

Bilaga 5. Dans och Cirkus

Innehåll

Dans - Förslag Bifall:

Dansstationen	2
Memory Wax – <i>På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10</i>	
Danscentrum Syd – <i>På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10</i>	
Alma Söderberg enskild f:a/studio	12

Dans - Förslag Avslag:

Kroppsklubben	21
Iver	31
Bobbi Lo Produktion	41
Nya rörelsen - koreografer i Skåne	52
Waileth & Bardon	63
Dance is ancient	73

Cirkus - Förslag Bifall:

Karavan	85
---------	----

Sammanställningen innehåller ej bifogade bilagor. För att erhålla eventuella bilagor vänligen kontakta Kulturstrategiska enheten - sektionen Kulturstöd och analys



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Dansstationen

Organisationsnummer

846003-9194

Adress

Palladium, Söderg 15

Postnummer och ort

21134 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Lars Gunnar Vilhelm Eidevall

E-postadress

le@dansstationen.nu

Mobiltelefon

0709-199157

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.dansstationen.nu

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5247-0796

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Cecilia Malmström Olsson

E-postadress

ceciliaolsson@me.com

Telefon

0708-745854

Bifoga aktuella stadgar

 **stadgar 130610.pdf** (80 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	55
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	20
Summering	75

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att driva och utveckla den fria dansgästspelsscenen vidare på Palladium, eller på annan plats, samt att genom gästspel, Salto! och samproduktioner stötta artister, arrangörer och publik.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Vi söker 3årsstöd för 2024-2026.

Vi når normalt 15.000-20.000 besökare per år, varav 45-55% barn och unga. Vi arbetar både med artister, arrangörer och publik, stöttar närproducerad danskonst och förmedlar hållbara turnéer till skånska kommuner och den skånska publiken utifrån den kunskap vi har om dans.

Vi köper gästspel för ca 1,25 miljoner kr per år och Salto! omsätter kring 1,75 miljoner kr i inköp i hälften av Skånes kommuner.

Under pandemin minskade antalet besökare till 15.000 och sen 9.000 totalt under 2020-2021 och gick sedan tillbaka till 15.000 under 2022, med 30% mera i biljettintäkter än före pandemin! Turnékompaniets producerande verksamhet och producenttjänst upphörde efter december 2022.

Gästspel/nätverk/utvecklingsprojekt 2024:

Dansstationen är Skånes part i Dansnät Sverige och köper svenska och internationella gästspel på turné via nätverkets gemensamma beslut två gånger per år. 2024 planerar vi att presentera Viktor Fröjds ?Festen? två gånger igen, eftersom premiärvisningarna hos oss hade hårda pandemi-restriktioner och vi vill stötta Viktors konstnärskap 2023-24 och även hans nästa produktion. Sindri Runudde följer vi och stöttar också. Genom Aerowaves önskar vi visa Gaston Cores ?The very last Northern Rhino?, ett starkt solo från Barcelona. Olga Dukhovnaya gästade oss 2006 och hennes ?Swan Lake solo? önskar vi visa dansens dag 2024, exakt 20 år efter att ryske Sasha Pepelyaev's Swanlake visades på Palladium. Båda bygger på att när Svansjön spelas är det tanks på gatorna och folket får inte veta vad som händer. Subventionerna för Dansnät Sverige har minskat och vi visar endast 4-5 fst/år istället för 8 genom nätverket.

På öppen plattform visas ny koreografi och experiment för intresserad publik och vi stöttar olika lokala koreografer med studioresidens, work in progressvisningar och spelmöjligheter.

Med Musik i Syd samarrangerar vi kring dansgästspel med livemusik och planerar gemensam familjesång.

Elev- och amatörföreställningar är åter möjliga och ökar ungas delaktighet. Privata skolor hyr in sig genom Musik i Syd i maj. Olika kommuners danselever medverkar i Dansstationens dans i skolankväll och på dansmanifestation på Stortorget.

Salto!förmedling:

Vårt Salto!-nätverk bygger på tanken att ett kvalitetsurval också främjar kvantiteten förmedlad danskonst. I Malmö samarbetar vi med Barnens Scen och Barnkulturenheten och i kommuner som Hbg, Sjöbo och Ö Göinge med scener och kultursekreterare. 100-150 föreställningar har förmedlats till 8.900 barn årligen sedan starten 1997. Hösten 2022 delade två personer på producenttjänsten och sedan feb 2023 är Vanessa Schmidt nyanställd som producent. Utbudsdagen 2022 var live igen för 65 arrangörer plus lika många andra, och de digitala filmerna ökar de ungas delaktighet i besluten, med totalt kring 400 tittare. Till 2024 tas ett nytt utbud fram från hela landet.

Samproduktion

Turnékompaniets ?Untz Baby Untz? turnerar nu vidare med danska MYKA från 2023 i Tyskland, Färöarna med mera och ?Matta Matta 2.0? turnerar nu med The 100 Hands i en Nederländsk uppsättning och en Österrikisk i Kroatien-Slovenien.

2023 samproducerar Dansstationen med Malmö Dance Week ett nytt verk av Linda Hayford för unga vuxna. Studion hyrs eller lånas ut vid behov till lokala samproduktioner med grupper som Bobbi Lo, Maria Naidu, Caroline Blomqvist, Khamlane Halsackda och andra.

Turnéslingan Tre Scener samproducerar två verk per år efter gemensamma beslut. 2024 planerar vi att stötta Sanna Blennows utbyggda ?SOLO(W)NG? och Escarleth Pozos ?Yielding?, alternativt andra konstnärer inom vår 3års-överenskommelse.

Stolt Scenkonst 2023-24, Malmo Dance Week m m:

Stolt Scenkonst på Palladium har blivit ett varumärke för scenkonst av, med och för queer-personer och främjar en mer jämställd publik under hela året. Sep 2023 varvar vi lokala aktörer med internationella gästspel från Norge och Portugal under två dagar och Chris Schenlaer är producent på drygt 10% för stolt scenkonst. Med Malmö Dance Week fortsätter vi samarbetet kring workshops, jam, gästspel och samproduktioner för den unga och delvis rasifierade publiken. Unga tjejer köper fler biljetter än de unga killar som battlar, men alla skall känna sig hemma hos oss och vi arbetar för en fortsatt jämställd publik.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Lars Eidevall är konstnärlig ledare och repertoarråd ihop med Salto!producent Vanessa Schmidt och producent för Stolt Scenkonst Chris Schenlaer. Svetlana Rix är koordinator på heltid och Anna Paulnitz är marknadsförare. Tanya Johansson är teknisk samordnare på 60-75% med teknikerna Filip Vilhelmsson, Uli Ruchlinski, Imre Zsibrik, Sigtryggur Jonsson med flera. Skyddsombud utses för ett år i taget av personalen.

Teknisk producent ingår i det fasta personalteamet, som har veckomöten och planerar projekt och huvudansvar löpande. Övriga tekniker är timanställda och vid behov kan vi även projektanställa dansare och koreografer.

I vår styrelse sitter sedan 27/3 2023 Cecilia Malmström Olsson, Leif Persson, Jakob Nielsen, Katarina Lilliequist, Vanja Lozic, Maggi Ottarsdóttir, Julia Brandelius och Katarina Scott med olika kompetenser kring ekonomi, kulturpolitik, marknadsföring etc.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	6,7	6,7
Summering	6,70	6,70

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Sedan 2004 finns vi på Palladium i Malmö, i nära samarbete med Musik i Syd. Vi har tillgång till kontor och studio hela året och scenen bokas i samråd, där vi har första tjing på ca 50 dagar per år. Förändringar för 2023-2024 och framåt, se nedan.

Palladium är en unik och fantastisk dans- och musikscen mitt i centrala Malmö som vi driver i samarbete med Musik i Syd sedan 2004. Från 2005 hade vi ett uppdrag där regionen gav minst 1 miljon per år till hyra och driftskostnader. Musik i Syds regionala uppdrag att driva en dans- och musikscen togs bort häromåret. Vi betalar 480.000/år för kontor och studio till Musik i Syd från 2022 och från 2023 finansierar vi det genom att ta bort en producenttjänst och Turnékompaniets verksamhet. Från 2024 vill vi vara kvar på Palladium, men då räknar vi med 800.000 till 1 miljon extra till oss för scenhyra och drift av regionen per år (16-20.000 per dag vi använder scenen, 800.000/år exkl drift). Skatteverket önskar en ändring i att ej momspliktiga inte ska kunna hyra lokaler när ägaren vill göra avdrag för renoveringar, och innan det är löst kan vi inte överväga andra alternativ. Alternativ a är alltså 1,5 miljon/år för att vara kvar på Palladium enligt ovan, alternativ b är 2,5 miljon/år för att flytta ihop med Skånes Dansteater med delfinansiering även av kommunen.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
c/o Palladium	Söderg 15	600m2	2025-01-03	240

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **samarbetsavtal2023.pdf** (157 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Från 2023 betalar vi Musik i syd 480-500.000 per år för kontor och studio ca 300 m². Det betyder också att vi ibland hyr ut studion för 150:-/timme. Bakgrunden är att regionen har tagit bort uppdraget till Musik i syd att driva en dans- och musikscen. Genom att Turnékompaniet inte längre finns kvar sparade vi in en heltidstjänst, vilket täcker den kostnaden.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2024-25 räknar vi med att betala ytterligare 800.000 till 1 miljon/år för tillgång till kring 50 dagar per år på scenen enligt gemensam planering sedan 20 år tillbaka. Minst 1 miljon/år för hyra och drift ska regionen betala för oss sedan 2005, men det har inte hänt sedan institutionsuppdraget togs bort inför 2020. Därför söker vi och behöver den extra miljonen från region Skåne fr o m 2024. Totalt är kostnaden minst 1,5 miljon och resten finansieras ur helheten enligt ovan.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Salto! presenterar 10-15 produktioner per år på fysisk utbudsdag, där barn även kan ta del digitalt av utbudet och på så vis vara delaktiga i urvalet. Ca 200 unga uppträder på Stortorget under dansens dag och medverkar i elevföreläsningar på scenen i maj månad och dansar för familjen och andra.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Prioriterade målgrupper är queer publik, så att de ska känna sig hemma hos oss hela året, samt unga vuxna och icke-vita, som besöker Malmö dance week eller gästspel med icke-vit representation. Lojala äldre i publiken värnar vi särskilt om för att de ska vilja besöka oss ofta.

Stolt Scenkonst på Palladium har blivit ett varumärke för scenkonst av, med och för queer-personer och främjar en mer jämställd publik under hela året. Sep 2023 varvar vi lokala aktörer med internationella gästspel från Norge och Portugal under två dagar och Chris Schenlaer är producent på drygt 10% för stolt scenkonst. Med Malmö Dance Week fortsätter vi samarbetet kring workshops, jam, gästspel och samproduktioner för den unga och delvis rasifierade publiken. Unga tjejer köper fler biljetter än de unga killar som baktalar, men alla skall känna sig hemma hos oss och vi arbetar för en fortsatt jämställd publik.

Vi vill möta den unga, rörliga och växande dansintresserade publiken och arbetar aktivt med att utveckla andelen ung och queer publik och även nyanlända och lojal äldre publik. 10% av Malmö-publiken är 19-25 år. Gästspelspubliken i Malmö är 40-45% män och mer än 50% är under 40 år. 2022 nådde vi 6.600 i åldern 0-12 år (varav 1.040 besökare till Turnékompaniet) och 1.865 mellan 13 och 18 år, dvs ca 55% av den totala publiken var under 18 år. Publiken är åter och betalar gärna för biljetten eftersom vi har låga biljettpriiser, men de köper sin förköpsplats ännu senare än förr, och nästan inte alls på dörr. 10% uteblir i slutändan, men de egna biljettintäkterna är 25-30% högre än före pandemin, eftersom publiken stödköper. Under Salto!s 26 år har vi nått 231.000 barn och 49.000 vuxna på föreläsningarna = 40-50% av alla som har gått i grundskolan de åren - och vi når de flesta av Malmös stadsdelar och Skånes kommuner, även om resurserna och utmaningarna ser lite olika ut.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi har fortsatt att utveckla vår digitala närvaro och fördjupat oss i digital annonsering via sociala medier, i form av utbildningen ? sociala medier kursen med Nischad utbildning? under hösten 2022 och 2023.

Vi har använt oss av mer rörligt material och egenproducerade videoannonser. Vi har också fortsatt att arbeta med att kunna analysera resultat av vår annonsering, båda baserat på digital statistik och genom fysiska publikundersökningar.

Dansstationen fokuserar på fler fysiska kommunikationsätt och att synas i stadsrummet.

Till våren 2023 har Dansstationen producerat säsongens program i större format i form av 70x50cm affischer som satts upp runt om i Malmö. Till Dansens dag på Stortorget tog vi fram vindsnurror som delades ut till publiken, med Dansstationens logga och slogan ? Brings the movement? samt en qr-kod som leder till vårt instagramkonto.

Efter att Turnékompaniet har avvecklats söker vi nya sätt att utveckla synlighet hos barn och unga och utveckla vår närvaro under Salto! ? Skånes dansfestival för barn och unga.

Fortsatt samarbete med Malmö Dance Week som fyller 5 år i form av samproduktioner, workshops och föreställningar, som bidrar till att vi når en helt ny publik som till en viss del återkommer till Dansstationens andra föreställningar och sammanhang.

En regelbunden kommunikationskanal är vårt tryckta säsongsprogram. Både vårt eget samt Palladiums program och familjefoldern Barn på Palladium som vi gör tillsammans med Musik i Syd.

Kommunikationskanaler:

Dansstationens och Palladiums hemsida

Kulturcentralens biljettservice

Facebook och Instagram (sponsrade inlägg/event)

Digitala annonser i sociala media

Pressutskick via Mynewsdesk

Nyhetsbrev via Getanewsletter.com

Nischad annonsering till äldre/pensionärer

Minskad annonsering i Sydsvenskan med Musik i Syd

Egna annonser i Nöjesguiden

Egna annonser i Barn i Malmö

Tryckt program varje säsong

Tryck familjeprogram tillsammans med Musik i Syd

Affischer som syns i huset och som skickas ut till valda skolor och organisationer samt till Kulturcentralen

Sökoptimering via Eniro på utvalda sökord

Fysiskt deltagande och nätverkande.

Föreställningsflyers

Flyers med olika erbjudande

Affischering i storformat av föreställningar och säsongsprogram

Fysiska publikundersökningar

Vindsnurror med kommunikation på.

Affischer och annat tryckt material till festivalen Stolt Scenkonst 2023

Program och utbudsblad till Salto!s utbudsdag.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Uppdaterad. Marknadsmaterial2022.zip** (44,83 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk

hemsida

Länk

www.dansstationen.nu

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi vill bidra till att utveckla Malmös kulturliv genom att stärka danskonstens förutsättningar och publika möten. Genom skolföreställningar når vi ung publik med olika bakgrund och förutsättningar. På gästspelen för familj och vuxna vill vi vara välkomnande för olika grupper och identiteter, för att alla ska känna sig lika behandlade och välkomna, oavsett kön, läggning, bakgrund etc. Goda villkor och möjligheter för kulturskapare skapar vi genom vårt kunnande kring danskonsten och vårt välkomnande av artister. Ett 20-tal koreografer arbetar med 40 andra dansare i vår studio årligen, allt från några dagar upp till tre veckor, oftast med publika visningar. Vi kan dans och vill dela med oss av det, genom att erbjuda introduktioner och publiksamtal. Vi förmedlar dans för ung publik till olika arrangörer i och kring Malmö genom Salto! och involverar barnen i att titta på det urvalet. De unga som har stått på scen hos oss ska kunna komma åter som vuxna som publik och kulturarbetare och känna stolthet. Och vi vill finnas till för den unga och växande framtida publiken från 0-40 år och även de lojala äldre som väljer att följa vår verksamhet.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1927000
Budgeterade totala intäkter	8120000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga 2023-2024.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Hotellavtal ger rabatt på två centrala hotell. Vi skriver samarbetsavtal med Musik i syd om driften av Palladium sedan 2004. Vi behöver årliga bidragsuppskrivningar på 2-2,5% för att följa med i löneutveckling etc, samt indexuppskrivning av hyresstödet. Genom att vi är en heltidstjänst mindre än 2022 kan vi delvis betala kontors- och studiohyran ur allmänna bidrag. Och vi kan också hyra ut studio för en mindre peng till produktioner som behöver lokal och stöd sent i processen.

Palladium är en unik och fantastisk dans- och musikscen mitt i centrala Malmö som vi driver i samarbete med Musik i Syd sedan 2004. Från 2005 hade vi ett uppdrag där regionen gav minst 1 miljon per år till hyra och driftskostnader. Musik i Syds regionala uppdrag att driva en dans- och musikscen togs bort häromåret. Vi betalar 480.000/år för kontor och studio till Musik i Syd från 2022 och från 2023 finansierar vi det genom att ta bort en producenttjänst och Turnékompaniets verksamhet. Från 2024 vill vi vara kvar på Palladium, men då räknar vi med 800.000 till 1 miljon extra till oss för scenhyra och drift av regionen per år (16-20.000 per dag vi använder scenen, 800.000/år exkl drift). Skatteverket önskar en ändring i att ej momspliktiga inte ska kunna hyra lokaler när ägaren vill göra avdrag för renoveringar, och innan det är löst kan vi inte överväga andra alternativ. Alternativ a är alltså 1,5 miljon/år för att vara kvar på Palladium enligt ovan, alternativ b är 2,5 miljon/år för att flytta ihop med Skånes Dansteater med delfinansiering även av kommunen.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Saltobeställningar Malmö stad	Förskola/skola	18	1800	19	1850
Familjegästspel	Offentlig	11	1400	11	1400
Salto Barnens scen	Offentlig	9	700	7	600
Elever på stortorget	Offentlig	1	450	1	450
Gästspel vuxna	Offentlig	23	1450	20	1900
workshops MDW	Offentlig	8	240	8	220
kringarr	Offentlig	16	380	16	400
Summering		86	6420	82	6820

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
utbudsdag Salto live 23-24	1	130	1	130
salto fst i skånska kommuner 23-24	76	7250	78	7750
Summering	77	7380	79	7880

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Digital delaktighet i Salto!s utbudsdag når ca 400 tittare, både barn och vuxna, när arrangörerna ska göra sitt urval ur det filmade utbudet. Introduktioner och publiksamtal involverar de som redan är besökare ytterligare i gästspelen.

✓ 8. Övriga bilagor


Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsplan2023.pdf** (98 KB)

 **Jämställdhet plan 2023-25.pdf** (120 KB)

 **Plan Malmö 2024-26.pdf** (84 KB)

 **Årsbudget 2023.pdf** (30 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Alma Söderberg Studio

Organisationsnummer

802541-4502

Adress

Bergsgatan 13b

Postnummer och ort

21154 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

ALMA SÖDERBERG

E-postadress

almasoderbergstudio@gmail.com

Telefon

0733854600

Mobiltelefon

0733854600

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

almasoderberg.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

107-5407

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Alma Söderberg

E-postadress

alma.a.soderberg@gmail.com

Telefon

0733854600

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar A.S Studio.pdf** (79 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	3
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	3

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Malmöcoreografen och ljudkonstnären Alma Söderberg är en av Sveriges mest anlitade

scenkonstnärer som uppmärksammas för sina egensinniga koreografier som blandar röst och rörelse.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Alma Söderbergs verk har visats i 20-talet länder och spelat ca 300 föreställningar i Sverige och utomlands. 2022 beviljades hon Konstnärsnämndens 10-åriga långtidsstipendium som tilldelas konstnärer som under lång tid har visat en hög konstnärlig kvalitet. 2019-2021 var Alma Söderberg huskoreograf hos Cullberg och skapade för kompaniet verken Noche och The Listeners, hon är associate artist på Inter Arts Center i Malmö, ledamot i Danscentrum Syds styrelse och visar regelbundet sina verk på Dansstationen och Inkonst där hon också initierat och kurerar EAREYE - Performing Arts Festival.

Alma Söderbergs verksamhet är högentensiv med produktion av föreställningar, nationella och internationella uppdrag i olika storlek, turné av repertoar, undervisning på högskolor, föreläsningar, kuratoriella uppdrag, kulturpolitiska samtal med mera.

Under 2024 utvecklas Alma Söderbergs verksamhet i fyra parallella projekt; ett egenproducerat gruppverk för fem dansare, researcharbete med flamencodansaren Phyllis Akinyi för verket NO ONE CAN TAKE IT AWAY som får sin premiär 2025, turné med fyra produktioner; New Old, The Listeners, Noche och Sound a Rose in, och fortsatt utveckling av den konstnärsdrivna produktionsplatsen RUMMET i form av arrangerandet av fyra salonger och residens. Sammantaget beräknas året omfatta 45 publika arrangemang.

Vänligen läs mer detaljerad info om aktiviteterna i bifogad verksamhetsplan.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Hösten 2022 bildades den ideella föreningen Alma Söderberg Studio som iom 2023 tar över verksamheten från att tidigare ha drivits inom ramen för enskild firma. För 2023 beviljades Alma Söderberg Studio sina första verksamhetsbidrag från Kulturrådet och Malmö stad och kunde därmed gå från att vara helt självproducerande till att engagera en producent på 25%. Alma Söderberg är fortsatt 2023 såväl konstnärlig ledare som verksamhetsledare och bär därmed det huvudsakliga administrativa ansvaret jämsides det konstnärliga arbetet, något som vi med 2024 års budget hoppas kunna ha ekonomiska förutsättningar att förändra för att verksamheten ska kunna få en mer professionaliserad och hållbar organisation.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	1,25	2
Summering	1,25	2

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

I nuläget hyr verksamheten kontorslokal på Lokstallarna i Malmö. Målsättningen är att under 2023 i samarbete med Malmö stads kulturlots hitta lokal för etableringen av den konstnärsdrivna produktionsplattformen RUMMET som en del av Malmö infrastrukturbygge för det lokala danslivet. RUMMET omfattar både plats för egen produktion och den del av verksamheten som är mer faciliterande och innefattar den kuratoriella delen av Alma Söderbergs praktik samt en plats för publika möten och utbyte mellan konstnärer. Inom ramen för RUMMET 2024 arrangerar verksamheten fyra salonger och ett residens.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
kontor	Södra Bulltoftavägen 51, Malmö	22	2025-10-31	0

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **Hyresavtal Jernhusen.pdf** (1,33 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

2023 har Alma Söderberg premiär för två nya verk; Sound a Rose in, hennes första "durational performance" som framförs i samarbete med Malmö konstmuseum och studentföreställningen Piece of Ensemble som visas på flera platser i Europa. Hon arrangerar andra upplagan av EAREYE - Performing Arts Festival som arrangeras på Inkonst i Malmö, Norrlandsoperan i Umeå och MDT i Stockholm, undervisar på P.A.R.T.S och ISAC i Bryssel, Belgien och har ytterligare 6 verk på turné; New Old, Noche, The Listeners, Listening Dance, La Mano Que Canta och Deep Etude. Senhösten 2022 bildades den ideella föreningen Alma Söderberg Studio. Från att verksamheten tidigare bedrivits inom ramen för enskild firma överförs den inom 2023 till föreningsform för att öka möjligheterna till engagemang i verksamheten.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2024 är målsättningen att lokaler för RUMMET och dess finansiering är på plats för att kunna fungera som en produktionsplattform och mötesplats för konstnärliga utbyten och samtal om danskonstens utveckling. RUMMET förtydligar konstnärskapets lokala förankring och ger möjlighet att långsiktigt kunna skapa fler arrangemang och konstnärliga möten på hemmaplan i Malmö.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Alma Söderbergs verksamhet riktar sig främst till vuxen publik. Efter flera år av internationellt arbete har det blivit tydligare hur stort behovet är av lokal förankring för konstnärlig fördjupning vilket är fokus framåt. Etableringen av RUMMET i Malmö som en kreativ mötesplats för det egna konstnärskapet men också för andra såväl nationella som internationella konstnärer. Här sammanfogas Alma Söderbergs stora internationella kontaktnät med den lokala kontexten och publiken.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Alma Söderbergs konstnärsskap presenteras av erfarna arrangörer nationellt och internationellt som har väl utarbetade kommunikationskanaler och en stor träffyta i sin marknadsföring. Föreställningarna brukar tack vare goda samarbetspartners generera uppmärksamhet i media vilket når den breda allmänheten. Vänligen se mer info i bifogad fil Kommunikationsinsatser. Den egna verksamheten kommuniceras via den egna hemsidan och genom att bli inbjuden att arbeta i residens genereras ständigt nya kontaktytor med nya publikgrupper.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Kommunikationsinsatser Alma Söderberg 2022.pdf** (12,45 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
hemsida	www.almasoderberg.se
Svt "Listening Dance" Alma Söderberg och Cullberg	https://www.svtplay.se/video/edPyMYo/the-listeners-danskortis-med-cullberg
Trailer "Deep Etude" Alma Söderberg	https://vimeo.com/831148706?share=copy
Trailer "Noche" Alma Söderberg och Cullberg	https://cullberg.com/performance/noche/
Trailer "The Listeners" Alma Söderberg och Cullberg	https://cullberg.com/en/performance/the-listeners/
Trailer "New Old" Alma Söderberg	https://vimeo.com/manage/videos/802745537/da20f30f6d
Trailer "La Mano que canta" Söderberg/Reynolds	https://www.youtube.com/watch?v=FTZmp07ICA8

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Alma Söderberg är starkt engagerad i det lokala danslivets utveckling. Hon är sedan 2021 ledamot i Danscentrum Syds styrelse och ledamot i den nya scenen Arrie Kulturbruk i Vellinge kommun i Skåne som startar sin verksamhet våren 2023. Med ett stort internationellt kontaktnät för konstnärligt utbyte och samproduktion förmedlar hon via sina lokala engagemang stor kunskap till fältet och genererar nya kontaktytor mellan Malmö och världen. Hennes konstnärskap rör sig mellan många olika principer och genrer, en kombination av koreografi, ljud och film som är öppet för konstnärliga samarbeten mellan parter med vitt skilda erfarenheter och bakgrund. Såväl professionella som studenter och amatörer har medverkat i hennes produktioner. Verksamheten genererar årligen arbetstillfällen för ca 20 personer som konstnärer, dansare, tekniker, kompositörer etc varav en stor del är baserade i Malmö. Sedan dubbelanslutningsavtalet mellan Danscentrum Sverige och Svensk scenkonst kom på plats i början av 2023 är Alma Söderberg Studio ansluten till Svensk scenkonst som tecknar kollektivavtal med Fackförbundet Scen och Film.

✓ 6. Ekonomi


Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	400000
Budgeterade totala intäkter	2935000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga Alma Söderberg Studio 2024.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Eftersom Alma Söderberg har beviljats Konstnärsnämndens 10-åriga arbetsstipendium är Konstnärlig ledares lön är lägre än producentens lön då en del av lönen täcks av arbetsstipendiet.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
föreställning	Offentlig	3	450	3	500
scenkonst festival	Offentlig	1	400	0	0
seminarium	Offentlig	2	60	4	120
workshop	Offentlig	1	15	2	30
residensvisning	Offentlig	0	0	2	100
Summering		7	925	11	750

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
föreställning	25	5300	30	5620
festival	2	600	0	0
filmvisning	1	5000	0	0
workshop	2	24	2	24
residensvisning	0	0	2	100
Summering	30	10924	34	5744

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Piece Of Ensemble, dansföreställning	Ja	Ja	Ja	2023	juni	11
New Old, dansföreställning	Nej	Ja	Ja	2023	mars-december	1
The Listeners, dansföreställning	Ja	Ja	Ja	2020	januari-december	9
Noche, dansföreställning	Ja	Ja	Ja	2022	januari-december	10
La Mano que Canta, film	Nej	Ja	Ja	2020	januari-december	0
Rummets Salong, samtalsserie	Nej	Ja	Ja	2023	oktober-december	5
Eareye, festival	Nej	Ja	Ja	2023	september-oktober	14
Deep Etude, föreställning	Nej	Ja	Ja	2018	december	1
Sound a rose in	Nej	Ja	Ja	2023	september	3

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
New Old, dansföreställning	Nej	Ja	Ja	2023	januari-december	1
The Listeners/Noche, dansföreställning	Ja	Ja	Ja	2020-22	Januari-december	10
Sound a rose in, dansföreställning	Nej	Ja	Ja	2023	januari-december	3
Gruppverk, dansföreställning	Ja	Ja	Ja	2024	december	5
Rummets Salong, samtalsserie	Nej	Ja	Ja	2024	januari-december	10
Eareye, festival/residensvisning	Nej	Ja	Ja	2024	oktober	2
No one can take it away, residensvisning	Nej	Ja	Ja	2024	april-juni	2

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Alma Söderberg är efterfrågad nationellt och internationellt för undervisning och workshops. Hon får återkommande efterfrågningar om workshops på Den Danske Scenekunstscole i Köpenhamn, P.A.R.T.S i Bryssel, Stockholms konstnärliga högskola och konsthögskolan KASK i Gent. Hon delar sin konstnärliga praktik lokalt med kollegor genom daglig träning och workshops hos Danscentrum Syd samt på Danshallerne i Köpenhamn.

Under 2023 kommer hon att hålla en workshop på Danscentrum Syd i samarbete med Dansalliansen, där väntas ca 20 deltagare anmäla sig. Under 2024 kommer hon fortsätta att ge workshops på Danscentrum Syd.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under 2023 visades filmen "Listening Dance" av Alma Söderberg för Cullberg på Svt Play Januari-Maj samt i linjära sändningar.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Alma Söderberg Studio - Verksamhetsplan 2024.pdf** (7,06 MB)

 **Alma Söderberg Studio - Verksamhetsberätelse 2022.pdf** (6,54 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

KROPPSKLUBBEN

Organisationsnummer

802526-0335

Adress

Ystadvägen 22B

Postnummer och ort

21430 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Lisa Karin Larsdotter Nilsson

E-postadress

info@kroppsklubben.se

Telefon

0703833083

Mobiltelefon

0703833083

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.kroppsklubben.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5415-9041

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Jilda Hallin


E-postadress

info@kroppsklubben.se

Telefon

0739389978

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar KK 2019 Bevitnat.pdf** (1,15 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	3
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	7
Summering	10

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Scenkonstgruppen KROPPSKLUBBEN skapar normkreativa dansverk för unga som välter och ställer på ända för att inspirera barn och unga att hitta nya och mångfaldigade sätt att närma sig sina kroppar.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

KROPPSKLUBBENS 2024 omfattar nyproduktionen Beach Body, konstnärligt utforskande under rubriken KROPPSKLUBBEN Navelskådar, turné med tre produktioner (TÅR, HUD & FOF - föreställningen om fittan/snippet) för åldrarna 1-12 år, kroppspositiva Skapande skola workshops, internationella möten, kollegiala utbyten och deltagande på utbudsdagar över hela Sverige. Totalt omfattar året 136 publika aktiviteter.

Beach Body är en dansföreställning skapad för det offentliga rummet på stranden och undersöker och utmanar kroppens rörelser på denna plats. Hur kan vi utforska, utmana och sätta dessa rörelser i nya perspektiv? Hur rör vi oss och hur rör vi oss inte i badkläder? Vilka positioner intar eller intar inte en till synes avkopplad strandkropp? Hur långsamt går det att springa baywatch - springet?

Beach Body utvecklas i samarbete med Dans i Blekinge och skapas för deras projekt Unga Dansare som ger dansare som är under utbildning, eller nyligen har avslutat densamma, möjlighet att arbeta med en professionell koreograf. Genom samarbetet med Dans i Blekinge och Unga Dansare ges vi möjlighet att kunna utveckla vår konstnärliga metod för att omfatta fler dansare. Hittills har varje år minst fem dansare deltagit i Unga Dansare. Vi arbetar två veckor i research och förberedelsearbete hemma i Malmö och sedan tillsammans med dansarna i Ronneby under en vecka för att därefter ha premiär på BRÅDJUPA dansfestival med efterföljande turné till vattennära platser.

Med fyra produktioner och 270 publika aktiviteter i bagaget sedan starten 2015 har vi ackumulerat enorma mängder kunskap. Nu är det dags för KROPPSKLUBBEN Navelskådar! Tillsammans med kollegor som inspirerar oss: koreograf Alma Söderberg, scenkonstkollektivet PotatoPotato, koreograf Sindri Runudde och Sara Ribbenstedt, konstnärlig ledare Bravo Toga, zoomar vi in och ut på för oss centrala delar av våra skapandeprocesser med fokus på röst, text, karaktärsbygge, humor och tillgänglighet. Under några härliga veckor ser vi fram mot att gemensamt bryta ny mark för vår kreativitet.

KROPPSKLUBBEN har ingen egen scen så turné är del av vårt DNA. Med tre smållheta produktioner tillgängliga i årets repertoar ser vi fram mot att turnera lokalt hemma i Malmö och nationellt runt om i Sverige för barn och unga i åldrarna 1-12 år.

Skolan fullkomligt skriker efter förstärkning när det gäller material och verktyg inom ramen för sexualundervisning och samhället i stort är fortsatt i behov av kunskapslyft vilket aktualiserats ännu en gång under hashtagen #jagvetvadensnipaår. Inom ramen för våra tidigare och pågående fortbildningsprojekt har vi tillsammans med grundskoleförvaltningens Pedagogisk Inspiration i Malmö utvecklat ett paket med fortbildningsmaterial och workshops utifrån KROPPSKLUBBENS konstnärliga praktiker och föreställningar som vi erbjuder skolorna under läsåret 23/24. 2024 genomför vi utifrån det arbetet ett storskaligt Skapande skola projekt i samarbete med Finspångs kommun där vi arbetar under tre veckor med kroppspositiva workshops för barn i åldrarna 7-9 år.

Vi håller en hand utsträckt mot det internationella fältet och följer upp 2023 års medverkan på Young Dance Market och planerar besök på Edinburgh International Children's Festival som tidigare engagerat oss för dialog inom ramen för deras Digital Delegate Encounter med titeln Let's talk about sex.

KROPPSKLUBBENS lokala miljö i Malmö är a och o för vår verksamhet. Vi samverkar, anställer och engagerar majoriteten av vår personal i Malmö, delar våra konstnärliga praktiker med danskollegor genom Daglig träning hos Danscentrum Syd. Lisa Nilsson valdes vid Danscentrum Syds årsmöte 2023 till vice ordförande och kommer framåt därmed vara Danscentrum Syds ledamot i Danscentrum Sveriges styrelse och fortsatt arbeta aktivt för förbättrade produktionsvillkor för dansen som konstform.

Vänligen läs mer detaljerad information om 2024 i bifogad verksamhetsplan.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

KROPPSKLUBBEN drivs av konstnärliga ledarna och koreograferna Jilda Hallin och Lisa Nilsson. Vi konstnärliga ledare är förutom koreografer och dansare också KROPPSKLUBBENS verksamhetsledare, administratörer, turnéläggare och marknadsförare. På konsultbasis arbetar KROPPSKLUBBEN löpande med producent och verksamhetsutvecklare Hanna Falk och engagerar för våra nyproduktioner och turné årligen ca 17 frilansare som dansare, tekniker, scenograf, kostymör, fotograf, grafisk designer m.fl.

För 2024 är målsättningen att med beviljade årliga stöd kunna anställa våra två konstnärliga ledare och en producent löpande under året. Pandemin har gjort det helt tydligt att vi två som konstnärliga ledare inte också kan/bör bära rollen som producent.

Producentskapet är det mellanled som danslivet så väldigt ofta saknar men som är helt avgörande för att kunna bedriva en hållbar och professionell verksamhet.

Anställd personal 2024

Jilda Hallin, konstnärlig ledare, koreograf, dansare

Lisa Nilsson, konstnärlig ledare, koreograf, dansare

Producent, verksamhetsadministration, marknadsföring, turnéplanering

Elin Hedin, dansare

Hanna Falk, verksamhetsutvecklare

Övrig personal engageras som egenföretagare med F-skatt och är inte anställda.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	1,08	3,2
Summering	1,08	3,20

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

KROPPSKLUBBEN har inga egna lokaler men hyr kontorsplats i kreativa Ugglanhuset och arbetar med utveckling av produktioner i residens och för repetition framförallt i Danscentrum Syds ovärderliga lokaler. Shared by Bastionen har nu tagit över Teknikpoolen från vilka vi hyr vår teknik. Förhoppningen är att de också i förlängningen kommer kunna erbjuda frigrupper för råd att hyra för säker förvaring av utrustning och material för turné. Inbjudna av Kulturförvaltningen har KROPPSKLUBBEN deltagit vid samtliga Dialogmöten och bidragit med underlag till den handlingsplan som nu läggs fram. Särskilt betydelsefullt i det arbete är lokalfrågan då det saknas lokaler för Malmös växande professionella dansliv.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Ystadvägen 22B	11	2023-09-15	-

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **2021 Kontrakt Ugglan signerat.pdf** (628 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Våren 2023 känner vi fortsatt av konsekvenserna av pandemin och bokningstrycket hos arrangörerna är fortfarande lägre än KROPPSKLUBBENS pre pandemiska tillvaro men vi ser redan en förbättring för hösten 2023 och hoppas på att läget är relativt normaliserat till 2024. Det lägre bokningstrycket våren 2023 gör att våra tjänstegrader 2023 är fortsatt låga medan vi inom ramen för nyproduktionen har kunnat fortsätta engagera personal i stor utsträckning genom beviljade projektbidrag.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2024 förväntar vi oss att turnélaget har förbättrats väsentligt och vi satsar friskt på att medverka på 6 utbudsdagar för att kunna få till så många spelmöjligheter som möjligt och öka våra egenintäkter för att skapa fler arbetstillfällen. Vi hoppas innerligt på beviljade verksamhetsbidrag för att kunna skapa en stabilare grund för KROPPSKLUBBEN med bättre framförhållning och arbetsvillkor. Målsättningen är att organisatoriskt kunna ha ekonomi för att kunna anställa våra två konstnärliga ledare och en producent löpande över året.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vår målgrupp barn och unga inspirerar oss i vårt skapande och vi rör oss kring teman som vi upplever vara aktuella i deras verklighet. Målgruppen är del av vårt konstnärliga arbete under skapandets gång som referensgrupper och provpublik. Till exempel har vi i skapandet av TÅR träffat barn i aktuell målgrupp vid flertalet tillfällen, fångat upp deras rörelser och spelat in musik där barnen fått spela instrumenten.

I anslutning till våra föreställningar har vi efterföljande publiksamtal och frågestund tillsammans med publiken och vi håller även workshops genom Skapande Skola. Föreställningen TÅR gör vi även i en version som spelas på de Öppna förskolorna i Malmö och i den föreställningen kan barnen och föräldrarna röra sig fritt i rummet och på så vis vara med i utformandet av varje unik föreställning.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Verksamhetens primära målgrupp är barn och unga. Vi har valt denna målgrupp då vi upplever att barn och unga är den mest direkta, potenta, kraftfullaste och samtidigt sköraste gruppen. Vi vill värna, vara i dialog med och peppa barn och unga till att vara normkritiska och orädda inför kroppen.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi samarbetar med partners och arrangörer med stor erfarenhet av att nå våra målgrupper. Nyproduktionen Beach Body i samarbete med Dans i Blekinge kommuniceras via deras egna verksamhets kanaler samt Region Blekinge och inom ramen för regionens kulturgaranti. Genom att vi i många av våra aktiviteter programmeras via kommuner når verksamheten ut brett hos respektive kommun. KROPPSKLUBBEN är aktiva på sociala medier, skickar löpande ut nyhetsbrev och kommunicerar våra evenemang via befintliga digitala kalendarier. Deltagande i utbudsdagar är essentiellt för att kunna utveckla våra arrangörsnätverk och nå fler barn och unga. Vi deltar därför 2024 i sex utbudsdagar över hela Sverige.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Kommunikationsinsatser KK 2022 low.pdf** (12,25 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk

Kroppsklubbens Vimeo

Länk

<https://vimeo.com/user37119434>

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

KROPPSKLUBBEN är och vill vara en drivande kraft i utvecklingen av det fria danslivet i framförallt södra Sverige. Vi delar vår konstnärliga praktik kollegialt när vi håller daglig träning hos Danscentrum Syd där vi också är engagerade i styrelsens regionala och nationella arbete för att arbeta fram förbättrade arbetsvillkor för dansen som konstform. Vi är del av ett större frigruppsnätverk av ovärderliga kollegor att bolla idéer med, fråga om vad som helst, utbyta tips, hjälpas åt att frakta något eller låna saker av varandra. Vi bangar sällan ett gott snack för att hålla humöret och peppen på topp och slänger oss därför lätt på telefonen eller iväg ett mail till särskilt Jelnek, Bobbi Lo Produktion, Banditsagor, React Public Performances, Memory Wax, ZebraDans, Teater Tre och Sindri Runudde. Tillsammans är vi starka!

Vi fokuserar starkt på att nå våra målgrupper genom skolan som är den mest demokratiska platsen. Genom att få uppleva scenkonst på skoltid får alla tillgång oavsett social, etnisk eller socioekonomisk bakgrund.

KROPPSKLUBBEN är anslutna till Svensk Scenkonst som tecknar kollektivavtal med Fackförbundet Scen och Film. Vi skapar många arbetstillfällen för kulturskapare i Malmö och arbetar aktivt för att kunna erbjuda så goda lönevillkor som möjligt utöver kollektivavtalets riktlinjer.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	400000
Budgeterade totala intäkter	2639000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga KROPPSKLUBBEN 2024.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

KROPPSKLUBBEN har hitintills finansierats via egenintäkter, statliga, regionala och kommunala projektbidrag, krisstöd och stipendier. För att bygga en långsiktig hållbar verksamhet söker vi årliga verksamhetsbidrag för verksamhetens löpande kostnader. Vi konstnärliga ledare är förutom koreografer och dansare också KROPPSKLUBBENS verksamhetsledare, administratörer, turnéläggare och marknadsförare. För verksamhetsåret 2024 är målsättningen att kunna anställa oss två på heltid över året samt en producent.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **2022 Årsbokslut sign.pdf** (1,52 MB)

 **2022 Revisionsberättelse sign.pdf** (565 KB)

 **230406 Protokoll årsmöte sign.pdf** (144 KB)

 **2022 VB sign.pdf** (1,35 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
TÅR	Offentlig	2	190	2	140
TÅR	Förskola/skola	13	520	8	480
HUD	Offentlig	1	20	0	0
HUD	Förskola/skola	0	0	3	210
FOF	Offentlig	0	0	1	150
FOF	Förskola/skola	4	280	4	280
Huvudsaken	Förskola/skola	7	320	0	0
Workshop	Offentlig	1	5	1	30
Workshop	Förskola/skola	8	280	14	420
Provpublik/visning	Förskola/skola	7	186	1	20
Utbudsdag	Offentlig	2	200	1	100
Beach Body provpublik	Offentlig	0	0	1	30
Summering		45	2001	36	1860

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
TÅR offentlig	1	60	4	240
TÅR skola	0	0	18	1080
HUD offentlig	0	0	0	0
HUD skola	3	171	13	780
FOF offentlig	0	0	0	0
FOF skola	22	1540	11	770
Huvudsaken skola	4	177	0	0
Workshop skola	8	560	36	1080
Visning/provpublik	1	21	2	60
Utbudsdag	3	300	7	700
Beach Body	0	0	9	700
Summering	42	2829	100	5410

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
TÅR	Ja	Nej	Nej	2023	Hela året	2
HUD	Ja	Nej	Nej	2021	Hela året	3
FOF	Ja	Nej	Nej	2020	Hela året	3

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
TÅR	Ja	Nej	Nej	2023	Hela året	2
HUD	Ja	Nej	Nej	2021	Hela året	3
FOF	Ja	Nej	Nej	2020	Hela året	3
LÅR	Ja	Nej	Nej	2017	Hela året	2
Beach Body	Ja	Nej	Nej	2024	Sommar/höst	5

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper** och **eventuella samarbetsparter**. Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning**. Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Daglig träning på Danscentrum Syd.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



VP KK 2024.pdf (8,66 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Kulturföreningen Iver

Organisationsnummer

802509-0062

Adress

Verkstadsgatan, 3

Postnummer och ort

211 42 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Karl Göran Viktor Fröjd

E-postadress

viktor.frojd@gmail.com

Telefon

0704947207

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.viktorfrojd.com www.malmodanceweek.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

347-8435

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Martin Rosen

E-postadress

martin@malmodanceweek.se

Telefon

0705820245

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar Kulturföreningen Iver .pdf** (40 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	5
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	5

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att genom plattformen Malmö Dance Week och Viktor Fröjds konstnärskap skapa kvalitativ danskonst, skapa nya publika möten, med fokus på streetgenren

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Kulturföreningen IVER ansöker härmed om ett verksamhetstöd för arbete med festivalen Malmö Dance Week, verk av koreografen Viktor Fröjd, nyproduktion, repertoar och omkringliggande aktiviteter för 2024. Vi vill genom verksamheten vara en motor och generator för danskonsten i Sydsverige.

Vi driver verksamheten uppdelad i tre delar: främjande, produktion och arrangemang.

Inom den arrangerande verksamheten genomför vi internationella och nationella gästspel, HipHiop Weekend, Almost A Jam, Malmö Sessions, aktiviteter på Triangelns Köpcentrum, filmvisningar, föreläsningar, klubbar, med mera. Inom den producerande verksamheten ska vi arbeta med verken Kairos, Traxx, Sinnes och Festen av Viktor Fröjd samt samtliga verk inom Whats Up Sweden. Inom den främjande verksamheten ska vi arbeta med workshops, klasser, föreläsningar och regelbundna, öppna samlingspunkter anordnades under hela året i regionen.

IVER ansöker om att fortsätta driva Malmö Dance Week, en av Europas viktigaste dansfestivaler med fokus på street genren. Alla tre benen ovan är del av festivalen. MDW är i ständig utveckling, vilket krävs för att kunna vara en stark kraft och viktig plattform för fältet men också om en ska kunna fortsätta möta en så pass stor bred publik som festivalen gör. Festivalens unika karaktär har satt Malmö på den internationella kartan samtidigt som intresset för dansen i staden växer för varje år.

Parallellt med festivalens utveckling skapar vi verk av koreografen Viktor Fröjd som ska turnera lokalt, nationellt och internationellt. Den konstnärliga idén bygger på en övertygelsen om dansens potential som en väg till en djupare förståelse av att vara människa. Viktor Fröjds koreografiska arbete kretsar kring ärlighet, början, tid (icke tid) och den sociala kraften. Att ha sin grund i street- och klubbans betyder att det improvisatoriska ständigt är närvarande, förståelsen för det sociala, att alla (och allt) som är i rummet (utövare och åskådare) påverkar både stämningen och det som faktiskt uppstår. Vi vill att våra verk både ska ta sig an mer traditionella scenrum och oväntade spelplatser. Vi ser att våra verk både tilltalar en initierad dans- och teaterpublik och samtidigt ger nya publikgrupper en möjlighet att möta dansen. Genom att hänge oss till platsens specificitet och den process kring improvisation vi utvecklat, skapar vi en plats där publiken på trygga vis blir en medskapande del av föreställningen.

Under 2024 planerar vi att arbeta med två nya verk, Trax och Kairos. Likväl önskar vi fortsätta utveckling och turné av verken Festen och Sinnes. Under året ska även arbetet med ett nytt verk för 2024 startas i form av en researchperiod. Vi ämnar förstärka verksamhetens grundfundament och utveckla verksamhetens administrativa bas och distribution.

Under året ska en rad främjande aktiviteter ske. Vi ansöker om att driva Malmö Sessions. Ett community byggande projekt som startade 2023 med öppen träning med dansguider som guidar en in i streetvärlden samt dj. Likaså äskar vi om medel för att fortsätta det framgångsrika och omtyckta konceptet Whats up Sweden. I detta residensprogram utlyses 4 residens under året som riktar sig både till de mer erfarna och de som vill testa sina koreografiska idéer. Under de senaste åren har vi sett hur viktiga dessa plattformar är och framförallt när det är arrangerat av en organisations med kunskap om genres specifika behov. Projektet ska genomföras i samarbete med Riksteatern Skåne och Dansstationen.

Vi önskar utveckla samarbeten lokalt, nationellt och internationellt med såväl redan etablerade och nya samarbetspartners. Lokalt i Malmö är Inkonst och Dansstationen två platser vi kontinuerligt arbetar med för Viktor Fröjd verk. För Malmö Dance Week arbetar vi med en stor grupp arrangörer och organisationer. Vi äskar om medel för att kunna fortsätta arbeta med ett producentteam som tillsammans med Viktor Fröjd kan utveckla fler samarbeten under verksamhetsåret.

Kulturföreningen Iver har sedan 2017 arbetat för att främja streetdance både för professionella och amatörer. Verksamhetens kärna vilar på samverkan med de existerande infrastrukturer som Skåne erbjuder. Vi önskar skapa tätare band både lokalt, regionalt och nationellt. Genom att IVER verkar som en samverkande part i en redan välutvecklad region når vi nya målgrupper, resurserna används mer effektivt och kommer fler till dels. Det är ett politiskt och samhällsförändrande arbete och det är endast möjligt genom att inkludera föreningar, organisationer, institutioner och näringslivet i detta arbetet. Det är viktigt att kroppar och rörelser som streetgenren representerar ges ett högre ekonomiskt värde.

Vi integrerar utvecklingen av Malmö Dance Week i IVERS pågående arbete med att skapa samverkan och beröringspunkter mellan kommun och regioner. Verksamheten har förstärkts med producent Moa Söllgård och assistans externt via Nordberg Movement.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Verksamheten har tre inriktningar:

Produktion av danskonst - Viktor Fröjds konstnärskap

Arrangemang - Malmö Dance Week och dess omkringliggande aktiviteter.

Främjande arbete - Att främja streetkonstnärer via residensverksamhet genom Whats up Sweden. Att bygga community genom Malmö Session och vara en kunskapsförmedlare genom workshops.

Inom verksamheten arbetar Viktor Fröjd som verksamhetsledare, konstnärlig ledare för MDW och koreograf samt Moa Söllgård som anställd producent för alla tre områden. På uppdragsavtal arbetar Mattis Grussell 50% med kommunikation kring alla tre delar av verksamheten och Martin Rosen på 50% ed projektledning och sponsring för Malmö Dance Week. Verksamheten är i behov av en förstärkning i form av en verksamhetsledare/producent inför 2024-2026. Sedan 2020 har Iver ett samarbete med Nordberg Movement som externt arbetar både med utvecklingen av Viktor Fröjds verk och projekt samt med Malmö Dance Week.

Iver anställer och anlitar varje år en stor grupp dansare, danskonstnärer och andra konstnärliga upphovspersoner både till verk av Viktor Fröjd, Malmö Dance Week och mindre uppdrag för all kringliggande verksamhet. Iver skapar med verksamheten arbetstillfällen i en utsatt bransch och vi önskar genom eforderliga stöd fortsätta detta arbete.

Nordberg Movement i Stockholm har ett uppdrag åt IVER att arbeta verksamhetsutveckling, finansiering, distribution och konstnärlig utveckling.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2,5	3,5
Summering	2,50	3,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

IVER arbetat kontinuerligt för att hitta lokaler för dansproduktion och presentation. Detta är en prioriterad fråga för organisationen.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Hyrvägen 7c, 211 12 Malmö	25	2024-12-31	0

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **hyresavtal Hyregatan 7.pdf** (76 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

IVER har inte tidigare erhållit ett verksamhetstöd. Verksamheten har fått stort tillskott i återstar medel och kunnat bygga upp en hållbar organisation med stor produktionskraft. MDW växer med en stor publiktillströmning men också konstnärlig relevans. Likaså ser vi potential att möta en stor publik med Viktor Fröjds verk och känner av ett starkt intresse! För att klara detta behöver vi förstärkt stöd då inflation och omvärlden skapar stora kostnadsökningar. MDW har etablerats och blivit en stark och viktig kraft i och med att den når en bred målgrupp både lokalt, nationellt och internationellt. Vi ser tydligt att festivalen expanderar inom organisationen då projekt sträcker sig under hela året. Denna förändring innebär mer administration och behov av produktionsmöjligheter.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

På många vis går IVER mot ett mer kontinuerligt arbete med en ensemble, där flera dansare medverkar i ett flertal verk. Detta kan om medel tillskjuts skapa hög kvalitet då långsiktiga relationer i studion och i träningen skapar förutsättningar för en grundligare förståelse av tekniker och uttryck. Detta i sig blir en direkt effekt för medborgarna. Likaså ser vi en utveckling av Malmö Dance Week där vi kan involvera allt fler människor i staden och ge dem högkvalitativa upplevelser av danskonsten. Förväntad utveckling är en akut stigande kostnader på alla plan. Vi behöver kunna skapa längre arbetstillfällen, ge erforderliga löner och ersättningar, ha en buffert för oförutsedda kostnader och ta höjd för högre hyror, energipriser, resekostnader och transporter.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Verksamheten riktar alla aktiviteter till en bred publik. Malmö Dance Week, Malmö Sessions och flera av våra workshops riktar sig till ungdomar och unga vuxna. Arbetsprocessen kring dessa aktiviteter sker organiskt, där vi hittar intressanta lärare och konstnärer som vi anlitar. Vi marknadsför därefter dessa events gentemot skolor, utbildningar, i sociala medier och andra kanaler. Vi arbetar aktivt på att skapa evenemang i rum där alla känner sig välkomna och säkra, har personal som tar hand om de som medverkar och skapar ett tryggt, positivt och utvecklande sammanhang. Vi presenterar också verk som riktar sig till en yngre publik. Våra battles är mycket omtyckta av en ung publik, som ofta får se personer i samma ålder på scen och kan spegla sig i deras teknik och erfarenheter. Samarbeten med olika aktörer är alltid viktiga i att nå specifika målgrupper och vår ambition är att fortsätta göra det med bland andra Kulturskolan Malmö och Malmös Fritidsgårdar.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Målgrupp för verksamheten är publik både i mindre orter och större städer i Sydsverige, nationellt och internationellt. Genom projektens uppbyggnad söker vi förankra den specifika föreställningen på den plats den produceras och spelas. Åldersspannet går mellan ungdomar, unga vuxna, vuxna och pensionärer. I Malmö riktar vi oss till samma publikgrupper. Den lokala förankringen syftar till att skapa relevans för den besökande publiken. Vi söker nå en nyfiken publik som vill möta tematik om sin lokala kontext i nya format. Genom detta arbete ser vi möjligheten att vår publik är sammansatt av både den kulturintresserade, ibland särskilt scenkonstintresserade individen tillsammans med individer som för första gången besöker en dansföreställning eller ett liknande evenemang. Vi äskar om medel för att kunna möta publiken i längre spelperioder. Våra verk visas både inomhus på mer traditionella dansscener och i utomhusformat. Viktor Fröjds publik i Sydsverige växer med den publik som besöker t.ex. evenemang som Malmö Dance Week och vice versa.





Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

IVER arbetar med en strategisk kommunikation som syftar till att nå medborgare i olika skikt i samhället och med olikartade bakgrunder. Kommunikationen utgår från ett rikt bild- och videomaterial som tillsammans med genomtänkt textarbete riktas mot våra olika publikgrupper. Vi arbetar primärt digitalt, men även med tryckt material i mindre omfattning samt affisschering. Våra främsta kanaler är social media och vi skapar skräddarytt material för varje föreställning och evenemang vi presenterar. Det grafiska materialet kring Ivers produktioner strävar alltid efter att sticka ut men också uppdateras medan verken spelas, det blir en slags live känsla även utanför verken. Vi arbetar med digitala utskick månadsvis under hela året, fysiska utskick, flyers och affischer, uppsökande marknadsföring, hög närvaro i våra SoMe kanaler som har olika fokusområden, annonsering på Some, trailers och annat rörligt material, stillbildsmaterial. Pressarbete är en viktig del av arbetet. En ny hemsida för Malmö Dance Week är på plats och en ny för Viktor Fröjd förväntas lanseras under 2023. Vi använder oss också av "ambassadörer" för MDW men också de aktiviteter som sker under hela året, som sprider ordet och får människor att komma till de nästan alltid utsålda evenemangen. Genom samarbeten med olika institutioner och föreningar når vi ut till flera olika målgrupper. Vi vill att våra verk både ska ta sig an mer traditionella scenrum och oväntade spelplatser. Vi ser att våra verk både tilltalar en initierad dans- och teaterpublik och samtidigt ger nya publikgrupper en möjlighet att möta dansen. Genom att hänge oss till platsens specificitet och den process kring improvisation vi utvecklat, skapar vi en plats där publiken på trygga vis blir en medskapande del av föreställningen. Vi har fått starkt gensvar på vårt verk både "Festen" och "Tillvaron" kring dessa strategier, av både publik och arrangörer.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

-  **SINNES_1350.jpg** (54 KB)
-  **FB_Header_TALKS_new.jpg** (128 KB)
-  **Viktor-Sinnes-Fanzine-A5.pdf** (342 KB)
-  **MDW_50x70_3mm_Bleed_Final.pdf** (10,21 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
hemsida Malmö Dance Week	https://www.malmodanceweek.se
hemsida Viktor Fröjd	https://www.viktorfrojd.com
presentation Viktor Fröjd hos Nordberg Movement	https://www.nordbergmovement.se/artists/4266/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi arbetar aktivt för en positivt och framåtdriven utveckling av Malmös kulturliv där IVER tar initiativ som stärker infrastruktur, publika mötesplatser och danskunkapandet i Malmö. Malmö Dance Week är Nordens första streetdansenfestival, ett exempel på en stadsfestival som involverar både unga som äldre, med högkvalitativt program. Vi ser att verksamheten utvecklar hela staden genom samverkan på flera plan. Denna samverkan låter flera aktörer och arrangörer i staden erbjuda medborgarna dans i form av föreställningar, workshops, publiksamtal, och andra interaktiva former.

Genom att sprida verksamheten över hela staden, ha en hel del kostnadsfria evenemang samt open-calls för delar av programmet säkerar vi att många tar del av vår konst. VI riktar oss till grupper och individer med olikartad bakgrund. Detta gör vi genom att skapa en låg tröskel till konsten, låga inträdeskostnader och att man kan involvera sig på olika plan. IVER härbärgerar ett stort antal arbetstillfällen genom att skapa längre spelperioder av våra verk och att återkomma med vår repertoar. Inom Malmö Dance Week skapas arbetstillfällen på många olika plan, genom workshops, samtalsledare, inköpta konstnärliga verk, battles, med mera. Här arbetar vi aktivt med att söka finansiering från olika källor för att kunna ge erforderliga ersättningar. Ett verksamhetsstöd från Malmö Stad ska hjälpa oss säkra denna utveckling.

Vi önskar skapa:

- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1800000
Budgeterade totala intäkter	7375000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **IVER mall för ekonomibilaga 24.xlsx** (16 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

I budgeten syns inte de insatser som inte är monetära från våra partners och sponsorer och det stora ideella arbete som läggs ner kring verksamheten. För att Malmö Dance Week och övriga aktiviteter i vår verksamhet ska kunna realiseras arbetar IVER med samarbetspartners som både kan stötta med ekonomiska medel samt med lokaler, personal, utrustning och arbetstid.


Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **IVER VB 2022.pdf** (2,72 MB)

 **IVER revisionsber.2022.pdf** (689 KB)

 **IVER Bokslut2022.pdf** (683 KB)

 **Signerat Protokoll för Kulturföreningen Ivers årsmöte den 21 april 2023.pdf** (1,99 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Föreställningar	Offentlig	11	800	13	1000
Battles	Offentlig	4	3500	4	3500
Workshops	Offentlig	28	380	30	450
Föreläsningar	Offentlig	2	150	3	250
Residensvisningar	Offentlig	6	140	6	100
Malmö Sessions	Offentlig	19	418	26	616
Klubbar under Malmö Dance Week	Offentlig	4	800	4	800
Summering		74	6188	86	6716

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Föreställningar	3	225	10	800
Workshop	10	250	15	375
Summering	13	475	25	1175

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Sinnes	Nej	Ja	Nej	2023	maj, nov	6
Festen	Nej	Ja	Nej	2021	maj	5
Kairos (Work in progress)	Nej	Ja	Nej	2025	1 visning	8

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Sinnes	Nej	Ja	Nej	2023	hela året	6
Festen	Nej	Ja	Nej	2021	hela året	5
Trax	Nej	Ja	Nej	2024	sept	4

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi genomför ett omfattande residensprogram där vi väljer in fyra projekt där vi beräknar ca 3 medverkande dansare per projekt. Andra projekt som vi planerar att initiera är konstnärersfrukostar 1 gång per säsong. Vi har tagit med workshop under offentliga arrangemang ovan.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



Iver Malmö Stad 2024.pdf (3,47 MB)



IVER Budget 2024.pdf (575 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Bobbi Lo Produktion

Organisationsnummer

556254-6514

Adress

Bergsgatan 29

Postnummer och ort

21422 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

LAVA MARKUSSON

E-postadress

bobbiloproduktion@gmail.com

Telefon

0705780287

Mobiltelefon

0705780287

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://bobbiloproduktion.com/sv/>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

395-6786

Organisationsform

Aktiebolag

Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Claes Markusson

Funktion i organisationen

VD

E-postadress

claes.markusson@jokkmokk.se

Telefon

0706817194

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Danskompaniet Bobbi Lo Produktion skapar inkluderande scenkonst för barn och unga. Verken kännetecknas av ett starkt fysiskt uttryck som i sin tematik utgår från ett intresse för mänskligt beteende.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Danskompaniet Bobbi Lo Produktion skapar inkluderande scenkonst för primärt barn och unga. Under ledning av konstnärliga ledarna Lava Markusson och Michael Tang har Bobbi Lo Produktion sedan starten 2018 producerat konstnärliga verk för scen, digitala festivaler och beställningsverk med premiärer i Sverige och utomlands. Verksamheten har sin bas i Malmö och turnerar frekvent över hela landet. Bobbi Lo Produktions verk kännetecknas av ett starkt fysiskt uttryck som i sin tematik utgår från ett intresse för mänskligt beteende och hur konst för ung publik kan ifrågasätta och skapa dialog kring detsamma. Genom att skapa provokativ scenkonst förankrad i sin samtid arbetar vi för att väcka eftertanke och reflektioner kring vår egen tillvaro, och samhället i stort.

Verksamhetsåret 2024 omfattar nyproduktionen Dancing with the dead för barn fr 10 år, tre egna produktioner på turné i Sverige, Estland, Belgien, Danmark och Färöarna, kreativt konsultarbete inom ramen för koreograferna och dansarna Daniel Jeremiah Persson och Matilda Bjärnums projekt NoXsence för nyutbildade dansare i Skåne, klasser för Danscentrum Syd och turnésamarbete med Holstebro Dansekompagni i Danmark för beställningsverket The Game. Totalt planerar verksamhetsåret 2024 omfatta 109 publika aktiviteter i fem länder.

2024 års nyproduktion Dancing with the dead tar sig an ungas tankar och frågor kring döden. Med produktionen vill vi använda barn och ungas naturliga nyfikenhet för att närma oss de stora frågorna. Produktionen utvecklas i samarbete med elever från Malmö Latinskola och Hvilans Folkhögskola i Burlöv, Rum för Dans i Halland och Dansinitiativet i Norrbotten.

Bobbi Lo Produktion är en engagerad part i Malmös dansliv och värderar det kollegiala utbytet stort och ser därför fram mot att 2024 samarbeta som kreativa konsulter i projektet NoXsence. Projektet drivs av Daniel Jeremiah Persson och Matilda Bjärnum och syftar till att skapa en brygga för nyutbildade dansare i Skåne in i yrkeslivet. Vi ger också Daglig träning hos Danscentrum Syd för att dela våra praktiker med våra kollegor.

2023 hade vi premiär för beställningsverket The Game för Holstebro dansekompagni, Danmark. Det var vårt andra beställningsverk för det danska kompaniet och samarbetet fortsätter för verkets fortsatta turné under 2024.

För att utveckla vårt turnénätverk och därmed våra möjligheter att nå publik anmäler vi oss löpande till utbudsdagar och festivaler nationellt och internationellt. 2024 planerar vi söka om medverkan i Salto!, Riksteaterns Scenkonstdagar för barn och unga i Hässleholm och i Norr, Bibu, Dansmässan, Tanzmesse i Düsseldorf och Södra Sverige Dans. Deltagande i utbudsdagar och festivaler för arrangörer är alltid ekonomiskt utmanande då det sällan utgår ekonomisk ersättning för medverkan som täcker deltagandets kostnader. Vi hoppas med beviljade verksamhetsbidrag i större utsträckning kunna prioritera detta då det är avgörande för att nå en bredare publik.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Under 2023 är vår konstnärliga ledare Lava Markusson anställd på 100% samt konstnärlig ledare Michael Tang på projektanställning under året på ca 60% och Producent Molly Byström på 20 %. För året engagerar vi ytterligare 16 personer som dansare, tekniker, kompositör, ljusdesigner, fotograf och filmare för produktion och turné som anställda och egenföretagare.

Utifrån budgeterad omsättning har vi utrymme att för 2024 anställa vår konstnärliga ledare Lava Markusson på 100% och konstnärlig ledare Michael Tang på 70%. Målsättningen är att kunna engagera en producent om 50% för och skapa arbetstillfällen för ytterligare 17 personer som dansare, tekniker, ljusdesigner, kompositör, filmare och fotograf varav majoriteten är baserade i Malmö.

Lava Markusson, konstnärlig ledare, koreograf, dansare

Michael Tang, konstnärlig ledare, koreograf, dansare

Molly Byström, producent

Hanna Falk, strategisk producent

Alexander Montgomery Anderssen, dansare i KOLONISTERNA

Sarah Aviaja, dansare i DO AS I SAY, KOLONISTERNA och Dancing with the dead

Moa Autio, dansare i DO AS I SAY, KOLONISTERNA och Dancing with the dead

Matilda Bjärum, dansare i DO AS I SAY och Farliga Fiskar

Viktor Konvalinka, dansare i DO AS I SAY och Farliga Fiskar

Kristian Refslund, dansare i DO AS I SAY

Ytterligare 3 dansare för Dancing with the dead

Hans-Ole Amossen, kompositör för Dancing with the dead

Jonatan Lundberg, kompositör för The Game och DO AS I SAY

Åsa Gjerstad, scenograf och kostymör för Dancing with the dead

Imre Zsibrik/Uli Ruchlinski, tekniker för Farliga Fiskar

Tanya Theo Johansson, ljusdesigner och tekniker för KOLONISTERNA och Dancing with the dead

Diego Monsiváis, film

Alexandra Bergman, fotograf

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2,7	4,0
Summering	2,70	4,00

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Bobbi Lo Produktion hyr en konstnärsateljé om 6,5 kvm som fungerar som kontor och förråd för kostym och scenografi. För övrigt material hyrs förvaringsutrymme på Shared by Bastionen för scenografi. För produktion och repetitioner hyr vi studio hos Danscentrum Syd och arbetar i residens, för 2024 planerar vi att söka residens hos Danscentrum Syd i samarbete med Konstnärnämnden för Dancing with the dead. För föreställningar i 2024 hyr vi in oss på scenkonsthuset Bastionen för tekniska repetitioner och är i dialog om premiär på Dansstationen i Malmö eller Skissernas Museum i Lund.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Bobbi Lo Produktion beviljades sitt första verksamhetsbidrag från Kulturrådet för verksamhetsåret 2023 vilket ledde till att konstnärlig ledare Lava Markusson kunde anställas på heltid under året samt att verksamheten hade råd att anställa en producent på 20%.

2023 skapar Bobbi Lo Produktion en digital 10-dagars festival med 20 deltagande dansare i samarbete med Skånes dansteater, Dansk Danseteater, Holstebro Dansekompagni, Regionteater väst, Gunilla Lind danseteater samt frilansande dansare. Bobbi Lo Produktion är också anlitade att skapa ett beställningsverk för danska Holstebro dansekompagni och en egen nyproduktion THIS IS NOT A RELIGION med premiär på Young Dance Market i Malmö i augusti 2023.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Visionen för Bobbi Lo Produktion är att fortsätta skapa egenproducerade verk varje år och beställningsverk vid efterfrågan, samt låta existerande verk turnera både nationellt och internationellt. Organisatoriskt arbetar vi för att successivt bli mindre självproducerande och professionalisera rollerna för att ge utrymme till mer konstnärlig utveckling. 2025 vill vi skapa verket SUBKULTUREN som gestaltas i offentliga miljöer i Malmö, konceptet upplevs visuellt i form av koreografiska strukturer samt formidabla och humoristiska kostymer av designer Henrik Vibskov. Upplevelsen som blir abstrakt, på kanten till surrealistisk, talar till alla sinnen och väcker känslor som nyfikenhet delta i denna nya fascinerade subkultur.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Bobbi Lo Produktion arbetar med barn och unga i alla delar av verksamheten. Våra verk är interaktiva i alla steg, från att engagera våra målgrupper i verkens utveckling, i deras medverkan på scen och i samtal efter våra föreställningar. Vi arbetar med medskapande processer med barn och ungas perspektiv i fokus genom att arbeta nära målgruppen från idé till färdig produktion. I utvecklingen av våra produktioner engageras våra målgrupper i den konstnärliga processen genom workshops och medskapande kring beslut i allt ifrån tema, handling, rörelse, ljus och musik. Vi har i den konstnärliga utvecklingen arbetat med unga i Malmö från exempelvis Malmö Latinskola, Pauliskolan och Rådmansvången. Vi har under de senaste åren haft ett starkt fokus på tonåringar och skapat verk som genom konstnärligt uttryck och tematik utvecklats för denna målgrupp. Genom att skapa provokativ scenkonst förankrad i sin samtid upplever vi att vi fångar och intresserar denna unga publik på ett nytt sätt.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi arbetar för att nå så många barn och unga som möjligt genom vår verksamhet, genom konstnärlig research, provpublik i skapandet av föreställningar samt färdiga verk som spelar både för skolpublik, barn och unga på fritiden och offentliga föreställningar. Skolpubliken är en prioriterad målgrupp eftersom den säkerställer att våra produktioner når barn och unga på ett så demokratiskt sätt som möjligt oavsett social och/eller etnisk bakgrund.

De senaste tre åren har vi haft fokus på tonåringar och arbete med makt och maktstrukturer, i det arbetet har vi haft ett tätt samarbete med Malmö Latinskola som varit med i olika delar av arbetsprocessen. Tonårspubliken är den grupp som ofta står längst från scenkonsten såväl inom skolans aktiviteter som på fritiden och känns därför extra viktig att engagera i konstnärliga processer såväl som i föreställningssammanhang.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Bobbi Lo Produktion samarbetar med arrangörer och samproducenter som har stor bredd i sin marknadsföring. Tillsammans med våra arrangörer och samproducenters marknadsföring arbetar Bobbi Lo Produktion aktivt i sociala medier och marknadsför våra evenemang via nyhetsbrev, evenemangskalendrier så som Malmö stads evenemangskalendrium och SeDans.se

Bobbi Lo Produktions hemsida uppdateras löpande med aktuell information och vi länkar frekvent våra följare att få tillgång till den. Där finns möjlighet att välja språk mellan svenska och engelska. Vårt nyhetsbrev, vilket enkelt kan följas via antingen länk eller QR-kod som läggs ut i våra kommunikationskanaler, skickas ut en gång per kvartal. Där kan våra följare läsa mer om uppdateringar kring föreställningar, workshops och andra utvecklingar för Bobbi Lo Produktion. Vi ser att detta är ett effektivt kommunikationssätt för att uppdatera vår publik på skeenden bortom scen, likväl som påminnelser om pågående och kommande verk.

För vår publik är sociala medier en del av vardagen därför använder vi oss till stor del av bla Instagram för att nå vår publik. På Instagram har vi ett stort antal följare och det är en mycket bra kommunikationskanal för att nå olika målgrupper; publik, ungdomar, tidigare referenselever, dansare, scenkonstnärer och branschfolk.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **BOBBILO POSTER POSTER_Reali-Tea.pdf** (11,66 MB)

 **KOLONISTERNA A5_01_NO BLEED_compressed.pdf** (465 KB)

 **BLP Marknadsföring 2022.pdf** (15,82 MB)

 **PRESS Bobbi Lo Produktion.pdf** (5,12 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
The Game	https://holstebrotheater.dk/en/show/anxiety-the-game/
THIS IS NOT A RELIGION	https://bobbiloproduktion.com/sv/dance_project/this-is-not-a-religion/
KOLONISTERNA	https://bobbiloproduktion.com/sv/dance_project/kolonisterna/
#10duets10days	https://www.instagram.com/bobbiloproduktion/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Bobbi Lo Produktion skapar scenkonst av hög internationell kvalitet, våra verk kännetecknas av ett starkt fysiskt uttryck som i sin tematik utgår från ett intresse för mänskligt beteende och hur konst för ung publik kan ifrågasätta och skapa dialog kring detsamma. Genom att skapa provokativ scenkonst förankrad i sin samtid arbetar Bobbi Lo Produktion för att väcka eftertanke och reflektioner kring vår egen tillvaro, och samhället i stort. Med våra banbrytande verk bidrar Bobbi Lo Produktion till att inspirera och levandegöra det malmöitiska kulturlivet, och erbjuder unika upplevelser för Malmös kulturpublik. Bobbi Lo Produktions starka nationella och internationella förankring bidrar även till möjligheten att andra aktörer får upp ögonen för Malmö som kulturstad, och kan locka nya publik till staden.

Bobbi Lo Produktion vill att en oavsett kulturell bakgrund, uppväxt, könstillhörighet, funktionsvariation och identifikation med normativa eller icke normativa grupper ska få samma möjlighet att uppleva och ta del av scenkonst. Vår tematik i flertalet av våra produktioner är fokuserat på utanförskap och vi skapar produktioner för såväl scen som uppsökande verksamhet, digitala aktiviteter och 2025 ett verk som ska spelas i Malmö's offentliga rum.

Genom medskapande workshops och inkännande, genuina samtal med målgrupperna skapar vi möjlighet att lyfta röster som sällan eller aldrig har förutsättningarna att delta i utformandet av scenkonst. Ett fint exempel på hur Bobbi Lo Produktion uppnår detta är genom att låta barn och unga, som inte alltid kan verbalisera eller konkretisera sina känslor inför abstrakta koncept, delta i utforskande workshops där dansen fungerar som ett verktyg för att uttrycka det som är svårt att sätta ord på. Makt och auktoritet är ett genomgående tema som utforskats genom åren, där målsättningen är att varje individ ska kunna möta konsten och sina egna värderingar på ett tillgängligt sätt. Varje enskild publikmedlem blir inbjuden på sina premisser. Var och en får möta sig själv och ta ställning till hur just hen vill agera i föreställningen.

Vi arbetar för att kunna anställa dansare bosatta i Malmö i längre perioder för att på så sätt erbjuda en mer attraktiv arbetsmarknad i Malmö för professionella dansare. Vi erbjuder alltid skäligen ersättning och arbetar i enlighet med kollektivavtal för att säkerställa en god arbetsmiljö för våra dansare.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	600000
Budgerade totala intäkter	4170000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **BLP MS 2024 Budget.xlsx** (9 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Årets nyproduktion produceras i residens hos Danscentrum Syd inom ramen för internationella dansprogrammet samt i residens hos Rum för Dans/Halland och Dansinitiativet/Norrbottnen som står för lokal, boende och resor. I turnésamarbetet med Holstebro Dansekompagni står de för kostnader i anslutning till turné.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).



BLP Verksamhetsberättelse 2022.pdf (12,89 MB)



Bobbi Lo Produktion Årsredovisning 2022.pdf (2,07 MB)



Årsstämmoprotokoll Bobbi Lo Produktion.pdf (511 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Workshop, THIS IS NOT A RELIGION	Förskola/skola	6	94	0	0
THIS IS NOT A RELIGION föreställning	Förskola/skola	3	180	0	0
THIS IS NOT A RELIGION	Offentlig	8	260	0	0
DO AS I SAY, Malmö sommarscen, Kulturell allemansrätt på fritiden.	Offentlig	4	200	0	0
Dancing with the dead, workshop	Förskola/skola	0	0	8	62
Dancing with the dead, föreställning	Förskola/skola	0	0	3	180
Dancing with the dead, föreställning	Offentlig	0	0	8	380
KOLONISTERNA, Johanneskyrkan	Offentlig	0	0	1	60
NoXsence	Offentlig	0	0	3	6
Farliga Fiskar	Förskola/skola	0	0	10	600
Summering		21	734	33	1288

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Dancing with the dead, föreställning	0	0	10	600
DO AS I SAY, föreställningar	23	1035	27	1215
KOLONISTERNA, föreställningar	9	800	20	1200
Farliga Fiskar, föreställningar	6	904	2	180
Dancing with the dead, workshop	0	0	12	240
The Game, workshop	7	140	0	0
This is not a religion, workshop	2	35	0	0
The Game, föreställningar	14	551	5	175
DO AS I SAY workshop	2	68	0	0
Reali-tea filmfestival	1	50	0	0
This is not a religion, föreställningar	8	480	0	0
Summering	72	4063	76	3610

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Bobbi Lo Produktion är en engagerad part i danslivet i Malmö och värderar det kollegiala utbytet i regionen stort. Under året ger vi klass hos Danscentrum Syd för att dela våra praktiker med våra kollegor. Omfattning: 5 tillfällen per år (2023 och 2024) med ca 20 deltagare per tillfälle.

I utvecklingen av våra produktioner engageras våra målgrupper i den konstnärliga processen genom workshops i skolan och medskapande kring beslut i allt ifrån tema, handling, karaktärer, rörelse, ljus och musik. Omfattningen är medräknad i statistiken ovan.

Under 2023 är vår konstnärliga ledare Lava Markusson anställd på 100% samt konstnärlig ledare Michael Tang på projektanställning under året på ca 60% och Producent Molly Byström på 20 %. För året engagerar vi ytterligare 16 personer som dansare, tekniker, ljusdesigner, kompositör, filmare och fotograf för produktion och turné som anställda och egenföretagare.

Utifrån budgeterad omsättning har vi utrymme att för 2024 anställa våra två konstnärliga ledare, en producent om 50% samt skapa arbetstillfällen för ytterligare 17 personer som dansare, tekniker, ljusdesigner, kompositör, filmare och fotograf varav majoriteten är baserade i Malmö.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Projektet #10duets10days är en dansfestival på Instagram som spelade mellan 17-30 mars 2023. Bobbi Lo Produktion presenterade en duett varje dag under 10 dagar. Varje duett var en kombination av fysisk improvisation och verbala instruktioner som gavs av koreograferna Lava Markusson och Michael Tang. De 10 föreställningarna sågs live av 366 personer och har i efterhand 27 262 visningar på Instagram.

Bobbi Lo Produktion arbetar ständigt med att nå nya målgrupper genom att delta i internationella och nationella utbudsdagar, vi anmäler vi oss därför löpande till utbudsdagar och festivaler nationellt och internationellt. 2024 planerar vi att söka om medverkan i Salto!, Riksteaterns Scenkonstdagar för barn och unga i Hässleholm och i Norr, Bibu, Dansmässan och Tanzmesse i Düsseldorf.





Obs, i statistiken för publika arrangemang utanför Malmö har vi fyllt i för 2023 på de första två kolumnerna och 2024 på de sista två, så att det är samma år som för arrangemang i Malmö .

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

-  **Hyreskontrakt ateljé.pdf** (454 KB)
-  **Hyresavtal_Bastione_Shared.pdf** (1,06 MB)
-  **Leter of intent 2024.pdf** (1,96 MB)
-  **CV Lava och Michael 2023.pdf** (936 KB)
-  **Verksamhetsplan 2024 MS.pdf** (8,54 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

nya rörelsen - koreografer i skåne

Organisationsnummer

769609-8040

Adress

Bergsgatan 29

Postnummer och ort

21422 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Khamlane Halsäckda

E-postadress

nyarorelsen@gmail.com

Mobiltelefon

0790777594

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.nyarorelsen.com

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5692-3998

Organisationsform

Ekonomisk förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Khamlane Halsackda


E-postadress

khamlanehalsackda@gmail.com

Telefon

0790777594

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar Rörelsen.pdf** (139 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	5
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	0
Summering	5

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Our primary objective is to fully develop and organise our infrastructure to maximise productivity and out-reach, leaning on this detailed work to gain autonomy and stabilise our new branding.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

2024

Nya Rörelsens focus points:

Production: Statues - or To Stand

Workshop: Statues - or To Stand

Consultation: Anna Adenji

Consultation: Tobias Hübinette

Verksamhet: Infrastructure: Administration

Verksamhet: Infrastructure: Producent + 2 employments of 25% each

Studio: Research rental of studio-spaces

Project: More Than a Body. Symposium: Intercultural perspectives and strategies on the Swedish Dance Scene. Launch of written document (rider) 'More Than a Body'.

Throughout the next year we further build support for the infrastructure our collective completed over a period of 4 years company development. Our members have consistently run both community and professional performance projects every year, and without the help of a company producer there still remains an instability in holding on to navigating the complexity of having multiple artists and productions that are happening side by side. We want to maximise outreach of these projects, find ways to build the longevity of them by having a producer all year round. Our verksamhets ambition is to create the right relationship with a producer to fully understand our needs and how the company operates. Beside this we are looking to strengthen the administrative aspects of our collective, a producer that can provide the much needed support for consistent marketing, sales, organising and networking amongst the cultural sector. Our aim is to also grow our outreach beyond the southern area of Sweden, and we need a producer that can dedicate time and expertise in a specific role undistracted by having to run our projects, and creating a more sustainable approach. The company producer runs the company, and through our projects we employ other producers to handle production of our work. We are consolidating our voice as a company. By bringing in consultant Anna Adeniji we will build a consistent way to meet, develop and strengthen what we believe to be the core values of being a multi-cultural collective.

Verksamhets projects by our company members:

Khamlane Halsackda

2024

'Statues or To stand??' - Research and production. This performance premiere is planned for spring 2024

'into Flesh?', a performance created in collaboration with Skye Reynolds. National and international touring

Doing workshops/performances for Rumiko Otsuka and her project Kosmos

Daniel Jeremiah Persson

2023-24

'100%' premiere at Bastionen. September 2023-24

Daniel is touring with ENT and the production 'AELDRE'. May & June 2023

Choreographer Hany Park (aka Non-gothic Body) will join Daniel to start a new collaboration. A South Korean & Swedish production. Summer 2023-24

Startup-project NoXsense in collaboration with Matilda Bjärum. 2023

Majula Drammeh

2024

SKULD/DEBT Konsthall C Stockholm

Dramaturg & dancer in 'Statues or to Stand?'

Writer/ speaker at Interactive performance symposium MDT Stockholm

Teaching immersive methods at SKH Ma in performing Arts

Searching for my Finnish language research. Collaboration with Katja Seitajoki

Giving SHADE work in progress immersive dance performance, SITE specific Festival Stockholm

Nidia Martinez Barbieri

2024

'Inhabitants'. With Johannes Nästesjö. Composition/improvisation in dialogue with the space

Dancer and choreographer in 'I want to be an apple?', directed by Nader Hammoud. Touring in Sweden

Dancer for Rumiko Otsuka's project, Kosmos

European project. Preparation. Collaboration with the Argentinean Cecilia Loffredo who is based in Alicante, Spain

'Fores(t)empest?', director Mariana Araoz. Touring in Copenhagen, Hamburg and Paris.

'Statues or To-stand?' Nya Rörelsen common project

Teaching: Pilates and Dance in studios in Malmö and online

Dance workshop for theatre teachers. Theater School of Malmö

Rumiko Otsuka

2023-24

Project Kosmos. Workshops and performances for children. Premiere autumn 2024

Research project ?Ryokan? An international collaboration between Japan and Sweden. Collaboration with Kunihiko Matsuo (JP) Rebecca Rouse (US), Lars Kristensen (DK). Research in Play Lab (University of Skövde) in spring 2024.

Statues or To-Stand? Nya Rörelsen common project

Regular dance lessons for children of all ages and adults. Throughout 2024

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

In 2023-24, Nya Rörelsen is part of STPLN's LAB programme, which provides office space and premises as well as access to activities and mentoring.

Our organisation is an Ekonomisk Förening with a board consisting of 5 members, and an accountant.

In 2023 and 2024 one of the goals of the organisation is to have a producer employed at 50%. In 2024 in addition to this employment, we want to offer two of our members an employment of 25% each, this is to cover hours put towards company administration which has thus far been given in kind. In this regard, continuity is ensured also in periods of time where certain members need to be absent due to work commitments for external choreographers and projects. The producer will act as a "line producer" to manage the continuous work of the organisation.

We have reached a pinnacle moment in our development where more work and hours increase as the company expands as a cultural business, therefore it has become necessary to begin professionalising the positions of members when we do work related to the running of Nya Rörelsen. We foresee that our ambitions to continue the company development will further result with more administrative work and want to prioritise and establish the financial support this requires.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024	
Antal anställningar	0.5		1
Summering	0,50		1

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

For 2023 the company has acquired support from STPLN. This gives our collective an office space and production support for 1 year. During this time we will be working on developing our long-term ambitions connected to having our own production house. One of the foundations for doing this is understanding what ways we as a company can generate income to be able to afford hiring in the future. We are looking to develop those areas within the company that have the most access to making money. These are when company members are hired to do external work such as teaching, lectures, leadership roles in theatre or dance productions. Our plan is to give more attention to this area with the objective of creating more opportunities for our members.

The company is in need of its own space and office space due to the number of members and the lack of rehearsal space in Malmö. We struggle with finding space to work, along with space to invite others to meet us and have our process ongoing in one space. This space could function as a social meeting point not only for the members of the collective but also for other artists and art interested in the city. Here we can teach classes, have processes, arrange artist talks and provide information about the work done in the dancefield in Malmö and Skåne. The infrastructure and climate dance has been dealing with is affecting the possibility for reaching out. In our own spaces we can do outreach work by inviting in other interesting spaces and key persons within the field from Malmö and beyond.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

- We have an office and space at STPLN
- A producer
- A new logo
- New Website
- Blank policy on discrimination
- Infrastructure of internal projects
- Regular economical consultation through our revisor Aron Sayed
- Artistic and structural consultation with Anna Adenji

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Producer 50% throughout a year

2 employees at 25% each throughout the year. To be developed to 50% or increased number of employed members

Recurring full days together to develop the active work of formulating and compiling guidelines for inclusion work in the dance scene aimed at employers and employees. We do this work in collaboration with consultant Anna Adenji. The collective is compiling guidelines and documentation for agreements for minority persons in the performing arts to create safer working environments and safer agreements for performers

More cooperation with other venues such as art centres and galleries in the city of Malmö and beyond with our individual work.

A goal for 2025 is for Nya Rörelsen to have its own unique premises from which to conduct its daily activities

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktad verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Members Rumiko Otsuka and Nidia Martinez choreograph and create performances and workshops for children. Rumiko's ongoing work 'KOSMOS' is aimed at schools and children aged 6-11

Rumiko is considering integrating her current work through Rum i Dans (dance classes for children of all ages) with Nya Rörelsen with the objective of expanding her professional focus with young people and making this an official sector of education within our company

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

The members of Nya Rörelsen work with various target groups depending on their individual projects. These vary in age-range, background and diaspora. Those interested in Nya Rörelsen's work are often audiences currently engaged in Performing Arts/Dance /Choreography. Many of these connect with NR-productions due to the socio-political themes which often explore perspectives on identity and interculturality

Different aspects of the company target a variety of groups/communities, motivated by inclusiveness and working actively to reach people regardless of their gender or social-political status

Furthermore, the collective also attracts audiences interested in their respective research fields and points of interest, i.e costume design, social anthropology, queerness

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Nya Rörelsen has an established following through its different members. We lean on this as a network for every project that happens. As part of our strategy everyone must share via their social media current news about Nya Rörelsen related activities. We reach audiences through NewsLetters, marketing in our social media channels: @more_than_a_movement Nya Rörelsen Facebook, and through our collaborating venues. These include: Inkonst, Bastionen, STPLN, Tramway Glasgow and others. Furthermore, we will market through attending local radio stations, have reviews and papers writing about our productions and if possible also reach tv-stations

A thorough marketing-plan will be implemented and produced to ensure that our channels come to life organically with an improved outreach and continuity. We want to especially push this department in our organisation to inspire more interaction with followers and supporters

All productions will also have a press kit available which can be accessed online

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **into_Flesh.jpg** (9,77 MB)

 **KOSMOS utbudsblad2022-2.pdf** (12,26 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Inhabitants performance by Nidia Martinez Barbieri	https://youtu.be/pfg1PBvI_b4
KOSMOS workshop by Rumiko Otsuka	https://vimeo.com/713996179/4d8460e559?share=copy
into Flesh by Kham Halsackda Password: Showmeintoflesh	https://vimeo.com/manage/videos/782545385
SKULD by Majula Dremmeh. Inkonst event	https://inkonst.com/en/event/skuld-nya-rorelsen-och-poste-restante/
SKULD by Majula Dremmeh. Trailer	https://www.thenameiso.com/work/skuld

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Nya Rörelsen focusses on continually pushing the boundaries of what dance art is through the quality and content of our artistic work. It is our sole belief to keep questioning what dance can be and how it can be experienced by the general public, encouraging a rich diversity through the diversity of each of our members and what perspectives we bring to the people of Malmö

By providing work for independent artists in Malmö we offer employment and safety through following our policies of discrimination and working environments to ensure safe and supportive opportunities. This approach helps strengthen the independent artistic community in Malmö. Members often choose to collaborate with other Malmö based artists in their projects, and this energises the ecology of the city, such as dancers, costume designers, light and sound designers as well as photographers to name a few

Our projects always collaborate with venues that have inclusive venues that are accessible for people of different backgrounds and abilities. We as a company always take into account how to reach many types of audiences and how to meet their needs when required, especially in cases when the location is an alternative space and access may nor be straight forward

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	250000
Budgeterade totala intäkter	1970000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga Verksamhets Malmö Stad 2024.xlsx** (33 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

At this time all members do company related admin without a salary and on an in-kind basis. Because we expand as a company, this work load increases, therefore it is crucial we begin to professionalise it by employing our members for these hours. When they are employed for this work members are done so through Nya Rörelsen

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna faststälts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Revisionsberättelse Nya Rörelsen 2023.pdf** (89 KB)

 **Protokoll Årsmöte 2023.pdf** (193 KB)

 **Årsredovisning 2022_signed_.pdf** (253 KB)

 **Verksamhetsberättelse 2022 .pdf** (300 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Statues or To-Stand? Performance	Offentlig	1	30	6	1000
Tinisef/Mojuleh Performance	Offentlig	0	0	3	30
Kosmos Performance/workshop	Förskola/skola	20	400	10	175
Inhabitants Site-specific performance	Offentlig	0	0	2	150
Summering		21	430	21	1355

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
SKULD performance	2	150	0	0
Statues or To-Stand	0	0	2	400
Summering	2	150	2	400

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
100% - Performance	Ja	Ja	Nej	1	15-16 September	1
SKULD - Performance	Ja	Ja	Nej	2	8-11 November	3
Kosmos - Workshop	Ja	Nej	Nej	20	May & October	4
Statues or To-Stand? - Sharing	Ja	Ja	Ja	1	October	6

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Kosmos - Performance/workshop	Ja	Nej	Nej	2024	to be confirmed	4
Statues or To-Stand? - Performance	Ja	Ja	Nej	2024	February	6
Untitled - Research sharing	Nej	Ja	Ja	2024	to be confirmed	3
Tinisef/Mojuleh - Performance	Nej	Ja	Ja	2024	to be confirmed	3
Inhabitants - Site specific performance	Ja	Ja	Ja	2024	to be confirmed	2

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Nya Rörelsens collaborative networks in the past years: Below is a list of venues and Nya Rörelsens role/part:

Konstkupan - Community projects

Inkonst - Co-production

Bastionen - Co-production

Bombina Bombast - hosting/digital research

ENT Management - artistic collaboration with circus

STPLN - Networking, structural development

Dansstationen - Co-production

Moderna Museet - Commission, Performances

Danscentrum Syd - Residencies, structural support

Malmö Konsthall - Performances

Skånes Konstförening - curation

Malmö Pride - curation, consultation: queer/representation perspectives

Malmö Stadsarkiv - Co-production

Vasli Sousa Galleri - Co-production

Malmö Sommarscen - Commission, performances

Malmöfestivalen - Commission, performances

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

In 2023 ?S/HE? was premiered online, a live performance made for the Zoom platform. This was a collaboration with Skye Reynolds, co-produced by Tramway, Glasgow. Inkonst and Bombina Bombast, Malmö. The experimental performance project explored Zoom as a tool for creativity that could be used to hold onto human intimacy even whilst being on-line and separated by distance. This project grew from the restrictions of the Pandemic, and although it has premiered, will continue to be a project in development. The concept opened up very new and interesting processes that Khamlane Halsackda wants to carry forward, with the ambition of deepening the research for this area of the digital body and what it can mean for creatives, creativity and performing online

In 2019 Daniel hosted the live indie-podcast ?Låt oss Snacka Dans!? where local independent artists were invited to speak about the dancesector from various perspectives. During corona in 2022, a revamp was initiated in a new format that was co-hosted with danceartist Emma Cecilia Ajanki. The season contained 6 episodes. The aim is to continue the format in 2024/25, involving members of Nya Rörelsen as hosts

✓8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



Dossier Malmö stad 2024.pdf (3,2 MB)



Versamhets Budget Malmö 2024 - Summary.pdf (53 KB)



Versamhets Budget Malmö 2024 - Detailed.pdf (102 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Waileth & Bardon

Organisationsnummer

969787-9634

Adress

Köpenhamnsvägen 28B

Postnummer och ort

21743 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Emelie Bardon

E-postadress

info@wailethbardon.se

Telefon

0736142703

Mobiltelefon

0736142703

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

wailethbardon.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

136-8828

Organisationsform

Handelsbolag

Bolagsman

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Emelie Bardon

E-postadress

info@wailethbardon.se

Telefon

0736142703

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Våra mål är att arbeta med dans som konstform i kyrkan och i naturen samt att skapa högkvalitativa scenkonstupplevelser för barn och unga.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

2024 har Waileth & Bardon fått i uppdrag att utforma ett dansår för St Johannes kyrka i Malmö. Året ska innehålla såväl sceniska framträdanden som dans i gudstjänst och utvecklingsarbete med ungdomar och vuxna i församlingen. Detta innebär ett unikt samarbete mellan en församling i Svenska kyrkan och en fristående dansgrupp.

Med full finansiering kommer vi arbeta i St Johannes kyrka fyra dagar i månaden under hela året. Då kommer vi presentera både våra egna och andras verk, främst lokala och regionala aktörer, men eventuellt även mer långväga. Vi kommer också utföra community work i St Johannes församling, främst inom ramen för Fredad zon som är en kulturprogramserie med syfte att stärka barns och ungas psykiska hälsa och medverka till hopp, tillit och mod.

Därutöver ska vi fortsätta turnera och utveckla våra föreställningar för barn och unga.

NYA PRODUKTIONER 2024

HINNOR

Hinnor är en konstutställning med dans som syftar till att låta de kvinnliga aspekterna på Gud flytta tillbaka in i kyrkorummet. Maja Lindéns teckningar i pampiga ramar påminner om St Johanneskyrkans rosor, om snippor och om symboler för det heliga.

Verket produceras i samarbete med Maja Lindén, konstnär.

Målgrupp: vuxna

RUTH

Ruth är en ny danskonsert för kyrkorum som bygger på sångcykeln Ruth Maier in memoriam, komponerad av den norske tonsättaren Gisle Kverndokk utifrån Ruth Maiers texter. Ruth Maier (1920-1942) var österrikisk lesbisk judinna och försökte undkomma förintelsen genom att söka skydd i Norge och vars postumt utgivna dagböcker har gett henne epitetet Norges Anne Frank. 1942 arresterades hon och deporterades till Tyskland där hon genast dödades. Parallellt finns till den bibliska Rut, som lämnade sitt land för att följa med Noomi till hennes hemland Israel, där Ruts folk moabiterna var illa ansedda. Trots att Noomi försöker avråda Rut vägrar Rut lämna Noomis sida och uttalar Bibelns kanske starkaste kärleksförklaring: "Dit du går, går också jag, och där du stannar, stannar jag. Ditt folk är mitt folk, och din Gud är min Gud. Där du dör, vill jag dö, och där vill jag bli begravnen. Herren må göra mig vad som helst - endast döden ska skilja oss åt." (Rut 1:16-17). Det är inte ovanligt med queera tolkningar av denna text, som också ofta läses vid bröllop.

Verket produceras i samarbete med Philip Hartman, sång, och Ronja Persson, piano.

Målgrupp: vuxna, kyrkor

TROLLERI GÅR VILSE

Trolleri går vilse är en dans- och musikföreställning och en bilderbok med tillhörande app. Ett litet troll går vilse i skogen, som är full av ljud och djur. Dans, musik, illustrationer och dockor samspekar för att skapa magi. Berättelsen gestaltar känslor av ensamhet, vilshenhet och rädsla men också hemkomst, trygghet och glädje. Den hämtar sina motiv från skandinavisk folkloristisk mytologi och skildrar ett spännande äventyr. De olika djuren representerar olika storlekar, inre rytmer, rörelsekvaliteter och ljudbilder. 2024 läggs sista handen vid föreställningsproduktionen, vilket innebär följande:

Lägga till en dansare (Melinda Jacobsson).

Komplettera scenografi, kostym och mask.

Sätta ljus.

Spela in en trailer och formge en affisch.

Repetitioner för dansare och musiker.

Målgrupp: barn 4-7 år, familjer, förskolor, grundskolor, bibliotek

NY DANSKONSERT FÖR KYRKORUM

Liksom 2022 och 2023 vill vi presentera en ny danskonsert för kyrkorum på hösten. 2024 görs den som en del av Kyrkodansåret.

Tema, titel, innehåll och form utkristalliseras i samarbete med en eller flera av de anställda kyrkomusikerna i St Johannes kyrka.

Eventuellt kommer danskonserten rikta sig till barn.

Vi planerar även att turnera de två versionerna av Trolleri går vilse - dansläsningen som lämpar sig för mindre rum och föreställningen som lämpar sig för scenrum - i Skåne samt Vem är arg? från 2021 internationellt.

Därutöver ska vi återigen hålla i den årligt återkommande intensivkursen i kontaktimprovisation Kimprokavalkaden under trettonhelgen och fortsätta med kontinuerligt utvecklingsarbete i vår hemmastudio.

TIDSPLAN

januari

-Kimprokavalkaden

-Trolleri går vilse, dansläsningar i förskolor och skolor

-uppstart av kyrkodansårets verksamhet

-Hinnor i St Johannes kyrka

-Kolonisterna (BobbiLo Produktion) i St Johannes kyrka

februari

-I begynnelsen i St Johannes kyrka

mars

-Ruth i St Johannes kyrka

-FOF (Kroppsklubben) i St Johannes kyrka

-Premiär Trolleri går vilse, föreställningen

april

-Vem är arg?, internationell turné

-Dansens dag firas i St Johannes kyrka

juni

-Andas i St Johannes kyrka

juli-augusti

-dans i någon eller några av sommarkonserterna i St Johannes kyrka

september

-gästföreläsning i St Johannes kyrka (ännu oklart vem)

-Trolleri går vilse, turné i Skåne

oktober

-premiär ny danskonsert

november

-Vem är arg?, internationell turné

-gästföreläsning i St Johannes kyrka

december

-Andakt i ikonkalendern i St Johannes kyrka

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Under 2023 omvandlas Waileth & Bardon från HB till AB, vilket innebär att organisationen kommer se annorlunda ut 2024 mot i skrivande stund. Waileth & Bardon AB:s styrelse kommer bestå av Emelie Bardon (ordförande), Elin Waileth (ledamot) och Sally O'Neill (suppleant). Emelie Bardon och Elin Waileth äger 50% var av aktierna och har gemensamt ansvar för ledningen av företaget. Anställda i företaget kommer vara Emelie Bardon, koreograf, dansare och projektledare, Elin Waileth, koreograf, dansare och projektledare samt en producent, eventuellt Sally O'Neill. För Trolleri går vilse, Kimprokavalkaden och eventuellt Kyrkodansåret projektanställs några av de medverkande, men de flesta anlitas som egenföretagare, såsom vi gjort tidigare.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	0	2
Summering	0	2

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

2024 blir femte året i vår lilla "hemmastudio". Hemmastudion är ett rum i Emelies lägenhet, har ingen separat ingång och vi kan inte visa upp ett hyreskontrakt för den. Vi är medvetna om att den därmed formellt inte räknas som en lokal, men vi vill ändå lyfta hur viktig den är för vår verksamhet. Betydelsen av en egen lokal att arbeta i kan inte överskattas. Där kan vi ha en daglig praktik, låta anteckningar och material ligga framme och ha tillgång till böcker, instrument och annat som vi använder, vilket möjliggör kontinuerliga processer. I hemmastudion värmer vi upp, improviserar, testar koreografiska idéer och repar verk som inte kräver större utrymme.

Annars tar en stor del av vår verksamhet 2024 plats i St Johannes kyrka och församlingshem i och med Kyrkodansåret. Detta betalar vi ingen hyra för.

Under 2024 kommer vi också hyra andra, tillfälliga lokaler. Repetitioner genomför vi vanligen på Danscentrum Syd, där vi är juridiska medlemmar. Kimprokavalkaden genomförs, liksom 2023, på Bastionen i Malmö.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

2024 blir Waileth & Bardons första år som aktiebolag. Det innebär bland annat att Elin Waileth & Emelie Bardon övergår till att vara anställda i bolaget samt förändringar i hur vi betalar skatt och arbetsgivaravgifter. Med tillräcklig finansiering kommer vi dessutom för första gången anställa en tredje person i företaget, en producent/administratör. Innehållsmässigt tar vi nästa steg på vår väg som kyrkodansare i och med det omfattande samarbetet med St Johannes kyrka. Kyrkodansen får därmed ett ännu tydligare fokus i vår verksamhet.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi planerar att fortsätta producera en större danskonsert för kyrkorum varje år i samarbete med musiker och församlingar samt en barnföreställning varje år. 2025 vill vi fortsätta vårt tidigare samarbete med bilderboksförfattaren Stina Wirsén genom att adaptera boken Vem är bäst? till dans samtidigt som vi gör ett omfattande utvecklingsarbete inför 2026 års föreställning som ännu går under arbetsnamnet Roboten. 2026 ska Roboten ha premiär.

De stora organisatoriska förändringarna sker under 2023 och 2024. Vi planerar därför inga betydande förändringar under 2025 och 2026.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Utöver att vi spelar föreställningar för barn genomför vi varje år ett antal workshops, dansläsningar och andra möten med barn i dans och musik. 2023 har vi till exempel träffat samtliga 4-5-åringar som går i förskolan i Bromölla kommun för att dansläsa boken Lilla kotten får besök. 2019 och 2020 medverkade vi i Malmö Stads stora läsfrämjande projekt Läs med mig och Bättre språkutveckling i förskolan. 2021-22 hindrade pandemin till stor del den typen av aktiviteter. Däremot hade vi 2021 möjlighet att involvera barn i vår process med föreställningen Vem är arg, där flera barngrupper var provpublik som gav oss respons och hjälpte oss att utveckla föreställningen. Under 2023 har vi bland annat träffat ungdomar för att få hjälp att anpassa danskonserten i begynnelsen till en ung publik. Ungdomarnas respons är mycket värdefull.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi har två primära målgrupper: kyrkan samt yngre barn. Ibland överlappar de. Danskunst i stora rum som kyrkan, och små rum som klassrum och lekrum, kan få tiden att upphöra. I samspel mellan rörelse, musik och rum koncentreras nuet. Vår vision är att danskunsten ska ta plats i stora och små rum för att nå det lilla och det stora i varje människa. I en värld där vi lätt distanserar oss från känslor, möten och närvaro vill vi med vår danskunst ge plats för ett heligt nu, en plats för publiken att känna känslorna tillsammans med oss. Oavsett om publiken är 95 år eller 5 år vill vi ge plats att uppleva och få vara kropp och människa. Konstupplevelser skapar förståelse för hur allt hänger ihop och skapar ett rum där publiken kan bryta ihop tillsammans med konsten för att bryta upp och omkullkasta normer och förändra samhället.

Under kyrkodansåret knyts vårt engagemang för kyrkodans ihop med vårt engagemang för barn och unga genom Fredad zon, en pastoratsövergripande kulturserie som drivs av Svenska kyrkan i Malmö. Utställningar och aktiviteter vänder sig särskilt till barn och unga, för att främja deras psykiska hälsa och medverka till hopp, tillit och mod. Fredad zon vill också bidra till att barns och ungas röster ska höras i samhället. Fredad zon har sin bakgrund i symboliken i kyrkorummets vapenhus, i regel det första rummet i en kyrkobyggnad, där vapnen ska läggas ner innan gudstjänsten firas. Människor ska mötas i fred och utan rädsla.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

En stor del av årets verksamhet kommer ske inom ramen för Kyrkodansåret 2024 och marknadsförs därmed genom Svenska kyrkans kanaler, till exempel tryckta program, hemsida och sociala medier.

Vi ska under året ta hjälp att skapa en showreel samt att skriva säljtexter på svenska och engelska till vår hemsida wailethbardon.se samt trycka upp sälj- och informationsblad om våra föreställningar.

Vi ska ansöka om att delta i olika utbudsdagar, till exempel Salto i Malmö, Scenkonstdagar för barn och unga i Hässleholm samt Young Stage i Hellerau.

Kimprokavalkaden marknadsförs via wailethbardon.se och sociala medier, vilket har varit framgångsrikt tidigare.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 kyrkodans_a4_3mm_bleed_ny.pdf (3,4 MB)

 Danslasning.pdf (2,02 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk

Waileth & Bardons hemsida

Länk

<http://wailethbardon.se>

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Waileth & Bardon är en del av Malmös kulturliv. I och med kyrkodansåret utvecklar vi vår egen verksamhet samtidigt som vi främjar våra frilanskollegors verksamheter genom att knyta värdefulla kontakter mellan Svenska kyrkan och Malmös professionella danscommunity och bidrar till att kyrkorummet på sikt uppfattas som ett rum för scenkonst såväl som för musik.

Normkritisk analys ska genomsyra all vår verksamhet och konstnärliga projekt, från idé till genomförande och utvärdering. Vi ser att allt vi gör bidrar till att förstärka eller kullkasta normer och vi är inte rädda för att tala öppet om detta. Med den kunskapen ska vi aktivt arbeta för en trygg arbetsmiljö och ett respektfullt bemötande utifrån antagandet att det som är bäst för den mest utsatta är bra för alla. Inför varje projekt eller aktivitet ska vi göra en analys av vilka individer eller grupper som löper störst risk att hamna i en utsatt position samt hur vi kan skapa så mycket trygghet som möjligt för den gruppen eller individen.

Vi anlitat och anställer personer av alla kön, men anstränger oss extra för att ge konstnärliga uppdrag åt kvinnor och personer utanför tvåkönsnormen. Vi presenterar oss med namn och pronomen och uppmanar alla vi arbetar med att göra likadant, men tvingar ingen att komma ut eller delge information den inte vill delge. Vi är noga med att använda rätt namn och pronomen om och till alla vi möter.

Sexuella, rasistiska och funkofobera trakasserier är oacceptabla. Vi ska aldrig välja att blunda för sådant. När vi själva ser att det händer måste vi avbryta situationen omedelbart. När någon av våra anställda, någon vi anlitat eller någon som deltagit i vår verksamhet berättar om trakasserier eller otrygghet måste vi lyssna och aldrig ifrågasätta personens erfarenhet. I samråd med den som blivit utsatt fattar vi beslut om hur vi ska gå vidare med frågan tills den är löst. Om någon upplever sig blivit utsatt för rasism, cissexism eller andra typer av diskriminering av oss vill vi ta emot kritiken med öppna sinnen, be om ursäkt och lära oss hur vi kan agera bättre i framtiden.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	450000
Budgeterade totala intäkter	1897000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga_Malmö_2024.xlsx** (16 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Det uppstod problem med ekonomibilagens filformat. Om det inte fungerar att öppna, vänligen se bifogad pdf med kopia på ekonomibilagan.

Svenska kyrkan i Malmö står för en stor del av finansieringen av Kyrkodansåret, 180000 kr. Philip Hartman och Ronja Persson driver och söker finansiering för den nya föreställningen Ruth. Maja Lindén driver och söker finansiering för utställningen Hinnor.

Förändringar från 2023 till 2024:

I och med att bolagsformen ändras till AB övergår vi från att ta ut vårt eget arvode som vinst till att betala ut lön till oss själva, vilket syns på posterna egen personal och övriga produktionskostnader. Vi har valt att skriva oss själva, Elin och Emelie, som övrig personal då vi utför såväl konstnärligt som administrativt arbete.

En annan post där det är stor skillnad är arvode för musiker på turné. Det beror på att vi planerar att både spela våra danskonserter för kyrkorum som en del av kyrkodansåret och turnera 2023 års produktion Trolleri går vilse med livemusiker.

Vi har en balansrapport, men har inte lyckats få tag i vår redovisningskonsult för att få den, så vi ber om att få komplettera med den. Vi saknar revisionsberättelse och protokoll från årsmöte, då vi är ett handelsbolag.


Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Verksamhetsberättelse 2022.pdf** (5,55 MB)

 **RESULTATRAPPORT EUBAS ÅRL.pdf** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Barnföreställning, gästspel på olika plaster	Offentlig	14	700	2	100
Danskonsert i kyrka, gästspel	Offentlig	1	100	6	300
Barnföreställning i förskolor och skolor	Förskola/skola	0	0	10	500
Gästspel som vi arrar inom Kyrkodansåret	Offentlig	0	0	4	200
Summering		15	800	22	1100

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Dans i högmässa	1	100	1	100
Danskonsert i kyrka	2	100	2	100
Danskonsert work-in-progress	1	30	0	0
Barnföreställning, gästspel på olika platser	1	50	8	400
Summering	5	280	11	600

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Vem är arg?	Ja	Nej	Nej	2021	Hela året	2
I begynnelsen	Ja	Ja	Ja	2022	Hela året	3
Trolleri går vilse	Ja	Nej	Nej	2023	Juli-december	2
Hemma i skogen	Nej	Ja	Ja	2023	Oktober-december	2
Nära naturen	Nej	Ja	Ja	2023	Juli	3

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Vem är arg?	Ja	Nej	Nej	2021	Våren	2
Trolleri går vilse	Ja	Nej	Nej	2023	Hela året	2
Andas	Nej	Ja	Ja	2019	Sommaren	4
I begynnelsen	Ja	Ja	Ja	2022	Hela året	3

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi arrangerar varje år Kimprokavalkaden, en tredagars intensivkurs i kontaktimprovisation. Kursen riktar sig till vuxna, både nybörjare och mer erfarna. 2023 hade vi 38 deltagare, varav ca två tredjedelar boende i Malmö. Kursen arrangerades 2023 i samarbete med Bastionen, vilket även är planen för 2024. Vi räknar med i princip samma statistik 2024 som 2023 och åren före covidpandemin. Vi har genomfört kursen fyra gånger (men med uppehåll under pandemin) och haft cirka 40 deltagare varje år.

Vi åtar oss också kontinuerligt kompetensutvecklingsuppdrag och andra pedagogiska uppdrag i förskola, grundskola, gymnasium och högre utbildning. Varje år brukar vi bokas på åtminstone en handfull sådana uppdrag i större eller mindre skala. 2023 mötte vi till exempel 187 barn och 49 vuxna i Bromölla kommun, där vi dansläste bilderboken Lilla Kotten får besök.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Malmö stad kulturförvaltningen köpte av oss rätten att visa den digitala versionen av Vem är arg? totalt fyrtio gånger för fyra förskolor i kommunen under 2023. I samband med det köpte kommunen även tillgång till fyra digitala föreläsningar om dans i förskolan under perioden januari-april. Inför läsåret 23/24 har vi ett nytt avtal för tillgång till de digitala föreläsningarna.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



Verksamhetsplan 2024.pdf (139 KB)



Arsbudget_helar2024.pdf (21 KB)



Kopia_ekonomibilaga2024.pdf (60 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Dance is ancient

Organisationsnummer

802525-8925

Adress

c/o Malin Astner, Döbelngatan 1D

Postnummer och ort

21213 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

FRÉDÉRIC GIES

E-postadress

gies.frederic@googlemail.com

Mobiltelefon

0701628767

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://www.danceisancient.se/>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5394-3544

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Frédéric Gies

E-postadress

gies.frederic@googlemail.com

Telefon

0701628767

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR DANCE IS ANCIENT (2).pdf** (82 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	3
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	3

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Organisationens mål är att sprida Frédéric Gies arbete (produktion av dansverk, workshops och mentorskap) samt att skapa utrymme för publika sammanhang kring storskalig dans inom det fria fältet.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

I. Dance is Ancients Mission har flera grundmål:

- Skapa närmare kontakt med den lokala publiken och förnya sättet att skapa dansverk på
- Bygga utrymme för dansen att möta sin publik över tid, ge publiken en chans att delta i skapandeprocessen, samt uppleva dansen på nya sätt
- Dela Gies vision för dans som konstform dvs - utmana gränserna mellan professionell och folklig form av dans, samt mellan det traditionella och experimentella
- Delta i utvecklingen av det professionella fältet: fördela kunskap och praktiker, skapa olika former för utbyte, research med andra konstnärer, lokalt, nationellt och internationellt
- Utmana gränserna mellan olika konstformer: förankra sig lokalt, skapa verk med lokala, nationella och internationella insatser genom att samla konstnärer från olika områden och få dessa verk att präglas inom de nämnda geografiska nivåerna.

II. Dance is Ancient grundar sig därför på tre pelare: 1) skapande av dansverk, 2) workshops, mentorskap och undervisning och 3) bemötande av publik.

1) Sedan 2019 har Gies skapat två till tre verk per år med Dance is Ancient som turnerar internationellt. Bland annat Tributes (beställningsverk Weld company) (2018), Warriors: Chiron in Aries, Recital #1 (2020), Terpsichore in Scorprio - deposition (2021), Hope: Chiron in Aries, recital #2 (2021), Constellations and Alliances: Chiron in Aries, recital #4 (beställningsverk Weld extended) (2023), Jumelles (2023), Verk för 2 dansare (2023)

2) Frédéric Gies har utvecklat en unik praktik, Technosomatics, som hen delar genom workshops. Gies har bjudits in till nio länder för att dela med sig av praktiken (Tyskland, Spanien, Portugal, Österrike, Schweiz, Polen, Finland, Norge och Danmark). Workshopen har getts till både professionella dansare och allmänheten med upp till 70 deltagare per session. Frédéric har också deltagit i flera mentorskapsprogram.

3) Utöver föreställningar arrangerar Dance is Ancient också egna aktiviteter för att skapa ett regelbundet möte med publiken i Malmö. Dessa aktiviteter samlas sedan 2023 under namnet La Maison de la Danse. Mellan juni 2021 och juni 2022 blev det 104 självorganiserade föreställningar och fem workshops. Under hösten 2022 samordnade Dance is Ancient sin första självorganiserad serie av evenemang i Malmö med 74 föreställningar och workshoppar, 163 besökare och 290 intresseanmälningar. 2023 blir det 15 föreställningar och 9 workshops under våren och cirka 60 föreställningar, 6 workshops, 3 dagliga träningar och 2 öppna repetitioner under hösten.

III. 2024-2026 kommer det att ta följande form:

2024 planerar vi 2 nya produktioner: Chiron in Aries recital #5 som kommer att bestå av ett solo som dansas av Frédéric Gies och Chiron in Aries recital #6 som kommer att vara för 3 dansare. Båda styckena kommer att vara en poetisk förmedling av individualiseringsprocessen, eftersom de tre dansarna ägnar sig åt både djärva och ömma danser. Mytologiska figurer kommer att dyka upp i deras danser, samtidigt som deras danser kommer att avslöja den djupaste naturen hos varje dansare.

2025 kommer vi att skapa Chiron in Aries recital #7, avslutningsverket av Chiron in Aries cykeln. I samarbete med institutionella partners och med internationella konstnärer.

2026 planerar vi att ordna ett retrospektiv bestående av Frédéric's skapande av Chiron in Aries cykeln under de senaste 7 åren.

I Malmö kommer vi också att fortsätta utveckla La Maison de la Danse. La Maison de la Danse är en oberoende dansplattform som vi kuraterar och organiserar. Det är ett hus där dans visas, delas, upptäcks, upplevs och sammanför tack vare föreställningar, workshops och andra evenemang. De publika aktiviteterna kommer att ha stor variation i innehåll och utförande. Exempel på olika aktiviteterna (inte uteslutande):

- Skapandet och framförandet av nya verk
- Organisering av olika publika möten under skapandeprocessen av dessa nya verk (work-in-progress, samtal, heldags öppet hus under repetition för publik)
- Öppna professionella träningar under våra skapandeprocesser
- Återuppförandet av verk i repertoaren. Återuppförandet av verken kan även presenteras i form av events där utdrag från olika verk presenteras och kontextualiseras under samma kväll.
- Workshops i technosomatics
- Workshops baserade på specifika verk och målgrupper: T.ex. workshop för tonåringar
- Filmvisningar: videodokumentationer från tidigare verk visas och kontextualiseras genom diskussion med publiken.
- Träff, samtal och fika som inledning/avlutning av aktiviteterna
- Öppet hus där vi kuraterar sammanhang där konstnärer (lokala, regionala, från Köpenhamn och internationella) kan visa arbeten som är i process och experimentera med idéer framför en publik. Dessa dagar kommer även att agera som en mötesplats för konstnärer där de kan träffas, spendera tid med varandra och med publiken, se danskonst och prata om den.

Tillfälligt schema och inbjudna konstnärer för 2024 hittas i den bifogade verksamhetsplanen.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Dance is Ancient har 2 långsiktiga anställningar: Frédéric Gies, konstnärlig ledare och koreograf (100%) och Ambre Andriamanana, producent (50%). Frédéric Gies uppgifter: konstnärlig ledning (allmän konstnärlig inriktning, planering av aktiviteter, ledning, nära samarbete med producenten om utveckling av strukturen och strategisk planering), koreograf och dansare, budget tillsyn, allmän företagsledning, kuratering av La Maison de la danse. Ambre Andriamananas uppgifter: produktion, allmän administration och ledning, kommunikation, marknadsföring, publikutveckling, utveckling och strategisk planering, försäljning av föreställningar och workshops.

Både Frédéric och Ambre jobbar med utvecklingen av verksamheten.

Genom att skapa i genomsnitt 3 verk per år anställer Dance is Ancient (direkt eller via F-skatt) varje år mellan ytterligare 3 till 10 personer (upp till 10 veckor var). Dance is Ancient strävar efter att bygga långsiktiga förhållande med dessa medarbetare och erbjuda så stabila villkor som möjligt. Dance is ancient jobbar därför mycket med återkommande medarbetare: Lars Olsson - bokföring och revision, Thomas Zamolo - ljusdesigner och teknisk koordinator (frilansare), Michael Fiedel - musiker (frilansare), Grzegorz Matlag - kostym (frilansare), Mert Sahbaz - design (frilansare), Elise Brewer - dansare och assistent (anställning vid projekt), Andreas Haglund - dansare (anställning vid projekt), Brittanie Brown - dansare (anställning vid projekt), Declan Whitaker - dansare (frilansare), Elizabeth Ward - dansare (frilansare), Disa Krosness - dansare (anställning vid projekt), Julia Plawgo - dansare (frilansare), Mert Sahbaz (design).

2024 siktar vi på att skapa en annan administrativ tjänst (om budgeten tillåter) för att täcka alla administrativa uppgifter som ökar på grund av vår tillväxt som struktur. Detta skulle tillåta producenten att fokusera på planering, utveckling, publikutveckling och försäljning. Till 2024 års nya produktioner kommer det konstnärliga teamet bestå av Fiedel, Thomas Zamolo, Brittanie Brown, Elise Brewer och Andreas Haglund.

Fullständiga biografier finns i verksamhetsplanen bifogat och på vår hemsida.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	1,87	2,8
Summering	1,87	2,80

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

I nuläget:

För Maison de la Danse (självorganiserade föreställningar och publika aktiviteter) hyr vi in oss i olika lokaler i Malmö. Vi har regelbundet hyrt Festsalen/ Ungdomens Hus men även t.ex. Frank Galleri och lokaler på Teaterhögskolan.

För våra repetitioner hyr vi ibland studio på Danscentrum Syd samt studio på Ungdomens Hus. Vi har ofta en veckas residens på Inkunst för våra produktioner. Vi åker också på residens till andra städer då vi behöver jobba utanför Malmö för att ha tillgång till kostnadsfria utrymmen (i samband med våra samarbetspartners Skogen, Weld, MARC etc.)

Vi har inget kontor och jobbar därför hemifrån eller på caféer.

När konstnärer kommer till Malmö bokar vi hotellrum till dem.

Framtiden:

Vårt mål är att ha en egen lokal med ett kontor, en studio till dans/aktiviteter och ett utrymme för träff/fika/samtal där communityn kan samlas från hösten 2026. Vi planerar att ha tillgång till lokalen tidigare för att inreda och förbereda inför öppningen. När Dance is Ancient är på turné, kommer vi att bjuda in utvalda konstnärer (lokala, regionala, och internationella) för att arbeta i residens hos oss. De kommer även att bjuda in publiken under deras skapandeprocesser för work-in-progress visningar. Vi kommer att dela våra erfarenheter av att organisera kontexter för och med publiken med de inbjudna konstnärerna för att erbjuda ett utrymme för dem att dela deras arbete, samt för publiken att uppleva dans i enlighet med Dance is Ancients målsättningar och värderingar.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Efter succén av våra självorganiserade evenemang under hösten 2022 (Context 2022) utökade vi vår offentliga verksamhet och vår närvaro i staden på en mer regelbunden basis. För detta skapade vi en oberoende plattform: La Maison de la Danse, ett hus för dans där vi kommer att vara värd för föreställningar, workshops och fler format av möten där t.ex festivaler, installationer och daglig träning ingår. Under år 2023 arbetar vi med ett mobilt pilotprojekt som vi ska använda för att ge form till en mer stabil organisation. Vi har även börjat bjuda in och öppna projektet till lokala konstnärer (Andreas Haglund, Brittanie Brown, Elise Brewer), regionala konstnärer (Rachel Tess) i staden och började även jobba mot att välkomna internationella koreografer år 2024 (Ania Nowak, Thiago Granato).

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Under 2024-2026 kommer vi främst att fokusera på att utveckla det vi redan har och stabilisera det. Vi hoppas kunna få verksamhetsstöd för att i högre grad kunna fokusera på vårt skapande arbete och vårt publikutvecklande arbete i staden. Jakten efter en lokal kommer att vara ett stort fokus som kommer att möjliggöra viktiga förändringar i organisationen och det framtida arbetet.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår målgrupp består av dansälskare, HBTQ+ communityn, technomusikens publik och yngre vuxna (19-25), lokalt, regionalt och internationellt. En del av våra aktiviteter riktas även mot tonåringar.

Publiken är central i all vår verksamhet, så även i La Maison de la danse. Pilotprojektet under 2023 gör det möjligt att undersöka och utvärdera målgruppens intresse av projektet, testa nya sätt att nå, aktivera och skapa för och med en publik, samt anpassa vår modell till det publiken eftersöker.

Inom Dance is Ancient ställer vi oss frågande till att skapa verk speciellt riktade mot barn och unga, men visar gärna våra existerande (och kommande) verk för målgruppen. Vi tycker att det är viktigt att barn och unga introduceras för olika estetiska preferenser, och anser att många föreställningar skapade med en vuxen publik i åtanke kan (och borde) presenteras för en yngre publik, med ett visst stöd och möjlighet till diskussion innan och efteråt. Våra verk tar upp frågor om jämlikhet, queera uttryck och identiteter vilket är relevant för - och av intresse för målgruppen. Vi skapar därför speciella sammanhang som underlättar upptäckandet av vår sfär för en yngre publik utan att göra avkall på kvalitet eller innehåll.

Inom Maison de la danse utvecklas denna del av verksamheten genom specifika aktiviteter riktade till en yngre publik. Under våren 2023 håller vi t.ex. workshops för unga amatörer i Ribbon Dans (4 dagar workshop med Frédéric Gies).

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

La Maison de la Danse utgår från en önskan att förnya hur publiken möter dans samt blir en integrerad del av dansverksamheten över tid. Under 2023 håller vi regelbundna dansmöten och träningar så att publiken kan återkomma. Vi erbjuder också frukost, snacks och extra tid för att mötas och etablera en regelbunden kontakt med publiken.

Publiken nås även genom olika kommunikationskanaler:

- våra partners kanaler (sociala medier osv)
- utveckling av partnerskap med lokala organisationer och föreningar. Diskussion har inletts med bl.a.: kvinnojouren, gymnasium, dansskolor, LGBTQ student Malmö, RFSL, Malmö Pride, ungdomsgårdar i Malmö, Malmö universitetet, Malmö teaterhögskolan, Page 28. 2023 ska vi för första gången arbeta med fritidsgårdarna i Malmö. Genom att jobba med partnerskap (vs enkel marknadsföring) kan vi utveckla en stabil grund för vårt nya publika deltagande.
- våra egna sociala medier, flyers, affischer, nyhetsbrev, hemsida. Vi kommer också att fortsätta testa nya sätt att föra samtal med våra följare och bygga vår community (ex. system för inbjudningar). 2023 byggde vi om vår hemsida för att lättare visa vårt arbete och nå ut till communityn.
- pressmeddelande och samarbetade med tredjeparts hemsidor (t.ex. Malmö evenemangskalender).

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Flyer Context 2022-20230530T151812Z-001.zip** (7,03 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk

hemsida

trailer Barricades & Legacies (finns i olika format)

Länk

<https://www.danceisancient.se/>

<https://vimeo.com/761834763>

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Intresset vi bevitnade från malmöiter under Context 2022 betonar tomrummet inom dansvärlden i Malmö som behöver fyllas. Det finns ett flertal dansorganisationer i Malmö men det förblir svårt för allmänheten att ta del av dansen som konstform och dess processorienterade arbete på ett regelbundet sätt. Publiken är väldigt nyfiken vad gäller upptäckandet av danskonst och av att delta på något sätt men möjligheterna är begränsade. De fria dansgrupperna som till exempel skapar dans i olika sammanhang. Det kan finnas en viss del av deltagande och utbyte med publiken men deras fysiska platser och tider är projektberoende. För att nå publiken måste allt arbete oftast utföras från grunden vid varje projekt: hitta en lokal, dela information, hitta partners osv. Hela analysen finns i verksamhetsplanen. Dance is Ancient önskar fylla detta tomrum och koppla långsammare produktionsprocesser med publika aktiviteter och bygga ett långsiktigt förhållande med publiken i Malmö.

Vi vill tillgängliggöra dans som konstform till en bred publik. Det innebär en vision om att skapa verk där den inbitna dansbesökaren och den som besöker en performance för första gången kan komma till spelplatsen på samma premisser. Vi arbetar mot dessa visioner dels genom att visa verken på olika typer av platser, kommunicera tillsammans med spelplatserna mot specifika målgrupper och ett förnyat publikarbete. Jämställdhet och inkludering är centralt i organisationens arbete, både internt inom varje enskild produktion och i relation till publiken. Alla produktioner är förankrade i ett normkritiskt perspektiv som aktualiseras i verken genom verkens tematik, det konstnärliga teamets utformning och ensemblens sammansättning där vi eftersträvar en bred representation i fråga av könsidentitet, bakgrund och ålder. Genom att presentera verken på olika typer av platser når vi också ut till olika målgrupper. Våra samarbetspartners lokaler är anpassade för att personer som använder rullstol ska kunna besöka föreställningarna. Målsättningen är att alla ska kunna ta del av Dance is Ancients verksamhet. Därför är också alla våra självorganiserade evenemang kostnadsfria så att alla kan medverka.

Dance is Ancient följer Svensk Scenkonsts riktlinjer för koreografer och dansares ersättning. Dance is Ancient ersättningsnivåer är i största möjliga mån baserade på avtalsenliga löner för respektive yrke. Vi har möjlighet att betala ut lön via F eller A-skatt (det senare förutsatt att personen är bosatt i Sverige). Vi strävar också efter att kunna erbjuda längre anställningsperioder och bygger långsiktiga förhållanden med alla våra medarbetare. Vi vill utveckla en ny hållbar produktionsstrategi som bygger på "slow production" där arbetet sker över en längre tidsperiod och publiken bjuds in under hela skapandeprocessen.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	500000
Budgerade totala intäkter	2679000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga DIA (2).xlsx** (33 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Revisionsberättelse 2022 (1).pdf** (237 KB)

 **Årsredovisning DIA 2022 (1).pdf** (593 KB)

 **Årsrapport Dance is ancient.pdf** (1,92 MB)

 **verksamhetsberättelse 2022 (2).pdf** (5,41 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Föreställningar - Maison de la Danse	Offentlig	70	430	40	400
Workshops - Maison de la Danse	Offentlig	13	130	31	310
Open rehearsals or Work-in-progress -Maison de la Danse	Offentlig	3	25	4	32
Övriga aktiviteter (filmvisningar, frukost, mini-club osv) - Maison de la Danse	Offentlig	15	150	29	290
Öppethus - Maison de la Danse	Offentlig	1	50	2	75
Öppna professionella träningar - Maison de la Danse	Offentlig	2	15	5	35
Föreställning (ny produktion) på Inkonst	Offentlig	2	150	2	150
Föreläsningar och diskussioner	Offentlig	0	0	4	40
Föreställning turné (Shadowboxing) på Inkonst	Offentlig	1	300	0	0
Workshop tonaringar - fritidsgårdarna	Offentlig	1	20	0	0
Summering		108	1270	117	1332

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Work-in-progress visning hos samproducenter/ på residens	2	15	2	20
Föreställningar - nya produktioner	8	360	6	300
Föreställningar - turnéer	13	585	10	450
Workshops - turnéer	8	240	10	300
Summering	31	1200	28	1070

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Shadowboxing	Nej	Ja	Nej	2022	Februari, April och Okt 2023	1
Likes-dealer	Nej	Ja	Nej	2023	April-May 2023	1
Constellation & Alliances	Nej	Ja	Nej	2023	Februari 2023	9
Jumelles	Nej	Ja	Nej	2023	July-Okt 2023	2
Ribbon Dance	Nej	Ja	Nej	2015	Aug. 2023	1
Unclouded Dances	Nej	Ja	Nej	2019	Juni och Okt 2023	1
LITTLE DID I KNOW THAT I, ERE OR SINCE, EVER SHOULD SPEAK MOUTHLESS..	Ja	Ja	Nej	2011	Juni 2023	1
Dance concerts #1 (utdrag fr. tidigare verk från 2023, 2022 och 2019)	Ja	Ja	Nej	2023	Juni 2023	3
Dance concerts #2 (utdrag fr. tidigare verk från 2023, 2022 och 2019)	Ja	Ja	Nej	2023	Juni 2023	3
Dance concerts #3 (utdrag fr. tidigare verk från 2023, 2022 och 2019)	Ja	Ja	Nej	2023	Juni 2023	2
Ribbon Dance - by youth (medverkande på scen tbc)	Ja	Ja	Nej	2023	Juni 2023	5

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Chiron in Aries recital #5	Nej	Ja	Nej	2024	tba	1
Chiron in Aries recital #6	Nej	Ja	Nej	2024	tba	3
Olika verk från repertoaren att bekräftas (turnéer + Maison de la Danse, medverkande 1-7)	Ja	Ja	Nej	2015-2024	tba	1

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Öppna professionella träningar: se ovanför.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Dance is Ancient genomför många aktiviteter nationellt och internationellt. Dessa bidrar ekonomiskt till vår verksamhet och gör en del av våra lokala aktiviteter möjliga. De bidrar även till att Dance is Ancient och våra lokala aktiviteter får en internationell outreach.

Förutom att hålla workshoppar (se ovanstående frågor) deltar Frédéric Gies regelbundet i olika dansträffar, research och dansdiskussioner, samt lär ut sin praktik inom MA och MB dansprogram och har varit med i flera mentorskapsprogram.

2022 : Impulstanz (undervisning), SITE (mentor till Fanni Ljäs), Danscentrum Syd (undervisning).

2023 : Teak University Helsinki (undervisning), Tanzwoche Dresden (workshop och arbetsmöte med lokala konstnärer för ett dansprojekt 2024), research projekt med Marie Fahlin, Movers Signum med Dansens Hus Stockholm.


Dance is Ancient turnéerar också internationellt, under 2022 och 2023 turnerade vi följande verk: Hope (Sandnes, Norge), Terpsichore (Stockholm och Sandnes), Good Girls (Coimbra, Portugal), Ribbon Dance (Berlin), Warriors (Berlin), Shadowboxing (Tanzhaus Dusseldorf, Inkonst Malmö, Insomnia Festival Tromsø).


✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Budget DIA 2024-2026.pdf** (293 KB)

 **Verksamhetsplan DIA 2024-26.docx (2).pdf** (1,85 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Karavan

Organisationsnummer

802431-9066

Adress

Bokgatan 18

Postnummer och ort

21434 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

HANNA HEDVALL

E-postadress

info@karavanmalmo.se

Telefon

0730826015

Mobiltelefon

0730826015

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://karavanmalmo.se/>

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

45 84 31-4

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Erik Rask

E-postadress

info@karavanmalmo.se

Telefon

0735307169

Bifoga aktuella stadgar

 **stadgar Karavan uppdaterade 2020-03-06.pdf** (60 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	4
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	15
Summering	19

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Karavan är en frigrupp, en plattform och ett nav för samtida cirkus. Karavan är och vill fortsätta vara en aktiv del i att vårt kulturområde utvecklas, sprids och lever.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

För att vårt kulturområde ska leva och utvecklas så krävs det att en rad punkter är uppfyllda.

Karavan har under sina fjorton år lyckats få alla dessa pusselbitar på plats i mer eller mindre hög grad. Vi har utvecklats och varit med och utvecklat cirkus som kulturområde.

Vår verksamhet är essentiell för att den samtida cirkusen ska kunna existera, utvecklas och växa i södra Sverige på ett hållbart sätt.

Vår verksamhet vilar på att vi både skapar själva och tillhandahåller möjlighet att skapa.

Organisationen är både en långsiktig hållbar plattform och en ögonblicksbild av de frågor och former av skapande som är relevanta för de verksamma artisterna just nu. Tack vare att Karavan har funnits och byggt relationer under en längre tid och att vi deltar i både nationella och internationella nätverk kan vi vara en part i samtal och sprida information till och om den skånska cirkusen på bred front.

Det vi gör har haft och har ett viktigt kulturellt värde för regionen. Vi är en scen som levererar nyskapande scenkonst och som fortsätter att nyfiket utforska vårt kulturområde. Både på egen hand och i samarbete med andra.

2024

Verksamhetsutveckling

Vi har under de senaste åren arbetat hårt för att uppnå en högre stabilitet i våra medel och i vår organisation. Tack vare detta har både vår utåtriktade verksamhet och den interna organisationen på samma gång vuxit snabbt och stabiliserats. Det finns en stark känsla av framåt rörelse och kreativitet i organisationen men det finns också en känsla av att inte räkna till, av potential att växa och utvecklas men brist på resurser för att kunna göra detta.

Fokus när det gäller Karavans verksamhetsutveckling under 2024 ligger bland annat i att ta oss tid att samla ihop och presentera allt fantastiskt vi skapat under dessa år. Dokumentärer som gjorts om oss, recensioner, foton mm. Detta som en del i att tydliggöra våra visioner för resten av världen och förmedla en rättvis bild utåt av vad Karavan är och vad Karavan har betytt. Men kanske framförallt förmedla en tydlig bild av vad Karavan ska bli.

Scen

Under 2024 kommer vi att skapa en ny föreställning för en vuxen publik. Föreställningens form och tema kommer att tas fram av de medverkande under två veckors förproduktion under våren. Under hösten arbetas föreställningen fram repeteras och vi planerar för en föreställningsperiod med minst 10 föreställningar på plats på Karavan

Vi kommer också att fortsätta marknadsföra och turnera med våra två vuxenproduktioner (Grenen vi sitter på och Moiré) och våra två barnföreställningar (En cirkustältdröm och Vadå?).

När det gäller föreställningar kommer vi utöver våra egna produktioner också att göra rum för samarbeten kring både gästspel och work in progress föreställningar. Vårt fokus är på cirkus men vi är öppna för att ta emot alla typer av scenkonst. Vi kommer också att kurerat cirkus till andra scener och evenemang samt fortsätta förmedla föreställningar, akter och mingelartister till en mängd olika event.

Träning/skapande

Vi fortsätter vårt samarbete med Manegen och erbjuder daglig träning för professionella 4 h per dag 5 dagar i veckan. Utöver detta kommer vi också tillsammans med Manegen att arrangera workshops, både disciplin specifika och teoretiska samt minst en kring HLR och säkerhet.

Vi arrangerar också i egen regi cirkuskurser för barn 2 grupper per vecka samt öppen träning 1 kväll per vecka för vuxna som är tillräckligt säkra för att träna på egen hand.

Vi erbjuder också residens samt möjlighet att boka in sig för repetitioner.

Projekt

- Cirkus för framtiden är ett projekt med stöd av Arvsfonden som löper över tre år. Projektet drog officiellt igång i april 2021 och avslutas under våren 2024. Projektet skapas tillsammans med barn och unga, för barn och unga och fokuserar på klimat och miljö genom kulturupplevelser, äventyr och cirkus.

- Under 2023 avslutar vi Karavans regionala utvecklingsprojekt Metodutveckling ? cirkus i skolan. Projektets syfte är att med cirkus som verktyg inspirera elever och personal och skapa en bättre lärande situation samt bättre välmående. Projektet är 2024 avslutat men resultatet lever kvar genom vår bok, föreställning och workshop.

- #circuslab är en tvärkonstnärlig experimentverkstad som uppmuntrar till nyfikenhet och lust, där vi vågar testa nya idéer, vågar att misslyckas, och banar nya vägar för cirkus i samtiden.

Övrigt

På Karavan har även musiken en central roll. LUR har en produktionsstudio där de gör egen musik och ljudesign till andra fria grupper och organisationer i Malmö såsom Malmö Dockteater, Kollaborativet, Teater 23, Memory Wax och Drömmarnas Hus. De sätter också upp egna arrangemang och fungerar också ofta som integrerade musiker i cirkusens arrangemang. Karavans produktion under 2022 Moiré skapades av LUR.

Vi kommer också fortsätta att hyra och låna ut lokalerna till workshops, filminspelningar mm.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Karavan startades av artister - för artister och drivs även idag fjorton år senare av en konstnärlig ledning och styrelse bestående av fyra personer ur Cirkus Saga och LUR:

Ida Stenman, Christoffer Remberger, Josefin Karlsson och Erik Rask. De var alla fyra med vid starten 2009. Under sommaren 2013 tillträdde Hanna Hedvall som producent för Karavan. I de olika föreställningarna och projekten som vi arbetar med tar vi in artister och övrig personal efter behov. Vi har också ungefär 15 personer i vår arbetsgrupp som alla är professionella cirkusartister. Arbetsgruppen har alla egna nycklar och tränar/repeterar alla lediga tider i utbyte mot 4 volontärtimmar i månaden. Vi kallar också till möten med arbetsgruppen regelbundet både för att diskutera verksamheten på Karavan och cirkusutveckling/samarbeten i stort.

I driften av Karavan strävar vi efter att alla står bakom de stora beslut som tas. Vi tror att förutom rättvisaspekten kring att skapa ett klimat där alla är delaktiga så arbetar vi också mer effektivt om vi är eniga.

Därför strävar vi alltid efter att hitta demokratiska samarbetsformer för att nå ett öppet och fritt samtalsklimat. Att leta efter nya och arbeta på existerande former för att nå en demokratisk och platt struktur är ständigt pågående för oss och en essentiell del i att uppnå jämställdhet inom organisationen.

Vi inspireras av och hoppas kunna inspirera andra fria grupper och institutioner som arbetar med eller är intresserade av planhierarkiska metoder. Vi har samma syn på lönesättning och arbetar därför med en likalönsprincip för alla som arbetar med Karavan.

Karavan har funnits i 14 år och vi känner att vi fyller ett tydligt behov. Det har hänt otroligt mycket under dessa år och vi känner att vi som organisation har fått ett starkt uppsving under de senaste åren. Detta tack vare att vi kunnat lägga fler arbetstimmar i verksamheten och verksamhetens projekt.

Vi har utvecklat interna verktyg för kommunikation, transparens och uppföljning som har ökat förståelsen både för varandra och för hur otroligt mycket verksamhet vi genomför på väldigt få timmar och få personer. Vi känner oss stolta och medvetna om vad som behövs för att gå vidare och det är med inspiration, mod och styrka vi nu planerar för 2024.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2,75	2
Summering	2,75	2

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Även om vi arbetat med och om Karavans två lokaler mycket under åren så finns det mycket kvar att göra. Det är många personer som rör sig i lokalen vilket innebär konstant slitage på både lokal och material.

Under 2024 behöver som vanligt uppdatera och göra säkerhetsinspektioner av våra riggpunkter för att kunna ta emot nya typer av cirkusartister.

I skrivande stund arbetar vi med en visionsplan som till stor del handlar om att titta på hur mer ändamålsenliga lokaler skulle se ut för att på bästa sätt kunna hantera verksamhetens omfattning, behov och utveckling för 2024 och framåt. Lokaler som på bästa sätt kan vara en del i att utveckla cirkusen i södra Sverige tillsammans med oss.

Vi tittar också just nu på en konkret möjlighet att utöka våra lokaler i samma byggnad vilket hade kunnat möjliggöra mer verksamhet och framförallt mer effektiv verksamhet.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Scen och träningslokal	Bokgatan 18	318	2024-10-31	150
Tränings och residenslokal	Hasselgatan 8	230	2024-10-31	-

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Verksamheten växer och arbetstimmar samt lokaler behöva växa med den för att det ska vara hållbart.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Verksamheten växer och arbetstimmar samt lokaler behöva växa med den för att det ska vara hållbart.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Verksamheten riktar sig delvis till barn och unga. Att väcka barns intresse och lust för att skapa och ta del av kultur utifrån sina förutsättningar är avgörande, inte bara för att ha ett levande kulturliv utan också för att skapa ett friskt och hållbart samhälle. Att aktivt arbeta med detta är något som Karavan är stolta över att vi gjort sedan start.

Under 2024 kommer Karavan fortsätta arbeta med en mängd uppdrag för barn och unga i skola och fritids både på och utanför Karavan och både med föreställningar och workshops. Under 2022 genomfördes cirka 70 föreställningar och workshops på skolor runt om i Skåne. Vi räknar med att siffrorna 2023 och 2024 kommer att bli något högre då vi har två skolföreställningar som turnerar för olika åldersgrupper.

Vi driver just nu två större treåriga projekt som riktar sig till barn och unga. Under 2024 kommer Karavan också att fortsätta driva vår cirkusskola för barn.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Karavans målgrupp faller inom lite olika kategorier: professionella artister, de som är nya utövare inom cirkus, de som är nyfikna på att utöva cirkus och en mer klassisk föreställningspublik.

Vi vill att Karavan ska vara en utgångspunkt för professionella cirkusartister, samt till viss del performanceartister, skådespelare, dansare och andra fysiska scenkonstutövare som arbetar deltagande, sinnligt, visuellt eller på andra sätt gränsöverskridande. Vi vill skapa en plats för dessa artister i Skåne där de har möjlighet att arbeta med sina föreställningar och prova nya idéer. Samarbetena med branschorganisationer och den ständigt ökande aktiviteten gör att vi är övertygade om att vi är på rätt spår för att skapa en stabil plattform för cirkus och innovativ scenkonst i Malmö.

När det gäller den mer klassiska föreställningspubliken är det viktigt för oss att nå en så bred grupp som möjligt, detta både för att vi som utövare vill nå så många som möjligt och för att det är alla människors rättighet att få ta del av kultur på sina villkor. En del i vårt arbete för att uppnå detta är att ha en bred verksamhet, att programmera olika typer av föreställningar och arrangemang och blanda upp detta med kurser, samtal och workshops. Det breda utbudet lockar en varierad målgrupp som sedan känner sig hemma på Karavan och besöker arrangemang som de annars hade missat.

Detta tillsammans med att cirkus som är vårt fokus är en öppen konstform som i sig drar en bred publik och dessutom är en konstform där publik och utövare inte behöver tala samma språk skapar ett bra underlag för att kunna nå en bred publikgrupp.

Vi märker tydligt att de gästspel som får plats hos oss från andra scenkonstformer får en publik som annars inte skulle besökt den typ av föreställning. Vi märker också att vi varje gästspel vinner nya besökare till våra egna arrangemang. Vi tror därför på det gräns/genreöverskridande som en väg fram i publikarbete.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

De föreställningar/arrangemang och kurser som genomförts sedan starten 2009 har i sig varit bra marknadsföring för Karavan. Vi har en bred och trogen publik och vi har ofta fått bra uppmärksamhet i media.

Synligheten i media tillsammans med en bredd av arrangemang har lett till att vår publik ständigt växer och förändras. Vi har besökare som återkommer på många olika typer av arrangemang och som känner sig som en del av Karavan, trots att deras delaktighet mest består av att besöka våra arrangemang eller föreställningar. Detta är såklart något vi uppskattar och vi arbetar hårt för att bibehålla denna familjära stämning även när vi växer.

Vi marknadsför oss till stor del genom våra sociala medier. Vi sprider också information via vår hemsida som vi ständigt arbetar med för att den ska vara så användarvänlig som möjligt både för oss och för gäster.

Vi använder oss såklart av affischer och annat tryckmaterial också men vi tror mycket på att vår bästa synlighet och uppmärksamhet skapas mun till mun av de som tycker om det vi gör, därför är det viktigt för oss att fortsätta med den bredden av aktiviteter som vi har. Vi vill också alltid att alla ska känna sig välkomna på Karavan och få njuta av kultur tillsammans.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **1. Moiré Allmän information-1.pdf** (415 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
#circuslab	https://www.youtube.com/watch?embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fkaravanmalmo.se%2F&source_ve_path=Mjg2NjQsMTY0NTAz&feature=emb_share&v=b4qrmNcZudQ
Cirkus för framtiden	https://cirkusforframtiden.se/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Som beskrivet tidigare i ansökan har Karavan under sina 14 år utvecklats och varit med och utvecklat cirkus som kulturområde. Vår verksamhet är essentiell för att den samtida cirkusen ska kunna existera, utvecklas och växa i södra Sverige på ett hållbart sätt.

Karavan både skapar och tillhandahåller möjlighet att skapa. Organisationen är både en långsiktig hållbar plattform och en ögonblicksbild av de frågor och former av skapande som är relevanta för de verksamma artisterna just nu. Tack vare att Karavan har funnits och byggt relationer under en längre tid och att vi deltar i både nationella och internationella nätverk kan vi vara en part i samtal och sprida information till och om den skånska cirkusen på bred front.

Det vi gör har haft och har ett viktigt kulturellt värde för både staden och regionen. Vi är en scen som levererar nyskapande scenkonst och som fortsätter att nyfiket utforska vårt kulturområde. Både på egen hand och i samarbete med andra.

När det gäller tillgänglighet så är det för oss viktigt att jobba med frågor kring jämställdhet på alla plan. Oavsett om det handlar om vilka som är med och bestämmer, hur stämningen i lokalen upplevs, vad våra föreställningar handlar om eller vem som känner sig välkommen.

Vi vill att Karavan ska vara en trygg plats där alla ska kunna känna sig säkra, mötas på lika villkor, träna, ta del av kultur och skratta tillsammans.

Konkreta saker vi gör/har gjort för att uppnå detta är: Vi låter alla aktiva i huset skriva under Karavans regler som både handlar om hur vi tar hand om lokalerna och hur vi tar hand om varandra. Reglerna gör klart att all form av diskriminering är absolut förbjuden. Bara det enkla att läsa orden kring att vi tillsammans alltid ska motverka all form av förtryck gör något med en. Den gemensamma överenskommelsen gör också att vi har något att hänvisa till om ett problem skulle uppstå.

Vi har också investerat i fysiska anpassningar av lokalen: tillgänglig toalett, breddade dörrposter och trösklar. Vi erbjuder förberedelse i form av bilder eller berättelser för personer med neurofunktionsvariationer om det meddelas behov i god tid. Vi ser till att det finns en bredd i vilka som syns på scenen hos oss och vi upplåter lokalen utan kostnad åt grupper som arbetar med frågor kring jämställdhet och rättvisefrågor.

När det gäller löner för de som arbetar med Karavan så arbetar vi med en likalönsprincip oavsett om du är producent, regissör, artist eller pedagog.

Vi har ett intersektionellt perspektiv på jämställdhetsarbete. Vi ser att förtryck av alla slag går hand i hand och därmed måste även jämställdhetsarbetet göra det för att ha en chans att vara en seriös motkraft.

Med vår arbetsgrupp och de som tränar här diskuterar vi tillsammans kring arbetsvillkor och säkerhet, vi stöttar varandra för att förbättra förutsättningarna för professionella inom cirkusområdet.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	730000
Budgeterade totala intäkter	5442294

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga(4) malmö.ods** (27 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Vi tittar som beskrivet tidigare på möjlighet att utöka lokaler, detta skulle innebära dels behov av mer medel och dels en omfördelning i budgeten.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Föreställning arbetsnamn sprickor i verkligheten	Offentlig	0	0	10	800
Föreställning en cirkustältdröm	Förskola/skola	30	3000	30	3000
Föreställning en cirkustältdröm	Offentlig	5	500	3	300
Föreställning Vadå?	Förskola/skola	20	1600	30	2400
Cirkusfestival	Offentlig	1	1500	0	0
cirkusworkshop	Förskola/skola	30	900	30	900
provapå cirkus	Offentlig	3	100	3	100
kurering av cirkus	Offentlig	2	2000	2	2000
Föreställning Vadå?	Offentlig	5	400	3	300
Gästspel på Karavan	Offentlig	3	240	3	240
Work in progress på Karavan	Offentlig	5	200	5	200
Cirkus för Framtiden arrangemang	Offentlig	20	1000	20	1000
Cirkus för framtiden på skola	Förskola/skola	10	500	10	500
Summering		134	11940	149	11740

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Moiré på turné	5	900	4	700
Vadå?	15	1000	8	800
En cirkustältdröm	6	600	6	600
cirkusworkshop	10	200	10	200
Summering	36	2700	28	2300

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Vadå?	Ja	Nej	Nej	2023	30e maj och framåt	2
Moiré	Nej	Ja	Ja	2022	juni-dec	6
En cirkustältdröm	Ja	Nej	Nej	2022	hela året	4

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Cirkusföreställning arbetsnamn Sprickor i verkligheten	Nej	Ja	Ja	2024	oktober-november	4
Cirkusföreställning Vadå?	Ja	Nej	Nej	2023	hela året	2
Cirkusföreställning En cirkustältdröm	Ja	Nej	Nej	2022	hela året	4

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Daglig träning för professionella cirkusartister i samarbete med Manegen: 4 h per dag 5 dagar i veckan cirka 15 individer som nyttjar träningen per vecka.

Öppen träning riktar sig till alla som vill träna cirkus eller annan fysisk scenkonst och som är tillräckligt säkra för att träna på egen hand: 2-3 h en kväll i veckan cirka 20 individer som nyttjar träningen.

Barnkurser i cirkus, 2 grupper 12 tillfällen per termin för varje grupp. 30 deltagare.

Workshops för professionella cirkusartister i samarbete med manegen och Riksteatern vi planerar för minst två cirkusworkshops och 2 teoretiska/säkerhets workshops under både 23 och 24.

Residens: Vi planerar för flera typer av residens för cirkuskompanier i olika omfattning.

Repetitioner: vi öppnar Karavan för cirkusartister och kompanier som behöver repetera.

Cirkus för framtiden: se bilaga

#Circuslab: se bilaga

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Deltagande i Baltic Nordic Circus Network. Deltagande i lokala och regionala nätverk för cirkus och cirkusens utveckling. Stöd kring nya utbildningar inom cirkus. Coachning för cirkusaktörer (Karavans producent är numera diplomerad coach).

Fokus när det gäller verksamhetsutveckling under 2024 ligger på att samla all Karavans dokumentation och tydliggöra samt synliggöra både våra milstolpar och visioner för omvärlden.

Ta fram visioner för lokaler som krävs för verksamheten och cirkusområdets behov i staden.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhet 2024.pdf** (3,86 MB)

 **Budget 2024.pdf** (190 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.