

## Bilaga 4. Teater

### Innehåll

#### Förslag Bifall:

Moomsteatern – *På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10*

Teater 23 – *På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10*

Expressteatern – *På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10*

Obanteatern 2

Insite 12

PotatoPotato 21

Malmö Amatörteaterforum 32

Banditsagor – *På förslag för 3-årigt stöd, se bilaga 10*

Malmö Dockteater 45

Bombina Bombast 53

Kollaborativet 62

#### Förslag Avslag:

Teatercentrum 76

Teaterrepubliken 85

Sammanställningen innehåller ej bifogade bilagor. För att erhålla eventuella bilagor vänligen kontakta Kulturstrategiska enheten - sektionen Kulturstöd och analys



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Obanteatern

#### Organisationsnummer

848001-2767

#### Adress

c/o Barnens scen, Falsterbogatan 17

#### Postnummer och ort

21436 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

MAGNUS ÖDÉHN

#### E-postadress

info@obanteatern.se

#### Telefon

040-306570

#### Mobiltelefon

0730-479249

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.obanteatern.se

#### Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

#### Kontonummer

5631-3109

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Tomas Fingal

#### E-postadress

tomas@obanteatern.se

#### Telefon

0739231090

### Bifoga aktuella stadgar

 **Obanteaterns stadgar.pdf** (171 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	2
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>2</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att fortsätta vara den leverantör av kvalitativ barnteater vi redan är och att få en grundläggande ekonomisk trygghet som tillåter oss att göra realistiska planer som spänner över en längre period.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

I skrivande stund pågår diskussioner med regissören Ika Nord för ett projekt med målgruppen från 4 år med planerad premiär under vårterminen 2024. Denna föreställning ska passa in för dom åldersgrupper som Kulturell allemansrätt i Malmö stad har stipulerat.

Vår övriga repertoar fortsätter att vara tillgänglig och kommer att erbjudas Kulturell allemansrätt på fritiden i Malmö stad och till Sektion scenkonst om intresse därifrån finnes.

Under 2024 kommer vi att erbjuda och spela följande föreställningar som finns på vår repertoar:

Nyproduktion som är nämnd ovan.

Regi Ika Nord.

Sen kom vintern - efter en bok av Per Gustavsson.

Regi: Christer Jonsson.

Styra och ställa - manus av Nord, Fingal, Ödéhn.

Regi: Ika Nord.

Vi hittade en hatt - efter en bok av Jon Klassen.

Regi: Christer Jonsson.

Jag sa ju förlåt! - manus av Nord, Fingal, Ödéhn.

Regi: Ika Nord.

En stackars liten haj - efter en bok av Mårten Sandén och Per Gustavssons.

Regi: Ika Nord.

Jag vill ha min hatt - efter en bok av Jon Klassens.

Regi: Christer Jonsson.

Sagan om det röda äpplet - efter en bok av Jan Lööfs.

Regi: Jesper Lundqvist.

Det var det fräckaste! - efter en bok av Werner Holzwarths.

Regi: Maria Eggers.

Spökfärfar - efter Kim Fupz Aakesons bok När farfar blev ett spöke.

Dramatisering: Nord, Fingal, Ödéhn.

Regi: Ika Nord.

Kan man...? - efter en bok av Petter Liedbeck och Lisen Adbåges.

Regi: Ika Nord.

Uppdrag Underhållning - idéer från ensemblen och regissören efter intervjuer med 2 högstadielklasser i Malmö.

Regi: Ika Nord.

Fantastiska berättelser - en med publiken interaktiv berättarföreställning skapad utifrån en idé av Fingal/Ödéhn.

Regi: Tomas Fingal.

Utöver detta erbjuder vi vår publik och våra kunder en workshop i improviserat berättande, spontanitet och kreativitet. Denna workshop används ofta inom ramen för Skapande skola.

Dessutom erbjuder vi improvisationsteaterföreställning med fyra medverkande på scen.

Den sceniska verksamheten kommer att bestå av egna arrangemang på Barnens scen, föreställningar inköpta av Malmö stad genom Sektion Scenkonst, föreställningar sålda till andra kommuner i Skåne och övriga landet, samt till teaterföreningar över hela Sverige (både riktade till offentligheten och förskole/skolarrangemang). Workshop inom ramen för Skapande skola kommer att marknadsföras, säljas och genomföras i Malmö stad och angränsande kommuner i Skåne.

Vi vill under 2024 undersöka möjligheten för samarbeten med andra aktörer inom det fria kulturlivet i Malmö. Framst när det gäller nätverkande och utbyte av kunskap och information.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Obanteatern är en platt organisation som i dagsläget består av två fast anställda skådespelare/verksamhetsledare, som förutom att spela teater har ansvar för all administration. Dessa två anställda personer är Tomas Fingal och Magnus Ödéhn.

Under 2024 kommer vi att ha en halvtidsanställd producent och två heltidsanställda skådespelare/verksamhetsledare.

Övrig personal under året kommer att anställas eller arvoderas vid behov.

Vi vill skapa en större kontinuitet i verksamheten 2024 genom en tydlig ansvarsfördelning mellan konstnärlig och administrativ personal. Med kontinuitet menar vi att ha möjlighet att tillsvidareanställa en producent. Vår erfarenhet med vår osäkra ekonomi (varje säsong är arrangörerna sena att beställa vilket gör att vi inte vet om vår budget går ihop) är att vi inte har kunnat lova någon av de producenter vi hittills haft anställda längre kontrakt än max sex månader. Detta har gjort att de administrativa uppgifterna med jämna mellanrum har hamnat på den konstnärliga personalens ansvar. Övergången mellan olika producenter har aldrig skett från producent till producent utan tagit omvägen över den konstnärliga personalen och då har både information och kunskap gått förlorad.

En sådan expansion kan möjliggöras med hjälp av högre och fler bidrag från befintliga och nya bidragsinstanser, både projekt- och verksamhetsbidrag inkluderade.

Då kan vi skapa en större plattform för nationell turnéverksamhet och kunna medverka på fler utbudsdagar i landet än vad vi gör idag. Detta skulle innebära längre framförhållning i planering och marknadsföring, och skapa en större stabilitet för verksamheten.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2	2,5
<b>Summering</b>	2	2,50

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Kontor och förrådsutrymme som vi hyr på Barnens scen är vi mycket tillfreds med. Vår turnérande verksamhet kommer att kombineras med kortare och längre spelperioder på Barnens scen. Vi ser därför inget egenvärde i att ha en lokal med en egen scen då detta framförallt skulle medföra kraftigt ökade kostnader.

Barnens scen har aviserat för en hyreshöjning under innevarande år, 2023. Hur hög höjningen blir är i dagsläget oklart.

Tillfälliga lokaler är något vi behöver vid repetitioner under nyproduktion och hittills under åren har vi hittat olika lösningar men vi kommer att undersöka möjligheterna att hitta tillfälliga lokaler i Malmö.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor och förråd	c/o Barnens scen, Falsterbogatan 17, 21436 Malmö.	23	2024-12-31	0

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi antar att det är år 2024 som ni menar.

Om den budget vi ansöker om finansieras fullt ut kommer vi att anställa en producent på halvtid.

## Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi antar att det är åren 2025-2026 som menas.

Från och med 2025 kommer våra bidragsansökningar ge resultat på ett annat sätt än tidigare då de är författade av producenten som anställs 2024. Detta leder till en bättre ekonomi som gör att vi garanterat kan göra en ny produktion årligen från och med 2025.

Önskan är även att producentens halvtid ska bli heltid.

Vi hoppas att den Kulturella allemansrätten i Malmö stad faktiskt kommer att generera fler arbetstillfällen för Obanteatern under dom kommande åren, då detta är det Malmö stad har utlovat är tanken med Kulturell allemansrätt - "det ska bli mer".

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vid framtagandet av nya föreställningar involverar vi sällan barn och unga i vår verksamhet. Vid framförandet av föreställningarna är barn och unga högst deltagande som publik, speciellt i våra improvisationsföreställningar där publiken och deras förslag är en förutsättning för framförandet. Dessutom genomför vi workshops för denna åldersgrupp.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår huvudsakliga målgrupp under 2024 är barn och unga vuxna i förskole-och skolåldern, med betoning på åldrarna 3-10 år. Det är viktigt att erbjuda barn kulturella upplevelser för deras fortsatta utveckling som engagerade samhällsdeltagande människor. Vi är en ambulerande teater och fysisk tillgänglighet till lokaler som vi spelar i kan vi inte råda över. När vi spelar egna arrangemang på Barnens scen är tillgängligheten för personer med fysisk funktionsvariation god.

Våra uppsättningar passar ofta för särskola.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi fortsätter att marknadsföra oss mot arrangörer genom att medverka på utbudsdagar över hela landet. Vi anmäler våra produktioner till Sektion Scenkonst i Malmö stad inom ramen för Kulturell allemansrätt och Kulturell allemansrätt på fritiden. Vi framställer informationsmaterial i form av en digital repertoarkatalog, som vid behov går att skriva ut i pappersformat. Vi uppdaterar vår hemsida, vår sida på Scenkonstportalen, våra produktioner på Kulturkatalogen Väst och Teatercentrums hemsida "Aktuellt utbud" samt vår facebook-sida. Vi tillverkar filmer från föreställningarna och lägger upp dem på Youtube.

Våra egna arrangemang sker på Barnens scen och då använder vi oss av Barnens scens redan upparbetade marknadsföringskanaler för att nå publik.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **OBANTEATERN-repertoar-ht-23(1).pdf** (19,12 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Vår hemsida	<a href="http://obanteatern.se/">http://obanteatern.se/</a>
Riksteaterns scenkonstportal	<a href="https://scenkonstportalen.riksteatern.se/producent/37">https://scenkonstportalen.riksteatern.se/producent/37</a>
Teatercentrum, aktuellt utbud (sök på Obanteatern).	<a href="https://www.teatercentrum.se/aktuellt-utbud/">https://www.teatercentrum.se/aktuellt-utbud/</a>
Kulturkatalogen Väst (sök på Obanteatern).	<a href="https://kulturkatalogenvast.org/">https://kulturkatalogenvast.org/</a>

## ✓ 5. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi och våra föreställningar är flexibla och är därför attraktiva för dom olika scenerna, både inomhus och utomhus, som finns i staden.

Vi ökar möjligheten till mångfald för alla typer av arrangörer i Malmö. Med lust och fantasi som ledord experimenterar vi med det sceniska framträdandets alla beståndsdelar såsom text, rörelse, musik, scenografi och kostym.

Vi har en ambulerande verksamhet och kan därför inte ytterst påverka tillgängligheten i lokalerna vi framträder i, men vi påpekar för våra kunder vikten av fysisk tillgänglighet. På Barnens scen där vi arrangerar egna föreställningar finns god fysisk tillgänglighet i form av ramper och toaletter.

Vi skapar medvetet teaterproduktioner som är tillgängliga för alla som vill komma och se våra föreställningar, vi stänger inte ute någon. Oavsett vilket kön man än erkänner sig till, vilken bakgrund man än har, hur väl man än kan det svenska språket så är tanken med våra föreställningar att alla som deltar ska få en positiv upplevelse.

Vi strävar efter att människor som arbetar med oss ska få betalt i förhållande till deras utbildning och erfarenhet, att produktionspersonal ska kontrakteras i god tid (6-12 månader) innan repetitionsstart och att tillsvidareanställningar ska bli en realitet.

Vi är medlemmar i Teatercentrum och följer alltid kollektivavtal.

## ✓ 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024


Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

#### Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	500000
Budgeterade totala intäkter	1832000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga fo&#776;r 2024.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Teaterföreställningar, sålda	Förskola/skola	1	150	12	1200
Eget arr. på Barnens scen	Offentlig	10	850	12	1000
Teaterföreställningar, sålda	Offentlig	2	180	2	200
Teaterföreställning utomhus, sålda	Offentlig	4	550	10	1000
<b>Summering</b>		17	1730	36	3400



**Publika arrangemang utanför Malmö**

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Teaterföreställning, offentlig	27	2700	25	2500
Teaterföreställning, Förskola/skola	30	3000	40	4000
Teaterföreställning utomhus	6	600	2	200
<b>Summering</b>	<b>63</b>	<b>6300</b>	<b>67</b>	<b>6700</b>

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2023**

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Sen kom vintern	Ja	Nej	Nej	2022	0101-1231	2
Styra och ställa	Ja	Nej	Nej	2021	0101-1231	2
Vi hittade en hatt	Ja	Nej	Nej	2018	0101-1231	2
Jag sa ju förlåt!	Ja	Nej	Nej	2017	0101-1231	2
En stackars liten haj	Ja	Nej	Nej	2015	0101-1231	2
Jag vill ha min hatt	Ja	Nej	Nej	2014	0101-1231	2
Spökfarfar	Ja	Nej	Nej	2012	0101-1231	2
Uppdrag Underhållning	Ja	Nej	Nej	2011	0101-1231	3
Kan man...?	Ja	Nej	Nej	2009	0101-1231	2
Fantastiska berättelser	Ja	Nej	Nej	2008	0101-1231	1
Improvisationsteater	Ja	Nej	Nej	2006	0101-1231	4
Det var det fräckaste!	Ja	Nej	Nej	2006	0101-1231	3
Sagan om det röda äpplet	Ja	Nej	Nej	2005	0101-1231	2

### Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Ny produktion (arbetsnamn okänt)	Ja	Nej	Nej	2024	0401-1231	2
Sen kom vintern	Ja	Nej	Nej	2022	0101-1231	2
Styra och ställa	Ja	Nej	Nej	2021	0101-1231	2
Vi hittade en hatt	Ja	Nej	Nej	2018	0101-1231	2
Jag sa ju förlåt!	Ja	Nej	Nej	2017	0101-1231	2
En stackars liten haj	Ja	Nej	Nej	2015	0101-1231	2
Jag vill ha min hatt	Ja	Nej	Nej	2014	0101-1231	2
Spökfärfar	Ja	Nej	Nej	2012	0101-1231	2
Uppdrag Underhållning	Ja	Nej	Nej	2011	0101-1231	3
Kan man...?	Ja	Nej	Nej	2009	0101-1231	2
Fantastiska berättelser	Ja	Nej	Nej	2008	0101-1231	1
Improvisationsteater	Ja	Nej	Nej	2006	0101-1231	4
Det var det fräckaste!	Ja	Nej	Nej	2006	0101-1231	3
Sagan om det röda äpplet	Ja	Nej	Nej	2005	0101-1231	2

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

### Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Under rubriken "Skapande skola" marknadsför vi workshops. Dessa workshops är inte offentliga utan riktar sig till skolbarn, i åldrarna 6-16 år. Det är workshops som efterfrågas av Malmös skolor (och skolor utanför Malmö), inte årligen men då och då dyker efterfrågan upp.

## ✓ 8. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



**Verksamhetsplan 2024 OBANTEATERN.pdf** (513 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Teater InSite

#### Organisationsnummer

802433-4248

#### Adress

Norra Vallgatan 28

#### Postnummer och ort

211 25 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

MATTHIAS HAHNE THORBJÖRNSSON

#### E-postadress

kontakt@teaterinsite.se

#### Telefon

0737816285

#### Mobiltelefon

0709508599

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

<https://www.teaterinsite.se>

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

5980-3932

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Matthias Hahne Thorbjörnsson

#### E-postadress

matthias@teaterinsite.se

#### Telefon

0709508599

### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar\_InSite\_19.pdf** (58 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	5
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>5</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Teater InSites övergripande målsättning är att arbeta utforskande och nyfiket med interaktiv, omslutande, sinnlig och platsspecifik teater tillsammans med vår publik.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Teater InSite arbetar utforskande med teater i både plats och innehåll. Närheten till publiken är ständigt i fokus, där den interaktiva formen bjuder in till delaktighet, men aldrig försätter någon i utsatthet. Vi leder vår publik på mentala och fysiska vandringar genom faktiska och fiktiva rum, med fokus på den egna upplevelsen i det gemensamma mötet.

Under början av verksamhetsåret 2023 har vi fortsatt att forma och tydliggöra InSites profil. Detta har bland annat resulterat i en ny hemsida. Vi har också fortsatt att utveckla vår unika metod, som blandar konstnärligt kollektivt skapande, platsspecifika upplevelser, omslutande helhetsupplevelser och sinnlighet.

Metoden innebär att grunden för varje produktion är densamma, vilket gör att vi har ett tydligt signum för publiken och en tydlig form att luta oss mot. Inför varje produktion genomför vi en undersökande förstudie. Detta innebär att vi genomför ett platt och demokratiskt forskande tillsammans med produktionsteamet, där vi genomför intervjuer, inhämtar information, läser, skissar, samtalar och skapar en grund för produktionen. Därigenom är alla i teamet kreativt och idémässigt engagerade i projektet.

InSite-metoden fokuserar på publiken, vars resa ska vara i fokus från början till slut. För att arbeta på detta vis krävs det att publiken kalibreras in i verket och får möjlighet att reflektera inom det. Publiken ska också, med milda suggestioner, bli medverkande i skapandet av delar av verket och upplevelsen ska vara omslutande och sinnlig med ett starkt inre narrativ. InSites platsutforskande grepp gör att vi lägger stor vikt vid att välja ut platsen som verket upplevs på.

Teater InSites expertis ligger i vår förmåga att skapa omslutande världar, helhetsupplevelser, som förändrar de som deltar och ger nya perspektiv på samhällsreliga, politiska och filosofiska frågor.

Under verksamhetsåret 2024 kommer den dagliga verksamheten att drivas av Amanda Monceau och Emmy Högström Tagesson. Dessa två, tillsammans med Ilkka Häikiö, kommer också att utgöra det konstnärliga teamet som ansvarar för produktionerna under 2024.

Vår konstnärliga vision för verksamhetsåret 2024 är att berätta om utsatthet och utanförskap och ge röst och rum åt de berättelserna. Vi vill också undersöka och förmedla styrkan i kollektivet, både ur ett mentalt och kroppsligt perspektiv. Sist men inte minst vill vi fortsätta att forma InSites unika scenkonst, både fysiskt och digitalt och skapa scenkonstupplevelser som omsluter och engagerar.

I våra omslutande verk kommer vi nära vår publik och skapar exklusiva upplevelser som lever kvar. Mötet med publiken är av yttersta vikt, vilket kräver att vi har mindre publikgrupper än konventionella föreställningar, för att kunna nå alla.

Teater InSite har verkat som professionell teatergrupp sedan 2007 och är därmed ett vitalt inslag både regionalt och nationellt. Vi har stor kunskap och professionalism i vårt yrkesutövande. Vi förnyar och anpassar, lyssnar och överraskar. Med vårt relativt nya sinnliga utforskande är vi unika i Sverige och Norden. Vi inspireras av teater och konst från hela världen och sätter in den i vår samtid och vår miljö. Vi speglar också vår samtid och miljö i vårt val av tematik.

Under verksamhetsåret 2024 skapar vi:

SuomiLand - En helafoton med musik, mat, dryck och bastubad - upplevt genom ett narrativ som berättar en generationshistoria om att vara finländare i Sverige. Publiken går in i den omslutande upplevelsen som i ett lajv, där de också blir en del av aftonen och den historia som utspelar sig mitt bland dem.

Raveheart - Ett konstnärligt undersökande projekt i hur audiovisuell teknik kan fungera interaktivt och omslutande, skapad utifrån research i hur ravekulturen genererar samhörighet. Narrativet rör sig kring filosofiska och psykologiska idéer kring det kollektivt omedvetna, arketyper och rytmisk gemenskap.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Under verksamhetsåret 2023 är Matthias Hahne Thorbjörnsson fortsatt teaterns konstnärliga ledare. InSites verksamhetsledare Amanda Monceau är på föräldraledighet under större delen av 2023 och vi hyr därför in en producent från producentpoolen på Bastionen.

Under verksamhetsåret 2024 kommer den dagliga verksamheten att drivas av Amanda Monceau och Emmy Högström Tagesson, som, tillsammans med Ilkka Häikiö, utgör InSites konstnärliga råd.

Andra anställda under året:

Gabriella Marmén, Regiassistent

Eva Wendt, Regissör

Domenika Pizon, Regiassistent

Liv Vesterskov, Skådespelare

Jonas Åkesson, Ljuddesigner

Resten går på faktura.

I InSites styrelsen ingår:

Matthias Hahne Thorbjörnsson - ordförande (Skådespelare, Konstnärlig ledare Teater InSite)

Lotten Roos (Regissör, Skådespelare, Konstnärlig ledare Subfrau)

Emma Ribbing (Koreograf, Konstnärlig ledare In-Discourse)

Anders Mattsson (Producent, Administrativ chef Teaterhögskolan)

Amanda Monceau (Konstnär, Verksamhetsledare Teater InSite)

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	1,7	2,6
<b>Summering</b>	<b>1,70</b>	<b>2,60</b>

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Teater InSite har inga egna lokaler för publika arrangemang, eftersom vi skapar platsspecifik scenkonst. Istället hyr vi in oss i lokaler och på spelplatser som är noga utvalda och anpassade efter de produktioner som genomförs. Vi repeterar gärna, så långt det är möjligt, på den tilltänkta spelplatsen. När den möjligheten inte finns, har Scenkonsthuset Bastionen varit en viktig plats för repetition.

Vi hyr kontor på Lodgatan 3B - en kreativ samlingsplats för kulturella verksamheter. Här sitter flera scenkonstgrupper, konstnärer, arkitekter, förläggare och snickare. Kontoret har inneburit en trygghet och ett fokus för den löpande verksamheten. Lodgatan är en mycket flexibel arbetsplats, där det finns möjlighet att låna större och mindre lokaler för workshops, repetitioner och publika framföranden. Genom att existera i ett sammanhang tillsammans med andra, genereras ett utbyte av kompetenser och möjlighet till inspirerande tvärdisciplinära samtal.

Vi hyr också ett litet lager, där vi förvarar scenografi och rekvisita, på Tobaksfabriken i Östra hamnen.

Under de två senaste åren har vi investerat i ny teknik i form av kamerautrustning inklusive ljusrigg inför filmning och fotografering i samtliga produktioner. Vi har också införskaffat nya datorer, högtalare och programvaror. Detta är verktyg som har hjälpt och hjälper oss i vår digitala utveckling och som öppnar upp möjligheten att kombinera fysisk och digital scenkonst.

### Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

### Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Lodgatan 3b	16	2023-09-01	0


### Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **Lodgatan Fastighets AB 2.pdf** (1,98 MB)

 **Lodgatan Fastighets AB 3.pdf** (1,98 MB)

 **Lodgatan Fastighets AB 4.pdf** (1,98 MB)

 **Lodgatan Fastighets AB.pdf** (1,98 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

### Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

2023 har vi fortsatt att utveckla Teater InSites konstnärliga och organisatoriska profil:

Art directorn Maja Gedda har skapat en interaktiv hemsida som gestaltar InSites unika scenkonst.

Konstnären Johan Theselius har skapat tryck till Insite-merch som säljs i den nya webbshopen.

Inför det publika projekt Valv (Saturnus Svanesång) arbetar vi med regissören Sara Topsøe-Jensen och ljuddesignern Jonas Åkesson. Deras kunskaper om kollektiv skapande processer respektive binauralt ljud möjliggör en utveckling av Teater InSites omslutande profil.

2022 genomförde organisationen resor och studier som fokuserade på omslutande upplevelser, platsspecifika föreställningar och sinnlighet. Under 2023 omsätter vi kunskapen för att utveckla nya idéer och skapa en tydligare profil för InSite 2024.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

I slutet av 2023 skapar vi en studie i hur binaural ljudteknik kan kombineras med platsspecifik, sinnlig scenkonst.

Studien kommer ge ett verk där inspelningen sker på exakt den plats deltagaren sedan lyssnar. Då binauralt inspelat ljud efterliknar naturligt hörande skapar detta en totalt omslutande upplevelse, ger en trovärdig miljö genom ljud och möjligheten att placera osynliga karaktärer i rumsligheten tillsammans med deltagaren.

Teater InSites förmåga att skapa närvaro med fokus på rum och deltagande gör oss övertygade att konceptet med binauralt ljud kan skapa samarbeten med institutioner. Upplevelsen kan användas för att skapa realistiskt läromaterial, uppgå i historiska sammanhang eller i syfte att konstnärligt tillgängliggöra platser både lokalt och nationellt.

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej



### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi arbetar med referensgrupper och provpublik i samtliga av våra produktioner, vilket är av yttersta vikt för att kunna skapa vår interaktiva scenkonst. Vi anser att uppsättningarna under 2024 kommer att tilltala en bred målgrupp. Våra produktioner brukar dra till sig en mycket blandad publikgrupp i alla åldrar, vilket vi är stolta och glada över.

SoumiLand är en tillspetsad helkväll, som kan liknas vid en musikafton som är både folklig och vass. Projektet förväntas locka en stor blandning av människor, både de teatervana och de som vill uppleva en underhållande och generös föreställning med musik, mat och fest. Vi kommer att bjuda in Sverigefinländare och Finlandssvenskar under projektets gång, för att bäst kunna representera deras upplevelser av att invandra till Sverige. Vi hoppas kunna spela föreställningen för Malmö Suomi förening och övriga skånska föreningar som tillhör Sverigefinska Riksförbundet och också ta del av deras nätverk för att nå publik.

Ravehearts målgrupp är unga vuxna och de som kommer ihåg sin unga vuxna tid, som lockas av kollektiva konstnärliga upplevelser och filosofiska och psykologiska teorier om gemenskap.

Vi tar alltid del av de medverkandes målgrupper inför marknadsföringen av våra produktioner. De medverkande i projekten kommer att komma från vitt skilda bakgrunder och andra konstellationer. Marknadsföringen kommer att ske genom de ordinarie mediala och sociala kanalerna. Där arbetar vi aktivt med inlägg, händelser och reels. Vi kommer även att göra trailers som kommer visas på sociala medier och eventuellt i lokaltrafikens mediekkanaler. På vår nya hemsida har vi ett avsnitt som heter 'Just nu?', där besökare kan följa våra olika projekt under tiden vi tar fram dem.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.


Teater InSite genomför alltid flera tester med provpublik under en produktion. Eftersom närheten till publiken och deras interaktiva relation till verket utgör en avgörande del av varje projekt, är det av största vikt att publikens röst blir hörd i alla skeden av produktionen. Redan efter någon vecka in i repetitionsfas brukar vi bjuda in publiken för att få snabb respons på hur vi kan arbeta med scenerier, förflyttningar av publiken och deras resa i verket. Vid ett flertal tillfällen under repetitionsperioden möter vi publik, ibland samma grupp, ibland enskilt. Detta ger oss möjligheter att fördjupa vårt arbete och genom publikens respons och reaktioner justera vissa konstnärliga val som gjorts. Dessa samtal ger förutsättningar för att skapa starkare relationer med publiken så att de dels återkommer till oss under spelperioden och dels sprider information om våra föreställningar till vänner och bekanta. Denna form av samverkan skapar starka band mellan oss och vår publik.


Inför varje produktion skickar vi ut nyhetsbrev med information om verket och biljettsläpp.


Vi fokuserar på att hålla en kontinuerlig uppdatering av våra sociala medier och vi arbetar alltid efter en tydlig marknadsföringsplan. Genom inlägg och händelser har våra följare möjlighet att titta in bakom kulisserna under varje produktion. Vi lägger även stort fokus på vår nya hemsida, som fungerar interaktivt och som visuellt samverkar med InSites profil.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **a1.jpg** (11,63 MB)

 **a2.jpg** (13,71 MB)

 **a3.jpg** (2,13 MB)

 **Ett annat Arkiv.png** (1,75 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Teater InSites hemsida	<a href="http://www.teaterinsite.se">www.teaterinsite.se</a>
Teater InSites Facebooksida	<a href="https://www.facebook.com/teaterinsite">https://www.facebook.com/teaterinsite</a>
Teater InSites Instagram	<a href="https://www.instagram.com/teaterinsite/">https://www.instagram.com/teaterinsite/</a>

## 5. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Genom Teater Insites unika publikarbete, i form av det interaktiva mötet med publiken, anser vi oss bidra till Malmös utveckling inom kulturlivet på flera plan. Vi har nått ut i staden och på landsbygden, spelat för publik som aldrig mött scenkonst - en publik som vandrat runt med oss i sand, vatten, över gräskullar, åkt bussar, gått genom källarkulvertar, suttit i ösregn samt färdats genom tid och rum. Vi har spelat utomlands i öst och väst och får förfrågningar om nya gästspel. Teater Insite har sedan första produktion för 16 år sedan kontinuerligt arbetat med att utforska rum och miljöer för att få berättelsen närmare publiken.

Redan innan pandemin samtalade vi på Teater Insite om den digitala scenkonsten som ett demokratiskt verktyg för att tillgängliggöra teatern för fler. Genom att sammanföra det digitala och det fysiska, öppnas teatern för fler besökare. Vårt unika sätt att arbeta med platsspecifika och omslutande miljöer kombinerat med sinnliga och interaktiva föreställningar, ger oss möjlighet att skapa digital scenkonst som inkluderar och kommer nära publiken. Denna tanke har vi numera tagit till vara och utvecklat och vi kommer att fortsätta att utmana oss digitalt, för att se vad en interaktiv och platsspecifik scenkonst, med fokus på publiken, kan skapa genom digital teknik. Främst kommer vi att utveckla vårt nya koncept med binauralt ljud.

Inför varje produktion arbetar vi noggrant kring tillgänglighet för alla publikgrupper i samhället. Vi lägger stor vikt vid omhändertagandet av publiken, eftersom vi skapar verk som kräver mer av publiken än föreställningar för scen och salong. Vi ber publiken att lita på oss, att gå med på villkoren och spelreglerna när de träder in i verket, och därför krävs det att vi noga väger hur vi tar emot, tar om hand och varsamt för publiken genom upplevelsen.

Att vara en öppen teater för alla oavsett kön, sexualitet eller nationalitet är en självklarhet och något vi ofta även lyfter fram sceniskt i våra föreställningar. Vi arbetar med avtalsenliga löner och jämställda villkor för samtliga anställda och samarbetspartners. Teater Insite samarbetar ofta med andra teatergrupper, institutioner och kulturutövare, men även med utbildningar. Dessa samarbeten har lett till flera nya anställningar hos oss, men även på andra arbetsplatser.

## ✓ 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	750000
Budgeterade totala intäkter	3159748

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **2024 Mall för ekonomibilaga.xlsx** (33 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

**Publika arrangemang i Malmö**

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

**Typ av arrangemang**

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

**Publikantal**

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
egna sceniska produktioner	Offentlig	32	800	30	1500
<b>Summering</b>		32	800	30	1500

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2023**

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Valv (Saturnus Svanesång), interaktiv teater	Nej	Ja	Nej	2023	November	2

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2024**

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Raveheart, interaktiv teater och dans	Nej	Ja	Nej	2024	juni	4
SuomiLand, interaktiv teater och happening	Nej	Ja	Ja	2024	september, oktober	8

**Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?**

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

**✓ 8. Övriga bilagor**

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



**Verksamhetsberättelse 2022.pdf** (975 KB)



**Årsredovisning och revisionsberättelse.pdf** (2,3 MB)



**Konstituerande möte Teater Insite 2023 signerad.pdf** (464 KB)



**RB Insite SIGN.pdf** (451 KB)



**Årsmöte Teater Insite 2023 signerad.pdf** (486 KB)



**Teater InSite Verksamhetsansökan 2024 Malmö Stad.pdf** (9,04 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

**Organisationens namn**  
POTATOPOTATO

**Organisationsnummer**  
802444-7800

**Adress**  
Bokgatan 16

**Postnummer och ort**  
214 34 Malmö

#### Kontaktperson

**För- & Efternamn**  
Hanna Kerstin Paulina Göth

**E-postadress**  
info@potatopotato.se

**Telefon**  
0769-475477

**Notifieringar**  
E-post

**Organisationens hemsida**  
www.potatopotato.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

**Kontonummer**  
391-3761

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Linda Forsell

#### E-postadress

info@potatopotato.se

#### Telefon

0702-599961

### Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR POTATOPOTATO maj 2016.pdf** (71 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	10
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>10</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att genom kontemporär teaterkonst skapa grogrund för konstnärliga samtal, utveckling och utmaning. PotatoPotato ska vara en mötesplats för de djupt filosofiska och de helt aningslösa.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

PP är ett experimentellt scenkonstkompani som sedan starten 2008 drivs av konstnärerna Freja Hallberg, Linda Forsell, Paulina Göth, Helena Engberg Tunström och Jenny Möller Jensen. PotatoPotatos konstnärliga vision är att skapa, utveckla och presentera kontemporär teaterkonst sprungen ur uppbrutna produktionsstrukturer i genreöverskridande samarbeten. PotatoPotato siktar också mot att skapa en struktur för att underlätta för den kontemporära teaterkonsten, som internationellt sett är ett erkänt fält, att få fäste i Sverige. Detta gör vi genom att undervisa på högskolor och universitet, ge ut publikationer om våra metoder och processer, men också att handfast bereda plats för denna form av teater samt att skapa hållbara internationella nätverk. I Malmö har vi sedan 2014 en egen scen, där vi tar emot både residens och gästspel och 2022 slog vi även upp portarna till en Stockholmsscen, KONTRÄR, centralt på Södermalm. Alla PotatoPotatos uppsättningar är originalverk som skapas av de fem konstnärliga ledarna i samarbete med externa konstnärer. Föreställningarna spelas utöver i Malmö och Stockholm på regionala, nationella och internationella turnéer. De senaste åren har PotatoPotatos produktioner valts ut till BIBU två gånger (2018, 2020), till Scenkonstbiennalen (2021) och fått Svenska Kyrkans kulturstipendium (2020). PotatoPotato driver flera långsiktiga utvecklingsprojekt och samarbetar med organisationer, forskare, näringsliv och institutioner.

Överblick innevarande år:

Vårens föreställning Baywatch har haft fullbokad premiär och spelperiod på Inkonst, samt gästspelat i Göteborg och Helsingborg. 2023 firar PotatoPotato 15 år och som traditionen kräver så innebär det en jubileumsshow där de fem konstnärliga ledarna tillsammans skapar ett nedslag i var gruppen befinner sig just nu. Showen går av stapeln på Inkonst i Malmö och på Konträr i Stockholm i november. Den andra stora produktionen vi presenterar 2023 är SPIRIT WORLD RISING, om samtida spiritism, andevärlden och paranormala fenomen i relation till en alienerad ungdomskultur och senkapitalism. Verket har premiär i oktober på Konträr i Stockholm och på PotatoPotato Scen i Malmö. Föreställningens språk är engelska och verket planeras även att spela på internationella festivaler. Under våren har vi lett workshops i bland annat dragmetoder på teater/dansalliansen och Nordiska folkhögskolan samt samarrangerat workshops i ceremoniell närvaro med Back2Work. Under hösten spelar MIN MORFAR PROSTEN igen i St Johannes Kyrka och på vår egen scen i Malmö kommer vi att erbjuda två gästspel. I linje med vårt internationella arbete har vi besökt flera internationella festivaler under året. Det är första hela året på vår nya scen KONTRÄR i centrala Stockholm. Under hösten rekryterar vi en verksamhetsansvarig till KONTRÄR och har därmed fullskalig personal för vår planerade verksamhet. Året avslutas på samma sätt som 2022 med en tonsatt Årskrönika där årets alla nyheter sammanfattas i en aria. Premiärer: 100 LAX, SPIRIT WORLD RISING, ÅRSKRÖNIKA, BAYWATCH Nypremiärer: MIN MORFAR PROSTEN, FEM MUSOR

Överblick 2024:

2024 är vårt sextonde verksamhetsår. Under våren skapas och spelas vår nya föreställning I WANT TO BREAK FREE som undersöker begreppet konstnärlig frihet och under hösten skapas och spelas föreställningen RÄTTOR som handlar om en hemlig myndighet som på alternativa sätt hanterar befolkningmängden på jorden. Drag- och DJ-föreställningen KING2KING spelar på klubbar under sommaren och föreställningen ÖSTGÖTAGATAN 33, en interaktiv föreställning där vi väcker till liv och återskapar viktiga händelser som hänt på adressen där KONTRÄR nu ligger möter publik. Föreställningen MIN MORFAR PROSTEN turnerar i södra Sverige och SPIRIT WORLD RISING åker ut på internationell turné. Vi fortsätter att undervisa och hålla workshops i DRAGMETODER och DEVISNG. Vi fortsätter även att utveckla våra långsiktiga projekt CONTEMPORARY PERFORMING BEATS och SQUEER genom fortbildning och nya samarbeten. I Malmö fortsätter lokalutveckling inför uppgradering av scen och verksamhetslokaler, vi arrangerar två gästspel och startar en återkommande Drag-King kväll i samarbete med lokala scenkonstnärer. Det blir det andra hela året på KONTRÄR i centrala Stockholm. Under 2024 fortsätter arbetet där med att utveckla kortsiktiga och långsiktiga strukturer för samproduktioner och internationella gästspel. Vi startar ett samarbete med finska plattformarna ESKUS och MADHOUSE HELSINKI. Året avslutas i vanlig ordning, med vår tredje version av en tonsatt ÅRSKRÖNIKA där årets alla nyheter sammanfattas i en aria. Urpremiärer: I WANT TO BREAK FREE, RÄTTOR, KING2KING, ÖSTGÖTAGATAN 33, ÅRSKRÖNIKA. Nypremiärer: BAYWATCH, MIN MORFAR PROSTEN, SPIRIT WORLD RISING.

Läs mer om respektive produktion och projekt i bifogad verksamhetsplan.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

PotatoPotato drivs som en ideell förening och med en styrelse som högsta ledande organ. Fem konstnärliga ledare har mandat att ta praktiska och konstnärliga beslut i verksamheten samt ansvar att driva det organisatoriska och konstnärliga arbetet. De fem konstnärliga ledarna har en tillsvidareanställning och sköter driften av teatern. Repertoarläggning, konstnärligt genomförande, lokalfrågor, organisationsutveckling, arbetsmiljö, drift, marknadsföring, projektledning, arbetsgivaransvar, brandsäkerhet, kommunikation, anställningar, avtal och fortbildning delas mellan de konstnärliga ledarna. Övrig personal - konstnärlig, teknisk och administrativ - tas in på projektbasis eller uppdrag.

Anställda under 2023 är:

Konstnärliga ledare: Freja Hallberg, Paulina Göth, Jenny Jensen, Helena Engberg Tunström, Linda Forsell

Internationell kurator/producent på Konträr: Erik Gavelin

Tekniker: Tove Froste Myrin, Adrian Kautsky, Anton Alexander Jacobsson,

Skådespelare: Mattias Lech, Erik Svedberg-zelman, Madeleine Ferraud, Alexander de Sousa

Scenograf: Tilda Aspelin

Publikvärdar: Ambrose Watts, Jon Aagaard Gao

Anställda under 2024 är:

Konstnärliga ledare: Freja Hallberg, Paulina Göth, Jenny Jensen, Helena Engberg Tunström, Linda Forsell.

Internationell kurator/producent på Konträr: Erik Gavelin

Tekniker: Tove Froste Myrin, Adrian Kautsky.

Scenkonstnärer: Sofia Södergård, Ebba Petrén, Ella Schartner, Alexander de Sousa.

Samt fler tillkommande ännu inte tillsatta.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	7	10
<b>Summering</b>	7	10

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi hyr sedan 2014 en lokal i Sofielund i Malmö på drygt 600 kvm som innehåller två studios, en foajé, ett lager och kontor. Hela kvarteret står inför en enorm renovering vilket har gjort att vi inte vågar göra stora investeringar i lokalerna i nuläget trots att vi är i behov av det, risken är stor att vi inte kan vara kvar här långsiktigt. Därför har vi angående lokalfrågan inlett ett vidare samarbete med andra kulturaktörer i fastigheten, fastighetsägare samt med kulturförvaltningen. Vi vill fortsätta verka i Sofielund i Malmö, men är öppna för, och söker även efter passade lokaler i andra kvarter eller stadsdelar om det skulle krävas att flytta.

Eftersom vi återkommande blir inbjudna till andra scener med bättre kapacitet för både publikantal och tekniska förutsättningar så fortsätter vi att presentera våra verk på de platser som ger bäst förutsättningar. Men det är ändå full aktivitet i våra egna lokaler. Förutom egna föreställningar bjuder vi in gästspel och residens samt ett ständigt pågående arbete med att undersöka och utveckla vår egen konstform. Vi laborerar, har provpublik, skriver ansökningar, bygger scenografi, har möten, repeterar och presenterar.

Under 2022 har PotatoPotato även öppnat en scen i Stockholm. Projektet är långsiktigt och med stöd från Stockholms Stad har vi kunnat investera i de renoveringar som krävdes.



### Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

### Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Scen/Studio/Kontor	Bokgatan 16	240	2025-09-30	100
Scen/Studio/Kontor	Rolfsgatan 5	229	2026-06-30	50
Lager	Rolfsgatan 5	160	2025-08-31	0

### Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

### Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

En del planerade egna produktioner har flyttats framåt medan andra istället har tillkommit. PotatoPotatos premiärer 2023 är BAYWATCH, Spirit World Rising, ÅRSKRÖNIKAN och 100 LAX.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Under 2024 kommer vi att arbeta aktivt med lokalfrågan och i samarbete med kulturlots och kulturaktörer i vår närhet skapa en långsiktig plan för vår fortsatta hemvist i Malmö. Vi utgår ifrån olika möjliga riktningar; Att fortsätta verka i kvarteret Sämjan och fastigheten vi nu befinner oss i, hyra nya produktionslokaler/scen på annan plats i Malmö, eller eventuellt att dela lokaler med andra fria grupper. 2025 har vi ett beslut och kommer då att söka medel för att rusta upp befintliga eller nya lokaler.

Vi kommer även under 2024-2025 att arbeta fram metoder för att inkludera fler fria kulturaktörer i vår verksamhet och våra lokaler, genom konstnärliga samarbeten, residens, gästspel och rent praktiskt med uthyrning av repetitionsplats och utlåning av material.

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

En del av vår verksamhets riktat sig till barn och unga. Generellt brukar det vara en föreställning om året. Unga inkluderas i processen på olika sätt beroende på vilken tematik vi arbetar med. Oftast som referenspublik, men ibland även genom intervjuer och i workshops. I vårt arbete med drag och genusgestaltning bjuds vi ofta in att hålla workshops med ungdomsgrupper via fritidsgårdar eller skolor.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

PotatoPotatos målgrupp är nästa generations teaterpublik. Vuxna från 50 år och uppåt utgör majoriteten i de flesta teatersalonger i Sverige. Potato riktar oss i första hand till vuxna i åldern 20-50 men varje år görs något eller några verk som speciellt riktar sig till en ännu yngre publik. Vi vill vara en verklig mötesplats där tankar kan få utmanas och utvecklas.

Målgruppen är indelad i fyra grupper som ska kommuniceras med på olika vis:

#### LOKALT I MALMÖ/SKÅNE:

-Den ovana teaterpubliken, en allmänhet som konsumerar kultur (konserter, mat, klubb, bio, tvspel, youtube, netflix, museum, konsthallar) men sällan teater

-Den nördiga teaterpubliken, skådespelarstudenter, teatervetare, kulturskribenter, regissörer, konstnärer

#### UTANFÖR MALMÖ/SKÅNE

-Den nationella teaterpubliken: Publik som är intresserade av teater, men som inte känner till hela vår verksamhet utan endast den aktuella produktionen i sig.

-Den internationella teaterpubliken: Publik som är intresserade av teater och möter våra verk på teaterfestivaler eller programmerade scener.

Varje år leder tematiken i våra aktuella verk till undergrupper: 2023 är det religiösa, andliga, tjuvlyssnare, nyhetsintresserade, festivalbesökare, dragkings och dragqueens, PotatoPotato-fans och operafantaster.

Samtliga av PotatoPotatos urpremiärer spelar både i Malmö och Stockholm.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi har ett brett spektra av kommunikationskanaler: Reportage i dagstidningar och magasin, sociala medier (facebook, Instagram, vimeo, twitter, youtube); affischering, mejlinbjudningar, annonser i specifikt utvalda sammanhang, utbudsdagar, vår hemsida osv. Vi har under fortbildning, fått lära oss

mer och mer om vikten att definiera målgrupper och har ännu tydligare än tidigare börjat definiera - inte bara vem vi vänder oss till, utan också hur vi vänder oss till just dessa. PotatoPotato drar mycket folk till sina arrangemang för små marknadsföringskostnader. Detta för att vi hittat kreativa sätt att samarbeta kring kommunikation med såväl gästspelscener som gästande konstnärer. Vi kommer fortsätta med vår strategi att arrangera kringaktiviteter som tex releasefester för den musik som släpps som soundtracks till våra föreställningar samt visa utdrag ur föreställningar på festivaler, konferenser mm för att locka ny publik.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Prosten affisch 2022.pdf** (6,75 MB)

 **BRÅK AFFISCH MALMÖ.pdf** (2,97 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
PotatoPotatos hemsida	<a href="https://www.potatopotato.se">https://www.potatopotato.se</a>
Inkonst hemsida	<a href="https://inkonst.com/en/event/baywatch-potatopotato-2/">https://inkonst.com/en/event/baywatch-potatopotato-2/</a>

## ✓ 5. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

PP har under femton år bidragit med nya metoder, formspråk, tematiker och estetiska uttryck. Vi har presenterat över 100 urpremiärer och spelat på i stort sett alla scener som finns i Malmö. Vi har skapat samarbetsprojekt med andra fria grupper, med organisationer, institutioner och företag, vi har inspirerat nya teatergrupper att starta och gett dessa utrymme i våra lokaler. Vi har satt människor som aldrig förut stått på en scen på scen, vi har fått konstnärer från andra konstområden att börja jobba med teater. Vi har fått publik som aldrig besökt en teater att komma både till våra föreställningar och till andras. Vi har på eget bevåg öppnat en teater som vi renoverat, anpassat och fyllt med gradänger, teknisksystem och publik. Vi har gett ut tidningar och publikationer. Vi har spelat för förskolebarn, lågstadie-, mellanstadie-, högstadie- gymnasie- och folkhögskoleelever, föräldralediga, deprimerade, pensionärer, singlar, scouter, feminister, lärare, läkare, politiker, Malmös stadsträdgårdsmästare och alla andra sorters människor. PP får stort utrymme i media, vilket gör att information om verksamheten får stor spridning. Vi är heller inte blyga för att förflytta oss till sammanhang som inte förknippas med teater: konferenser, mässor, parker, krogar, gallerior, klubbar, föreningslokaler. Platser där människor som inte ännu har en relation till teater befinner sig. Ur ett konstnärligt perspektiv arbetar vi ofta med flerspråkighet i våra verk både i process och på scen. Arabiska, tyska, finska, norska, serbokratiska, isländska, danska och engelska har på olika sätt tagit stor eller liten del i våra uppsättningar. Tillgänglighet är en återkommande fråga i vår lokalutveckling och vi säkerställer handikappsanpassade toaletter och ingångar. Utöver det rent praktiska förhållningssättet är funktionsvariationer även en tillgång i de konstnärliga processerna. Vi arbetar mycket med taktila uttryck, ljus eller ljud som en del av berättandet.

Löner enligt kollektivavtal, men budgetbegränsningen innebär att kollegorna blir få. Vi prioriterar skådespelare och arbetar ofta utan andra konstnärliga yrkesroller. Vi tar hand om våra anställda; med semester, försäkringar och pensioner och med säker arbetsmiljö, brandskydd, skyddskläder och andra praktiska åtgärder. Utöver detta läggs stor vikt vid den psykosociala arbetsmiljön. Att vår personal, som i nästan alla fall är anställda som konstnärer, mår bra och känner sig trygga är en förutsättning för att kunna skapa. Humörrunder, kontaktpersoner, tydliga arbetsuppdelningar och rimliga arbetspass är implementerade i vårt dagliga arbete. På vår teater ska anställda utvecklas och utmanas som konstnärer.

## 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1000000
Budgeterade totala intäkter	12415000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Verksamhetsstod 2024 - Ekonomibilaga PP.xlsx** (16 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

-

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## 7. Verksamhetsstatistik

## Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
I want to Break Free (Egen Produktion)	Offentlig	0	0	8	800
Råttor (Egen Produktion)	Offentlig	0	0	8	800
King2King (Egen Produktion)	Offentlig	0	0	6	600
Min Morfar Prosten (Egen Produktion)	Offentlig	1	200	1	150
Samproduktioner/Gästspel	Offentlig	11	385	8	280
Arrangemang	Offentlig	2	70	10	250
Visning (work in progress)	Offentlig	1	20	2	200
Workshops	Offentlig	1	20	3	45
Baywatch (Egen Produktion)	Offentlig	3	258	0	0
Spirit World Rising (Egen Produktion)	Offentlig	6	240	0	0
100 Lax (Egen Produktion)	Offentlig	1	300	0	0
<b>Summering</b>		26	1493	46	3125

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
100 Lax (Egen Produktion)	1	100	0	0
Spirit World Rising (Egen Produktion)	13	1365	20	1600
Baywatch (Egen Produktion)	8	281	4	200
Workshops	5	60	5	60
Årskrönikan	6	480	6	480
Arrangemang	30	2400	35	2800
Samproduktioner	8	640	53	4240
Internationella Gästspel	8	640	19	1520
Min Morfar Prosten (Egen Produktion)	0	0	2	300
King2King (Egen Produktion)	0	0	6	480
Råttor (Egen Produktion)	0	0	12	960
I want to Break Free (Egen Produktion)	0	0	12	960
Östgötagatan 33 (Egen Produktion)	0	0	3	240
Bråk (Egen föreställning)	4	135	0	0
Fem Musor (Egen Föreställning)	1	150	0	0
<b>Summering</b>	<b>84</b>	<b>6251</b>	<b>177</b>	<b>13840</b>

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

### Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Spirit World Rising	Ja	Ja	Nej	2023	2-27 oktober	2
100 Lax	Nej	Ja	Ja	2023	november	10
Baywatch	Nej	Ja	Nej	2022	jan-april	2
Årskrönikan	Nej	Ja	Ja	2023	januari & december	2
Min Morfar Prosten	Ja	Ja	Ja	2020	4 oktober	1
Bråk	Nej	Ja	Ja	2022	7-11 januari	4
Fem Musor	Nej	Ja	Ja	2018	oktober	5

### Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Spirit World Rising	Ja	Ja	Nej	2023	februari-mars	2
Baywatch	Nej	Ja	Nej	2022	(troligen) september	2
Årskrönikan	Nej	Ja	Ja	2024	januari, december	2
Min Morfar Prosten	Ja	Ja	Ja	2020	november	1
I Want to Break Free	Nej	Ja	Nej	2024	mars-april	2
Råttor	Nej	Ja	Ja	2024	oktober-november	3
Östgötagatan 33	Nej	Ja	Ja	2024	(ej beslutat)	5
King2King	Ja	Ja	Nej	2024	juli-augusti	3

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

## Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Under 2024 inleder vi ett samarbete med Bokhandeln och Kulturscenen Page 28 i Malmö. Vi bjuder in dem att tillsammans med oss skapa en återkommande drag-king kväll i våra lokaler, för en ung publik i malmö. Inom samarbetet kommer vi även att samla malmöbaserade scenkonstnärer inom drag-fältet för olika interna träffar där vi delar med oss av varandras metoder. Ca 20 personer kommer att medverka på träffarna, som sker 4 ggr under 2024. Siffror för de publika tillfällena går inom "arrangemang" i malmö i fälten ovan.

Vi har ett pågående samarbete ink. kontinuerliga träffar med CSAM, BID Sofielund, Nyfosa, Karavan och Malmö Dockteater med syfte att förbättra våra lokaler inom de närmaste åren.

## Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

En stor del av vår verksamhet går ut på att dela med oss av våra kreativa metoder. Detta ser vi som ett viktigt arbete i vår långsiktiga vision om att förändra scenkonstfältet i en mer postdramatisk och kontemporär riktning. Vi undervisar studenter på de olika teaterhögskolorna, folkhögskolor, organisationer och förbund. Vi blir ofta ombedda att fungera som handledare eller gästlärare. (Under 2023 har vi handlett en elev på Konceptuell Scenkonst på Teaterhögskolan i Malmö). Vi erbjuder även regi-konsultation i för andra konstnärers verk, och specialbeställda verk för exempelvis konferenser, festivaler, branchträffar, etc. Vi får ofta frågor om att hjälpa nya fria grupper att starta upp. Varje år träffar vi flera lokala scenkonstaktörer och ger tips och råd vad gäller föreningsliv, organisationsstruktur, hur man söker bidrag, kontakter till studieförbund och dylikt. Ibland hyr vi ut våra scener till andra fria grupper att repetera i, och ibland erbjuder vi även residens. Vi har även själva fortbildat oss genom att gå kursen "Sång för Skådespelare" på Teaterhögskolan i Malmö under 2023.

## ✓ 8. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **VH-plan 2024 Red..pdf** (374 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

**Organisationens namn**  
Malmö AmatörteaterForum

**Organisationsnummer**  
846003-9228

**Adress**  
Torpgatan 21

**Postnummer och ort**  
21152 Malmö

#### Kontaktperson

**För- & Efternamn**  
SIGRID WIKSTRÖM

**E-postadress**  
sigrid.wikstrom@gmail.com

**Telefon**  
0707524532

**Mobiltelefon**  
0707524532

**Notifieringar**  
E-post

**Organisationens hemsida**  
<https://m-a-f.org/>

#### Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

**Kontonummer**  
4596964-9

#### Organisationsform

Ideell förening



### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Sigrid Wikström

#### E-postadress

sigrid.wikstrom@gmail.com

#### Telefon

0707524532

### Bifoga aktuella stadgar

 **MAF Stadgar.docx** (16 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	918
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	18
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>936</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

MAF vill vara en inkluderande samarbetsorganisation och ett unikt nav för alla former av amatörteater i Malmö. MAF verkar för att tillgängliggöra och utveckla amatörteatern för alla Malmös invånare.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Under höstterminen 2022 har barn- och ungdomsverksamheten fått in tre nya pedagoger, vilket har inneburit att vi kunnat utöka våra grupper från 16 till 19 grupper, alltså cirka 200 barn och ungdomar som sökt sig till vår verksamhet för att utöva teater!

Vår årliga Barn- och Ungdomsfestival hade vi under helgen 13-14 maj. Nytt för i år var att pedagogerna hade huvudansvar för att planera och utföra festivalen samt att ungdomarna fick ta ansvar för caféverksamheten. Cirka 800 Malmöbor besökte oss och njöt av teaterföreställningarna!

Till sommaren har pedagogerna sökt bidrag för att delta i Kul i Malmö 2023 under vecka 27-28. Vår idé är att vi i första veckan ska ta oss till Malmös ytterområden för att erbjuda dramapass på fritidshem. I andra veckan ska vi bjuda in barn och ungdomar till MAF:s lokaler för att sätta upp en föreställning på en av våra scener.

MAF var även en del av Kul i Malmö under sportlovet 2023. Det var dock ytterst få som besökte oss under denna vecka. Detta ser vi mycket allvarligt på och har därför ändrat vår taktik när det gäller att kommunicera ut vad vi har att erbjuda. Mer om detta under Målgrupper och kommunikation.

Kursverksamheten planeras utökas med ett antal kurser för barn och unga med ett bredare scenkonstnärligt perspektiv:

Spetsgrupp för ungdomar 15+, startar i januari 2024: en fördjupande kurs i teater för dem som drömmer om att jobba som skådespelare professionellt med bl.a. studiebesök på Teaterhögskolan och Malmö Stadsteater.

Filmteatern, under planering med start i januari 2024: en kurs där ungdomarna får lära sig att skriva manus, regissera, ljud- och ljus mm. genom att skapa film på teaterscenen.

Improkurser för barn och unga: under planering.

MAF har varje termin ett antal kurser för vuxna. Prova på teater, scenisk gestaltning och impro är återkommande kurser som alltid är fullbokade.

Prova på teater är för nybörjare och tränar fantasi, samarbete, , kroppsmedvetenhet, röst m.m. på ett lekfullt sätt.

Deltagarna tränar också på att tala inför publik.

Scenisk gestaltning är en kurs där man får arbeta med en monolog och en scen ur en pjäs, analysera text och roll samt tränar på att gestaltning med hjälp av olika övningar. Kursen avslutas med att man har ett uppspel för publik.

På senare år har kursverksamheten i improvisationsteater utvecklats och erbjuder nu ett program med kurser i tre steg, från nybörjare till avancerat. Här introduceras deltagarna i olika ingångar till improteater, formulerat av flera av konstformens pionjärer, t.ex. Viola Spolin, Keith Johnstone och Del Close.

Till hösten 2023 och framåt planeras nya kurser och workshops inom dans, community-teater, regi och produktion, marknadsföring och scenteknik. Vi vill även starta en kurs i handledning för föreningsverksamhet riktad mot tidigare teaterlever som fyllt 18 år och som vill starta en egen medlemsgrupp på MAF. Detta för att skapa en brygga från barn- och ungdomsverksamheten till våra medlemsgrupper.

På MAF finns det medlemsgrupper med allt från några få medlemmar till större grupper med tillhörande delgrupper. Nedan kommer ett utdrag från några av våra 18 medlemsgrupper:

Teater Thea har funnits på MAF under många år och består av ett femtiotal medlemmar. Under 2023 har delgruppen Söndagsgruppen satt upp föreställningen Familjeträffen - den sista måltiden. Vi spelade 8 välbesökta föreställningar. Under 2024 planerar vi att sätta upp en egenskriven musikteaterföreställning. Sammantaget utforskar vi demokratiska sätt att arbeta med teater och spelar vårt egenskrivna material.

Malmö Impro har femtiotalet medlemmar organiserade i olika grupper, som regelbundet ger föreställningar och workshops. Föreningen har starkt bidragit till det ökade intresset för improviserad teater i Malmö. Framtida planer innefattar att fortsätta söka nya samarbeten och att etablera en improfestival.

Teater Rabiata hade premiär av den egenskrivna föreställningen In Absurdum - En Vardagskavalkad i februari 2023. Inför hösten 2023 planerar vi repetition av en ny pjäs med arbetsnamnet Järvafallen skriven av medlem Niklas Lundström.

Pyramidteatern har under året 2023 haft workshop med clownen Wiveka innan de ordinarie repetitionerna av föreställningen Sista paret ut av Carin Mannheimer. På grund av coronasmitta blev det enbart 6 istället för planerade 8 föreställningar. I början av augusti kommer vi repetera inför vårt 10-årsjubileum som är tänkt att framföras i oktober 2023.

On Stage Skåne har engelsktalande medlemmar från alla världens hörn. I dagsläget är tre produktioner planerade; Clue, Swedish Pizza with a side of crime - en egenskriven pjäs av en av våra medlemmar samt en julpjäs. Några mål för framtiden är att försöka nå ut till en större engelsk publik i Malmö.

Nya medlemsgrupper ansluter sig ofta till vår verksamhet då MAF finns som en unik och värdefull resurs. För några är det startskottet på ett liv som professionell skådespelare!

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

MAF befinner sig mitt i ett omfattande förändringsarbete och omstrukturering av organisation och ansvarsfördelning. Tidigare har verksamheten styrts operativt av en verksamhetsledare och en enbart beslutsfattande styrelse. 2023 års styrelse består av 12 ledamöter och arbetar operativt för att i förlängningen ersätta verksamhetsledaren.

Styrelsen är indelad i kommittéer med olika ansvarsområden:

Operativa funktioner: rullande beslutsfattning och organisationsöverblick

Ekonomi: budget, redovisningstjänster, lönehantering, etc

Medlemmar: medlemsvård, intern kommunikation och demokrati

Personal: ansvar för arbetsmiljö, anställning, etc

Profilerings och media: hemsida, marknadsföring, sponsring

Samarbete och aktivitet: utveckling av kursutbud, evenemangsplanering, upprättande av externa samarbeten.

Styrelsen tar även hjälp av enskilda medlemmar utanför styrelsen för vissa uppdrag, exempelvis lokalansvar.

Vi har tre medlemskategorier: Enskild medlem, medlemsförening samt kursdeltagare. Kursdeltagare är dessutom uppdelade i vuxenkursverksamhet och barn- och ungdomsverksamhet. Kursverksamheterna drivs huvudsakligen av respektive pedagogteam. Vi avser utöka vårt kursutbud under 2023-24 med nyskapande och profilerande kurser och workshops. Medlemsgrupperna driver sin egen verksamhet, för vilken MAF är en möjliggörare som bistår med scener, scenteknik, scenografi, kostym, rekvisita och viss marknadsföring. Vi arbetar på att förbättra kommunikation och samarbete mellan medlemsgrupper och övriga delar av MAF, både genom våra rutiner (t ex nyhetsbrev, medlemsforum) samt genom sammansvetsande verksamhet som gemensamma evenemang.

Maria Riveros. Ateljé 75%. Sömnad, utprovning, kostymvård, ateljélokaler och kontakt med medlemmar och pedagoger.

Malin Horne. Ateljé 75%. Se ovan.

Martin Cederberg. Verkstadspersonal, 100%. Scenteknik, scenografi, renovering och nyproduktion av scenografi, riggning och transport, inventering och kontakt med medlemmar och pedagoger.

Thomas Andersson. Verkstadspersonal 100%. Se ovan. Pensioneras 2023.

Eva Söderquist. Verksamhetsledare 100%. Schemaläggning, löneutbetalning, beställningar, ansökningar och redovisning samt viss nyckelhantering. Tjänsten är under avveckling, se ovan om operativ styrelse.

Maria Cronstam. Administratör 100%. Kurshandläggning, statistik, medlemsregistrering, nyckelhantering, löpande schemaläggning, uppdatering av hemsida, vissa ansökningar och redovisning, pedagogkontakt och nyrekrytering till BoU, m.m.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024	
Antal anställningar	5,5		5
<b>Summering</b>	5,50		5

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

För sin verksamhet disponerar Malmö AmatörteaterForum lokaler i Ungdomens Hus, Malmö. Dessa lokaler används för föreningens ändamål, att bedriva teater- och kulturverksamhet för barn, unga och vuxna. Utöver våra mer permanenta lokaler får vi genom Ungdomens Hus boka Festsalen med tillhörande scen och loge samt Café Barbro som används framför allt under Barn- och ungdomsfestivalen.

Över tid förändras såväl behov som förutsättningar och MAF önskar nu initiera förändring av verksamhetens nyttjande av hyrda lokaler. Vi har påbörjat en översyn av lokalernas användning med inventering av material såsom kostymer, scenografi och rekvisita för att optimera förvaringsmöjligheterna. MAF har i dagsläget ett hyreskontrakt för scenografiförråd hos Eroom på Västanforsgatan 21, Malmö, som vi eventuellt kommer att säga upp under hösten 2023 pga våra ekonomiska förutsättningar.

Flera av lokalerna är i behov av översyn av underhållet. Ett stort behov finns att anpassa lokalerna och göra dem tillgängliga för personer med särskilda behov och MAF kommer i denna fråga att undersöka bidragsmöjligheter hos bland annat Boverket.

Det finns tankar på att inreda en inspelningsstudio med befintlig utrustning, för att kunna erbjuda musik-, radio- och podd-teater. Det finns även planer på att för barn- och ungdomsverksamheten iordningställa ett skaparrum för kreativ lek och skapande med olika material. Även att inreda en skrivarstudio inom kursverksamheten för kreativt skrivande.

Att bredda samnyttjande med andra konstnärliga verksamheter inom Malmö kommun och utöka samarbetet mellan Malmös skolor och detta kulturhus och få våra lokaler och verksamhet, att nyttjas optimalt av så många som möjligt.

Teknik och utrustning på MAF:s scener disponeras av såväl medlemsgrupper som av barn- och ungdomsverksamheten. Detta möjliggörs genom avtal med ägaren Malmö stad och kulturförvaltningen. Utöver vår fasta scenteknik har vi även kompletterande utrustning som kan användas vid förfrågan. I vårt uppdrag ingår även utlåning av teknik till andra Malmögrupper med verksamhetsbidrag.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Tre scener med tillhörande foajéer och loger samt toalett och städförvaring.	Scen 3: Spångatan 20, Scen 2: Norra Skolgatan 12, Scen 1: Norra Skolgatan 10, Malmö	Scen 3: 55 kvm, Scen 2: 74 kvm, Scen 1: 45 kvm	2025-12-01	Scen 3: 90, Scen 2: 29, Scen 1: 60
Fem repetitionsrum av varierande kvadratmeteryta och vissa av dessa med tillhörande toaletter.	Torpgatan 21, Malmö	Se ritning.	2025-12-01	Ang kontraktstid: vårt kontrakt är tillsvidare med omförhandling vart tredje år. Inlagt datum är cirkatid för nästa möjlighet till omförhandling.
Lokaler för administration med tillhörande personal-/samtalsrum.	Torpgatan 21, Malmö	Se ritning.	2025-12-01	ej publik lokal
Lokal- och vindsutrymmen för ateljé och kostymförvaring.	Torpgatan 21, Malmö	Se ritning.	2025-12-01	ej publik lokal
I källarplan disponerar MAF även utrymmen för mindre förvaring och magasinering, dock är dessa nedre utrymmen inte i skick att kunna vistas i på grund av mögel som är felanmält.	Torpgatan 21, Malmö	Se ritning.	2025-12-01	ej publik lokal
Verkstadslokaler med större kvadratmeteryta för förvaring och byggnation av ljud-, ljus- och scenografikonstruktion.	Spångatan 20 B, Malmö	Se ritning.	2025-12-01	ej publik lokal

## Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **MAF Kontrakt pa&#778; va&#778;ra lokaler underskrivet 20171220.pdf** (1,86 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

### Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Ersätta verksamhetsledare med operativ styrelse. Generell omstrukturering av resurs- och lokalanvändning. Systematiskt arbetsmiljöarbete för personal är påbörjat.

Teaterfestival för och med de vuxna medlemsgrupperna i höst.

Loppis i sept där vi säljer delar av MAF:s kostym

Regelbundna forummöten för medlemmar för att skapa broar mellan grupperna samt ha en transparent kommunikation med styrelsen

Se över våra lokaler, förbättra nyttjandet av dem och se över möjlighet att hyra ut till externa aktörer

Nya kurser, workshops och externa samarbeten

Uppdatering av MAF:s grafiska profil; hemsida, logga och biljettförsäljning

Skapa samarbeten med sponsorer

Förbättra strukturen runt medlemshantering såsom ett effektivare medlemsregister och bättre service och information till nya medlemmar

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Återuppta uthyrning av kostym, scenografi och teknisk utrustning

Samarbete med Teaterhögskolan för involvering av vår spetsgrupp har inletts, vidare kommer även Malmö Stadsteater och FCS kontaktas

Ta in personal på timmar för teknik och ateljé vid behov

Ta in en projektanställd som samordnare för barn- och ungdomsfestivalen

Samarbete med filmskolor för uthyrning av lokal till casting och filminspelning

Erbjuda filmarbetare kurser inom skådespeleri, regi och manus etc

Erbjuda nya kurser och workshops med ett bredare sceniskt perspektiv

Ha en mer regelbunden och tydlig marknadsföring

Skapa interaktiva föreställning riktade mot skolor, med syfte att nå ytterområden

Ta ett fullgott arbetsgivaransvar med rutiner och struktur bl a för SAM, samverkan och brandskydd.

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vår barn- och ungdomsverksamhet är en stor del av Malmö AmatörteaterForum och består i dagsläget av 19 grupper med medlemmar mellan 7-18 år. Vi har terminskurser under hösten och våren samt arrangerar lovaktiviteter i form av Prova på teater genom Kul i Malmö. Eleverna är involverade under arbetet av föreställningen genom att vara med och bestämma på ett demokratiskt sätt vad som ska spelas upp och på vilket sätt (improvisera, jobba utifrån manus etc.) och hur deras teaterkostymer ska se ut.

Vårterminen avslutas med en barn- och ungdomsteaterfestival där varje grupp spelar upp en föreställning som de arbetat fram tillsammans med en pedagog. Nytt för i år var att eleverna som ville fick bemanna festivalens café och därmed fick erfarenhet av caféverksamhet och försäljning. Ibland dyker det även upp tillfällen där våra vuxna medlemsgrupper är i behov av yngre skådespelare. Detta är ett utmärkt sätt för våra yngre medlemmar att få vara en del av ett större teatersammanhang.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår strävan på Malmö AmatörteaterForum är att vi ska vara en verksamhet som riktar sig till alla människor med intresse av scenisk konst och kultur, oavsett bakgrund, ålder eller kön. I dagsläget upplever vi att de som söker sig till oss, framför allt när det kommer till barn- och ungdomsverksamheten, kommer med olika erfarenheter. Många som söker sig till oss får en värdefull plattform för att utforska sin identitet, utvecklas och stärka sin självkänsla, få vänner som de kanske aldrig hade träffat utanför teatern samt få ett bredare perspektiv på världen.

De som söker sig till oss, oavsett barn eller vuxna, har ofta liknande bakgrunder när det gäller erfarenhet av kultur- och konstvärlden. Det kan vara värnadsavare som jobbar inom kulturbranschen och därmed vill att deras barn ska få gå i teater på fritiden, eller genom att våra medlemmar berättar för vänner om vår verksamhet och frågar om vill prova på. Majoriteten av dessa kommer från liknande socioekonomiska förutsättningar och etniskt svensk bakgrund.

I samhället i stort ser vi att intresset för teater och insikten om vad det kan vara tyvärr är begränsad för de som inte har egna personliga erfarenheter av det. Där har vi ett väldigt viktigt uppdrag som ambassadörer för amatörteatern som form. Teater och scenkonst, som konstform man själv kan ägna sig åt, är och bör inte vara något som bara existerar för en begränsad grupp i samhället, menar vi. Med våra engagerade pedagoger och medlemmar, och de lokaler och resurser vi förfogar över, anser vi därför att vi har ett ansvar att nå ut till långt mycket fler malmöbor än vi gör idag. Vi vill fokusera på de grupper som inte har den självklara ingången till teater och möjliggöra för dem att komma i kontakt med teater som konstform och upptäcka vad det kan ge.

Vi i MAF ser teater som konstform som ett breddat sätt att umgås på, skapa tillsammans och utvecklas som människa. När vi disponerar så stora medel från Malmö stad, både i form av lokaler och finansiering, anser vi det vara vårt ansvar gentemot Malmös medborgare att möjliggöra teaterutövning för så många som möjligt som inte hade kommit i kontakt med det annars.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Med den nya styrelsen vill vi visa att vi är en verksamhet i förändring, inte bara genom att agera, utan också genom att ge vår grafiska profil ett lyft. På så sätt blir det ett konkret och bildligt bevis som syns utåt för allmänheten och våra medlemmar. Vår hemsida kommer att uppdateras med nya bilder, information, biljettförsäljning och omkodas för en bättre navigering. Vi har även börjat skissa på en ny logga då den gamla känns utdaterad och vi vill att den ska representera nya MAF.

I dagsläget är det främst genom vår Facebook-sida som relevant information delas, det kan vara t.ex. föreställningar, kurser eller andra aktörer som vill dela annonser om casting mm. Vi vill att vår information delas på alla våra plattformar; hemsida och sociala medier. Vi vill även komma ut med marknadsföring i bättre tid inför kommande föreställningar och event och hitta nya kanaler med bredare spridning.

Utöver detta vill vi även ha mer direktkontakt med andra verksamheter och skolor som innefattar de målgrupper som inte självmant söker sig till oss. Genom Kul i Malmö har vi kontaktat fritidshem från Malmös ytterområden, där har vi redan fått fritidshem som bokat in sig hos oss i sommar! Reklam för detta gjordes under vår Barn- och ungdomsfestival i vårt programblad, samt genom att våra pedagoger kontaktat verksamheterna direkt. Vi vill också kontakta skolor på närmare håll såsom Monbijouskolan och Möllevångskolan och erbjuda drama- och teaterpass som går att anpassa efter läroplanen exempelvis i form av temadagar.


Samarbeten med Södra Communityteatern, Fryshuset i Malmö, Folkhälsoskan, Teater Aros, Filmlinjen på Skurups folkhögskola och Sprakteatern är ett fåtal exempel på verksamheter som vi redan har eller vill ta kontakt med och som vi hoppas kommer generera ett större kontaktnät och göra MAF synligt för nya målgrupper.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **BARN \_ UNGDOMSFESTIVALEN (1).png** (5,92 MB)

 **Pa&#778; livets skuggsida - Teater Thea.pdf** (4,75 MB)

 **Teater Rabiata - In Absurdum\_n.jpg** (719 KB)

 **Teater Thea - Familjetra&#776;ffen.jpeg** (703 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## Lägg till länkar

### Beskrivning av länk

### Länk

Malmö AmatörteaterForums hemsida

<https://m-a-f.org/>

Malmö AmatörteaterForums facebook-sida

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057398540449>

## ✓ 5. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi vill fortsätta att ge stöd och medverka till en utveckling där vi både kan ge och få inspiration. Genom att erbjuda människor som, trots att de inte själva arbetar inom kultursektorn, möjligheten att prova olika uttrycksformer, stilar och metoder så är vi en brygga mellan den professionella teaterscenen och Malmös medborgare. Amatörutövare får möjlighet att ta del av och ägna sig åt teater som konstform på ett sätt som inte varit möjligt utan de lokaler och resurser som MAF förfogar över. Teaterkonsten som helhet och kulturlivet i stort utvecklas på så vis och får impulser och inslag från andra delar av samhället än de som kan ägna sig åt det som yrke.

Genom att värna och utveckla Malmös amatörteatertradition så stöttar vi och utvecklar alltså också den professionella teatern. Vi tror också att genom att vara en öppen förening skapar vi samarbeten mellan grupperna i Ungdomens hus, vars olika kulturformer gynnas av möten och samarbeten.

Genom att ligga centralt med goda kollektivtrafikförbindelser är det lätt för folk att ta sig till MAF. Vi har både svensk- och engelsktalande grupper med deltagare från flera länder och har tidigare haft grupper som spelat på andra språk, även teckenspråk. Vi har även grupper för personer med intellektuell funktionsvariation och en grupp knuten till hemlösa Faktum-försäljare. Våra priser för att delta i grupper och kurser är medvetet låga för att alla oavsett socioekonomisk situation ska ha råd med att ta del av vår verksamhet.

För Malmö Latins teaterprogram har MAF haft en stor betydelse då de fått låna kostym, rekvisita och teknik samt replokaler. Men framför allt har det handlat om kompetenta elever som med sin breda bakgrund från MAF, inom teaterns olika områden, kunnat sporra till och bidra till en hög nivå på Malmös ES Teater genom åren. MAF har, tillsammans med Teaterhögskolan Stadsteatern och Kulturskolan, varit med och skapat ett speciellt teatersammanhang i Malmö, ett sammanhang som gjort det möjligt för oss på Latinskolan att sedan 2017 också bedriva en Spets-utbildning i teater, något som bara finns på ett fåtal platser i landet, Jonas Oscarsson, leg. teaterlärare, Malmö Latinskola. Detta är ett bra exempel på den brygga mellan teaternybjörjare/medborgare och den professionella teatern som MAF är och strävar efter att vara.

MAF:s ateljé bidrar även till andra delar av Malmös kulturverksamheter som t.ex. Drömmarnas Hus och Kulturskolan som också. Vi hade tidigare i våras även ett samarbete med BUFF.

MAFs anställda arbetar för låg lön och ofta fler timmar än de får betalt för, men på grund av de möjligheter, inspiration och skaparglädje som finns på MAF så stannar en del kvar många år. Genom att genomlysas och förbättra vår arbetsgivarroll hoppas vi kunna bli en förebild för andra ideella föreningars arbetsmiljöarbete. Vi står just nu inför stora ekonomiska utmaningar men hoppas i framtiden, när vi kommit på fötter, kunna bidra med arbetstillfällen för fler idkare inom teaterns alla hantverk.

## ✓ 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

#### Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd

2600000

Budgeterade totala intäkter

4399000



### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **ekonomibilaga\_verksamhetssto&#776;d2024\_MAF.xlsx** (33 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Våra kostnader för bokföring har i tidigare ansökningar redovisats i en post under Övriga kostnader. Men i enlighet med förklaringsbeskrivningarna i mallen för ekonomibilaga har dessa flyttats till posten Administration i nuvarande ansökan.

MAF genomgår för tillfället en ekonomisk genomlysning av hela verksamheten till följd av de knappa ekonomiska marginaler som vi inledde 2023 med. Tidigare ledning hade inte justerat något i verksamheten som en följd av det 25% minskade verksamhetsstödet som erhöles 2022, vilket lett fram till vår nuvarande ekonomiska situation.

För att trots dessa knappa marginaler ta oss igenom 2023 genomför den nya operativa styrelsen flera förändringar. Inom personal håller vi på att avveckla två tjänster, en till följd av arbetsbrist och en pga pensionering. En kommer ersättas av den operativa styrelsen och den andra kommer inte ersättas utan den kvarvarande verkstadstjänsten kommer omstruktureras/omplaneras. Vi ser igenom vårt lokalutnyttjande för att möjliggöra extern uthyrning och bättre nyttjande. Vi har påbörjat ett arbete med att nå ut till sponsorer och kommer även ha en fundraising-kampanj riktad till allmänheten. Vi har avvecklat och ersatt en onödigt dyr bokföringstjänst och ser över andra avtal och inventarier.

Med detta sagt: Vi i den nya styrelsen tar ansvar för MAFs ekonomiska situation. Vi är, som ses i budgeten för 2023, övertygade om att det kommer att ta oss igenom 2023 och att under 2024 inte bara ha möjlighet att överleva utan utvecklas och växa. Vi anser oss ha ett stort ansvar gentemot Malmös medborgare genom de resurser och lokaler vi förfogar över och gör vårt yttersta för att värna det.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

## Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Barn- och Ungdom Teaterfestival	Offentlig	1	577	1	640
Teaterföreställningar av medlemsgrupperna	Offentlig	150	4000	150	5000
Gästspel	Offentlig	7	110	7	150
Kursuppspel	Offentlig	7	70	10	100
Prova på teater	Förskola/skola	20	30	25	40
Teaterfestival med innehåll från medlemsgrupperna	Offentlig	1	500	1	600
Malmö scenfest	Offentlig	8	273	10	320
<b>Summering</b>		194	5560	204	6850

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

## Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

MAF har en omfattande barn- och ungdomsverksamhet med i dagsläget 19 grupper som träffas veckovis, alltså cirka 200 barn och ungdomar. Till hösten startar minst 2 nya kurser och vi beräknar att ca 220 barn och unga kommer delta i våra verksamheter. Se mer utförlig statistik nedan.

I sommar ska vi delta i Kul i Malmö 2023 under vecka 27-28. Vår idé är att vi i första veckan ska ta oss till Malmös ytterområden för att erbjuda dramapass på fritidshem. I andra veckan ska vi bjuda in barn och ungdomar till MAF:s lokaler för att sätta upp en föreställning på en av våra scener. Vi beräknar ca 50 deltagare totalt.

Under 2024 planerar vi att förbättra vår marknadsföring och externa kommunikation och även skapa en interaktiv föreställning riktad mot skolor. Vi hoppas därför kunna nå ut till fler och få ca 100 barn och ungdomar som delta i vår riktade öppna verksamhet.

MAF har även kursverksamhet för vuxna med både helgkurser/workshops och sådana som träffas varje vecka. Statistik för dessa listas nedan.

En stor del av verksamheten består även av medlemsgruppernas repetitioner, vilket sker regelbundet veckovis för alla aktiva medlemsgrupper. Dessa kan i vissa fall gå under "daglig träning" eller "workshops", då regissörer/repetitionsledare beroende på behov och inriktning har inslag av röst-, skådespelar-, koreografi- och/eller sångträning.

Den överväldigande majoriteten av våra aktiva medlemmar bor och är folkbokförda i Malmö.

## Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Se bifogad verksamhetsstatistik för 2023.

Terminskurser för barn- och ungdom under våren 2023: 19 st

Terminskurser för vuxna under våren 2023: 7 st

Kort/helgkurser/prova på-tillfällen/workshops som hållits under sommaren och våren 2023: 8 st

PRELIMINÄR STATISTIK FÖR 2023-2024

Terminskurser för barn- och ungdom planerat för hösten 2023 och året 2024: 57 st

Terminskurser för vuxna planerat för hösten 2023 och året 2024: 24 st

Kort/helgkurser/prova på-tillfällen/workshops som planeras under sommaren och hösten 2023 och året 2024: 19 (varav 5 tillfällen online Tag Ordet!)

Föreningen har för tillfället även 16 st vilande medlemsgrupper, dvs. grupper som förväntas vara aktiva i framtiden.

Covid-19

Pandemin märks av än idag i verksamheten. Trots att vi lyckats fortsätta bedriva kursverksamheten är det en uppenbar skillnad när det kommer till besökare och publik.

Ett par föreställningar har behövts ställas in pga sjukdom eller inte tillräckligt många bokat biljetter. Vi ser det inte bara som en följd av pandemin utan som en konsekvens av bristande marknadsföring och kommunikation vilket den nya operativa styrelsen har planer på att förändra och förbättra, se "Målgrupper och kommunikation".

## ✓ 8. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



**Planritning pa&#778; MAFs lokaler pa&#778; Ungdomens Hus (1).pdf** (3,42 MB)



**SPETSGRUPPEN - kursbeskrivning.docx.pdf** (59 KB)



**Sammansta&#776;lning 23.xlsx** (149 KB)



**Kommentarer till VP 2023, slutet av maj 2023.pdf** (45 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Malmö Dockteater

#### Organisationsnummer

802502-0606

#### Adress

c/o BIB SKRIV & VÄXELSERVICE AB KÄRLEKSGATAN 2 A 211 45 Malmö

#### Postnummer och ort

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

AGNES ROSENBERG

#### E-postadress

agnes@malmodockteater.com

#### Telefon

0704779251

#### Mobiltelefon

0704779251

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.malmodockteater.com

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

384-6656

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Erik Holmström

#### E-postadress

erik@malmodockteater.com

#### Telefon

0707-896922

### Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR MALMÖ DOCKTEATER-2020.pdf** (58 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	6
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>6</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Malmö Dockteaters mål är att producera dock- och objektteater för vuxna på en hög konstnärlig och professionell nivå och att spela sina föreställningar i Malmö och runt om i Sverige och Europa.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Malmö Dockteater kommer fortsätta att göra dockteater. Vi kommer fortsätta att utveckla och lyfta fram särarten i denna unika konstform. Vårt mål är att få fler människor att upptäcka dockteater-genren och fascineras av den tillsammans med oss. Vi tror att vi kan nå ut till många fler genom val av repertoar, kommunikation, val av samarbeten och en tro på det vi gör. Det kan låta smalt och lite udda med dockteater för vuxna, men det vi har upptäckt genom åren är att det är ovanligt kommunikativ, bred och inbjudande konstform. Det vill vi få ännu fler att upptäcka. Under våren 2023 lämnar vi vår källarscen, vilket ger oss möjlighet att komma ut på nya arenor. Vårt samarbete med Bastionen fortsätter och vi kommer att ha vår första Malmöpremiär 2024 där.

Under 2024 blickar vi ut mot Sverige och Europa samtidigt som vi vill värna vår roll som utvecklare av scenkonsten. Vi initierar samarbete med unga konstnärer från Öresundsregionen för att utforska dockteater som konstform och spela för ny och för trogen publik i regionen. Vi fortsätter även att etablera oss som en nationell angelägenhet med gästspel och samarbeten runt om i landet. Nyetablerade kontakter med kontemporära dock- och objektteatrar i Europa ger oss möjlighet att utbyta erfarenheter och visa våra verk utanför landets gränser.

Genom ett samarbete med Kulturhuset Stadsteatern Vällingby i Stockholm sätter vi upp den kontroversiella, komiska och rasande pjäsen Fedras Kärlek av ikonen Sarah Kane. Med Stadsteatern Vällingbys muskler har vi möjlighet att skapa en föreställning som väcker uppmärksamhet både estetiskt och innehållsligt. Vi tar sedan produktionen till Malmö och bekostar en full spelperiod där. Föreställningen kommer att rikta sig till unga vuxna från ca 16 år och under spelperioden i Malmö i april kommer vi även att ha möjlighet att spela för gymnasieklasser.

Till hösten har vi bjudit in den danska scenkonstduon Mai Katsume (scenograf) och Astrid Lindhardt (regi). De är nyutexaminerade från Den danske Scenekunsthøjskole och har påbörjat ett gemensamt utforskande av civilisationskritik där de använder scenkonstens absurda poesi och gärna dockor. För Malmö Dockteater skapar de verket Arternas förbannelse som behandlar det faktum att den mänskliga arten kommer dö ut. Vi undersöker möjligheterna till ett samarbete med Bådteatret i Köpenhamn och förhoppningsvis kan detta bli startskottet för ett mer kontinuerligt samarbete över sundet. Föreställningen kommer att ha urpremiär i Malmö hösten 2024.

Malmö Dockteater har ett nytt repertoartänk som möjliggör för produktioner att ha en längre livslängd och spela i flera omgångar, både i Malmö och på andra ställen. Både Inferno som producerades 2023 och The World is Full of Married Men som hade urpremiär 2021 kommer att finnas i vår repertoar under 2024 med möjlighet till gästspel och turné.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Malmö Dockteater leds av Erik Holmström och Agnes Rosenberg. Båda är anlitade på uppdrag med F-skatt och teatern har i nuläget inga tillsvidareanställdamed lön. Agnes är också verksamhetsledare och producent samt leder kommunikationsarbetet. Kring varje projekt byggs en tillfällig organisation upp bestående av konstnärer, tekniker och eventuell förstärkning i projektledning och administration. Många av våra medarbetare återkommer i projekten, bland annat Olivia Grefve som har varit ljusdesigner och tekniker för Dockteatern återkommande under många år.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	3	3
<b>Summering</b>	3	3

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Malmö Dockteater har kontor och tillgång till en mindre black-box på Stor Studio på Idungsgatan 6 där arbetet mellan produktioner sker. Vi har medlemskap i Bastionens initiativ Shared för förvaring av dekor och teknik och våra kommande egna produktioner kommer att spela på Bastionen.

Vi samtalar med Potato Potato och Cirkus Karavan om möjligheterna att starta en ny scen och tittar på under hösten 2023 på vilka behov organisationen har av repsal, förvaring och spelplats.

Vårt nya repertoartänk kräver möjligheter till lagring och rep som vi nu undersöker.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi har genomfört produktionen av Inferno som planerat våren 2023. Hösten 2023 skulle vi ha haft nypremiär i Malmö på föreställningen Doktor Faustus som Erik Holmström regisserade på Folkteatern i Göteborg för ett antal år sedan. Vi kommer istället att ha nypremiär på The world is full of married men på Intiman i samarbete med Malmö Stadsteater. Vi kommer också att genomföra en ny spelperiod av Inferno på Bastionen i november samt turnera den till Stockholm och Göteborg. Grottan av Stina Kajaso som hade premiär 2022 kommer att spela på Turteatern i Stockholm med bidrag från Stockholms stad.

## Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi kommer att fortsätta att producera nya föreställningar med målsättningen att göra en egen produktion och ett samarbete varje år med urpremiär i Malmö. Parallellt med detta kommer vi att utveckla vår turnerande verksamhet med målet att nå internationella festivaler samt att spela våra verk runt om i Sverige. Vi tittar på möjligheten att starta en ny scen som plattform för vår verksamhet där det också skulle kunna vara möjligt att ta in internationella gästspel i de samarbeten vi nu bygger upp i Europa.

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Malmö Dockteater har en trogen Malmö-publik som är ung till sinnet och nyfiken. För varje produktion vi gör söker vi efter de tvärkonstnärliga aspekterna i verket och försöker nå en bredare publik än den redan initierade. Genom våra verk och konstnärer möter vi även konst-, litteratur och musikpubliken och försöker hela tiden att bredda våra publikgrupper. Under våren 2023 när vi spelade på Bastionen hade vi en dubbelt så stor salong som tidigare och lyckades ändå fylla i princip varenda stol. För varje specifik uppsättning finns det nya intressenter som kan knyta an till temat, konstnärerna eller något annat element i verket. Vi försöker att identifiera och nå dessa grupper för att väcka deras intresse och ge båda Malmö Dockteater och teaterkonsten som sådan, en ny publik.



### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi har en övertygelse om att det som lockar vår publik är att vi vågar experimentera och söka efter nya uttryck. Vi har i tidigare produktioner sett att beroende på verkets

konstnärliga ingång når vi olika fält. Våra ambitioner att nå ut kräver nya kommunikationsstrategier där den digitala närvaron blir lika identitetsskapande som den fysiska platsen har varit.

En insikt vi har fått är att Malmö Dockteaters arbete inte bara syftar till resultat, dvs själva den färdiga föreställningen, utan också till processer, forskning och samarbete. Vi vill därför jobba fram tekniker för att skriva om våra verk och dokumentera våra processer för att ge en större upplevelse till publiken. Vi kommer under 2024 att utveckla vår hemsida till en slags virtuell scen och plats där vi inte bara informerar utan ger insyn i verksamhetens processer och bjuder på material från tillblivelsen av verken. Det kan handla om att beställa texter om verken från initierade skribenter, publicera manus- och musikskisser så väl som kortfilmer, poddavsnitt och bildmaterial. Vi vill att dessa element tillsammans ska skapa ett digitalt rum som breddar publikens upplevelse och som kan nå ut bredare, så väl hemma i Malmö, som på en nationell och internationell arena.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Broschyr\_A5\_slutkorr.pdf** (1,34 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Vår nya hemsida!	<a href="http://www.malmodockteater.com">www.malmodockteater.com</a>

## ✓ 5. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi tycker oss märka en tendens till en liten avmattning av Malmös dynamiska kulturliv. Från vårt perspektiv känns det inte som att lika många nya initiativ ploppar upp. Vi hoppas att vi har fel, och om det stämmer så hoppas vi att det är en övergående trend, eftersom vi älskar att verka i Malmö. Vi tycker oss vara ett av de fenomen som gör Malmö till en unik kulturstad i Sverige. I Malmö uppstår annorlunda initiativ och kulturyttringar som inte finns i resten av landet. Människor vågar testa nytt och ta risker och det uppskattas. Det skapas en inställning och attityd av mod som smittar av sig. Att Malmö Dockteater startades just i Malmö för åtta år sedan berodde på just det. Och vi är övertygade till att vi bidrar till att andra vill söka sig till eller vara kvar och verka i Malmö. En dockteater uteslutande för vuxna är något helt unikt i Sverige. Vi anses allmänt som en av de mest spetsiga och intressanta teatrarna i Sverige och vi samarbetar med aktörer inom staden, regionen och landet. Vi samarbetar också över sundet med scenkonstnärer från Köpenhamn. På det sättet visar vi på vilka möjligheter det finns med att verka i Malmö. Vi kommer fortsätta att bredda oss och nå ut till fler. Vi vet att vår typ av dockteater har potential att nå ut brett eftersom formen är så kommunikativ. Det låter smalt med dockteater, men det är en inkluderande och kommunicerande teaterform. Så länge vi verkar i Malmö så kommer vi också vara en arbetsgivare för konstnärlig och teknisk personal i Malmö, och göra det möjligt att frilansa inom scenkonst i staden. Vi strävar efter god arbetsmiljö och bra villkor för våra anställda. Det ska vara hållbart att arbeta på Malmö Dockteater, men som organisation ska vi fortsätta att ta risker och att vara modiga, i den anda som vi uppfattar som unik för Malmö.

## ✓ 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

#### Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	800000
Budgeterade totala intäkter	2838554

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **ekonomibilaga\_Malmö Dockteater.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Bifogar även vår egen budget som visar fördelning över produktionerna.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föreläsning, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
teaterföreställningar	Offentlig	29	3225	24	1500
<b>Summering</b>		29	3225	24	1500

**Publika arrangemang utanför Malmö**

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
teaterföreställning	12	854	6	780
<b>Summering</b>	12	854	6	780

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2023**

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Inferno, dockteaterföreställning	Nej	Ja	Ja	2023	maj och november	3
The world is full of married men, dockteaterföreställning	Nej	Ja	Ja	2021	oktober-december	3
Grottan	Nej	Ja	Ja	2022	december	1

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2024**

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Fedras kärlek	Nej	Ja	Ja	2024	mars-maj	2
Arternas förbannelse	Nej	Ja	Ja	2024	ootober-november	2
The world is full of married men	Nej	Ja	Ja	2021	januari	3

**Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?**

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

**Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vårt digitala verk baserat på Inferno som görs för Folkteaterns Fjärde scenen har premiär under hösten 2023.

Vi planerar att turnera och gästspela The World is full of Married men och Inferno även under 2024.

Kommentar till publikstatistik: Publikciffror för 2023 inkluderar samarbetet med Malmö Stadsteater och föreställningen The world is full of married men som spelas på Intiman.

**✓ 8. Övriga bilagor**

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



**Budget- total MDT 2024.pdf** (100 KB)



**VERKSAMHETSPLAN 2024 Malmö Dockteater.pdf** (485 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Bombina Bombast

#### Organisationsnummer

802461-7279

#### Adress

Lodgatan 3b

#### Postnummer och ort

21124 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

OLIVIA HULTMAN

#### E-postadress

olivia@bombinabombast.com

#### Telefon

0722865889

#### Mobiltelefon

0722865889

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.bombinabombast.com

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

818-3451

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Adriana Aburto Essén

#### E-postadress

adriana.essen@gmail.com

#### Telefon

0704763757

### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar BB.pdf** (22 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	7
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>7</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Bombina Bombast ska verka för kontinuerlig utveckling av scenkonstens verktyg och med dem skapa oväntade perspektiv på sociala och politiska aspekter av teknologi.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Verksamheten Bombina Bombast står på tre ben: 1) Kompetensutveckling, 2) Publikt arbete och 3) Experimenterande. I kärnan av verksamheten finns mötet mellan scenkonst och innovativ teknik. Hela verksamheten genomsyras av bred samverkan.

### 1) Kompetensutveckling och -spridning

Vi undervisar regelbundet i våra metoder och närvarar i nätverk för att bidra till kompetensutveckling. Vi ser ett stort behov av kompetenshöjning vad gäller digital och virtuell scenkonst - vi kan bidra med både teknisk kompetens och konstnärliga metoder.

### 2) Publikt arbete och publika produktioner

Vi arbetar publikorienterat vilket för oss innebär att engagera publiken i produktioner redan i ett tidigt stadie. Nya konstnärliga former möjliggör nya samspel med publik - detta är ett centralt fokus i vårt arbete. Genom att väva samman tematik och estetik med populärkulturell och politisk resonans med nyskapande teknologier, riktar vi oss mot en bred publik av unga vuxna och vuxna både inom och utanför scenkonstbranschen.

### 3) Experimenterande och labb

Vi arbetar experimentellt och labba i gränslandet mellan scenkonst och innovativ teknik. Det experimentella arbetet genomsyrar hela verksamheten och är nödvändigt för utveckling, det är det som tillåter oss att röra oss i framkant i undersökningen av vad scenkonst kan vara.

Verksamhet 2024 (se bifogad verksamhetsplan för detaljerade beskrivningar):

Nyproduktion: No More Babies

Ett nordisk samarbetsprojekt initierat av finska Blaua Frau om en fiktiv miljörörelse som bygger på tanken att människan bör utrota sig själv genom att helt enkelt sluta föda barn.

Nyproduktion: Kungen i Gult

En svindlande helaftonsföreställning som leker med idén om konsten som potentiell livsfara, som en kraft med makten att bokstavligen förvandla verkligheten.

Projekt: Framtidens Scenkonst

Hur ser framtidens teater ut? Det digitala är djupt integrerat i vår samtid. Sociala interaktioner blir allt mer virtuella och markerar ett skifte i hur, var och när vi relaterar till varandra. Frågor om vad som är en offentlig plats och hur en demokratisk process ser ut ställs på sin spets. Vi ska genom forskande labb tillsammans med inbjudna fria scenkonstaktörer och lokala ungdomsgrupper skapa fyra prototyper som låter oss föreställa oss hur ett framtida scenkonstverk kan se ut.

Projektet fortsätter in i 2025.

Projekt: European Hybrid

European Hybrid is a project that aims to create a hybrid festival in Europe for high quality hybrid performance utilizing the emerging extended reality technologies for a sustainable and pioneering approach to the performing arts.

Projektet fortsätter in i 2025.

På turné: Slumberland

är en VR-föreställning som reser bortom vårt kosmos, till en plats för kollektiv vila och reflektion. Härifrån vittnar publiken om berättelser från jordens sömnlösa ungdomar, allt medan de får besöka och vandra genom främlingars sovrum, fånga fallande stjärnor som bär på små berättelser och framförallt utforska nya dimensioner av empati som kan uppstå bortom det fysiska rummets dynamik.

Under 2024 har Slumberland kontrakt i USA, och är tillgänglig för avtal i Sverige, Europa och USA.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

I skrivande stund består Bombina Bombast av:

Emma Bexell Stanisic - konstnärlig ledare, dramatiker och dramaturg

Stefan Bexell Stanisic - konstnärlig ledare, regissör och videodesigner

Olivia Hultman - verksamhetsledare

John Conlon - teknisk chef och ljuddesigner

AZ Kelsey - producent

Matilda Tjäder - marknadsföring och administration (på F-skatt)

Vilde Bodsberg - skådespelare (på F-skatt)

I skrivande stund vet vi att nuvarande verksamhetsledare, teknisk chef samt skådespelare går vidare i nya uppdrag och verksamheten tar tillfället i akt att se över om och hur organisationen ska omstruktureras. Planen är att verksamheten ska landa i en hållbar, dynamisk och vital organisation.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	5	4,5
<b>Summering</b>	<b>5</b>	<b>4,50</b>

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Bombina Bombast flyttade till nya permanenta lokaler i maj 2021. Vi är numera placerade på Lodgatan 3B i en lokal med bl.a. kontorsutrymme och en mindre blackbox. Egen lokal möjliggör en kontinuitet i konstnärlig process, vi kan nu på ett helt annat sätt labba internt men även bjuda in andra kulturaktörer till workshops och kunskapsutbyte. Huset är ursprungligen ett lokstall, utöver vår lokal har vi tillgång till gemensamma utrymmen som kan nyttjas såväl för filminspelningar som för mindre performance. I huset sitter även Hela Malmö, ABF/PAYK, Malmö CKC, Lab La Bla samt ett flertal frilansande dokumentärfilmare och arkitekter.

Under 2022 tog vi över ytterligare två mindre rum på Lodgatan: ett rum som blir dedikerad studio för video- och ljuddesign och ett mindre kontorsutrymme. Inför omorganisering ser vi över om vi kommer behålla de lokalerna även in på 2024.

Under 2023 har alla hyresavtal skrivits över från Tiny Beast Production, som tidigare stod på avtal och 50% av hyran. Sedan årsskiftet står Bombina Bombast för 100% av hyran, och vi planerar göra så tillsvidare, så länge Tiny Beast Production driver ingen eller minimalt med egen verksamhet.

Bombina Bombast är även med och startar upp ett en kulturförening "Arrie Kulturbruk" i ett gammalt tegelbruk vid Arrie strövområde (Malmö Kommun). Tegelbruket ägs av Peter Sunde som också äger Lodgatan 3B

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja



## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor och studio	Lodgatan 3b	160	2023-11-30	12
Kontor och studio	Lodgatan 3b	40	2023-09-30	0

## Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **1104 (1 och 6)\_Bombina Bombast.pdf** (995 KB)

 **Hyresavtal Lodgatan.pdf** (5,26 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Säkra kompetens samt vara en hållbar, dynamisk och vital organisation:

- Omvärdera hur många och vilka tillsvidare tjänster
- Utrusta lokalerna på lodgatan till en dynamisk arbetsplats

Strukturera organisationen i riktning mot ett europeiskt produktions- och kulturhus:

- Se över visioner och värdegrund för Bombina Bombast
- Vidare kartlägga och säkra framtida kompetensbehov
- Utökad styrelsearbete
- Närma oss Creative Europe och andra europeiska stöd

Utrusta experimentell scen i Bombina Bombasts lokaler i Malmö:

- Sälja av och köpa in teknik och material för att fullt utrusta en väldigt liten scen och spets-teknisk experimentell yta, relevant för dagens och morgondagens tekniska verklighet.

## Lågsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Under 2024-2025 behöver Bombina Bombast fortsätta vara en dynamisk organisation och följa bland annat teknikutvecklingen. Våra utvecklingsplaner är därför fokuserade på att fylla huset med den kompetens vi ser är oundgänglig för att möta de behov vi kommer ha, utan att veta exakt vilka de är. Vi ser tydligt att organisationens omsättning ökar stabilt varje år, och tror att ökningen kommer fortsätta även under de kommande åren.

Vi planerar att:

- Vidare strukturera och förvalta organisationen i riktning mot ett europeiskt produktions- och kulturhus.
- Vidare utrusta högteknologisk experimentell scen i Bombina Bombasts lokaler i Malmö.
- Vidare utveckla och förvalta europeiska samarbeten och EU-projekt
- Vidare arbeta aktivt gentemot och med en allmän publik

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Delvis.

Under 2024 planerar vi ett postkodstiftelsefinansierat projekt "Framtidens Scenkonst", som riktar sig både till ungdomar och till scenkonstbranschen. I det projektet vill vi arbeta med s.k. referensråd, där både ungdomar som nationella och eventuellt internationella scenkonstaktörer deltar, och på så sätt både bidrar till projektets utveckling, och till visioner om vad framtidens scenkonst kan och bör vara.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi ska fortsätta arbeta publikorienterat vilket för oss innebär att engagera publiken redan i ett tidigt stadi. Nya konstnärliga former möjliggör nya samspel med publik - detta är ett centralt fokus i vårt arbete. Genom att väva samman tematik och estetik med populärkulturell och politisk resonans med nyskapande teknologier, hitintills utforskade i Sverige, riktar vi oss mot en bred publik av unga vuxna och vuxna både inom och utanför scenkonst-branschen. Vår publik är, liksom vi själva, mer intresserade av att demontera logiken i ett nytt spel än logiken i en gammal pjäs utan politisk och social relevans i vår samtid. Vi är hängivna uppdraget att skapa förutsättningar för ett utforskande av scenkonst via ny teknologi och vice versa; ny teknologi och alla dess nyanser i en föreställning.

En del av vår verksamhet bygger på forskande arbete och kunskapsspridning. Målgrupper är till största del scenkonstbranschen i bred bemärkelse: såväl konstnärliga aktörer som tekniska och även administrativa yrkesroller.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi arbetar alltid lyhört mot publiken. Konkret innebär det att vi involverar publik i tidigt stadi för att få en tydlig bild vad som tekniskt funkar och vad som inspirerar och utmanar publiken. Genom våra spelinspirerade föreställningar har vi utvecklat en tät relation med spel-communityn i Skåne i samarbete med Spelens hus och Game Assembly som vi vill fortsätta. För oss är det tidiga engagemanget i publiken en kommunikationsstrategi för en hållbara och långvariga publikrelationer. Utöver detta sker kommunikation av innehåll, arrangemang och aktiviteter genom sociala marknadsföringskanaler så som facebook, instagram och twitter.

Kunskapsdelning sker genom workshops, labb, residens, föreläsningar, panelsamtal, konsultuppdrag och seminarier.

Därtill skickar vi löpande nyhetsbrev med information om pågående projekt och verksamhet och håller hemsidan uppdaterad!

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **LocalHeroFinal2 goodkval.jpg** (7,23 MB)

 **Slumberland posterFinal.pdf** (1,76 MB)

 **ECO VILLAGE POSTER 26:4.pdf** (2,31 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

#### Beskrivning av länk

#### Länk

Hemsida Bombina Bombast

[www.bombinabombast.com](http://www.bombinabombast.com)

## ✓ 5. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Bombina Bombast ska ytterligare befästa vår roll som landets främsta scenkonstkompani vad gäller mötet mellan scenkonst och innovativa teknologier. Vi har idag omfattande kunskap och erfarenhet av att skapa scenkonst som integrerar innovativ teknik på sätt som omformulerar det traditionella publikkontraktet - våra föreställningar är sällan skapade för en sittande publik. Vid pandemins utbrott hade vi utarbetat verktyg som bidrog till att vi snabbt kunde tänka om och välja digitala alternativ. Under de gångna åren har det blivit ytterst tydligt att Bombina Bombast bidrar till förnyelse och utveckling som gynnar scenkonsten på lokal, regional, nationell nivå och internationell nivå. Som innovativ scenkonstgrupp krävs det att vi ständigt arbetar med att utveckla våra metoder, lär oss och omsätter nya tekniker, något vi kommer att fortsätta med även 2023.

I och med att organisationen växer, växer även Bombina Bombast som arbetsgivare. Vi följer kollektivavtal, är sedan 2022 anslutna till Teatercentrum och sedan 2023 till Svensk Scenkonst. Vi tillämpar principen om likalön, lönen ligger i skrivande stund på 30.000 SEK / månad exkl. pension (Föra 4,5%) och semestertillägg. För att kunna behålla den kompetens vi behöver in house, för att fortsätta vara en dynamisk organisation, ser vi att vi behöver erbjuda stabilitet i form av fasta tjänster och löner som i någon mån kan konkurrera med institutioners.

Under 2023 är uppskattningen att 30-40 personer inom kultur kommer få ersättning inom ramen för Bombina Bombasts verksamhet, varav vi uppskattar att ca 80 % har sin bas i Malmö. Under 2024 ser vi att de siffrorna är liknande, eventuellt något större i takt med att omsättningen ökar.

## 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	700000
Budgeterade totala intäkter	7215000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga verksamhetsstöd Malmö; Stad 2024.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## 7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Samproduktion institution	Förskola/skola	52	1545	0	0
Sålt kulturprogram	Förskola/skola	2	40	10	100
Sålt kulturprogram	Offentlig	5	100	5	100
Egenproducerat/samproducerat	Offentlig	25	300	70	700
Videodesign uppdrag	Offentlig	40	4000	0	0
Workshops/seminarier	Offentlig	5	200	5	200
<b>Summering</b>		129	6185	90	1100

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Sålt kulturprogram	25	500	40	800
Videodesign uppdrag	0	0	40	4000
Workshops seminarier	5	200	5	200
<b>Summering</b>	30	700	85	5000

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

### Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi är med i uppstaren av en ny scen i Arrie. Fortfarande oklart exakt hur det kommer att se ut och betyda för vår verksamhet. Vi ser stor potential att det här kan bli en experimentell scen nära, men inte i, Malmös stadskärna.

Under 2024 kommer vi distribuera Slumberland, ett live VR verk om sömn och sömnsvårigheter. Distributionen av Slumberland handlar inte "bara" om förhoppningen att många ska ta del av det, men även att vi får utvecklat hur distributioner av VR-verk kan se ut. Just nu ser vi framför oss att VR-hjälmår åker iväg med en publikvård, men att performers och tekniker kan stanna i Malmö /hemort. Det ser vi som intressant hur ett miljöperspektiv, men även för hållbarhet i scenkonstens familjeliv - vi kan spela verk, men fortfarande vara hemma med våra familjer.

### Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under 2024 och 2025 hoppas vi med medel från postkodstiftelsen genomföra projektet "framtidens scenkonst", som kommer jobba med ett mindre antal ungdomar och scenkonstaktörer, drygt 100 individer totalt under projektets gång. Däremot är det djupa relationer vi tror kommer ge ringar på vattnet i branschen.

## ✓ 8. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **VERKSAMHETSPLAN 2024 BOMBINA BOMBAST.pdf** (4,6 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Kollaborativet

#### Organisationsnummer

802471-5149

#### Adress

c/o Stor Studio, Idungsgatan 6

#### Postnummer och ort

214 30 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

JONNA WAKEHAM ÖLUND

#### E-postadress

jonna.wakeham@kollaborativet.se

#### Telefon

+460700 06 43 61

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.kollaborativet.se

#### Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

#### Kontonummer

6939995

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Lisbeth Hagerman


#### E-postadress

lisbeth.hagerman@gmail.com

#### Telefon

0703311033

### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar fo&#776;r den ideella fo&#776;reningen Kollaborativet.pdf** (33 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	11
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>11</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att skapa scenkonstnärliga upplevelser som utgår från kroppen och det sinnligt språkande. Uttrycket är taktilt, visuellt och auditivt och syftar till att nå alla - oavsett språk, ålder eller funktion.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Det som kännetecknar Kollaborativets verksamhet är:

\* Sinnlig scenkonst för alla - Kollaborativet skapar scenkonstnärliga upplevelser, vilka utgår från kroppen och det sinnligt språkande. Uttrycket är taktilt, visuellt och auditivt och syftar till att nå alla - oavsett språk, ålder eller funktion.

\* Medskapande processer - I nära samarbetsprocesser med barn och unga med funktionsvariationer och deras pedagoger, skapas grunden till Kollaborativets scenkonstnärliga upplevelser.

\* Dialogen med forskare - Pågående samtal och reflektion med flera teoretiker och forskare fördjupar och konkretiserar de perspektiv vi arbetar utifrån och ger dem värdefull samhälllig och filosofisk kontext. Samtalen förs både inom gruppen som en integrerad del av det konstnärliga utforskandet och publikt i form av seminarier och workshops riktade mot våra olika vuxna målgrupper.

\* Långsiktiga och hållbara relationer och samarbeten - Det arbetssätt som vi har utvecklat förutsätter mer långsiktig planering då våra nära samarbetsparter inom pedagogisk verksamhet är styrda av läroplaner och resursfördelning. Våra relationer till målgruppen och deras pedagoger som är medskapare i det konstnärliga arbetet är pågående, under längre perioder och sker med kontinuitet, vilket är förutsättningen för att process och tillika produktion ska realiseras och konstnärlig kvalitet säkras.

Verksamhetens övergripande syften kan ställas i relation till de globala målen för hållbar utveckling inom Agenda 2030; för främjande av jämlikhet inom ett inkluderande samhälle där alla kan känna sig delaktiga utifrån var och ens förutsättningar och förmågor - genom konst och kultur. Så även målen om hälsa och välbefinnande för alla människor i alla åldrar samt likvärdig utbildning för att främja livslångt lärande för alla.

Mål för verksamheten:

\* Att fortsatt initiera och genomföra konstnärligt utforskande process- och deltagarorienterade samarbetsformer med pedagogiska verksamheter som rör målgruppen barn och unga med funktionsvariationer och Kollaborativet som kulturaktör, där utgångspunkten är det ömsesidiga mötet, det gemensamma lärandet och utbytet av erfarenheter och perspektivväxlingar.

\* Att med samarbetsprocesserna som grund, utveckla och sprida sceniska produktioner som bygger på flexibilitet, tillgänglighet och delaktighet, vilka i den konstnärliga gestaltningen tar utgångspunkt i kroppen och sinnligt språkande uttryck riktade till målgruppen barn och unga med funktionsvariation så väl som till en bredare målgrupp.

\* Att fortsatt exemplifiera en verksamhetsstruktur som med konstnärliga processer och upplevelser som nav, kan skapa mötesplatser för gemensamt kunskapande och perspektivförskjutningar inom frågor som rör synen på olikhet, normer, identiteter liksom kommunikation bortom de kodade språken.

Planerade aktiviteter och arrangemang för 2024:

\* **PRODUKTIONSPERIOD & PREMIÄR AV NY FULLSKALIG SINNLIG**

SCENKONSTUPPLEVELSE - 8 veckor produktionsperiod under jan, feb & mars. Premiär i Malmö, mars 2024 \* **UTVECKLA**

NYTT FÖRBEREDELSE- & MARKNADSFÖRINGS MATERIAL TILL NY PRODUKTION - Pågår löpande med

produktionsperioden då materialet ska vara klart till premiären mars 2024. \* **TURNÉ MED SAMTLIGA SCENISKA**

PRODUKTIONER- Samtliga produktioner som efterfrågas kan turnera under året, dock tidigast efter premiär i mars. \* **LÖRDAGAR**

med Kollaborativet för barn med funktionsvariationer och deras familjer. Aktivitet 4-6 lördagar/år. **STÄRKTA NÄTVERK** genom: \*

Perception - Skånes nätverk för inkluderande scenkonst - 4 nätverksträffar/år samt kringarrangemang \* **Scen:se & Fritt Spelrum** -

konstnärlig laboration och främjande arbete 1 gång årligen. \* **Universell scenkonst** - Löpande utbyte mellan nätverken. \*

**Funkisfamiljer i Skåne via Medborgarskolan** \* **KUNSKAPSELANDE AKTIVITETER** Workshops och seminarier arrangeras

generellt i princip alltid i samband med de olika spelveckorna? riktade mot olika målgrupper beroende på var vi spelar. \* **ARBETE**

**MED REFERENSGRUPP** - 4-6 ggr/år. **KULTUR PÅ RECEPT** - deltagare i forskningsprojekt erbjuds scenkonstupplevelser, 4ggr/år.

\* **DIALOGEN MED FORSKARNA** \* **VERKSAMHETSUTVECKLING** genom arbete med finansiering, verksamhetslokal,

kommunikation och organisationsutveckling \* **INTERNATIONALISERING** - utbyte i UK och DK.



## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Gruppen är organiserad som en ideell förening och drivs av medlemmar med sceniska kompetenser inom rörelse/koreografi, objektsarbete, scenografi, kostym, musik och ljud, ljus, animation, foto och grafisk design.

Projektledare och processledare för det konstnärliga arbetet, är Ellens Spens, som även medverkar i de sceniska produktionerna arbetar 100 %. Producent samt ansvarig projektledare för nätverket Perception, är Jonna Wakeham Ölund, 100 %.

450% fördelas över året på Kollaborativets scenkonstnärer och tekniker, beroende på verksamhetens aktiviteter och behov. Följande personer jobbar regelbundet: Herman Müntzing (ljud- och scenkonstnär), Erik Rask (ljud- och scenkonstnär samt grafisk formgivare), Marta Ciconesi (scenograf), Astrid Hemer Nordenhake (scenograf), Meike Deppert (ljussättare och tekniker), Lisbeth Hagerman (scenkonstnär och koreograf), Chiara Pellizzer (textil- och kostymdesigner). Särskilt personalkrävande är turnéperioder, samarbetsprocesserna och produktionsperioder.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	6,50	6,50
<b>Summering</b>	<b>6,50</b>	<b>6,50</b>

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

För närvarande hyr vi lager på Karavan och Potato Potato. Skrivbordsplatser och möteslokal på Stor studio. Vi har under våren 2023 även hyrt in oss några månader i Potato Potatos lilla Black box. Både för för publika arrangemang och internt konstnärligt arbete. Vi är medlemmar i Danscentrum syd och har även vid behov hyrt in oss i deras studios för publika arrangemang.

I skrivande stund finns det ett par öppningar gällande lokal och samtal förs om möjlighet för övertag alternativt samverkan kring 2 olika lokaler. Vi letar efter möjligheter till långsiktig satsning och har letat efter lokal som kan fungera som hemvist för verksamheten utifrån dess olika behov. Vi har förhoppningar att det under 2024 kommer kunna realiseras. Parallellt håller vi också kontakt med de bostadsbolag vi kontaktat kring våra lokalbehov för att maximera våra möjligheter till en egen lokal under 2024, bl.a MKB, Heimstaden, Stena fastigheter, Nyfosa men också privata värdar.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

År 2022 och 2023 är förhållandevis lika i omfattning av arbete och personalbehov, dock med tungvikt av olika medskapande processer med barn och unga och något mindre turnerande än 2022, då vi turnerade och gjorde kunskapsdelande arrangemang i väldigt hög utsträckning nationellt. Under 2023 pågår mycket av vårt arbete i Malmö där vi möter många barn och unga både i medskapande processer och i färdiga scenkonstupplevelser. Vi jobbar hårt för att säkerställa goda arbetsvillkor för våra medarbetare och säkra långsiktig finansiering och därmed en hållbar utveckling av verksamhetens olika aspekter: konstnärlig praktik och metod, stärkta nätverk och påverkansarbete, organisation och tvärssektoriell samverkan med målet att fortsätta skapa konstnärliga scenkonstupplevelser av hög kvalitet.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Att under 24/25 genomföra ett stort antal publika arrangemang då vi varken har produktionprocess eller samarbetsprocess, nå ut till fler barn och unga med funktionsvariation men också vidga målgrupperna.

Att söka och säkra långsiktig hållbar finansiering för verksamheten

Fortsatt arbete med att säkra verksamhetslokal

Kommunikation - Utveckla och uppdatera hemsida så att den blir mer tillgänglig. Skapa mer interaktivt innehåll till sociala medier.

Fortsatt sprida vår Antologi både digitalt och analogt.

Utveckla organisationen och arbetets strukturer för att möjliggöra hållbara arbetsvillkor och rimlig arbetsbelastning över tid då verksamheten vuxit de senaste åren. Jobba för trygga anställningar.

Jobba för ett mer klimatsmart turnerande

Göra ett eller fler internationella gästspel

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktigt sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Kollaborativet involverar kontinuerligt barn och unga i medskapande processer både i längre samarbetsprocesser och i själva scenkontupplevelserna då de är mycket interaktiva till sin karaktär. Alla inkluderas utifrån just sina förmågor och har möjlighet att uppleva rummet, materialen och mötet med scenkonstnärer och de andra som deltar i sin takt. I både samarbetsprocess och i scenkonstupplevelserna är det tydligt att vi är i ett ständigt lärande av varandra då det lämnas plats för barnen att uttrycka sig och även leda/visa. Många av barnen är experter på att navigera i världen utifrån vissa specifika sinnen vilket öppnar upp för nya kunskaper och val kring hur ett material kan användas eller en hel scenkonstupplevelse gestaltas. Vi vill ge förutsättningar för att vända perspektiven och skaka om maktbalansen och det normativa sättet att både uppleva scenkonst och att vara människa.

Processerna kan betyda många möten med samma elever över tid eller bara ett i en scenkonstupplevelse.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Verksamheten riktar sig till barn och unga i första hand genom:

\* **SAMARBETSPROCESSERNA** inom verksamheten riktar sig direkt till barn och unga med funktionsvariation och deras pedagoger och andra nära vuxna. Gruppen barn och unga med varierande funktionsuppsättningar är i sig givetvis högst differentierad.

Grundförutsättningen är därför att söka och erbjuda konstnärligt undersökande samarbets- och iscensättningsformer där deltagarnas olika kroppar och förmågor att stå i kommunikation med världen, blir utgångspunkten för processernas skeenden där iscensättningen av rum och material samt förhållningssätt i mötet är centrala.

\* **DE SCENISKA PRODUKTIONERNA** riktas till alla barn och vuxna oavsett funktion, språk eller ålder. Dock prioriteras barn och unga med funktionsvariation vilket innebär att verksamheten i betydande omfattning söker denna målgrupp, pedagoger och anhöriga. Det konstnärliga uttrycket inom de sceniska produktionernas komposition är kroppens rörelse i relation till taktila, auditiva och visuella uttryck, bortom de kodade språken och traditionella narrativ. Därigenom är intentionen att tydligt inkludera teckenspråkiga barn (en målgrupp som vi tidigare arbetat mot och därför aktivt bevakar), nyanlända barn som ännu inte har det svenska talade språket, barn och unga inom mångspråkiga miljöer samt de allra yngsta barnen som inte hunnit tillägna sig talat språk.

Och till vuxna i första hand genom:

\* **DE KUNSKAPSELANDE AKTIVITETERNA** så som seminarier och workshops riktas primärt mot två målgrupper.

Scenkonstbranschen/aktörer inom konstnärlig sektor, är den ena och här fokuseras kunskapsdelning kring det konstnärliga utforskandet och arbetssättet (metoden) som Kollaborativet utvecklat. Den andra målgruppen är pedagoger, anhöriga samt verksamheter som jobbar nära målgruppen såväl som utbildningssektor i ett bredare perspektiv. Tjänstepersoner, politiker och andra opinionsbildare är inkluderade i samtliga aktiviteter för ökad förståelse av processerna och med förhoppning om förflyttningar av de normer som präglar vårt samhälle idag och på så sätt förbättrade förutsättningar för alla barn och unga att ta del av scenkonst.

\* **NÄTVERK** - ex Perception som vi själva är med och driver men även sociala nätverk där målgruppen representeras.

Notera att vår målgrupp för alla scenkonstupplevelser i huvudsak är barn och unga men ålder har i sammanhanget mindre betydelse då den kognitiva och biologiska åldern inte behöver överensstämma.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Kollaborativets målsättning är att visa på produktionsprocesser som bygger på delaktighet och ett integrerat publikarbete. Vi når våra olika målgrupper genom följande processer och aktiviteter:

\*Samarbetsprocesser med pedagogiska verksamheter riktade mot barn och unga med funktionsvariation, inom vilka skolans personal, såväl som anhöriga och de nätverk som finns runt varje barn och ungdom nås. Via infomöten, work in progress, blogg och mail.

\*Vår scenkonstupplevelser via de som köper in våra föreställningar till skola och offentlighet (Kulturförvaltningar, bibliotek, andra scener/konsthallar)

\*Inbjudningar till Intresseorganisation och sociala nätverk. Ex: HSO, Funkisfamiljer i Skåne, Malmö Dövförening och DHB Södra.

\*Tvärsektoriell samverkan med utbildningssektorn, vård och hälsa, forskning inom olika discipliner/tvårvetenskapligt (SMOOTH, Kultur på recept, Pedagogisk inspiration, Kreativt lärcentrum).

\*Referensgrupp - Personer med nära relation till målgruppen, såsom föräldrar, pedagoger, representanter från intresseorganisationer med flera.

\*Via nätverk - Perception - Skåne nätverk för inkluderande scenkonst, Universell scenkonst, samt samverkan med Scen:se och Fritt spelrum.

\*Via våra kunskapsdelande aktiviteter i form av seminarier och workshops. Riktat sig främst till professionella kulturaktörer, pedagoger, kulturutvecklare, beslutsfattare med flera. Här involveras även de forskare vi är i dialog med och personer från referensgruppen.

\*Via spridning av processfilmer och inspelade seminarier, vår antologi Jag är tid jag är rum, inspirationsmaterial i tryck och rörlig bild samt blogg.

\*Relationer - vi arbetar medvetet med att skapa långsiktiga relationer och återkommande samarbeten, som ett sätt att etablera oss för målgruppen och säkra bra arbetsprocesser.

Övriga kommunikationskanaler:

\* Sociala medier via Instagram och facebook.

\* Trailers, filmade teckenspråkstolkade seminarier, hemsida, nyhetsbrev, vimeo, pressmeddelanden samt blogg är andra kommunikationsmedel vi använder för olika syften och målgrupper.


\* Word of mouth är en viktig del av vår kommunikation då vi samverkar med många parter under ett år. Rekommendationer från en person till en annan i vårt fall visar sig extra viktigt, då våra konstnärliga upplevelser för målgruppen och deras nära bygger på ett stort mått av tillit där erfarenhet av bemötande är en nyckelfaktor.

\* Våra samarbetspartners kommunikationskanaler har också stor betydelse för vår marknadsföring.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 [antologiJonna.pdf](#) (177 KB)

 [Logotyp Perception.png](#) (425 KB)

 [Omslag antologi.jpg](#) (962 KB)

 [Jag a&#776;r tid, jag a&#776;r rum - Inspirationsha&#776;fte.pdf](#) (19,06 MB)

 [Spiralens mitt - Inspirationsmaterial .pdf](#) (3,4 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## Lägg till länkar

### Beskrivning av länk

### Länk

hemsida	<a href="http://www.kollaborativet.se">www.kollaborativet.se</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/kollaborativet/">https://www.instagram.com/kollaborativet/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/kollaborativet/">https://www.facebook.com/kollaborativet/</a>
Facebook Perception - (forum för nätverket att tipsa)	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100086410713256">https://www.facebook.com/profile.php?id=100086410713256</a>
Vimeo - trailers, filmade seminarier & processfilmer	<a href="https://vimeo.com/user30206163">https://vimeo.com/user30206163</a>
Trailer Spiralens Mitt	<a href="https://vimeo.com/user30206163">https://vimeo.com/user30206163</a>
Trailer Jag är tid, jag är rum-en sinnlig upptäcksresa	<a href="https://vimeo.com/user30206163">https://vimeo.com/user30206163</a>
Gästspel Unga Klara	<a href="https://www.ungaklara.se/scen/jag-ar-tid-jag-ar-rum---en-sinnlig-upptacksresa">https://www.ungaklara.se/scen/jag-ar-tid-jag-ar-rum---en-sinnlig-upptacksresa</a>
Bibu 2022	<a href="https://bibu.se/sv/jag-ar-tid-jag-ar-rum-en-sinnlig-upptacksresa">https://bibu.se/sv/jag-ar-tid-jag-ar-rum-en-sinnlig-upptacksresa</a>
Inspirationsartikel på Kulturrådets hemsida	<a href="https://www.kulturradet.se/hitta-inspiration/nara-samarbete-i-sinnligt-sprakrum/">https://www.kulturradet.se/hitta-inspiration/nara-samarbete-i-sinnligt-sprakrum/</a>

## ✓ 5. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Utveckling kulturlivet:

\* Den tvärsektoriella samverkan som genomsyrar Kollaborativets arbetssätt visar på nya möjliga vägar att både organisera sig som professionell kulturaktör och på den konstnärliga utvecklingen, något som kan både inspirera andra, flytta positioner och verka för breddad målgrupp såväl som ökad delaktighet för barn och unga med funktionsvariationer.

\* Publikutveckling - i vårt arbete skapas erfarenheter och kunskap kring hur målgruppens behov, förmågor och förutsättningar kan se ut. En kunskap vi delar i Malmö till olika målgrupper (Kultur- och scenkonstbranchen, tjänstepersoner, pedagoger, anhöriga, kulturförvaltningen och andra förvaltningar vi samverkar med i Malmö stad) genom ex nätverk, workshops och samtal och såklart genom själva scenkonstupplevelserna.

\* Kollaborativet bidrar till att sätta skånska scenkonstnärer på kartan och tillsammans med andra nationella projekt fortsatt vara pionjärer inom området, som i brist på bättre formulering kan benämnas inkluderande scenkonst (Inclusive Arts). Vi driver frågan om hur en tillgänglig konstupplevelse kan se ut på många olika nivåer samtidigt - genom nätverk, spelplatser, tvärsektoriella samarbeten, fortbildning och forskning.

Tillgänglighet och medverkan:

\* Arbetssättet som Kollaborativet har utvecklat och ständigt förfinar bidrar till både konstutveckling och integrerade publikutvecklingsprocesser. Bland annat genom de samarbetsprocesser som återkommande genomförs i Malmö med elever från anpassad grundskola/gymnasieskola och specialförskola tillsammans med deras pedagoger. På så vis utvecklas nya sinnliga scenkonstupplevelser där kroppens rörelse och sinnligt språkande är centrala - uttrycket är visuellt, auditivt och taktilt. Processen erbjuder barn och unga med olika förmågor att delta och själva vara medskapare i en konstnärlig process och skapar förutsättningar för agens.

\* Kollaborativet bidrar med att öppna upp för fler att få tillträde till scenkonsten i en variation av samhällets rum då våra arenor är flera och återkommande: skolan, biblioteken, kulturhusen, konsthallarna, gästspelsscenerna. Detta bidrar till en utveckling och en ny syn kring de olika rummens konventionella användning men sänker framförallt tröskeln att ta del av scenkonst för flera målgrupper - med målet att nå fler och få ett rikare utbud som inkluderar.

\* Våra scenkonstupplevelser inkluderar alla oavsett ålder, funktion eller språk då upplevelserna är ordlösa. Ex: Mångspråkiga grupper, äldre och grupper där flera generationer möts.

Goda arbetsvillkor:

\* Kollaborativet ombesörjer goda arbetsvillkor för de scenkonstnärer som är del av kollektivet genom god planering, kommunikation, förankring, fördelning av arbete, arbetstid för gemensam verksamhetsutveckling och konstnärliga laborationer som fortbildning.

## ✓ 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	700000
Budgeterade totala intäkter	4340000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 [ekonomibilaga\\_Kollaborativet\\_2024.xlsx](#) (22 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Bakgrund och kommentar till sökt belopp för 2024.

Förra året sökte vi 500 000 kr i verksamhetsstöd av Malmö Stad. En summa som stod i rimlig procent i relation till det regionala (1,1 miljoner + 184 000 kr beviljades) och statliga medel (1,8 miljoner beviljades) vi sökte för 2023 år verksamhet.

Beslutet på 100 000 kr till vår verksamhet ställer vi oss dock frågande till. Detta utifrån den målgrupp vi riktar oss till, vilken kräver helt andra förutsättningar i fråga om tid och konstnärlig personal inom de medskapande produktionsprocesserna såväl som i scenkonstupplevelsena, än scenproducenter som arbetar inom mer konventionella ramar. Vi har sökt dialog med olika nivåer inom Kulturstöd kring detta för att förstå tankegången och den eventuella strategin bakom beslutet men inte riktigt fått någon återkoppling. Vi tolkar detta därför som ett sätt att få in oss i verksamhetsstöden, trots att summan inte alls motsvarar den grad av aktiviteter som genomförs i Malmö riktade till barn och unga med funktionsvariationer, liksom andra bredare målgrupper. Inte heller det antal scenkonstnärer med bas i Malmö som vi engagerar och ger jobb. Givetvis är vi på ett sätt glada att ha kommit in bland verksamhetsstöden men då summan är så låg i förhållande verksamhetens totala budget och aktiviteter ställer vi oss frågande, då vi i realiteten inte kan söka projektstöd för publika arrangemang. Med utvecklingsbidraget, som vi sökte hos er för hösten 2023 (summa på 250 000 kr) hade vi en förhoppning om att detta skulle kunna väga upp det låga verksamhetsstödet, men inte heller det sökta utvecklingsbidraget beviljades.

Vi vet att regionen ser det som ett problem om stadens finansiering inte matchar regionens stöd i högre grad än i nuläget. Vi önskar en tydlig kommunikation från er och hoppas att årets beslut gällande summan på vårt verksamhetsstöd landar på en rimligare nivå.

Se även separat och mer detaljerad budget som bilaga i sista avsnittet.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
--------------------	----------	--------------------------	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------

scenkonstupplevelsen Lilla Spiralen, Valdemarso anpassade gymnasieskola	Förskola/skola	12	96	24	360
scenkonstupplevelsen Lilla Spiralen, Valdemarso anpassade gymnasieskola	Förskola/skola	12	96	12	96
scenkonstupplevelsen Lilla Spiralen, inköpt av Sektion scenkonst till anpassade skola i Malmö, spelplats, Potato potatos lilla bb	Förskola/skola	12	96	48	120
scenkonstupplevelsen Lilla Spiralen, som en del i forskningsprojektet Kultur på recept som drivs av Region Skåne	Offentlig	1	10	2	60
Föreläsning om Kollaborativets arbete, Teatercentrum Södra, Mazettihuset	Offentlig	1	20	0	0
Work shop på Region Skånes Stora Utvecklingsdag SUD, på Studio i Malmö	Offentlig	1	25	0	0
Scenkonstupplevelsen Jag är tid jag är rum	Offentlig	8	120	0	0
Scenkonstupplevelsen Där vi möts, Oxiebiblioteket, via Kulturell allemansrätt, Sektion Scenkonst	Offentlig	16	38	0	0
medskapande process mellan Oss emellan, Valdemarsro anpassade gymnasieskola, Malmö, v.1	Förskola/skola	12	45	0	0
medskapande process mellan Oss emellan, Valdemarsro anpassade gymnasieskola, Malmö, v 2	Förskola/skola	12	45	0	0
medskapande process mellan Oss emellan, Valdemarsro anpassade gymnasieskola, Malmö, v 3	Förskola/skola	12	45	0	0
medskapande process mellan Oss emellan, Valdemarsro anpassade gymnasieskola, Malmö, v 4	Förskola/skola	12	45	0	0
medskapande process mellan Oss emellan, Valdemarsro anpassade gymnasieskola, Malmö, v. 5	Förskola/skola	12	45	0	0
medskapande process mellan Oss emellan, Valdemarsro anpassade gymnasieskola, Malmö, v 6	Förskola/skola	12	45	0	0
Boksläpp av antologin Jag är tid jag är rum, Inkonst	Offentlig	1	62	0	0
<b>Summering</b>		136	833	86	636



**Publika arrangemang utanför Malmö**

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Lilla Spiralen i Sundsvall, inköp av kulturskolan Sundsvall för anpassad skola	12	96	32	480
Medverkan i panelsamtal i Spridningskonferens i Stockholm, i regi av Allmänna arvsfonden	1	75	24	192
Medverkan genom föreläsning i konferensen Communitydagar Comform i Göteborg i regi av Avdelningen för kulturutveckling i Västra Götaland regionen	1	30	4	120
Fortbildning för tjänstepersoner och scenkonstbransch i region Stilm. På telefonfabriken. Samarrangemang med Fritt Spelrum, Scen:se /Folkteatern Gävleborg och Stockholms Kulturförvaltning	1	100	0	0
Workshop för scenkonstnärer i region Stockholm. På telefonfabriken, Samarrangemang med Fritt Spelrum, Scen:se /Folkteatern Gävleborg och Stockholms Kulturförvaltning	1	20	0	0
Workshop för pedagoger i anpassad skola samt kulturskolans personal, Plats Norrbacka anpassade grundskola i Sundsvall. Inköpt av Kulturskolan Sundsvall	1	14	0	0
Interaktiv sinnlig performance - i forskningsprojektet SMOOTH via Malmö Universitet	6	22	0	0
<b>Summering</b>	<b>23</b>	<b>357</b>	<b>60</b>	<b>792</b>

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

**Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?**

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

## Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

\*Arbete med nätverket Perception - Skånes nätverk för inkluderande scenkonst, i samarbete med bl.a. Skånes Dansteater. 4 Nätverksträffar Styrgruppsmöten 4 ggr/år Målgrupp: Scenkonstbranschen i Skåne. Deltar gör 25-45 personer från ca 25 verksamheter /organisationer. Mer än 15 baserade i Malmö: Moomsteatern, Malmö Opera, Teater 23, Folkets Park, Förskoleförvaltningen via Kreativt lärcentrum, Memory Wax, Share Music & Performing Arts, Malmö Stadsteater, Malmöfestivalen, Drömmarnas hus, Dansstationen, Teaterhögskolan, Allaktivitetshuset på Lindängen och Motetten, Kulturcentrum Skåne samt ett tiotal frilansande scenkonstnärer.

\*Arbete med referensgrupp med nära relation till målgruppen, 5 personer alla baserade i Malmö, möts 4 ggr/år.

\*Konstnärliga lab: Kollaborativet & Kroppsklubben, 2 dagar i maj, 4 från oss och 2 från dem. Alla baserade i Malmö. Även med konstnär Laura Blake v. 9 (4 dagar).

\*Tvärsektoriellt samarbete i projekt med flera förvaltningar i staden, Grundskoleförvaltningen, Förskoleförvaltningen, Malmö Universitet, Kultur på recept. 1-4/ggr år

Antal personer: 2023: 75 pers 2024: prel ca 75

### Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Planerade publika arrangemang och preliminärt publikantal 2024:

Observera att siffran i statistiskt dokumentet ovan gäller följande arrangemang då en ej kunde namnge i separat ruta typ av arrangemang för 2024.

Produktion: Mellan Oss emellan

ca 7 veckor (2 tillfällen per dag, 4 dagar på en spelvecka för 15 pers per tillfälle) = 56 tillfällen för 840 personer

Inköp/spelplats: Bibu 1 v, Inkonst 3 offentliga tillfällen, KF Malmö 2 v sthlm 2 v, Kulturskolan 1 v, Gbg 1 v

I MALMÖ: 3 veckor = 360 personer

REGIONALT/NATIONELLT: 4 veckor = 480 Personer

Produktion: Lilla spiralen

räknat på ca 3 veckor (3 tillfällen per dag, 4 dagar på en spelvecka för 8 pers per tillfälle) = 36 tillfällen för 288 personer

Inköp/spelplats: Anpassade grundskolor via kommun. Bibliotek och Tomelilla konsthall intresserade.

I MALMÖ: 1 vecka = 96 pers

REGIONALT/NATIONELLT: 2 veckor = 192 pers

Produktion: Där vi möts

Ca 2 veckor ( 6 tillfällen per dag, 4 dagar på en spelvecka för 1-3 pers per tillfälle. Räknar på 2, 5 pers)= 48 tillfällen för 120 pers

Inköp/spelplats: På loven? Biblioteken i samband med kulturell allemansrätt. Kan fungera som en del i konceptet Lördagar med Kollaborativet.

I MALMÖ: 48 tillfällen för 120 pers

REGIONALT/NATIONELLT: 0 tillfällen

Seminarier och workshops

6 st offentliga á 30 pers= 180 pers

I MALMÖ: 2 st = 60 pers

REGIONALT/NATIONELLT: 3 st = 90 pers

INTERNATIONELLT (Danmark): 1 st = 30 pers

Ex Bibu, Scenkonstbiennalen, Kulturskolan, Sthlms kulturförvaltning, samarbetsparter DK mfl.


### ✓ 8. Övriga bilagor


#### Övriga bilagor


Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.


- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Budget 2024\_Kollaborativet\_Malmo Stad.xlsx** (11 KB)

 **Verksamhetsberättelse 2022 och styrelseprotokoll.pdf** (7,47 MB)

 **revisionsberättelse och verksamhetsplan 2022.pdf** (469 KB)

 **Årsredovisning 2022\_Kollaborativet.pdf** (3,32 MB)

 **Verksamhetsplan\_2024\_Kollaborativet.pdf** (371 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Teatercentrum

#### Organisationsnummer

802004-5525

#### Adress

Bergsgatan 29

#### Postnummer och ort

214 22 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

Lars Folke Dahlquist

#### E-postadress

lars.dahlqvist@teatercentrum.se

#### Mobiltelefon

0705554186

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.teatercentrum.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

5783-0994

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Lovisa pihl

#### E-postadress

lovisa.pihl@teatercentrum.se

#### Telefon

0706479429

### Bifoga aktuella stadgar

 **Teatercentrums\_stadgar.pdf** (1,23 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	100
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>100</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Goda förutsättningar för de fria teatrarne vad gäller infrastruktur, förmedling, ekonomi, synliggörande, nätverk, kompetensutveckling, avtalsenliga villkor, långsiktig stabilitet och utveckling.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Teatercentrum är de fria professionella teaternas samarbets-, intresse- och informationsorganisation. Teatercentrum arrangerar utbudsdagar, skapar mötesplatser, driver kulturpolitiska frågor och verkar för att medlemsteaternas villkor förbättras m.m. Teatercentrum är ägare till Bibu Scenkonstbiennal för barn och unga tillsammans med Svenska Assitej.

Vi bygger vår verksamhet efter våra medlemmars och den fria teaterns behov, förutsättningar och utveckling. Detta står i relation till de nationella kulturpolitiska målen, de regionala kulturpolitiska målen, till de globala målen för hållbar utveckling, barnkonventionen och de uppdrag vi har från våra finansörer.

Medlemsantalet våren 2023 är i skrivande stund 19 teatrar. Bandsagor, Bombina Bombast, Expressteatern, Karavan, Lilla Vilda teatern, Malmö Dockteater, Månteatern, Obanteatern, Sagofen Isadora, Staffan Björklunds teater, Teater 23, Teater Interakt, Teater JaLaDa, Teater KEF, Teater Punsch, Teater Sagohuset, Teater Theatron, Teater Trassel, Ölands Dramatiska teater.

Fem producerar för vuxen publik, ytterligare två både för barn, unga och vuxna, resten för barn och unga.

Situationen för våra medlemmar är fortsatt utmanande. Efter pandemin kom en lågkonjunktur och kraftig inflation. Effekterna av det är dels minskade marginaler då höjningar av gagerna måste göras med försiktighet varpå de inte räcker för att täcka fördyrade omkostnader. Därtill är indexuppräknningen på stöden inte tillräcklig för att möta inflationen.

Stora sparbeting i skolan skär ned utrymmet för att köpa in och arbeta med scenkonst och den offentliga publiken har inte kommit upp i samma besöksiffror som innan pandemin. Den ekonomiska situationen ansträngd vilket sannolikt kommer att märkas när återstartsstöden har gjort sitt sommaren 2023.

En ny kulturpolitik tar form, den fria kulturen kan få ytterligare sämre villkor. Malmös nya distributionsmodell Kulturell allemansrätt premierar inte den fria scenkonsten och vi kan konstatera att en rad insatser både från Teatercentrum, andra intresseorganisationer och stödgivare behövs. För att förmedlande, synliggörande och relationsskapande insatser ska nå målet att fler föreställningar når en allt större publik, krävs att inköparna i kommuner och skolor har resurser på flera plan.

Konkret kommer vi under 2024 att arbeta med:

- Fria scenkonstavtal. Kommun erbjuds att under ett år eller annan avgränsad period köpa scenkonst producerad av fria professionella teatrar till samtliga skolbarn i kommunen, och att Teatercentrum agerar samordnare för att underlätta för såväl kommunen som teatern.
- Stjärnkaset är vår egen utbudsdag för barn- och ungdomsteater. 2024 kommer vi att vara i Malmö. Ett hundratal inköpare är på plats.
- [www.teatercentrum.se](http://www.teatercentrum.se), presenteras våra medlemsteatrar med länkar direkt till varje teater. Under medlemsavdelningen finns information och olika verktyg till stöd i avtals- och arbetsgivarfrågor. Under arrangörsavdelningen presenteras aktuellt utbud, information, tips och råd för bokning och arrangemang etc.
- Aktuellt utbud. Teatercentrums nationella digitala utbudsplattform ?Aktuellt Utbud?, [www.teatercentrum.se/aktuellt-utbud](http://www.teatercentrum.se/aktuellt-utbud), innehåller i skrivande stund 385 föreställningar.
- Showcase. För de arrangörer som letar efter upplevelser som bjuder det lilla extra planerar vi att göra ett showcase hösten 2024 för våra medlemmar i södra regionen som producerar för vuxna.
- Teatercentrums bokningsbonus är ett marknadsföringspaket till ett värde av upp till 5 000 kr som arrangören får ta del av vid bokning av en föreställning för vuxen publik.
- Vimeo, Youtube och sociala medier. Podcast.
- Nyhetsbrev
- Hösten 2023 kommer en ny antologi, med berättelser från teatern om deras arbete och relation till publiken. Arbetet med att sprida den nya antologin kommer att pågå under 2024.
- Scenkonstfrukostar åtta gånger per år. En av våra medlemsteatrar får då för en blandad och frågvis publik presentera sig och sin verksamhet.
- Tillgänglighet och mångfald. Teatercentrum har en verktygslåda för mångfald för våra medlemmar. Här finns en mångfaldspolicy, handlingsplan för att motverka tystnadskultur, en likabehandlingsplan, exempel på övergripande policytext, verktyget "Förväntat eller överraskande", guiden ?En spark framåt för jämställdheten? från SPARK, ett samarbetsprojekt mellan dåvarande Teaterförbundet, Danscentrum och Teatercentrum, en guide om begreppet tillgänglighet och dess många betydelser, samt en kunskapsbank om funktionsnedsättning och scenkonst. Vi deltar i nätverket Perception där erfarenheter, kunskap och verksamhet relaterat till funktionsvariationer avhandlas.
- Språket - familjen - teatern är ett projekt som såg dagens ljus för några år sedan, med stöd från Malmö och Lund. Beskrivs utförligt i bifogad verksamhetsplan.
- Re:flex. Vi inledde ett samarbete med Malmö grundskoleförvaltning och deras kompetensutvecklingsprojekt Re:flex under 2023.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Teatercentrum erhåller stöd från Statens Kulturråd samt regionala anslag från bl.a. Västra Götalandsregionen, Kultur Skåne, Region Norrbotten, Region Västerbotten, Region Jämtland Härjedalen, Region Västernorrland, Region Östergötland, Region Stockholm och Region Västmanland. Utöver det finansieras Teatercentrum av regionala och kommunala projektbidrag samt medlemsavgifter.

Teatercentrum erbjuder endast medlemskap för organisationer, varpå vårt medlemsantal i jämförelse med andra centrubildningar kan tyckas ringa, men i organisationerna återfinns ett stort antal anställda och F-skattare. 2023 hade Teatercentrum 100 medlemsteatrar och statistiken för 2022 gör gällande att våra medlemmar hade drygt 1000 personer anställda och nästan 600 personer på uppdrag. Det spelades nästan 9 600 föreställningar för en publik på drygt 520 000 personer. Det är god återhämtning i jämförelse med pandemiåren, men publiksiffran ligger nästan 20% lägre 2022 än den gjorde innan pandemin.

Teatercentrum genomgick under 2023 en grundläggande förändring då vi och Danscentrum lämnade över rollen som avtalspart och arbetsgivarorganisation till Svensk Scenkonst. Vi kan nu se att nästan alla våra medlemsteatrar har valt att fortsätta vara medlemmar i Teatercentrum och majoriteten med dubbel anslutning.

Teatercentrum bedriver verksamhet med regionala verksamhetsledare i Luleå, Stockholm, Göteborg och Malmö. Därtill en nationell verksamhetsledare i Stockholm, en kommunikatör/producent i Malmö samt ekonom i Eslöv. I alla regioner projektanställda för olika verksamheter/projekt.

Personalen i södra regionen är verksamhetsledare Lars Dahlquist och producent/kommunikatör Emily Wilson.

Styrelse

Ordförande

Lovisa Pihl, Göteborg, Västra/extern

Vice ordförande

Rolf S Nielsen, Mittiprickteatern, Stockholm, Östra

Kassör

Anders Widell, Månteatern, Lund, Södra

Ledamöter

Sarah Broberg, Örebro, Östra/extern

Kristina Brändén Whitaker, Gothenburg English Studio Theatre, Göteborg, Västra

Lina Hognert, Profilteatern, Umeå, Norra

Robert Markström, Teater Mila, Luleå, Norra

Cecilia Meeuwisse, Teater Pero, Östra

Theodor Ryan, Teaterambulansen, Malmö/Stånga, Östra

Zeljko Santrac, Teater Theatron, Malmö, Södra

Styrelsens verkställande utskott utgörs av ordförande, vice ordförande och kassör.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2	2
<b>Summering</b>	2	2

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi har kontor i Mazettihuset i Malmö där vi delar lokaler med Danscentrum och Riksteatern Skåne. Sammanhanget går under namnet "Resurscentrum för scenkonst". Tillsammans med ovan nämnda samt också Musikcentrum Syd, Filmcentrum Syd och Centrum för Dramatik Syd, arbetar vi för att kunna ta över Teaterhögskolans lokaler när de flyttar ut 2027-28.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Bergsgatan 29	15	2023-12-31	40

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi strävar efter att fortsätta utveckling och etablering av "Språket - familjen - teatern", se bifogad verksamhetsplan. Vi kommer att etablera ett showcase i Malmö för de medlemsteatrar som spelar för vuxna.

## Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Fortsatt etablering av vårt showcase för vuxenproducenter. Etablera kontakter och etablera utbudet inom området kultur och hälsa. Vi ser ett ökande behov av uppsökande verksamhet i kommunerna, inte bara med tjänstepersoner utan också politiken. Vi strävar efter att bygga vidare på den aktivitet som genomförts under 2022 och 2023, där vi har förstärkt relationerna med 17 av Skånes kommuner. Vi har också sedan Kulturell Allemansrätt kom till i Malmö ökat mötesfrekvensen med tjänstepersonerna som arbetar med denna och hoppas ytterligare fördjupa samarbetet med Malmö Kulturförvaltning, inte bara inom Kulturell Allemansrätt utan för att i enlighet med kulturplanen sträva efter att så många malmöbor som möjligt ska få del av den fria teaterns utbud.

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Indirekt verkar vi för att alla våra medlemsteatrar som spelar för barn och unga ska ha så goda förutsättningar som möjligt för att nå alla barn och unga i Malmö. Vi ger plats åt referensbarn på våra utbudsdagar. Vi samarbetar med studieförbund och språkcaféer för att nå familjer i segmentet människor i integrationsprocess. Men eftersom vi inte själva producerar innehåll riktat till barn och unga involverar vi dem inte i vår verksamhet.



### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår egen målgrupp är de fria teatrar som är medlemmar hos oss och branschen, men också att synliggöra och sprida kunskap om den fria teatern till en allmänhet. Vi arbetar strategiskt för att tillgängliggöra våra medlemmars innehåll för alla. Riktade insatser görs för målgrupper som i mindre utsträckning tar del av fri teater bl.a. via "Språket - familjen - teatern" men också via Malmö Scenfest. Vi har under många år bidragit till programmet på barnscenen under Malmöfestivalen.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi kommunicerar via vår hemsida [www.teatercentrum.se](http://www.teatercentrum.se), via vår Vimeo och Youtubekanal där vi presenterar en dokumentärfilmserie, poddar och korta intervjufilmer mm. Facebook och Instagram är bärare av nyheter om teatern, men också kulturpolitiska frågor och inbjudan till t.ex. våra scenkonstfrukostar dit en kulturintresserad allmänhet kan komma. Vi arbetar också uppsökande via våra samarbetspartners på studieförbund och språkcaféer. Se vidare svar under föregående fråga.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **PROGRAM 6 mars 2023 i Kristianstad.pdf** (860 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Dokumentärserien "Hela tiden - överallt", intervjuer mm	<a href="https://vimeo.com/teatercentrum">https://vimeo.com/teatercentrum</a>
Podcast-serie	<a href="https://play.acast.com/s/teatern-och-pandemin/teatern-och-pandemin">https://play.acast.com/s/teatern-och-pandemin/teatern-och-pandemin</a>
Texter och tips	<a href="https://www.teatercentrum.se/texter-och-tips/">https://www.teatercentrum.se/texter-och-tips/</a>

## ✓ 5. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Vi verkar för goda förutsättningar för 18 teatrar i södra regionen varav de flesta är verksamma i Malmö. Förmedling, synliggörande, politiskt lobbyarbete, kompetensutveckling mm. Vi sitter i styrelsen för Malmö Scenfest och Barnens scen. Vi samarbetar med en mängd andra intresseorganisationer för att gemensamt skapa strategier och insatser för hela fältet.

Se tidigare svar "Språket - familjen - teatern". Vi för också dialog med andra centrumbildningar för att eventuellt i samarbete med "Konsten att delta" och nätverket "Perception", eller i egen regi öppna upp kontaktytor och nätverk för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar.

Teatercentrum verkar för att alla våra medlemmar följer avtalet. Hela vår verksamhet bygger på en strävan att skapa goda arbetsvillkor och möjligheter för våra medlemmar.

## ✓ 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	265000
Budgeterade totala intäkter	2670000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga TC 2024.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej


### Bifoga följande årshandlingar


- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Teatercentrumsodra\_redovisning-2022.pdf** (412 KB)

 **Teatercentrum a&#778;rsredovisning 2022 styr sign.pdf** (1,06 MB)

 **Revisionsbera&#776;telse 2022 Teatercentrum, signed.pdf** (1,57 MB)

 **Riks2022 Protokoll justerat sign.pdf** (1,94 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## ✓7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Språket - familjen - teatern	Offentlig	4	160	5	200
Malmö Scenfest	Offentlig	1	20	3	180
Scenkonstfrukost	Offentlig	8	120	8	140
<b>Summering</b>		13	300	16	520

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Språket - familjen - teatern	3	120	8	250
Kultursamtal m politiker	1	40	4	120
<b>Summering</b>	4	160	12	370

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

### Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Stjärnkalaset 2024. Utbudsdag för barn och unga med c:a 100 besökare. C:a 20 Malmöbaserade

Showcase för vuxenproducenter 2024. Första gången i full skala, uppskattat besökarantal 40. C:a 10 Malmöbaserade.

Kompetensutveckling i samarbete m Teateralliansen, själva, eller med annan extern aktör. Fyra tillfällen, c:a 60 deltagare. C:a 40 Malmöbaserade.

Seminarier gemensamt med andra centrumbildningar.

### Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vår utbudsportal "Aktuellt utbud" där c:a 340 föreställningar presenteras, har c:a 50 000 besök per år. En del av dessa är inköpare och arrangörer i Malmö.

## ✓ 8. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Anso&#776;kkan verksamhetssto&#776;d Malmo&#776; fo&#776;r 2024.pdf** (202 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

### ✓ 1. Information

#### Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

### ✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Teaterrepubliken

#### Organisationsnummer

802442-6028

#### Adress

Djäknegatan 7

#### Postnummer och ort

21135 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

Jens Peter Karlsson

#### E-postadress

info@teaterrepubliken.se

#### Telefon

0739-837065

#### Mobiltelefon

0739-837065

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.teaterrepubliken.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

330-1538

#### Organisationsform

Ideell förening

### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Jens Peter Karlsson

#### E-postadress

info@jenspeterkarlsson.se

#### Telefon

0739-837065

### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar2014 copy.pdf** (56 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	5
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>5</b>

## ✓ 3. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vi sätter upp två nyskrivna skildringar av arbetarklassen på vår scen i Malmö, en stad som än i dag är präglad av sina arbetarrötter.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Hösten 2023 sätter vi upp "Ett efterlängtat farväl till medelklassen", vilket markerar den allra sista gången som en medelklassperson dyker upp på vår scen i en betydande roll. Det är en tydlig kursändring, inte bara för vår teater utan för scenkonsten i Sverige generellt. Det kan vid första anblick tyckas vara ett övermodigt påstående, men när var det senast någon presenterade en repertoar eller ett program som helt saknar ett medelklassperspektiv?

Medelklassperspektivet är normen inom den samtida konsten, och det mesta som kallar sig normbrytande utmanar aldrig detta förhärskande perspektiv. Istället tenderar konsten att upprätthålla den rådande maktstrukturen, där medelklassens värderingar, traditioner och erfarenheter förblir i centrum. Denna överrepresentation av medelklassperspektivet leder till en snedvriden bild av samhället och förminskar möjligheten att förstå och erkänna de utmaningar som stora delar av befolkningen står inför.

Genom att sätta upp en repertoar som uteslutande handlar om arbetarklassen strävar Teaterrepubliken efter att bryta denna norm och verka för en mer inkluderande och mångfacetterad scenkonst. Vår ambition är att skapa konstverk som på riktigt utmanar status quo och bidrar till en djupare förståelse av det samtida Sverige. Vi hoppas att ni kommer att stödja vår vision för en mer rättvis och inkluderande scenkonst; med ert bidrag kan vi verka för att denna förändring blir verklighet och på så sätt bidra till att skapa en mer nyanserad och autentisk bild av det svenska samhälle under 2020-talet.

Vår första föreställning 2024 kommer att regisseras av Thérèse Svensson och har fått arbetsnamnet "Kapten Pappa". Det är en svart komedi om tre syskon fast på en fritidsbåt en dimmig natt på havet, någonstans utanför Skånes södra kust. Eftersom hela pjäsen utspelar sig i sittbrunnen på pappas båt, så är den extremt lämpad för att spelas på en liten scen.

Det står klart redan från början att något har gått väldigt fel för syskonen och att ingen av dem egentligen har en blekaste aning om hur en båt fungerar. Snart blir det emellertid uppenbart att pappa är nere i ruffen och ingen av dem vågar gå ner till honom. Han ligger i kojen och har inte vaknat upp från sin tupplur och det mesta tyder på att han gått bort stillsamt i sömnen.

I ärlighetens namn är det ganska skönt att pappa, en tvättakta narcissist, gått bort, tycker hans tre döttrar. Det som däremot seglar upp som ett problem är arvet. Pappan äger ett litet åkeri och ett hus stort nog för två familjer; han är separerad, men fortfarande gift med sin tredje fru, och döttrarna vill verkligen inte dela med sig av arvet. En plan börjar därför ta form. Som möjligtvis involverar ett Cthulhu-monster.

Föreställningen är en komisk vidräkning med boomer-generationen som roffat åt sig tillgångar och resurser, även i arbetarklassen, medan deras barn kämpar för ekonomisk säkerhet i allt mer volatil värld. Det är pjäs starkt influerad av Martin McDonaghs författarskap, och konstnärligt och metatextuellt fungerar den som en mörk spegelbild av alla medelklassdramer som handlar om arv och havererade föräldra-barn-relationer.

Vår andra föreställning regisseras av Jens Peter Karlsson och handlar om ett okänt popband i Malmö, som plötsligt får en oväntad hit i Europa. Arbetstiteln är "Alors on danse" och trots det lättsamma anslaget, så är det en tämligen allvarlig historia med politiska övertoner, som rör hur starkare aktörer alltid försöker profitera på de svagares arbete. Det är inspirerat av den sanna historien om "Disco Elysium", ett antikapitalistiskt spel från Estland som blev en sleeper-hit för några år sedan, endast för att se sina skapare bli utkastade ur sitt eget företag efter att en ohederlig investerare använt bolagets egna kapital för att tillskansa sig en majoritet av ägarandelarna.

Disco Elysium blev alltså ett offer för just det fenomen som det kritiserade, och även om det finns ovedersägliga bevis på brottsliga handlingar så är bolaget fortfarande i händerna på bedragaren. Projektet ämnar visa hur den fria marknaden stundtals sätts ur spel för att gynna de besuttna.

Som alltid utvecklar Teaterrepubliken ett flertal projekt parallellt, för närvarande "Fetto", "Kattegatt" och "En loop-pedal i Sorgenfri". Vi har alltid minst fem föreställningar under utveckling, för att vårt mål är att placera mesta möjliga kvalitet på scen, utifrån de resurser vi har tillgängligt. Om ett projekt inte lever upp till våra kvalitetskrav, så finns det alltid ett annat som är redo att ta över.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Teaterrepubliken är en ideell förening och dess fem medlemmar fastlägger riktning och mål på årsmötet; det är därefter den deltidanställda verksamhetsledarens jobb att säkerställa att dessa mål uppnås. Styrelsen kontrollerar löpande under året att verksamhetsledaren följer målen, inom ramarna för budgeten, som årsmötet klubbade fast.

Det konstnärliga teamet för 2024 består av Jens Peter Karlsson, Thérèse Svensson, Ebba J. Dahlberg, Louise Åkerman och Jannie Östergren, och tillsammans blir det 2 st. regissörer, 1 st. dramatiker och 4 st. skådespelare till våra två produktioner. Det är ett slimmat men ändå betydande team, vilket ligger i linje med vår ambition att se till att så mycket så möjligt av budgeten hamnar på scen framför en publik. Utöver det behöver vi endast ta in tekniker och snickare externt för att klara behoven under året.

Vårt konstnärliga team består sålunda av en dynamisk blandning av utbildade skådespelare och regissörer från olika teaterhögskolor. Bland dem finns både erfarna yrkesverksamma och nyligen utexaminerade talanger, vilket skapar en rik och inspirerande atmosfär. Merparten av vårt team har en klassbakgrund utanför den kulturella medelklassen, vilket gör dem särskilt lämpade för att ta sig an vår arbetarklassrepertoar med både insikt och engagemang. Denna unika mix av erfarenheter bidrar till att skapa en autentisk och mångfacetterad scenkonst, där vi med stolthet kan utforska och lyfta fram arbetarklassens perspektiv.

Men varför så många kvinnor och varför en så vit ensemble? Jo, för att den här gruppen representerar de bästa av de bästa som har sökt sig till vår teater. Kvalitet har varit det enda urvalskriteriet. Fast vi håller hela tiden ögonen öppna efter nya talanger, för att få en ännu bättre mix av skådespelare och upphovspersoner. Förhoppningen är att den tydliga profileringen som en arbetarklassteater ska locka fler människor med en önskan om att arbeta konstnärligt med dessa frågor.

Anställningarna under 2024 ligger nästan uteslutande under hösten, för att få mesta möjliga utdelning av personalkostnaderna. Vi spelar därför våra två produktioner på repertoar under hösten, vilket betyder att deras rep- och spelperioder löper in i varandra. Det är det billigaste alternativet och innebär dessutom fler speldatum för publiken, samt att det är mycket mer attraktivt för skådespelarna med en sammanhållen anställning som möjliggör att de kan ta andra arbeten på våren.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	1	2
<b>Summering</b>	1	2

## Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi har en fast lokal på Djäknegatan 7, där vi är inhysta hos Teater 23. Det är en mycket kostnadseffektiv lösning, även om den självfallet har vissa inbyggda nackdelar. Men fördelarna överstiger dem med bred marginal. Det finns emellertid inget utrymme i vår budget för att betala marknadsmässigt för en del av stora scenen på helårsbasis. Vi flyttar därför tillbaka in i kafelokalerna, där vi huserade under våra tidiga år på 2010-talet.

Den uppenbara nackdelen är det begränsande antalet publikplatser, men eftersom vi spelar på repertoar så kan vi lägga in fler speldatum för att kompensera det och ge alla en chans att se våra föreställningar. För att inte förlora den visuella potentialen som vi har haft inne på stora scen, så kommer vi att konstruera en specialbyggd scen som tar tillvara på lokalens särart, samtidigt som den ger fler sceniska möjligheter i rummet. Det arbetet sker under våren och sommaren 2024.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja



## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Scen	Djäknegatan 7	60	2024-12-31	30

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

2023 blir ett övergångsår för Teaterrepubliken, där vi endast producerar en ny föreställning. Anledningen är självklart ekonomisk i första hand, men vi vill också koncentrera våra resurser till en produktion för att säkerställa att det blir en framgång. Vi flyttar också in i kafélokalen på Djäknegatan 7 i höst; vi ser det som ett nästan fullskaligt test av den planerade verksamheten 2024, då vi spelar repertoarteater i samma lokal. Vi testar möjliga scenkonstruktioner och tekniska lösningar för att ge publiken en stor teaterupplevelse inuti ett litet intimt rum.

## Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Som vi påtalade ovan, så har vi redan flera projekt under utveckling för 2024-2025. Att lägga två produktioner under höstsäsongen ser vi för närvarande som en temporär lösning. Vi planerar att återvända till en produktionscykel med en föreställning på våren och en på hösten, men det kräver naturligtvis betydligt mer resurser. Realistisk sett är 2025 förmodligen första året det kan vara aktuellt för oss att även söka verksamhetsstöd från Kulturrådet. Vi känner dock stark tillförsikt och upplever att vi har vind i seglen igen, och en arbetarklassteater är precis vad staden behöver.

## ✓ 4. Målgrupper och kommunikation

### Riktas sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår primära målgrupp är vuxna i Malmö som inte känner att den konceptuella scenkonsten, som annars präglar staden, har någon koppling till deras liv och erfarenheter. Vi är medvetna om att det finns en klassmässig aspekt här, där vissa känner sig exkluderade och därmed ointresserade av att gå på teater på grund av dess konventionella medelklassperspektiv. Teaterrepubliken erbjuder därför ett alternativ genom att uppföra verk som fokuserar på arbetarklassens berättelser.

Genom att erbjuda en scenkonst som speglar en bredare del av samhället hoppas vi kunna locka en mer diversifierad publik. Vår ambition är att engagera och inkludera människor från olika samhällsskikt och visa att teatern har något att erbjuda för alla, oavsett bakgrund. På så sätt strävar vi efter att bryta ner barriärer och utmana konventionella normer inom scenkonsten, samtidigt som vi blir en inkluderande och relevant kraft i Malmös kulturliv.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Grundbulten i vår kommunikationsstrategi är vår policy om fri entré, där vi inte behöver använda marknadsföringsmedel för att sälja biljetter, utan vi behöver endast locka folk till att komma till vår scen. Meta och herr Zuckerberg borde nämligen inte få mer av Malmös skattepengar, tycker vi. Genom att satsa på att bygga en långsiktig relation med vår publik, tror vi att vi kan skapa en stark och hållbar grund för vår teaters framgång utan att vara beroende av kostsamma marknadsföringsmetoder.

Men även om sociala medier är på tillbakagång har vi fortfarande ett betydande organiskt genomslag där, fullt i klass med resursmässigt större organisationer. Vi har också, sedan sommaren 2023, helhjärtat anammat AI-verktyg för att skapa text, bild och musik. Det möjliggör en mångdubblad produktionstakt för allt icke-konstnärligt material och helt linje med ambitionen att lägga så mycket vi bara kan av resurserna på det konstnärliga arbetet på scen.


### Aktuella kommunikationsinsatser


Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **janielouise2.png** (712 KB)

 **hemsida\_screenshot.png** (888 KB)

 **medelhigh.png** (1,99 MB)

 **louise01.jpg** (323 KB)

 **modern1square.jpg** (9,49 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Recension Sydsvenskan	<a href="https://www.sydsvenskan.se/2022-10-23/en-valsplad-och-koncis-forestallning">https://www.sydsvenskan.se/2022-10-23/en-valsplad-och-koncis-forestallning</a>
Facebook-sida	<a href="https://www.facebook.com/Teaterrepubliken/">https://www.facebook.com/Teaterrepubliken/</a>

## ✓ 5. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Teaterrepublikens arbetarklassteater bidrar positivt till utvecklingen av Malmös kulturliv genom att komplettera det befintliga utbudet. Vår teater erbjuder ett välkomnande och inkluderande alternativ för de som kanske inte känner sig hemma i det konventionella scenkonstutbudet, och vi skapar därmed nya möjligheter för engagemang och dialog kring konst och kultur. Genom att presentera en mer representativ bild av samhället och visa att teater är för alla, oavsett bakgrund, bidrar vi till att öka intresset och delaktigheten i stadens kulturliv. Vår unika prägel och engagemang för arbetarklassens berättelser är inte bara en komplettering av det befintliga utbudet utan även en drivkraft för förändring och utveckling inom scenkonsten i Malmö.

Frilansmarknaden för skådespelare har nästan havererat på grund av pandemin och hur scenkonstprojekt ofta är strukturerade numera. Därför är vi en viktig arbetsgivare i regionen, som erbjuder anställningar och konstnärlig utmaning och delaktighet för frilansare. Genom att skapa långsiktiga projekt ger vi kulturskapare i Malmö möjlighet att utvecklas i sina yrkesroller och bidra till stadens kulturella utveckling.

Vi prioriterar goda arbetsvillkor och strävar efter att erbjuda en miljö som främjar kreativitet, samarbete och personlig utveckling. Genom att investera i våra medarbetare bidrar vi till en stabil grund för att locka och behålla talang i regionen, och därmed skapar vi också en mer hållbar och inkluderande arbetsmarknad för scenkonstnärer. På så sätt blir vi en liten, men central, aktör för att säkerställa att frilansare får de arbetsmöjligheter och villkor de förtjänar.

## ✓ 6. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	480000
Budgeterade totala intäkter	995000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall fo&#776;r ekonomibilaga 2023-2024.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

### Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2022
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2022 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2022. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **verksamhetsberättelse22.pdf** (207 KB)

 **meddelande22.pdf** (35 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## ✓ 7. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

**Publika arrangemang i Malmö**

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

**Typ av arrangemang**

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

**Publikantal**

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Föreställning: Ett efterlängtat farväl till medelklassen	Offentlig	16	432	0	0
Föreställning: Kapten Pappa	Offentlig	0	0	16	432
Föreställning: Alors on danse	Offentlig	0	0	16	432
<b>Summering</b>		16	432	32	864

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2023**

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Kapten Pappa	Nej	Ja	Nej	2023	sep till dec	3

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2024**

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Alors on danse	Nej	Ja	Nej	2023	okt till dec	4

**Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?**

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

**✓ 8. Övriga bilagor**

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



**verksamhet2024.pdf** (1,96 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.