äldre klassiker där barn får uppleva sina föräldrars favoriter tillsammans.

Julvisningar 2022: Håkan Bråkan, Mupparnas Julsaga.

Klassiker för både vuxna och barn under 2022: The Goonies, Den Oändliga Historien, Stand by Me. Med flera.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Liksom vårt program visar vill vi nå ut till vår publik på så bred front som möjligt.

Vårt fokus på åldersgrupperna 20-80 år beror mest på att Biograf Panora finansierades av Malmö Stad att bli barnens biograf 2015 och då det är viktigt att Malmös två komplementfilmsbiografer inte konkurrerar ut varandra skedde uppdelningen naturligt.

Vidare sker en naturlig fördelning där Spegeln med en väldigt hög egen hyra inte har råd att ge lika fördelaktiga hyror till de mindre filmfestivalerna.

Istället samarbetar Spegeln med BUFF, Nordiskt Panorama, MAFF (ej regelbundet) och Malmöfestivalen och arrangerar ibland egna festivaler för att nå ut till festivalpubliken samt stärka branschsamarbeten lokalt.

Att repertoaren har varit så begränsad (distributörerna har inte kunnat erbjuda lika mycket film som vanligt) under flera år är så klart ett problem. Alla biografer tvingas i stort sätt att visa samma filmer och det blir allt viktigare att kurerat ett eget program för att kunna bibehålla sin profilering. Jag har bifogat GFF2023:s Nostradamusrapport eftersom den så klockrent beskriver mycket av den enorma svårighet att sia om framtiden - och vem som kommer gå på bio; är det Gen Z eller kommer vi klara oss på att en medelålderspublik tröttnar på streaming?

Dessutom befinner sig hela filmbranschen i en omvälvande förändring och det är otroligt svårt att veta vart vi alla kommer landa under de kommande 3-5 åren. Särskilt inte när publiken är allas målgrupp och kommer formas om tillsammans med utvecklingen.

Dock kommer vi under 2023 och 2024 satsa ännu mer på den äldre publiken. Där Live på bio-programmet med opera, teatrar och konstvisningar tappat mycket publik på det stora hela, kommer vi anstränga oss att istället skapa kurerade säsongsprogram som erbjuder film och fika (cafébio) under dagtid och då biografen öppnas exklusivt för just seniora besökare.

Vi kommer även göra riktade kampanjer till studenter.

Vi har även kontakt med True Story som just öppnat i Malmö och ska titta närmare på hur vi skulle kunna använda det under hösten.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

TV är fortfarande det starkaste mediet att både marknadsföra film i och locka besökare till bio (enligt en undersökning av RAM 2022) och då Filmstadens inhouse-reklam kommer på andra plats är det verkligen inte lätt att se vart den lilla komplementfilmsbiografen ska plocka andelar. Sociala medier blir allt mer svåra att nå igenom bruset på och algoritmerna för att hamna i potentiella kunders flöden kräver att man dels har affärskonton, men också att man köper program som ger fördelar i navigeringen.

Spegeln har tidigare testat flera social media management-program; Sprout och nu på senare tid Later som erbjuder en bättre lösning då den direkt kan länkas till hemsidan. Det är viktigt för oss i samband med att vi snart byter till en riktig hemsida (sommaren 2023).

Vi har en heltidsanställd marknadskoordinator sedan ett år tillbaka och nu när hon strax har sett ett helt verksamhetsår kommer hon enklare kunna prioritera insatserna under året.

Tydligt är att hemsidan återgår till att vara väldigt viktig; det visuella uttrycket om Spegeln lockar många besökare och där det på senare år har varit svårare att fullfölja ett biljettköp (pga av pandemin orsakade biljettsystemshaveri) har vi snart Tickster som en betydligt stabilare och trygg samarbetspart.

Via Tickster kommer vi även kunna genomföra kampanjer. Först ut är en kampanj för studenter, vilket är efterlyst då vi vet att Spegeln står på deras önskelista för platser de vill ha rabatt på. Något som tyvärr inte var möjligt i vårt nuvarande biljettsystem.


Via en ny programpunkt: Cafébion kommer vi ta kontakt med föreningar för seniorer och erbjuda säsongskort för dagbio på tider där biografen öppnar exklusivt för denna publikgrupp. Detta lanseras hösten 2023.

Medlemskort. I samband med övergången till Tickster kommer vi att undersöka möjligheterna för medlemskap på Spegeln. Imorgon reser FHP tillsammans med Folkets Bio till Amsterdam för att se på möjliga förebilder. VC reser med för Spegelns räkning.

Under 2023 kommer vi även att prova att annonsera på Skånetrafiken, genre-anpassa repertoaren i tidningsannonser samt på hemsidan (som ett resultat av publikundersökningar). Efter utvärdering är detta något som utvecklas vidare under 2024.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Operapåbio.png** (1,66 MB)

 **barnens jul.jpg** (1,19 MB)

 **Halloween-program.jpg** (635 KB)

 **sing along_sommar_4x5.jpg** (1,29 MB)

 **sommarminnen4.jpg** (777 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsidan (byts prel 12 juni med samma webadress)	https://biografspiegel.se/#/home
Spegelns FB-business-sida	https://facebook.com/biografspiegel
Spegelns Instagramkonto	https://www.instagram.com/spiegelnbiobarbistro/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Lokalen där Biograf Spegeln huserar har varit en biograf sedan 1934 och i olika konstellationer erbjudit Malmö och dess invånare film från världens alla hörn på den vita duken. Med åren renoverades Spegeln (som också hetat Alcazar och Camera) från att vara en stor salong till tre mindre.

Sedan 2007 ägs och drivs Spegeln av Folkets hus och parker (FHP) som har som sitt främsta intresse att folkbilda och låta människor mötas på jämställda villkor genom kulturen.

Att Spegeln är en kulturbärare för Malmöborna med omnejd belyses genom det egna kurerade programmet som bland annat består av livesänd opera från världens största operahus; The Met i New York. Vi sänder även teaterföreställningar från West End i London, inspelade/livesända eller på plats regissörssamtal till film. Vi prioriterar svensk film när det finns tillgängligt. Vi har filmquiz i foajén.

Vi stärker mötet mellan människor genom interaktiva visningar såsom sing- och partyalong. När distributörernas galapremiärsvisningar försvann från Malmö till förmån för Stockholm började vi göra egna för Malmöborna. Dessa är välbesökta och många kommer upplädda och biografen lever upp på ett sätt som påminner om en svunnen storhetstid - eller är den återvändande för att stanna?

Vi gör gärna samarbeten med andra kulturaktörer, ett exempel på det är vårt samarbete med Malmö Konsthall när de hade utställningen FLIGHT och vi visade filmen This Is Not a Burial, It's a Resurrection med presentation av Tawanda Appiah. Visningen var gratis för besökarna.

Vi samarbetar med flera filmfestivaler, främst BUFF, Nordiskt Panorama och Malmöfestivalen, men arrangerar även egna såsom till exempel den nyligen genomförda Asiatiska Filmfestivalen.

Vi tar inga extra avgifter för benutrymme och serverade platser så att så många som möjligt ska ha möjlighet att komma till oss oftare. Vi har anpassat lokalerna för rullstol och andra funktionsvariationer. Vi har hörslina och i övervägande majoritet textade filmvisningar. Svenska filmer visas oftast med engelsk text när distributörer gör det möjligt.

Spegeln har en tydlig ökning av besökare sedan 2015 efter den större renoveringen som introducerade en bistro i kombination med biografen. Envist driver vi bistron själva för att dels erbjuda fler arbetstillfällen och skapa en harmoni mellan biografen och bistron, det som i sin tur ger besökaren det mervärde som utan tvekan är Spegelns framgångsfaktor för den växande publikskaran. Från 20-25t besökare mellan 2007-2014 hökade vi till 65t besökare 2019. Att vi under hösten 2022 fick tillbaka så mycket publik att vi ändå nådde fler än 50t besökare var otroligt glädjande.

Arbetsmiljön på biografen är något vi jobbar kontinuerligt för att förbättra. 2021 genomförde vi ett större projektarbete med workshops med all personal och VD samt en konsult som belyste alla processflöden inom organisationen för att kunna jobba både effektivare och med så god arbetsmiljö som möjligt. Vi ser tydligt att det ger resultat.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2500000
Budgeterade totala intäkter	21270000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **2023ekonomibilaga (1).xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Det har blivit allt svårare att klara kriterierna från Europa Cinemas sedan Storbritannien inte längre räknas samt att det under pandemin var mer lukrativt att göra film för streamingjättar än för bio (som många då var stängda). Detta hoppas vi förbättras nu när denna pandemi är över samt att streamingen också stött på lite ekonomisk press.

HRF höjde avtalet med över 4% nu 2023 och möjligen följer de andra kollektivavtalen efter samt fortsätter med högre ökning under 2024? Spegeln har HRF/fastighets samt Handels kollektivavtal.

Elen kostade över en miljon 2022 och är fortsatt en tung kostnad. Vi kommer söka ersättning för företag som snart blir möjlig att söka, men svårt att sia om vilka som får och inte.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föreläsning, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Repertoarfilm	Offentlig	2700	58000	2650	60000
Live på bio(opera, teater, konst etc)	Offentlig	80	3000	70	2500
Kulturprogram event och klassiker	Offentlig	320	7000	420	10000
Filmfestivaler	Offentlig	4	1500	5	2000
Cafébio seniorer	Offentlig	4	450	8	900
Summering		3108	69950	3153	75400

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vi visar en hel del pressvisningar under året för en mycket symbolisk summa.

Cafébion för seniorer kommer påbörjas hösten 2023 och är exklusivt för våra äldre gäster. Här får man till ett mycket förmånligt pris fyra filmer per säsong och har då biografen helt för sig själv då detta görs tidigare på dagen. I samband med filmvisningarna bjuder vi på kaffe och kaka.

Skolbio. Vi arrangerar detta i samarbete med lärare som själva tar initiativ och gör filmvisningen som en del av undervisningen. Målet är att hitta ett sätt att nå ut till fler lärare och utöka samarbeten kring detta.

Uthyrningar. Spegelns lokaler hyrs också ut både till företag och privatpersoner som vill göra något annorlunda och/eller något festligt. Vi har genom åren haft många frierier, bröllop, 60 och 70-årskalas samt både konferenser och lunchmingel.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



GFF23-nostradamusreport.pdf (420 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Doc Lounge

Organisationsnummer

802431-7383

Adress

Stora Varvsgatan 6a

Postnummer och ort

211 19 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

MAJA LINDQVIST

E-postadress

maja@doclounge.se

Telefon

0703615144

Mobiltelefon

0703615144

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

doclounge.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

608-9726

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Marianne Djudic

E-postadress

marianne.djudic@tastepr.se

Telefon

0707-952 956

Bifoga aktuella stadgar

 **Doc Lounge stadgar.pdf** (110 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	10
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	10

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Doc Lounges vision är att tillgängliggöra dokumentärfilm till en bredare publik genom innovativ distribution, engagerande filmupplevelser

och kreativa mötesplatser för samhällsdiskussion.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Doc Lounge är en innovativ distributör och visningsorganisation som presenterar högkvalitativa dokumentärfilmer från hela världen med

syftet att bygga ny publik till dokumentärfilm och att öka tillgängligheten till viktiga och inspirerande filmer. Doc Lounges publika verksamhet grundar sig i ett unikt eventkoncept som bjuder in besökaren till att ta del av aktuella dokumentärer i spännande miljöer och i sällskap av intressanta gäster och inslag som tex. konserter och installationer. Vi lägger stor vikt vid att nå ut till nya målgrupper och skapa diskussion kring aktuella samhällsfrågor, liksom att vara en scen för kulturutövare och en självklar mötesplats.

Vårt ordinarie program i Malmö äger rum varannan tisdag i klubb- och konsertlokalen Babel på Möllevången där vi arbetar för att ge Malmöborna en lika självklar som överraskande plats där nöje, lärande och möten går hand i hand. Grundstenen är publikarbetet, och vi lägger stor vikt vid att söka upp potentiella målgrupper, etablera samarbeten och engagera existerande publik.

Doc Lounges huvudkontor ligger i Malmö, men finns och verkar över hela Sverige och Finland. Utöver alla lokala visningar och samarbeten i Malmö koordinerar vi härifrån ett nationellt och internationellt nätverk av 10 Doc Lounge klubbar. Vi programsätter också och köper in nationella rättigheter för två filmprogram (16 filmer) årligen av högkvalitativa dokumentärer från hela världen som vi erbjuder våra Doc Lounge partners och andra visningsaktörer att ta del av.

Under 2021 och 2022 växlade Doc Lounge upp sin nationella distributionsverksamhet och fick på kort tid en betydande roll för dokumentärfilmsdistributionen i Sverige och blev en viktig aktör i branschen, inte minst för flera Malmöproducenter vars filmer vi distribuerat; Leslie Brinner och Marisol av Stefan Berg, Jozi Gold och Push av Fredrik Gertten (WG FILM), For Somebody Else av Sven Blume (WG FILM), Gabi av Engeli Broberg (House of Real), Black Angels av Gilda Naumanen & Sarah H.T Olsson (Carbs Film), Touching Freedom av Manal Masri (Auto Images), Döttrar av Jennifer Malmqvist (WG FILM) och Nelly och Nadine av Magnus Gertten (Auto Images) De två sistnämnda var nominerade för bästa dokumentär på Guldbaggen 2023.

Tyvärr visade det sig vara svårt att få ekonomi i dokumentärfilmsdistribution på bio och med nuvarande stödssystem har vi varit tvungna att pausa intaget av nya filmer för biodistribution. Dock fortsätter arbetet med den existerande katalogen. Nu arbetar vi på en kampanj för Döttrar där vi erbjuder lärare och annan personal film och föreläsning med Susanne Nilsson, sorgeterapeut.

2021 och 2022 var en något turbulent tid för Doc Lounge med en stor satsning på dokumentärfilmsdistribution samtidigt som Corona pandemin slog till och den ordinarie verksamhetsledaren gick på föräldraledighet. Detta fick till följd att finansiering, rapportering och bokföring blev eftersatt. Under början av 2023 har vi därför varit tvugna att skala ner teamet och lägga mycket tid och fokus på att komma ikapp och stabilisera verksamheten. Vi blickar nu framåt med ny energi, inspiration och utvecklingslust. Under andra halvan av 2023 kommer vi att titta vidare på alternativa sätt att distribuera dokumentärfilm samt utveckla en ny gren av vår verksamhet mot barn och unga. Som ett första steg i denna riktning har vi utvecklat ett två-årigt projekt, finansierat av Svenska Institutet, där vi tillsammans med vår partner Noosfera Foundation i Tbilisi ska utbilda och hjälpa lärare att använda dokumentärfilm i skolorna över hela Georgien. Barn och unga är framtiden och vi tror det är viktigt att de tidigt får ta del av samhällsdebatten och andra viktiga frågor som rör identitet och normer på ett roligt och inspirerande sätt. Under hösten planerar vi att utveckla fler projekt för barn och unga i Malmö för 2024 och framåt.

För 2024 planeras 16 unika visningar med förhandsvisningar av film i världsklass med tillhörande kringarrangemang i det ordinarie programmet på Babel. Under 2024 fortsätter vi också vårt samarbete med Media Evolution där vi varje år arrangerar 2-3 filmvisningar i linje med deras månadsteman och arrangemang. Under vårt POP UP projekt under 2022 etablerade vi flera nya samarbetspartners för visningar och vår målsättning är att fortsätta samarbetet med ett antal av dessa. Men också att hitta nya spännande platser och samarbetspartners runt om i Malmö. Visningarna på Augusten i samarbete med MKB resulterade i ett helt eget utvecklingsprojekt under 2023, med målet att bryta äldres isolering. Vår förhoppning är att MKB ska se värdet av ett fortsatt samarbete även för 2024. I augusti 2023 tar en ny projektledare över rodret på Doc Lounge Malmö då Johanna Ekvall lämnar efter två år. Projektledaren har en viktig funktion och sätter alltid stor prägel på verksamhetens inriktning och samarbeten lokalt, så det är med stor spänning vi välkomnar en ny projektledare in i verksamheten.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Doc Lounge är en ideell förening med bas i Malmö. Föreningen Doc Lounge driver Doc Lounge verksamheten i Malmö, koordinerar Doc Lounge nätverket som består av fristående lokala Doc Lounge föreningar, ansvarar för den nationella distributionsverksamheten och inköp av filmer samt internationella projekt.

Doc Lounge har en extern styrelse bestående av erfarna och kunniga människor från olika branscher.

Ordförande: Marianne Djudic

Ledamöter: Katrine Kiilgaard, Davor Abazovic, Sanna Lilie, Selma Modeer Wiking

Det operativa arbetet leds av en verksamhetsledare, Maja Lindquist, som rapporterar till styrelsen. För Malmöverksamheten finns det en dedikerad projektledare på deltid. De senaste två åren har detta varit Johanna Ekvall. Hon valde tyvärr att lämna sin tjänst sista maj 2023 och hennes ersättare börjar 1 augusti. Doc Lounge har de senaste åren också haft en distributions- och utvecklingschef och en teknisk koordinator och administratör. På grund av resursbrist har vi tyvärr behövt dra ner personalstyrkan under 2023. Vårt mål är att utöver att ha en verksamhetsledare på heltid också kunna erbjuda vår projektledare för Malmö en heltidstjänst samt anställa en teknisk koordinator/administratör/kommunikatör på deltid för 2024.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	1,75	2,5
Summering	1,75	2,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Doc Lounges ordinarie visningar i Malmö är på Babel. Vi hyr in oss där och betalar hyra per kväll. Vi står också för tekniker. Babel bemannar baren och tar alla intäkter från bar och garderob medan vi får alla biljettintäkter.

Vy hyr kontorsplatser på Media Evolution City i den så kallade Medieskogen. Där kan vi justera antal bord efter antalet anställda vilket är en fördel för oss då vår personalstyrka varierar.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under 2023 har vi skalat ner teamet och vår nationella distribution. Under sommar och höst kommer vi att fokusera på utvecklingsarbete med fokus på alternativ distribution och barn och unga. I augusti startar vi ett 2-årigt samarbetsprojekt med Noosfera Foundation i Tbilisi, Georgien, där vi kommer att jobba med lärare som vill använda dokumentärfilm som verktyg i skolan. Den ordinarie verksamheten i Malmö är oförändrad i omfattning men vi gör färre pop up visningar utanför Babel då vi inte har ett särskilt projektstöd för detta. Istället planeras 6 visningar på Augustenborg under hösten i samarbete med MKB och Malmö stad. Projektledaren för Malmöverksamheten lämnar sitt uppdrag efter vårsongen och vi välkomnar en ny inför hösten.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

För 2024 och 2025 planerar vi att skala upp vår distributionsverksamhet igen fast med större fokus på specialvisningar och samarbeten med organisationer och andra aktörer snarare än biolansering. Vi planerar också att utveckla verksamhet för barn och unga i Malmö och nationellt. Vårt mål är också att öka antal visningar och fortsätta utveckla våra pop up visningar runt om i Malmö för att nå ut bredare. Vi hoppas också kunna stötta upp teamet med nödvändig kompetens inom teknik, administration och kommunikation samt ge projektledaren för Malmö visningarna bättre förutsättningar att göra ett bra jobb på ett hållbart sätt genom att öka upp den tjänsten till 100%.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Dokumentärfilmgenren har betydligt större publik idag än när Doc Lounge startade. Vi menar att Doc Lounge har varit en del av denna positiva utveckling. Att det grundliga och resurskrävande arbete som Doc Lounge gör inte bara drar en stor publik till Doc Lounges visningar utan också förändrar människors syn på, och intresse för, dokumentärfilm i stort. Det skapar också mötesplatser och samtal mellan människor från vitt skilda bakgrunder och med olika intressen och perspektiv. Enligt Doc Lounges publikundersökning från 2018 säger 75% av publiken att Doc Lounge har ökat deras intresse för att titta på dokumentärfilm. Efter att ha besökt ett Doc Lounge-event så känner 75% av publiken att de vill prata med andra om vad de har sett och upplevt. Vi kan också se på vår statistik och utifrån de undersökningar vi gjort att vi har en stor andel återkommande besökare, men att vi också gång på gång attraherar nya publikgrupper och ständigt ökar bredden på vår publik. Genom strategiska samarbeten där vi når ut till organisationer, aktörer och ambassadörer från vitt skilda delar av staden bygger vi ständigt ny och diversifierad publik till Doc Lounge och dokumentärfilmgenren. Till våra ordinarie visningar på Babel har vi en unikt ung publik för dokumentärfilmvisningar, över 80% av besökarna på Doc Lounge Malmö var i vår undersökning 2018 under 40 år. En strategiskt viktig del i vårt publikarbete under 2023 är vårt nya samarbete med MKB och deras scenlokal där vi arbetar för att förebygga ofrivillig ensamhet för äldre. Detta är ett samarbete som är sprunget ur 2022 års pop up projekt där vi gjorde enstaka visningar där, nu tar vi ytterligare ett steg i samarbetet med fler visningar och fler besökare och förhoppningen är att vi i framtiden kan bjuda på film, möten och samtal i fler av MKBs lokaler och fler delar av staden för att fortsätta förebygga ofrivillig ensamhet hos seniorer. Barn och unga är framtiden och i samtal med människor i branschen har vi förstått att det finns mycket få möjligheter för barn och unga att komma i kontakt med dokumentärfilm. Detta vill vi ändra på då vi är övertygade om att dokumentärfilmen kan spela en stor och positiv roll i unga människors liv både när det gäller att ta del i samhällsfrågor och att få hjälp att förstå sig själv och andra. Under 2024 kommer detta att bli en ny prioriterad målgrupp för oss utöver kärnverksamheten.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Ett aktivt publikarbete är genomgående i alla delar av Doc Lounge-konceptet. Genom flera år av högkvalitativ programsättning och spännande gäster, där bredd, jämställdhet och mångfald är självklara faktorer, har vi byggt upp ett starkt varumärke, vilket får publiken att ta del av evenemang och se filmer som de annars inte hade sett.

Evenemangen: Genom att bygga en kontinuerlig verksamhet med visningar varje vecka och en tydlig personlig avsändare lockar vi publiken till att göra dokumentärfilm till en självklar del av sin vardag. Genom att knyta an till aktuella samhällsfrågor och samarbeta med relevanta aktörer når vi specifika målgrupper för varje film. Även inslag som konserter, konstutställningar och performance hjälper till att dra till sig nya målgrupper.

Programsättningen: Vår publikundersökning visar att vår fingertoppskänsla i programsättningen fortfarande är en av de viktigaste anledningarna till varför man besöker Doc Lounge, både för första gången och också varför man återvänder - samtidigt är de sociala aspekterna av Doc Lounge-konceptet också mycket viktigt och uppskattat. Vår publik tilltalas av vårt aktuella och varierade program och variationen i vårt erbjudande med filmer och kringarrangemang.

Samarbete med föreningar och grupper som relaterar till det ämne som en specifik film handlar om har alltid varit ett lyckat sätt att nå nya målgrupper för Doc Lounge. Ett exempel är vårt samarbete med Dawit Isaak-biblioteket och Aktarr där vi samarbetade kring filmen Lost Souls of Syria, vilket gjorde att en grupp nya personer upptäckte Doc Lounge och nu har blivit del av våra återkommande gäster på Babel.

Övrig kommunikation:

Sociala medier är en viktig del i vårt relationsskapande publikarbete, såväl med vår lokala publik i Malmö som med bransch och potentiella samarbetspartners landet över. I skrivande stund har Doc Lounge Malmös och Doc Lounge huvudkontors Facebook-sidor nästan 15 000 följare totalt. På Doc Lounge Malmös Instagram når vi ut till drygt 2 200 personer. Vi använder också kanaler som Youtube och Vimeo för att sprida digitalt material. Vi skickar regelbundet ut nyhetsbrev till våra följare och Guldkortsmedlemmar. Vi har en god relation med press och media i regionen och ser till att få press kopplat till våra säsongspremiärer och större arrangemang. Utöver detta arbetar vi med vår Doc Lounge-sajt, doclounge.se, och varje säsong trycker vi upp flyers, säsongsprogram och posters som sprids fysiskt runt om i Malmö.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **FlyerVT2023.pdf** (938 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Doc Lounges nya hemsida - lanserad februari 2023	doclounge.se

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

På Doc Lounge sätter vi stort värde och stolthet i att vara grundade och verksamma i Malmö, då många nationella visningsorganisationer och distributörer annars är Stockholmsbaserade. Sedan starten har vi vuxit till en viktig aktör inom innovativ distribution och ett nätverk av Doc Lounge-klubbar i Norden, och det är i Malmö som vi samlar unik kunskap och erfarenhet om kreativt publikarbete och arrangemang genom de evenemang, utvecklingsprojekt och utbildningar som drivs här.

Varje år erbjuder vi Malmöborna att ta del av ett program av minst 16 unika evenemang med dokumentärfilmer i världsklass som kombineras med inspirerande gäster, samtal om viktiga samhällsfrågor och kulturella inslag som konserter och konstinstallationer. Vi arbetar kontinuerligt för att utmana oss själva och vårt koncept, så att ingen Doc Lounge-kväll är den andra lik. Varje visning berör nya kulturer, språk och ämnen och varje tisdag tar vi vår publik till en ny plats eller visar ett annorlunda livsöde.

Att tillgängliggöra möten mellan olika kulturer och åsikter är en av nycklarna i Doc Lounges arbete. Med dokumentären som verktyg ger vi publiken insyn och förståelse för det som annars hade varit främmande. Vi samarbetar löpande tillsammans med viktiga organisationer för att tillsammans lyfta viktiga samhällsfrågor och skapa en plattform för diskussion och engagemang.

De senaste åren har vi bland annat samarbetat med Cowgirl Gallery, Aktarr, Malmö Universitet, Page28, Röda Korset, MINC, ABF, Malmö Ideella, Beyond Us, Afrosvenskarnas Forum för rättvisa, Johanneskyrkan m fl. Vi samarbetar också med andra filmaktörer i Malmö så som Nordisk Panorama, MAFF och BUFF, för att nämna några. På så sätt är vi med och bidrar till att korsbefrukta våra olika publikgrupper.

Genom att lyfta upp både etablerade och oetablerade musiker, debattörer, konstnärer och gräsrotsrörelser från Malmö gör vi vår scen till en plattform där stadens kulturutövare får synas och verka. Doc Lounge har en unikt ung publik och har också sedan starten engagerat många unga människor och studenter som volontärer i verksamheten. I stort sett alla Doc Lounge-klubbar har en grupp volontärer som på olika sätt medverkar i verksamheten. Via Doc Lounge arbetar vi för att ge dem självförtroende, färdigheter och lust att vilja påverka och ta del av samhället.

Doc Lounge för statistik över könsfördelningen bland regissörer och medverkande och våra filmers produktionsland för att säkerställa att vi bidrar till ett nyanserat kulturprogram. Givetvis är vår lokal på Babel anpassad för personer med funktionsvariationer.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	800000
Budgeterade totala intäkter	2630000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga 2023-2024_DocLounge.xlsx** (22 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Budgeten för 2024 är ännu ganska oklar då mycket beror på var vi landar i utvecklingsarbetet under sommar/höst 2023 och vilka finansieringskällor/utvecklingsstöd som finns tillgängliga att söka för detta och vad som senare blir beviljat. Oavsett är vi i ett mycket stort behov av ökat verksamhetsstöd från Malmö stad. Alla utgifter har blivit dyrare och inför 2023 fick vi sänkt årligt stöd från Svenska filminstitutet. Vår kärnverksamhet har länge varit underfinansierad och vår personal måste ständigt trola med knäna för att få det att gå runt och skapa högkvalitativt innehåll. För att kunna utveckla verksamheten framåt behöver vi ett starkare grundstöd för att kunna behålla personal och kvalitet. Ett ökat verksamhetsbidrag från Malmöstad skulle ge oss mer stabilitet och en möjlighet att ge vår personal en mer hållbar arbetssituation. Lyckas vi inte dra in de extra projektmedlen som finns i budgeten justeras givetvis budget ner utifrån det och personalstyrkan minskar istället för att öka för 2024.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Ordinarie visning på Babel	Offentlig	16	1600	16	1600
Visning för äldre på Augustenborg	Offentlig	6	250	6	250
Övriga POP UP visningar	Offentlig	5	250	15	750
Summering		27	2100	37	2600

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Doc Lounge klubbvisningar runt om i Sverige och Finland	100	3000	125	3250
Summering	100	3000	125	3250

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Utöver de visningar vi själva arrangerar under Doc Lounge namn säljer vi också visningar av de dokumentärfilmer vi har rättigheter till, svenska och utländska, till biografer, skolor och andra visningsaktörer. Vi har också en egen VOD plattform på Vimeo kopplat till vår hemsida där vi säljer digitala visningar till privatpersoner. Till utvalda filmer finns det extra material iform av inspelade intervjuer och samtal, quiz eller diskussionsfrågor som kan användas av den som väljer att se filmen hemma i soffan själv eller med vänner. Under 2023 kommer vi jobba extra med filmen Döttrar, producerad av WG film. Den hade biopremiär hösten 2022 och vann en guldbagge för bästa klipp januari 2023. Under sommar och höst kommer vi att erbjuda olika paket med visning och samtal/föreläsning med regissör och sorgeterapeuten Susanne Nilsson till personal inom skola och omsorg. Som vi nämnt tidigare är planen att under 2024 utveckla visningsverksamhet för barn och unga. Men hur den kommer att se ut och i vilken omfattning är i skrivande stund oklart.

✓ 8. Övriga bilagor



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Malmö Arab Film Festival- MAFF

Organisationsnummer

802462-8292

Adress

Kanalgatan 3

Postnummer och ort

211 40 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

MOUHAMAD KEBLAWI

E-postadress

info@maffswe.com

Telefon

040 615 80 55

Mobiltelefon

+46704852016

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.maffswe.com

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

813 - 1237

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Amal Severinsson Keblawi

E-postadress

amal_keblawi@hotmail.com

Telefon

072-2898913

Bifoga aktuella stadgar

 MAFF Stadgar.pdf (304 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	18
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	18

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- Målsättning
- Verksamhetsbeskrivning
- Organisation och personal
- Lokaler och utrustning
- Sammanfattning av planerade förändringar 2024
- Långsiktig planering 2025-2026

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

MAFF är en interkulturell plattform i form av en välbesökt filmfestival och ett dynamiskt bransch forum. MAFF verkar för ökad tolerans och mångfald och festivalen är Europas ledande filmfestival.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Malmö Arab Film Festival 2024

Den stora årliga filmfestivalen i Malmö utgör det huvudsakliga evenemanget och den största aktiviteten under verksamhetsåret. MAFF 2024 kommer genomföras 22 - 28 april och är den fjortonde upplagan av festivalen. MAFF 2024 kommer pågå under sammanlagt sju dagar, och ungefär 60 långfilmer, kortfilmer och dokumentärer förväntas ingå i festivalprogrammet.

Ur perspektivet att utveckla festivalen och dess program har vi utökat en dag av festivalen så att vi kan visa den deltagande filmen mer än en gång under festivaldagarna, vilket ger en möjlighet för en stor publik att se fler filmer.

Tävlingssektionerna utgör stommen i festivalen och har starkt bidragit till MAFF:s attraktionskraft, och till att befästa festivalens position som en betydelsefull internationell festival. MAFF delar årligen ut priser till vinnande bidrag i bland annat kategorierna bästa långfilm, bästa kortfilm och bästa regissör. Utöver de officiella tävlingssektionerna har den höga nivån på film programmet bidragit till festivalens publika dragningskraft, med ett film program som håller genomgående hög internationell kvalitet. År 2024 planerar MAFF traditionsenligt att hålla festivalens invigningsceremoni och röda mattan-evenemang på Malmö Rådhus, och att visa invignings- och avslutnings filmer på Biograf Royal och alla andra filmer på Panora.

Samtliga regissörer och en del av skådespelarna från de deltagande filmerna i tävlingsprogrammet kommer bjudas in till Malmö under festivalen. Totalt kommer festivalen bjuda in ett stort antal internationella gäster, och med koppling till de filmer som deltar i festivalens tävlingssektioner. Bland de inbjudna gästerna återfinns regissörer, manusförfattare, skådespelare, skådespelerskor, kritiker, mediepersonligheter och journalister. Festivalen eftersträvar alltid en bred representation från olika produktionsländer. Gästerna kommer att medverka i film samtal med publiken innan och efter visningarna, i seminarier, samt andra programpunkter. MAFF har under det senaste verksamhetsåret kommit att fokusera allt mer på den yngre målgruppen genom olika barn- och ungdomsprojekt, skolbio visningar och möten mellan regissörer, skådespelare och skolklasser. Denna utveckling kommer fortsätta under 2024, med bland annat skolbio visningar för klasser i grundskolan och gymnasiet. MAFF planerar också att arrangera interaktiva möten med regissörer och skådespelare som besöker festivalen under festivaldagarna, som en del av konceptet Möte med filmskapare. Skolelever kommer få möjligheten att ställa frågor och lära känna filmskaparna bättre, och prata om vad de själva drömmer om och vill göra i framtiden. Målet är att eleverna ska få chansen att inspireras och lära sig mer om filmskaparyrket, och kanske till och med motiveras att själva våga ta steget att själva följa sina filmskapardrömmar! Sedan 2023 års upplaga har festivalen infört ett speciellt program för familjen, som är en workshop utöver en filmvisning, Familjefilm ett nytt program för barn och familjer, som är filmvisningar som föregås av frukost och en sagostund relaterad till filmens tema, samt några spel för barn.

Familjefilm (Barn Program)

Familjefilm ett nytt program för barn och familjer, som är filmvisningar som föregås av frukost och en sagostund relaterad till filmens tema, samt några spel för barn. MAFF kommer arrangera 6 tillfällen på biograf Panora i Malmö, första söndag varannan månad.

Arab Women Film Days 2024

AWFD 2024 kommer genomföras under oktober månad och bestå av tre festivaldagar, Malmö. Festivalen kommer erbjuda ett brett och innehållsrikt program med långfilmer, kortfilmer och dokumentärer, såväl som seminarium, föreläsningar, utställningar.

Utgångspunkten är att skapa en brett och varierat arrangemang, som samtidigt behåller ett tydligt fokus på festivalens tema. AWFD kommer genomföras på Biograf Panora i Malmö. Vi vill med Arab Women Film Days lyfta fram och skapa utrymme för kvinnliga regissörer med arabisk bakgrund, samt bidra till det feministiska arbetet för jämställdhet inom filmindustrin. Vidare vill vi nyansera bilden av den arabiska kvinnan, och synliggöra den komplexitet och den mångfald av kvinnliga erfarenheter som samtida arabiska filmskapare gestaltar.

- MAFF Industry Days (MID) 2024

MID målet är att marknads forumet ska vara en unik plattform för den arabiska filmen och filmindustrin, samt vara en mötesplats för de arabiska och europeiska filmbranscherna med särskilt fokus på Malmö och Skånerregionen, Sverige och Skandinavien, i syfte att främja samproduktioner mellan de nordiska länderna och arabvärlden. MID innefattar en rad initiativ, tjänster och partnerskap som sammankopplar de arabiska och skandinaviska filmindustrierna. Detta innebär även en möjlighet för Malmö företag och organisationer att mötas.

- Arabisk Afton 2024

Kommer MAFF arrangera 4 Arabisk Afton under året - och bestå av en lång filmvisning, levande musik och arabisk mingel buffé på biograf Panora i Malmö.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Malmö Arab Film Festivals organisation består av:

- Amal Severinsson Keblawi: Ordförande
- Aleaa Mohammad: Kassor
- Athir Abbas: Sekreterare
- Mouhamad Keblawi, grundare, Business and Artistic Consultant för organisationen.
- Batoul Ardat, koordinator för MAFF Industry Days
- Mohamad Abo Watfa, medicansvarig och grafisk designer

MAFF kommer under några månader före festivalen anställa ytterligare personal för att ansvara alla verksamhet, internationella gäster, resor och transport m.m. Veckorna innan festivalen kommer ytterligare personal tillfälligt anställas, och under festivalveckan kommer volontärer och assistenter tillkomma för att bidra till festivalens genomförande.

MAFF kommer ge möjlighet till ungdomar från hela Malmö att volontärarbete under den stora festivalen i Malmö och alla andra MAFF aktiviteter i Malmö.

MAFF har alltid haft begränsade ekonomiska resurser för att täcka organisationens lönekostnader, För att MAFF ska kunna fortsätta framåt i en hållbar riktning behöver MAFF kunna förlita sig på

stabil ekonomiskt stöd från sina huvud stöd givare som är: Malmö Stad, Region Skåne, Film i Skåne och Svenska Filminstitutet. Detta är mycket viktigt för att verksamheten ska kunna bibehålla nuvarande innehåll och kvalitet.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024	
Antal anställningar	3		3
Summering	3		3

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

MAFF har sedan april 2017 sitt kontor på Kanalгатan 3 i Malmö.

Under året samarbetar MAFF med Folkets Bio Panora, Biograf Spegeln, Royal och en rad andra aktörer i Malmö för uthyrning av lokaler och andra biograf aktörer i hela landet för uthyrning av lokaler.

MAFF kontorsutrymmen är utrustade med möbler såsom stol, bord, soffor, belysning och hyllor. Vi har även all relevant kontorsmaterial,

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Kanalgatan 3 - 21140 Malmö	86	2025-03-15	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Nej

Vi rekommenderar att ni ser över ert systematiska brandskyddsarbete

För mer information om systematiskt brandskyddsarbete, se [Myndigheten för samhällsskydd och beredskap](#) och [Räddningstjänsten Syd](#).

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

- Arbeta för att utöka festivaldagarna som ska lade till en dag eller två som vi tycker är viktiga för festivalens program och publiken i Malmö, detta innebär att MAFF behöver till ytterligare stöd.
- MAFF vill lägga stort fokus på barn- och ungdomsverksamhet, MAFF vill etablera ett nytt program som specialiserar sig på att visa familjefilmer (Barn Filmer) på morgonen under hela året.
- Utveckla, återuppta och förstärka arbetet med befintliga projekt.
- Genomföra en översyn av verksamhetens struktur, ansvarsfördelning och ekonomi för att säkerställa organisationens långsiktiga hållbarhet.
- Vidareutveckla och intensifiera publikarbetet.
- Intensifiera och utveckla organisationens digitaliseringsarbete.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

MAFF fortsätta lägga stort fokus på barn- och ungdomsverksamhet, Vi tror därför att det finns stora möjligheter att utöka och utvidga vår verksamhet i hela staden (skolor och Bibliotek) om de rätta resurserna finns.

- Utveckla Festival publikarbete.
- Utveckla MAFF mobil appar.
- Digitalisera alla MAFF arkiv.
- Texta filmer på svenska (Skolbio) för öka intresse för arabiska filmer.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

MAFF verksamhet har fokusera allt mer på den yngre målgruppen genom olika barn- och ungdomsprojekt, skol biovisningar och möten mellan regissörer, skådespelare och skolklasser. Denna utveckling kommer fortsätta under 2024, med bland annat skol bio visningar för klasser i grundskolan och gymnasiet. MAFF planerar också att arrangera interaktiva möten med arabiska film arbetare, som en del av konceptet möte med filmskapare. Målet är att eleverna ska få chansen att inspireras och lära sig mer om filmskaparyrket, och kanske till och med motiveras att själva våga ta steget att själva följa sina filmskapardrömmar. Förutom ett nytt program för barn och familjer, som är filmvisningar som föregås av frukost och en berättelse relaterad till filmens tema, samt några spel för barn. även vi erbjuder ungdomar möjligheten att volontärarbete under våra arrangemang.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

MAFF:s målsättning är att nå ut till en publik karakteriserad av mångfald. Vårt målgruppsarbete riktar sig därför till en bred lokal, nationell och internationell publik. MAFF:s evenemang besöks generellt av en interkulturellt sammansatt publik i alla åldrar och med olika kulturella bakgrunder; det är denna förmåga att nå ut till olika typer av publikgrupper som gör MAFF unik som festivalarrangör. På senare år har MAFF alltmer börjat prioritera ett publikarbete med fokus på barn och ungdomar. ungdomsperspektivet är en viktig del av organisationen. Vi samarbetar ofta med andra aktörer och deras nätverk för att utifrån till exempel ämne och produktionsland finna en intresserad publik. Genom att använda oss av vårt breda nätverk, och genom samarbeten med lokala ideella föreningar vill vi också uppnå en

starkare lokal förankring. Vi är en ideell organisation utan ekonomiskt vinstintresse, och våra samarbetspartners och medarrangörer är ofta små eller på olika sätt resurssvaga aktörer i den ideella sektorn. Det ideella förenings- och kulturlivets vitalitet är för oss en viktig demokratisk fråga, och en avgörande faktor vad det gäller att se till att kulturlivet präglas av inkludering och delaktighet, och att se till att olika berättelser tar plats i det offentliga rummet.

Vi arbetar mycket med riktad marknadsföring och vårt kommunikations material är ofta flerspråkigt (engelska, svenska och arabiska). Vår verksamhet är uppsökande och varierad, och vi får därigenom möjlighet att lära oss mer om hur efterfrågan ser ut på olika håll. Exempel på detta är våra mindre filmfestivaler och skolbiovisningar runt om i Sverige och Skåne. Vi är alltid öppna för förslag och lyhörda för olika strömningar i samhället, och för aktuella ämnen på såväl den lokala som internationella arenan. Genom vårt breda nätverk kommer vi kontinuerligt i kontakt med nya projekt och publikgrupper. MAFF är en dynamisk organisation som är öppen för nya idéer och lösningar.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

MAFF marknadsförs på vår egen hemsida, via länkar på andras hemsidor, via digitala nyhetsbrev, via Instagram och via en Facebooksida med över 33 000 följare i skrivande stund. I samband med evenemang distribuerar festivalen ut affischer, flyers och andra

trycksaker. Festivalen producerar dessutom en festival katalog på engelska och svenska. Pressmeddelanden går ut lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Media representanter och yrkesverksamma i filmbranschen bjuds in från Malmö, Skåne, Sverige och arabvärlden. Våra samarbetspartners bidrar dessutom till marknadsföringen via sina respektive nätverk och kanaler, vilka sammantaget är mycket omfattande. Marknadsföringen sker därigenom på den lokala, regionala, nationella och internationella nivån, vilket ökar MAFF:s förmåga att nå ut till olika mål- och publikgrupper. En stor del av marknadsföringen sker på flera språk (svenska, engelska och arabiska), vilket ytterligare ökar tillgängligheten och möjliggör för fler målgrupper att ta till sig informationen.

Alla filmerna som visas under året kommer att vara huvudsakligen på arabiska, men har alltid undertexter på antingen engelska eller svenska. MAFF arbetar aktivt med foto, film och video för att marknadsföra verksamheten, via vår hemsida, vår Facebook-sida och vår Youtube-kanal. Vi filmar och fotar alla våra evenemang och produktioner och publicerar materialet i ovan nämnda kanaler.

Vi har noterat att det regionala och lokala marknadsföringsarbetet underlättats mycket tack vare insatser från lokala organisationer och föreningar, som kommit att fungera som ambassadörer för MAFF som ett resultat av tidigare samarbeten och goda relationer med MAFF.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **MAFF Poster 2023.pdf** (2,9 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
MAFF Katalog 2023	https://www.maffswe.com/wp-content/uploads/2023/04/MAFF-Catalog-2023-1.pdf
MAFF 2023 Program	https://www.maffswe.com/wp-content/uploads/2023/04/MAFF-2023-Program-2023-04-22_compressed.pdf
MAFF Industry Days 2023	https://www.maffswe.com/wp-content/uploads/2023/04/MID-Catalog-2023.pdf
AWFD Malmö Katalog	https://www.maffswe.com/wp-content/uploads/2022/09/AWFD-Katalog-2022-Malmo_.pdf

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

MAFF skapades som ett svar på det samtida Malmö och Sveriges befolkningssammansättning och ett behov av att berika kultur- och filmlivet i landet, samt att skapa konkreta interkulturella plattformar för människor att mötas på. Festivalen blev snabbt en internationell angelägenhet. Tack vare MAFF har Malmö kommit att fungera som ett viktigt nav för den arabiska filmen i Europa. Festivalen har stärkt Sveriges varumärke internationellt och satt Sverige på kartan som filmland i hela arabvärlden. MAFF har kommit att genomgå en lika snabb som fantastisk utveckling, där föreningen gått från att endast producera den stora festivalen i Malmö till att bedriva verksamhet året runt, i hela Sverige. Målsättningen för MAFF som organisation är att fortsätta utvecklingen mot att bli en kulturorganisation med en stark lokal, regional, nationell och internationell närvaro, som bidrar till att utveckla Malmö som internationell filmstad.

MAFF:s verksamhet strävar under 2024 mot att uppnå följande resultat:

- Använda sig av filmmediets potential som katalysator för det demokratiska samtalet, samt bidra till ett filmutbud som bättre motsvarar den mångfald av bakgrunder och erfarenheter som karakteriserar det samtida Sverige.
- Främja visning och distribution av arabisk kvalitetsfilm i Sverige och Norden, och bidra till synlighet och möjligheter för oberoende arabiska filmskapare.
- Stärka Malmös position som filmstad, samt stimulera och stödja samarbete mellan de nordiska och arabiska filmindustrierna, och facilitera nordisk-arabiska samproduktioner.
- Vidareutveckla organisationens digitaliseringsarbete, och investera i nödvändiga långsiktiga digitala lösningar.
- Utöka MAFF:s närvaro i hela Sverige, genom att vidareutveckla MAFF Turné och MAFF i Skåne.
- Bidra med kvalitativ filmverksamhet riktad till barn och ungdom, bland annat genom att intensifiera arbetet med skolbio, erbjuda volontär möjligheter och arrangera skolbesök av arabiska filmskapare.
- Främja jämställdhet inom filmbranschen och skapa möjligheter för arabiska kvinnliga filmskapare, samt tillgängliggöra arabiska kvinnliga regissörers verk för en svensk/nordisk publik.
- Stimulera till ett samtal om filmmediets politiska, sociala och samhällsroll samt verka för åsikts- och yttrandefrihet på film och mediaområdet.
- Verka för att stärka samarbetet med lokalt civilsamhälle, och därigenom verka för ett inkluderande och tillgängligt kulturliv med stark förankring på gräsrotsnivå.
- Verka för att hela den egna organisationen, verksamheten och mötet med publik- och målgrupper genomsyras av bred representation, mångfald, inkludering, delaktighet, integration, jämlikhet, jämställdhet och demokrati.

✓ 6. Ekonomi


Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1250000
Budgeterade totala intäkter	4582000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Malmö Arab Film Festival 2024 - Detaljerad budget.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Precis som många kulturorganisationer är MAFF underfinansierat. Den mest överhängande riskfaktorn för verksamheten är att få budgeten att gå ihop, och att genomgående kunna hålla en hög professionell nivå i alla avseenden trots en snäv budget.

Den ekonomiska inflationen och höga priser som Sverige upplevt sedan årsskiftet har starkt påverkat festivalens budget för år 2023, och dessa förluster har undvikits genom att MAFF hittat några sponsorer och annonsörer från privata företag, men denna sponsring och reklam är inte hållbart, även om det har fungerat på ett utmärkt sätt.

MAFF behöver kunna förlita sig på en stabil ekonomi från sina huvud stöd givare som är: Malmö Stad, Region Skåne, Film i Skåne och Svenska Filminstitutet. Och måste ta hänsyn till denna inflation och de höga priserna i sitt stöd de kommande åren. Detta är av yttersta vikt för MAFF och är nödvändigt om verksamheten ska kunna behålla det innehåll och den kvalitet som finns idag.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Malmö Arab Film Festival	Offentlig	55	7000	65	90000
Arabiska Afton	Offentlig	4	500	6	1000
Skolbio visningar	Förskola/skola	4	300	6	800
Familj Film	Offentlig	4	300	4	500
Arab Women Film Days	Offentlig	8	800	12	1200
MAFF Industry Days	Offentlig	18	600	20	800
Summering		93	9500	113	94300

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Arab Women Film Days - Helsingborg	8	540	8	600
Arabiska Afton	5	460	6	800
Summering	13	1000	14	1400

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

MID Development Funding skapades för att stödja långfilmer (berättelser, dokumentärer, animation, hybrid) och kortfilmer i utvecklingsfasen. Kvalifikationerna för att söka är att filmen antingen är en planerad samproduktion mellan en svensk producent och en arabisk producent, eller ett filmtema som rör frågor om arabisk identitet, kultur eller exil. Ett väsentligt krav för ansökan är dock att det ska finnas en svensk producent kopplad till projektet.

- Development Feature Fiction: 5 Projects - 10 Filmmakers - 3 Jury - 3 Team

- Development Documentary: 3 Projects - 3 Filmmakers - 3 Jury - 3 Team

- Development Short: 5 Projects - 10 Filmmakers - 3 Jury - 3 Team

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsplan MAFF 2024_Malmö.pdf** (252 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Imágenes del Sur/Bilder från Söder

Organisationsnummer

846502-6196

Adress

Ehrensvärdsgatan 4

Postnummer och ort

21213 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Hans Torbjörn Söderberg

E-postadress

torbjoern.soederberg@gmail.com

Mobiltelefon

0768-690673

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.imagenes.se

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

390550-2

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Torbjörn Söderberg


E-postadress

torbjoern.soederberg@gmail.com

Telefon

0768-690673

Bifoga aktuella stadgar

 **stadgar_imagenes_4_april_2011.pdf** (133 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	130
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	130

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Lyfta frågor om demokrati, genus och social rättvisa i ett kulturellt sammanhang. Program och organisation skall hålla hög konstnärlig nivå och spegla det mångkulturella Malmö.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Imágenes del Sur/Bilder från Söder har från starten 2002 fokuserat på kvalitetsfilm och kultur från utomeuropeiska länder, genusfrågor, kvinnliga regissörer och ungdomar.

Vi arbetar på att ständigt utveckla föreningens verksamhet baserad på visning av kvalitetsfilmer följt av samtal om aktuella teman som står i relation till filmen och har förankring i dagens samhälle.

Filmupplevelsen består av olika delar, inte bara den konstnärliga men också den tematiska delen. Vi har från första början eftersträvat att motverka ett dem och vi-tänkande i våra program och att visa filmer som berör på ett mänskligt plan. Varje filmvisning kan vara början till en ny förståelse av att vi är en del av samma familj - familjen mänskligheten.

Föreningen arrangerar årligen två filmfestivaler. Latinamerika i Fokus, som startades 2003 och IFEMA - International Female Film Festival Malmö, startades 2006. Vi samarbetar med lokala aktörer inom olika kulturområden såsom fristadsförfattare, filmare, studieförbund, skolor, NGOs. Vi utgår från samarbete och erfarenhetsutbyte för att aktivera civilsamhället i kultur-och demokratifrågor och stärka vår egen verksamhet. Föreningen anordnar också flera mindre arrangemang som enskilda seminarier, studiecirklar och filmvisningar.

Latinamerika i Fokus

Latinamerika i Fokus är en film- och kulturfestival med fokus på kultur och samhälle. Vi lägger medvetet ett genusperspektiv på vårt program och jobbar för att skapa nätverk med olika aktörer i Latinamerika och Sverige. Vi visar kvalitetsfilm, både dokumentärer och spelfilmer, från och om kontinenten. Latinamerika i Fokus riktar sig till allmänheten och skolor.

IFEMA International Female Film Festival Malmö

IFEMA - International Female Film Festival Malmö är Sveriges äldsta internationella kvinnofilmfestival. Föreningens satsning på genusfrågor i filmbranschen och på att lyfta kvinnligt filmskapande är unikt i Malmö. Under mer än 15 år har IFEMA bjudit in till lyckade satsningar på visning av filmer av kvinnliga regissörer för den svenska och internationella publiken.

Planer för 2024

Vi ska utveckla arbetsformerna för festivalerna Latinamerika i Fokus och IFEMA.

IFEMA kommer att fortsätta med att kollektivt arbeta fram festivalen,

satsa på dokumentärfilmer och kortfilmer samt utveckla arbetet för branschen.

Latinamerika i Fokus har efter valet 2022 mist sitt stöd från SIDA under ForumCivs programansvar. Detta gör att vi måste dra nytta av det utvecklingsarbete vi gjort med IFEMA men vi måste också göra en satsning på att åter bredda finansieringen såväl av Latinamerika i Fokus som hela föreningen. Formerna för Latinamerika i Fokus 2023 och 2024 kommer att vara mindre än tidigare men det utesluter inte utveckling. Samarbete med Panora och andra finansiärer är i full gång.

Breddning av finansiering är ett huvudfokus för verksamhetsutveckling under 2023 och 2024. Detta måste gå hand i hand med utveckling av målgruppsarbetet och strategierna för festivalerna.

En kompletterande strategi för att bygga robusthet i finansiering är att leta samarbetspartners och -projekt där vi kan få synergier från vår lokal och vårt organistoriska kapital.

Vi kommer under hösten 2023 att hitta former för ett arvsfondprojekt. Föreningen har 3 mycket lyckade sådana projekt bakom sig.

Vi avser att visa minst 2 filmer inom IBERIA-programmet med film från Iberiska halvön.

Vi avser att i samarbete med vår långsiktiga partner ABF utveckla och bredda vårt arbete med folkbildning och film i studiecirkeform med vår fina lokal på Värnhem som bas. Här avser vi att utveckla samarbetet med såväl kulturorganisationer som andra aktörer kring Värnhem och i Kirseberg. Festivalerna kommer dock att ha sin tyngdpunkt på Panora och det mångåriga samarbet vi har med dem.

Malmö Universitet, Malmö bibliotek, ABF och Folkets Bio är centrala samarbetspartners.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Imágenes del Sur/Bilder från Söder (ideell förening) har en styrelse som väljs på det årliga årsmötet. 2023 års styrelse består av tre ordinarie ledamöter och en suppleant. Torbjörn Söderberg ordförande. Två ordinarie ledamöter: Lena Samani och Isabel Costa. Suppleant: Navid Salemi.

Styrelsen är arbetsgivare, firmatecknare och ytterst ansvarig för föreningens verksamhet.

Föreningen har en auktoriserad revisor, Jessica Tornqvist, Crowe Revision.

Föreningen hade i maj 2023 130 medlemmar vilket kommer att växa i takt med verksamheten under året.

Föreningen genomgår ett generationsskifte men Elin Kamler och Yénika Castillo Muñoz som projektanställda. Vikten av breddning av ekonomin och ökade anslag är centralt för att kunna behålla och utveckla denna personal under rimliga villkor.

Arvoderade föreläsare och filmarbetare i samband med festivaler och andra projekt tillkommer.

Föreningens anställda har bakgrund i Sverige och Mexico.

Yenika Munoz: Projektledning Latinamerika i Fokus och marknadsföring

Elin Kamler: Projektledning IFEMA

Planering 2024

LAIF och IFEMA: 2 projektansvariga anställda på totalt 100% som arbetar tillsammans med festivalerna och övriga programpunkter.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	,4	1
Summering	0,40	1

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Imágenes del Sur / Bilder från Söder har sitt kontor på Ehrensvärdsgatan 4, Värnhem. Det är en inbjudande lokal med många möjligheter till mindre program och samarbeten med olika aktörer. Vi planerar att fortsätta vårt arbete med att göra lokalen till en attraktiv mötesplats för

kulturintresserade Malmöbor.

Våra program har vi arrangerat primärt på Panora, ABF, Garaget, skolor och kommunala mötesplatser

Planering

Vi kommer att fortsätta ha våra program på Panora och ovan nämnda lokaler. Det är ständigt svårare att få finansiering för kulturprogram, kostnaderna för biograf-och filmhyra ökar från år till år, och vi måste hela tiden väga för och emot om det är värt att satsa på en riktig biovisning eller gå ner i visningskvalitet bara för att kunna visa filmen över huvud taget.

Föreningen en projektor med nödvändig utrustning till en enklare visning som vi också lånar ut till andra kulturföreningar.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor/möteslokal	Ehrensvärdsgatan 4	57	2024-01-31	20

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Stärka och utveckla verksamheten med utökade tjänster och nya arbetsformer. Fortsätta att utveckla kombinationen av kollektivt arbete med volontärer och fast projektledning. Detta också för att bygga kritiska massa med engagerade medlemmar. Potentialen för detta är stor.

Fortsat ökad verksamhet i den egna lokalen för att stärka det mångkulturella civilsamhällets kulturkunskaper och demokratiska värderingar.

Satsa på att utveckla de övriga festivalerna med flera visningar & seminarier, både enskilda program och nya kulturella uttryck i samarbete med andra aktörer samt digitala lösningar för filmvisningar.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi vill fortsätta att utveckla verksamheten och undersöka möjligheter att lägga delar av programmet fördelat på hela året. Programmen ska ha en satsning på mer dokumentär- och kortfilmer av lokala, nationella och internationella filmare.

Vi vill göra vår lokal till en inspirerande plats för kompetensutveckling och utbyte av erfarenheter mellan professionella och amatörer i alla åldrar. Folk skall veta att det finns inspirerande verksamhet på Ehrensvärdsgatan - året om.

Utveckla och bredda finansiering.

Utveckla samarbeten med gamla och nya samarbetspartners. Rekrytera kunniga filmarbetare med intresse av film och festivaler.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Föreningen har alltid arbetat med skolbio och - avhängigt finansiering - är detta en nyckelstrategi. Ett kommande arvsfondsprojekt skall också ha ett ungdomsfokus.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi vänder oss till allmänheten, branschfolk och skolelever.

Vi visar filmer från världens olika kontinenter. På så sätt tilltalar vi personer som har anknytning till och/eller är intresserade av olika kulturer, språk och olika sätt att berätta. Uppföljande seminarier/samtal har anknytning till filmernas teman, vilka ofta är samhällsrelaterade, något ungdomar, studenter och samhällsintresserade personer lockas av. Vi har haft en ökande grupp studenter på våra festivaler något vi satsar på att behålla och utöka.

Vi vill gärna föryngra publiken samtidigt som vi behåller vår baspublik.

Föreningens verksamhet har sedan starten speglat Malmös befolkning, en möjlighet till identifikation och igenkännande för de av stadens invånare som har sitt ursprung i andra delar av världen.

Det har och är samtidigt en möjlighet för övriga invånare att få ett bredare perspektiv på globala frågor och ett sätt att motverka de och vi-tänkandet.

De lokaler vi huvudsakligen använder oss av är anpassade till personer med funktionshinder. Detta gäller dock inte den egna lokalen där vi har en dialog med hyresvärderna.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi använder oss av olika kanaler för att marknadsföra föreningens arrangemang:

Till varje festival trycks:1000-2500 ex festivalkataloger i färg & 1500 -2000 flyers

Affischering i Malmö med omnejd

Egna webbsidor (www.imagenes.se / www.latinamerikaifokus.se / www.femalefilmfestival.se)

E-mejl via egna e-mejllistor

Medlemsbrev som kommer ut varje månad

Olika utskick nationellt och internationellt - call for films för festivalerna med mera.

Marknadsföring av festivalerna och övriga program i webbaserade kalender

Facebook, Instagram

Kontakt med tidningar, radio och TV


Samarbetspartners webbsidor, mejllistor och evenemang

Annonser

Medverkan på olika event relaterade till olika målgrupper och aktuellt material i urval

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **IFEMA_program-2023_download.pdf** (1,6 MB)

 **medlemsbrev.png** (282 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	www.imagenes.se
IFEMA	www.femalefilmfestival.se
Latinamerika i Fokus	www.latinamerikaifokus.se

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Utveckling av Malmös kulturliv

Imágenes unika verksamhet med fokus på kvinnligt filmskapande har sedan starten påverkat Malmös kulturliv genom att höja medvetandet om obalansen i filmutbudet.

Föreningens fokus på Latinamerika redan från början på 2000-talet - långt innan den latinamerikanska filmvågen nådde Sverige - har berikat Malmö med en rad kvalitetsfilmer inom dokumentär och fiction. Filmer som aldrig skulle ha visats utan festivalen

Latinamerika i Fokus. Med våra kontakter i Latinamerika fortsätter vi att hålla Malmö-publiken uppdaterad på det senaste inom latinamerikansk film, samhällsutveckling och kvinnligt filmskapande på kontinenten.

IFEMAs arbete med att lyfta fram såväl svenska som internationella kvinnliga filmkonstnärer är kanske viktigare än någonsin. Vi ser tecken på backlash på flera områden och på flera kontinenter. IFEMA visar andra perspektiv av livet än det traditionellt manliga. Vi satsar på kvalitetsfilmer av kvinnor, skapar möten mellan kvinnor i filmbranschen och fokuserar på konst, genusfrågor och yttrandefrihet. Vi siktar in oss på att vara en inspirerande och stärkande mötesplats för Malmös kulturarbetare, studenter och vuxna befolkning.

Med våra kulturpedagogiska projekt i skolor siktar vi in oss på att öppna dörrar och knyta starkare band mellan skola och kulturinstitutioner. Film är estetik, men också ett sätt att påverka det samhälle vi lever i. Diskussionen om form och innehåll är ständigt aktuell och intressant. Vi fortsätter att bygga broar mellan Malmös befolkning för att bidra till större förståelse för världen och vår sammansatta stad.

Föreningens verksamhet har sedan starten varit inne på att spegla Malmös befolkning, en möjlighet till identifikation och igenkännande för de av stadens invånare som har sitt ursprung i andra delar av världen.

Det har och är samtidigt en möjlighet för övriga invånare att få ett bredare perspektiv på globala frågor och är ett sätt att motverka de och vi-tänkandet.

Våra arrangemang finns på olika ställen i Malmö som är tillgängliga för personer med funktionshinder av olika slag.

Goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Föreningen har kollektivavtal. Vi arbetar medvetet på att ha en flexibel och inspirerande arbetsmiljö med möjligheter för våra anställda att utveckla egna idéer inom ramen för föreningens verksamhet.

I samband med våra festivaler och, inte minst, våra Arvsfondsprojekt, har vi anställt lokala kulturarbetare i centrala funktioner så som filmare, grafiker, redigerare och föreläsare. I vårt senaste Arvsfondsprojekt anställde vi samtliga aktiva och f.d fristadsförfattare i Malmö. Vi ger, förutom arbetsmöjligheter i intressanta sammanhang, tillfälle att nätverka med nationella och internationella kulturarbetare inom film, bild och litteratur. Det är dock en utmaning i det rådande ekonomiska läget varför breddning av den finansiella basen är nödvändig.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	850000
Budgeterade totala intäkter	1025000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **imagenes_ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

För att kunna genomföra våra ambitiösa planer behövs personer som kan fokusera på uppgiften. Varje festival innebär en stor arbetsinsats för projektledaren och det behövs ytterligare personer som kan skapa förutsättningarna för ett bra utvecklingsarbete. Föreningen måste samtidigt värna om den kunskap och erfarenhet som finns i organisationen. Verksamheten är tyvärr underfinansierad. Eftersom vi fick avslag på ett Arvsfondsprojekt och Forum Civ tvingas dra ner pga SIDA:s prioriteringar är föreningen mycket utsatt ekonomiskt. De två finansiärerna har stått för ¾ av föreningens kostnader. Vi intensifierar arbetet med att hitta flera bidragsgivare för att undvika att säga upp personal och gå över till helt ideell verksamhet. För att kunna utveckla verksamheten planerar vi att år 2023 jobba mer kollektivt och anpassa projektledarens roll efter de resurser vi får och därmed anställa projektledare till festivalerna för en kortare tid. Det var vår ambition förra året att anställa projektledarna heltid men vi lyckades inte med det. I dag jobbar en projektledare deltid men med fullt operativt ansvar för hela årets verksamhet något som är ohållbart i längden. Vi har lyckats höja lönerna men arbetsmängden förblir densamma. Med kollektiva arbetsformer söker vi ett arbetssätt som är mer hållbart i längden och anpassar föreningens kostnader till den verklighet vi lever. Vi gör vårt yttersta för att bibehålla verksamhetens kvalitet. Pga pandemin har antalet besökande till våra arrangemang sjunkit, något som också har påverkat biljettintäkter och antal medlemmar i föreningen.

Båda festivalerna har ett 20-tal frivilligt arbetande funktionärer med ursprung i olika länder. Sponsorer och samarbete står för ca. 150.000 kr.

Utöver projektledare till festivalerna behövs en person för att kunna genomföra satsningen på utveckling av verksamheten, IBERIA, marknadsföring och administration

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Festivaler	Offentlig	20	500	40	2000
Summering		20	500	40	2000

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
	2	200	4	500
Summering	2	200	4	500

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

✓ 8. Övriga bilagor