

Bilaga 6. Musik och Gästspelsscener

Innehåll

Musik - Förslag Bifall:

Jazz i Malmö	2
Mixmusik (Föreningen för mixkultur)	10

Musik - Förslag Avslag:

Idas Apolonia ek för	17
Moderna Musica	29
Cederquist Harborg production AB	36
Skånska Operan	48

Gästspelsscener - Förslag Bifall:

Inkonst	56
Kulturföreningen Kontrast – <i>På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10</i>	
Bastionen, föreningen	66
Barnens Scen – <i>På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10</i>	

Sammanställningen innehåller ej bifogade bilagor. För att erhålla eventuella bilagor vänligen kontakta Kulturstrategiska enheten - sektionen Kulturstöd och analys



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Jazz i Malmö

Organisationsnummer

846001-8057

Adress

Södra Förstadsgatan 18

Postnummer och ort

211 43 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

IRÉN MONICA CAROLINA NORD ENGD AHL

E-postadress

irene@jazzimalmo.com

Telefon

0766 319571

Mobiltelefon

0766 319571

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.jazzimalmo.com

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

43 00 32-3

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Josephine Stensson

E-postadress

josephine.stensson@gmail.com

Telefon

076-860 06 97

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar Jazz i Malmö 2023 .pdf** (30 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	100
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	100

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Jazz i Malmö (JiM) är en arrangör inom jazz och improvisationsmusik. JiMs verksamhet är att erbjuda högkvalitativa konsertupplevelser i Malmö.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Huvudsyftet med JiMs verksamhet är att erbjuda högkvalitativa konserter inom jazz och improvisationsmusik i vid mening. Föreningen inriktar sig primärt på samtida jazz och improvisationsmusik samt närliggande alternativa, nyskapande och experimentella musikformer.

JiM genomför 35-40 konserter per år, fördelade på lokala, regionala, nationella samt internationella artister. Under våren 2023 har vi hittills arrangerat 11 konserter. Till sommaren och hösten 2023 kommer vi arrangera ytterligare 22 konserter och en föreläsning.

JiM verkar för en jämställd och inkluderande musikscen genom att arbeta strategiskt med bokningar, bildval och övrig kommunikation.

JiM arbetar gentemot ungdomar i form av direktkontakt med unga musiker under utbildning på Fridhems folkhögskola, Skurups folkhögskola, Musikvetenskap i Lund och Musikhögskolan i Malmö. Tillsammans med musikerutbildningar arrangerar vi workshops med konsert. Vi erbjuder generösa entrépriser till konserter för studenter så att de får möjlighet att uppleva jazz och improvisationsmusik. Det kommer vi fortsätta med framöver.

Sedan 2013 har JiM haft ett samarbete med SR P2 Jazzradion. Radion har spelat in vissa utvalda konserter. Föreningen kommer fortsätta samarbetet med radion även år 2024.

JiM delar årligen ut utmärkelsen Jazz i Malmös Guldnål. JiMs ambition med Guldnålen är att uppmärksamma professionellt utövande jazzmusiker eller personer som verkat för jazzen i Malmöregionen.

Under 2024 fortsätter JiM att utveckla sin verksamhet och verka för jazzens spridning. Styrelsen arbetar tillsammans med producenten med publikutveckling. Publikarbete sker löpande, bland annat genom kontinuerlig uppdatering av befintliga kanaler (hemsida, Facebook, Instagram, YouTube) och utvecklande av nya informationskanaler.

JiM arbetar även tillsammans med andra lokala musikaktörer, till exempel Malmö Jazzmanifest, Mix Musik, Inkonst och Musik i Syd, för att skapa bättre förutsättningar för det lokala musiklivet och stärka samarbetet.

Inför 2024 har Jazz i Malmö följande mål:

- Upprätthålla ett utbud av minst 35-40 konserter fördelade på lokala, regionala, nationella samt internationella artister.
- Fortsätta med arrangemang som betonar experiment, jämställdhet, kreativitet, nyskapande och inkludering.
- Sätta jazzen i nya sammanhang.
- Vidareutveckla samarbeten med musikerutbildningar och andra kulturaktörer inom regionen.
- Skapa mötesplatser mellan unga oetablerade musiker och etablerade musiker i en kreativ miljö för att ytterligare främja återväxten och entusiasmen hos såväl musiker som publik.
- Bygga vidare på befintliga arrangörsnätverk för att samordna konsertprogrammet ekonomiskt och strukturellt.
- Utforska möjligheten att öka samarbetet med hela Öresundsregionen.
- Erbjuder musikaliska mötesplatser, oberoende av förutsättningar och bakgrund.
- Behålla jämförelsevis låga entré- och medlemsavgifter för att ge även ekonomiskt svaga publikgrupper möjlighet att komma på våra konserter.
- Fortsätta arbetet med att få fler medlemmar i föreningen och fler följare på våra sociala medier.
- Fortsätta arbetet med att utveckla och anpassa hemsidan samt våra andra informationskanaler så att de är tillgängliga för alla.
- Ambitionen är att ha en arbetande styrelse som tillsammans med producenten arbetar med vitala uppgifter såsom verksamhetsutveckling, ekonomi, medlemsarbete, kommunikation och volontärarbete.
- Aktivt arbeta för att hitta en egen lokal för konsertverksamhet och föreningsarbete.
- Fortsätta bedriva ett långsiktigt hållbart budgetarbete anpassat till verksamhet, personal och konsertutbud.
- Styrelsen, producenten, den konstnärliga referensgruppen och valberedningen ska fortlöpande uppdateras och kompetensutvecklas för att utveckla verksamheten avseende jämställdhet och mångfald.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Sedan verksamhetsåret 2019 har JiM en producenttjänst. Den är på 100 % och innehas av Irén Nord Engdahl. Hon arbetar med bokningar av artister och konsertförberedelser såsom att se över kontrakt, techspec, bokning av backline, hotell, pianostämning, boka in volontärer m.m, samt genomförande av konserter, ta emot musiker, presentera m.m. Ekonomi och administration såsom fakturering, STIM, ansökningar och redovisningar ingår också i producentens arbetsuppgifter. Producenten sköter marknadsföring såsom FB, Instagram, uppdatering av hemsida, beställa PR-material, boka annonser och kontakta journalister och radio. Arbetet kräver tekniskt kunnande, planeringsförmåga, god serviceförmåga och utbildning i marknadsföring.

Sedan 2019 har vi en konstnärlig referensgrupp som består av producenten och tre ledamöter. De tar emot förslag och söker aktivt upp artister och grupper som är möjliga att engagera för spelningar i Jazz i Malmös regi. Arbetet kräver kunskap i såväl samtida jazz- och improvisationsmusik som äldre jazz. Krävs även förmåga att uppskatta publikmängd, bedöma vilken lokal som ska bli spelplats samt förståelse för budget. Gruppens ledamöter får ett mindre arvode.

Den ekonomiska redovisningen sköts av JiMs kassör Mats Ingvarsson. Han har en tjänst om 6 %. För övrigt arbete i föreningen, som styrelsearbete, kassa- och garderobstjänster, är insatserna ideella. JiMs styrelse har det övergripande ansvaret för föreningen. Styrelsen träffas cirka tio gånger per år. Styrelsen arbetar tillsammans med producenten med att utveckla föreningen och verksamheten. Jazz i Malmös styrelse utövar ingen detaljstyrning av det operativa dagliga arbetet. Producenten har beslutsansvar för det dagliga arbetet i dialog med styrelsen.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	1,06	1,06
Summering	1,06	1,06

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

JiM arrangerar konserter på olika scener i Malmö och kommer under 2024 att fortsätta att hyra in sig i lokaler. De lokaler vi har använt oss av under 2023 är Inkonst, Palladium och Malmö Live. Då lokalerna har adekvat teknisk utrustning finns för närvarande inga investeringsbehov vad gäller den tekniska utrustningen.

JiM är i stort behov av en egen lokal att verka i, då vi under de senaste åren har haft stora svårigheter att hitta lediga lokaler för vår verksamhet. Det är tidskrävande att kontinuerligt söka efter lokaler att hyra för vår konsertverksamhet. Senaste åren har lokalkostnaderna i Malmö även blivit dyrare. Vi ser gärna att vi delar en lokal med en eller flera andra verksamheter/föreningar vars aktivitet ligger i linje med JiMs. I den händelse att föreningen får en fast lokal att verka i så kan det finnas ett inköpsbehov för viss teknisk utrustning. JiM har en flygel som för tillfället finns magasinerad.

Lokalerna, inklusive scenerna, som JiM använder är rullstolsanpassade. Information om tillgänglighet finns på JiMs hemsida samt på konsertställets hemsidor.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

JiM har inga större inplanerade förändringar.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

JiM kommer arbeta aktivt med att hitta en egen lokal att verka i.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi försöker varje år att arrangera ett par konserter som är riktade till barn och familjer. Vi har för avsikt att boka in ett par barn- och familjekonserter under 2024.

Vi har direktkontakter med utbildningsledare på olika läroverk, bland annat musiklinjen på gymnasienivå, musikutbildningar på folkhögskolor och universitet. Unga som studerar på dessa utbildningar får bland annat möjlighet att gå på våra konserter gratis. Vi erbjuder även rabatterade entrépriser för studenter. Vi arrangerar även workshops tillsammans med musikutbildningar och etablerade musiker.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

JiM har ett uppdrag att sprida jazzen och improvisationsmusiken. JiM bedriver sin verksamhet i Malmö och har framför allt en Malmö-publik. Vårt mål är att uppnå en så bred publikgrupp som möjligt som speglar Malmös befolkning.

Det är en självklarhet för oss att alla människor är varmt välkomna på Jazz i Malmös arrangemang.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Avsikten är att behålla den befintliga publiken samt att bredda den. Styrelsen och producenten arbetar kontinuerligt med publikutvecklingsarbete. Under 2024 fortsätter JiM att utveckla sin verksamhet och verka för jazzens spridning. Detta sker genom kontinuerlig uppdatering av befintliga kanaler (hemsida, Facebook, Instagram, Youtube) och utvecklandet av nya informationskanaler.

Vi fortsätter arbeta med vår grafiska profil. Vår grafiska profil har en hög igenkänningsfaktor. Vi anlitar samma AD för artwork på våra trycksaker, affischer, program och flyers.

JiM arbetar aktivt med att värva medlemmar och volontärer, bland annat genom att styrelsen finns på plats på konserter för fånga upp nya besökare samt genom medlemserbjudanden.


Samarbeten med andra aktörer, till exempel Mix musik (världsmusik) och musikutbildningarna, är också ett arbetsätt för att bredda publiken.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **JiM_program_vår2022.pdf** (1,11 MB)

 **JiM_PR_2022.pdf** (1,42 MB)

 **JiM_Guldnålen_2022.pdf** (42 KB)

 **SamlingsposterInkonst_A3_poster.pdf** (2,5 MB)

 **JiM_program_höst2022_web.pdf** (1,93 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	www.jazzimalmo.com
Youtube-kanal	https://www.youtube.com/channel/UCUUhT3MfcLnN8Zp73RFS4sA
Instagram	https://www.instagram.com/jazzimalmo_official/
Facebook	https://www.facebook.com/jazzimalmo

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

- Utveckling av Malmös kulturliv

JiM erbjuder högkvalitativ jazz och improvisationsmusik för Malmös invånare, se målsättning och verksamhetsbeskrivning. JiM arrangerar konserter med lokala, nationella och internationella namn. JiM erbjuder Malmöborna en alternativ musikscen. Musik som inte alltid hörs på de mer kommersiella scenerna eller radio/tv.

Då vi är en väl ansedd jazzklubb i Öresundsregionen så lockar vi publik från hela regionen, även Köpenhamn.

JiM erbjuder konserter med relativ låg entréavgift, vilket ger ekonomiskt svaga grupper möjlighet att uppleva högkvalitativ musik. Föreningen erbjuder även rabatterade priser för studenter och ibland även fri entré för musikstuderande.

JiM erbjuder konserter för alla åldrar.

- God tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar.

JiM hyr in sig i lokaler och använder endast lokaler och scener som är rullstolsanpassade. Många av dem är också anslutna till "Malmönyckeln". Information om tillgänglighet finns på vår hemsida samt hos konsertställenas hemsidor. Vi fortsätter arbetet med att utveckla och tillgänglighetsanpassa vår hemsida och våra andra informationskanaler.

- Goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

JiM betalar ut schyssta gager. JiM skapar god arbetsmiljö för musiker med bra villkor, lokal, scen, mat, ljud och ljus för att de ska kunna bedriva sitt yrke på bästa sätt och så att Malmöpubliken får en musikupplevelse av högsta kvalitet. Minst en tredjedel av de musiker som vi anlitar bor i Malmö. JiM vill fortsätta stärka jazzscenen i Malmö, så att de lokala musikerna kan få arbetstillfällen och kan fortsätta att verka i vår region. JiM samarbetar med andra lokala musikarrangörer och kulturföreningar, bland annat genom att samarrangera konserter. Detta för att skapa bättre förutsättningar för den lokala musikscenen. JiM hyr ofta in sig i lokaler som erhåller kulturstöd från Malmö stad.

JiM delar ut utmärkelsen Guldnålen varje år sedan 2010. Syftet med Guldnålen är att uppmärksamma professionellt utövande musiker som verkat för jazz i Malmö-regionen. Denna utmärkelse brukar uppmärksammas av nationella medier.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	800000
Budgerade totala intäkter	1513000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga Malmö 2023 budget 2024 (1).xls** (23 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

JiM arbetar konsekvent och aktivt för att förbättra ekonomin. Detta sker bland annat genom samarrangemang med andra aktörer, genomtänkt marknadsföring och kontinuerlig uppföljning kring det ekonomiska läget. Dessutom arbetar JiM med att engagera volontärer, som en del i arbetet att hålla kostnaderna nere. Det arbete som styrelseledamöter och volontärer lägger ned är en förutsättning för att kunna uppfylla våra högt ställda ambitioner.

Musikerförbundets riksminimiariff (gager) har höjts till 5 550 kr/musiker. JiM har för avsikt att följa denna rekommendation.

JiM hyr konsertlokaler för sina arrangemang. Det senaste året har lokalkostnaderna ökat, vilket resulterar i ökade kostnader för JiM.

JiM hyr ett rum av Malmö Stad som kontor per årsvis. Hyresavtal finns.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Jazzkonsert	Offentlig	37	1500	37	1500
workshop	Förskola/skola	2	220	2	300
JAM	Offentlig	2	200	2	200
Föreläsning	Offentlig	1	70	0	0
Summering		42	1990	41	2000

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
0	0	0	0	0
Summering	0	0	0	0

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Aktiviteterna finns redovisade ovan.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Jazz i Malmö's verksamhetsplan 2024.pdf** (104 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Föreningen för mixkultur

Organisationsnummer

846005-6529

Adress

Norra Vallgatan 20

Postnummer och ort

21125 MALMÖ

Kontaktperson

För- & Efternamn

EVA MARIANNE OMAGBEMI

E-postadress

info@mixmusik.com

Telefon

+46766281290

Mobiltelefon

0766281290

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.mixmusik.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

600-0905

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Karolina Jeppson

E-postadress

karolina.jeppson@gmail.com

Telefon

0709586090

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar_mixmusik_190423.pdf** (90 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	220
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	220

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vi vill visa på den stora kraft som finns i mångkulturen och genom musiken skapa nya möten genom musiken. Vi tror på ett jämlikt samhälle vad gäller kön, sexuell läggning och etnicitet.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Kärnan i Mix Musiks verksamhet är konserterna. Vi använder oss av olika scener i Malmö, ibland i samarbete med andra arrangörer, men oftast i egen regi. Vi har ett brett program med många internationella gästspel ofta gör de en enda spelning i Sverige och åker sedan vidare.

Mix Musik planerar att arrangera ett 20-tal konserter under 2024 fördelat under vår- och höstterminen. Av dessa konserter kommer två vara familjekonserter, i samarbete med Barnens Scen. Musiken som lyfts fram kommer från jordens alla hörn och plats på scenen tar lokala, nationella samt internationella musiker.

Produktion

Mix Musik anser sig kunna bidra till mångfalden i det svenska musiklivet genom att stötta nyetablerade musiker. Föreningen tar en aktiv roll som producent i olika projekt, sköter administration, lotsar musikern i kulturvärlden, hjälper dem att bygga nätverk och är allmänt behjälplig till musikern. Vi har bland annat samarbetat med Aida Nadeem, Nadin Al Khalidi och Lamine Cissokho. Under 2023 driver vi två projekt med återstartsstöd, Musician Meetings Malmö och Afro-Rytmix. Vi kommer att söka pengar till en ny produktion när rätt tillfälle dyker upp.

Utvecklingsprojekt

Under 2022 genomförde vi ett projekt i samarbete med en organisation i Rwanda, Sakwe Studios och vi planerade att göra ett större projekt 2023 som en fortsättning ?Creating self sustainable music careers for women in Rwanda?. Tyvärr har inte Sakwe Studios möjlighet att gå vidare under 2023 med ett större projekt. Vi har en fortgående dialog med Sakwe Studios och under 2024 kommer vi göra en ny värdering om vi ska fortsätta utveckla våra tankar. Vi menar att idén om att göra ett projekt i Rwanda, som liknar Popkollo, fortfarande lever.

PULS ? nordiskt nätverk

2023 avslutas Puls, ett projekt som initierats av Nordisk Kulturfond. För Mix Musiks del har det inneburit, förutom att vi bokat många fler nordiska artister, att vi startat ett nordiskt nätverk med namnet Global North. Arrangörer från Sverige, Danmark, Finland, Norge och Island finns med. Samarbetet kommer fortsätta med turnéslingor och showcase festivaler.

Regionalt nätverk

Under många år har Mix Musik försökt skapa ett regionalt nätverk för global musik och det är ett tungt och svårrott projekt. Både Hässleholms Kulturhus och Dunkers kulturhus har uttryckt sin vilja att samarbeta med Mix Musik. De båda organisationerna har haft sina olika utmaningar under 2022 och de har även ganska olika men specifika behov. Ystad Folkets park har anslutit sig till samarbetet och även Bränneriet i Maglehem. Målet med nätverket har skiftat från en gemensam turnéslinga till att Mix Musik kan erbjuda nätverksdeltagarna att boka ett urval av de grupper som vi kommer boka.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Föreningens styrelse består av Karolina Jeppson - ordförande, Bahram Hosseini - Maaf -kassör och ledamöter Charlotte Engel och Gun Bettenhausen samt suppleant Matti Larsson. I dagsläget jobbar en producent/verksamhetsledare 75% men föreningen önskar ha en producent anställd på 100% för att kunna utveckla verksamheten. Den kunskapsbank och kontaktnät som föreningen har skulle kunna vara en resurs för flera mindre organisationer och ännu fler samarbeten skulle kunna äga rum. Föreningen anlitar även en marknadsförare på uppdrag allt efter behovet.

Eva Omagbemi är anställd på 75% och en marknadsförare jobbar på uppdrag.

Vi vill gärna utöka producentens tjänst till 100% för att kunna genomföra alla planer föreningen har.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	,75	1
Summering	0,75	1

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Mix Musik hyr ett kontor på Malmö Arena, S:t Gertrud. Vid varje konsert/evenemangstillfälle hyr Mix Musik in sig på lämplig scen. Kostnad för tekniker tillkommer i vissa fall likaså gäller för backline. Vi har dock börjat samtala med Jazz i Malmö och Tangofolk Malmö om att gemensamt dela lokal och återigen ha en egen scen. Vi har kontakt med Malmö kommuns Kultutlots och kommer leta aktivt efter en lämplig lokal under 2024.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Det har visat sig att den digitala scenen, Mix Musik Watch! På Youtube, får en stor spridning och därför vill vi skapa förutsättningar för att kunna spela in två konsertfilmer under 2024. Vi vill i första hand spela in internationella artister som kanske inte har möjlighet att ta sig ut från sitt hemland.

En annan förändring är att vi ser ett behov av en egen lokal igen så att vi kan fortsätta utveckla tankarna och idéerna kring Mix Musik som ett resurscentrum för mindre arrangörer, musiker men så klart för publiken. Undersökning av egen lokal görs i samverkan med andra aktörer.

En ny idé som håller på att ta form är att göra en mindre konsertserie i några kommuner, t ex Ystad, Hässleholm och Helsingborg. Dessa tankar kommer utvecklas under 2023 och förhoppningsvis ta form 2024.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Antal konserter under 2025 och 2026 planeras till 20 per år under förutsättning att vi kan öka vår budget då omkostnaderna har ökat kraftigt efter pandemin.

Vi vill utveckla metoder som synliggör och inkluderar musiker/kulturarbetare som lever och verkar i ett land där de inte är uppväxta. Vi vill skapa en kreativ mötesplats för professionella musiker. Detta arbetet har påbörjats 2022 genom återstartsstöd från Kulturrådet genom ett projekt som heter "Musician Meetings Malmö".

2025 ? 2026 har vi en konsertserie i tre skånska kommuner om tre konserter året.

Tankarna att skapa en podcast finns kvar, med fokus ligger på den globala musiken. Innehållet blir till en kunskapsdelning genom djupintervjuer med musiker. Vi planerar även att göra ett konstnärligt utvecklingsprojekt.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktad verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi genomför ca två familjekonserter per år i samarbete med Barnens scen. Vidare förmedlar vi ibland barnföreläsningar till skolor.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Med de offentliga konserterna riktar vi oss främst till en vuxen publik. Inför varje konsert görs riktat publikarbete mot de grupperingar som antas ha anknytning till den artist som presenteras. Konsertserien i samarbete med Barnens Scen riktar sig till barnfamiljer. Vi jobbar aktivt mot specifika målgrupper inför varje konsert och i vår målsättning finns att skapa möten mellan människor genom musiken.

2023 avslutats PULS men vi fortsätter att jobba mot målgruppen med personer som har anknytning till Finland genom att programlägga artister från Finland och jobba mot föreningar, finskspråkig media och det finska förvaltningsområdets olika resurser.

Vi har även arrangörer som målgrupp i vårt arbete med att bygga nätverk, i Skåne men även i Norden. Det arbetet gör vi för att stärka den delen av musikens ekosystem som sysslar med världsmusik. Vi upplever att det är ett utsatt område och att mycket vatten har runnit under broarna sen mångkulturåret.

Alla konserter genomförs i lokaler som är tillgängliga för personer med funktionsvariationer.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Mix Musik kommer att fortsätta arbetet med att förankra verksamheten hos olika målgrupper i Malmö, främst genom att samarbeta med föreningar/organisationer och nyckelpersoner. Dessa har även möjlighet att påverka repertoaren. Vi strävar hela tiden efter att utöka vårt nätverk, så att fler och fler nås av föreningens arrangemang. Dessutom görs vanlig marknadsföring som pressarbete, programhäfte, affischering, sociala medier och hemsida.

Hemsidan är navet i föreningens kommunikation där presenteras programmet, alla projekt som vi jobbar med, den digitala kanalen Watch! Och en blogg som tar upp olika aktuella ämnen och ger möjlighet till fördjupning av aktuella ämnen.

Under säsongen skickas ett nyhetsbrev ut varannan vecka. Vi jobbar kontinuerligt med att öka prenumeranterna till nyhetsbrevet. Det är viktigt och relevant eftersom det är en kommunikationskanal som vi har full kontroll på. Vanligtvis läser 45 ? 50% av prenumeranterna brevet.

De sociala medierna vi använder är, Facebook, Instagram och Youtube-kanalen som har blivit mer än ett arkiv. Numera är den ett aktivt verktyg i vårt marknadsföringsarbete. Även i fortsättningen kommer filmklipp från så gott som varje konsert publiceras där. Vi jobbar aktivt för att hålla oss uppdaterade med den senaste utvecklingen inom de sociala medierna.

Strategi framåt för marknadsföringen är att fortsätta stärka och förtydliga vårt varumärke genom hemsidan och öka trafiken dit, samt öka prenumeranter på nyhetsbrevet. Vi vill även skapa förutsättningar för att kunna spela in ett par konsertfilmer varje år, dessa filmer kommer premiärvisas digitalt. Det har visat sig att flera av dessa filmer får en bra spridning och på så sätt når Mix Musik fler människor.

Vi värvar aktivt nya medlemmar på alla konserter för att bygga vår publik och som medlem har du alltid rabatterat pris till våra konserter, samt andra förmåner som kan dyka upp under året via de olika samarbeten föreningen gör.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **PROGRAM HT 2022.pdf** (3,27 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
youtubekanal	https://www.youtube.com/channel/UCkaAorwIZ2SLgeOzTJSLm3Q
Facebook	https://www.facebook.com/Mixmusik
Instagram	https://www.instagram.com/mixmusik/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Mix Musik jobbar konsekvent och professionellt med att synliggöra en målgrupp som finns i marginalen allt för ofta, nämligen personer som inte är uppväxta i Sverige. Genom att presentera ett högkvalitativt konsertprogram, jobba medvetet mot berörda publikgrupper skapar vi en inkludering i samhället.

Vi märker att behovet av extra stöd för att komma in i musikens ekosystem är stort för de som inte är uppväxta i Sverige. Ingångar till nätverk och strukturer saknas. Dessa är ofta inte uppenbara och ofta känner personerna i fråga inte till de olika stödformerna och andra strukturer som kan stötta en musiker. Med våra knappa resurser gör vi det vi kan för att lotsa de som vänder sig till oss i musikens djungel.

Alla offentliga arrangemang görs på lokaler som är tillgängliga både för publik och artist. Scenerna är fullt utrustade med bra PA system, om så behövs hyr vi in backline och vi använder oss bara av ljudtekniker med stora kunskaper om genren.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	750000
Budgeterade totala intäkter	2570000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga (8).xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
konsert	Offentlig	28	4000	20	3000
konsert	Förskola/skola	2	200	2	200
Summering		30	4200	22	3200

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vi vill gärna skapa en mötesplats för musiker och jobbar med det genom återstartstöd som vi fick 2022. Projektet avslutas 2023 men vår önskan är att vi ska kunna fortsätta med verksamheten.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsplan_2024_A.pdf** (7,65 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Idas Apolonia Ekonomisk Förening

Organisationsnummer

769620-9514

Adress

Hallstorpsvägen 34 B

Postnummer och ort

21232 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

IDA GUSTAFSSON

E-postadress

ida@apolonia.se

Telefon

0736535323

Mobiltelefon

0736535323

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://www.apolonia.se/>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

496-1470

Organisationsform

Ekonomisk förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Göran Abelli






E-postadress

info@apolonia.se

Telefon

073-972 71 81

Bifoga aktuella stadgar

-  OMSLAGET 2.jpg (1,19 MB)
-  trollvindpressbildmålاد.jpg (2,13 MB)
-  AFFISCHFOTO.jpg (2,65 MB)
-  AFFISCH webb Greta Get.jpg (986 KB)
-  NYA FRIA FÖTTER WEBBBILD2.jpg (200 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	5
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	1
Summering	6

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Apolonia är ett musik- och scenkonstkollektiv där den musikaliska kärnan står som fundament och utifrån det utvecklas till föreställningar, konserter, festivaler och workshops för barn och vuxna.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Apolonia ämnar fortsätta att erbjuda nya föreställningar/skivor tillsammans med önskad utveckling och intention för 2024 om att finna eller skapa en egen scen. Apolonia erbjuder regelbundet nya föreställningar till skolor, förskolor, bibliotek, festivaler, kulturhus med tillhörande kreativa workshops, t ex skapa musik på egenbyggda instrument av återbrukat material, skapa låtar ihop med elever på teman som värdegrund och miljöfrågor. Vi jobbar mycket med skapande skola och våra föreställningar samt workshops ingår ofta i länsmusikens utbudskataloger runt om i Sverige, sammanlagt ca 100-200 framträdanden/år.

2023 har föreställningen Trollvind premiär som följs av en spelperiod på Kulturhuset Anders i Höör. Återkommande scen är även Barnens Scen i Malmö och Malmö Museer. Dessa produktioner finansieras med stöd från Kulturrådet verksamhetsstöd, Fd musikverket samarbetsprojekt, Region Skånes produktionsstöd, Malmö Stads publika arrangemangsstöd, konstnärskommittén, Längmanska kulturfonden och Sten K Johnsons Stiftelse. Apolonia har sedan 2011 erhållit Kulturrådets verksamhetsstöd för fria musikgrupper.

Det finns ett stort intresse för Apolonias produktioner under 2024 i hela Sverige. Apolonias senaste produktioner, Trollvind och Halina, spelas under hela 2024.

Halina ingår i Kulturkatalogen i Kultur i Väst, Musik i Dalarna och Musik i Syds Skapande skola och beräknas spela i bland annat Lomma, Vellinge och södra smålands kommuner kommande år. Övriga barnproduktioner Fria Fötter, Greta Get och Janni Hittar hem kommer att utvecklas och erbjudas i nya versioner och det ligger i planerna framöver att ge dessa föreställningar egna bilderböcker. Apolonia band skriver och repeterar in nya alster till sin kommande skiva som ges ut som singlar till en början.

Apolonia planerar inför 2024 att sammanställa en ny produktion och ämnar söka stöd för detta. Det läggs även stort fokus på att hitta en lokal för scenisk verksamhet och arbetet mot att sätta upp den nästa sceniska produktion på en egen scen under 2024.

Apolonia startades som ett band 2009 men bedriver sedan 2013 en verksamhet som ständigt levererar arbete åt nya kulturarbetare genom att engagera dem som till exempel skådespelare, musiker, regissörer eller producenter, kostymmakare, tekniker eller scenografer i de olika produktionerna.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Medlemmar i ledningsgruppen 2023 är:

Ordförande: Göran Abelli

Sekreterare: Johan Ohlsson

Kassör: Ida Gustafsson

Suppleanter: Johannes Nästesjö och Johannes Renklint

Medverkande genom de olika produktionerna hyrs in via kontrakt, allting sker på frilansbasis och Apolonia är inte arbetsgivare.

Halina en överlevares berättelse

Musiker/komponister/skådespelare: Johan Ohlsson, Filip Runesson, Johannes Nästesjö, Ida Gustafsson

Regi: Maria Arnadottir, Helena Röhr manus

Kostym: Åsa Gjerstad

Ljus: Meike MyKey

Foto: Janus Langhorn,

Tekniker, Sunnaå Studios Tobias Ekqvist, Markus Nilsson

Kulturproducent: Ellinor Johansson och Ida Gustafsson

Filmare: Markus Lundgren

Samarbetspartner: Malmö Stad, Malmö Muséer

Trollvind

Musiker/skådespelare: Åsa Gjerstad, Malte Zeberg, Ida Gustafsson

Regissör: Eva Ekengren

Kostym: Åsa Gjerstad

Tekniker: Sunnanå Studios Tobias Ekqvist, Markus Nilsson

Foto: Janus Langhorn

Filmare: Markus Lundgren, Robert Fuchs

Samarbetspartner: Kulturhuset Anders i Höör och Höörs kommun,

Greta Get

Musiker/skådespelare: Olivia Longo, Johan Ohlsson, Eva Ekengren, Ida Gustafsson

Regissör: Eva Ekengren

Kostym: Dunja Kalk

Tekniker, Sunnanå Studios Tobias Ekqvist, Markus Nilsson

Foto: Janus Langhorn

Filmare: Markus Lundgren

Samarbetspartner: Barnens Scen, Malmö Stad, NBV

Glada Hund

Musiker/skådespelare: Åsa Håkansson, Katja Nielsen, Ida Gustafsson

Regissör: Eva Ekengren

Kostym: Dunja Kalk

Tekniker, Sunnanå Studios Markus Nilsson, Press Rec studio

Foto: Janus Langhorn

Filmare: Markus Lundgren

Samarbetspartner: Barnens Scen, Malmö Stad, NBV

Fria Fötter

Göran Abelli, Johannes Renklint, Ida Gustafsson

Regissör: Eva Ekengren

Kostym: Dunja Kalk

Tekniker: Johan Johansson Press Rec studio

Foto: Tobias Annerfelth

Filmare: Magnus Nilsson

Samarbetspartner: Barnens Scen, Malmö Stad, NBV

Vilka Dom?- Göran Abelli, Johannes Renklint, Tobias Alvin, Ida Gustafsson

Regissör: Eva Ekengren

Kostym: Dunja Kalk

Tekniker: Johan Johansson Press Rec studio

Apolonia band

Musiker:

Göran Abelli, Johannes Renklint, Tobias Alvin, Ida Gustafsson, Hannes Bennich, Robert

Fuchs, Johan Ohlsson

Apolonia musik & scenkonst samarbetar med Ellinor Johansson, projektledare/producent

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	0	0
Summering	0	0

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Apolonia letar för närvarande efter en passande lokal för scenisk verksamhet för främst egna produktioner men även för inhyrning för övriga grupper/personer produktioner samt som gästscen. Tillfällig lösning för rep och förvaring hyr Apolonia för närvarande i Sunnanå Studios.

Apolonia samarbetar med institutioner/scener och platser för att erbjuda publiken vad den efterfrågar. Apolonias har sedan start haft en mobil utgångspunkt och regelbundet erbjudit och skapat nya föreställningar för olika målgrupper, både barn och vuxna, skapande skola och offentligt. Apolonia kommer inför 2024 satsa utvecklingen främst kring den egna scenens verksamhet både till Apolonia men även som gästscen.

Hittills och tidigare har Apolonia hyrt in sig på gästscener för att utveckla och erbjuda föreställningar, exempel på detta är:

För 2021-22 var samarbetspartner Malmö museer där Apolonia spelade musikföreställningen Halina inför skolelever och offentligt.

2023 har föreställningen Trollvind premiär som följs av en spelperiod på Kulturhuset Anders i Höör.

Återkommande scen är även Barnens Scen i Malmö. Tidigare har även Apolonia haft samarbete med Karavan, Moriskan, Sunnanå Studios och Babel.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Apolonia arbetar med en egen scen/lokal för att utveckla verksamheten och för att erbjuda publiken en fast scen och mötesplats.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Färdigställa arbetet med den egna scenen, mindre renovering och sedan sätta upp våra produktioner på den både de befintliga produktionerna Fria Fötter, Greta Get, Halina, Trollvind och Janni Hittar hem och de nya. Att hyra ut lokalen till fler kulturaktörer och skapa en organisationsmodell i samarbete med en koordinator/producent. Skapa en officiell scen för Apolonia musikteater/sagoscen i Malmö.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Apolonia erbjuder regelbundet nya barn/familjeföreställningar runt om i Sverige för skolor, förskolor, bibliotek, festivaler, kulturhus mm. Föreställningarna kan framföras både med eller utan tillhörande kreativa workshops. Dessa kan exempel handla om att skapa musik på egenbyggda instrument av återbrukat material, skapa låtar ihop med elever på teman som värdegrund och miljöfrågor. Vi jobbar mycket med skapande skola och våra föreställningar samt workshops ingår ofta i länsmusikens utbudskataloger runt om i Sverige, sammanlagt ca 100-200 framträdanden/år. 90% av verksamheten riktar sig till barn och unga.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Apolonias verksamhet sträcker sig från konserter och festivaler för vuxna och familjer till föreställningar för förskolor, skolor, andra barn och ungdomsevenemang. I verksamhetsplanen framgår att vi vill arbeta för att belysa frågor om social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Dessa teman löper genom Apolonias uttryck ut mot publiken då denna vision är ämnad för alla målgrupper. I vår verksamhetsplan framgår att ingen målgrupp lämnas utanför.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.






Apolonia marknadsför sig regelbundet via sociala medier såsom Instagram och Facebook. Allt material finns tillgängligt via Spotify och även via Youtube där flera föreställningar också finns att ta del av. Apolonia använder även Soundcloud och alla kanaler finns att nå via Apolonias hemsida där även livekalender med turnéplan finns tillgänglig.

Apolonia marknadsför sig vid livetillfällen även via affischer och traditionell media som radio och press och annonser.

Apolonia ingår i utbudskataloger i bl a Skåne, Västra Götaland och Dalarna. Kring skivsläpp arbetar guppen med en ordentlig säljplan som startar 3 månader innan planerat skivsläpp. Apolonia anlitar vid behov och möjlighet PR agent vid skivsläpp och premiärer.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **Vem får leva livet.mp3** (7,48 MB)
-  **Tunna flingor och Förbjude.mp3** (11,3 MB)
-  **Återbruka.mp3** (7,56 MB)
-  **Armlängd.mp3** (7,71 MB)
-  **I musikens sköna land.mp3** (5,84 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	www.apolonia.se

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Apolonias folkmusikaliska musikteater utgör en ny profil för tvärkonstnärligt skapande i Malmö. Där vi ger just musiksagan en egen plattform i Malmös kulturliv. Apolonia är ett musik och scenkonstkollektiv där den musikaliska kärnan står som fundament och det är där projektidéerna tar form. Apolonias verksamhet sträcker sig från konserter och festivaler för vuxna och familjer till föreställningar för förskolor, skolor, andra barn och ungdomsevenemang. I verksamhetsplanen framgår att vi vill arbeta för att belysa frågor om social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Dessa teman löper genom Apolonias uttryck ut mot publiken då denna vision är ämnad för alla målgrupper.

Apolonia startades som ett band 2009 men bedriver sedan 2013 en musikteaterverksamhet som ständigt levererar arbete åt nya kulturarbetare genom att engagera dem som till exempel skådespelare, musiker, regissörer, producenter, kostymör, tekniker eller scenografer i de olika produktionerna.

Medverkande i de olika produktionerna:

Halina en överlevares berättelse

Musiker/komponister/skådespelare: Johan Ohlsson, Filip Runesson, Johannes Nästesjö, Ida Gustafsson

Regi: Maria Arnadottir, Helena Röhr manus

Kostym: Åsa Gjerstad

Ljus: Meike MyKey

Foto: Janus Langhorn,

Tekniker, Sunnaå Studios Tobias Ekqvist, Markus Nilsson

Kulturproducent: Ellinor Johansson och Ida Gustafsson

Filmare: Markus Lundgren
Samarbetspartner: Malmö Stad, Malmö Muséer
Trollvind
Musiker/skådespelare: Åsa Gjerstad, Malte Zeberg, Ida Gustafsson
Regissör: Eva Ekengren
Kostym: Åsa Gjerstad
Tekniker: Sunnanå Studios Tobias Ekqvist, Markus Nilsson
Foto: Janus Langhorn
Filmare: Markus Lundgren, Robert Fuchs
Samarbetspartner: Kulturhuset Anders i Höör och Höörs kommun,
Greta Get
Musiker/skådespelare: Olivia Longo, Johan Ohlsson, Eva Ekengren, Ida Gustafsson
Regissör: Eva Ekengren
Kostym: Dunja Kalk
Tekniker, Sunnanå Studios Tobias Ekqvist, Markus Nilsson
Foto: Janus Langhorn
Filmare: Markus Lundgren
Samarbetspartner: Barnens Scen, Malmö Stad, NBV
Glada Hund
Musiker/skådespelare: Åsa Håkansson, Katja Nielsen, Ida Gustafsson
Regissör: Eva Ekengren
Kostym: Dunja Kalk
Tekniker, Sunnanå Studios Markus Nilsson, Press Rec studio
Foto: Janus Langhorn
Filmare: Markus Lundgren
Samarbetspartner: Barnens Scen, Malmö Stad, NBV
Fria Fötter
Göran Abelli, Johannes Renklint, Ida Gustafsson
Regissör: Eva Ekengren
Kostym: Dunja Kalk
Tekniker: Johan Johansson Press Rec studio
Foto: Tobias Annerfelth
Filmare: Magnus Nilsson
Samarbetspartner: Barnens Scen, Malmö Stad, NBV
Vilka Dom?- Göran Abelli, Johannes Renklint, Tobias Alvin, Ida Gustafsson
Regissör: Eva Ekengren
Kostym: Dunja Kalk
Tekniker: Johan Johansson Press Rec studio
Apolonia band
Musiker:
Göran Abelli, Johannes Renklint, Tobias Alvin, Ida Gustafsson, Hannes Bennich, Robert
Fuchs, Johan Ohlsson
Apolonia musik & scenkonst samarbetar med Ellinor Johansson, projektledare/producent

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	210000
Budgeterade totala intäkter	1940000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **budget apolonia 2024 (2).xlsx** (6 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

I budgeten ligger en kostnadspost för hyra av lokal eller som eventuell inhyrning i lokal som kan förklaras med att Apolonia söker lokal för att ha verksamheten där. Då de lokaler som gruppen tittat på varit för dyra har vi för säkerhets skull även utvecklat kostnadsposten mot eventuell inhyrning i lokal som spelplats, t ex Barnens scen eller Malmö museum. För förvaring och repetition sker även en dialog för inhyrning hos Sunnanå Studio. Detta baseras på utifall att Apolonia inte hittar lokal att hyra in hela sin verksamhet på utan i så fall jobbar vidare som tidigare med inhyrning för rep och spelperiod för ny föreställning parallellt med spelningar/föreställningar på turné. Dock eftersträvar Apolonia att hitta en passande lokal för hela verksamheten utifrån en rimlig kostnad.




















Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

-  **protokoll årsmöte 2023 1.jpg** (78 KB)
-  **protokoll årsmöte 2023 3.jpg** (81 KB)
-  **protokoll årsmöte 2023 2.jpg** (109 KB)
-  **resultatrapport 2.jpg** (70 KB)
-  **resultatrapport 2022 1.jpg** (79 KB)
-  **balansrapport 2022 1.jpg** (70 KB)
-  **balansrapport 2022.jpg** (69 KB)
-  **Revisionsberättelse 4.jpg** (3,33 MB)
-  **Revisionsberättelse 3.jpg** (3,05 MB)
-  **Revisionsberättelse 2.jpg** (3,27 MB)
-  **Revisionsberättelse sid 1.jpg** (3,31 MB)
-  **Revisionsberättelse 5.jpg** (3,05 MB)
-  **Revisionsberättelse 6.jpg** (2,94 MB)
-  **Revisionsberättelse förteckning.jpg** (3,02 MB)
-  **protokoll årsmöte 2023 3.jpg** (81 KB)
-  **protokoll årsmöte 2023 2.jpg** (109 KB)
-  **protokoll årsmöte 2023 1.jpg** (78 KB)
-  **verksamhetsberättelse 2022 .jpg** (54 KB)
-  **verksamhetsberättelse 2022.jpg** (126 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Halina på Malmö museer eget arrangemang	Förskola/skola	6	240	0	0
Halina på Mazettihuset/Malmö Stad	Förskola/skola	4	400	4	400
Greta Get eget arrangemang Barnens Scen	Förskola/skola	4	120	4	120
Nya Fria Fötter skapande skola konserter	Förskola/skola	2	79	79	79
Trollvind Festivaler /utomhusarrangemang	Offentlig	4	320	4	320
Nya Fria Fötter skapande skola workshops	Förskola/skola	4	79	4	79
Halina Malmöfestivalen	Offentlig	1	300	0	0
Halina eget arrangemang Malmö museer	Offentlig	1	50	0	0
Summering		26	1588	95	998

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Halina skapande skola Småland /Lomma/KIV	11	675	15	1125
Halina skapande skola workshops Lomma/Småland/KIV	24	720	37	1125
Greta Get festival/kulturhus	6	600	0	0
Halina skolföreläsningar /Hässleholm	2	150	0	0
Halina förintelsens minnsdag	1	90	1	150
Nya Fria Fötter offentliga	4	400	7	500
Glada Hund skapande skola Lomma workshop	18	540	0	0
Glada Hund konserter skapande skola Lomma	6	540	0	0
Greta Get skapande skola konserter Höör	4	330	1	30
Greta Get skapande skola workshops Höör	12	330	1	30
Trollvind eget arrangemang konserter Höörs kommun	6	190	0	0
Apolonia band	3	300	4	400
Halina Dalarna/KIV skolturné	10	750	10	750
Kulturen i Lund eget arrangemang	3	240	3	240
Halina skolkonserter Hässleholm	2	150	0	0
Halina offentlig Aneby	1	150	0	0
Halina skolkonserter Aneby	2	150	0	0
Summering	115	6305	79	4350

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Trollvind	Ja	Nej	Nej	2023	24-28/5, 15/8, 3/9	3
Nya Fria Fötter	Ja	Nej	Nej	2023	17/6,17/6,15/7,21/7-	3
Glada Hund/Janni Hittar hem	Ja	Nej	Nej	2018	17/4-22/4 26-28/4	3
Halina en överlevares berättelse	Ja	Ja	Ja	2021	25/1-28/1,8-10/2, 13-14/2, 2-3/5, 17/8, 4-7/9, 11-15/9, 26-27/9 9-13/10, 16/11. 18-19/11,20/11	4
Greta Get en sanitär angelägenhet	Ja	Nej	Nej	2020	18/3,18/3, 8-12/5, 15/5, 20/6, 27/7, 19/8, 6/10, 17-18/10	3

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen	
Trollvind		Ja	Nej	Nej	2023	v 21, v 36, 37, 38, 42 + sporadiska drop in	3
Nya Fria Fötter		Ja	Nej	Nej	2023	v 12 + sporadisk drop in	3
Halina en överlevares berättelse		Ja	Nej	Nej	2021	v 5,6,7,9,10,11 samt 27/1, v 39, 41	4
Greta Get		Ja	Nej	Nej	2020	v 14	3
"Nya musiksgan"		Ja	Nej	Nej	2024	v 48	3
Glada Hund		Ja	Nej	Nej	2018	ej klart	3

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **verksamhetsplan_apolonia 2024.pdf** (184 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn
Föreningen Moderna Musica

Organisationsnummer
769641-4890

Adress
Helmfeltsatan 5a

Postnummer och ort
21148 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn
JULIA EKSTRÖM

E-postadress
info@modernamusica.se

Telefon
0722259696

Mobiltelefon
0722259696

Notifieringar
E-post

Organisationens hemsida
<https://modernamusica.se/>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer
59163204

Organisationsform

Ekonomisk förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Julia Ekström

E-postadress

julia.ek2@hotmail.com

Telefon

0722259696

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar.pdf** (1019 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	40
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	0
Summering	40

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vi driver en nystartad

symfoniorkester med och för unga nyexaminerade musiker, dirigenter och kompositörer. Målet är att främja nyskriven konstmusik, med särskilt fokus på kvinnliga tonsättare.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Ekonomiska föreningen Moderna Musica i Malmö startades år 2022 och arbetar för att bedriva en fristående orkesterverksamhet i Malmö med fokus på samtida och nyskriven musik av kvinnliga kompositörer. Moderna Musica syftar till att lyfta fram och ge plats åt unga professionella musiker, dirigenter och kompositörer i det svenska kulturlivet. Orkestern består av en majoritet av unga kvinnliga musikutövare och de flesta i orkestern har en koppling till Musikhögskolan i Malmö.

Föreningsstyrelsen består av fyra unga

kvinnor som leder och administrerar verksamheten och projekten. En av Moderna Musicas målbilder för kommande projekt är att skapa konserter med aktuellt innehåll för barn och unga i förhoppning om att kunna inspirera denna målgrupp, och framförallt unga tjejer, till ett fortsatt musikutövande och intresse för orkestermusik

Det huvudsakliga som är unikt med vår verksamhet är att vi

skapar ett forum och en plats åt unga kvinnliga kulturaktörer inom Malmös kulturliv. Beställningsverk är

en självklar del i vår verksamhets nyskapande värde, och med inspelning av den musik vi framför möjliggör vi också att nyskriven musik sprids till fler åhörare samt att kvinnliga

kompositörer kan dokumenteras till historieskrivningen. Vi anser att involverandet av olika generationer av

kvinnliga kompositörer skapar en ny infallsvinkel på den svenska samtida orkestermusiken, ett perspektiv

vi tycker är intressant för både den samtida och den framtida kulturscenen.

Verksamhetens första projekt, "Samtida toner från Skåne", ägde rum i St.

Johannes kyrka den 23 april 2023 och blev en stor succé med fullsatt publik. Kompositörerna till premiärkonserterna var Anna-Lena Laurin, Staffan Storm och Julia Ekström. Moderna Musica beställde ett helt nytt verk av Ekström för att

kunna samarbeta och bearbeta fram musik för just den här orkestern.

"Samtida toner från Skåne" arrangerades med stöd från Malmö Stad.

Under hösten 2023 är målet att genomföra minst en konsert med ett varierat program bestående av ny

musik som anknyter till det kulturliv vi har idag. Under projektet "Tidens betydelse", som ska

utmytna i en konsert på Palladium den 29 november, är planen att ett uruppförande av kompositören Hanna Blomberg ska

äga rum. Vi har dessutom som målbild att spela in verket av Hanna Blomberg, i syfte att tillgängliggöra och sprida

musiken för dagens lyssnare, men också att dokumentera ett stycke nutida konstmusikhistoria för

morgondagens lyssnare. Detta känns särskilt relevant i en tid då historieskrivningen börjat intressera sig

för konstmusik av kvinnliga kompositörer på allvar. Vidare planeras konsertprogrammet även innehålla ett verk av Karin Rehnqvist och ett verk av Britta Byström.

Inför detta projekt planerar vi även att hålla en öppen repetition på Musikhögskolan i Malmö, som kommer att bestå av en vanlig repetition

med orkestern där publiken får lyssna och få en inblick i orkesterarbetet. Vidare kommer det arrangeras en

öppen frågestund med orkestern, dirigenten och Hanna Blomberg.

Vår verksamhet driver ett viktigt utvecklingsarbete där vi anser att det är av största vikt att beställa fler orkesterverk för den Svenska orkestermusikens fortsatta utveckling. Vi vill uppmana till regionsöverskridande samarbeten och har därför valt att

inkludera musiker från både Malmö och Göteborg och tror att detta kan bidra till ett givande

kompetensutbyte, samt att fler kontakter knyts mellan unga svenska musikaktörer.

Kärnan i Orkester Moderna Musicas verksamhet visar lyhördhet för de nationella kulturpolitiska målen,

vi främjar konstnärlig förnyelse och värnar om ungas rätt och tillgång till kultur. Detta utan att på

något sätt konkurrera med de mer etablerade orkestrarna, utan tvärtom stötta och dela en ny publik.

Föreningen Moderna Musica är först i Sverige med att starta denna typ av verksamhet och vi hoppas kunna inspirera

övriga Sverige med liknande initiativ.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Föreningen leds av en styrelse som just nu består av fem personer inklusive revisorn: Julia Ekström - Ordförande, Ebba Eriksson - Kassör, Ella Kjellberg - Kommunikatör och Thea Lundbäck - PR-ansvarig. Styrelsens revisor är Katarina Romell.

Utöver styrelsen består föreningen av 33 anställda musiker och en dirigent, Elin Gripstrand.

Föreningen har protokollförda styrelsemöten två gånger i månaden och en schemalagd dag i veckan som ägnas åt styrelsearbete.

Utöver det har föreningen två möten om året då alla styrelsemedlemmar bjuds in att närvara, en årsstämma på hösten och en föreningsstämma på våren.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	34	34
Summering	34	34

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

I nuläget har vi använt Musikhögskolan i Malmös lokaler till repetitioner med orkestern, vilket vi även planerar att göra till hösten.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi planerar att utöka styrelsen med ytterligare två poster vid nästa föreningsstämma, då arbetsbelastningen kräver det, och genom det skapa en ännu tydligare ansvarsfördelning inom styrelsen. Utöver det planerar vi inga väsentliga förändringar utan hoppas kunna hålla oss till vår verksamhetsplan.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi planerar att etablera en konsert med symfoniorkestern per säsong (vår och höst) under 2024-2025, men vi hoppas också kunna utveckla verksamheten till fler konserttillfällen med mindre ensembler ur orkestern - då vi bl.a. gärna vill satsa på att genomföra skolkonserter för att väcka intresset hos fler barn och unga.

Vi planerar också att ansöka till Malmöfestivalen 2024 då vi tror att det är ett utmärkt tillfälle för oss att nå en bredare publik och visa på vilket genomslag ung drivkraft kan ha.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi riktar oss till en yngre publik och med vår verksamhet och våra konserter hoppas vi kunna inspirera barn och unga att engagera sig i,

lyssna på, och spela orkestermusik.

Målet med det här projektet samt med vår verksamhet är att vi vill bidra till barn och ungas motivation att

fortsätta utforska klassisk musik och att den klassiska musiken ska få leva kvar som en naturlig del av

dagens och Malmös kulturliv.

Vi försöker intressera barn och unga genom att verka på digitala plattformar som t.e.x Instagram och Youtube, där vi lättare kan nå ut till en yngre publik, och att ha ett modernt program på våra konserter. Dessutom vill vi undvika att ha höga biljettpriser (vår första konsert var helt gratis), för att uppmuntra fler unga och barnfamiljer att komma. Vi planerar också att genomföra skolkonserter för att engagera barn till ett fortsatt musicerande.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi riktar oss till en yngre publik och med vår verksamhet och våra konserter hoppas vi kunna inspirera barn och unga att engagera sig i,

lyssna på, och spela orkestermusik.

Intresset från nyexaminerade musiker har varit stort, detta tyder på att Moderna Musica är något som unga aktörer uppskattar och tror på.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi tror att vi som är unga aktörer i branschen besitter en särskild

förmåga att nå ut till den här målgruppen. Identifikationsfaktorn spelar stor roll i sammanhanget, men vi

tror också att vi, som själva är unga, har lättare att skapa ett tilltal och en inramning som når fram till en

yngre publik på ett mer naturligt sätt.

I marknadsföringen av våra konserter behöver vi utöka vårt arbete kring digitala kanaler och

sociala medier för att försöka nå ut till den yngre publiken.

Vi försöker täcka en bred digital plattform och utöver att ha en egen hemsida finns vi både på Facebook, Youtube och Instagram - kanaler där vi vet att vi kan nå ut till en yngre publik. Dessutom vill vi undvika att ha höga biljettpriser (vår första konsert var helt gratis), för att uppmuntra fler unga och barnfamiljer att komma.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **PROGRAM.pdf** (581 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Orkester Moderna Musicas hemsida	https://modernamusica.se/
Orkester Moderna Musicas youtubekanal	https://www.youtube.com/channel/UCK3ZnQHdM20VoaiDnztAykg
Facebooksida	https://www.facebook.com/profile.php?id=100088744389611

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Som unga musiker har vi ofta upplevt att den klassiska musikbranschen är svårnavigerad och hård, och det är många gånger svårt att ta sig fram för nyexaminerade klassiska musiker.

Moderna Musicas mål är därför att skapa arbetstillfällen för unga professionella musiker, dirigenter och tonsättare, men också att förnygra den klassiska musikens publik. Detta vill vi åstadkomma genom att iscensätta orkesterprojekt där en lokalproducerad nutida konstmusik står i fokus, samt genom att bl.a. ha öppna repetitioner där barn och unga får möjlighet att möta de unga musikerna i ett annat sammanhang än vid konsert.

Förhoppningen är att våra projekt och vår verksamhet ska bidra till barn och ungas motivation att fortsätta utforska klassisk musik och att den klassiska musiken ska leva kvar som en naturlig del av dagens kulturliv.

Det huvudsakliga som är nytt och unikt med både vår verksamhet och det kommande projektet Tidens betydelse är att vi skapar ett forum och en plats åt unga kvinnliga kulturaktörer i Malmös kulturliv. Beställningsverk är också en självklar del i projektets nyskapande värde där perspektivet från en ung kvinna lyfts fram. Idéen om en live-inspelning av verket möjliggör också att nyskriven musik sprids till fler åhörare samt att kvinnliga kompositörer kan dokumenteras till historieskrivningen. Vi anser att involverandet av olika generationer av kvinnliga kompositörer skapar en ny infallsvinkel på den svenska samtida orkestermusiken, detta perspektiv tycker vi är intressant för både den samtida och den framtida kulturscenen.

Kärnan i Orkester Moderna Musicas verksamhet visar lyhördhet för de nationella kulturpolitiska målen, vi främjar konstnärlig förnyelse och värnar om ungas rätt och tillgång till kultur. Dessa två mål går ofta hand i hand och möts på ett naturligt sätt inom ramen för Moderna Musicas arbete.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	100000
Budgeterade totala intäkter	558895

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Föreningen Moderna Musica driver i nuläget tre olika samarbeten; ett med Musikhögskolan i Malmö (där vi repeterar med orkestern), ett med Palladium (Musik i Syd) där vi ska ha vår nästkommande konsert och ett med Sensus studiecirkel (hjälper oss med t.ex. utskrivning av affischer). Vi hoppas kunna fortsätta vårt samarbete med alla tre aktörer i framtiden.

Utöver dessa samarbeten så ser vi oss just nu omkring efter lokala sponsorer, där vi bl.a. har kontaktat Malmö Musikaffär och inväntar svar om sponsring.


Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Registreringsbevis_769641-4890.pdf** (407 KB)

 **Dagordning-Årsmöte-23-nov-22.pdf** (160 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Konsert	Offentlig	2	400	3	1000
Summering		2	400	3	1000

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

✓ 8. Övriga bilagor



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Cederquist Harborg production AB

Organisationsnummer

559031-4943

Adress

Stråhällagatan, 10

Postnummer och ort

21230 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

ANNA HARBORG CEDERQVIST

E-postadress

anna.cederquist@gmail.com

Telefon

0706722793

Mobiltelefon

+46706722793

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.skrotmusik.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5059-2724

Organisationsform

Aktiebolag

Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Anna Cederquist

Funktion i organisationen

Vd, producent mm,

E-postadress

anna.cederquist@gmail.com

Telefon

0706722793

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vi vill skapa barndomsminnen.

Att de vi möter i vår verksamhet förstår och känner att det är viktigt och roligt med musik, lek, rörelse och nya uppfinningar.

Att de kan påverka sin verklighet.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Vårt mål är att de vi möter i vår verksamhet förstår och känner att det är viktigt och roligt med musik, lek, rörelse, berättelser och nya uppfinningar.

Viktigt för oss att det finns en konstnärlig kärna i vår verksamhets innehåll och det stärker vi under åren med nya projekt och idéer.

Vi inspirerar till eget görande.

Orka/våga, göra musik, sagor, innehåll själva. Och lyssna.

Rörelse och lek med stöd av musik, lekplatser, ljud och cirkus.

Sedan 2010 har vi byggt upp en unik verksamhet där vi kan röra oss fritt mellan våra kompetensområden och knyta samman dessa till en enda verksamhet.

Så vi kan hålla oss relevanta inom många olika områden.

Vi knyter ihop andras verksamheter med oss.

Som tex, grundskolor och anpassad grundskola med skapande skola-projekt med musik och musikinstrumentbyggen.

Där musiken, lyssnande, byggande, återbruk och miljöaspekten är viktiga.

- Förskolor, skolor, offentligt, där vi spelar konserter och föreställningar.
- Workshopsprojekt inom musik, rörelse och byggande. tex, Ta i trä, Moving musical playground eller Sagoljudsprojekten.
- Samarbeten med hantverkare inom olika material: textil, broderi, trä, lera, metall.
- Cirkus, Författare, musiker, instrumentbyggare m.fl.
- Projekt med lekplatsbyggen, odling, radio, sagor, film, videomapping och programmering,
- 2024 erbjuda skolor, förskolor, bibliotek, kulturhus mfl :
- Att spela, bygga,
- göra och uppleva upplevelserum, bygga musiklekplatsinstrument mm,
- konserter, föreställningar,
- workshops och fortbildning.

Obs kortad text, se pdf

Vi kommer göra både uppsökande verksamhet samt bjuda in förskolor och skolor till fina scener och spännande lokaler.

Även bibliotek och kulturhus kommer att få erbjudanden om vårt utbud och i sin tur kunna bjuda in både offentlig publik samt barn från skola/förskola.

Under 2024 vill vi tydliggöra vår satsning mot att vara en samarbetspart för hela regionen. Med projekt inom musik, slöjd, hantverk, kulturarv, lek, hälsa och friskvård.

Vara en resurs för förskola, skola, anpassad grundskola, daglig verksamhet, lekterapi. För både eleverna, deltagarna och pedagogerna.

I jämförelse med tidigare år så kommer vi att öka antalet medarbetare. Vi kommer anlita musiker, cirkusartister, pedagoger, admin, marknadsföring, filmare m.fl., Och det blir en satsning på långsiktiga samarbeten med andra kulturaktörer, samhällsaktörer, förskolor, skolor och arrangörer.

Detta kommer att lösgöra tid för oss där vi kan lägga mer tid på nyskapande verksamhet och fördjupa projekt, göra fler instrumentbyggen både stora och små, musikkomposition till projekt samt breddning av vår verksamhet.

-Konserter, föreställningar.

Bjuda in skolor, förskolor, anpassad grundskola samt offentlig publik till konserter och föreställningar.

Pga, kortad text se alla åtta föreställningar i pdfen.

-Workshops kring musik och bygg under 2024:

Uppsökande workshops samt workshops i vår egna verkstad.

Nya Ta i trä-projektet

Vi har nu under ht, vt 23/24 byggt och spelat med förskolor i Malmö stad i, Original Ta i trä-projektet bekostat av Kulturrådet.

-Pilotprojekt 2024 mot skolor. Nya Ta i trä-projektet.

Musikaliska byggworkshops med förskola/skola.

Musiklekplatsinstrument med fokus på rörelse, musik och lyssnande.

...årlig satsning på Ta i trä projektet, där vi når nya förskolor och skolor... Samt fortbildning för deras pedagoger.

Se info i pdf

-Cirkus, akrobatik, musik, lyssnande och rörelse: En workshop vi kommer göra i samarbete med CircusByMe Rebecka Nords cirkuskompani)

I samband med föreställningen Cykelcirkus eller SKROT-Tips trix och cirkus.

-Skapande skola. Vi kommer fortsätta att göra många skapande-skola-projekt varje år med grundskolor.

Musikaktiviteter, musiklekplatser, utställningar, musikupplevelserum:

Sagoljud Del 2.

Utställning-upplevelserum.

Del 1 genomfördes vt 2023 på Trelleborgs museum, Lekterapin på Skånes universitetssjukhus, två förskolor i Malmö stad, Byängens fsk och Bastionens fsk,

Del 2 2024: Bygga upp utställning-upplevelserum samt bygga, rum i rummet, hos förskolor och på skolbibliotek hos våra samarbetsparter.

...årlig satsning på projektet Sagoljud där vi når nya förskolor och skolor... Samt fortbildning för deras pedagoger.

Sagoljud här: <https://www.cqproduction.se/> och pdf

NYA- Moving-musical playground,
Portabel musiklekplats
Specialanpassade musikinstrument/lekmusikinstrument till förskole/skolgårdar.
...fortsättning på vårt coronaanpassade projekt Moving musical playground.
Både temporära och portabla objekt men även mer permanenta installationer.
Sagoljud-Radioprogram
Radio samt digitalutgivning av musik för en barnmusik/sago-spellista.
Bokprojekt med en icke offentliggjord samarbetspart.
Trädprojekt
En musikalisk scenografi samt odling och rörelse och musik.
För vuxna:
-Fortbildningar kring musik, bygg, lyssnade och rörelse.
Nätverksträffar,
Spelpipsprojekt
Se pdf.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Anställd personal:

Anna Cederquist 100% och Martin Harborg 100%

Anna Cederquist och Martin Harborg är den konstnärliga ledningen för både SKROT och CQ-production.

Den senare delen som vi kallar CQ-production är andra projekt än SKROT.

Där vi är musiker, pedagoger, kompositörer, makers, tekniker, filmare och jobbar även med utställningar, upplevelserum, musiklekplatser, produktion, bygg/konstruktionsprojekt, musikproduktion/ljudteknik, radioproduktion, ljusprojection-AR/XR, scenografi, mm.

Anna Cederquist och Martin Harborg har drivit och utvecklat många scenkonstproduktioner för barn och för familj. Samt gjort många utvecklingsprojekt.

Arbetsuppgifter

Annas roll i dessa: musiker, pedagog, musikproducent, kompositör, arrangör, berättare, instrumentbyggen, textilt och annat hantverk, gestaltning, ljudtekniker, tekniker och producent.

Martins roll i dessa: musiker, pedagog, berättare, producent, tekniker, instrumentbyggare, scenograf och rekvisitör.

Fskatt:

Vi har även fasta personer som är medlemmar i musikgruppen SKROT,

Hans Nilsson och Marcus Lundgren som vi anlitar med fskattsedel.

Hans Nilsson musiker, pedagog, kompositör mm,

Marcus Lundgren musiker, pedagog, filmare mm,

Se mer om oss och dem i CVdelen.

I pdfen. listar vi även andra fskatt- samarbetsparter som vi tar i på cirkus, odling och admin, mm,

Samt andra sorters samarbetsparter.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2	3
Summering	2	3

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Nuläge:

Lokaler befintliga:

Vi har en permanent tillverkningsverkstad i Malmö Lodgatan 3 B som vi hyr.

Den är både verkstad och även för workshops.

Samt har fungerat för streamingprojekt/konserter.

Musikstudion har vi i ett rum i vår bostad.

2024

Lokaler

Fortsätta hyra vår verkstad/workshoplokal se ovan.

Vi planerar även att i kortare perioder hyra en ännu större verkstads/workshoplokal.

(Ev, på samma adress som ovan men det är inte klart.)

Där kommer vi kunna göra fler sorters skapande skola workshops och andra workshops

Musik/ljud och sagoljud-upplevelserum för barn/unga samt fortbildning för pedagoger och andra yrkesgrupper.

Vi kommer att samarbeta med scener och filmvisande-scener/arena i Malmö för att kunna bjuda in till konserter, föreställningar.

Samt upplevelserum.

Dialog har påbörjats med tre stycken, ej klart.

Vi är oftast uppsökande i förskole- och skapandeskola-sammanhang.

Skapande skola har hittills varit nästan enbart uppsökande verksamhet (även streaming under corona) men 2024 planerar vi att även erbjuda skolor att komma till oss när det passar bra för dem.

Huvuddelen av skapande skola kommer fortsatt att även erbjudas uppsökande.

Bifogar även info om utrustning och teknik som vi har: (Så att det stod om utrustning i ert exempel arbetsmaterial)

Portabel teknik för ljud och ljus till konserter, föreställningar, utställningar.

Utrustning för film och foto och streaming: Flera kameror och ljus för film och streaming. Samt sändningsutrustning för streaming.

Två projektorer till Videomappingprojekt, annan projicering.

Verktyg: svarv, pelarborr mm, mm,

Många många musikinstrument.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Verkstad /workshoplokal	Lodgatan 3 B Malmö	38,5	2024-12-31	0

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **hyresavtal lodgatan.pdf** (6,96 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Nej

Vi rekommenderar att ni ser över ert systematiska brandskyddsarbete

För mer information om systematiskt brandskyddsarbete, se [Myndigheten för samhällsskydd och beredskap](#) och [Räddningstjänsten Syd](#).

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Erbjuder förskolor/skolor att även komma till oss på workshop och konserter.

Huvuddelen av skapande skolprojekt kommer fortsatt att erbjudas uppsökande.

Vi planerar att i kortare perioder hyra en större verkstads/workshoplokal.

Där kommer vi kunna göra fler sorters skapande skola workshops och andra workshops

Musik/ljud och sagoljud-upplevelserum för barn/unga samt fortbildning för pedagoger och andra yrkesgrupper.

Samarbeta mer med scener i Malmö för att kunna bjuda in till annorlunda konserter, föreställningar.

Samt upplevelserum.

Dialog har påbörjats med tre st, ej klart.

Hyra filmvisandescen/arena i projektet -Med ögon och öron- ex, en plats med 360filmvisning. Icke namngiven, inte klart.

Personal: Ökning av anlitad personal både konstnärlig, pedagogisk, admin.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Göra fler projekt workshops, fortbildningar, föreställningar och konserter mm,

Från 2025 permanent hyra en till större verkstads/workshoplokal permanent på Lodgatan 3B Östra hamnen i Malmö.

Oftare hyra konsert/föreställningslokaler. Och filmvisande konsertlokaler i projektet -Med ögon och öron- biograf eller en plats med 360filmvisning, inte klart.

Ökad andel anlitade musiker, cirkusartister, pedagoger, admin, marknadsföring, mfl,

En fortsatt satsning på långsiktiga samarbeten med andra kulturaktörer, samhällsaktörer, förskolor, skolor och arrangörer.

En återkommande årlig satsning på både projektet Sagoljud samt Ta i trä-projektet, med dess olika innehåll, där vi når fler förskolor och skolor som vill vara med.

Fortbildning för pedagoger så de kan göra delar av projekten själva.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Ja absolut.

Exempel:

-Vi försöker få till dialogmöten med barn inför våra projekt. Inför vårt bygge av nygamla-musiktemalekplatsen på Augustenborg, så hade vi dialogprocess med förskola och skola tillsammans med personal från Malmö stad.

-I Ta i trä projektet så fick pedagoger och barn önska själva vad de ville bygga och ha för musiklekplatsinstrument på sin egna förskolegård.

-I projektet Sagoljud del2 kommer vi att arbeta med två skolors bibliotek i Oxie och på Väster. Barnen skriver egna berättelser. Det spelas in när barnen läser själva och vi musik-ljudlägger deras sagor. Sedan får deras skolkompisar lyssna på barnens berättande samt även på böcker med yrkesförfattares böcker som Barbro Lindgren tex,

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Våra målgrupper är barn och unga, samt deras pedagoger i förskola/skola/anpassad grundskola.

Samt barn med föräldrar/familj.

Ålder 0-13år i förskola skola.

Även högstadium, gymnasium och folkhögskola ibland

Unga vuxna.

Familj.

Föräldrar med bebisar/småttingar, babysångprogram på bibliotek.

Vuxna som är intresserade av musik, byggande och uppfinning.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Våra primära målgrupper är barn och unga, samt deras pedagoger i förskola/skola. Samt barn med föräldrar/familj.

Så här når vi dem:

Målgruppen barn från förskola/skola når vi genom kontaktpersoner/pedagoger på förskola och skola.

Dessa kontakter har vi sedan innan eller så skaffar vi oss nya bra kontakter i förskola och skola genom projekten.

Folk tar även kontakt med oss för att de sett oss på arrangemang och olika sammanhang.

Samt på youtube, facebook, soc, medier.

De hittar oss även i skapande skola utbudet för Malmö stad.

Samt innan i länsmusiken/Musik i syds gamla utbudskataloger där vi varit med i många år. Dock ej just i år 2023, men vi kommer säkert igen där också.

Målgruppen barn/föräldrar/familj når vi genom att vi ofta blir bokade på olika arrangemang och scener. Som tex, Stadsbiblioteket Malmö, Folkets park, Malmö festivalen, Sommarscen Malmö mfl,

Kommunikation och marknadsföring är en del som vi tänker bli bättre på under 2024, genom att anlita en kommunikatör med erfarenhet av arbete med målgruppen barn och unga. Irene Pelayo Lind är kommunikatör med fokus på barn och unga och hon vill jobba med oss.

De som bokar oss känner ofta till oss eller någon av våra samarbetsparter sedan tidigare. Alt, så mailar vi till dem och presenterar vad vi kan erbjuda.

Vi använder oss även av sociala medier och våra två hemsidor.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Sagoljud-inbjudanbastionenoxietillärarna.pdf** (543 KB)

 **Sagoljud-text till allmänbesökare.pdf** (496 KB)

 **skyltar i utställningen.pdf** (634 KB)

 **Produktion Cykelcirkus.pdf** (62 KB)

 **SKROTskapandeskola2324.pdf** (525 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Vår hemsida för musikgruppen SKROT	www.skrotmusik.se
Vår hemsida för lekplatser-upplevelserum mm	www.cqproduction.se
Musikgruppen SKROT's instagram	https://instagram.com/skrotmusik/
Musikgruppen SKROT's facebook	https://www.facebook.com/skrotmusik/
CQproduction facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=100077148489390
SKROT's youtubekanal	https://www.youtube.com/channel/UCwPUt5LS9dF0Gq6cSFqASGw

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi vill tänka nytt och annorlunda kring musik och kultur riktad till barn och unga.

Ge möjligheten att spela, leka, röra sig och experimentera med musik och ljud till fler barn på förskolor och skolor.

Vi vill att barn ska få chansen att se och uppleva något helt annat som de annars inte skulle komma i kontakt med.

Att ta makten över sin egen framtid och att de får se att det finns annat än deras verklighet. Och annat än, vanliga, kulturupplevelser.

(Alla familjer går inte på tex, konsert och museum)

Vi anlitar även andra än oss själva för pedagogiska projekt, sceniska och musikprojekt samt delar av tillverkning.

Samarbetar med hantverkare inom: textil, broderi, trä, lera, metall.

Författare, musiker, cirkusartister, instrumentbyggare m.fl.

Projekt: lekplatsbyggen, lek, rörelse, odling, radio, sagor, film, videomapping, programmering,

Rörelse:

Rebecka Nord Cirkusartist, direktör i cirkuskompaniet Cirkus by Me. Akrobatik, rörelse, cirkus. Andra cirkusartister till föreställningarna: Cykelcirkus och SKROT-Tips trix och cirkus.

Odling- och musik i kommande projekt:

Olle och Irene Pelayo Lind odling- och musik i ett kommande projekt. Olle är musiker, odlar och bygger instrument. Irene är kommunikatör med fokus på barn och unga. Och sångerska.

Växtrverket ideell förening är intresserade av att samarbeta med oss.

Musik, film:

Hans Nilsson och Marcus Lundgren jobbar med oss i SKROT. Som musiker, kompositörer och pedagoger.

Marcus Lundgren även filmare. Till, Med ögon och öron-föreställning med projicerad film, livemusik med SKROT och filmaren Marcus Lundgren, samt andra som står för regi och manus.

Vi vill öka antalet medarbetare: musiker, cirkusartister, pedagoger, admin, marknadsföring, filmare m.fl.,

Mer långsiktiga samarbeten med kulturaktörer, samhällsaktörer, förskolor, skolor och arrangörer.

Samt även två olika institutioner. (Ej klart)

Att vi skapar arbetsmöjligheter för andra kommer att lösgöra tid för oss, då kan vi lägga mer tid på nyskapande verksamhet och fördjupa projekt, göra fler instrumentbyggen både stora och små, musikkomposition till projekt samt breddning av vår verksamhet.

Vi vill:

-öka musicerande, skapande, byggande, rörelse, välbefinnande, aktivt lyssnande.

-Öka kunskaper om musik, hantverk, material, böcker och rörelse.

-viktigt att lyssna. Att vilja befinna sig i en bra ljudmiljö.

-Vi vill öka läsintresset hos barn och vuxna.

-Jobba med hållbarhet och återbruk. Att bygga och laga saker själv, egna musikinstrument.

-Att deltagarna får ett ökat intresse för musik, byggande, rörelse, berättande, återbruk.

Vilket i sin tur leder till bättre hälsa och att deltagare är mer rädda om miljön och kan dra egna slutsatser om att vi behöver leva mer hållbart i vårt samhälle och på jorden.

-Öka viljan att röra sig och få mer utvecklad både fin och grov motorik.

-Kunna erbjuda förskolor och skolor andra sätt att få en kulturupplevelse.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	150000
Budgeterade totala intäkter	720000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **ekonomibilagaSKROTCederHarbprod.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Samarbetsparterna förskolor och skolors insatser där de upplåter sina lokaler och sin egen personal. Samt sina pedagoger och bibliotekarier till verksamhet med oss.

Rektorer och samordnade personal i både förskola och skola bidrar med arbetstid.

Personer inom förskola och förskoleförvaltningen ger av sin arbetstid och bidrar mycket med samordning och organisation när projekt ska ut i deras verksamhet. Tex, förmedlar kontakter hittar rätt folk till nätverksmöten med pedagoger och annan utvecklingspersonal.

Gör scheman för barngrupper, fortbildar sig med oss mm,

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Cederquist Harborg production AB årsredovisning 2022.pades.pdf** (615 KB)

 **Cederquist Harborg production AB årsstämmaprotokoll 2022.pdf** (298 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Babysångprogram bibliotek	Offentlig	2	50	3	75
Workshop folkhögskola	Förskola/skola	1	30	0	0
Nätverksträff fortbildning	Förskola/skola	3	7	2	12
Cirkus nytt Skapande skola projekt workshops och föreställning	Förskola/skola	7	480	0	0
Skapande skola projekt workshops och konsert/föreställning	Förskola/skola	17	1234	15	1000
Sagoljud-upplevelserum	Förskola/skola	11	330	20	400
Ta i trä projektet	Förskola/skola	0	0	10	100
Konserter/föreställningar	Offentlig	6	550	10	600
Summering		47	2681	60	2187

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Skapande skola projekt workshops och konsert	20	1340	14	1300
Cirkusföreställningar cykel cirkus och skrot tips trix och cirkus	6	450		
Sagoljud museiutställning upplevelseum	35	606		
Konsert/föreställningar	2	30	4	300
Babysångprogram bibliotek	1	25	0	0
Summering	64	2451	18	1600

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

2023

Nätverksträffar och fortbildning för personal och pedagoger i förskola och skola. Omfattning 5 deltagare.

Ta i trä fortbildning Sagoljud fortbildning.

Nätverksträff i samband med Sagoljudutställningen på Bastionens förskola. Omfattning 7 deltagare

2024

Nätverksträffar och fortbildning för personal och pedagoger i förskola och skola.

Ta i trä fortbildning Sagoljud fortbildning. Omfattning 10 deltagare

Nätverksträff Omfattning 10 deltagare


✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtta tekniken.

 **SKROT2023majCVDEL.pdf** (1022 KB)

 **SKROTverksamhetsplan.pdf** (2,35 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Skånska Operan

Organisationsnummer

769616-2846

Adress

Box 10

Postnummer och ort

23202 Åkarp

Kontaktperson

För- & Efternamn

Åsa Viveka Jensen

E-postadress

asaproducent@hotmail.com

Telefon

040187595

Mobiltelefon

0733423842

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.skanskaoperan.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5128-9148

Organisationsform

Ekonomisk förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Ola Hörling

E-postadress

olahorling@hotmail.com

Telefon

0705310048

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAROperan (2).pdf** (64 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	3
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	0
Summering	3

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vi vänder oss till en bred publik och vår målsättning är att sprida opera som konstform och nå ut till en ny operapublik.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Skånska Operan är en fri teatergrupp i Skåne som förra året fyllde 30 år. Skånska Operans konstnärliga grundidé är att spela på svenska i intima lokaler med folklig förankring vilket vi tror bidrar till att nå en ny operapublik samtidigt som vi förstås gärna vill överraska och locka de trogna operabesökarna. Vi spelar i arenaform med publiken sittandes på tre sidor runt scenen och skapar därmed en omedelbar närhet till skådespelet. Detta leder i sin tur till att vi berör med våra föreställningar, eftersom du inte bara hör och i viss mån ser sångarna, som på de stora scenerna, utan upplever dem på riktigt endast några meter bort. Du ser nyanserna i deras ansikten och du känner det de känner. Skånska Operan har ingen fast ensemble utan varje år erbjuder vi nya unga sångare en möjlighet till anställning och medverkan, vi håller inte exklusiva auditions för inbjudna agents sångare utan hos oss är alla välkomna, en demokratisk fråga som vi värnar. Många medverkande hos oss är unga och utbildade på Operahögskolorna i Sverige och Europa och det är med stolthet vi kan se att Skånska Operan blivit en naturlig plats för unga operasångare att ta klivet ut på den svenska operascenen.

Verksamhet 2024

Vi avser att göra en produktion, Lucia di Lammermoor under sommaren 2024. Repetitionsperiod 3 juni-5 juli, spelperiod 6 juli-16 aug. 23 föreställningar på turné i Södra Sverige. Vi har vår hemmaarena i Malmö och repeterar på Bastionen. Ändå sedan starten har Skånska Operan befunnit sig i en kappsäck, vi tror att missionen att sprida opera gagnas av det faktum att vi finns överallt i den södra regionen. Det är också klimatsmart att publiken kan se en operaföreställning nära sin hemort. De 23 föreställningarna som ges under sommaren besöker hela 8 olika spelplatser, från slott till koja. Vi spelar vanligtvis på Palladium i Malmö, Bäckaskog Slott, Hovdala Slott, Krappertups Musikhall, Kalmar Slott, Jordberga Gods, Ystads Teater och Borgeby Slott.

Operan Lucia di Lammermoor skrevs av Gaetano Donizetti 1835. Liberettot är av Salvatore Cammarano efter Walter Scotts roman The bride of Lammermoor från 1819. Det är en av Donizettis mest kända och älskade operor men har aldrig tidigare sats upp av Skånska Operan. I vår ambition att ständigt utveckla vårt koncept och kunna erbjuda publiken något de tidigare inte fått hos oss letar vi alltid aktivt efter verk och uppsättningsidéer som tar oss vidare. Lucia di Lammermoor är en på många sätt klassisk opera-tragedi, med olycklig kärlek, svek och död. Men med den här operan frångick Donizetti den gängse strukturen och slutade till exempel inte operan efter huvudrollens stora vansinnes-och dödsscenen som var brukligt. Istället gav han Edgardo, hennes älskade, en aria innan han begår självmord vilket förändrade hur man såg på strukturen av en tragisk opera. En aria som i sin stil blev en föregångare för vad Verdi senare skulle förfina till perfektion. För oss på Skånska Operan innebär den ny mark och en ny utmaning. Kvaliteten på våra sångare har hela tiden höjts och för att säkerställa att vi skulle ha en sopran som klarar av den extremt krävande rollen som Lucia-hennes klassiska slutaria är över 15 minuter lång med ett antal fantastiska koloraturer, har vi redan haft provsjungningar och hittat en fantastisk Lucia i Linnéa Sjösvärd. Det är ju helt i linje med vårt sätt att jobba, att hitta och rollbesätta med unga, lovande sångare. Listan kan göras lång på de som börjat hos oss och nu är etablerade artister i opera-Sverige och världen.

Detta är en berättelse om vad priset är för girighet och maktlystnad. När fokus blir egen vinning och du är beredd att offra vad som helst för det, till och med din egen syster. Ambition före omtanke. Men historien berättas hur systemen, Lucias, perspektiv. En flicka i en värld där hon inte har makt att bestämma sitt eget öde utan är utelämnad till andras val och behov. En historia som har tusen och åter tusen sanna motsvarigheter.

I original utspelar den sig i 1500-talets Skottland. Vi kommer använda oss av en mer stiliserad värld. Ett förut som är närmare vår tid, men inte nu. Vi vill göra en föreställning som berör och manar till reflektion över den värld vi lever i.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Föreningen drivs av Ola Hörlig konstnärlig ledare och Åsa Jensen administrativ chef och producent. Föreningen firade 30 år, 2022. År 2018 startades föreningen Skånska Operans vänner som med iver och entusiasm inspirerar och stöttar vår verksamhet. Den verksamhet som vi planerar för 2024 - en uppsättning av Operan Lucia di Lammermoor kommer att engagera 9 professionella operasångare och 6 musiker. I projektet finns regissör Ola Hörling, musikaliskt ansvarig, Maria Ingemarsson Berg, scenograf, Leif Persson, kostymör, Fredrika Lilius, producent, Åsa Jensen, Ljusdesigner, Ludvig Uppman och turnéledare Anders E Larsson. Som vi redan nämnt kommer den unga lovande sopranen Linnéa Sjösvärd ses i rollen som Lucia och i den krävande rollen som hennes älskade Edgardo har vi Marcus Petterson, en av de mest lovande unga tenorerna i Sverige. Roll-listan kommer att kompletteras efter provsjungningar i vinter.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	3	3
Summering	3	3

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi hyr repetitionslokaler på Bastionen i Malmö samt spellokal på Palladium. Vi har inga permanenta lokaler.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi har i 28 år spelat opera i Malmö på sommaren. Vi har spelat på HIPP, Riddarsalen på Malmöhus Slott, Limhamns Folkets Hus och Festsalen på Ungdomens Hus. Sedan drygt 10 år tillbaka är vi på Palladium. Tyvärr erhöll vi inte projektbidrag i år för första gången sedan starten, vilket medför att vi endast ger 2 föreställningar på Palladium istället för 4 som inplanerat. Vi ville ändå fortsätta att spela något i Malmö, då det alltid varit vår hemma-arena. Vi söker nu verksamhetsbidrag och hoppas på en positiv förändring inför 2024 och tillbakagång till att kunna spela och ha Malmö som nav för vår verksamhet. Vi bifogar goda recensioner för de senaste produktionerna.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi planerar för att ge en produktion sommaren 2024 och en sommaren 2025. Sommaren 2025 kommer vi att ge Mozarts Figaros Bröllop i en modern tappning. Vi på Skånska Operan har ständigt strävat efter att förnya oss inom de ramar vi har, kort kan man säga att det vi förhåller oss till är att vi spelar på turné, vilket ju innebär fantastiska möjligheter men också praktiska begränsningar, arenaformatet som vi älskar för att publiken kommer nära men som även det har sina fysiska förutsättningar. Vi försöker att lägga en varierad repertoar och då vi 2024 gör en opera som vi aldrig tidigare gjort medför det att vi 2025 kan ta oss an en klassiker i ny tappning.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktar sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår målsättning är att främja operakonsten och finna vägar till ny publik. Redan från Skånska Operans start har vår ambition varit att spela opera för ALLA. En av anledningarna till att Skånska Operan vunnit en så stor publik bland förstagångs-operabesökare tror vi är att vi spelar de stora klassikerna på okonventionella platser och på okonventionellt sätt. Vi tar klassikerna och gör de tillgängliga för alla. Vi spelar på svenska och så nära att åskådaren stundtals känner sig som en i ensemblen. Vi har nått en bit på vägen men fortsätter enträget att försöka nå ut till mer svårflörtade målgrupper. Vi jobbar alltid extra med att nå en yngre operapublik, i vårt fall de i åldern 18-35 år. Vi kommer inför sommaren 2023 satsa på ett nytt projekt där vi vänder oss till sommarkonfirmander och lovskolor i ett led att nå ungdomar. Till detta kommer vi att sätta ihop ett introduktionspaket som behandlar operans handling och de moraliska frågor som den väcker.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi arbetar med att göra publiken delaktig i vår verksamhet. 2018 startades vänföreningen "Skånska Operans vänner" där våra besökare kan gå med för att stötta vår verksamhet och bli involverade i projekten vi gör. Skånska Operan har under de senaste åren lockat en stor publik. Vår målsättning är att göra en produktion som publiken finner tilltalande och som kan locka både barn, studerande, unga vuxna, en ny publik samt de trogna operabesökarna. Vi har ett stort kundregister som får information både via mail och vanlig post. Vi samarbetar med våra spelplatser och de lokala turistbyråerna och kommunerna vad gäller marknadsföring. Vi annonserar i lokal dagspress och i regionala "turistpublikationer". Vi fortsätter att öka vår närvaro i sociala medier, där vi är aktiva på Facebook och instagram. Vi kommer inför sommaren 2024 satsa på ett nytt projekt där vi vänder oss till sommarkonfirmander och lovskolor i ett led att nå ungdomar

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Trollflöjten flyer A5 - Digital (1).pdf** (948 KB)

 **Trollflöjten program_03 (1).pdf** (2,85 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk

Produktionen Trollflöjten

Länk

https://youtu.be/_trkfrPsyE

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Skånska Operan har länge varit en konstant i Malmös kulturliv. Vi är tillsammans med Folkoperan de äldsta fria operasällskapen i Sverige. Vi spelade opera på turné nära publiken innan Malmö Opera började med det och kanske är vi anledningen till att de valde att också sprida operakonsten på detta vis. Här kan man ändå prata om utveckling. Vår målsättning är att göra kvalitativa föreställningen som berör en bred publik och berättar en god historia, tillsammans med andra vill vi verka för ett rikt kulturliv i Malmö. Vi har alltid velat spela opera för alla. Det faktum att vi spelar på svenska och gör om recitativet till talad dialog innebär att vi gör våra föreställningar mer tillgängliga för den breda publiken då man inte behöver ha en förförståelse för verken. För många har vi varit och är en inkörsport till opera. Fortfarande uppfattas opera som en exklusiv konstform och lite snobbigt vilket vi jobbar för att förändra. Skånska Operan har ingen fast ensemble utan varje år erbjuder vi nya unga sångare en möjlighet till anställning och medverkan, vi håller inte exklusiva auditions för inbjudna agenters sångare utan hos oss är alla välkomna, en demokratisk fråga som vi värnar. Många medverkande hos oss är unga och utbildade på Operahögskolorna i Sverige och Malmö Musikhögskola och det är med stolthet vi kan se att Skånska Operan blivit en naturlig plats för unga operasångare att ta klivet ut på den svenska operascenen. De medverkande musikerna är oftast bosatta i närområdet. Skånska Operan är viktiga för infrastrukturen och flödet av jobbtillfällen för unga musiker och sångare. Hos oss får man göra de stora rollerna i litet format och kan få en möjlighet att möta publiken, i en roll och inte bara som kör vilket är det vanligaste när du är nyutexaminerad. Vi är inkörsporten till arbetsmarknaden för ett dussin sångare och musiker varje år! Om vi skulle försvinna så tar man bort en viktig kugge i ekosystemet där unga musiker och sångare ger möjlighet till en första anställning. Vi jobbar på att etablera oss starkare i staden och vill se över eventuella samarbeten med andra organisationer. Redan nu har vi ett gott samarbete med Musik i Syd och Bastionen och detta vill vi vidareutveckla även på ett konstnärligt plan, i dagsläget har vi mest ett samarbete kring praktiska frågor såsom lokaler, marknadsföring mm

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	100000
Budgeterade totala intäkter	2597381

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga SKO.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Kommentar till årshandlingarna. I vår underskrivna årsredovisning finns en förvaltningsberättelse som motsvarar verksamhetsberättelse. I samtal med Agnes på Kulturförvaltningen kan denna godkännas som underskriven verksamhetsberättelse. Om ni önskar få in en separat verksamhetsberättelse så får vi komplettera med detta och ber er i så fall att återkoppla kring detta.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **revisionsberättelse-sko2022.pdf** (97 KB)

 **Årsmötesprotokoll SKO 2022.pdf** (35 KB)

 **årsredovisning sko 22.pdf** (218 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Operaföreställning	Offentlig	2	500	4	1000
Summering		2	500	4	1000

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Operaföreställning	21	5000	19	4500
Summering	21	5000	19	4500

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Tosca	Nej	Ja	Nej	2023	9 juli-17 aug	15

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Lucia di Lammermoor	Nej	Ja	Nej	2024	6 juli-16 aug	15

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



Verksamhetsplan Malmö.pdf (150 KB)



220220709 Skånska Operans Trollflöjten - recension Skånska Dagbladet.pdf (86 KB)



Recension KB.pdf (753 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Kulturföreningen Inkonst

Organisationsnummer

846501-2444

Adress

Bergsgatan 29

Postnummer och ort

214 22 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

ANNA REIMEGÅRD

E-postadress

anna@inkonst.com

Telefon

0733603323

Mobiltelefon

0733603323

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.inkonst.com

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5428-6042

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Matti Kortelainen


E-postadress

matti@ledarskaparen.se

Telefon

0733 251043

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar INKONST antagna vid årsmöte 2020-04-28 (1).pdf** (135 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	23
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	23

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Inkonst är en mötesplats för scenkonst, musik och kultur som rör sig utanför det etablerade, självklara och genrebestämda. Inkonst visar kultur som spränger gränser, leker, utmanar och tar risker.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

1. ORGANISATIONEN

Hålla interna utbildningar för all vår personal för att skapa bättre överblick av organisationen.

Gemensamma arbetsverktyg med regelbundna uppföljningar och utvärderingar.

Analys över Inkonst intäkter och kostnader för att se hur vi kan kostnadseffektivisera organisationen.

Kompetensutveckling

Hållbar arbetsbelastning

2 tillfällen om året, inför varje säsong, skall huset samlas och gemensamt arbeta med vår vision och verksamhetsplan.

Regelbundna möten med varje arbetsgrupp med planering, implementering och uppföljning.

2. MARKNADSFÖRING

Att skapa innehåll som berör, engagerar och underhåller publiken.

Att spegla programmet och befästa Inkonsts roll som kulturhus både nationellt och internationellt.

Att upprätthålla ett förtroende hos publiken samtidigt som vi testar nya vägar.

Att det ska finnas en naturlig brygga mellan lekfullt och sakligt innehåll, både internt och externt.

Att skapa ett stabilt underlag där målgruppen och vägen till dem är tydligt definierad.

3. SCENKONST

Presentera 2-4 stora internationella produktioner per år.

Utmana och fördjupa programläggningen.

Påbörja arbetet med gästprogramläggare/kuratorer

Bevara och stärka vår roll som produktionshus genom att samproducera mera. Att utöka möjligheten att stödja konstnärliga processer från ett tidigt stadium, med syfte att skapa långsiktiga relationer och stötta till hållbara konstnärskap. I detta ligger också att kunna stödja konstnärerna i efterproduktionsfasen för att påverka deras spridning nationellt och internationellt.

Fortsätta samarbetet med Konstnärsnämnden med att bjuda in experter till nationella dans och teaterproduktioner.

Bevara och utveckla vår residensverksamhet till att också innefatta arvodering, rese-och boendeersättning.

Ta vidare samarbetet med Inkonsts övriga verksamhetsområden med fler gemensamma tvärkonstnärliga projekt och residens.

Utveckla Inkonst interna scenkonstteam, för att skapa hållbar arbetsbelastning samt utrymme för långsiktiga samarbeten och fördjupad omvärldsanalys.

Utveckla vår roll i våra nationella och internationella nätverk och skapa fler formaliserade samarbeten.

Förstärka den ledande positionen vi har nationellt som ett attraktivt produktionshus och scen för svenska fria grupper och scenkonstnärer utan egen scen.

Höja graden av samverkan generellt, på flera nivåer (lokalt, nationellt osv), för att stimulera konstnärlig utveckling och spridning.

Ta ett helhetsgrepp kring 2-3 föreställningar per säsong, med tex samtal, workshops, middagar eller klubbar.

Stabilisera och bevara beläggningen för föreställningar till ett snitt på 65%, samt öka andelen förköp av biljetter och nå en mer varierad publik.

Utifrån ansökt belopp är målet 2024 att presentera cirka 24 olika produktioner, varav 2-4 produktioner är större internationella gästspel. Per säsong presenteras mellan 2-3 lokala produktioner och 7-8 internationella och nationella produktioner. Totalt siktar vi på 65 st föreställningar. Vi kommer också ha minst 4 grupper eller scenkonstnärer i residens under 1-3 veckor per tillfälle. Under 2024 kommer Inkonst också att anordna ca 10 kringarrangemang som kan vara workshops, spelningar, föreläsningar och/eller publika konstnärssamtal.

Totalt uppskattar vi en publiksiffra på 5 500 för scenkonsten med totalt 75 arrangemang.

4. MUSIK

Fortsätta att stå stadigt i den konstnärliga nisch som Inkonst musikscen byggt sitt renommé på och arbeta mot ett fortsatt konstnärligt starkt innehåll. Detta trots en ständigt föränderlig omvärld och alltfjämt sämre ekonomiska förutsättningar.

Fortsätta att arbeta med Inkonst som plattform för internationell kultur.

Utveckla vår internationella residensplattform.

Medverka i EU-projektet Shape+, ett internationellt projekt som fokuserar och stöttar unga musiker i sin konstnärliga utveckling och sin internationella synlighet. Projektet är beviljat och sträcker sig över tre år.

Utveckla och stärka våra utomeuropeiska nätverk och samarbeten.

Arbeta på att värva fler icke-män till Inkonsts studiocommunity.

Arbeta för Intonals fortsatta existens och utveckling.

Arbeta med att utveckla Intonals verksamhet och varumärke.

5. KULTURSCENEN

Hitta finansiering för bildkonst och In-Q. Om inte detta är möjligt, blir alla andra mål irrelevanta.

Utveckla Kulturscenens verksamhetsområde och titta på nya möjligheter att bygga partnerskap med externa parter.

Öka samverkan mellan Inkonsts verksamhetsområden med fler gemensamma tvärkonstnärliga projekt, tex programlägga inom Intonal, gemensamma samproduktioner och samarbeten kring arrangemang.

Arbeta för att fortsätta samarbetet med Page 28 och vårt arrangemang Kollision där två artister från olika scener mötes och skapar tillsammans, söka vidare stöd för projektets del 2.

Hitta fler externa arrangörer.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

2023

Anna Reimegård Verksamhetsledare 100%

Petra Huisman - Konstnärlig ledare Scenkonst 75%

Amanda Davies Producent scenkonst 75%

Adele Tornberg Assisterande producent 50%

Ulf Eriksson - Konstnärlig ledare Musik 100%

Diego Ojeco - Klubbansvarig 50%

Emanuel Sundin Producent 60%

Ellinor Gylling Verksamhetsansvarig Kulturscen 80%

Felix Noble Andersson vic. Teknisk chef 100%

Ulrich Ruchlinski tekniker 50%

Ronnie Källbäck tekniker 50%

Sophie Christiansson Kvällschef 60%

Maja Strömberg Marknadsförare 100%

Mika Hallbäck Marknadsförare 40%

Rickard Thunberg Vaktmästare 75%

Kvällspersonal 2 heltid

Planerat 2024

Anna Reimegård Verksamhetsledare 100%

Petra Huisman - Konstnärlig ledare Scenkonst 100%

Amanda Davies Producent scenkonst 75%

Adele Tornberg ass. producent 25%

Ulf Eriksson - Konstnärlig ledare Musik 100%

Diego Ojeco - Klubbansvarig 50%

Emanuel Sundin Producent 75%

Jonas Sjöström Teknisk chef 100%

Felix Noble Andersson tekniker 50%

Ronnie Källbäck tekniker 50%

Husansvarig tekniker 75%

Sophie Christiansson Kvällschef 60%

Maja Strömberg Marknadsförare 100%

Marknadsförare 70%

Kvällspersonal 2 heltid

Se bifogad organisationsskiss

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	13	12,5
Summering	13	12,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Våra lokaler är upplåtna till oss av Malmö Stad. Under 2024 har vi inga planer rörande lokalerna förutom det pågående underhållsarbete vi har.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi kommer under 2023 göra en genomlysning av organisationen för att anpassa verksamheten utifrån det ekonomiska läget, vi vet att vi kommer att gå in i 2024 med större kostnader och oförändrade intäkter.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2. UTVECKLINGSLINJER FÖR 2024-27

Hållbar arbetsmiljö och organisationsutveckling.

Att genom residens skapa arbetsutrymme och resurser för konstnärlig utveckling.

Utmana gränser mellan konstarter, verksamhetsdelar och kulturskapare.

Programläggga med ett internationellt fokus samt fortsätta vara en del av internationella nätverk och samarbeten.

Läs mer i bifogad verksamhetsplan.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi fortsätter jobba mot målet att bli en större angelägenhet för fler, både vad gäller ålder, delaktighet, eget skapande, klubbmedlemskap och som publik. Alla ska känna sig lika välkomna att delta i Inkonsts arrangemang och miljön på Inkonst ska präglas av öppenhet och hänsyn där alla kan vara den de är.

Vi vill vara ett tryggt rum och en mötesplats för en queer publik genom att bjuda in queera aktörer och artister samt att samarbeta med queera organisationer. I detta arbete prioriterar vi att det finns möjligheter till både produktion/representation och identifikation för den queera publiken.

När det kommer till klubben ska den publiken utökas genom att låta unga oetablerade aktörer få arrangera klubbar. Samtidigt som de erbjuds stöd och vägledning i allt från produktion till marknadsföring. De fungerar också som en brygga ut i publikgrupper vi kanske annars inte når. I detta arbete finns det ständigt en röd tråd av att vi kontinuerligt vill minska det eurocentriska och mansdominerade perspektivet inom kulturen.

Inkonst fortsätter också ett långsiktigt arbete att nå ut till både unga/unga vuxna och grupper som är exkluderade från kulturutbudet, genom att etablera samarbeten med organisationer/platser där dessa befinner sig och genom att låta röster som talar direkt till gruppen få använda vår plattform.

VARFÖR?

På vår hemsida står det så här:

"Inkonst är en mötesplats för scenkonst, musik, samtida konst och kultur som rör sig utanför det etablerade, självklara och genrebestämda. Inkonst visar konst som spränger gränser, leker, utmanar och tar risker.

Med andra ord. Vi erbjuder publiken unika upplevelser de inte får någon annanstans och i det ingår också ett ansvar att vara en plats för grupper som vanligtvis inte får synas i den breda kulturen. Detta är också vår stolthet och något vi vill kommunicera.

På inkonst så ser vi att vår styrka är att nå unga vuxna, inte barn och och unga. Utifrån den publik vi når så möter vi många unga som är på väg ut i vuxenlivet, genom att anordna klubbverksamhet så blir vi en inkörsport till kulturen. Vi arbetar även i vår klubbkultur mot det experimentella och artistiska och minskar på så sätt steget in till konserter och scenkonst.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Marknadsföringen fungerar som en spegling och förlängning av programläggningen. Det innebär att vi anpassar marknadsföringsinsatserna efter det aktuella arrangemanget. Till exempel gör vi riktade insatser i form av inbjudningar/rabattkoder /utskick till specifika målgrupper.

Vi arbetar kontinuerligt med att försöka få artister och producenter att själva delta mer i marknadsföringsarbetet där de till exempel får "ta över" våra sociala medier-konton, presentera sitt verk i en videohälsning eller skapa eget innehåll som vi kan publicera. Detta arbete kommer under 2024 fortgå och vårt mål är att skapa sömlösa övergångar mellan vår egna röst och våra gäströster. Dels för att vi ska bredda vår genomslagskraft men även för att låta artisterna nå fram till malmöpubliken.

Vi använder våra kundlistor och hittar röda trådar mellan arrangemang och tipsar gamla biljettköpare om nya evenemang som går i linje med sådant de tidigare besökt.

Vi ska under 2024 starta upp ett nyhetsbrev som kommer informera om kommande arrangemang.

Under 2024 ska vi utveckla långsiktiga strategier för ökad publik genom att fortsätta använda nya informationskanaler och nätverk. Vi har under 2023 testat nya vägar i marknadsföringen med mer storytelling, behind the scenes, mer organiskt innehåll och awareness. Detta vill vi utveckla under 2024 då vi vill att vår unika approach innehållsmässigt även ska präglade vad som syns utåt. Vi ska visa att vi inte är rädda för att testa nya vägar. Vi har till exempel börjat testa att annonsera i den för oss nya kanalen Tiktok under 2023 för att nå unga, ett arbete vi har som mål att fortsätta laborera med under 2024.

Vi ska under 2024 skapa långsiktiga strategier för att samarbeta med andra kulturhus och "ambassadörer" inom olika genrer.

Under 2024 kommer ännu mer krut dessutom läggas på att hitta synergier mellan scenerna och försöka hitta nya genreöverskridande vägar där olika publikgrupper upptäcker nya delar av vårt utbud. Därför kommer 2024 bli ett viktigt år för att hitta en tydlig tonalitet för huset som banar väg för att varumärket Inkonst i publikens ögon är lika med en stämpel för kvalitet och nyskapande.

Vi arbetar primärt med en kombination av digitala annonser på Facebook och Instagram samt samt trycksaker som vi placerar på väl utvalda ställen. Vi når målgrupperna genom riktade annonser, genom affischering, genom att arbeta tätt med de artister vi har i t.ex residens eller andra samarbeten med för att nå ut till deras nätverk

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **PROGRAM PERFORMINGARTS.pdf** (4,27 MB)

 **BURLESQUE FINAL.pdf** (4,08 MB)

 **INTONAL TRAILER.mp4** (7,08 MB)

 **CATHARSIS CLUB.mp4** (31,44 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Intense 10	https://www.instagram.com/p/CousECKgstd/
Per Lasson Hälsning	https://www.instagram.com/reel/CnoeU_UJYgz/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Inkonst spelar en viktig roll för att berika Malmös kulturlandskap genom att stå värd för mångsidiga och innovativa konstnärliga föreställningar, konserter och evenemang. Det ger en plattform för lokala, nationella och internationella konstnärer att visa upp sina verk och engagera sig i samhället. Inkonst fungerar också som ett hus som står för utveckling av kultur, genom våra nationella och internationella residens, erbjuder vi lokaler, kompetens och nätverk till konstnärer.

Inkonst engagerar sig aktivt i det lokala samhället genom att organisera workshops, panelsamtal och diskussioner. Dessa initiativ främjar dialog, kreativitet och social interaktion och främjar en känsla av gemenskap och kollektiv identitet.

Kulturella platser som Inkonst bidrar till den lokala ekonomin genom att locka besökare, både inifrån staden och turister utifrån. Denna tillströmning av människor leder till ökade intäkter i närliggande företag som restauranger, hotell och butiker, och därigenom stimulerar ekonomisk tillväxt.

Förutom att vi har tillgänglighetsanpassade lokaler, så arbetar vi ständigt med att göra kulturen åtkomlig. Detta yttrar sig bl.a genom låga biljettpriser och specialvisningar.

Vi arbetar mycket med samproduktioner för att ge möjlighet till arrangörer med begränsad ekonomi att genomföra sina produktioner och utveckla sitt konstnärsskap.

Vi erbjuder en scen och plats för den konst som behöver att få ett utrymme men som p.g.a ekonomi har svårare att ta sin plats. Genom vårt stöd från Malmö stad, Region Skåne och Kulturrådet har vi möjlighet att finansiera det smala, experimentella och det som verkar i det icke kommersiella.

Med låga biljettpriser så öppnar vi dörrarna för fler besökare. Vi utbildar vår personal och våra vakter i ett jämställt bemötande och har arbetat fram en handlingsplan för att undvika konflikt i maktsituation, där vi alltid börjar med att våra husvärdar skall hantera den situation som uppstått och där vakten är sista stoppet. Vi har även fotoförbud på våra klubbar för att skapa en trygg plats.

Vi programlägger ca 300 publika arrangemang om året där vi betalar konstnärer för deras medverkan. Förutom detta så arbetar vi med residens, workshops och erbjuder gratis studiotid. Vi samarbetar mycket med andra lokala verksamheter med att stötta varandra med resurser och/eller kompetens.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	3550000
Budgeterade totala intäkter	11951000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga Malmö Stad.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Scenkonst	Offentlig	80	6500	75	5500
Musik	Offentlig	190	23000	150	20000
Kulturscenen	Offentlig	30	1500	35	2000
Summering		300	31000	260	27500

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi har residens och studioverksamhet som riktar sig till konstutövare lokalt, nationellt och internationellt.

2023

Vi har samarbetat med Malmö konstmuseum och gjort föreställningar i deras lokaler, de har även nyttjat våra för residens och arrangemang.

Vi hade en föreställning i kompanihuset.

Hösten 2023 kommer vi att ha en föreställning på Restaurang Västergatan.

Med Intonal så var vi i Folkets park samt Johanneskyrkan och Whose museum.

Vi arbetar med återkommande malmöbaserade aktörer som Jazz i Malmö, Potato Potato, Dilan och Moa m.fl som inte har en egen scen att vara på.

2024:

Vi kommer även under 2024 vara på externa scener, inget är klart i planeringen, men det sker alltid.

Vi kommer att fortsätta utveckla vår residensverksamhet för att vara ett hus som bidrar till den konstnärliga utvecklingen.

Vi genomför så många arrangemang på Inkonst årligen, så jag bifogar statistik över våren 2023, där kan ni se en sammanställning över eget producerade arrangemang, gästspel, samarbeten, workshop, residens osv. Vi räknar med att 2024 kommer att se liknande ut, dock med ett mindre antal programpunkter för att följa den ekonomiska utvecklingen.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Se bifogat statistik.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor


Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtta tekniken.

 **Organisationsskiss.pdf** (402 KB)

 **Verksamhetsplan 2024.pdf** (193 KB)

 **STATISTIK 2023 vår.pdf** (108 KB)

 **Teknisk inventarieförteckning VT 2023.pdf** (239 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Bastionen

Organisationsnummer

802444-9053

Adress

Norra Vallgatan 28

Postnummer och ort

211 25 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

LINA EHN ÖBERG

E-postadress

info@bastionen.se

Mobiltelefon

0736956701

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.bastionen.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

391-6590

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Petra Bergström

E-postadress

ptufvesson@hotmail.com

Telefon

0763151335

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR_bastionen_2023.pdf** (54 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	7
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	7

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Genom en främjande gästspelsscen ökar den konstnärliga mångfalden och ger förutsättning för kreativitet och inspiration. Att samla resurser och kompetens på en plats skapar mer verksamhet för fler.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Bastionen (2017) har etablerats som en viktig del av den kulturella infrastrukturen i Malmö och Skåne.

De konstnärliga uttrycken i huset varierar från teater, dans, musikal, cirkus till mer performativa, interaktiva och tekniska upplevelser samt möten mellan dessa scenkonstformer. Genom att arbeta med tvärkonstnärligt skilda uttryck ökar vi förutsättningarna för gränsöverskridande scenkonst och starkare nätverk inom branschen. Scenen med de offentliga föreställningarna, arbetet med att skapa luft till konstnärerna att utforska scenkonsten och fokus på det dagliga arbetet på en fysisk plats är kärnan av vår verksamhet. Ett stort fokus ligger också på det främjande och kompetensutvecklande arbetet där scenkonstnärer får aktuellt och angeläget stöd i sin verksamhet. Detta gör Bastionen till ett viktigt nav i Malmö och hela regionens scenkonstliv. Bastionen blir en viktig mötesplats och ett sammanhang som har fokus på gruppens/scenkonstnärens behov och därmed har det uppdaterade och aktuella helhetsperspektivet över deras situation och möjligheter för fortsatt utveckling.

2022 var det över 160 professionella scenkonstnärer som valde Bastionen som arbetsplats, mötesplats och scen. Närmare 30 olika föreställningar (75 tillfällen) för en publik på över 2000 personer. 320 scenkonstnärer deltog också i våra kompetensutvecklande insatser. Flertalet av scenkonstverken har sina urpremiärer på Bastionen och är specialgjorda och unika i sitt utförande här.

I Kulturrådets tredje fördelning 2022, projektbidrag till fria teatergrupper, är 12 beviljade ansökningar av totalt 48 st, associerade till Skåne. 58% av dessa har nyligen spelat eller kommer att spela på Bastionen under 2022-2023. Vid Region Skånes fördelning av produktionsstöd för scenkonst (2022:1) gick 40% till grupper som har eller ska vara på Bastionen.

För att få ta del av resurserna på Bastionen krävs att gruppen/konstnären är professionellt verksam. Det innebär bland annat att hen har en professionell utbildning, har fått kulturstöd samt är aktivt verksam. Vi har ingen konstnärlig kurering utan jobbar efter först till kvarn principen. Detta betyder att de aktörer som har verksamhetsstöd ligger först i sina planeringar och kan boka plats, sedan de som har projektstöd och så vidare. Hela 2023 är fullbokat och i princip hela 2024 har preliminära bokningar.

Det handlar vidare om att vi genom att samla resurser och kompetens på en plats kan göra mer verksamhet för fler. Alla behöver inte kunna allt. Vi kan stötta där grupperna, kompanierna och de enskilda scenkonstnärerna inte har tillräckligt med resurser och material. Teknik, kostym, marknadsföringsinsatser med mera kan tillgängliggöras för fler. Resultatet blir en höjd kompetensnivå för hela fältet samt ett mer hållbart arbetssätt.

Med vårt främjande initiativ - Bastionen Backstage är målet att arbeta med kompetensutveckling utifrån ett brett och behovsanpassat perspektiv, i nära dialog med de frilansande aktörerna. 2024 kommer vi fortsätta med event som varit regelbundna och populära såsom Scenkonstnär-Speeddating, Ansökningsstuga och Måndagspubar. Vi erbjuder sedan några år producentrådgivning. Rådgivningen anpassas efter de frågor som aktörerna har. Vi erbjuder en trygg plats att ta upp eventuella svårigheter som just deras yrkesrollen kan innebära.

Totalt har ca 320 personer (165 st 2021) deltagit i våra olika Backstage-event (25 st) under året 2022.

Bastionen Crew. En lösning både på gruppernas behov av producent och som en arbetsmiljölösning där producenter får möjlighet till en tryggare anställning. Vi erbjuder uthyrning av fyra producenter från Bastionen.

SHARED by Bastionen. Genom att tillgängliggöra material, scenografi och teknik för kulturaktörer på flera olika verksamhetsnivåer möjliggör vi för en ny, billigare och grönare utveckling av Malmö kulturliv.

Care of Bastionen. En regional turnéslinga för de grupper som spelar på Bastionen. Underlättar för grupperna/aktörerna att nå ut samt med möjlighet till flera produktionsplatser runt om i Skåne. .

Nationell samverkan. Vi har sedan 2021 upprättat ett nationellt samarbete med SITE i Stockholm. SITE påminner om Bastionen i formen av en plattform och vid ett flertal tillfällen har SITE lett workshop i organisk-process-metod (OPM) på Bastionen.

Internationell samverkan. Move The North är ett internationellt kulturprogram finansierat av bland andra Nordisk Kulturfond som syftar till att bygga samarbeten mellan kulturaktörer i Malmö, Köpenhamn och Hamburg. Bastionen har varit part sedan starten,

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Bastionen är en ideell förening som drivs av en aktiv styrelse. Styrelsen anställer en verksamhetsledare som i sin tur är ansvarig för verksamheten och för den personal som ytterligare behöver anställas. Styrelsen är väl sammansatt och kan med sin kompetens och erfarenhet hjälpa till att utveckla verksamheten och stötta de anställda på bästa möjliga sätt.

2023 består styrelsen av:

Petra Bergström, (ordförande). Nationell och regional samordnare KulturCrew

Claes Forsell Andersson, (sekreterare). Dansutvecklare Riksteatern Skåne

Matthias Hahne Thorbjörnsson, (kassör). Konstnärlig ledare Teater Insite

Petra Hjortsberg Möller, frilansande scenograf och kostymdesigner

Richard Sseruwagi, frilansande skådespelare och musiker

Olivia Grefve, frilansande tekniker.

Hanna Nilsson, projektledare marknadsföring Malmö Opera.

Valberedning:

Stina Engquist, Producent Teaterhögskolan i Malmö

Karin Lindahl Oscarsson, Verksamhetsutvecklare ABF

För att bibehålla en hög kvalitet på resurserna är vi idag åtta deltidsanställda och vi behöver kunna säkerställa denna kompetens.

Tillsvidareanställda

Verksamhetsledare 100%, Lina Ehn Öberg

Scenmästare 80%, Kicki Renberg

Visstidsanställda

Event koordinator & CREW 70%, Lisa Mårtensson

Stage koordinator & CREW 80%, Emma Therkelson

Tekniker 50%, Amanda Lebert

Teknisk Koordinator SHARED by Bastionen 20%, Tanya Theo Johansson

Kommunikation, marknadsföring och CREW 80%, Vilma Linton

Backstage CREW 50%, Molly Byström

Det är av vikt att Bastionens personal håller sig uppdaterad inom scenkonstområdet och kompetensutvecklar internt för att kunna möta de behov som kommer upp i huset. Vi kommer därför att förutom kurser i brandsäkerhet och HLR utveckla oss inom digitalisering, coaching och strategisk verksamhetsutveckling.

Arbetsmiljöpolicy: Vår arbetsmiljö skall vara sådan att alla som arbetar i huset ska känna sig trygga och väl bemötta. Vi värnar om att upprätthålla arbetsglädjen. Bastionen ska vara en arbetsplats fri från diskriminering. Vi hänvisar till diskrimineringsgrunderna utifrån: kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Vi strävar efter en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö på Bastionen.

Under 2020 blev också Bastionen medlemmar i Svensk Scenkonst. Det ger oss en stark organisation i ryggen, med tillgång till bra avtal, utbildningar och nätverk.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	4,5	4,9
Summering	4,50	4,90

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Bastionen ligger på Norra Vallgatan 28 i Malmö och ägs sedan augusti 2017 av Lindströms Property. MalmöStad äger hyreskontraktet och Bastionen får tillgång till lokalerna. Behovet av Bastionen som arbetsplats är stort och vi får många fler förfrågningar än vad vi kan möta upp. Plattformen byggs kring god arbetsmiljö och med målet att stärka förutsättningarna för de konstnärliga utövarna att skapa scenkonst av hög konstnärlig kvalitet.

SVIKTANDE DANSGOLV

Vi påbörjade ett samtal med fastighetsägaren kring ett sviktande mobilt dansgolv i samband med vår renovering 2019, men det bortprioriterades till förmån för andra val. I takt med att det är fler och fler danskompanier som kommer in på Bastionen finns det dock ett stort behov av att förbättra golvet.

MOTORDRIVET RÅSYSTEM

Bastionen har ett scentak med delvis fast och delvis manuellt höj och sänkbart råsystem. För att på bästa sätt kunna stötta grupperna vid ljusrigging hade det underlättat mycket med ett ytterligare rörligt rå (motordrivet). Detta skulle vara placerat på den sidan av scenen där det idag endast går att nå råsystemet med vår mobila byggställning alternativt hög stege i gradängen. Tillgången till tekniken på Bastionen behöver vara flexibelt och anpassas till varje grupp som kommer in. Detta för att våra grupper har så väldigt olika behov vad gäller ljus, ljud och utseende på rummet. Det är också här som vår absoluta styrka ligger: flexibilitet och bred kompetens.

FÄSTPUNKTER

För att kunna ha cirkusproduktioner som innefattar ex luftakrobatik eller slak lina alternativt nummer där artisten behöver vinschas upp och ner behöver vi göra en säkerhetsbesiktning av befintliga eller nya möjliga fästpunkter i taket, golvet och väggarna. Vi har redan haft cirkusexpert som gjort en okulär besiktning av lokalen och som menar att det absolut går att anpassa för att kunna arbeta säkert med cirkus som konstform.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Återstartsstödet från Kulturrådet tar slut nu siste juni. Det gör att hösten ser oerhört mycket svårare ut ekonomiskt för oss. Vi har med extrastöden kunnat anställa fler personer för att också möta upp de ökade bokningarna av huset. Nu har vi fortsatt väldigt mycket bokat i huset, men utan extra medel. Framförallt ser vi en risk att marknadsföringsinsatserna från vår del kommer att bli lidande och att detta i sin tur kommer slå mot grupperna. Vi försöker hela tiden hitta lösningar för att kunna bibehålla verksamheten som den är idag.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi har inför 2024 i dialog med vår handläggare sökt verksamhetsstöd från Region Skåne för första gången. Vi menar att det vore lämpligt att de går in och bistår med finansieringen nu när så många av de grupper som får stöd från regionen är och jobbar hos oss. Vi är också i dialog med Kulturrådet kring finansiering av verksamheten för 2024. Då vår verksamhet är ganska unik i sitt slag är det lite utmaningar i att hitta rätt sorts stödformer. Vi hoppas med ytterligare stöd kunna bli den stabila organisation och främjande gästspelsscen som vi ser behovet av.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

I vår publikstatistik kan vi se att vår främsta målgrupp fortsatt är vuxna kvinnor över 26 år. 2022 har vi dock haft evenemang i huset som riktats till en annan publik, vilket gjort att nya målgrupper hittat till Bastionen. Exempel på det är projektet 'Culture Junkie?', som var ett samarbete med Community KulturCentrum, och Malmö Danceweek som hade flera av sina programpunkter hos oss. Under båda de välbesökta evenemangen kunde vi se en betydligt yngre målgrupp än vår vanliga. Målgrupperna kan också variera mycket mellan olika evenemang med tanke på den bredd av scenkonst vi visar här.

Även om vi har en brokig målgrupp har en Bastionenbesökare börjat ta form. Kanske kan detta bero på att vi funnits i vår nuvarande form sedan 2017, att det tar tid att verkligen etablera en varaktig relation till publiken. Tiden efter pandemin kan också vara en bidragande faktor - det har funnits ett sug efter att 'komma ut igen?' och besöka nya platser, uppleva nya saker. Vi har noterat att individer återkommer på ett helt nytt sätt. De återkommer till Bastionen för att de sett något de uppskattat här och hoppas att andra evenemang, om än från andra grupper eller i andra former, också kommer falla dem i smaken. Bastionenbesökaren är nyfiken och öppen, och tar gärna del av olika uttryck inom scenkonsten.

Vi kan verkligen se att våra insatser kring publikarbete och marknadsföring gör skillnad för grupperna och att vi kan bidra till att de kan fokusera på själva scenkonsten. När vi nu inte längre kommer att kunna avsätta så mycket medel och resurser till denna del av verksamheten behöver vi stärka upp med nya medel eller förändra möjligheten till insats från vår sida.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi har ännu inte haft möjlighet att prioritera publikarbete och marknadsföring. I kommunikation med de grupper som varit i huset har vi med små medel kunnat ta hand om biljettförsäljningen genom Kulturcentralen, informerat via nyhetsbrev och hemsida. Ingen dedikerad tjänst har kunnat fokusera på arbetet och vi har inte heller haft medel till tryckta eller digitala annonser.

Men med hjälp av krismedel och återstartsstöd från Kulturrådet sedan hösten 2021, under hela 2022, t.o.m juni 2023 har vi kunnat boosta marknadsföring både av Bastionen som plats och de enskilda gruppernas föreställningar. Vi lägger in annonser på sociala medier inför varje föreställning, vilket vi fått mycket uppskattning för från grupperna. Vi kan se att det ofta ger en stor ökning av klick på biljettlänkar och även att vi når ny publik som inte hört talas om Bastionen förut, men som har visat ett kulturintresse genom vilka andra sidor på Facebook de gillar. Detta extra stöd har även gjort att vi haft möjlighet att ha en återkommande annons i Nöjesguiden under deras 'guide till Öresund?' samt annonsering på diverse hemsidor och i Aftonbladets tematidningar via Bulldog media.

En utmaning i att nå publik är att de flesta grupper som spelar hos oss har en relativt kort spelperiod. Ofta är det svårt att, så att säga, låta ordet spridas. Vi hoppas dock att publik som sett en grupp spela hos oss även kan vara nyfiken på nästa grupp som kommer hit och spelar. Vi har jobbat aktivt med att ha en stark närvaro på sociala medier och löpande uppdaterat vårt flöde på Facebook och Instagram samt lagt upp händelser inför de föreställningar som spelats här. Vi försöker alltid uppmuntra grupper som spelar hos oss att tagga oss så att både deras och våra nätverk blir större. På detta sätt hoppas vi att fler, både aktörer och publik, ska höra talas om Bastionen.

I början av hösten 2022 testade vi att trycka program med bild och text om kommande föreställningar för att uppmuntra publiken att komma tillbaka och att upptäcka nya fria grupper. Detta är något som kan vara en utmaning med vårt format, då många grupper har marknadsföringsmaterial först tätt inpå premiär och vissa bokningar är preliminära länge, exempelvis i väntan på besked om produktionsstöd. Vi har haft de tryckta programmen tillgängliga i vår foajé och delat ut dem i form av flyers. Vi har fått många uppskattande ord om detta och publiken plockar ofta med sig program när de är och ser en föreställning.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 [vårprogram_annonsScenfest.pdf](#) (2,38 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Bastionens hemsida	http://www.bastionen.se
Bastionen på Facebook	https://www.facebook.com/bastionenscenkonst
SHARED by Bastionen på Facebook	https://www.facebook.com/groups/457898276352425

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

UTVECKLING AV MALMÖS KULTURLIV

Bastionen har tagit plats som en väl fungerande plattform för lokala, professionella scenkonstaktörer. Då vi är placerade mitt i det konstnärliga utvecklandet, nås vi tidigt av de behov som uppkommer och har möjlighet att specialsy lösningar för varje behov. Vi kan vara öppna och inkluderande och kan jobba både genreöverskridande och gränsöverskridande. Vi menar att detta i sig är en god utvecklare av Skånes kulturliv. Kombinationen av föreställningar, samtal, föreläsningar, bakom-scenen arrangemang och kompetensutveckling har alla förutsättningar för att skapa en spännande och kulturell miljö. Vi arbetar med långsiktiga relationer och strukturer som skapar trygghet och där vi kan vara motorn som håller arbetet levande.

GOD TILLGÄNGLIGHET TILL KULTUR FÖR MEDVERKANDE OCH MÅLGRUPPER MED OLIKA BAKGRUNDER OCH FÖRUTSÄTTNINGAR

Genom att Bastionen är en samlingsplats för Skånes kulturskapare, finns det också möjligheter att utveckla strategier för att skapa representation både på scenen, framför scenen och bakom scenen. Bastionen är centralt beläget med goda kommunikationer, både för kulturaktörer boende i Malmö och hitresta. Vi har förutsättningar att skapa behovsanpassad kompetensutveckling och nätverk som i sin tur sprider kompetens runt om i regionen och ger ett stärkt kulturliv även i en bredare mening.

GODA ARBETSVILLKOR OCH ARBETSMÖJLIGHETER FÖR KULTURSKAPARE

Dessa två delar är grunden i Bastionens verksamhet. Vi vill erbjuda en miljö där konstnärer och kulturskapare kan fokusera på att utforska och utveckla sina konstnärliga idéer och visioner och inte behöva lägga energi på de grundläggande förutsättningarna runt omkring. Genom att skapa en inspirerande och tvärkonstnärligt blandad verksamhet hoppas vi kunna ge luft och energi till det fria kulturlivet i Skåne. Genom de konstnärliga möten som uppstår i huset finns det möjlighet för nya konstellationer att skapas. Genom de nätverk vi skapar höjs kompetensen, kunskap delas och vi får förhoppningsvis se än mer spännande scenkonst i Malmö och Skåne.

DESSUTOM

Skåne och Malmö som kulturregion stärks när nya kulturella uttrycksformer, genrer och format prövas och utvecklas. Bastionen bidrar till ökade möjligheter för ett levande och dynamiskt scenkonstliv. Genom vår öppna plattform och främjande gästspelsscen ökar mångfalden och de tvärkonstnärliga möten som konstant sker i huset skapar kreativitet och inspiration. Detta i sig är en förutsättning för utveckling av ny och utforskande scenkonst. För att kunna skapa kvalitativ scenkonst med ett experimentellt utforskande behövs professionella förutsättningar. Dessa förutsättningar bör finnas i form av ekonomiska resurser men också i form av kompetens, kreativa samtal, nätverk och ändamålsenliga platser. Fokuset som krävs innebär också att logistiken, rummet och tryggheten behöver säkerställas. Det är det Bastionen är. Möjlighet till fokus.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1500000
Budgeterade totala intäkter	2650000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga 2024.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Teater	Offentlig	40	2142	24	1000
Dans	Offentlig	36	1000	30	900
Dans	Förskola/skola	1	60	3	120
Performance	Offentlig	4	200	8	400
Cirkus	Offentlig	3	210	5	400
Musikdramatik/Opera/Musikal	Offentlig	21	1309	7	420
Summering		105	4921	77	3240

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Care of Bastionen	0	0	8	480
Summering	0	0	8	480

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Bastionen Backstage: Ansökningsstugor, måndagspubar, speeddating och PIS (Plattform för improvisation och somatik - läsgrupper)

Antal aktiviteter 2023 (preliminärt): 20 st. Antal enskilda personer 2023 (preliminärt) = 150

Antal aktiviteter 2024 (planerat): 30 st. Antal enskilda personer 2024 (planerat) = 200

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsstöd; Ansökan Malmö; Stad 2024_liten.pdf** (3,13 MB)

 **TEKNIK GA; STER Bastionen.pdf** (26 KB)

 **Bastionen 2024_Malmö.xlsx** (154 KB)

 **INVENTERING TEKNIK BASTIONEN.pdf** (45 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.