

Bilaga 10. Fleråriga Verksamhetsstöd

Innehåll

Förslag Bifall:

Moomsteatern	2
Treårig Verksamhetsplan.....	15
Teater 23	42
Verksamhetsplan 2025-2026.....	54
Expressteatern	61
Verksamhetsplan 2025.....	73
Verksamhetsplan 2026.....	77
Banditsagor	80
Verksamhetsplan 2025-2026.....	88
Filmcentrum Syd	94
Ansökan 3-årigt verksamhetsbidrag.....	103
Danscentrum Syd	107
Ansökan 3-årigt verksamhetsbidrag.....	114
Visionsplan 2026	117
Kulturföreningen Kontrast	121
Verksamhetsplan 2025-2026.....	130
Barnens Scen	131
Verksamhetsplan och Budget 2025-2026	142
Memory Wax	160
Planerad verksamhet 2025 och 2026	170
Konstnärernas kollektiva Grafikverkstad	174
Verksamhetsplan 2024-2025-2026.....	183
Signal	189
Ansökan om 3-årigt verksamhetsstöd för perioden 2024-2026	200
BUFF (Barn- och ungdomsfilmfestivalen)	201
Verksamhetsplan 2025-2026.....	210
Film Festival Nord AB (Nordisk Panorama)	224
Verksamhetsplan 2025-2026.....	236

Sammanställningen innehåller bifogade verksamhetsplaner för 3-årigt stöd från de sökande. För att erhålla eventuella bilagor vänligen kontakta Kulturstrategiska enheten - sektionen Kulturstöd och analys



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Moomsteatern

Organisationsnummer

802424-3902

Adress

Folkets Hus, Olof Palmes plats 1

Postnummer och ort

21444 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

SANDRA JOHANSSON

E-postadress

sandra@moomsteatern.com

Telefon

040218500

Mobiltelefon

0709218613

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://moomsteatern.com>

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5800-3955

Organisationsform

Stiftelse

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Bengt Svensson

E-postadress

svenssonbengt@hotmail.com

Telefon

0706071505

Bifoga aktuella stadgar

 **Moomsteaterns Stadgar.pdf** (55 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Moomsteatern gör inkluderande scenkonst med normbrytande skådespelare. Skådespelare med och utan funktionsvariationer möts på lika villkor. Vi vill utmana vår publik, scenkonsten och hela samhället.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

ANDRA SIDAN ÄR NI KLARA!?

En humorföreställning om döden, våren 2024.

Manus: Nic Schröder & Amelie Nörgaard / Regi: Amelie Nörgaard / Musik: Jan-Erik Sääf / Scenografi & kostym: Emilia Bongilaj / Ljus: Hans C Roupe

Med hela Moomsteaterns ensemble, en gästskådespelare, och praktikanter från TeaterAkademin på hemmascen i Malmö.

Målgrupp från 12 år till vuxna. Skolföreställningar för åk 6 och högstadiet.

Våren 2024 ser ett helt nytt scenkonstverk dagens ljus! Nic Schröder och Amelie Nörgaard skapar "en humorföreställning om döden" som duon med sin sedvanliga humor och charm beskriver som ett organiskt virrvarr av scener som vrider, vänder och ifrågasätter den vårt samhälles kollektiva uppfattningar, ritualer, ceremonier, hantering, rädslor och tabun kring det vi har lagt i begreppet "att dö". Samtidigt vill den inspirera till att med humor, fantasi, lek, barnasinne och mod närma sig sina egna rädslor för att komma åt mer av sig själv och svara: "JAJAMENSAN FATTAS BARA!"

ANIARA

En dansteaterföreställning i samproduktion med Skånes Dansteater, hösten 2024.

Fritt efter Harry Martinsson / Koreografi & regi: Carl Knif / Musik: Ville Leppilähti / Kostym: Karoliina Koiso-Kanttila / Ljus & scenografi: Jukka Huitila

Produceras och spelas på Skånes Dansteater i Malmö, med fem skådespelare från Moomsteatern och sex dansare från Skånes Dansteater. Målgrupp vuxna.

Hösten 2024 kliver Moomsteaterns skådespelare in på Skånes Dansteater för ett samarbete som resulterar i en dansteaterföreställning för vuxna, där skådespelare möter dansare. Koreograf och regissör Carl Knif tar sig an Harry Martinssons klassiker Aniara i en helt ny form. Carl Knifs verk är väl-kän-da för sitt sä-reg-na fy-sis-ka utt-ryck och för sin var-ma hu-mor, och den tvärkonstnärliga formen blir en helt ny utmaning för båda verksamheter. Samarbetet blir en chans för Moomsteatern att utvecklas konstnärligt, praktiskt och publikmässigt.

I VÄNTAN PÅ BUSSEN

En turnéföreställning för barn i åldern 6-9 år, på repertoar under 2024.

Av Anna Höglund / Regi & bearbetning: Pelle Öhlund / Med Moomsteaterns skådespelare Dennis Mortensson, Therese Kvist & Tryggve Algeus

Producerades 2022, har spelats under 2023, och finns kvar för turnéföreställningar under 2024. I Moomsteaterns planering ligger en turnévecka på annan ort våren 2024, men dörren står öppen för att spela föreställningar vid fler tillfällen ifall arrangörer vill boka den.

SAMARBETEN:

TeaterAkademin / ett IOP med funktionsstödsförvaltningen i Malmö

2021 skrev Moomsteatern och funktionsstödsförvaltningen i Malmö stad under ett 3-årigt IOP-avtal (Idéburet Offentligt Partnerskap). Stommen i detta IOP är att Malmö stad startar upp en daglig verksamhet inom LSS med teaterinriktning. Moomsteatern lägger upp planering tillsammans med den omsorgs- och teaterpedagog som anställs av förvaltningen och jobbar i nära samarbete med verksamheten. Denna planering syftar till att skapa en grundläggande kunskap hos deltagarna om vad skådespelaryrket innebär, samt ge individerna chansen att utveckla sina färdigheter som skådespelare. Det gemensamma målet är att TeaterAkademin daglig verksamhet blir en rekryteringsbas för Moomsteatern, så väl som för andra teatrar i regionen som vill anlita skådespelare med intellektuella funktionsvariationer. Avtalsperioden tar slut våren 2024, men Moomsteatern hoppas att Malmö stad ska vilja fortsätta samarbetet.

Viaductus / brobyggande för inkluderande scenkonst

Moomsteatern har under flera år haft en pågående dialog med Skånes Dansteater och ShareMusic kring vägar att skapa broar mellan utövande scenkonstnärer med funktionsvariation och den professionella scenkonsten. Moomsteatern har våren 2023 lämnat in en ny ansökan till Allmänna Arvsfonden för ett treårigt projekt med titeln Viductus, där SDT och Share är närmsta samarbetspartners. Går ansökan igenom kommer 2024 att vara det stora uppstartsåret för projektet. Får vi avslag på ansökan kommer dialogen med SDT och Share kring hur vi kan stötta branschen till ökad inkludering att fortsätta. Vi ser ett stort värde i de dialoger som sker i arbetet med att förankra projektet hos andra verksamheter och det intresse som finns hos branschen - de verksamheter som anmält intresse för att delta i projektet är många.

Crossing The Line / ett europeiskt nätverk

CTL är ett partnerskap av teatrar i Europa, som samtliga arbetar med professionell scenkonst tillsammans med skådespelare med intellektuella funktionsnedsättningar och är ledande på området inom sina respektive länder. De gemensamma målen handlar om att sprida inkluderande scenkonst på en europeisk nivå, att skapa möjligheter för skådespelare med funktionsvariationer att arbeta internationellt, och att lära oss av varandra. 2023 har CTL lämnat in en ny ansökan till Kreativa Europa och får vi avslag gör vi ett nytt försök våren 2024. Moomsteatern är även en del av IAN ? the International Inclusive Arts Network och av European Arts & Disability Cluster.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Moomsteaterns ledning består av: Administrativ chef Anna Gustafsson, med ansvar för administration, formalia och ekonomi. Verksamhetsledare Sandra Johansson, med ansvar för personalutveckling, strategi och utåtriktad kommunikation. Konstnärlig ledare Pelle Öhlund, med ansvar för repertoar, konstnärliga rekryteringar, utveckling av fast ensemble och teaterns konstnärliga utveckling generellt. Samt teknisk chef Hans C Roupe, med ansvar för scen teknik, lokaler, säkerhet och teknisk personal. Konstnärlig ledare Pelle Öhlund arbetar på teatern femtio procent. I de fall då konstnärlig ledare utför regiuppdrag på teatern anlitas han för detta utöver sitt uppdrag som konstnärlig ledare.

Utöver ledningen finns även en producent, som arbetar med projektledning av teaterns produktioner, marknadsföring och publikarbete. I den tekniska personalen finns två inspicier/scen tekniker, en föreställnings-/ljudekniker, en repetitions- & ensemblecoach som arbetar med fokus på att stötta ensemblens arbete, samt en teknisk resursperson som arbetar deltid. Den tekniska avdelningen på Moomsteatern är förhållandevis stor i jämförelse med övrig fast personal. Detta beror på att deras arbetsuppgifter inkluderar att stötta ensemblen. Arbetet med en ensemble bestående av skådespelare med intellektuella funktionsvariationer kräver andra arbetssätt och insatser än en teater som inte arbetar inkluderande. Vår tekniska stab ger stöd under repetitioner, vid föreställningar och turnéer, samt arbetar med ensemblens kompetensutveckling.

Teknisk chef är även ljusdesigner på Moomsteatern. Kompositör Jan-Erik Säaf arbetar på Moomsteatern på deltid och skriver oftast musik till Moomsteaterns föreställningar. Övrig konstnärlig personal, utöver teaterns fast anställda skådespelare, anställs per projekt. Detsamma gäller ateljépersonal vid produktion. Timanställningar på teatern inkluderar foajépersonal och städning.

Den fast anställda ensemblen består utav Niclas Lendemar, Therese Kvist, Dennis Mortensson, Frida Andersson och Tryggve Algeus. Under 2024 planerar vi för att skådespelare Johanna Friberg lämnar sin plats på TeaterAkademin daglig verksamhet och går in på heltid i den fasta ensemblen. Samarbetet med TeaterAkademin daglig verksamhet innebär också att skådespelare med intellektuella funktionsvariationer kan komma att finnas i ensemblen under kortare perioder, i syfte att testa om de så småningom kan bli en del av den fast anställda ensemblen.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	14,65	14,06
Summering	14,65	14,06

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Moomsteatern hyr på heltid sin scen i Folkets Hus vid Nobeltorget. Folkets Hus i Malmö AB är fastighetsägare, förvaltare och hyresvärd. Inför årsskiftet 2022/2023 begärde hyresvärden en omförhandling av hyresavtalet för scenen. Moomsteatern har tidigare haft en fördelaktig hyra, men vid hyresförhandlingen hann den ekonomiska verkligheten ifatt vår verksamhet. Hyran höjdes dramatiskt tillsammans med det faktum att elkostnader som tidigare inkluderats i hyran nu ligger utanpå hyresavtalet. Detta innebär en stor förändring i Moomsteaterns ekonomiska förutsättningar.

I byggnaden hyrs även kontorslokaler, och dessa inkluderar en liten syateljé. I övrigt har teatern inga verkstäder. Viss förvaring finns i husets källare, tillsammans med möjlighet för rekvisitatillverkning. Det råder ständigt brist på förrådsutrymme och vi måste prioritera vilka scenografier från gamla föreställningar som kan sparas för att hållas på repertoar och eventuellt sättas upp igen längre fram.

Moomsteatern har inte tillgång till någon repetitionslokal och alla repetitioner (så väl som workshops och fortbildning) behöver därför ske på scenen, alltså nyttjas tiden i lokalen maximalt. Det begränsar också planeringen för vad vi kan göra simultant ifråga om repetitioner, föreställningar och övrig verksamhet så som workshops, eller att vi behöver hyra andra lokaler för att kunna utföra arbete som sker parallellt. Då vi samarbetar med andra scenkonstverksamheter på annan plats tillgängliggör vi vår scen för andra scenkonstaktörer i Malmö.

Under senare delen av 2022 byggdes rullstolsplatserna i salongen om för att bättre kunna ta emot fler personer i rullstol. I samband med detta installerades även en rullstolsanpassad toalett i utrymmena bakom scenen.

Mycket av Moomsteaterns teknik har hunnit bli utdaterad och teatern behöver efterhand som ekonomin tillåter göra investeringar för att uppdatera. Vi har under de senaste åren investerat i nytt ljusbord, ett fåtal LED-lampor och digitalt myggsystem. Att steg för steg byta ut vårt ljussystem mot LED gynnar så klart både vårt miljöarbete och vår elräkning. För att tillgodose nya behov av att utveckla digital scenkonst har teatern även investerat i viss filmutrustning och installation av fiberuppkoppling. Inför 2024 planeras inte för några nya investeringar i teknik eller renoveringar av scen/salong då vi inte kan se att det ekonomiska läget tillåter något sådant.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Scen, salong, loger & förvaring	Olof Palmes plats 1, Malmö	945	2025-12-31	152
Kontor	Olof Palmes plats 1, Malmö	240	2023-12-31	0

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2023 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **HyresavtalMoomsteatern.pdf** (377 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Våra fasta kostnader har ökat med enorma summor 2023. Fram till 2025 kommer hyran att ha ökat med 434 000 kronor och ovanpå detta kommer elkostnader som tidigare inkluderades i hyran. Avtalsrörelsen 2023 slog fast löneökningar på 4,1% och för Moomsteatern betyder det en ökning på 223 tusen 2023 och ytterligare 250 tusen för 2024 i fasta löner. Trots att vi håller betydligt lägre lönenivåer än andra teatrar, vilket är märkbart då vi nyrekryterar. Moomsteatern har under flera år flaggat för att de fasta kostnaderna ökar i en betydligt högre takt än uppräkningsarna i verksamhetsbidrag och att detta steg för steg urholkar uppdraget att vara en inkluderande teater. Nu är vi de facto framme vid punkten där det inte längre är möjligt för oss att producera två egna produktioner per år.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Utvecklingen av Moomsteaterns verksamhet är beroende av att kunna möta situationen med höga kostnadsökningar utan att dra ned på den konstnärliga kvalitén. Moomsteatern fortsätter att arbeta för samarbeten med andra kulturverksamheter, men anser att det bör vara av rätt anledningar - för utvecklingen av stadens/regionens kulturliv - inte på grund av att ekonomin tvingar oss till samarbeten med större institutioner. Moomsteatern fortsätter att söka externa projektbidrag för att kunna arbeta med utveckling: EUprojekt i syfte att kunna arbeta på en internationell arena, Viaductus i syfte att sprida vår kunskap till andra. Samarbetet med TeaterAkademin är en viktig del av teaterns utveckling. Vi måste kunna ha förutsättningar att odla och anställa skådespelare med funktionsvariationer.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Moomsteatern eftersöker en bred demografi i sin publik och varierar därför sin repertoar för att nå olika målgrupper. Minst vartannat år producerar vi en föreställning som riktar sig till barn. Den spelas för familjer och skolor i Malmö (i vissa fall även på turné). Då vi gör föreställningar för vuxna gör vi skolföreställningar för gymnasiet. Till samtliga föreställningar tar vi fram en lärarhandledning som möjliggör för besökande lärare att arbeta vidare med teaterupplevelsen i klassrummet. Våren 2024 gör vi en föreställning om döden som ger möjlighet att prata vidare om temat i klassrummet.

Under produktion av en föreställning riktad till barn är de delaktiga i form av provpublik/referensgrupp som vi samtalar med. Skådespelarnas arbete med att hålla i teaterworkshops riktar sig ofta till barn eller ungdomar. Tidigare har Moomsteatern gjort Skapande Skola-projekt, men har inget sådant i planeringen för 2024. Vi kommer dock att hålla enstaka workshops för ungdomar i gymnasieåldern.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Moomsteaterns primära konstnärliga syfte är självklart att vara relevant för publiken. Vårt mål är att göra engagerande scenkonst av hög konstnärlig kvalitet, med både bredd och spets. Det gör vi med en unik röst, på ett sätt som bara vi kan. Skådespelarnas unika spelstilar förhöjer våra föreställningar och ger ett mervärde till varje produktion. De visar att en inkludering och mångfald är möjlig på scenen så som den borde vara i hela samhället. De visar människor med funktionsvariationer, eller egentligen alla som känner sig utanför normen, att de finns representerade inom den professionella scenkonsten. Vår repertoar är därför varierad för att nå en så bred demografi som möjligt. Vi varvar välkända berättelser med nyskapande produktioner och skapa scenkonst för både barn och vuxna. I val av verk och roller försöker vi rucka på stereotyper om vem som kan gestalta vad.

Som en del i arbetet med att nå en bredare demografi, och för att utvecklas konstnärligt, vill Moomsteatern skapa samarbetsprojekt. Lokalt, nationellt och internationellt. Vi vill främja att skådespelare ur Moomsteaterns ensemble ges möjlighet att arbeta och möta andra teatrar och ny publik för att utvecklas och utmanas i sitt arbete. Lika viktigt är det även för andra teatrar, regissörer, teaterchefer och skådespelare att möta Moomsteatern. Vi vill sänka tröskeln för scenkonstutövare runt om i landet att arbeta med skådespelare med intellektuella funktionsvariationer. 2024 gör vi därför en samproduktion tillsammans med Skånes Dansteater, som innebär att vi tar del av dansteaterns publik. Produktionen riktar sig till vuxna och vi kommer så klart att slå ihop de två verksamheternas publikarbete och kommunikationsverktyg för att nå ut.

Vårproduktionen av "Andra sidan är ni klara!?" riktar sig till stora barn från 12 år, yngre tonåringar och vuxna. Den kommer endast att spela på hemmascen i Malmö, både offentliga föreställningar och skolföreställningar. Skolföreställningarna kommer att fokusera på årskurs 6-8, men även gymnasiet och vuxenutbildningar.

Moomsteatern har en stor andel publik med alla typer av funktionsvariationer och det är oerhört viktigt för oss att vara en tillgänglig teater. Representationen av skådespelare med funktionsvariation gör att vi organiskt blir till en självklar plats att besöka för särskolor, dagliga verksamheter och stödboenden. Vi satsar därför på att vara en tillgänglig teater genom syn- och teckentolkning, bra rullstolsplatser och lättläst information.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Moomsteatern arbetar kontinuerligt för att utvecklas inom marknadsföring och publikkontakt genom sociala medier. Vi ägnar oss fortfarande åt traditionell annonsering, både i print och digitalt, men idag nås en stor del av befolkningen via sociala medier. Vi arbetar aktivt med vår närvaro på Facebook, Instagram och Youtube. Vi strävar efter att våra följare ska känna en samhörighet med vår teater. Därför möts de av ett personligt tilltal och bilder av vad som pågår bakom kulisserna. Men för att väcka uppmärksamhet i flödet och upprätthålla en kontinuerlig kommunikation med följare krävs tid att mata det sociala flödet med content. Under de senaste åren har vi sett en märkbar skillnad i vad vi kan göra då vi tar in en produktionsassistent som hjälper till att fylla våra sociala medier. En sådan resurs hoppas vi kunna använda oss av även under 2024. Vi har under 2023 ägnat tid åt att bredda kompetensen hos vår personal kring sociala medier och bland annat tagit fram en målgruppsbaserad plan för sociala medier som vi kan applicera under 2024, som också ska göra det enklare för produktionsteamet att skapa content. Den stora frågan vi vill arbeta med framåt är hur vi omvandlar likes i sociala medier till besök på teatern och hur vi bättre kan använda oss av de människor där ute som är Mooms-fans? och där med potentiella ambassadörer för teatern. Moomsteatern brukar också hitta kreativa marknadsföringskampanjer där vi till exempel gömmer fribiljetter på stan och skapar skattjakten i sociala medier.

Moomsteatern har sedan länge sett att effekterna av att vi tar emot studiebesök på teatern leder till att fler människor förstår vilka vi är och även blir återkommande besökare till våra föreställningar. Efterfrågan på studiebesök hos Moomsteatern steg dramatiskt under föregående år och här är den största utmaningen att vi inte har personella resurser att ta emot fler än vad vi redan gör. Vi sätter också som mål att finnas i så många relevanta sammanhang som möjligt för att berätta om Moomsteaterns arbete via föreläsningar och samtal. Då tiden finns så leder Moomsteaterns skådespelare teaterworkshops där delar de med sig av sin kunskap, samtidigt som de i praktiken visar den grupp de leder att funktionsnedsättningar inte behöver sätta gränser för kompetens och ledarskap. Mötet i en gemensam workshop skapar verkligen en relation med gruppen där de ser den kompetens som Moomsteaterns skådespelare besitter.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **UnderFullmånen_program_lågupplöst.pdf** (604 KB)

 **FullmanenSticker.pdf** (271 KB)

 **MoomsteaternHelsidaFaktum#246.pdf** (3,76 MB)

 **FlyerUnderFullmanen.pdf** (2,23 MB)

 **UnderFullmanen_Lararhandledning.pdf** (9,08 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Moomsteaterns hemsida	https://moomsteatern.com
Trailer Under Fullmånen	https://youtu.be/5e0jHSQockc
Avsnitt ur Moomsteatern Youtube-serie Bakom kulisserna	https://youtu.be/2J20wtX2q7Q
Trailer I väntan på bussen	https://youtu.be/jOdfHZ1vpFY
Moomsteaterns Instagram	https://www.instagram.com/moomsteatern/
Moomsteaterns Facebook	https://www.facebook.com/moomsteatern

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Ingen annan teater i Sverige anställer skådespelare med intellektuella funktionsvariationer under kollektivavtal. Att skådespelarna fullt ut tas på allvar i sin professionella yrkesroll, är viktigt ur flera perspektiv. För den individuella skådespelaren, som kan leva på sitt yrke. För teatern, som utan att tveka kan säga att vi arbetar med mångfald på lika villkor. För representationen inom kulturlivet, att mena allvar när vi talar om mångfald och att skapa tillgänglighet till scenrummet. Endast Moomsteatern gör detta och endast Malmö har en teater som Moomsteatern.

Moomsteatern visar att en inkluderande scenkonst är möjlig och vill vara en resurs för andra kulturverksamheter i staden som vill arbeta med inkludering. Vi har hållit våra dörrar öppna länge för den som vill lära sig av oss, och i framtiden vill vi arbeta mer aktivt på att knacka på andra verksamheters dörrar med det erbjudandet.

Moomsteatern producerar teater av hög konstnärlig kvalitet, som inte sällan förvånar våra förstagångsbesökare, eftersom fördomarna om vad en person med intellektuell funktionsvariation klarar av är så djupt rotade. Vi berättar historier med normbrytande röster och presenterar en fullkomligt unik scenkonstupplevelse. En av Moomsteaterns grundpelare är att arbeta med en funktionsintegrerad ensemble. För att visa en mångfald på scenen, och inte en homogen grupp. För att utmana publikens syn på att det finns en förmodad gräns mellan den som har funktionsnedsättning och den som inte har det.

Vi har en stabil organisation bestående av 15 årsverken som arbetar året runt och hoppas kunna fortsätta med det även i framtiden. I varje produktion projektanställer vi professionella konstnärer, ateljépersonal och tekniker, och vi är en stadig punkt för frilansare i Malmös kulturliv. Att ständigt vara i rörelse, testa ny mark, och hitta nya metoder för att samtliga medarbetare på teatern ska kunna utföra sitt yrke på bästa sätt har skapat en arbetsplats som överglänser de flesta i fråga om personalens välbefinnande. Det är en självklarhet för oss att följa Riksavtalet mellan Svensk Scenkonst och Teaterförbundet.

Vår publik reser in från grannkommuner och resten av Sverige, vi har en etablerad relation med Malmöskolor i alla ålderskategorier och når i högre grad än andra teatrar publik bestående av personer med funktionsvariationer. Tillgänglighet är en självklar del av vårt publikarbete och handlar om att tillgängliggöra teatern för alla som kan tänkas vara intresserade, oavsett funktionsvariation eller ursprung. Den sceniska representationen, att publiken får möta skådespelare med funktionsvariationer, gör oss till en naturlig mötesplats för exakt den målgruppen.

På den internationella arenan etablerar sig teatern som en av Europas mest framstående teatrar inom det som kallas disability arts, där vi gör oss kända för vår högkvalitativa scenkonst och en utmanare av normer och stereotyper. Det sätter även Malmö på den internationella kulturkartan inom området.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	3193280
Budgeterade totala intäkter	12149460

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **EkonomibilagaMoomsteatern_2024.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Som vi nämnt i tidigare punkter har de fasta kostnaderna, lokalkostnad och löner, stigit betydligt mer under 2023 än vad vi förutsåg innan året startade. Trots att vi hyvlat i alla kostnader så räcker inte de verksamhetsbidrag vi erhöll inför året och vi ser därför ett preliminärt resultat där vi under 2023 går 329 000 kr minus. Moomsteatern kommer att kunna täcka denna förlust genom att tömma de sparkonton som teatern har för nödsituationer, men vill i denna ansökan tydligt visa att vi gör ett förlustår och att detta innebär att alla marginaler försvinner inför 2024. Moomsteatern kan fortsätta skära i kostnader genom att producera mindre, dra ned på publikarbetet, låta bli kompetensutvecklingen, eller kanske rent av låta någon i personalen gå. Men vad vi än plockar bort nu så innebär det att en teater som har potential att vara så mycket mer än vad den är idag istället krymper tills det vi har byggt upp inte längre finns kvar.

Moomsteatern är det vi är tack vare Malmö stad och att staden i teaterns olika stadier av utveckling har valt att satsa på inkludering och tro på vår vision. Vi hoppas att Malmö stad ska vilja fortsätta satsa på Moomsteatern och det unika värde som teatern tillför i form av Sverige enda professionella ensemble med funktionsvariationer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Andra sidan är ni klara	Offentlig	0	0	20	1300
Andra sidan är ni klara	Förskola/skola	0	0	6	600
Liten samproduktion med TeaterAkademin	Offentlig	10	250	10	250
I väntan på Bussen	Förskola/skola	9	900	2	200
Aniara på Skånes Dansteater	Offentlig	0	0	20	4000
Samproduktion med Lilith Performance Studio	Offentlig	10	2000	0	0
Under Fullmånen	Offentlig	25	1290	0	0
Studiebesök och föreläsningar	Offentlig	20	400	20	400
Workshopar med Moomsteaterns skådespelare	Förskola/skola	2	30	5	70
Summering		76	4870	83	6820

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
I väntan på bussen	14	1400	5	500
Peter Pan på Helsingborgs stadsteater	12	5000	0	0
Föreläsningar	4	200	4	200
Summering	30	6600	9	700

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Peter Pan i samproduktion med Helsingborgs stadsteater	Ja	Nej	Nej	2022	fram till 21 jan	10
Under Fullmånen	Ja	Ja	Nej	2023	1 april - 14 maj	9
Om den stora kärleken på TeaterAkademien	Nej	Ja	Nej	2023	2 veckor i maj + 2 veckor i sep	6
Performanceverk på Lilith Performance studio	Nej	Ja	Nej	2023	Hela november	20
I väntan på bussen	Ja	Nej	Nej	2022	Aug, sept & dec	3

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Andra sidan är ni klara!?	Ja	Ja	Nej	2024	9 mars - 5 maj	8
I väntan på bussen	Ja	Nej	Nej	2022	juni	3
Aniara i samproduktion med Skånes Dansteater	Nej	Ja	Nej	2024	okt - dec	11

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Arbetet med kompetensutveckling genomsyrar hela Moomsteaterns verksamhet, inte minst i relation till vår ensemble, där organisationen driver ett aktivt arbete för att stötta varje individuell skådespelare i deras utveckling. En stor del av kompetensutvecklingen sker i samband med det praktiska arbetet med repetitioner, föreställningar och det dagliga arbetet på teatern. Skådespelarna schemaläggs till exempel på fysisk träning varje vecka. Kompetensutvecklingen innefattar även olika typer av workshops och mindre projekt som fokuserar på ett specifikt "verktyg" för en skådespelare. Detta är ett sätt att kvalitetssäkra vårt arbete och att se till att varje individ i verksamheten får den stöttning de behöver för att kunna genomföra sitt arbete.

Workshops och labb sker därför kontinuerligt under året på Moomsteatern och innefattar alltid vår fasta ensemble, ofta även TeaterAkademins deltagare och ibland gäster från andra verksamheter eller samarbetspartners. Över ett år brukar det inkludera sammanlagt mellan 20 och 30 personer.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

I den beräknade statistiken inför året har vi inte räknat med de aktiviteter som kommer att ske inom ramen för de projekt vi sökt men i skrivandets stund inte vet ifall vi får bifall på.

Projektet Viaductus, där en ansökan nu ligger på bordet hos Allmänna Arvsfonden, inkluderar Prova På-workshops där vi vill nå minst 60 scenkonstintresserade personer med funktionsvariationer. Ungefär 15 av dessa kommer att väljas ut för att delta i labb där de slås samman med ungefär 10 professionella scenkonstnärer. Utöver detta kommer projektet också att inkludera en rad samtal/dialog-workshops där vi kommer att möta runt 40 personer under året. Längre fram kommer projektet även att generera en publik, men under det inledande året ligger fokus på workshopar och samtal.

Projektet La Traverse, som vi tillsammans med våra europeiska partners har ansökt om hos EUs Kreativa Europa, innefattar under 2024 aktiviteter som vi deltar i utomlands, så som projektmöten och workshopar för våra skådespelare. Längre fram i projektet (2025-2026) kommer vi även att välkomna våra EU-partners till Malmö, samt arrangera en teaterfestival under Kulturhuvudstadsåret i Bradford.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



MoomsteaternVerksamhetsplan2024.pdf (1,25 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

MOOMS

TEATERN

TREÅRIG VERKSAMHETSPLAN
2024 / 2025 / 2026



VERKSAMHETSPLAN MOOMSTEATERN 2024-2026

ORGANISATIONSNUMMER: 802424-3902

INNEHÅLL

VERKSAMHETEN	sid 3
REPERTOAR 2024	sid 4
Alla heter Knut	sid 5
Samproduktion med Skånes Dansteater	sid 6
REPERTOAR 2025	sid 7
Komissarie BECK	sid 8
Vems lilla mössa flyger	sid 9
REPERTOAR 2026	sid 10
Forrest Gump	sid 11
Barnteaterföreställning på turné	sid 12
I väntan på bussen	sid 13
The Erased	sid 14
SAMARBETEN	sid 15
TeaterAkademin	sid 16
Viaductus	sid 17
Crossing the Line	sid 18
UTVECKLING	sid 19
Kompetens, kvalitet & återväxt	sid 20
PUBLIKARBETE	sid 21
Sociala medier	sid 22
Föreläsningar och studiebesök	sid 22
Teaterworkshops	sid 23
Tillgänglighet & inkludering	sid 23
ORGANISATION & PERSONAL	sid 24
Stiftelsen Moomsteaterns styrelse	sid 24
JÄMSTÄLLDHET & LIKABEHANDLING	sid 25
LOKALER, TEKNIK & INVESTERINGAR	sid 26
EKONOMI	sid 27

VERKSAMHETEN

Moomsteatern gör scenkonst med normbrytande skådespelare.

Vi vill att vår publik ska få en unik teaterupplevelse av hög konstnärlig kvalitet. Vi vill utmana människors sätt att tänka och skapa samhällsdialog. Vi vill utmana scenkonstbranschens sätt att resonera kring representation och vem som får ta plats på scenen.

Vi arbetar med skådespelare med och utan funktionsvariationer, på lika villkor.

Den inkluderande ensemblen, skådespelare med och utan funktionsvariationer, är en hörnsten för Moomsteaterns arbete. Vi ger skådespelare med intellektuella funktionsvariationer möjlighet att fokusera på och utvecklas inom sitt yrke. Vi är fortfarande den enda teater i Sverige som tillsvidareanställer skådespelare med intellektuella funktionsnedsättningar under kollektivavtal.

Moomsteaterns primära konstnärliga syfte är att vara relevant för publiken.

Vårt mål är att göra engagerande scenkonst av hög konstnärlig kvalitet, med både bredd och spets. Det gör vi med en unik röst, på ett sätt som bara vi kan. Skådespelarnas unika spelstilar förhöjer våra föreställningar och ger ett mervärde till varje produktion. Vi vill att det ska vara omöjligt att måla in vår ensemble i en genre, och att publiken ska se människan istället för funktionshindret.

Vår repertoar är varierad för att nå en så bred demografi som möjligt.

Moomsteatern ska arbeta med både bredd och spets. Vi ska varva välkända berättelser med nyskapande produktioner och skapa scenkonst för både barn och vuxna. Moomsteatern vill arbeta med konstnärliga risktaganden för att utvecklas och våga skapa oanade scenkonstverk. Inom det konstnärliga skapandet är risken alltid mer eller mindre närvarande och det ingår i teaterns väsen att aldrig veta om det är aska eller guld vi skapar.

I val av verk och roller försöker vi rucka på stereotyper om vem som kan gestalta vad.

I hur Moomsteatern väljer att berätta sina berättelser ska vi sträva efter att utgå från och undersöka styrkorna i skådespelarnas egna uttryck istället för att "härma" ett normativt sätt att agera. I val av repertoar ska vi ta i beaktande vems berättelser som berättas från scenen och hur roller besätts.

Moomsteatern ska främja och skapa samarbetsprojekt.

Vi ska skapa samarbeten lokalt, nationellt och internationellt. Vi vill främja att skådespelare ur Moomsteaterns ensemble ges möjlighet att arbeta och möta andra teatrar och ny publik för att utvecklas och utmanas i sitt arbete. Lika viktigt är det även för andra teatrar, regissörer, teaterchefer och skådespelare att möta Moomsteatern. Vi vill sänka tröskeln för scenkonstutövare runt om i landet att arbeta med skådespelare med intellektuella funktionsvariationer. Vi vill verka på en internationell arena och föra fram den inkluderande scenkonsten i Europa.

Moomsteatern verkar för god kommunikation och inkludering inom organisationen.

Vi anser att bra scenkonst skapas bäst där alla medarbetare känner lust, nyfikenhet och tillit till sitt arbete och varandra. Moomsteatern är en engagerad arbetsplats där vi fokuserar på varje individs styrkor och möjligheter. För att kunna göra detta är kontinuerlig kompetensutveckling en del av kärnverksamheten. Vi fortsätter ständigt att utmana och utveckla oss själva.

REPERTOAR 2024



ALLA HETER KNUT (OCH DEN VÄRDELÖSA KONSTEN ATT GLÖMMA HUR MAN DÖR NYFIKEN)

EN HUMORFÖRESTÄLLNING OM DÖDEN AV NICOLAJ SCHRÖDER & AMELIE NÖRGAARD / VÅR 2024

*Manus: Nic Schröder & Amelie Nörsgaard / Regi: Amelie Nörsgaard / Musik: Jan-Erik Sääf
Med hela Moomsteaterns ensemble på hemmascen i Malmö. Målgrupp från 12 år till vuxna.*

Våren 2024 ser ett helt nytt scenkonstverk dagens ljus! Nic Schröder och Amelie Nörsgaard skapar en föreställning som duon med sin sedvanliga komik och charm beskriver så här:

Äntligen hände det!

Som en frälsare nedsteg AI och synade vårt samhälles värderingar och framför allt, det logiska tänkandets platthet och slog en gång för alla fast; ”Detta sättet att leva kan en dator göra bättre, borde inte ni koncentrera er på något annat kära fantasifulka varelser på två ben?” Det är med andra ord dags att lyfta blicken och föra upp fantasin till sin rättmätiga, aktningvärda piedestal! Det är där vi, var och en, hittar världarna och verktygen att ta sig an de verkliga frågorna i våra liv. Vad vill JAG ska hända när jag dör? Vågar jag tro på det? Har jag modet att äga mitt öde fullt ut? Vågar jag låta min egen intuition och fantasi bära mig genom mina värsta rädslor?

ALLA HETER KNUT (och den värdelösa konsten att glömma hur man dör nyfiken) är en humorshow om döden! I ett organiskt virrvarr av scener vrider, vänder och ifrågasätter den vårt samhälles kollektiva uppfattningar, ritualer, ceremonier, hantering, rädslor och tabun kring det vi har lagt i begreppet ”att dö”. Samtidigt vill den inspirera till att med humor, fantasi, lek, barnasinne och mod närma sig sina egna rädslor för att komma åt mer av sig själv. Mera liv helt enkelt.

Människan som art har många superhjälteförmågor och en av de riktigt stora är föreställningsförmågan. Vi kan föreställa oss andra världar och verkligheter. Vi kan försvinna bort i teater och film. Drömma oss bort och uppleva känslan av att vara annat. Vi kan bokstavligen ändra upplevelsen av vår värld med tankens kraft. Men varför har vi i västvärlden kollektivt bestämt att denna fantastiska föreställningsförmåga tar slut vid ”att dö”?

Föreställningen spelars på Moomsteaterns scen i Malmö och siktar på en publik bestående av unga och gamla, av familjer med barn i mellanstadieåldern och skolföreställningar för årskurs 6-7.

Albert Einstein:

*”Det finns två sätt att leva sitt liv,
som att inget är ett mirakel eller
som att allt är ett mirakel”*



A N I A R A

EN SAMPRODUKTION MED SKÅNES DANSTEATER I KOREOGRAFI AV CARL KNIF / HÖST 2024

Koreografi: Carl Knif / Musik: Ville Leppilahti / En dansteaterföreställning på Skånes Dansteater, med skådespelare från Moomsteatern och dansare från Skånes Dansteater. Målgrupp vuxna.

Hösten 2024 kliver Moomsteaterns skådespelare in på Skånes Dansteater i Malmö för ett samarbete som resulterar i en dansteaterföreställning för vuxna, där skådespelare möter dansare. Koreograf och regissör Carl Knif tar sig an Harry Martinssons klassiker *Aniara* i en helt ny form.

Det blir en spelperiod med cirka 20 föreställningar på Skånes Dansteater. Kostymdesign skapas av Karoliina Koiso-Kanttila, ljusdesign och scenografi av Jukka Huitila, Ville Leppilahti står bakom musik och ljuddesign och dramaturgen Robin Spegel tar fram ett manus ur Harry Martinssons verk som blir en helt ny version av *Aniara*.

Carl Knifs verk är välkända för sitt säregna fysiska uttryck och för sin varma humor. Knif har varit koreograf på Skånes Dansteater tidigare, han har en lång rad internationella erfarenheter och nyligen arbetade han dessutom med Duvteatern i Helsingfors, som också är en teatergrupp med skådespelare med intellektuella funktionsvariationer. Han har tilldelats Finlands statspris i danskonst och prisats av Svenska litteratursällskapet i Finland för dramatiseringen av August Strindbergs *Ett drömspel*.

Samarbetet med Skånes Dansteater blir en chans för Moomsteatern att utvecklas konstnärligt, praktiskt och publikmässigt. Det är utvecklande både för Moomsteaterns ensemble och för organisationen som helhet att röra sig utanför vårt egna teaterhus och våra inarbetade produktionsprocesser. Genom att samarbeta med andra verksamheter når vi även deras publik. Fler människor får upp ögonen för Moomsteatern och det spiller över även på framtida produktioner. Det innebär också att fler arenor, scener och verk inkluderar skådespelare med funktionsvariationer, vilket stärker den inkluderande scenkonsten. De vi samarbetar med får upp ögonen för att en inkluderande ensemble är både möjlig och att det skapar ringar på vattnet både i organisationen och hos publiken. I detta fall rör vi oss in i ett scenkonstområde som är annorlunda från vårt eget och där det tvärkonstnärliga arbetet kan vara utvecklande för båda parter så väl som scenkonsten i sin helhet.



REPERTOAR 2025



BECK BECK

ETT KOMISKT, ABSURDISTISKT OCH EXISTENTIALISTISKT META-DRAMA / VÅR 2025

Manus och regi: Pelle Öhlund & Nina Jemth / Musik: Jan-Erik Sääf

Med hela Moomsteaterns ensemble samt gästskådespelare. Målgrupp: Vuxna och unga vuxna.

Moomsteaterns konstnärliga ledare Pelle Öhlund återkommer tillsammans med Nina Jemth som manusförfattare och regissörer till ett satiriskt verk som tar avstamp i den svenska fascinationen för kriminalhistorier. De har en rad succéer bakom sig på Moomsteatern såsom *Compagnie of Strangers*, *Mannen utan Riktning* och senast *The Erased*.

En återkommande fråga som Moomsteatern får är ”Har skådespelarna fått vara med och bestämma vad ni ska spela?” Frågan om medbestämmande för ensemblen är nog ofta ännu större för en teater där skådespelarna har intellektuella funktionsnedsättningar än vad den är på många andra teatrar. Svaret på frågan är att skådespelarna på Moomsteatern, liksom andra medarbetare på teatern, kan lämna in idéer och förslag. De allra flesta stannar vid idéer, men i sällsynta fall kan de utvecklas till ett förslag för repertoaren. Precis som det är på de flesta andra teatrar.

En återkommande idé från några av Moomsteaterns skådespelare har varit att sätta upp Beck. Här har de ofta refererat till skådespelarna som spelat i filmerna istället för till karaktärerna i berättelserna. Böckerna och sedermera filmerna om kommissarie Beck har haft stort genomslag i den svenska populärkulturen. Det har skrivits 10 böcker av Sjöwall Wahlöö. Antal filmatiseringar är över 60 stycken, varav Peter Haber har spelat Martin Beck i 48 av filmerna.

Det är inte böckerna eller filmernas manus som kommer att ligga till grund för pjäsen. Utan fenomenet, idévärlden och arketyperna som ätit sig in i konsumenternas begreppsvärld och medvetande. I filmerna blir brotten som ska lösas underordnade den större berättelsen, alltså relationerna mellan karaktärerna, samt huvudkaraktärernas personliga vedermödor. De brottas ofta med existentiella frågor så som: Vem är jag? och Vad är meningen med livet?

Ett brott har begåtts och kommissarie Beck och Gunvald Larsson kopplas in på fallet. Beck och Gunvald måste dyka ner i ett labyrinthiskt kaninhål för att gå till botten med brottet. Ett absurdistiskt drömspel där rollerna upplöses, dubbleras och glider mellan fiktion och verklighet. Märkliga zoom-möten med sig själva och jagandet av skuggor. Grannen dyker upp på de mest oväntade ställen. Plötsligt måste allt dubbas till tyska. Beck ställs bokstavligen inför sin svåraste existentiella fråga: Vem är jag? En verklig kommissarie, en roll eller en skådespelare? Kan det vara så att han både är offret och gärningsmannen?



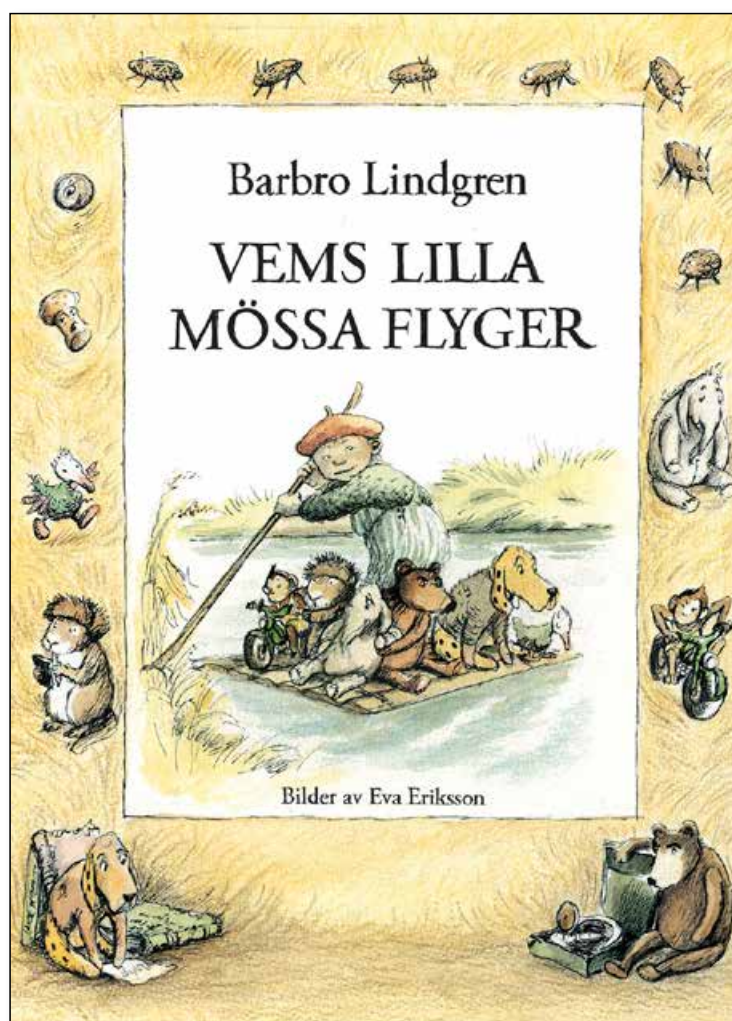
VEMS LILLA MÖSSA FLYGER

EN SAMPRODUKTION MED TEATER SAGOHUSET I LUND / HÖST 2025

Av Barbro Lindgren, en familjeföreställning med skådespelare från Moomsteatern och Teater Sagohuset. Spelas både på Moomsteaterns scen i Malmö och på Sagohusets scen i Lund. Målgrupp: Alla från 6 år.

Hösten 2025 planerar Moomsteatern för en samproduktion med Teater Sagohuset i Lund. De två teatrarna slår sig samman för att skapa en visuell och hjärtvärmade föreställning som ska locka hela familjen att besöka de offentliga föreställningarna och skolor med årskurser förskoleklass och lågstadiet till skolföreställningarna. Halva säsongen spelas på Moomsteaterns scen i Malmö och den andra halvan på Teater Sagohusets scen i Lund. På så sätt kan båda teatrar njuta av varandras publik.

Pjäsen *Vems lilla mössa flyger* är en dramatisering av Barbro Lindgrens tre böcker om Barnhans och hans vänner Nöken, Stenkulan, Bisamrättan, Pinjekotten, Pricknallen, Röden, Farbronnallen, gummiapan Mack och elefanten Ellen. I Barnhans land finns många egensinniga figurer, precis som i livet. *Vems lilla mössa flyger*, *Korken flyger* och *Vad lever man för* fick recensenterna att lyriskt tala om en modern Nalle Puh, ”allåldersböcker som måste uppskattas av alla underfundiga, såväl barn som vuxna.” Barbro Lindgren själv har i en intervju sagt att det är de bästa böcker hon har skrivit. En hjärtvärmade, ömsint, rolig, vemodig och ovanlig berättelse.



REPERTOAR 2026



FORREST GUMP

ETT HELAFTONSDRAMA BASERAT PÅ BOKEN AV WINSTON GROOM / VÅR 2026

*Manus: Pelle Öhlund, efter en bok av Winston Groom / Musik: Jan-Erik Sääf
med hela Moomsteaterns ensemble, tillsammans med gästskådespelare eller i samarbete med annan teater*

Filmen *Forrest Gump* från 1994, med skådespelaren Tom Hanks i huvudrollen, fick en stor genomslagskraft och har i princip blivit kultförklarad. Den startar på en bänk, där mannen Forrest Gump berättar sitt livs historia för förbipasserande främlingar. Han har en intellektuell begränsning, men hans person genomsyras av optimism och humoristisk naivitet. Han berättar om ett enastående liv där den ena anekdoten överträffar den andra, och där hans kärlek till barndomsvännen Jenny löper som en röd tråd.

Den mindre berömda boken *Forrest Gump*, av Winston Groom, skiljer sig en hel del från filmen med samma namn. Boken är mörkare och Forrest är en mer komplex person. Han har fortfarande en oskuldsfull personlighet, men en hårdare ton, kan ibland ta till våld, och har ett visst problem med droger. I boken beskrivs Forrest som en person som är savant, och som stundtals visar på hög intelligens i fråga om ämnen som matematik och fysik. I Hollywoodsk anda har kanterna på Forrest slipats bort.

Det finns ingen svensk dramatisering av boken och Moomsteatern kommer att sätta igång processen för att se om det är möjligt att få rättigheter till att skapa en sådan. Vi kommer också att undersöka möjligheten att skapa denna föreställning i samarbete med en annan teater. I Moomsteaterns historia vill vi ta tillbaka nyanserna och komplexiteten hos Forrest Gump och presentera publiken för en historia som svänger mellan det mörka och det ljusa. Berättelsen utspelar sig under tre årtionden, från 1950-talet till 70-talet, och kommer att hitta ett konstnärligt grepp där vi berättar om allt som Forrest lyckas med här i livet, från att bli fotbollsstjärna och krigshjälte under Vietnamkriget till att bli en framgångsrik affärsman. Allt medan det han bryr sig mest om är att hans stora kärlek Jenny ska ha det bra.

Författaren Winston Groom beskriver Gump som en man som besitter stor visdom, men anses vara en "idiot" på grund av sin låga IQ. Enligt Groom kan Gump "tänka ut saker ganska bra, men när han försöker säga eller skriva dem, så kommer det ut som gelé". Groom har också sagt att han ser att historien handlar om mänsklig värdighet. "Du behöver inte vara smart eller rik för att behålla din värdighet, trots att det händer ovärdiga saker omkring dig."



NY BARNTEATERFÖRESTÄLLNING

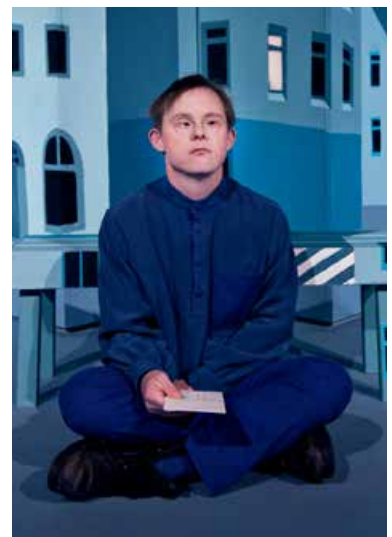
PÅ HEMMASCEN I MALMÖ / HÖST 2026

En barnteaterföreställning som byggs för framtida turnéer. Målgrupp: 7-9 år

Hösten 2026 är det dags för Moomsteatern att skapa en ny barnteaterföreställning som kan ge sig ut på turné. Vilket material som kommer att ligga till grund för denna föreställning har teatern inte bestämt då denna treårsplan skapas, utan planeringen tar istället avstamp i tankar om målgrupp, form och variation i repertoar.

Att skapa turnerande föreställningar ger Moomsteatern möjlighet att nå människor utanför Malmö, även om vi i stor utsträckning får besökare från hela Skåne även till vår salong i Malmö. I vår repertoar vill vi att det ska finnas (minst) en föreställning som riktar sig till barn som är bokningsbar för turné. Barn möter ofta Moomsteatern med mer öppna sinnen än vad vuxna gör. Att nå barn med vår teater skapar positiva känslor runt scenkonst och skådespelarnas variationer är en självklar del av upplevelsen, på samma sätt som vi vill att de ska se personer med variationer som en självklar del av hela samhället.

Hösten 2026 kommer denna föreställning att produceras och spelas på Moomsteaterns hemmascen i Malmö. Turnéföreställningar till andra städer kommer främst att ske under 2027.



I VÄNTAN PÅ BUSSEN

TURNÉFÖRESTÄLLNING FÖR BARN I ÅLDERN 6-9 ÅR / REPERTOAR 2024-2026

Av Anna Höglund, med regi & bearbetning av Pelle Öhlund.

Producerades 2022, har spelats under 2023, och finns kvar för turnéföreställningar under hela perioden.

Didi och Gogo sitter på en bänk vid en busshållplats och väntar. Och kanske är det själva väntan som liksom fyller hela livet? Med underfundig och absurd humor bjuder Anna Höglund i barnboken *Didi och Gogo väntar på bussen* på en fri och barnvänlig tolkning av Becketts klassiska teaterpjäs *I väntan på Godot*. I Pelle Öhlunds regi och dramatisering blir berättelsen till en rolig och finurlig teaterföreställning för barn i åldern sex till nio år – och alla deras otåliga vuxna! På scenen står Moomsteaterns skådespelare Dennis Mortensson, Therese Kvist och Tryggve Algeus.

I väntan på bussen hade premiär på Moomsteatern hösten 2022 och under 2023 har den spelats på Moomsteaterns hemscen, på Malmöfestivalen och på gästspelsveckor i andra skånska kommuner. Under de kommande tre åren finns den kvar på repertoar och i perioder mellan de produktioner som görs kommer den att kunna göra gästspel i andra städer eller kommuner.

”Med små medel berättas en långt större historia, som utan irriterande pekpinnar lämnar över till betraktaren att göra den till sin.” (Skånska Dagbladet)

”Moomsteaterns skådespelare Therese Kvist och Dennis Mortensson gör en suverän insats som vännerna Didi och Gogo. De är perfekt samspelade både repliker och genomtänkta rörelsemönster där så väl mim som slapstick dyker upp i associationerna.” (Sydsvenskan)



THE ERASED

ÅTERSKAPAS FÖR INTERNATIONELLA GÄSTSPEL / REPERTOAR 2025-2026

Av Pelle Öhlund & Nina Jemth / Musik: Jan-Erik Sääf

Producerades 2020, spelades i Malmö 2022, återskapas under 2025/2026 för gästspel utomlands.

När *The Erased* skapades på Moomsteatern 2020 var det med en internationell publik i tankarna. Produktionen delfinansierades av Kreativa Europa och efter spelperioden i Malmö skulle föreställningen besöka Crossing the Line festival i Galway på Irland. Både spelperioden och den irländska festivalen ställdes in på grund av pandemin, och *The Erased* fick möta sin Malmöpublik först 2022. Mottagandet från de som såg den var överväldigande och recensenterna skrev bland annat:

”Skickligt balanseras insatserna mot varandra i en uppsättning som på ett plan är en rättfram berättelse om arv och upprättelse. Men som dessutom rymmer spår och fickor av mörkt glimmande dröm och oförutsägbar saga.”

Historien berättas inte främst genom ord, utan genom bilder som skapas av ljus, musik och Moomsteaterns unika skådespelare som rör sig i en koreografi som för tankarna till dans och poesi – och som talar rakt till ditt hjärta!

Föreställningen fick dock aldrig möta sin internationella publik live, utan endast i digital form. Moomsteatern fortsätter att arbeta för att den inom ramen för framtida Kreativa Europa-projekt ska få uppfylla sin fulla potential genom gästspel i andra länder. Kostnader för att återskapa *The Erased* och spela den i England och på Irland läggs inom ramen för de ansökningar som Moomsteatern gör tillsammans med sitt internationella nätverk Crossing the Line och de planerade gästspelen är därför avhängda ett positivt besked från Kreativa Europa.



SAMARBETEN



TEATERAKADEMIN

/ ett IOP med funktionsstödsförvaltningen i Malmö

I januari 2021 skrev Moomsteatern och funktionsstödsförvaltningen i Malmö stad under ett IOP-avtal, ett Idéburet Offentligt Partnerskap. Stommen i detta IOP är att Malmö stad startar upp en daglig verksamhet inom LSS, för sju deltagare med teaterinriktning. Moomsteatern lägger upp långsiktig planering tillsammans med den omsorgs- och teaterpedagog som anställs av funktionsstödsförvaltningen och jobbar i nära samarbete med verksamheten. Denna planering syftar till att skapa en grundläggande kunskap hos deltagarna om vad skådespelaryrket innebär, samt ge individerna chansen att utveckla sina färdigheter som skådespelare.

Genom att applicera Moomsteaterns beprövade metoder syftar samarbetet till att en introduktion till ett framtida arbete inom scenkonsten påbörjas för de deltagare som får plats på TeaterAkademin. Att skapa en tydlig struktur för samverkan mellan Moomsteatern och denna daglig verksamhet innebär att deltagare får den tid på sig som de behöver för att utvecklas i sin egen takt, då den tid som behövs för en sådan utveckling skiftar stort från individ till individ. Det gemensamma målet är att TeaterAkademin daglig verksamhet blir en rekryteringsbas för Moomsteatern, så väl som för andra teatrar i regionen som vill anlita skådespelare med intellektuella funktionsvariationer. IOP-avtalet sträcker sig över tre år. Under tredje året (hösten 2023/våren 2024) utvärderas samarbetet och beslut tas om båda parter vill fortsätta samverka i denna form.

Förutom att ge fler personer med intellektuella funktionsvariationer chansen att utvecklas och för Moomsteatern att ha en struktur för återväxt ger också det praktiska utbytet ett stort mervärde till Moomsteatern som organisation. Skådespelare från TeaterAkademin medverkar i Moomsteaterns uppsättningar eller följer arbetet genom att besöka repetitioner. Skådespelare och andra medarbetare från Moomsteatern arbetar tillsammans med Teaterakademin i workshops, fortbildningsprojekt och experimentiella scenkonstprojekt som skapar kompetensutveckling även för våra medarbetare. Som ett första steg för skådespelarna på TeaterAkademin att möta en mindre publik i en trygg miljö samskapar vi små produktioner på TeaterAkademin, ofta i samarbete med skådespelare från Moomsteatern. Detta kommer vi att göra även under kommande år och skådespelare från TeaterAkademin kommer att medverka i de flesta av Moomsteaterns produktioner.



VIADUCTUS

/ brobyggande för inkluderande scenkonst

Moomsteatern har under flera år haft en pågående dialog med **Skånes Dansteater** och **ShareMusic & Performing Arts** kring vägar att skapa en bro mellan utövande scenkonstnärer med funktionsvariation och den professionella scenkonsten. De gemensamma nämnarna för dessa tre organisationer är att alla tre är verksamma i Skåne och arbetar professionellt med inkluderande scenkonst.

Inkluderande scenkonst tillsammans med scenkonstnärer med funktionsvariation handlar om att belysa icke-normativa kroppar och nyskapande uttryck. Det rör sig om inkluderande processer, både praktiskt och konstnärligt. Att ge scenkonstnärer med funktionsvariation utrymme i den professionella scenkonstvärlden skapar ringar på vatten i hela samhället. Scenkonsten ska spegla samhället och då måste även personer med funktionsvariationer vara en självklar del av speglingen. Inte endast för de tre organisationer som slagit sig samman under titeln Viaductus, utan för hela scenkonstsektorn. Men det professionella scenkonstlivet är inte byggt för att släppa in konstnärer med funktionsvariation. Samtidigt möter vi verksamheter som vill jobba inkluderande, men inte vet var de ska börja. Vi vill visa en ny generation scenkonstnärer med funktionsvariation vägar in till den professionella scenkonsten och vi vill visa scenkonstsektorn vägar för att börja jobba med inkludering av scenkonstnärer med funktionsvariation.

Moomsteatern har beviljats anslag från **Allmänna Arvsfonden** för att genomföra projektet Viaductus under loppet av tre år, med start i oktober 2023. De aktiviteter som sker inom ramen för projektet ligger utanför kärnverksamheten, allt medan kunskap kan inhämtas från det arbete som sker i kärnverksamheten, och anslaget inkluderar bland annat att Moomsteatern kan anställa en projektledare som arbetar heltid med Viaductus.

Projektet arbetar så att säga från två håll: På ena sidan scenkonstnärer med funktionsvariationer som är i starten av sitt utövande och som genom projektet kommer att få med sig erfarenheter som kan leda dem vidare i sitt utövande, samtidigt som samarbetsparterna undersöker metoder för nyrekrytering och konstnärliga labb som är helt inkluderande. På andra sidan den professionella scenkonstsektorn, som genom dialog och information ska få kunskap om vad som krävs för att anställa scenkonstnärer med funktionsvariation, hur de kan göra sina verksamheter mer inkluderande och ges inspirerande exempel för att skapa ett större incitament.

Scenkonstaktörer som redan i förväg anmält sitt intresse för att engagera sig i projektet inkluderar Scen & Film, TeaterAlliansen, DansAlliansen, Danscentrum Syd, Musikcentrum Öst, Musik i Syd, Västmanlandsmusiken, Vara Konserthus, Scenkonst Västernorrland, Unga Klara, Örebro Teater, Malmö Opera, Dunkers Kulturhus, Memory Wax, Teater 23, Månteatern, Dansstationen, Kollaborativet, Kulturcentrum Skåne och Teaterhögskolan i Malmö. Att se ett så pass brett engagemang från scenkonsten bådär gott för den inkluderande scenkonsten i framtiden.



CROSSING THE LINE

/ ett europeiskt nätverk

Crossing the Line är ett partnerskap av teatrar i Europa, som på olika sätt samverkar. Den gemensamma nämnaren för teatrarna är att samtliga arbetar med professionell scenkonst tillsammans med skådespelare med intellektuella funktionsnedsättningar och är ofta ledande på området inom sina respektive länder. De gemensamma målen handlar om att sprida inkluderande scenkonst på en europeisk nivå och att tillsammans skapa möjligheter för skådespelare med intellektuella funktionsvariationer att arbeta internationellt.

Partnerskapet inkluderar Moomsteatern i Sverige, **Compagnie de l'Oiseau-Mouche** i Frankrike, **Mind the Gap** i Storbritannien, **Blue Teapot Theatre** på Irland, **Theater Babel** i Nederländerna och **Teatr 21** i Polen. Även **Hijinx** i Wales är en återkommande samarbetspart i nätverket. Teatrarna har sedan 2017 genomfört tre olika projekt, två av dessa inom ramen för Kreativa Europa och där Moomsteatern har varit den projektledande organisationen.

2024 lämnar Crossing the Line in en ny ansökan till Kreativa Europa för ett projekt döpt till **La Traverse**, där vår systerorganisation Theater Babel i Nederländerna är lead (projektledande organisation). Projektet inkluderar ett flertal residenser för scenkonstnärer med funktionsvariationer, men också planen på en ny **Crossing the Line Festival** under kulturhuvudstadsåret i Bradford 2025, där Mind the Gap står som värdar. Den första Crossing the Line Festival genomfördes i Roubaix, Frankrike, hos Compagnie de l'Oiseau-Mouche. Andra upplagan av festivalen skulle ske hos Blue Teapot under kulturhuvudstadsåret i Galway, men ställdes in på grund av pandemin och ersattes med en digital online festival. Oavsett om det finns några pågående projekt eller ej så träffas organisationerna digitalt i regelbundna samtal, planerar för framtiden och utbyter erfarenheter.

Andra internationella nätverk

Moomsteatern är även en del av **IIAN** – the International Inclusive Arts Network som drivs av ASSITEJ International. Moomsteatern ingår också i **European Arts & Disability Cluster** som sammanför en rad organisationer och projekt inom Kreativa Europa, som jobbar för inkludering av scenkonstnärer med olika slags funktionsvariationer. I Sverige inkluderar detta nätverk även ShareMusic & Performing Arts, Skånes Dansteater och Riksteatern Crea.

Internationella gästspel / etablera Moomsteatern i hela Europa

Moomsteatern satsar på att arbeta på en internationell arena, där fokus ligger på det nätverk som byggs upp mellan teatrar i Europa som arbetar med skådespelare med funktionsvariationer. För att kunna göra gästspel internationellt och kunna erbjuda föreställningar till europeiska teaterfestivaler producerar Moomsteatern föreställningar som är språkoberoende. *The Erased*, som producerades 2020 och spelade i Malmö 2022, är en sådan och av denna anledning kommer vi att spara *The Erased* på repertoar för möjliga framtida internationella samarbeten.

I våra europeiska samarbeten ser vi att Moomsteatern även internationellt är i framkant vad gäller konstnärlig kvalitet och anställning av skådespelare med intellektuella funktionsvariationer. Inom det som ofta kallas Disability Arts är Moomsteatern ett flaggskepp för Sverige, Skåne och Malmö.

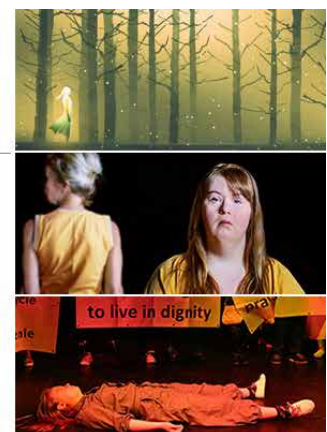


TRASNA NA LÍNE

CROSSING THE LINE



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



UTVECKLING



KOMPETENS, KVALITET OCH ÅTERVÄXT



Moomsteaterns ledord är och har alltid varit utveckling och kvalitet. Teatern har gått från att vara en amatörgrupp, via en av Sveriges första dagliga verksamheter inom omsorgen som fullt ut satsade på teaterarbetet, till världens första heltidsanställningar av skådespelare med funktionsvariationer. Moomsteatern har genom sina skådespelares arbete och de verk som skapas visat att teatern fortsätter att gå i spetsen för den inkluderande scenkonsten.

Utveckling för Moomsteatern handlar om att fortsätta skapa högkvalitativa verk med professionella skådespelare med funktionsvariationer. Att aldrig stagnera. Vi vill förändra omvärlden, vi ser att nästa steg för scenkonsten i stort är att Moomsteatern inte längre ska vara den enda teater som anställer skådespelare med intellektuella funktionsvariationer och vi vill förmedla vår kunskap till andra teatrar. Detta gör vi inom ramen för Arvsfondsprojektet Viaductus. Men kärnverksamheten och Moomsteaterns huvudsakliga fokus måste alltid fortsätta att handla om skapandet av scenkonst. Det är genom verken som vi visar omvärlden vad som är möjligt. Det som publiken upplever då de sätter sig i en salong för att se Moomsteaterns föreställningar kommer aldrig att kunna förmedlas i föreläsningar, samtal och paneldebatter. Om vi sänker vår konstnärliga kvalitet, om vi inte längre kan ställa krav om professionalitet på våra skådespelare, då blir allt bara tomma ord.

Upprätthållandet av kompetens och kvalitet är därför Moomsteaterns viktigaste utveckling och då vi tittar framåt måste vi alltid titta på vår återväxt. Varifrån kommer nästa generation av skådespelare med intellektuella funktionsvariationer? Hur uppnår de den professionalitet som förväntas på Moomsteatern? Det finns inga utbildningar eller andra platser där de får möjlighet till den utvecklingen och därför måste Moomsteatern själva se till att skapa möjlighet för nya skådespelare att utvecklas. För att skapa långsiktighet och hållbarhet i återväxten har Moomsteatern knutit samarbetet med funktionsstödsförvaltningen i Malmö stad genom den dagliga verksamheten TeaterAkademin. Att stötta deltagarna där i deras resa, se till att de tar steg mot professionalitet och använda ekonomiska och personella resurser i kärnverksamheten blir avgörande för att bygga en framtid där Moomsteatern fortsätter att anställa skådespelare med intellektuella funktionsnedläggningar.

Den professionalitet och höga kvalitet som skådespelarna på Moomsteatern håller kommer inte ur ingenting. Den kommer ur ett ständigt fokus på skådespelarnas kompetensutveckling. En stor del av utvecklingen sker i samband med det praktiska arbetet med repetitioner, föreställningar och det dagliga arbetet på teatern. Genom att ha ett större antal personer anställda i den tekniska personalen backstage får varje individ i verksamheten den stöttning de behöver för att kunna genomföra sitt arbete och kvalitetssäkra våra föreställningar. Moomsteaterns medarbetare är extremt kreativa i sina sätt att bedriva fortbildning internt, bidra till ensemblens kontinuerliga kompetensbyggande och dela med sig av sin kunskap till sina medarbetare. I detta arbete bidrar hela den fasta personalen på de sätt som var och en kan. Men för att utveckla verksamheten och skådespelarna behövs även möten med andra människor och ny kompetens.

För att utveckla verksamheten vidare och säkra att vi gör ett professionellt arbete måste kompetensutveckling prioriteras som en del av kärnverksamheten. Planering och att satsa personella resurser i den fasta personalen på utveckling för ensemblen behöver vara väl sammanvävt med övrig kärnverksamhet. Ekonomiska resurser för att kunna anlita externa pedagoger och professionell input behöver finnas med i våra verksamhetsplaner. Det är genom kontinuerlig kompetensutveckling som Moomsteatern både upprätthåller sin verksamhet och utvecklar den.

PUBLIKARBETE 2024



SOCIALA MEDIER

/ skapa samhörighet med vår publik

Moomsteatern arbetar kontinuerligt för att utvecklas inom marknadsföring och publikkontakt genom sociala medier. Vi ägnar oss fortfarande åt traditionell annonsering, både i print och digitalt, men idag nås en stor del av befolkningen via sociala medier. Vi arbetar aktivt med vår närvaro på Facebook, Instagram och Youtube, vilket ger chans till en direkt dialog med vår publik. Vi strävar efter att våra följare ska känna en samhörighet med vår teater. Därför möts de av ett personligt tilltal och bilder av vad som pågår ”bakom kulisserna”. Men för att väcka uppmärksamhet i flödet och upprätthålla en kontinuerlig kommunikation med följare krävs tid att mata det sociala flödet med material. Under de senaste par åren har vi sett en märkbar skillnad i vad vi kan göra och hur mycket uppmärksamhet vi väcker då vi tar in en produktionsassistent som hjälper till att fylla våra sociala medier. En sådan resurs hoppas vi kunna använda oss av även framåt.

Vi har under 2023 ägnat tid åt att bredda kompetensen hos producent och verksamhetsledare kring sociala medier och bland annat anlitat en konsultbyrå som hjälpt oss ta fram en målgruppsbaserad plan för sociala medier som vi kan applicera under 2024, som också ska göra det enklare för produktionsteamet att skapa content. Den stora frågan vi vill arbeta med framåt är hur vi omvandlar likes i sociala medier till besök på teatern och hur vi bättre kan använda oss av de människor där ute som är ”Mooms-fans” och där med potentiella ambassadörer för teatern.



TILLGÄNGLIGHET & INKLUDERING

/ genomsyrar hela verksamheten

Moomsteatern har en stor andel publik med alla typer av funktionsvariationer och det är oerhört viktigt för oss att vara en tillgänglig teater. Representationen av skådespelare med funktionsvariation gör att vi organiskt blir till en självklar plats att besöka för särskolor, dagliga verksamheter och stödboenden. Bemötandet av publiken är en av de absolut viktigaste aspekterna av tillgänglighet! Vi har skapat en tillgänglighetsanpassad hemsida, investerat i mobila hörslingor och byggt om vår salong för att fler personer i rullstol ska få bättre platser i publiken. Det är en självklarhet för oss att skriva information på lättläst i program och i våra lärarhandledningar.

För föreställningen *I väntan på bussen* har vi med hjälp av rådgivning från Teater 23 i Malmö skapat en digital syntolkning, som kan användas när som helst då föreställningen ger sig ut på turné. Framåt vill vi kunna erbjuda teckentolkning och hörseltolkning till våra föreställningar, förutsatt att de ekonomiska resurserna räcker till för detta.

FÖRELÄSNINGAR & STUDIEBESÖK

/ skapa relationer med publiken

Moomsteatern har sedan länge sett att effekterna av att vi tar emot studiebesök på teatern leder till att fler människor förstår vilka vi är och även blir återkommande besökare till våra föreställningar. Vi sätter som mål att finnas i så många relevanta sammanhang som möjligt för att berätta om Moomsteaterns arbete och via föreläsningar och samtal vill vi väcka människors ifrågasättande av samhällets syn på personer med funktionsvariationer, både i och utanför scenkonsten. Arrangemang där vi får chansen att synas eller verksamheter som vill besöka oss dyker ofta upp med kortare framförhållning och vi ser alltid till att hålla den dörren öppen. Under föregående år kunde vi se en ökning på efterfrågan att komma på studiebesök eller att anlita Moomsteaterns medarbetare för kunskapsspridning genom kurser, seminarier och föreläsningar. Vi ser så klart detta som något positivt. Både det ökade intresset för Moomsteatern, men också det ökade intresset för att faktiskt lära sig mer om vad inkluderande scenkonst innebär. Den stora utmaningen är att ha resurser i form av tid och personal för att kunna tacka ja.

TEATERWORKSHOPS

/ med Moomsteaterns skådespelare

Att möta publiken utöver det möte som sker mellan scen och salong är ett utmärkt sätt att skapa relationer med, och engagemang hos, publiken. På skådespelarnas egna initiativ, med inspiration från våra samarbetspartners i England och Frankrike, och med inhyrd kompetensutveckling från Lilla Vilda Teatern i Malmö, har vi jobbat fram modeller för skådespelarna att hålla i teaterworkshops. Detta efterfrågas med jämna mellanrum av skolor och andra verksamheter och mötet i en gemensam workshop skapar verkligen en relation med gruppen där de ser den kompetens som Moomsteaterns skådespelare besitter. När Moomsteaterns skådespelare leder en workshop delar de med sig av sin kunskap, samtidigt som de i praktiken visar den grupp de leder att funktionsnedsättningar inte behöver sätta gränser för kompetens och ledarskap. De flesta som möter oss i en workshop kommer också tillbaka för att se våra föreställningar. Varje workshoptillfälle på Moomsteatern innebär att skådespelarna tillsammans med handledare ägnar tid åt att förbereda sig, för att kunna leda workshopen på ett sammansatt och professionellt sätt. Det är dock ett arbete som kräver tid och därför kan vi inte varje år genomföra så många workshops som vi kanske hade önskat. Framåt kommer arbetet att fortsätta under enstaka tillfällen, så som Prova På Teater workshops för personer med funktionsvariationer.



ORGANISATION & PERSONAL

Moomsteaterns ledning består av: Administrativ chef Anna Gustafsson, med ansvar för administration, formalia och ekonomi. Verksamhetsledare Sandra Johansson, med ansvar för personalutveckling, strategi och utåtriktad kommunikation. Konstnärlig ledare Pelle Öhlund, med ansvar för repertoar, konstnärliga rekryteringar, utveckling av fast ensemble och teaterns konstnärliga utveckling generellt. Teknisk chef Hans C Roupe, med ansvar för scen-teknik, lokaler, säkerhet och teknisk personal.

Konstnärlig ledare Pelle Öhlund arbetar på teatern femtio procent. I de fall då konstnärlig ledare utför regiuppdrag på teatern anlitas han för detta utöver sitt uppdrag som konstnärlig ledare. Pelle Öhlund arbetar halvtid som frilansande regissör och dramatiker på andra teatrar, vilket teatern ser har positiva effekter på Moomsteatern ifråga om konstnärlig ledares kompetensutveckling, inspiration, nätverksbyggande och omvärldsbevakning.

Utöver ledningen finns även en producent, som arbetar med projektledning av teaterns produktioner, marknadsföring och publikarbete. I den tekniska personalen finns två inspicier/scen-tekniker, en föreställnings-/ljudtekniker, en repetitions- & ensemblecoach som arbetar med fokus på att stötta ensemblens arbete, samt en teknisk resursperson som arbetar deltid. Den tekniska avdelningen på Moomsteatern är förhållandevis stor i jämförelse med övrig fast personal. Detta beror på att deras arbetsuppgifter inkluderar att stötta ensemblen. Arbetet med en ensemble bestående av skådespelare med intellektuella funktionsvariationer kräver andra arbetssätt och insatser än en teater som inte arbetar inkluderande. Vår tekniska stab ger stöd under repetitioner, vid föreställningar och turnéer, samt arbetar med ensemblens kompetensutveckling.

Teknisk chef är även ljusdesigner på Moomsteatern. Kompositör Jan-Erik Sääf arbetar på Moomsteatern på deltid och skriver ofta musik till Moomsteaterns föreställningar. Övrig konstnärlig personal, utöver teaterns fast anställda skådespelare, anställs per projekt. Detsamma gäller ateljépersonal vid produktion. Timanställningar på teatern inkluderar foajépersonal och städning.

Den fast anställda ensemblen består utav Niclas Lendemar, Therese Kvist, Dennis Mortensson, Frida Andersson och Tryggve Algeus. Under 2024 planerar vi för att skådespelare Johanna Friberg lämnar sin plats på TeaterAkademin daglig verksamhet och går in på heltid i den fasta ensemblen. Hon gör detta med det gemensamma målet att längre fram bli anställd på teatern. Samarbetet med TeaterAkademin daglig verksamhet innebär också att skådespelare med intellektuella funktionsvariationer kan komma att finnas i ensemblen under kortare eller längre perioder, i syfte att testa om de så småningom kan bli en del av den fast anställda ensemblen.

Stiftelsen Moomsteaterns styrelse

Moomsteatern är en stiftelse. Stiftelsen Moomsteaterns styrelse består inför 2024 av: Ordförande Bengt Svensson, ledamöterna Birgit Hansson, Malin Andersson, Kent Andersson och Anders Åkesson.

Enligt stiftelsens stadgar ska: Stiftelsens förvaltning ske av därtill utsedd styrelse. Styrelsen består av minst fyra (4) och högst sju (7) ledamöter. Styrelsen utser själv nya ledamöter. Vid lika röstetal avgör ordförandes röst. Styrelsen väljer inom sig ordförande. Rollerna som anställd och styrelsemedlem ska hållas åtskild. Anställda på teatern får inte inneha dubbla roller som anställd och styrelsemedlem. Styrelsen skall vid förvaltningen av stiftelsen tillse att dess egendom är förvarad på fullt betryggande sätt och att tillgångarna används på bästa möjliga sätt.

JÄMSTÄLLDHET & LIKABEHANDLING



Moomsteatern arbetar sedan 2010 med en likabehandlingsplan som är en kartläggning, avsiktsförklaring och strategiplan för hur Moomsteatern avser att arbeta med frågor som berör jämställdhet och likabehandling på arbetsplatsen. Planen ska motverka diskriminering och främja arbetsförhållanden. Den behandlar ämnen så som personalsammansättning, mötesstrukturer, arbetsbelastning, tillgänglighet och handlingsplan för trakasserier. Den ska finnas i lättläst version och även delges personer som arbetar på teatern i projektanställning. Arbetet med att se över och uppdatera planen leds av teaterns administrativa och tekniska chefer och inkluderar ett förankringsarbete i hela organisationen.

Vår organisation för ett levande samtal om attityder och den psykosociala situationen på arbetsplatsen. Vi har personer på vår arbetsplats som har extra svårt för att förstå sociala och outtalade förhållningsregler till kollegor. Det är därför extra viktigt för oss alla att vara tydliga med var våra gränser går. Vi har inom organisationen återkommande samtal om jargong, närhet, uppvakande och bemötande av kollegor. Moomsteaterns grundstomme handlar om inkludering, det gäller såväl det sceniska arbetet som syns utåt och det interna arbetet inom organisationen. Vi strävar ständigt efter att hitta vägar för varje individ att känna sig inkluderad i arbete, planering och de beslut som tas.

I den fasta personalen finns under året nio kvinnor och sju män. Den fasta personalen inkluderar ledning och administration, teknisk personal, kompositör och skådespelare. Den fasta ensemblen på Moomsteatern består under 2024 av tre män och tre kvinnor. De konstnärliga befattningarna bland den fasta personalen på Moomsteatern (utöver skådespelare) – ljusdesigner, kompositör och konstnärlig ledare – är samtliga män. Detta skapar en könsmissig obalans med manlig övervikt bland de konstnärligt drivande arbetsrollerna. Vid produktionsrekrytering ska vi eftersträva könsmissig balans även i förhållande till fast personal.

Den sceniska representationen är oerhört viktig i en teaters arbete. Jämställdhet, funktionsvariation och mångfald ska tas i beaktning vid repertoarval, manusbearbetningar och rollval. I hur Moomsteatern väljer att berätta sina berättelser ska vi sträva efter att utgå från och undersöka styrkorna i skådespelarnas egna uttryck istället för att "hämma" ett normativt sätt att agera. I val av repertoar ska vi ta i beaktande vems berättelser som berättas från scenen och hur roller besätts.

LOKALER, TEKNIK OCH INVESTERINGAR

Moomsteatern hyr på heltid sin scen i Folkets Hus vid Nobeltorget. Folkets Hus i Malmö AB är fastighetsägare, förvaltare och hyresvärd. Inför årsskiftet 2022/2023 begärde hyresvärderna en omförhandling av hyresavtalet för scenen. Moomsteatern har tidigare haft en fördelaktig hyra, men vid hyresförhandlingen hann den ekonomiska verkligheten ifatt vår verksamhet. Hyran höjdes dramatiskt tillsammans med det faktum att elkostnader som tidigare inkluderats i hyran nu ligger utanpå hyresavtalet. Detta innebär en stor förändring i Moomsteaterns ekonomiska förutsättningar.

I byggnaden hyrs även kontorslokaler, och dessa inkluderar en liten syateljé. I övrigt har teatern inga verkstäder. Viss förvaring finns i husets källare, tillsammans med möjlighet för rekvisitatillverkning. Det råder ständig brist på förrådsutrymme och vi måste prioritera vilka scenografier från gamla föreställningar som kan sparas för att hållas på repertoar och eventuellt sättas upp igen längre fram. Dock är teaterns tekniska avdelning extremt kompetenta på att återanvända material och att prioritera vad som kan och bör sparas i förråden.

Moomsteatern har inte tillgång till någon repetitionslokal och alla repetitioner (så väl som workshops och fortbildning) behöver därför ske på scenen, alltså nyttjas tiden i lokalen maximalt. Det begränsar också planeringen för vad vi kan göra simultant ifråga om repetitioner, föreställningar och övrig verksamhet så som workshops. Det innebär att det finns tillfällen då Moomsteatern behöver hyra in sig i andra lokaler för att kunna utföra arbete som sker parallellt. Då vi samarbetar med andra scenkonstverksamheter på annan plats tillgängliggör vi vår scen för andra scenkonstaktörer i Malmö.

De senaste årens investeringar har innefattat filmutrustning och fiberuppkoppling för att kunna skapa digital scenkonst under pandemin, men Moomsteatern har också satsat på att förbättra sin tillgänglighet. Under senare delen av 2022 byggdes rullstolsplatserna i salongen ut för att kunna ta emot fler personer i rullstol. I samband med detta installerades även en rullstolsanpassad toalett i utrymmena bakom scenen, så att medarbetare som använder rullstol inte behöver lämna scenen och göra toalettbesök i foajén. Teatern har också investerat i system för att kunna erbjuda syntolkning och hörslinga.

Mycket av Moomsteaterns teknik har hunnit bli utdaterad och teatern behöver efterhand som ekonomin tillåter göra investeringar för att uppdatera. Vi har under de senaste åren investerat i nytt ljusbord, ett fåtal LED-lampor och digitalt myggsystem. Att steg för steg byta ut vårt ljussystem mot LED gynnar så klart både vårt miljöarbete och vår elräkning. Investeringar under kommande tre år inkluderar:

2024 planeras inte för några nya investeringar i teknik eller renoveringar av scen/salong då vi inte kan se att det ekonomiska läget tillåter något sådant, utan vi behöver istället anpassa verksamheten efter hyreshöjningen.

2025 behöver vi köpa in en ny projektor för de föreställningar vi har framför oss. Vi behöver även ytterligare 2 enheter till vårt digitala myggsystem då det i dagsläget finns endast 8 vilket ibland inte räcker till alla skådespelare. Ifall ansökan till Kreativa Europa går igenom kommer teatern även att köpa in rörliga lampor som behövs till uppsättning av *The Erased*, men denna investering matchas i så fall med bidraget från Kreativa Europa

2026 vill vi kunna fortsätta uppdatera med fler LED-lampor, samt ta höjd för att uppdatera våra kontorsdatorer där flera är på väg att bli utdaterade.



Moomsteaterns organisation genomförs av stort ekonomisk ansvar och trots krympande ekonomiska förutsättningar lyckas vi alltid skapa en planering och ett genomförande där vi anpassar verksamhetens innehåll efter den ekonomi som finns. Moomsteatern har under flera år flaggat för att de fasta kostnaderna ökar i en betydligt högre takt än uppräkningsarna i verksamhetsbidrag och att detta steg för steg gör uppdraget att vara en inkluderande teater allt svårare. Nu är vi de facto framme vid punkten där det inte längre är möjligt för oss att fullfölja vårt uppdrag att producera två egna produktioner per år. Moomsteatern följer självklart Rikssvalet mellan Svensk Scenkonst och fackförbunden. De konstnärliga arvoden som krävs vid en produktion – för regi, dramatisering, koreografi, scenografi, kostym, musik – är enorma summor för en liten teater. En av Moomsteaterns hörnstenar är att vara en integrerad teater, samt att konstnärligt kunna skapa en mångfald i val av repertoar. Det innebär att vi också måste kunna produktionsanställa skådespelare utöver vår fasta ensemble, annars är vi inte längre en inkluderande teater.

Samhällsekonomin har ökat våra fasta kostnader med enorma summor inför 2024. Vi har tvingats omförhandla vårt tidigare fördelaktiga hyresavtal för att möta hyresvärdens ökade kostnader. Från 2022 till 2025 kommer hyran att ha ökat med 434 000 kronor och ovanpå detta kommer elkostnader som tidigare inkluderades i hyran och som uppskattas till ungefär 160 000 kronor per år. Vi har fått en hyresrabatt inför 2024 för att bättre klara av höjningen, men den totala höjning av hyra och el inför 2023 uppgår ändå till 448 000 kr. Avtalsrörelsen 2023 slog fast löneökningar på 4,1 procent 2023 och 3,1 procent 2024. För Moomsteatern betyder det en ökning på 223 tusen 2023 och ytterligare 250 tusen för 2024 i fasta löner. Trots att vi håller betydligt lägre lönenivåer än andra teatrar, vilket är märkbart då vi nyrekryterar och har svårt att konkurrera med andra kulturverksamheter.

Det handlar inte längre om att vända och vrida på ekonomin och hoppas på att vi rör i hamn olika projektbidrag, vi kommer rent reellt inte att kunna göra två produktioner per år utan ett höjt verksamhetsbidrag. Vi planerar framåt för att göra flera produktioner i samarbete med andra teatrar och detta innebär förutom en konstnärlig utveckling också en ekonomisk besparing för Moomsteatern, då samarbeten bär med sig att verksamheterna kan dela på konstnärliga arvoden och genom sina skådespelare möjliggöra för en integrerad ensemble. Men vi ser det inte som en hållbar lösning att Moomsteatern i framtiden måste skapa samarbeten, inte på grund av att det finns ett konstnärligt värde i det utan för att vi är tvingade till det på ekonomiska grunder.

I slutändan behöver det finnas ekonomiska resurser i linjeorganisationen för att låta Moomsteatern verka och utvecklas. Den höga konstnärliga kvalitén är a och o för Moomsteatern och måste upprätthållas. Att skapa en professionell teater med skådespelare med funktionsvariationer kostar mer än att skapa en teater med skådespelare utan funktionsnedsättningar. På samma sätt som det innebär extra kostnader att tillgänglighetsanpassa teatern för publiken så innebär det extra kostnader att tillgängliggöra scenarbetet. Det behöver satsas på mer personal för att säkra våra skådespelares professionella kompetens och det behöver satsas på kontinuerlig kompetensutveckling för att upprätthålla kvalitén och skapa en återväxt i ensemblen som gör att det finns ett Moomsteatern även i framtiden.

Vi vill kunna satsa på en utveckling av verksamheten genom att utöka vårt publikarbete och kunna nå ännu fler människor, genom att stötta fler potentiella skådespelare med intellektuella funktionsvariationer, genom att fortsätta vårt internationella utbyte där vi hjälper till att sätta Malmö och Skånes inkluderande arbete på kartan. Genom att fortsätta skapa unik, högkvalitativ, inkluderande scenkonst. Inför kommande år söker vi ett utökat verksamhetsbidrag från våra anslagsgivare och hoppas att de fortsätter att se värdet av att prioritera det Moomsteatern tillför konsten och samhället. Under de närmaste åren vill vi kunna utöka antalet skådespelare i vår ensemble, inte tvingas minska den. Funktionsstödsförvaltningen har som mål att fler personer ska kunna lämna omsorgen och komma ut i arbete och i en drömvärld ser vi ett ekosystem där den offentliga sektorn ser helhetsbilden. Mer ekonomi till kultursektorn betyder fler personer i arbete och det ökar också möjligheten för inkludering i hela samhället.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Teater 23

Organisationsnummer

769602-1406

Adress

Djäknegatan 7

Postnummer och ort

21135 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Iben Christina West

E-postadress

iben@teater23.se

Telefon

040303223

Mobiltelefon

0705957031

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.teater23.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

775-4088

Organisationsform

Ekonomisk förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Iben

E-postadress

iben@teater23.se

Telefon

0705957031

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar.pdf** (91 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	13
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	0
Summering	13

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Producera scenkonst av hög kvalitet för barn och unga i Malmö och resten av Sverige, på lika villkor oavsett funktionsförutsättning och social, kulturell, geografisk tillhörighet.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

VERKSAMHET

2024 spelar Teater 23 sju produktioner för barn och unga från 3 till 18 år. Vi spelar för elever i Malmö och resten av Sverige, offentligt på egen scen, i Lindängen och hos teaterföreningar, samt sommartheater utomhus.

NYPRODUKTIONER:

BETTAN

Nyproduktion/dramatisering av Marie Norin och Elisabet Ericsons bok Bettan för barn från 6 till 9 år. Urpremiär 9 februari 2024 på Teater 23. Sedan på turné. Dramatisering: Harald Leander. Regi: Gunilla Andersson. Komposition: Lotta Wenglén. Scenografi: Hansson Sjöberg. Kostym och mask: Evalena Jönsson Lunde. Ljus: Iben West. Medverkande: Ann Katrin Andréasson och Josefin Larsson.

?En dag när det kändes ensamt knackade det på dörren. Det var Bettan. Hon var jättetrevlig, och hade en stor bil full med grejer som verkligen var fina och bra att ha. Det var roligt att Bettan stannade och det gjorde inget att jag fick flytta på alla mina saker. Till en början i alla fall.?

Vår första premiär 2024 blir en dramatisering av den Augustynomierade boken Bettan av Marie Norin och Elisabet Ericson. Bettan är en historia med stor humor men också med svärta. Den skildrar hur det är att hamna i en destruktiv relation och hur viktigt det är att hitta modet att stå upp för sig själv och kunna säga nej. Det här är ett tema som passar perfekt till en ålder där vänskapsrelationer och grupptillhörighet börjar ta stor plats i det dagliga livet och där rädslan för att bli utanför kan göra det svårt att våga säga ifrån när det inte känns bra. Vi vill göra en uppsättning som är fylld av humor och slapstick men som också vågar ta tillvara mörkret i berättelsen. Det mörker som handlar om rädslan för att vara ensam och om det svåra men ibland nödvändiga i att avsluta en relation.

BERÄTTELSEN OM DEN BLÅ PLANETEN

Nyproduktion av Berättelsen om den blå planeten av Andri Snær Magnason för barn från 8 till 12 år. Premiär i september 2024 på Teater 23. Sedan på turné. Regi: Gustav Bloom. Medverkande: Fyra skådespelare från Teater 23.

På den vackra blå planeten bor bara barn. Vännerna Brimir och Hulda lever ett fritt och spännande liv där. En dag landar ett rymdskepp med en vuxen på stranden. Hen ger barnen pulver som får dem att flyga, spikar fast solen så att det aldrig blir natt och lovar alla en aldrig sinande ström av skoj och nöjen. Men snart märker Brimir och Hulda att deras nya liv får oanade konsekvenser. Vad händer nu med den sidan av planeten som inte får sol? Och vad är det den vuxne egentligen vill ha av dem?

Teater 23 har länge varit intresserade av att sätta upp den moderna klassikern Berättelsen om den blå planeten av den isländske författaren Andri Snær Magnason. Det är en vacker men också brutal saga om hur vårt agerande och vår livsstil får konsekvenser i ett globalt perspektiv. Många barn idag lever med en oro och en känsla av maktlöshet i en värld där klimatkrig, krig och orättvisor gör det svårt att se en hoppfull framtid. Med denna berättelse vill vi visa att det går att påverka och att stå upp för rättvisa och solidaritet.

Vi vill också ge publiken en teaterupplevelse fylld av fantasi, lekfullhet, humor och musik. Gustav Bloom, skådespelare och medlem på teatern sedan många år gör här sin regidebut. Resten av teamet rekryteras i skrivande stund.

BEFINTLIG REPERTOAR

Den hemliga trädgården, målgrupp 8-12 år, efter Frances Hodgson Burnetts bok, regi och dramatisering: Harald Leander.

Att räkna till noll, målgrupp 13-18 år. Manus: Kristofer Blindheim Grønskag. Regi August Lindmark.

Ring, ring!, målgrupp 6-10 år, manus Sofia Fredén, regi Gunilla Andersson

När Åkes mamma glömde bort, målgrupp 3-5 år, efter boken av Pija Lindenbaum, manus/regi Josefine Bortas Andersson

När Harry mötte Iggy, målgrupp familjer med fokus på 5-9 år, efter böcker av Mats Wänblad och Per Gustavsson, manus/regi Gunilla Andersson

SCENKONST I LINDÄNGEN

Vi fortsätter vår verksamhet med bland annat Söndagsteater i Lindängen, där vi ger familjer i stadsdelen möjlighet att kostnadsfritt uppleva scenkonst på samma plats, samma tid, vecka efter vecka. 2024 planerar vi två nya serier om fem föreställningar på våren och fem på hösten, bestående av både gästspel och Teater 23:s egna produktioner. Efter föreställningen bjuder vi in till kafésittning med fika, samtal och mingel. Vi fortsätter också att bygga upp ett nätverk med aktörer i området, och erbjuder fördjupande workshops och dialog med målgruppen. Vidare timanställer vi unga personer från området för arbetsuppgifter kopplade till arrangemangen, något vi hoppas ska öka intresset för att arbeta med scenkonst.

SYNTOLKNING

2023 kommer nyproduktionerna att syntolkas och vi erbjuder syntolkning till alla produktioner.

SCENKONST SOPPA SAMTAL

Teater 23 arrangerar 2024 två fortbildande samtalskvällar med tema scenkonst och barn under titeln Scenkonst Soppa Samtal.

PEDAGOGISKT ARBETE

Vi tar fram pedagogiska material till nyproduktionerna i samarbete med teaterpedagoger.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Teater 23 är ett konstnärligt arbetskooperativ där medlemmarna kollektivt leder teatern. Utöver medlemmarna anställs ca 20-30 medarbetare på visstidskontrakt varje år. Styrelsen består av medlemmar som valts för att uppnå en jämn representation av yrkesgrupper, ålder och kön. Styrelsen har ekonomiskt ansvar, men alla stora beslut gällande verksamheten fattas på medlemsmöten.

Denna organisationsform ger stora möjligheter till medbestämmande och kreativitet men kräver också mycket gemensam tid till planering, repertoararbete och utvärdering. Alla större verksamhetsbeslut fattas på regelbundna repertoar- och medlemsmöten. Därutöver kommer vi under 2024 att genomföra två konferenser där vi arbetar med övergripande mål och visioner, samt arbetar med att skapa och utveckla en hållbar verksamhet. För att kunna ta hand om arbetsmiljöfrågor i en platt organisation har Teater 23 en arbetsmiljögrupp som tillsätts genom slutna val.

I dagsläget har Teater 23 sex skådespelare anställda på kortare eller längre kontrakt. 2024 planerar vi att anställa dessa på årskontrakt. Fyra tekniker är tillsvidareanställda och vi kommer att ta in fler tekniker på projektanställningar under produktionsperioder för att undvika stress och ensamarbete.

I administrationen finns tre heltidstjänster. För att möjliggöra Lindängenprojektet och för att kunna hitta tillbaka till publik och arrangörer efter pandemin har vi periodvis anställt ytterligare en person på deltid. Vi hoppas kunna göra detta även 2024

Utöver dessa tjänster anlitar vi varje år ca 25 personer för kortare eller längre uppdrag. E.ex. regissörer, dramatiker, scenografer, kostymörer, kompositörer, maskörer med flera. Teater 23 är därmed en viktig arbetsgivare för kulturutövare i Malmö samtidigt som vi också lockar intressanta konstnärer från andra delar av landet till staden.

Oregelbundna tider, perioder av hög arbetsbelastning, tunga turnéer och otillräcklig återhämtning ger upphov till stress och utmattning hos personalen.

Teater 23 erbjuder friskvårdsbidrag till våra anställda. Dessutom har vi infört förkortad arbetstid, extra återhämtning för skådespelarna vid föreställningar samt möjlighet till extra ledighet i anknytning till storhelger samt semestrar. 2024 vill vi att all personal som regelbundet arbetar i verksamheten ska vara helårsanställda. Det leder till bättre anställningsförhållanden, bättre arbetsmiljö och större möjligheter till långsiktig planering.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	13,5	16
Summering	13,50	16

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vårt hus på Djäknegatan i centrala Malmö är det fysiska navet i vår verksamhet. Brandsäkerheten och den fysiska arbetsmiljön behöver förbättras. För att skapa nya mötesplatser planerar vi också renovering av vår kafésцен med trägolv, ny ljusrigg, ommålning, ökad tillgänglighet och möjlighet till uteservering på vår trottoar. Vi vill i samarbete med Stadsfastigheter anlägga solceller och ett grönt tak och ytterligare miljöanpassa lokalerna. En upprustning av entrén med medel från Malmö förskönings- och planeringsförening hoppas vi också få till stånd.

Vi är ständigt i behov av ytterligare replokaler och lagerytor och letar under 2024 vidare efter sådana lokaler, främst i Lindängen.

För ett antal år sedan ändrades vårt hyreskontrakt till ett upplåtelseavtal med Kulturförvaltningen i Malmö. Detta begränsar vår frihet i användandet av våra lokaler och vi arbetar nu för att åter få ett hyreskontrakt.

Sedan hösten 2014 delar vi lokaler med Teaterrepubliken. Kombinationen av våra skolföreställningar dagtid för den unga publiken och Teaterrepublikens föreställningar för vuxenpubliken kvällstid har gjort att vårt hus är levande och öppet för teaterbesökare oavsett ålder. Att dela resurser och erfarenheter är konstnärligt och administrativt berikande för oss båda, och att dela lokalkostnaderna är en ekonomisk lättnad vi skulle ha svårt att klara oss utan.

Våra uppsättningar är visuellt anslående och tekniskt avancerade, vilket blivit en del av vår profil. Föreställningarna är turnéanpassade redan vid premiär, på så vis kan vi erbjuda all publik samma förutsättningar för upplevelsen. Vi kommer under 2024 att fortsätta byta ut äldre teknik och investera i miljövänlig sådan, såsom exempelvis LED.

All vår utrustning är bekostad och ägs av Teater 23. Detta gäller både teknik, verkstad, gradänger, intäckningar med mera. Vi står också för allt underhåll.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Teaterlokal	Djäknegatan 7	560	2024-12-31	140

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi får mycket mindre beställningar från sektion scenkonst (tidigare EKM). Detta innebär stor förändring för oss, såväl ekonomiskt som planeringsmässigt. Vi anser inte att våra föreställningar kommer att nå barnen i Malmö i tillräckligt hög utsträckning och därför kommer vi aktivt att arbeta för en förändring och förbättring av Kulturell allemansrätt.

Vi vill helårsanställa all personal som återkommande arbetar hos oss.

Vi vill tillsvidareanställa en extra producent på deltid som arbetar med Lindängen och som vidareutvecklar verksamheten där och som också arbetar med turnéläggning och försäljning.

Vi vill fortsätta en upprustning av våra lokaler utifrån arbetsmiljö och klimatpåverkan.

Vi arbetar för att upphöra med upplåtelseavtalet och istället få ett hyresavtal.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi behöver investera i konstnärlig utveckling, personal, fordon och teknik och har en flerårig investeringsplan.

Vi vill göra en ny utomhusföreställning som kan enkelt kan spela utanför skolor, bibliotek och allaktivitetshus.

Vi ska avsätta resurser för konstnärlig utveckling primärt i form av tid, vilket medför ökade kostnader och minskade turnéperioder.

Vi vill satsa ytterligare på klimatanpassning, gärna i samarbete med Stadsfastigheter. Exempelvis kan vi installera solpaneler på delar av taket, anlägga sedumtak och öka graden av återvinning.

Vi vill förbättra arbetsmiljön genom att bättre separera verkstad, lager och loger och vi vill öka tillgängligheten vad gäller entréer och nödutrymningar.

Vi vill skaffa ytterligare lokaler för mötesplatser, repetition och lager.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Alla våra föreställningar riktas till barn och ungdomar och vi söker ständigt nya vägar att låta den unga publikens åsikter påverka repertoaren. Under produktionen av nya föreställningar tar vi alltid in provpublik ur de aktuella målgrupperna flera gånger under repetitionsprocessen. I samband med nyproduktion av föreställningar för den yngsta publiken gör vi ofta besök på förskolor och utvecklar både berättelse, scenografi och kostym under workshops med barn ur målgruppen. I arbetet med föreställningar för äldre barn jobbar vi ibland på olika sätt med referensgrupper av barn i målgruppsåldern som bidrar med material inför eller ger respons under föreställningens tillblivelse. I Lindängen har vi i samarbete med Allaktivitetshuset påbörjat en dialog kring behov och önskemål med barn och ungdomar i området. Där timanställer vi också unga personer från området för arbetsuppgifter kopplade till arrangemangen, något vi hoppas ska öka intresset för att arbeta med scenkonst.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Alla våra föreställningar vänder sig till barn och unga, och under 2024 fortsätter vi jobba mot vårt mål att nå barn och unga i både förskolan och grundskolans alla årskurser. Med våra högstadietextproduktioner har vi också möjligheten att nå gymnasieelever och unga vuxna.

Vår främsta kanal för att nå så många barn och unga som möjligt från hela Malmö, är sektion scenkonst (tidigare EKM) som köper in och fördelar biljetter demokratiskt och kostnadsfritt till stadens förskolor och skolor. Med det nya systemet Kulturell allemansrätt ser vi dock att vi kommer att spela betydligt färre föreställningar i Malmö de närmaste åren, något som väcker oro hos oss vad gäller intäkter men också vad gäller vår ambition att nå så många barn och unga i Malmö som möjligt.

Vi planerar under året att genomföra ett antal offentliga föreställningar, för att erbjuda möjligheter till en gemensam kulturupplevelse för hela familjen. En stor del av dessa kommer ske inom ramen för våra välbesökta och kostnadsfria arrangemang Söndagsteater på Lindängen, som har som målsättning att nå de familjer och besökare som vanligtvis inte kommer till våra föreställningar på vår scen i centrum. Vi kan även erbjuda vår mobila sommarteatreföreställning för att nå barn och familjer på fritiden.

Det är vår målsättning att vår publik ska ha lika tillgång till våra föreställningar oavsett funktionsvariationer, ekonomisk bakgrund eller social, kulturell och geografisk tillhörighet. Förutom att spela i olika delar av staden jobbar vi därför med tillgängligheten på våra egna plattformar. Vi erbjuder en hemmascen med god fysisk tillgänglighet: publika lokaler på markplan med vida entrédörrar och låga trösklar, anpassad publiktoalett, möjlighet till hörslina och flexibla publikplatser inne i salongen. Sedan 2018 erbjuder vi också en digital syntolkning vid alla våra föreställningstillfällen, både på hemmascenen och på turné. Vår hemsida uppfyller kraven i WCAG 2.0, och på hemsidan finns även tydlig information om den fysiska tillgängligheten. År 2024 fortsätter vi vårt befintliga tillgänglighetsarbete genom att kontinuerligt uppdatera och tillgänglighetsanpassa vår hemsida och andra digitala plattformar, hålla oss uppdaterade om utvecklingen av WCAG 3.0, producera syntolkningar till våra två nya föreställningar och vidareutveckla vår verksamhet i Lindängen.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Under 2024 hoppas vi på gott samarbete med Sektion scenkonst, Malmö stad. Vi hoppas att få hjälp att fördela biljetter till våra föreställningar demokratiskt mellan skolor och förskolor i hela Malmö, och att Kulturell allemansrätt omformas på ett sätt som möjliggör detta.. Våra föreställningar kompletteras med pedagogiska verktyg såsom lärarhandledning, elevbrev/pedagogbrev, samt videohälsningar.

I centrum för vår närvaro och verksamhet på Lindängen har vi vårt arrangemang Söndagsteater på Lindängen. Ett kostnadsfritt och återkommande arrangemang för att nå de barnfamiljer som inte kan eller vill ta sig till våra lokaler i centrum. Biljetterna till dessa föreställningar distribueras gratis genom vår samarbetspartner Lindängenbiblioteket, och vi marknadsför främst genom affischering och flyersutdelning på området.

För de offentliga föreställningarna som sker på vår hemmascen säljer vi biljetter och marknadsför oss via Kulturcentralen i Malmö och via affischering på stan.

Våra turnéer är till stor grad beroende av att vi får med våra produktioner på utbudsdagar och i kataloger. Långsiktig planering och långa turnéperioder är idag ett måste för att möjliggöra detta. Efter att en arrangör köpt in oss bidrar vi med gratis trycksaker och producerar även videohälsningar på begäran. Vid önskemål besöker vi även skolor och teaterföreningar och informerar om våra föreställningar innan de ska spelas. Alla våra föreställningar filmas för att kunna förmedlas till nyfikna arrangörer, även ett kortare utdrag skapas för marknadsföring. Vi gör också en trailer till respektive produktion.

De stora övergripande marknadsföringsinsatserna kommer att ske på Teater 23:s hemsida, på våra sociala medier och via mailutskick och telefonkontakt. Vi köper regelbundet målgruppsinriktade annonser via Facebook och Instagram och kompletterar med både tryckt och digital annonsering i lokala tidningar som Sydsvenskan, Skånska Dagbladet och Lokaltidningen Malmö. Vi medverkar och annonserar även i evenemangskalendrar som Barn i Malmö, Malmö Stads evenemangskalender, tidningen Vårt Malmö och den för Lindängen specifika evenemangssidan Lindängenliv. För att lyfta vår digitala syntolkning medverkar vi i Skånes Taltidning med egenproducerade annonser. Vi arbetar även aktivt med att få förhandsreportage och recensioner i lokal media.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Marknadsföringsmaterial - Redovisning Malmö Stad 2022.pdf** (6,86 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	https://www.teater23.se

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Teater 23 utvecklar Malmös kulturliv genom att producera nyskriven scenkonst av hög kvalitet. Genom att investera i både nya och etablerade konstnärer skapar vi en plattform för nyskapande scenkonst och konstnärlig utveckling. Barn och unga i Malmös förskolor och skolor är ofta delaktiga i våra processer, vilket ger dem en röst och oss en medvetenhet om barnens situation i Malmö idag. Vår verksamhet ger tusentals Malmöbarn konstupplevelser som stimulerar lusten till eget skapande och som kan inspirera unga att fortsätta konsumera scenkonst eller att arbeta med kultur i framtiden.

Vårt teaterhus ska vara levande och öppet för publik från hela Malmö och varje år kommer många unga från närliggande kommuner till Malmö för att uppleva våra föreställningar. Vi delar våra lokaler med Teaterrepubliken och upplåter även vår scen för andra gästande grupper och aktörer. Det ökar utbudet av scenkonstlokaler för grupper som inte har egen scen och ger en ny publik chans att hitta till vår scen och vår ordinarie verksamhet.

Genom ett aktivt tillgänglighetsarbete når vi ut till en bred majoritet av Malmös barn och unga. Vi arbetar med ett brett tillgänglighetsbegrepp som innebär en strävan efter att alla barn och unga ska kunna ta del av vår scenkonst oberoende av funktionalitet, geografi och socioekonomiska förutsättningar. Vår scen är tillgänglighetsanpassad, liksom vår hemsida, och vi har utvecklat ett digitalt syntolkningssystem som gör att vi når barn med synskada samt barn med synskadade anhöriga. Vi är fortfarande i stort sett ensamma i Malmö om att kunna erbjuda barn och unga syntolkad scenkonst vid varje enskilt tillfälle. Vi stärker också kulturlivet i Malmö genom att dela med oss av vår kunskap om digital tillgänglighet och syntolkning, vilket lett till att både institutioner och andra fria grupper påbörjat liknande arbeten.

Genom att spela gratis föreställningar i Lindängen samt sommarteater i olika stadsdelar bidrar vi till att mer teater blir tillgängligt även utanför centrum.

Teater 23 skapar arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö, bland annat de skådespelare som vill stanna kvar i Malmö efter utbildning på Teaterhögskolan. Vi arbetar också medvetet med rekrytering av lokala musiker, scenografer, kostymörer, grafiker, med flera och erbjuder både nyutbildade och etablerade konstnärer en arbetsmiljö med stor konstnärlig frihet och goda villkor för eget skapande. Dessutom lockar vi intressanta konstnärer från andra delar av landet till Malmö.

Teater 23 följer kollektivavtal och har lika lön för samtliga anställda, oavsett yrke och ålder. Det är av största vikt både ur individsynpunkt och för organisationens stabilitet och utveckling att vi kan erbjuda trygga anställningar samt att kunna helårsanställa skådespelarna

✓ 6. Ekonomi


Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2100000
Budgeterade totala intäkter	11193661

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **ekonomibilaga 2023-2024 T23 maj.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Med de höga el- och bränslepriserna och en inflation som i dagsläget är på över tio procent måste vi räkna med kraftigt höjda kostnader 2024. Vi har också varit tvungna att teckna avtal med Svensk scenkonst, då Teatercentrum inte längre kan fungera som arbetsgivarorganisation. Detta innebär en kraftigt höjd medlemsavgift och i avtalsrörelsen räknar man med 4,6 % lönehöjning. Vi räknar med att utgifterna ökar med över 10 procent vilket gör att vi behöver ökat stöd från våra bidragsgivare för att inte behöva skära ner verksamheten eller gå med förlust. Redan 2023 ser vi att Teater 23 rtioligtvis kommer att göra ett negativt resultat.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Bettan, föreställning	Förskola/skola	0	0	7	400
Bettan, föreställning	Offentlig	0	0	7	350
Den blå planeten, föreställning	Förskola/skola	0	0	15	1000
Den blå planeten, föreställning	Offentlig	0	0	5	300
När Åkes mamma glömde bort, föreställning	Förskola/skola	8	400	11	500
När Åkes mamma glömde bort, föreställning	Offentlig	3	120	2	90
Den hemliga trädgården, föreställning	Förskola/skola	11	1000	7	500
Den hemliga trädgården, föreställning	Offentlig	5	220	4	300
Att räkna till noll, föreställning	Förskola/skola	12	800	0	0
Att räkna till noll, föreställning	Offentlig	3	150	2	100
Ring, ring!, föreställning	Offentlig	1	50	0	0
När Harry mötte Iggy, föreställning	Offentlig	1	110	1	100
Mars 2030, föreställning	Förskola/skola	6	420	0	0
Summering		50	3270	61	3640

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Bettan, föreställning	0	0	42	2500
Den blå planeten, föreställning	0	0	5	350
När Åkes mamma glömde bort, föreställning	42	2500	24	1080
Den hemliga trädgården, föreställning	27	2000	52	3640
Att räkna till noll, föreställning	1	75	53	3700
Ring, ring!, föreställning	51	3060	12	600
När Harry mötte Iggy, föreställning	18	1440	11	900
Mars 2030, föreställning	21	1470	0	0
Summering	160	10545	199	12770

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
När Åkes mamma glömde bort, föreställning	Ja	Nej	Nej	2022	hela året	3
Den hemliga trädgården, föreställning	Ja	Nej	Nej	2023	hela året	5
Att räkna till noll, föreställning	Ja	Nej	Nej	2023	hösten	4
Ring, ring!, föreställning	Ja	Nej	Nej	2022	hela året	2
Mars 2030, föreställning	Ja	Nej	Nej	2021	hela året	4
När Harry mötte Iggy, föreställning	Ja	Nej	Nej	2020	april-juni	2

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Bettan, föreställning	Ja	Nej	Nej	2024	hela året	2
Den blå planeten, föreställning	Ja	Nej	Nej	2024	hösten	4
När Åkes mamma glömde bort, föreställning	Ja	Nej	Nej	2022	våren	3
Den hemliga trädgården, föreställning	Ja	Nej	Nej	2023	hela året	5
Att räkna till noll, föreställning	Ja	Nej	Nej	2023	hela året	4
Ring, ring!, föreställning	Ja	Nej	Nej	2022	våren	2
När Harry mötte Iggy, föreställning	Ja	Nej	Nej	2020	sommaren	2

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

I Lindängen planerar vi att i samarbete med Allaktivitetshuset genomföra fyra fördjupande workshops med anknytning till våra föreställningar. Målgruppsåldern kommer att vara samma som för föreställningarna och kommer alltså att bestämmas när programmet är satt.

Om finansiering finns kommer vi att genomföra två samtalsafnär för vuxna om scenkonst för barn under rubriken Scenkonst Soppa Samtal.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vår podd Vuxenvärlden finns att lyssna på där poddar finns.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtta tekniken.

 **Verksamhetsplan 2024 malmö.pdf** (282 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

TEATER 23

VERKSAMHETSPLAN 2025-2026

Sökande organisation: Teater 23

Organisationsnummer: 769602-1406

OM TEATER 23

Se Verksamhetsplan 2024.

MÅLSÄTTNINGAR

Se Verksamhetsplan 2024

INLEDNING

Allmän verksamhetsbeskrivning

(inriktning, innehåll och planerade arrangemang, produktioner och aktiviteter)

VERKSAMHET

2025-26 erbjuder Teater 23 åtta produktioner för barn och unga från 1,5 till 18 år. Vi spelar för elever i Malmö och resten av Sverige, offentligt på egen scen, i Lindängen och hos teaterföreningar, samt sommartheater utomhus. 2025 producerar vi två nya föreställningar

som bägge är nyskrivna verk och inte bygger på bokförlagor. Även 2026 gör vi två nyproduktioner, en för förskolan och för lågstadiet som också ska kunna spelas utomhus för familjer. Dessa produktioner har vi medvetet inte bestämt än då vi finner det viktigt att kunna förhålla oss till aktuella ämnen och att kunna ge upphovspersoner och konstnärlig personal som är intresserade av att arbeta med oss möjlighet komma med förslag till nya projekt. Utöver repertoaren vill vi bland annat fortsätta med att utveckla vår verksamhet i Lindängen.

NYPRODUKTIONER:

Kattkabaré (arbetsnamn)

För barn från 1,5 till 3 år.

Premiär våren 2025 på Teater 23. Sedan på turné.

Medverkande: Ann Katrin Andreasson

2025 inleds med en urpremiär skapad av Teater 23:s egen Ann Katrin Andreasson. En dramatiker och regissör är tilltänkt att tillsammans med Ann Katrin skriva, dramatisera och regissera denna soloshow som har nosen i kabaréformen och tasserna i småbarnstiden. En musikatt för de små, en kattkabaré!

“Inspirationen kommer från att kommunicera med och underhålla mina små barnbarn och vår gemensamma fascination för katter. I en form inspirerad av varietén och kabarén ska det bli intressant att leka med gränserna för vilken typ av berättande denna unga målgrupp kan ta till sig”.
-Ann Katrin Andreasson

Med denna föreställning vill vi skapa en stor upplevelse för de små. Med ljud, ljus, musik och scenografi i ett format anpassat för att besöka mindre lokaler som exempelvis förskolor och bibliotek. Vi vill arbeta utifrån målgruppens speciella förutsättningar och skapa ett tryggt teatertrum fyllt av magi och musik för den yngsta publiken och deras vuxna.

Konstnärligt team rekryteras i skrivande stund.

Beställningsverk för högstadiet.

För barn från 13 till 16 år.

Premiär hösten 2025 på Teater 23. Sedan på turné.

Medverkande: Fyra eller fem skådespelare från Teater 23.

Till hösten 2025 kommer Teater 23 beställa ett nyskrivet verk av en svensk dramatiker. Vi har kontaktat en regissör för att tillsammans med hen arbeta fram formen och utse konstnärligt

team och dramatiker. Teater 23 vill skapa en galghumoristisk show för högstadiet; med möjliga teman som klimatkris, resistenta bakterier, kärnvapenhot och en ny istid. Formatet kan komma att utvecklas till allt från en thrillermusikal till en dramakomedi, det återstår att se... Det blir en humorföreställning om allt det elände som vi och tidigare generationer skapat åt dagens barn och ungdomar, samtidigt som vi förhoppningsvis ingjuter både hopp och mod i vår publik.

Förskolepjäs:

För barn 4-6 år.

Premiär våren 2026 på Teater 23. Sedan på turné.

Medverkande: Två eller tre skådespelare från Teater 23.

Vi vet att vi vill göra en föreställning för förskolan på våren -26 och vi kommer att ta beslut om innehåll och team under våren 2024.

Lågstadiepjäs/familjeföreställning

För barn 6-9 år samt familjer.

Premiär sommaren/hösten 2026 på Teater 23. Sedan på turné.

Medverkande: Två eller tre skådespelare från Teater 23.

Sommaren/hösten -26 gör Teater 23 en produktion som både fungerar som inomhus skolföreställning för lågstadiet och som en utomhus familjeföreställning för vår scenvagn. Innehåll och team bestäms under hösten 2024.

BEFINTLIG REPERTOAR:

Berättelsen om den blå planeten

Nyproduktion av Berättelsen om den blå planeten av Andri Snær Magnason i dramatisering av Jonas Österberg Nilsson för barn från 8 till 12 år. Premiär i september 2024 på Teater 23.

Spelas hemma och på turné till och med hösten 2026 Regi: Gustav Bloom. Komposition:

Fabian Kallerdahl. Scenografi och kostym: Kajsa Hilton Brown. Ljus: Iben West

Medverkande: Gunilla Andersson, Björn Löfgren och Cajsja Svensson.

BETTAN

Nyproduktion/dramatisering av Marie Norin och Elisabet Ericsons bok Bettan för barn från 6 till 9 år.

Urpremiär 9 februari 2024 på Teater 23. Spelas hemma och på turné till och med våren 2026
 Dramatisering: Harald Leander. Regi: Gunilla Andersson. Komposition: Lotta Wenglén.
 Scenografi: Hansson Sjöberg. Kostym och mask: Evalena Jönsson Lunde. Ljus: Iben West.
 Medverkande: Ann Katrin Andréasson och Josefin Larsson.

Att räkna till noll

Målgrupp 13-18 år. Manus: Kristofer Blindheim Grønskag. Regi August Lindmark. Spelas hemma och på turné till och med hösten 2025
 Medverkande: Gustav Bloom, Björn Löfgren, Josefin Larsson och Cajsa Svensson.

Den hemliga trädgården,

Målgrupp 8-12 år, efter Frances Hodgson Burnetts bok, regi och dramatisering: Harald Leander. Spelas till och med våren 2025
 Medverkande: Gunilla Andersson, Gustav Bloom, Björn Löfgren och Cajsa Svensson.

SCENKONST I LINDÄNGEN

Vi fortsätter vår verksamhet med bland annat Söndagsteater i Lindängen samt fördjupande workshops och dialog med målgruppen. 2025-26 planerar vi nya serier om fem föreställningar på våren och fem på hösten, bestående av både gästspel och Teater 23:s egna produktioner. Till varje föreställning kopplas en workshop. Efter föreställningen bjuder vi in till kafésittning med fika, samtal och mingel. Vidare timanställer vi unga personer från området för arbetsuppgifter kopplade till arrangemangen, något vi hoppas ska öka intresset för att arbeta med scenkonst. Utöver Allaktivitetshuset Lindängen och Motettens folkets hus har vi ett tätare samarbete med Lindängenbiblioteket. Vi arbetar just nu med förberedelserna för en gemensam arvsfondsansökan med dessa tre samarbetsparter. Vi hoppas att detta ska ge medel att på allvar utvidga och utveckla projektet 2025-26.
För mer info se verksamhetsplan 2024.

SYNTOLKNING

Under 2025-26 kommer nyproduktionerna att syntolkas och vi erbjuder syntolkning till alla produktioner. *För mer info se verksamhetsplan 2024.*

SCENKONST SOPPA SAMTAL

I mån av tid och resurser vill Teater 23 fortsätta att arrangera fortbildande samtalskvällar med tema scenkonst och barn under titeln Scenkonst Soppa Samtal. *För mer info se verksamhetsplan 2024.*

PEDAGOGISKT ARBETE

Vi tar fram pedagogiska material till nyproduktionerna i samarbete med teaterpedagoger.
För mer info se verksamhetsplan 2024.

Planerad omfattning

(antal arrangemang/aktiviteter av olika slag och förväntat antal publik/deltagare)

2025

Kattkabaré:	Föreställningar: 81	Publik: 2430
Nyskriven högstadiepjäs:	Föreställningar: 25	Publik: 1850
Berättelsen om den blå planeten:	Föreställningar: 56	Publik: 4200
Bettan	Föreställningar: 61	Publik: 3660
Att räkna till noll:	Föreställningar: 42	Publik: 3100
Den hemliga trädgården	Föreställningar: 24	Publik: 1800
Workshops, Lindängen	Tillfällen: 10	Deltagare: 250
Scenkonst, soppa, samtal	Tillfällen: 2	Deltagare: 60

2026

Förskoleföreställning	Föreställningar: 77	Publik: 3850
Lågstadie/familjeföreställning	Föreställningar: 33	Publik: 1980
Kattkabaré:	Föreställningar: 73	Publik: 2190
Nyskriven högstadiepjäs:	Föreställningar: 59	Publik: 4400
Berättelsen om den blå planeten:	Föreställningar: 43	Publik: 3225
Bettan	Föreställningar: 26	Publik: 1560
Workshops, Lindängen	Tillfällen: 10	Deltagare: 250
Scenkonst, soppa, samtal	Tillfällen: 2	Deltagare: 60

Organisation och personal

För beskrivning av Teater 23s organisation se verksamhetsplan 2024.

Under perioden 2025-26 kommer vi att genomföra fyra konferenser för att driva verksamheten framåt. Teater 23 kommer också att lägga mer resurser på arbetsmiljö och utbildning för att skapa en mer hållbar arbetsplats.

Vi vill under perioden helårsanställa all personal som återkommande arbetar hos oss..

Dessutom behöver vi nyrekrytera en tekniker. För att möjliggöra Lindängenprojektet och för att kunna utveckla publikarbetet vill vi permanent utöka administrationen med en halvtids producenttjänst.

Lokaler

För beskrivning av Teater 23s lokaler se verksamhetsplan 2024.

Under 2025-26 vill vi fortsätta en upprustning av våra lokaler utifrån arbetsmiljö och klimatpåverkan. Teater 23 vill skapa en ny mötesplats för familjer i vårt hus, antingen i vårt befintliga kafé eller i de angränsande restauranglokalerna i fastigheten om dessa skulle bli lediga. Vi vill satsa ytterligare på klimatanpassning, gärna i samarbete med Stadsfastigheter. Exempelvis kan vi installera solpaneler på delar av taket, anlägga sedumtak och öka graden av återvinning.

Vi vill förbättra arbetsmiljön genom att bättre separera verkstad, lager och loger och vi vill öka tillgängligheten vad gäller entréer och nödutrymningar.

Vi vill också skaffa ytterligare lokaler för mötesplatser, repetition och lager, gärna i Lindängen.

Dessutom fortsätter arbetet för att få ett hyresavtal istället för upplåtelseavtalet.

Målgrupper och kommunikation

För beskrivning av Teater 23s målgrupper och kommunikation se verksamhetsplan 2024

Kommentarer till ekonomi/budget

(exempelvis om förväntad övrig finansiering)

Vi räknar fortsatt med hög inflation men antar att den börjar mattas av 2026.

Utveckling under perioden

(utrymme för en samlad reflektion)

Teater 23 har en positiv konstnärlig utveckling men en alltmer ansträngd ekonomi. För att kunna fortsätta att utvecklas på ett hållbart sätt behövs resurser för konstnärlig utveckling primärt i form av tid, vilket medför ökade kostnader och minskade turnéperioder.

Vi vill också på allvar ta vårt ansvar vad gäller att producera klimatsmart och detta kommer att kräva tid och ekonomiska resurser.

Med rätt stöd kan Teater 23 utvecklas till en modern, spännande och hållbar scenkonstproducent som kan inspirera den unga publiken och hjälpa till att utveckla Malmös kulturliv.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Föreningen Expressteatern

Organisationsnummer

802013-3206

Adress

Rörsjögatan 26

Postnummer och ort

21137 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

EDWARD DAMRON

E-postadress

kontor@expressteatern.nu

Telefon

040-124111

Mobiltelefon

0707-530794

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.expressteatern.nu

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

4209502-6

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Eva Omagbemi

E-postadress

kontor@expressteatern.nu

Telefon

040-124111

Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR Expressteatern.pdf** (318 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	6
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	6

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Vi söker ett poetiskt och mimiskt scenspråk, där publikens fantasi får utrymme. Genom mimföreställningar både med och utan ord, vill vi nå fram till människor med olika bakgrunder och modersmål.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

-Expressteatern söker nya utmaningar under 2024, med föreställningar på vår scen och på turné. Vi söker teman som berör unga människor i samtiden, genom nära samarbete med referensgrupper bestående av barn. Vår strävan är att skapa föreställningar som främjar likvärdighet mellan könen och ett universellt teaterspråk där människor ifrån olika kulturella bakgrunder kan mötas.

-Vi spelar tre föreställningar från 2021 till 2023: Damen i pyjamas, för publik från 4 till 5 år, Flickan i spegeln, om ungas självbild, för mellanstadiet, och Fin i kanten, en ordlös föreställning för internationell publik 6 till 9 år.

-Ett nytt verk för högstadie- och vuxenpublik ser dagens ljus, skriven av Vidisha Mallik och Damron, parets 42: a verk, med arbetstiteln Expressioner.

Expressioner (urpremiär i oktober 2024 för publik 12 - 15 år) är en tyst och vild föreställning som blandar maskspel, mim, skjutdörrar, passioner, och skrätt; Expressioner summerar Malliks och Damrons trettiofem år av samarbeten. Föreställningen skapas genom workshops i maj, med rep och spelperiod i september/oktober 2024. Vi kommer att involvera ett flertal ungdomar i processen, först genom intervjuer om självbild och självkänsla; sedan kommer de att närvara vid ett flertal repetitioner under arbetsprocessen. Vidisha Mallik och Ed Damron medverkar, tillsammans med en tredje skådespelare, som söks under 2023. Regi ej fastställt. Musiken skapas av Hugh Chandler.

Damen i pyjamas (urpremiär i september 2023, för publik 4 till 5 år) Brevbäraren går förbi varje dag, men har inte någonsin sett damen i det märkliga huset. En dag, kommer en utsträckt hand genom dörren för att ta emot posten. Nästa dag, en fot. Sedan träffar brevbäraren Damen i Pyjamas. Hon tycker mycket om att vara hemma. Brevbäraren berättar om allt som finns i världen utanför: fåglar, floden, solnedgången. Damen blir nyfiken, men hur ska hon våga sig ut? Uppsättningen handlar om längtan och att våga, hur mysigt det än må vara att stanna hemma i pyjamas. Av och med Vidisha Mallik och Ed Damron, musik av Hugh Chandler, regi av ensemblen och My Areskoug. Föreställningen spelas under HT23-VT24 som en del av Malmö Kultur Allemansrätts basutbud.

Flickan i spegeln (urpremiär i oktober 2022, för publik 8 - 12 år). Enligt Folkhälsomyndigheten, känner sig 37% av flickor och 17% av pojkar väldigt stressade i sina liv. Bedömningar och kravet att prestera i skolan och oro över framtiden är faktorer som Skolverket har lyft fram. Med inspiration från intervjuer med elever i årskurs 3 - 5, har vi skapat föreställningen, Flickan i spegeln, som berättar om en flicka som börjar känna sig grå och osynlig. Plötsligt hamnar hon i en magisk spegel och blir fast i landet Flärd, där allt är glimrande. Kommer hennes mamma att hitta henne? Eller blir hon fast i spegeln för alltid? Pjäsen behandlar teman som självbild och identitet. Flickan i spegeln blandar mim med ord och musik, och skapades i nära samarbete med unga som fick delta i workshops och föreslå scener. Föreställningen skrevs av Expressteaterns Vidisha Mallik och Ed Damron. Mallik medverkar tillsammans med Victoria Dedekam och Olivia Skoog. Musik skapades av Hugh Chandler, och Sigyn Stenqvist gjorde scenografin. My Areskoug och Ed Damron har regisserat.

Fin i kanten (2021, för publik 6 - 9 år)

-Att med någon bli bekant, komma på kant ta en lur, finna sin tur, skapa en mur, bli sur, och hitta sin variant!

Med humor i blicken söker två fina figurer svar: Hur ska man vara egentligen? Vilken hatt är finast? Fysisk komik, starka känslor, och en öm undran över vad som är värdefullt präglar Expressteaterns föreställning, Fin i kanten. Denna ordlösa föreställning handlar om Hetty och Betty, och deras försök att vara fina. Deras relation utvecklas från tävlan och avundsjuka till, så småningom, samförstånd. Trots att de är väldigt olika varandra, kan de till slut mötas. Däremellan händer allt från kuddkrig till naturkatastrof. Karaktärerna balanserar genom olika samhällsfrågor: vad är ditt och vad är mitt? Vem har rätt till vad? Vad är det som är fint egentligen? Inför skrivandet av föreställningen träffade vi elever i årskurs 1 och 3, och diskuterade: Vad är vackert?, både inom och utanför oss, i naturen, i samhället. Eleverna hade många tankar, och utifrån dessa, samt våra tidigare kontakter med unga, improviserade vi fram underlag till Fin i kanten och Flickan i spegeln.

Uppsättningen Fin i kanten vänder sig till alla åldrar, men har årskurs F- 3 som målgrupp. Musiken till föreställningen skapades av Hugh Chandler, tonsättare i Austin, Texas. Musiken är som en tredje skådespelare, och skapar en helhet med den fysiska handlingen. Scenografen Karin Lindahl Oscarsson har skapat både scenbild och kostym, med avstamp i tidigt sextiotal i en modern tappning. Vidisha Mallik och Victoria Dedekam medverkar, och Ed Damron har regisserat. Eftersom föreställningen saknar ord, lämpar den sig för en flerspråkig publik.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Expressteatern drivs som en ideell förening, Föreningen Expressteatern, där Eva Omagbemi är ordförande,

Vidisha Mallik sekreterare, och Ed Damron kassör. Marita Wästerfors och Anna Rasegård är ledamöter, och Josef Mallik suppleant. Vidisha Mallik och Ed Damron är gruppens konstnärliga ledare, och medverkar i samtliga föreställningar som författare, skådespelare och/eller regissör. Damron och Mallik har fått i uppdrag av styrelsen att förverkliga och driva gruppens konstnärliga verksamhet samt ansvara för säkerheten i teaterlokalen. Styrelsen har ytterst ansvar för personalfrågor. Kajsa Littgren är Expressteaterns heltidsanställda producent, och arbetar med försäljning, kontrakt/fakturering, statistik, marknadsföring, publikutveckling, presskontakter, turnéläggning och publikvärdskap. Övriga medverkande är projektanställda. Scenograf- och kostymansvarig är designer/kostymör Sigyn Stenqvist till föreställningen Flickan i spegeln, Karin Lindahl Oscarsson till Fin i kanten. Anna Penna Sjölin har gjort alla illustrationer, och affischer samt var co-scenograf för Kära Nån! Alla pressbilder tas av fotograf Martin Lindeborg. Hugh Chandler, kompositör och musiker, är bosatt i Austin, Texas i USA, och har gjort musiken till många av våra uppsättningar, senast föreställningarna Fin i kanten och Flickan i spegeln. Skådespelare/mimare Victoria Dedekam arbetar med Flickan i spegeln, Kära nån!, och Fin i kanten. Olivia Skoog är pjäsanställd för Flickan i spegeln. My Areskoug är regihjälper till Flickan i Spegeln och Damen i pyjamas. Scenograf till Damen i pyjamas fastställs under våren 2023. Skådespelare, scenograf och regissör till Expressioner bestäms hösten 2023. Expressteatern kommer att, som under 2022 och 2023, anställa en frilansande tekniker under 2024.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	4,20	4,50
Summering	4,20	4,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Expressteatern hyr två lokaler, teaterlokalen med 60 platser på Rörsjögatan 26 i Malmö och förrådet på Norra Grängesbergsgatan 26 i Malmö. Lokalerna på Rörsjögatan består av ett litet kontor, foajé, salong, pentry, loge samt ett litet lagerutrymme. Förrådet består av rum med lagerhyllor för förvaring av scenografi, kostymer och rekvisita. Expressteatern hyr även ett tillfälligt extra förråd på Shurgard, Lundavägen Malmö. Expressteatern har ett aktivt brandskyddsarbete och brandsläckarna kontrolleras regelbundet. Vi har tillgänglighetsanpassat vår teaterlokal för att uppfylla kraven för enkelt avhjälpda hinder. Vi har kontrast-markerat både foajén och teatersalongen. Vi har placerat taktila skyltar både innanför och utanför lokalen. Vi har bytt allmänbelysningen både i foajé och i teatern, så att den inte blir bländande. Tröskeln till nödutgången har justerats, och publiktoaletten har handikappanpassats med larm och enhands justerbar tvål och kran. Vi har anpassat vårt publika värdskap så att vi på bästa sätt bemöter och informerar våra besökare utifrån deras behov. Vi har under säsongen 2022 - 2023 uppdaterat vår ljusutrustning, med ledljusinstrument med dmx teknik. Framöver planerar behöver vi att köpa in LED fresneller, med tanke på elförbrukning, samt ett nytt ljusbord.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Teater	Rörsjögatan 26	100	2023-12-31	60
Förråd	N. Grängesbergsgatan 26	154	2023-12-31	NA

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Expressteatern har, med extra stöd från Statens kulturråd (Covid och Återstart) kunnat anställa en fjärde skådespelare och en tekniker våren 2023. Dessa personer har även varit anställda under 2022, men kommer troligtvis inte att kunna anställas under hösten 2023, då projektpengarna tar slut. Trots att vi spelar uppemot 200 föreställningar per år, är det omöjligt att finansiera teaterns utveckling utan utökat stöd. Under 2023, spelar vi, som tidigare aviserats, färre klassrumsföreställningar. Vi prioriterar våra större föreställningar som spelas på teatrar, i aulor och i liknande lokaler. Under våren har vi haft temakvällar om Unga, stress och självbild, där föreställningen Flickan i spegeln följdes av föreläsningar om unga, stress, och självskadebeteenden.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Under 2024 - 2025 planerar vi att utöka antalet anställda till fyra skådespelare och en tekniker, sammanlagt 6 årsanställda inklusive producenten. Det är vår förhoppning att kunna spela fler föreställningar på vår scen i Malmö. Vi är dock osäkra på hur vi kommer att påverkas av Kulturell Allemansrätt, som i sin nuvarande form inte köper in av oss för låg- och mellanstadiet; vår planering för 2025 är en ny föreställning för publik i åldern 7 - 10 år, vilket vi i Malmö endast kommer att kunna spela genom Skapande Skola och Grundskoleverket. Vi måste under dessa år fortsätta att uppdatera vår scen teknik, med fler LED lampor och ett nytt ljusbord; detta för att få ner elkostnader både för oss och andra arrangörer, samt för att utveckla våra konstnärliga möjligheter.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktad verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Hela Expressteaterns verksamhet 2024 vänder sig till barn och unga. Vi skapar våra föreställningar genom samarbete med referensgrupper bestående av barn, som får delta i intervjuer, workshops, och repetitioner. Vi söker teman som berör den unga publiken, samtidigt som vi utvecklar nya former av fysisk scenkonst med varje produktion. Vid årets urpremiär, Expressioner, kommer vi att involvera ett flertal ungdomar i processen, först genom intervjuer om självbild och självkänsla; sedan kommer de att närvara vid ett flertal repetitioner under arbetsprocessen. Eftersom vår verksamhet främst vänder sig till skolan och förskolan, kan vi nå fram till alla elever oavsett socioekonomisk bakgrund. I samband med våra föreställningar, erbjuder vi ibland workshops i mim och teater för barn och unga, ibland inom ramen för Skapande Skola. Vi arbetar med mimkonsten, som genom sitt uttryck och fysiska språk gör att alla barn och unga kan mötas på lika villkor, oavsett modersmål och kulturell bakgrund.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Expressteatern har två målgrupper: skolor/förskolor och familjepublik. Vi vill att alla människor ska kunna ta till sig de föreställningar vi skapar, oavsett kön, ålder, kultur och språk. Vi söker teman som berör unga människor i samtiden, genom nära samarbete med referensgrupper bestående av barn. Våra föreställningar använder ett fysiskt scenspråk som kan uppskattas av alla, oavsett modersmål och kultur. Expressteatern har en plan för jämställdhet samt etnisk och kulturell mångfald som genomsyrar verksamheten, både val av innehåll och personal. Samtliga föreställningar använder mim, och kan uppskattas av alla oavsett modersmål. Mimföreställningarna Fin i kanten och NU lämpar sig särskilt för internationella publikgrupper, liksom barn med hörselskada. Vårt fysiska scenspråk underlättar för barn med funktionsvariation att uppskatta föreställningarna. Expressteaterns konstnärliga ledare har gått en certifierad HBTQ utbildning inom Teatercentrum. Våra föreställningar når fram till alla barn och ungdomar genom skolan/förskolan. Med mimföreställningen Fin i kanten kommer vi att söka nya publikgrupper bland människor med olika modersmål. Expressteatern antog 2015 en plan för tillgänglighet. Under de sista åren har vårt mål varit tillgänglighetsanpassningen av vår teaterlokal för att uppfylla kraven för enkelt avhjälpna hinder. Vår tillgänglighetsanpassade hemsida har en enhetlig och enkel struktur och tydlig navigation, och använder en enkel och begriplig svenska, samt informativa och tillgängliga bilder, filmer och bilagor. På vår sida Besöksinformation hittar publiken, med eller utan särskilda behov, allt de behöver veta inför ett besök hos oss.

Hur ska ni nå era målgrupper?


Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi marknadsför oss genom hemsidan, vimeo, Instagram och facebook, telefonsamtal, utbudsdagar, annonser, press, utskick, affischer, flygblad, epost och vårt digitala nyhetsbrev. På turné spelar vi föreställningar för skolor och förskolor, inköpta av kommuner, samt familjeföreställningar på helger på egen scen samt inköpta av teaterföreningar i andra kommuner. I Malmö spelar vi för förskolor och skolor genom Enheten för kulturarrangemang och Grundskoleverket. Vi har en tillgänglighetsanpassad hemsida, samt Vimeo- och Youtubekanaler där vi presenterar både trailers och hela föreställningar för arrangörer som är intresserade av vår verksamhet. Trailers fungerar även som marknadsföring för ny teaterpublik, och för pedagoger som vill förbereda ett teaterbesök för till exempel barn med särskilda behov. Vi är också med i Malmö stads digitala katalog, TC:s skapande skola digitala utbud samt andra sajter. Expressteatern har en digital strategi för att utveckla nya metoder för kommunikation med sin publik genom digitala medier. I samband med föreställningen Flickan i spegeln söker vi kontakt med ungdomar som har svårt att ta sig till skolan. Vi hoppas att genom zoom och andra kanaler ge dessa elever den kulturupplevelsen de har rätt till.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Fik-fisp-nu-affischer.pdf** (3,31 MB)

 **FISP-FIK-vykort.pdf** (1,02 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
hemsida	https://www.expressteatern.nu
Vimeo kanal : trailers	https://vimeo.com/channels/expressteatern
Vimeo, "Flickan i spegeln" lösen: Uppspel16	https://vimeo.com/manage/videos/771186563
Youtube kanal: trailers och infofilmer	https://www.youtube.com/channel/UC2Pq4VUYWT8IIc_TQr0DYqg

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Expressteatern har sedan 1990 skapat och spelat 42 originalproduktioner/teaterföreställningar, mestadels för barn- och ung publik. Vi spelar i Malmö både på vår scen på Rörsgölgatan, samt turnerar till olika spelplatser i staden såsom skolor och, under 2023, på biblioteken genom Kulturell Allemansrätt på fritiden. Vår verksamhet, som använder mim som huvuduttryck med avstamp i de fysiska teatertraditionerna, är unik, och nödvändig i en stad som Malmö, med dess internationella befolkning. Vi har ett inarbetat samarbete med skolan och har genom undersökande projekt utvecklat metoder för att stödja inläring i klassrummet med mim. Utifrån detta arbete har vi skapat ett flertal teaterföreställningar, varav tre interaktiva klassrumsföreställningar. Expressteatern vill att alla ska kunna ta till sig de föreställningar som vi skapar, oavsett kön, ålder, kultur, språk och andra förutsättningar. Vi har en plan för etnisk och kulturell mångfald; vi eftersträvar en mångfald av kulturer, både bland skådespelarna på scen och i den konstnärliga ledningen. Vi använder mim, både i ordlösa föreställningar eller i kombination med ord, för att nå fram till en bred publik. När vi skapar våra föreställningar träffar vi referensgrupper bestående av barn med diverse kulturella bakgrunder. Expressteatern har en plan för tillgänglighet; vi har tillgänglighetsanpassat vår hemsida och vår teaterlokal för att uppfylla kraven för enkelt avhjälpna hinder. Vi har haft ett samarbete med Förskoleförvaltningen, Hälsa Vård och Omsorgsförvaltningen, och Kulturförvaltning (Kultur för äldre) från Malmö kommun runt föreställningen Kära Nån, vilket sammanför personer på äldreboenden med barn i förskoleklasser. Projektet blev valt till Årets Samarbete i Malmö stad 2019. Under 2022 har vi haft temakvällar om Unga, stress och självbild, med föreställningar och föreläsningar, som har fångat en ny publik av äldre tonåringar till teatern. I samband med våra föreställningar erbjuder vi mim-workshops för elever från många olika bakgrunder, där mim kan förena alla oavsett språk. Vår fysiska spelstil lämpar sig väl för elever med kognitiva funktionshinder, och våra föreställningar spelas för grupper av barn från Anpassad skola och kommunikationsklasser i Malmö. Expressteatern är medlem i Teatercentrum och Svensk Scenkonst, och har kollektivavtal med Scen och Film. Vi eftersträvar att ge våra frilansanställda så sammanhängande kontrakt som möjligt, och planerar att under 2024 anställa på årskontrakt om möjligt. Vi har genom åren givit många skådespelare/mimare arbetsmöjligheter. Vi eftersträvar att anställa personer av olika kön och generationer, med olika kulturella bakgrunder, i vår verksamhet. Vi spelar uppemot 200 föreställningar per år, samt ger 20 - 50 workshops. Expressteatern har utvecklat en stabil verksamhet och har goda kontakter med kulturarrangörer i Malmö och i södra Sverige.

6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

Ange belopp i kronor

Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	650000
Budgeterade totala intäkter	3223500

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Expressteatern ekonomibilaga 2023-2024.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Expressteatern har under 2023 och 2024 stöd av styrelsemedlemmar som arbetar ideellt, med totalt cirka 40 timmar sammanlagt. Vi har under 2023 haft ett samarbete med Sensus runt marknadsföring av våra temakvällar om Unga, Stress och Självbild. Under 2023 presenterade vi vårt äldreprojekt KÄRA NÅN på en internationell konferens, PerFare. Projektet var ett samarbete med Hälsa-, Vård och Omsorgsförvaltningen, Malmö Kulturförvaltning, och Förskoleförvaltningen, som bidrog med en del texter till presentationen.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Mimworkshop	Förskola/skola	9	219	0	0
FIN I KANTEN- teaterföreställning	Offentlig	3	125	0	0
FIN I KANTEN- teaterföreställning	Förskola/skola	5	248	10	550
FIN I KANTEN - workshop	Förskola/skola	9	233	20	550
KÄRA NÅN!-teaterföreställning	Förskola/skola	3	165	0	0
KÄRA NÅN!- workshop	Förskola/skola	6	162	0	0
NU!- teaterföreställning	Offentlig	6	161	0	0
NU!- teaterföreställning	Förskola/skola	3	63	4	100
DID I REALLY? teaterföreställning	Förskola/skola	5	125	0	0
THAT'S REVOLTING! teaterföreställning	Förskola/skola	3	74	4	100
FLICKAN I SPEGELN - föreställning-	Offentlig	7	305	2	100
FLICKAN I SPEGELN - föreställning-	Förskola/skola	33	1466	10	2000
FLICKAN I SPEGELN workshop	Förskola/skola	4	98	15	250
DAMEN I PYJAMAS - föreställning	Offentlig	5	275	8	400
DAMEN I PYJAMAS - föreställning	Förskola/skola	24	1320	27	1100
DAMEN I PYJAMAS - workshop	Förskola/skola	0	0	6	125
EXPRESSIONER - föreställning	Offentlig	0	0	5	250
EXPRESSIONER - föreställning	Förskola/skola	0	0	25	1250
Summering		125	5039	136	6775

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
ALLA HÄR NEDAN FÖLJANDE SIFFROR GÄLLER FÖR ÅR 2023 +2024				
FIN I KANTEN- teaterföreställning	38	1926	20	1000
FIN I KANTEN - workshop	19	362	0	0
KÄRA NÅN!-teaterföreställning	3	155	0	0
THAT'S REVOLTING! teaterföreställning	15	357	12	370
FLICKAN I SPEGELN - föreställning-	26	1508	42	2100
DAMEN I PYJAMAS - föreställning	1	50	35	1750
EXPRESSIONER - föreställning			2	150
Summering	102	4358	111	5370

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Fin i kanten - mim/ teater	Ja	Nej	Nej	2021	mars-maj, november	2
Flickan i spegeln - teater/mim	Ja	Nej	Nej	2022	februari, mars, december	3
Damen i pyjamas - teater/mim	Ja	Nej	Nej	2023	september - oktober	2
Kära Nån- teater/mim	Ja	Nej	Ja	2019	oktober-november	2
Nu! - mim	Ja	Nej	Nej	2019	januari - juni	1
Did I really? - mim/teater	Ja	Nej	Nej	2011	januari	1
That's revolting - teater/mim	Ja	Nej	Nej	2016	mars, oktober, november	1

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Expressioner - mim/teater	Ja	Ja	Ja	2024	oktober	3
Flickan i spegeln - teater/mim	Ja	Nej	Nej	2022	februari, mars, december	3
Damen i pyjamas	Ja	Nej	Nej	2023	mars, april, okt-nov	2
Fin i kanten- mim/teater	Ja	Nej	Nej	2021	april-maj, november	2
That's revolting - teater/mim	Ja	Nej	Nej	2016	april-maj	1

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under 2023 har vi följande aktiviteter som inte finns redovisat i statistiken ovan.

-Vi har haft två föreläsningar i samband med våra temakvällar om unga, stress och självbild.

Publiken fick först se föreställningen Flickan i spegeln, och därefter föreläsningar och frågestunder med Anna-Johanna Dahlkvist från Frisk och Fri samt Linda Hultinen, forskare och författaren till boken, Lagom Perfekt. Publiken vid varje föreläsning var cirka 40 personer i åldrarna 12-70.

-Kajsa Littgren och Ed Damron presenterade en summering av vårt äldreprojekt som sammanför äldre personer med förskolebarn, runt föreställningen Kära Nån!, på en internationell konferens, PERFARE (performing arts to promote social welfare access in Europa). Vårt projekt var ett samarbete med Malmö Kulturförvaltning, Förskoleförvaltningen, och Hälsa, Vård och Omsorgsförvaltningen. 20 internationella kulturtjänstemän deltog i konferensen på Malmö Stadsarkiv.

-Ed Damron har blivit ombedd att skriva en artikel om mim för Mimplattformen i Sverige, som publiceras inför Teaterbiennalen i Stockholm.

-Vidisha Mallik och Ed Damron regisserar Skepps-cirkusföreställningen, The story of her life med gruppen Spinning Compass, urpremiär 11 juni i Västra Hamnen.

-Vi har deltagit i ett flertal konferenser och branschmöten, inklusive zoommöte med nationella och internationella mimkollegor, möten med TeaterCentrum och Svensk Scenkonst (bland annat fyra-dagars webinar om publikutveckling) samt Region Skånes Scenkonstkollegium.

Under 2024, planerar vi flera temakvällar med föreläsningar om unga, stress och självbild. Vi fortsätter branschmöten på zoom och live. Eventuellt har vi fortsatt möten med Hälsa, Vård och Omsorgsförvaltningen om ett framtida projekt om äldres berättelser.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



Expressteatern Verksamhet 24.pdf (326 KB)



Expressteatern Budget 2024.pdf (22 KB)



Skd Flickan i spegeln.pdf (3,85 MB)



Skd Fin i kanten.pdf (1,64 MB)



stressade-barn-i-fokus-pa-expressteatern.pdf (3,51 MB)



Expressteatern 2022 Statistik.pdf (223 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Verksamhetsplan 2025 - innehåll

Ange

- Sökande organisation: Föreningen Expresssteatern
- Organisationsnummer: 802013-3206

Beskriv planerad verksamhet under 2025. Använd nedanstående rubriker:

- **Allmän verksamhetsbeskrivning** (*inriktning, innehåll och planerade arrangemang, produktioner och aktiviteter*)

-Expresssteatern söker nya utmaningar under 2025, med föreställningar på vår scen och på turné. Vi söker teman som berör unga människor i samtiden, genom nära samarbete med referensgrupper bestående av barn. Vår strävan är att skapa föreställningar som främjar likvärdighet mellan könen och ett universellt teaterspråk där människor ifrån olika kulturella bakgrunder kan mötas. Vi spelar två föreställningar från 2023 och 2024: Damen i pyjamas, för publik från 4 - 7 år, och Expressioner, för publik 12 - 15 år. Under året skapar vi en ny uppsättning för lågstadiepublik samt utvecklar ett projekt för att stimulera läsande och skrivande genom mim.

-Lågstadieföreställning (arbetstitel, för publik i årskurs F - 3). Under maj 2025 har vi mimworkshops med lågstadielever för att pröva teman till en ny föreställning, som skapas under sommaren 2025 med urpremiär september 2025. Verket skrivs av Vidisha Mallik och Ed Damron. Musik av Hugh Chandler. Scenograf, skådespelare och regissör är ej fastställda. Föreställningen kommer att blanda mim, ord, komik och musik.

-Läsprojektet (arbetstitel, för 4 - 10 år). Vidisha Mallik och Ed Damron gör ett nytt undersökande projekt under 2024 - 2025 för att ta fram material för att genom mim och teater utveckla barns nyfikenhet för läsande och skrivande. I projekt kommer publiken att se korta teaterstycken, som anpassas efter barnens ålder, för att sedan delta i workshops. Mallik/Damron har tidigare (2010) gjort ett undersökande projekt om mim i klassrummet, vilket resulterade i flera föreställningar och övningar samt fortbildning för pedagoger.

-Expressioner (urpremiär i oktober 2024 för publik 12 - 15 år) är en tyst och vild föreställning, med starka teman och känslor, som blandar maskspel, mim, skjutdörrar, passioner, och skratt. Vidisha Mallik och Ed Damron medverkar, tillsammans med en tredje skådespelare, som söks under 2023. Regi ej fastställt. Musiken skapas av Hugh Chandler.

-Damen i pyjamas (urpremiär i september 2023, för publik 4 – 7 år) Damen i pyjamas tycker mycket om att vara hemma. Hon gör ditten och datten och sysslar med sitt, medan grannarna och brevbäraren går förbi. Den stora världen utanför må ha mycket att bjuda på: den blå himlen, och fåglarna som hon tycker så mycket om. Tänk om hon skulle våga sig ut? Ja, hon kanske klär på sig imorgon. Damen i pyjamas handlar om längtan och att våga, hur mysigt det än må vara att stanna hemma i pyjamas. Av och med Vidisha Mallik och Ed Damron, musik av Hugh Chandler, scenograf Ylva Bernstad, regi av ensemblen och My Areskoug.

-

Planerad omfattning (antal arrangemang/aktiviteter av olika slag och förväntat antal publik/deltagare)

Verksamhet i Malmö

Titel	Antal föreställningar	Antal publik	Antal barn/unga
Ny pjäs lågstadiet	25	1375	1275
Expressioner	30	1650	1500
Damen i pyjamas	10	550	450
Läsprojektet	30	670	600

Summa Föreställningar Malmö 95

Summa Publik Malmö 4245 varav barn och unga 3825

Verksamhet utanför Malmö

Titel	Antal föreställningar	Antal publik	Antal barn/unga
Ny pjäs lågstadiet	30	2100	1950
Expressioner	30	2100	1950
Damen i pyjamas	50	3000	2700
Läsprojektet	30	670	600

Summa Föreställningar utanför Malmö 110

Summa Publik utanför Malmö 7870 varav barn och unga 7200

Organisation och personal

Expressteatern drivs som en ideell förening, Föreningen Expressteatern, där Eva Omagbemi är ordförande, Vidisha Mallik sekreterare, och Ed Damron kassör. Marita Wästerfors och Anna Rasegård är ledamöter, och Josef Mallik suppleant. Vidisha Mallik och Ed Damron är gruppens konstnärliga ledare, och medverkar i samtliga föreställningar som författare, skådespelare och/eller regissör. Damron och Mallik har fått i uppdrag av styrelsen att förverkliga och driva gruppens konstnärliga verksamhet samt ansvara för säkerheten i teaterlokalen. Styrelsen har ytterst ansvar för personalfrågor. Kajsa Littgren är Expressteaterns heltidsanställda producent, och arbetar med försäljning, kontrakt/fakturering, statistik, marknadsföring, publikutveckling, presskontakter, turnéläggning och publikvårdskap. Övriga medverkande är projektanställda. Scenograf är Ylva Bernstad för Damen i pyjamas. Anna Penna Sjölin gör alla illustrationer, och affischer. Hugh Chandler, kompositör och musiker, är bosatt i Austin, Texas i USA, och har gjort musiken till många av Expressteaterns uppsättningar, senast föreställningen *Damen i pyjamas*. Skådespelare/mimare till Expressioner, Lågstadieföreställningen och Middagen söks under 2024/2025, liksom tekniker och regissör.

Lokaler

Expressteatern hyr två lokaler, teaterlokalen med 60 platser på Rörsgöatan 26 i Malmö och förrådet på Norra Grängesbergsgatan 26 i Malmö. Lokalerna på Rörsgöatan består av ett litet kontor, foajé, salong, pentry, loge samt ett litet lagerutrymme. Förrådet består av rum med lagerhyllor för förvaring av scenografi, kostymer och rekvisita. Expressteatern hyr även ett tillfälligt extra förråd på Shurgard, Lundavägen Malmö. Expressteatern har ett aktivt brandskyddsarbete och brandsläckarna kontrolleras regelbundet. Vi har tillgänglighetsanpassat vår teaterlokal för att uppfylla kraven för enkelt avhjälpda hinder. Vi har kontrastmarkerat både foajén och teatersalongen. Vi har placerat taktilla skyltar både

innanför och utanför lokalen. Vi har bytt allmänbelysningen både i foajé och i teatern, så att den inte blir bländande. Tröskeln till nödutgången har justerats, och publiktoaletten har handikappanpassats med larm och enhands justerbar tvål och kran. Vi har anpassat vårt publika värdskap så att vi på bästa sätt bemöter och informerar våra besökare utifrån deras behov. Vi kommer att under 2025 och 2026 uppdatera vår ljusutrustning med inköp av LED fresneller, med tanke på elförbrukning, samt ett nytt ljusbord.

Målgrupper och kommunikation

Expressteatern har två målgrupper: skolor/förskolor och familjepublik. Vi vill att alla människor ska kunna ta till sig de föreställningar vi skapar, oavsett kön, ålder, kultur och språk. Vi söker teman som berör unga människor i samtiden, genom nära samarbete med referensgrupper bestående av barn. Våra föreställningar använder ett fysiskt scenspråk som kan uppskattas av alla, oavsett modersmål och kultur. Expressteatern har en plan för jämställdhet samt etnisk och kulturell mångfald som genomsyrar verksamheten, både val av innehåll och personal. Samtliga föreställningar använder mim, och kan uppskattas av alla oavsett modersmål. Vårt fysiska scenspråk underlättar för barn med funktionsvariation att uppskatta föreställningarna. Expressteaterns konstnärliga ledare har gått en certifierad HBTQ utbildning inom Teatercentrum. Våra föreställningar når fram till alla barn och ungdomar genom skolan/förskolan. Läsprojektet vänder sig till alla barn, men vi kommer särskilt att försöka nå nyanlända elever. Expressteatern har en plan för tillgänglighet. Vi har tillgänglighetsanpassat vår teaterlokal för att uppfylla kraven för enkelt avhjälpna hinder. Vår tillgänglighetsanpassade hemsida har en enhetlig och enkel struktur och tydlig navigation, och använder en enkel och begriplig svenska, samt informativa och tillgängliga bilder, filmer och bilagor. På vår sida Besöksinformation hittar publiken, med eller utan särskilda behov, allt de behöver veta inför ett besök hos oss. Vi marknadsför oss genom hemsidan, vimeo, Instagram och facebook, telefonsamtal, utbudsdagar, annonser, press, utskick, affischer, flygblad, epost och vårt digitala nyhetsbrev. På turné spelar vi föreställningar för skolor och förskolor, inköpta av kommuner, samt familjeföreställningar på helger på egen scen samt inköpta av teaterföreningar i andra kommuner. I Malmö spelar vi för förskolor och skolor genom Enheten för kulturarrangemang och Grundskoleverket. Vi har en tillgänglighetsanpassad hemsida, samt Vimeo- och Youtubekanaler där vi presenterar både trailers och hela föreställningar för arrangörer som är intresserade av vår verksamhet. Trailers fungerar även som marknadsföring för ny teaterpublik, och för pedagoger som vill förbereda ett teaterbesök för till exempel barn med särskilda behov. Vi är också med i Malmö stads digitala katalog, TC:s skapande skola digitala utbud samt andra sajter. Expressteatern har en digital strategi för att utveckla nya metoder för kommunikation med sin publik genom digitala medier.

Kommentarer till ekonomi/budget *(exempelvis om förväntad övrig finansiering)*

Vi kommer även att söka utökat stöd från Statens Kulturråd samt Region Skåne för att möjliggöra vår verksamhetsutveckling. Vi kommer att söka fonder för att stödja utveckling och genomförandet av Läsprojektet.

Utveckling under perioden (*utrymme för en samlad reflektion*)

Under 2025 planerar vi att ha sex personer anställda: två fast anställda konstnärliga ledare/skådespelare, en fast anställd producent, två skådespelare med längre pjäsanställning samt en visstidsanställd tekniker. Vi kommer att kunna utöka våra konstnärliga möjligheter när det gäller ljus och ljud tack vara teknikern. Med fyra årsanställda skådespelare kommer vi att kunna erbjuda både större produktioner på scen, samt parallellt spela flera mindre uppsättningar. Läsprojektet kommer att främja nyfikenhet för ord och bokstäver bland barn i olika ålder genom korta teaterstycken och teaterworkshops.

Verksamhetsplan 2026 - innehåll

Ange

Sökande organisation: Föreningen Expresssteatern

Organisationsnummer: 802013-3206

Beskriv planerad verksamhet under 2026. Använd nedanstående rubriker:

Allmän verksamhetsbeskrivning (*inriktning, innehåll och planerade arrangemang, produktioner och aktiviteter*)

Under 2026 spelar Expresssteatern föreställningar på vår scen och på turné för både barn, ungdomar och vuxna. Vi söker teman som berör människor i samtiden. Vår strävan är att skapa föreställningar som främjar likvärdighet mellan könen och ett universellt teaterspråk där människor ifrån olika kulturella bakgrunder kan mötas. Vi spelar fyra föreställningar från 2023, 2024, och 2025: Damen i pyjamas, för publik från 4 - 7 år, Expressioner, för publik 12 - 15 år, Lågstadieföreställning (arbetstitel), och Läsuprojektet (för 4 -10 år). Under året skapar vi en ny uppsättning för gymnasie- och vuxenpublik.

Middagen (urpremiär oktober 2025, för gymnasie- och vuxenpublik). Vid middagsbordet spelar fyra personer ut sina liv, passioner, drömmar och mardrömmar. En blandning av mim, komik, text och musik, Middagen kommer spelas på gränsen mellan vardag och dystopi. Pjäsen skrivs av Vidisha Mallik och Ed Damron, musik av Hugh Chandler. Medverkande och regi ej fastställt.

Läsuprojektet (arbetstitel, för 4 -10 år). Vidisha Mallik och Ed Damron gör ett nytt undersökande projekt under 2024 - 2025 för att ta fram material för att genom mim och teater utveckla barns nyfikenhet för läsande och skrivande. I projekt kommer publiken att se korta teaterstycken, som anpassas efter barnens ålder, för att sedan delta i workshops. Mallik/Damron har tidigare (2010) gjort ett undersökande projekt om mim i klassrummet, vilket resulterade i flera föreställningar och övningar samt fortbildning för pedagoger.

Lågstadieföreställning (arbetstitel, för publik i årskurs F - 3). Under maj 2025 har vi mimworkshops med referensgrupper bestående av lågstadieelever för att prova teman till en ny föreställning, som skapas under sommaren 2025 med urpremiär i september 2025. Verket skrivs av Vidisha Mallik och Ed Damron. Musik av Hugh Chandler. Scenograf, skådespelare och regissör är ej fastställda. Föreställningen kommer att blanda mim, ord, komik och musik.

Expressioner (urpremiär i oktober 2024 för publik 12 - 15 år) är en tyst och vild föreställning som blandar maskspel, mim, skjutdörrar, passioner, och skratt. Vidisha Mallik och Ed Damron medverkar, tillsammans med en tredje skådespelare, som söks under 2023. Regi ej fastställt. Musiken skapas av Hugh Chandler.

Damen i pyjamas (urpremiär i september 2023, för publik 4 - 7 år) Damen i pyjamas tycker mycket om att vara hemma. Hon gör ditten och datten och sysslar med sitt, medan grannarna och brevbäraren går förbi. Den stora världen utanför må ha mycket att bjuda på: den blå himlen, och fåglarna som hon tycker så mycket om. Tänk om hon

skulle våga sig ut? Ja, hon kanske klär på sig imorgon. Damen i pyjamas handlar om längtan och att våga, hur mysigt det än må vara att stanna hemma i pyjamas. Av och med Vidisha Mallik och Ed Damron, musik av Hugh Chandler, scenograf Ylva Bernstad, regi av ensemblen och My Areskoug.

Planerad omfattning (*antal arrangemang/aktiviteter av olika slag och förväntat antal publik/deltagare*)

Verksamhet i Malmö

Titel	Antal föreställningar	Antal publik	Antal barn/unga
Ny pjäs lågstadiet	20	1 100	1020
Middagen	17	935	510
Expressioner	20	1 100	1 020
Damen i pyjamas	10	550	510
Läsprojektet	30	750	690

Summa Föreställningar Malmö 97

Summa Publik Malmö 4435 varav barn och unga 3750

Verksamhet utanför Malmö

Title	Antal föreställningar	Antal publik	Antal barn/unga
Ny pjäs lågstadiet	30	2100	1950
Expressioner	30	2100	1950
Damen i pyjamas	50	3000	2700
Läsprojektet	30	670	600

Summa Föreställningar utanför Malmö 110

Summa Publik utanför Malmö 7870 varav barn och unga 7200

Organisation och personal

se 2025.

Lokaler

se 2025.

Målgrupper och kommunikation

se 2025.

Kommentarer till ekonomi/budget (*exempelvis om förväntad övrig finansiering*)

se 2025.

Utveckling under perioden (*utrymme för en samlad reflektion*)

Genom att utöka till sex årsanställda, kommer vår verksamhet att ha mer stabilitet. Vi kommer att kunna utöka våra konstnärliga möjligheter när det gäller ljus och ljud tack vara en årsanställd tekniker. Med fyra årsanställda skådespelare kommer vi att kunna erbjuda både större produktioner på scen, samt parallellt spela flera mindre uppsättningar. Med föreställningen *Middagen* och återgång till gymnasie/vuxenpublik, utökar vi vår marknad och våra möjligheter att erbjuda kultur för Malmös medborgare.

-



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Banditsagor

Organisationsnummer

769626-5797

Adress

Norra grängesbergsgatan 26b

Postnummer och ort

214 50 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

JOHN OSKAR STENSTRÖM

E-postadress

kontakt@banditsagor.se

Mobiltelefon

0709622911

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.banditsagor.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

195-3181

Organisationsform

Ekonomisk förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Oskar Stenström

E-postadress

oskar@banditsagor.se

Telefon

0709622911

Bifoga aktuella stadgar

 **Protokoll.pdf** (587 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	3
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	0
Summering	3

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Banditsagor producerar miljöspecifk scenkonst för barn och vuxna på turné runt om i Malmö, Skåne och södra Sverige.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Asymmetriska relationer

I princip alla relationer kan beskrivas som asymmetriska men vissa är det i högre utsträckning än andra: som relationen mellan en vuxen och ett barn, mellan en människa och ett föremål eller mellan skådespelaren och publiken. Under året undersöker vi hur makt, agens och ansvar uppfattas totalt olika beroende på vilket perspektiv man tar. Vem programmerar och vem programmeras, vem förverkligar och vem förverkligas, vem är mest beroende av vem?

Under 2024 utgår Banditsagor på ett tydligare sätt än någonsin från vår devis att den scenkonst vi gör för barn- respektive vuxenpublik skapar synergi i båda riktningarna. Mästerkocken, som ska spelas för mellanstadiepublik, bygger både formmässigt och tematiskt vidare på restaurangföreställningen Mise en Place som har premiär för vuxna hösten 2023. På motsvarande sätt förhåller sig vuxenföreställningen Huvuddelen som ett syskon till Huvudsaken, från fyra år som under 2023 spelas på bibliotek och förskolor runt om i Skåne.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Banditsagor sysselsätter konstnärer i kortare och längre projekt knutna till workshops och produktioner. Förutom de projekt vi gör jobbar följande personer löpande med gruppen, allt från halvtid till heltid utslaget över året.

Verksamhetsledare, konstnärlig styrgrupp, regissör och skådespelare - Oskar Stenström

Producent - Frida Kärvegård

Producent och konstnär - Karin Auran Frankenstein

Regissör och konstnärlig styrgrupp - John Hanse

Skådespelare och konstnärlig styrgrupp- Sanne Ahlqvist Boltes

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	3,5	4,5
Summering	3,50	4,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi hyr fortsatt vår lokal(127 kvm) på Norra grängesbergsgatan där vi har kontor, lager och repetitionslokal.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Repetitionslokal och kontor	Norra Grängesbergsgatan 26B	127	2024-11-30	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi kan i nuläget inte följa reallöneutvecklingen och söker i praktiken inte utökad stöd för 2024 utan mer eller mindre innevarande stöd med två års uppräkningsrisker. Utan uppräkningsrisker vi att inte kunna betala löner till de som behövs för att gruppens arbete ska vara välfungerande även nästa år.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Utifrån behov och visioner i vår verksamhet vill vi på sikt skapa en ny anställning inom Banditsagor. Komposition och innovativ ljudesign har under åren blivit en väldigt viktig och integrerad del i vår konstnärliga verksamhet. Ofta är arbetet med ljud redan med i planeringsstadiet av våra produktioner. Om vi har en person som arbetar med ljud både konstnärligt och praktiskt löpande i gruppen skulle det framförallt skapa längre och intressantare konstnärliga bågar men också avlasta den övriga verksamheten när det gäller praktiskt arbete med teknik och marknadsföring. Vår vision är att 2025 anställa en ljudesigner på 25% för att under 2026 och 2027 stegvis öka tjänsten till 75%.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktad sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Som en viktig del i vår metod jobbar vi alltid nära vår aktuella målgrupp när vi gör produktioner. Både i förarbetet genom repetitionsperiod fram till premiär. Som exempel kan nämnas den referensklass vi samarbetade med i och kring trilogin Hemligt, Farligt, Heligt där vi lärde känna klass A f. 2006 på Möllevångsskolan redan 2017. Under sex års tid hade vi ett ömsesidigt utbyte som närmare kan beskrivas i vår nyutgivna bok Hemligt/Farligt/Heligt.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Banditsagor gör miljöspecifik scenkonst för både barn och vuxna i Malmö. Till hösten spelar vi Mise en place för vuxna på restaurang Västergatan och Huvudsaken på olika platser i Malmö för barn från fyra år. Våra turnerande koncept tar oss ett steg närmre vår publik och vi möter dom ofta på deras hemmaplan eller i miljöer där dom känner sig mer eller mindre hemma eller i alla fall någorlunda trygga. Detta sänker trösklarna tror vi och uppmuntrar till givande utbyten.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.


Vi använder oss i nuläget främst av Instagram och Facebook. Utöver det strävar vi efter att hålla vår hemsida aktuell och med tydlig användarvänlighet och interaktiva flöden. Hemsidan riktar sig i första hand till skolor och andra arrangörer, något vi tagit hänsyn till i vår utformning.

I höst när vi spelar för vuxna samarbetar vi med Inkonst som står för biljetterna. Marknadsföringen kommer även att samköras med restaurang Västergatan.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Huvudsaken_affisch_jan 23_prel.jpg** (1,59 MB)

 **vykort_vt2023.jpg** (348 KB)

 **banditsagor_affisch_A3_CMYK.pdf** (13,69 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	www.banditsagor.com

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

2022 spelade Banditsagor totalt 125 föreställningar, varav 71 stycken i Malmö. Sedan 2008 har Banditsagor verkat i Malmö och etablerat sig som ett självklart alternativ för förskolor, skolor och bibliotek. Vi utforskar ständigt form och innehåll i våra produktioner och tänjer på gränser för konstnärligt uttryck och i vilka miljöspecifika rum kulturen kan frodas. Med en hög produktionsstakt kontrakterar vi ständigt intressanta kulturskapare i olika föreställningar men även i kortare projekt och workshops. Vi har en platt lönestruktur, där din tid oavsett vilken roll du har inom organisationen ska värderas lika, detta oberoende om du jobbar löpande med gruppen eller kommer in i projekt.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	800000
Budgerade totala intäkter	4275520

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga Verksamhetsstöd 2024.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.
Bifogar vår egna mer specifika budgetsammanställning.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Tigern i magen	Offentlig	4	238	0	0
Tigern i magen	Förskola/skola	12	640	0	0
Mise en place	Offentlig	10	200	10	200
Huvudsaken	Offentlig	10	400	5	200
Huvudsaken	Förskola/skola	15	500	10	400
Den modige lille skraddaren	Offentlig	2	84	5	200
Den unga mästerkocken	Förskola/skola	0	0	50	2000
Huvuddelen	Offentlig	0	0	20	400
Summering		53	2062	100	3400

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Huvudsaken	40	1600	40	1600
Den modige lille skräddaren	15	750	10	500
Den unga mästerkocken	0	0	50	1500
Summering	55	2350	100	3600

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Tigern i magen	Ja	Nej	Nej	2021	2023-04-15 - 2023-04-29	3
Huvudsaken	Ja	Nej	Nej	2023	2023-02-03 -	2
Mise en place	Nej	Ja	Ja	2023	2023-10-01 - 2023-10-31	3
Den modige lille skräddaren	Ja	Nej	Nej	2012	Löpande	2

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Huvudsaken	Ja	Nej	Nej	2023	2024-01-01 - 2024-05-31	2
Mise en place	Nej	Ja	Ja	2023	2024-04-01 - 2024-04-30	3
Den unga mästerkocken	Ja	Nej	Nej	2024	2024-03-04 - 2024-12-15	2
Huvuddelen	Nej	Ja	Ja	2024	2024-10-01-2024-11-15	3
Den modige lille skräddaren	Ja	Nej	Nej	2012	löpande	2

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Löpande har vi workshops och fortbildning för vår personal som inte är offentlig.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

I de fall vi inte kan genomföra våra arrangemang erbjuder vi i möjligaste mån digitala alternativ.


✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **SAMMANSTÄLLT Budget 2024.pdf** (93 KB)

 **Verksamhetsansökan 2024.pdf** (347 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Verksamhetsplan 2025-2026

Sökande organisation - **Banditsagor**
Organisationsnummer - **769626-5797**

Allmän verksamhetsbeskrivning (inriktning, innehåll och planerade arrangemang, produktioner och aktiviteter)

Verksamhetsår 2025

Under 2025 vill vi göra två fullskaliga produktioner. I linje med 2023 och 2024 tänker vi oss en föreställning för barn och en för vuxna. Tematiskt sitter de båda föreställningarna ihop på så sätt att vi får följa en familjekonstellation bestående av ett barn och en ensamstående förälder. Upphovspersoner till de båda berättelserna är Sara Hansson respektive Henrik Bromander, två Malmöbaserade författare och serietecknare vi återkommande arbetar med.

Under våren dramatiserar vi berättelsen *Share your location* för barn som kommer att författas av Sara Hansson. Sara har tidigare skrivit sagorna *Snövit & de sju sjuksköterskorna* och *Tigern i magen* till oss. Historien handlar om ett barn som utforskar sin självständighet och som exponeras för faror, i relation till sin förälder. Föräldern i sin tur följer barnets rörelser i realtid med en mobilspårings-app. Hur stor frihet är det rimligt att ett barn ska få? Var slutar ett sunt säkerhetstänk och var börjar en förälders katastroftänkar? Vad är viktigast, relationen eller barnets säkerhet?

På ämnet publicerade SVT Text den andra augusti 2023 följande:

Det har blivit allt vanligare att föräldrar övervakar sina barn med hjälp av spårsändare.

Försäljningen av bl.a. gps-klockor för barn har ökat markant. Ett försäljningsföretag som SVT varit i kontakt med hade 2019 runt 2 000 abonnemang och nu har man ca 50 000. Även andra återförsäljare har märkt av uppgången.

Tematiken är, som exemplet ovan visar, aktuell men berör också frågor ur ett bredare perspektiv där frihet ställs mot säkerhet i förhållande till exempelvis krig, brottslighet och välfärdssystem.

Till hösten fortsätter arbetet med en uppföljare till *Den unga mästerkocken* (premiär våren 2024) med titeln *Fetungen*. Där vi i *Den unga mästerkocken* får barnets perspektiv ges vi i denna föreställning möjlighet att följa föräldern. På så sätt blir de två syskonföreställningar men med skilda målgrupper där *Den unga mästerkocken* ska spelas för mellanstadiet och *Fetungen* för en vuxen publik. Vad vi i nuläget vet är att Henrik Bromander under hösten 2023 ska skriva en saga om tävlingshysteri, föräldrapress och frigörelse som kommer att ligga till grund för de båda föreställningarna.

Henrik Bromander om sagan:

En gång i tiden delade Pål och hans dotter Manda ett starkt intresse, att laga mat. De förenades framför spisen och lagade mer och mer avancerade rätter samtidigt som de reste runt i världen och upptäckte nya smaker. Då var allt enkelt och pappa och dotter var bästa vänner. Men när Pål bestämmer sig för att Manda ska ställa upp i en tv-sänd matlagningstävling för barn förvandlas passionen till besatthet. Samtidigt börjar Manda alltmer känna hur mat och matlagande förvandlas från något roligt och lustfyllt till något jobbigt och till och medäckligt. Dagen för audition närmar sig. Hur ska det gå?

För första gången vill vi använda oss av samma skrivna material att omsätta i två skilda dramatiseringar. Vi har tidigare närmast oss idén då vi under ett år dramatiserade Henrik Bromanders serienovell *Robins bok* och lät honom skriva en ny saga för barn vilket resulterade i *Game over*, en föreställning från 6 år. Tanken är nu alltså att utgå från samma skrivna berättelse men på scen och i samarbete med referensgrupper dra isär historien och anpassa den efter två vitt skilda målgrupper.

Verksamhetsår 2026

Spelåret 2026 ligger relativt långt fram i tiden men med en öppenhet för att det kan komma att förändras har vi planer för hur produktionerna det året kan se ut. Vi arbetar vidare med modellen att producera föreställningar för både barn och vuxna.

Banditsagor har länge följt det arbete som Nyxxx gör, ett scenkonstkollektiv med ambition att skapa estetiska händelser och spel där publiken, både som enskilda kroppar och som tillfällig gemenskap, kan ta plats. På vissa sätt har vi som grupp stora likheter gällande form, publikarbete och tilltal. På andra sätt skiljer vi oss åt väsentligt. Vi vill under våren 2026 skapa ett verk i samarbete med Ebba Petré från Nyxxx för mellanstadiet som ska turnera i Malmö och Skåne. Föreställningen kommer präglas av en form där hörlurar med instruktioner vägleder publiken och omskapar deras vardagliga miljöer.

I slutet av augusti 2023 håller skådespelaren Sanne Ahlqvist Boltes och dramatikern Alexandra Loonin en workshop som siktar mot att ta fram grundidén och material till den andra av produktionerna 2026. Sanne är en del av Banditsagors konstnärliga styrgrupp och Alexandra har skrivit flera av våra produktioner de senaste åren. Till workshopen engageras de skådespelare som arbetar med Banditsagor under hösten 2023. Under workshopen kommer vi arbeta med scener ur tre olika pjäser. *Miss* och *Paradise Europa*, skrivna av Alexandra samt *Picknick på slagfältet* skriven av Fernando Arrabal. Gemensamt för texterna är att de tar upp olika typer av våld med hjälp av humor. Under parollen ”Neo-fars-ism” vill vi undersöka form och estetik i ett uttryck som rör sig i ett gränsland mellan tragik och komedi för att se vad pjäserna har att säga om vårt samhälle idag.

Möjligheter och problem med kreativa arbetsplatser

Som ett pågående undersökande de kommande tre åren vill vi fördjupa vårt arbete med och vår kunskap om den kreativa arbetsplatsen i allmänhet och den fria teatergruppen i synnerhet. Vi menar att de materiella förutsättningarna för kreativitet och konstnärligt skapande är avgörande för både processer och resultat. Därför vill vi fördjupa vårt arbete med den arbetsmiljö och de relationer som skapas i Banditsagor. En konkret åtgärd är att vi besöker andra kreativa arbetsplatser och kollektiv för att lära oss av deras erfarenheter. Framförallt vill vi genom detta utforskande fortsätta att utveckla vår egen verksamhet men vi vill också lyfta diskussionen inom scenkonstbranchen och kanske i ett ännu vidare perspektiv i det offentliga samtalet om arbetsplatser och arbete.

Impulsen till ett förhöjt fokus på arbetsplatsen kommer från produktionen av föreställningen *Mise en place* som pågår i skrivande stund. Den utgår tematiskt från relationer där personer är nära vänner och samtidigt säljer och köper varandras arbete. Föreställningen utspelas på en restaurang men en del likheter med vår lilla fria teatergrupp har varit slående.

Vår plan är att under 2024 och 2025 initiera projektet för att under 2026 presentera någon typ av publikation med samlade erfarenheter och kritiska perspektiv på kreativa arbetsplatser. Beroende på hur projektet utvecklas och hur stort intresset inom scenkonstbranchen visar sig vara är en möjlighet att ha två konferenser. En 2025 med fokus på den svenska scenkonsten i samarbete med Teatercentrum och en 2026 i samarbete med Lunds universitet med ambitionen att dela erfarenheter med aktörer från olika delar av världen.

Planerad omfattning (antal arrangemang/aktiviteter av olika slag och förväntat antal publik/deltagare)

Vår statistik de senaste åren visar tydligt vår självklara plats bland arrangörer och bokare runt om i Malmö och Skåne. Sedan 2019 har Banditsagor genomfört:

2019 - 164 föreställningar för totalt 4468 personer varav 90 föreställningar i Malmö
 2020 - 77 föreställningar för totalt 1774 personer varav 51 föreställningar i Malmö
 2021 - 114 föreställningar för totalt 2628 personer varav 66 föreställningar i Malmö
 2022 - 125 föreställningar för totalt 3327 personer varav 71 föreställningar i Malmö

De kommande tre åren ser vi ingen anledning att förvänta oss att statistiken kommer variera nämnvärt. Att vi även i pandemitid genomförde ett stort antal aktiviteter ser vi som ett gott betyg till vår förmåga att anpassa oss till rådande omständigheter. Vår produktionstakt är hög, i regel två nya föreställningar per år och dessutom genomför vi löpande aktiviteter utanför vår kärnverksamhet som exempelvis vår trilogibok *Hemligt/Farligt/Heligt* och våra konferenser de senaste åren. Med ökade anslag och mer trygghet ekonomiskt och organisatoriskt kan vi framöver säkerställa att produktioner likväl som övriga aktiviteter ges det utrymme som krävs för uppföljning och även utveckling över tid.

Organisation och personal

I takt med att Banditsagors verksamhet blivit mer omfattande ställs gruppen inför nya utmaningar. I dagsläget är vi en handfull personer som arbetar mer eller mindre löpande i gruppen, skådespelare som arbetar på projekt- och årskontrakt samt konstnärer och andra yttre kompetenser som engageras i gruppen i allt från stora projekt till punktinsatser. Vår ambition är att Banditsagor ska vara en både hållbar och utvecklande arbetsplats för samtliga av de som arbetar i gruppen oavsett omfattning.

Den kärna som mejslats fram under senare år bestående av fyra personer ser vi som en konstant i det löpande arbetet. Dock har vi i nuläget inte ekonomi att avlöna dessa tjänster på fasta heltidskontrakt. Förutom en heltidstjänst för en producent varierar omfattningen på övriga. Vår andra producent sysselsätts idag på ca 40%. Övriga, verksamhetsledare och konstnärlig ledare omfattar tjänster på ca 80% i nuläget. Förhoppningen är att med ökade anslag från instanserna kunna skapa större ekonomisk trygghet och stabilare anställningar de kommande åren.

Utifrån behov och visioner i vår verksamhet vill vi på sikt skapa en ny anställning inom Banditsagor. Komposition och innovativ ljuddesign har under åren blivit en väldigt viktig och integrerad del i vår konstnärliga verksamhet. Ofta är arbetet med ljud redan med i planeringsstadiet av våra produktioner. Om vi har en person som arbetar med ljud både konstnärligt och praktiskt löpande i gruppen skulle det framförallt skapa längre och intressantare konstnärliga bågar men också avlasta den övriga verksamheten när det gäller praktiskt arbete med teknik och marknadsföring. Vår vision är att 2025 anställa en ljuddesigner på 25% för att under 2026 och 2027 stegvis öka tjänsten till 75%.

Förutom Banditsagors löpande personal kontrakteras skådespelare, dramatiker, ljud- och ljudsdesigners med flera i kortare och längre projekt. Med vår likalönsprincip strävar vi efter en arbetsmiljö där alla ska känna sig inkluderade och kontraktet försöker vi tidsmässigt alltid utforma med rimlig höjd för vad det innebär att vara en frilansande konstnär.

Lokaler

Vi ser i nuläget vår lokal med kontor, repsal, litet kök och lager på Norra Grängesbergsgatan som en stabil plats för verksamheten att utgå från. Dock följer vi noggrant den pågående utvecklingen med kraftiga hyreshöjningar och är medvetna om att läget kan förändras på mer eller mindre kort sikt. Därför håller vi ständigt ögonen öppna för alternativa lösningar och tar ingenting för givet.

Banditsagors föreställningar ges nästan alltid på platser där vi är gästerna (bjudna eller oinbjudna). Detta gör att våra scener och arbetsmiljö ständigt varierar. Förutsättningarna för allt från att byta om eller äta lunch till att möta publik eller arrangera en workshop skiljer sig åt beroende på om vi är på en förskola i Västra hamnen, biblioteket i Rosengård, på gatorna runt Möllevångstorget eller på en cocktailbar vid Malmö Live. Detta ställer särskilda krav på vår verksamhet och vi märker ett behov av att kunna lägga mer arbetstid på planering och hantering av dessa varierande arbetsmiljöer än vad vi i nuläget har möjlighet till.

Eftersom vi valt att inte ha en egen scen och en stor del av vår verksamhet består av turnerande föreställningar är turnébilen i dagsläget en arbetsplats för skådespelare och tekniker. Vi kommer se över våra möjligheter att ha en bil som både är bättre ur klimatsynpunkt och ur arbetsmiljösynpunkt än den vi har i dagsläget. Vi planerar också att undersöka möjligheten med alternativa transportmedel för delar av vår verksamhet.

Målgrupper och kommunikation

I våra planerade produktioner 2025 är de övergripande målgrupperna mellanstadiepublik och vuxenpublik. Vi arbetar alltid för att vara specifika i våra publikmöten och i fallet med *Share your location* planerar vi ett omfattande arbete med referensgrupp. När det gäller *Fetungen* är vi nyfikna på hur vi skulle kunna arbeta för att möta föräldrar till barnen som sett syskonföreställningen *Mästerkocken*. Detta som vi samtidigt är måna om att behålla den återkommande vuxenpublik som aktivt söker sig till våra föreställningar var de än äger rum.

För 2026 är det fortfarande för tidigt att specificera målgrupper men som vi beskrivit i vår ansökan för verksamhetsstöd 2024 är vi ständigt nyfikna på nya sammanhang för möten och kommunikation med vår publik. Vi är övertygade om att det pågående samtalet, att låta vår publik kritisera oss, mata oss med input och färga det vi gör hjälper oss att bibehålla en hög kvalitet i vårt arbete.

Vi vänder oss löpande och i varje enskild produktion till minst två övergripande målgrupper som kan delas in i flera undergrupper. Kommunikationen sker i kontakt med arrangörer, skådespelarnas kontakt med publiken, i flera digitala kanaler och på sätt som tas fram i varje produktion. Detta arbete skulle avsevärt kunna förbättras genom att utöka producenttjänsterna i gruppen i enlighet med hur de beskrivs i denna ansökan.

Kommentarer till ekonomi/budget (exempelvis om förväntad övrig finansiering)

Konkret ser vi ett behov av ökade anslag de kommande tre åren främst för att täcka personalkostnader. Vi vill utöka vår andra producenttjänst vilket vi är övertygade kommer förbättra vår arbetsmiljö och säkerställa att vi fortsatt vågar ta modiga konstnärliga beslut. En ljudkonstnär som arbetar löpande i gruppen tror vi kommer bidra till att våra framtida produktioner och även kortare projekt och workshops ges en ytterligare spets. Av erfarenhet vet vi att längre bågar med utrymme för förberedelser men även uppföljning ger verksamheten högre kvalitet. Slutligen tar vi självklart hänsyn till den rådande situationen med en hög inflation och historiskt svag krona när vi presenterar vår budget. Vår ambition är att följa den löneutveckling som förhandlas fram av fackförbundet Scen och film.

Värt att nämna i sammanhanget är att en betydande del av Banditsagors omsättning sedan start varit försäljning av turnerande föreställningar. Hur stor denna del är varierar men har i snitt de senaste tre åren utgjort ca 35%. Detta är något vi är stolta över och även i fortsättningen planerar vi att lägga en betydande del av vårt arbete på att vårda och utveckla relationerna med våra arrangörer och bokare. Med mer resurser gällande personal, då främst fler producenttimmar och en mer integrerad ljudkonstnär även före, mellan och efter projekt har vi goda förutsättningar att fortsätta nå ut även i en tid där vi ser att fler och fler arrangörer har mindre medel att röra sig med.

Som ett betydande komplement till vår ekonomi söker vi förstås varje år medel från ett antal aktörer förutom våra återkommande verksamhetsstöd från Malmö kulturstöd, Region Skåne och Statens kulturråd. Bland de som varit mest betydelsefulla de senaste åren kan nämnas Dramatikerstöd, Konstnärsnämnden och Sparbanksstiftelsen Skåne.

Utveckling under perioden (utrymme för en samlad reflektion)

Under de tre kommande åren är våra två övergripande mål att bli ännu mer stabila i det vi redan gör samt att på nya sätt utveckla och utmana scenkonsten och relationen till vår publik. Vi anser att vi under lång tid arbetat fram ett både effektivt och intressant sätt att verka som frigrupp i Malmö. Detta handlar om på vilka punkter vår organisation är stabil och långsiktig och på vilka sätt den är snabb och flexibel. Vi arbetar med turnerande produktioner för både vuxna och barn, och har länge funnit det konstnärligt givande att rikta oss till skilda målgrupper och återanvända tematik och form i dessa möten. Detta skapar bra förutsättningar för att producera ny scenkonst och få ut den till en relativt stor publik.

Genom att stärka upp organisationen och utveckla det som redan fungerar tar vi vara på det vi byggt upp och försöker inte enbart förnya oss. Målsättningen att hitta nya sätt att utveckla och utmana scenkonsten och relationen till publiken exemplifieras tydligt i de projekt och samarbeten vi beskrivit tidigare i vår ansökan. För båda dessa mål är det avgörande med den utökade producenttjänsten och med en ljudkonstnär vi få in en nyckelperson till som arbetar med den konstnärliga och tekniska utvecklingen i gruppen, inte bara i specifika projekt utan även i det löpande och ständigt pågående som ligger mellan våra produktioner.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

FilmCentrumSyd

Organisationsnummer

846002-7900

Adress

Grynbodgatan 14

Postnummer och ort

211 33 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

ANNELI HENRIKSSON

E-postadress

annelie@filmcentrumsyd.se

Telefon

040-79579

Mobiltelefon

0704-951292

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.filmcentrumsyd.se

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

534341-3

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Josepha Wessels

E-postadress

josepha.wessels@mau.se

Telefon

0700-83 13 66

Bifoga aktuella stadgar

 **Föreningsstadgar för FilmCentrumSyd.pdf** (97 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	189
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	5
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	194

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

FCSyd skapar förutsättningar för professionella och utövare att skapa film & rörlig bild & är en sammanbindande faktor mellan enskilda filmskapare/konstutövare, filmbransch och visningsplattformar.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

FC Syd är en centrumbildning inom Filmområdet och har som sådan ett grunduppdrag från Kulturrådet om att stödja yrkesverksamma filmare/filmarbetare i regionen med kompetensutveckling och förmedling av uppdrag. I vår kompetensförsörjning utgör produktionsstödet i form av teknik och handledning en stor del, dels för att det hjälper filmare att utveckla sitt filmspråk, men också för att det stärker filmen som konststart då flera berättelser kommer fram.

Vi hanterar ett 70-tal ansökningar om året, och beviljar omkring 45 produktionsstöd om året, samt hanterar och beviljar också ett ekonomiskt stöd i form av Stipendiet, vilket omfattar ett 30 tal ansökningar per år varav ett 10-tal beviljas. Stipendiet är ett samarbete med Film i Skåne och omfattar 5 000 kr per stipendium. I kombination med FC Syds teknik och övriga stöd, samt extra high-end teknik i samarbete med Solid Entertainment, utgör stipendiet en viktig insats för filmare inom segmentet talangutveckling. Vi har också sedan ett par år tillbaka samarbetat med Film i Skåne kring programmet "Talang to Watch", med stöd från Svenska Filminstitutet. Det är ett regionalt program som riktar sig till filmare i hela regionen, och innefattar både ett kortfilmsstipendium och ett långfilmsstipendium med fokus dokumentärfilm. Syftet är bland annat att nå nya röster.

FC Syd är en viktig aktör och organisation i Skåne, som ger produktionsstöd till kort- och dokumentärfilmare som består av teknikstöd, handledning och kontaktförmedling och där det inte finns krav på medfinansiering eller att man driver ett eget företag. Vi är också fortsatt en viktig aktör att vända sig till i det initiala skedet av sin filmproduktion. Allt i syfte att bli redo att söka finansiering och/eller att hitta medarbetare till produktionen. Detta gäller framförallt kort- och dokumentärfilmare som gör sin andra eller tredje produktion och som vill ta ytterligare steg vad det gäller att öka produktionsvärdet i sin film. Vi försöker utveckla verksamheten så att den breddas men också fördjupas både kunskapsmässigt men också innehållsmässigt. Fortsatt är det filmaren och filmarens historia som är vårt största fokus, och vi anser att det måste finnas plats för en mångfald av berättelser. Någoting som framförallt är viktigt om vi ska nå unga nya filmintresserade. De måste finnas förebilder inom filmområdet som kan representera flera och på så vis göra att de unga känner att möjligheten finns inom räckhåll och även är angelägen för mig. Förutom produktionsstödet så innefattar vår verksamhet även kompetensutveckling för våra filmare. Det kan innefatta allt ifrån direkta kurser i filmteknik, workshops i hur att distribuera sin film till master Classes med erfarna och intressanta filmare/regissörer och eller kurser i producentskap.

Antirasistiska filmdagar är en verksamhet inom FC Syd som genomför film & samtal som ett sätt att motverka rasism och diskriminering, och främja demokrati och mänskliga rättigheter.

2023 fyller ARF 30 år av oavbruten verksamhet, vilket vi vill uppmärksamma, och planera därför att, förutom året runt visningar, genomföra en mindre festival i slutet på november.

FilmCentrum Syd har ett nära samarbete med övriga centrumbildningar i regionen kring frågor som rör de professionella kulturutövarnas arbetsmarknad och förutsättningar till försörjning. I dagsläget bedriver vi också en förstudie tillsammans för att undersöka möjligheten att skapa ett gemensamt produktionshus/kulturhus i teaterhögskolans gamla lokaler, Vision Pralinen.

Under dom senaste åren har omfattningen på produktionsstödet ökat kontinuerligt. Dels i form av ett ökat ansökningstryck, men också ett ökat antal kontakter med oss som organisation, innefattande specifik kunskap och erfarenheten, och förfrågning om hjälp på olika sätt. Omfattningen på hanteringen har också ökat i och med Stipendiet, samt kort- och nu långfilmsprogrammet. Vi ser naturligtvis positivt på detta och det ger en tydlig indikation på Skånes starka utveckling vad det gäller både intresset av att göra film, men också den potentiella utvecklingen inom filmområdet. Tillsammans med Film i Skåne och Boost Hbg så ger FilmCentrum Syd de Skånska filmarna ett starkt och brett stöd till filmskapande och utveckling.

Specifikt har FilmCentrum Syd en stark roll när det gäller stipendiet och den talangutveckling som samarbete kort och långfilm är. Vi har låga "trösklar", och har den naturliga och självklara kontinuerliga kontakten med regionens filmare.

För mer detaljerad information kring aktiviteter och verksamhet, se bifogad verksamhetsplan.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Vi är en centrumbildning organiserade som en medlemsförening. Ytters ansvarar styrelsen för verksamheten och har även arbetsgivaransvar.

Verksamheten leds av verksamhetsledare som har ansvar för personal, ekonomi, lokaler och drift.

Under 2023 planerar FilmCentrum Syd i nuläget för att ha följande personal anställd:

Verksamhetsledare: som arbetar långsiktigt med utveckling, finansiering, samt löpande ekonomi och personalansvar. Omfattning 100 %.

Produktionskoordinator: som hanterar produktionsstödsansökningar, stipendiet och de dagliga kontakterna med filmar och även är delaktig i arbetet med FilmBar, kurser, arrangemang. Omfattning 100 %

Medlemskoordinator: som sköter medlemsarbete, planering av Filmarrträffar, FilmBar och andra arrangemang, samt samverkar omkring kurser och produktionsstöd. Omfattning 75 %

ARF-koordinator- som arbetar med Antirasistiska filmdagar löpande över året samt övriga ARF samarbeten. Omfattning 100 %.

Teknikansvarig: som ansvarar för all in och utlämning av teknik i samband med produktionsstöd, samt underhåll och uppdatering. Är också ansvarig för viss utveckling av infrastruktur kring det digitala området. Omfattning 100 %.

Planeringen för omfattningen på personalen är därmed totalt 4.75, för 2023 med förhoppning om att kunna öka till 2024 för att utveckla vår stödfunktion, som även innefattar talangutveckling och yngre filmintresserade.

Inom ramen för eventuella utvecklingsprojekt och inom ramen för vår visningsverksamhet tillkommer tillfälliga anställningar i varierande form.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	4,75	5,5
Summering	4,75	5,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Sedan cirka 2 år tillbaka delar vi lokaler med Produktionsbolaget Auto Images, och från 2023 även med Centrum för Dramatik, på Grynbodgatan i Malmö. Lokalerna är delvis ändamålsenliga vad det gäller funktion som kontor, redigeringsrum, och numera ett större produktionskontor som kan sökas som produktionsstöd för våra medlemmar, och/eller hyras av mindre produktionsbolag som ett tillfälligt kontor under produktion. Vi har under året som gått kunnat genomföra mindre träffar och kurser men har vid större event sökt lokaler på annat håll, bland annat genom samarbete med studieförbundet Vuxenskolan och Röda Rummet på stadsbiblioteket som bägge ligger i närheten av våra lokaler. Genom att vi nu sitter tillsammans med ytterligare en centrumbildning så uppstår direkt kreativa samarbeten och vi har redan planerat för träffar tillsammans för våra medlemmar. Vi kan också glädjande konstatera att vi har fått ett förlängt 3-årigt hyreskontrakt på samma nivå som vi har idag, även om kostnaderna ökat generellt på andra områden, såsom el, fastighetsskatt med mera.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Grynbodgatan 14	430	2026-12-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under innevarande år 2023, planerar vi inga större förändringar. Som sagt så har vi lyckats få vårt hyreskontrakt förlängt i sin nuvarande form. Mindre förändringar inom personalen kan ske, då vi har föräldralediga och eventuellt tjänstledighet p.g.a. studier

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Produktionsstödet ökar kontinuerligt, dels i form av ökat ansökningstryck, men också ökat antal kontakter med oss som organisation, p.g.a. specifik kunskap och erfarenheten. Stöd har ökat i och med Stipendiet, samt kort- och långfilmsprogrammet. Specifikt har FC Syd en stark roll när det gäller stipendiet och den talangutveckling som samarbete kort och långfilm är. Vi har låga "trösklar", och den naturliga, kontinuerliga kontakten med regionens filmare. Vi har erfarenhet av kritik mot konsulentsystem, och önskemål om referensgrupper, vilket är viktigt. Vi ser därför som positivt att vi är flera organisationer som samarbetar kring detta, men vill också stärka FC Syds roll i detta arbete. Vi vill framåt stärka produktionsstödet, med personella resurser, men även höja den ekonomiska nivån.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Målgruppen Barn och Unga finns främst inom vår ARF verksamhet (Antirasistiska filmdagar), som riktar sig till skolor. Genom vår ARF verksamhet, får barn och unga möjligheten att ta del av kvalitativ filmkultur, samt genom samtalsdelen kunna delta i diskussioner av filmens tema och syfte.

Om man med frågan här menar om vi involverar barn och unga i utövande eller praktisk filmverksamhet, så gör vi inte det idag. Däremot involveras barn och unga i den bemärkelsen att vi genomföra alltid film och samtal, vilket gör att dom unga involveras i själva dialogprocessen. Inom FC Syds produktionsstöd har vi också en grupp unga i åldern 18-24, (ca 10 %), som är medlemmar och söker produktionsstöd och deltar i våra evenemang. Vårt projektutvecklingsstöd och handledning för den yngre målgruppen innefattar också ökad kunskap i hur man arbetar med processer.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

FilmCentrum Syds primär målgrupp i egenskap av centrumbildning är professionella filmare/filmarbetare i Malmö och Skåne-regionen, men även filmare och filmarbetare på väg in i branschen t.ex. elever från filmutbildningarna, som vi i första hand erbjuder produktionsstöd och kompetensutveckling för att utveckla och stödja filmbranschen i stort.

Vi har även unga filmintresserade i vår medlemsbas som behöver hjälp med att kanalisera sitt stora filmintresse. Av våra medlemmar är ca 10 % mellan 18-24 år. Det finns en stor vilja, kreativitet, lust och förmåga att göra film, men det kräver också praktiska kunskaper om hur man konkretiserar sina idéer. Detta är en målgrupp som vi avser att jobba vidare med och fortsätta utveckla och bredda.

ARF verksamheten är en pedagogiskt verksamhet som riktar sig i första hand till barn och unga inom skolvärlden, både grundskola, gymnasieskola, Kom Vux, SFI och folkhögskolor. ARF riktar sig också till en bred allmänhet inom ramen för samverkansprojekt.

Vår övriga visningsverksamhet, såsom FilmBar, filmarrangemang och övriga visningssamarbeten tillsammans med ex. vis Folkets Bio Malmö, riktar sig såväl till filmarbetare i vitt spektra som till en filmintresserad allmänhet.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi når våra medlemmar dels genom samarbeten med Boost Hbg och Film i Skåne där vi besöker och arrangerar workshops på filmutbildningarna såsom Skurup, Fridhem och Glokala folkhögskolorna. Vi marknadsför alla våra event på sociala medier såsom facebook, vår hemsida, men skickar också kontinuerligt ut nyhetsbrev.


ARF verksamheten marknadsförs via mailutskick, Facebook, hemsida och via och i samarbete med skolbiosamordnaren. Den nya planen om kulturell allemansrätt kommer delvis att påverka oss, samtidigt som det också kan ge möjligheter att utveckla en dialog med skolan. Genom ARF:s samarbeten marknadsförs vi via andra organisationers programblad som ex. Latinamerika i fokus, FN-dagen mot rasism, Förintelsens minnesdag. Vi har även hemsida, nyhetsbrev och Facebookgrupp, samt gör riktade utskick till våra målgrupper.

Vi utvecklar hela tiden vårt nätverk och utökar vårt samarbetet med andra filmverksamheter, allaktivitetshus, och bibliotek. Dels direkt genom ARF, men också utifrån FilmCentrum Syds kärnverksamhet. Några exempel är ett tätare samarbete med övriga centrumbildningar, Musikhögskolans filmkompositörslinje,

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **image.png** (834 KB)

 **IMG_1615.JPG** (95 KB)

 **programLiAn.pdf** (651 KB)

 **Studiematerial Sveriges Nationella Minoriteter (2).pdf** (1,41 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
FilmCentrum Syds hemsida	filmcentrumsyd.se
ARF:s hemsida	arfarf.se
FilmCentrum Syds facebook sida	https://www.facebook.com/search/top/?q=filmcentrum%20syd
ARF:s facebook	https://www.facebook.com/search/top/?q=antirasistiska%20filmdagar%20i%20malmo%C3%B6

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

FilmCentrum Syd är en viktig kugge i filmlandskapet i Malmös kulturliv. Vi är en kompetensplattform inom filmområdet och har en tydlig position både lokalt i Malmö och i regionen. Genom vår verksamhet är vi med och bidrar till utvecklingen av filmområdet men tangerar också indirekt andra kulturområden såsom, teater, musik, författare mm. Genom våra publika arrangemang såsom FilmBar, Filmarrträffar och samverkan med andra filmfestivaler och filmorganisationer, så stärker vi ytterligare filmen som kulturyttring.

Genom vårt stöd i form av projektutveckling, teknikstöd, men också kontaktförmedling till branschen skapar vi möjlighet för filmarna att få sina projekt finansierade och genom det skapas arbetstillfällen för övriga medlemmar att arbeta inom dessa projekt.

Det finns ett stort behov av ökad kompetens kring hur man ska driva sitt företag och hur man kan ställa krav på goda arbetsvillkor, bl. a. Där kan vi genom både erfarenhet och kunskap, bedriva kurser och workshops inom dessa områden.

Det är fortsatt så att Malmö och Skåne saknar en högre filmutbildning varför vårt produktionsstöd är viktigt för utvecklingen av filmen som konst. Vi anser också, i takt med att fokus på yrkesutbildningar och certifieringar för branschen, om än det är viktigt, att det finns risker med ökade lönekostnader för specifika yrken. Detta kan skapa svårigheter för mindre lågbudgetprojekt att genomföras då kostnaderna kommer att öka. Vi tycker därför att vi utgör en viktig röst i denna process.

FC Syd arbetar med att främja konststartens ställning, förmedla och generera uppdrag från tredje part till medlemmarna samt arbetar aktivt för att bredda medlemmarnas arbetsmarknad. Förutom förmedling av kortare eller längre uppdrag till produktionsbolag, så anlitar FC Syd filmare/medlemmar lokalt i former av kurser, föreläsningssupplett, samt kortare anställningar som pedagoger mm, som direkt genererar intäkter till våra filmare. Vi arbetar även aktivt med att förmedla uppdrag från 3-dje man ex. skapande skola projekt.

Trycket på oss som organisation ökar, och man ansöker om utveckling av projekt, finansiering, men också teknisk utrustning. Vi är ett viktigt lokalt och regionalt resurscentrum med låga trösklar, och har på så vis också en möjlighet att attrahera yngre filmskapare och filmintresserade. Vi vill därför framåt också skapa förutsättningar för stärkt produktionsstöd att kunna nå nya talanger.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1200000
Budgeterade totala intäkter	4146652

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Budget 2023-2024 ansökan Malmö stad.xlsx** (20 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
FilmBar	Offentlig	2	250	2	250
Filmarräffar	Offentlig	4	300	6	400
Noo Marathon Workshop & visning	Offentlig	2	250	2	250
ARF-skolvisningar & Samtal	Förskola/skola	30	2500	35	2500
ARF Film & Samtal	Offentlig	10	1000	12	1000
Summering		48	4300	57	4400

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
FilmWorkshop	1	15	1	15
Pitch	2	25	2	25
ARF Film & Samtal	1	100	5	150
Summering	4	140	8	190

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

FC Syds huvudsakliga uppgift som centrumbildning är att ge medlemmar produktionsstöd i form av handledning- & utvecklingsstöd, inspelningsteknik och redigering. Vi hanterar omkring 80-90 ansökningar årligen, varav ett 20 tal rör ansökningar till ett stipendium, (5000 kr) och beviljar totalt ett 50-tal stöd. Samarbetet med Film i Skåne, har utvecklats och innefattar även ytterligare ett stipendium om ca 25 tkr riktat till nya unga talanger, som vanligtvis inte når oss eller filmbranschen. Det nya projektet heter "Talent to watch" och är en uppsökande verksamhet, som syftar till att hitta nya röster. Vi ingår även som samarbetspartner under 2023-24 i långfilmsprogrammet som görs i samarbete med Film i Skåne och har stöd av SFI. Vi erbjuder än så länge i våra nuvarande lokaler, 2 stycken redigeringsrum och även ett större produktionskontor och ett mindre produktionskontor. Vi strävar också efter att öka samarbetet och öka stödet till organisationer som arbetar med den yngre filmintresserade gruppen och har nyligen, med stöd av Malmö stad kunnat genomföra en minifilmbar på Arena- 305. Vi har fortsatt ett nordiskt samarbete med Danmark, Finland och Estland, med stöd av Nordiska Fonder. Det rör sig om utbyte och kompetensutveckling av metoder att nå unga och skapa möten mellan unga och äldre, projektet heter Explore the Gap. Vi sitter också med i det regionala FilmBranschrådet, samt ledningsgruppen för Filmarbetsutbildningen, Skurup/Fridhem Fhsk.

Se också bifogad medlemsstatistik.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under 2023 har vi så här långt samarbetat och deltagit på flera lokala festivaler såsom MAFF, Malmö Arabfilmfestival, där vi samarbetade kring en 5-dagar lång workshop, där nordiska filmare och filmare från mellanöstern parades ihop för att skapa kortfilm tillsammans, Pixel filmfestival där vi tillsammans med Film i Skåne och Boost HBG arrangerade "Pitch your heart out". Vi har genomfört FilmBar #27, och denna gången var vi på Moriska paviljongen. Vi har också haft en Photo workshop med Sophie Winqvist, samt genomfört en minifilmbar för ungdomar på Arena 305 tillsammans med Ung Film Malmö, Nordisk Panorama och Buff.

Vi har också genomfört samarbete med Kvalificerad filmarbetarlinjen kring Lia-platser inom ramen för våra medlemmars projekt, samt startat upp nya samarbete med våra nya grannar Centrum för Dramatik. Detta har resulterat till genomförandet av ett sommarmingel, där våra respektive medlemmar kan träffas och lära känna varandra. Tanken är att vi till hösten ska arrangera gemensam kompetensutveckling. ARF har hitintills genomfört ett antal film & samtal på olika minnesdagar, såsom FN-dagen mot rasism, men har även haft en serie med film & samtal på lätt svenska, men även genomfört ett antal visningar inom ramen för "aktiviteter för unga på fritiden, med filmen "Brev till en seriemördare", med efterföljande samtal med Kamal Masri.


✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsansökan FilmCentrum Syd, 2024.pdf** (331 KB)

 **FC SYD medlemsstatistik ålder och boendeort.pdf** (76 KB)

 **FC SYD medlemmar geografisk spridning.pdf** (120 KB)

 **Projektbeskrivning ARF 30 år.pdf** (610 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

FilmCentrum Syd
846002-7900

”Film är en av de mest tillgängliga konstformerna inom audiovisuell produktion och en starkt infrastruktur för filmproduktion. En stor möjlighet, genom talangutveckling ökar också förutsättningarna för en mångfald av berättelser och nya röster att synas och höras”.

(Strategi för audiovisuell produktion i Sydsverige)

Utifrån ovan citat från RSS- (Region Syd Samverkan), filmstrategiplan, ser vi ett tydligt behov av ökade förstärkning och utveckling av FilmCentrum Syd för att på bästa sätt möta framtidens behov. Genom att stärka en organisation där det redan finns en stark infrastruktur, spetskompetens, kunskap och erfarenhet, så genereras resurser som kan komma både Malmö stad och resten av regionen och Sydsverige till del. FC Syd som resurscentrum, mötesplats, och sammanhang kan utgöra ett nav i hela Sydregionen. Genom delning av kunskap, resurser och erfarenhet, men också initiera och generera samverkan, skapar vi en kraftigare utveckling och utväxling inom filmområdet i hela Södra Sverige.

FC Syd är idag en unik plattform och organisation, som arbetar både lokalt och regionalt men också nationellt. Det finns ingen liknande verksamhet, med så mycket samlade resurser i form av kunskap, erfarenhet, men också nära relation till filmerna och filmbranschen i region Syd Sverige

Allmän verksamhetsbeskrivning *(inriktning, innehåll och planerade arrangemang, produktioner och aktiviteter)*

FC Syd är en centrumbildning inom Filmområdet och har som sådan ett grunduppdrag från Kulturrådet att stödja yrkesverksamma filmare/filmarbetare både lokalt och regionalt med kompetensutveckling och förmedling av uppdrag. I vår kompetensförsörjning utgör produktionsstödet i form av teknik och handledning en stor del, dels för att det hjälper filmare att utveckla sitt filmspråk, men också för att det stärker filmen som konststart då flera berättelser kommer fram. Förutom den grundläggande ”kärnverksamheten”, som centrumbildning i form av produktionsstöd och arbetsförmedlande verksamhet, så genomför vi också ett antal arrangemang och aktiviteter.

Inriktningen för 2025-2026 är att bredda och fördjupa produktionsstödet till att också innefatta en mer riktad talangutveckling för yngre filmintresserade, bland annat att inom ramen **för samarbetet med UNG Film Malmö**. Vi vill i första hand utvecklas lokalt i Malmö och möta Malmöbornas behov, men i förlängningen också vara en viktig motor för hela regionen och Södra Sverige.

Planerad omfattning *(antal arrangemang/aktiviteter av olika slag och förväntat antal publik/deltagare)*

Efterfrågan på stöd och utveckling har ökat och antal arrangemang/aktiviteter i form av kurser, workshops, master Classes uppgår till minst fem per termin, varav två filmarrangemang, samt två till tre kurstillfällen. Utöver det genomförs två stycken FilmBar per termin, varav en ska vara riktad till en yngre publik, det vi kallar MiniFilmBar. Fokus på visningsarrangemanget är på Skånska filmares kortfilmer. Utöver det så utgörs aktiviteter/verksamheten av att hantera produktionsstödet, d.v.s. ca 80-90 ansökningar per år, samt beviljande av ett 50-tal produktionsstöd. Publika arrangemang för övrigt är våra Antirasistiska Filmdagar som årligen genomför ett 50-tal film & samtal utifrån olika teman

och som når ca 3000 barn och unga inom skolans värld, samt 4-600 personer från allmänheten.

Produktionsstödet ökar kontinuerligt, dels i form av ökat ansökningstryck, men också ökat antal kontakter med oss som organisation, p.g.a. den specifika kunskap och erfarenheten som vi som organisation besitter. Stödförfrågningar har också ökat i och med Stipendiet, samt kort- och långfilmsprogrammet, som vi gör i samarbete med Film i Skåne. Specifikt har FC Syd en stark roll när det gäller stipendiet och den talangutveckling som samarbetet kort- och långfilm är. Vi har låga "trösklar", och den naturliga, kontinuerliga kontakten med regionens filmare. Vi har erfarenhet av kritik mot konsultsystem, och önskemål om referensgrupper, vilket är viktigt. Vi ser det som positivt att vi är flera organisationer som samarbetar kring detta, men vi anser att det är viktigt att stärka FC Syds roll i detta samarbete. Vi vill framåt därför utveckla men också stärka produktionsstödet, framförallt med satsning på personella resurser, men även höja den ekonomiska nivån.

Organisation och personal

Vi är en centrumbildning organiserade som en medlemsförening. Ytterst ansvarar styrelsen för verksamheten och har även arbetsgivaransvar. Verksamheten leds av verksamhetsledare som har ansvar för, personal, ekonomi, lokaler och drift. **Vi planerar med inledning av 2024 för att utöka och bredda produktionsstödet, på grund av ett utökat behov, men också utvecklingspotential inom segmentet talangutveckling. Vi vill också utöka med en tjänst inom kommunikation som skapar utökade möjligheter att interagera inom ramen för RSS, (Region Syd Samverkan).** Detta gör att omfattningen på tjänster går från 4,75 till 6,25. Under 2025-26 planerar FilmCentrum Syd i nuläget för att ha följande personal anställd:

- **Verksamhetsledare** – som arbetar långsiktigt med utveckling, finansiering, samt löpande ekonomi och personalansvar. Omfattning 100 %.
- **Produktionskoordinator 1** – som hanterar produktionsstödsansökningar, stipendiet och de dagliga kontakterna med filmar och även är delaktig i arbetet med FilmBar, kurser, arrangemang. Omfattning 100 %
- **Medlemskoordinator** – som sköter medlemsarbete, planering av Filmarrträffar, FilmBar och andra arrangemang, samt samverkar omkring kurser och produktionsstöd. Omfattning 75 %
- **ARF-koordinator**- som arbetar med Antirasistiska filmdagar löpande över året samt övriga ARF samarbeten. Omfattning 100 %.
- **Teknikansvarig** – som ansvarar för all in och utlämning av teknik i samband med produktionsstöd, samt underhåll och uppdatering. Är också ansvarig för viss utveckling av infrastruktur kring det digitala området. Omfattning 100 %.
- ***Produktionskoordinator 2** – som hanterar produktionsstödsansökningar, stipendiet och de dagliga kontakterna med filmar och även är delaktig i arbetet med FilmBar, kurser, arrangemang. Omfattning 100 %
- ***Kommunikatör** – som sköter marknadsföring och kommunikation utåt och inåt i organisationen. Omfattning 50 %

Lokaler och regionalt samarbete

FilmCentrum Syd sitter centralt i lokaler på Grynbodgatan 14 på Gamla Väster. Vi delar lokalerna med Produktionsbolaget Auto Images. Lokalerna är delvis ändamålsenliga vad det gäller funktion som kontor, redigeringsrum, och numera ett större produktionskontor som kan sökas som produktionsstöd för våra medlemmar, och/eller hyras av mindre produktionsbolag som ett tillfälligt kontor under produktion.

Lokalerna är så utformade att de består av flera mindre rum, vilket gör att dom mer ändamålsenligt fungerar som en del av vårt produktionsstöd som vi kan erbjuda våra medlemmar. Som enskild filmare så har man begränsade och/eller inga möjligheter att ekonomiskt finansiera tillgång till egna lokaler, varför FC Syd verkar som ett ”Workingspace”, där filmarna har möjlighet att låna kontor, mötesrum, lokaler för casting mm. Detta gör, förutom att de kan arbeta med sina egna projekt att det skapas ett ”filmcommunity på en naturlig daglig basis, där kunskap och erfarenheter delas. I vissa fall leder det också till nya projekt och samarbeten. FC Syd anser att detta är en viktig del av det vi kan erbjuda, men att det också kräver en större/ökad finansiering för att drivas framåt.

Vi har de senaste åren drivit frågan om en samlokalisering med några av övriga Centrumbildningar i regionen, och Riksteatern Skåne. Detta ledde till en förstudie som nyligen lämnats in till Malmö stad, och som vi hoppas kan diskuteras vidare med berörda parter. Tanken är att vi tillsammans ska flytta in i fastigheten ”Pralinen”, på Bergsgatan, som, om det blir verklighet, kräver en ökad finansiering, men också en breddning, fördjupning och utveckling av vår kärnverksamhet för att bli intressant och nå fler medborgare i Malmö. Genom att sitta tillsammans, (produktionshus), kan Centrumbildningarna arbeta tvärkonstnärligt och skapa ett utbud och en ökad delaktighet, i vårt gemensamma kulturhus, (bryggeriteatern), som kommer Malmö stad invånare till gagn.

Vi har förhoppningar om att "Pralinen" tar form, & kan konstatera att förstudien som genomförts tillsammans har stärkt Centrumbildningarnas relation och samarbeten. Vi ser goda effekter av en samlokalisering, både som produktionshus, men också kulturhus, med positiva effekter, både i Malmö, & regionalt i Skåne & Sydsverige. Det krävs på lång sikt en utveckling av stödet men också förmågan till egen intäktsgenerering. Vi ska fortsatt vara relevanta, inte bara lokalt & regionalt utan också för hela Sydregionen. FC Syd har en omfattande verksamhet baserat på en mindre antal personella resurser och behöver extra personer, för utvecklingsarbetet. På lång sikt är också, samlokalisering med övriga Centrumbildningar en utveckling, som kommer att kräva utökad stöd av finansiering.

Målgrupper och kommunikation

Målgruppen är i grunden professionella filmare i regionen, då i egenskap av centrumbildning. Vår roll har dock under årens lopp utvecklats till att även nå semi-professionella, eller filmare ”på väg”, in i branschen, om man hellre vill använda det uttrycket. Den gruppen är främst filmare som kommer från filmutbildningarna i regionen, men även övriga delar av landet, som vi i första hand erbjuder produktionsstöd och kompetensutveckling för att utveckla och stödja filmbranschen i stort. Vi har även unga filmare i vår medlems bas som behöver hjälp med att kanalisera sitt stora filmintresse och vidare utveckling av deras professionella kunskaper. Av våra medlemmar är idag ca 10 % mellan 18-24 år. Det finns en stor vilja, kreativitet, och lust att göra film, men det kräver praktiska kunskaper om hur man konkretiserar sina idéer, vilket vi kan erbjuda. Vi är också en del av Malmö stads initiativ Ung Film Malmö, i form av samarbetsinsatser, men är också intresserade av att utveckla en roll som innefattar

talangutveckling och mentorskap. Att kunna anställa en kommunikatör har för vår del inneburit att vi har kunnat utveckla vår kommunikationsstrategi. Detta har lett till att vi har varit mer synliga och nått fler samt en bredare grupp, både av utövare men också allmänheten.

Kommentarer till ekonomi/budget *(exempelvis om förväntad övrig finansiering)*

FC Syd står primärt på tre ben när det gäller den ekonomiska finansiering, vilket innebär verksamhetsstöd från Malmö stad, Region Skåne och Kulturrådet. Det innebär att vi både har kommunala, regionala och statliga medel. Problemet i dagsläget är att finansiering en från Kulturrådet historiskt sker genom vår riksorganisation, där dialogen under längre tid, fungerat dåligt och där strukturen för fördelning av medel är otillfredsställande. I dagsläget har vi exempelvis fått ett minskat verksamhetsbidrag om 500 tkr, från 715 tkr till 210 tkr för innevarande år, (2023), vilket vi fick besked om nu i juli 2023. Eftersom verksamhetsbidragen är en täckning för driftskostnader, och vi har haft den nivån under flera år tidigare, så blir situationen mycket ansträngd just nu. Vi har i dagsläget väldigt svårt att sia om hur framtiden för detta stöd kommer att se ut, men jobbar aktivt för att vi som distrikt själva ska kunna söka stöd direkt från Kulturrådet.

Utveckling under perioden *(utrymme för en samlad reflektion)*

Filmarbetet är ofta en lång process och utveckling, och vi har därför sett ett ökat behov av produktionsstöd tidigt i processen för att filmaren ska bli klar till att söka större finansiering, ex. vis via SFI. Utvecklingspotentialen hos FC Syd ligger därför främst inom ramen för vårt produktionsstöd vilket det finns flera anledningar till.

Dels har vi under de senaste åren utvecklats och blivit en viktig och naturlig instans att söka stöd hos under processen för filmare i regionen. Det vi erbjuder i form av handledning, kompetensutveckling, samt hands on teknik, skulle vi vilja påstå är unikt både regionalt men också nationellt. Vi har en god upparbetad infrastruktur, spetskunskap och kanske framförallt en god kännedom om, och relation till regionens filmare.

Men det har också blivit svårare för enskilda, oetablerade filmare att få tillgång till finansiering då ”trösklarna” har blivit högre. Bland annat har ytterligare krav på etablerade producenter ökat, vilket också ökar glappet mellan dom som får och dom som inte får tillgång till finansiering. Det blir därmed en ganska smal grupp som får tillgång till finansieringsmedel. Vi ser därmed också att antalet producenter som har möjlighet att skapa sig en erfarenhet måste öka och just nu är det ingen som riktigt tagit ansvar för det. Det finns ingen riktig plattform eller vision kring talangutveckling för producenter. Det räcker inte med en utbildning du måste också ha en yrkeserfarenhet. En förstärkning av FC Syds produktionsstöd i form av personella resurser skulle därför stärka stödet ofantligt mycket, eftersom det är det personliga mötet som är vår styrka, bland annat då vi inte kan erbjuda fonder, eller ekonomiskt stöd.

Förutom det personliga mötet så är tekniken som vi erbjuder också mycket viktig för att komma framåt. Det innebär bland annat att filmarna fortsatt kan utveckla sitt filmspråk, men också producerar visningsmaterial i form av trailers och pitchmaterial som skapar förutsättningar för finansiering. En genomgång av de filmer som fått stöd av oss i ett initialt skede i sin process de senaste åren, genererade en total budget om 10,5 miljon i finansiellt stöd. Resultatet av detta blir naturligtvis också att det skapas arbetstillfällen inom dessa produktioner, vilket också är en del av vårt uppdrag. Det är då av yttersta vikt att vi kan uppdatera inspelningsteknik, ljus och redigering, helst samtidigt, så att efterfrågan på stöd blir så jämn och aktuell som möjligt.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Danscentrum Syd

Organisationsnummer

846003-9202

Adress

Bergsgatan 29

Postnummer och ort

214 22 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

JENNY MÅNSTRÖM

E-postadress

jenny@danscentrumsyd.se

Mobiltelefon

0733667118

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<https://www.danscentrumsyd.se/>

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

4689406-9

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Anna Lyrevik

E-postadress

annalyrevik@gmail.com

Telefon

0725142424

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar Danscentrum Syd 2019.pdf** (89 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	96
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	35
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	131

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Medlemsorganisation för professionella dansare och koreografer i södra Sverige.

En samlingspunkt och drivande kraft för den fria, samtida danskonsten i Malmö.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Danscentrum Syd (DC) har egna lokaler i Malmö med tre dansstudios som medlemmar kan hyra för subventionerad hyra. Här finns även två kontorsplatser att sitta vid efter behov. DC arrangerar daglig träning för professionella dansare och koreografer, 1-2 klasser /dag, måndag-fredag. Pedagogerna är internationella, nationella gäster och lokala medlemmar. Klasserna är subventionerade och även professionella som inte är medlemmar är välkomna. Vi arrangerar workshops tillsammans med Dansalliansen som kompetensutveckling för våra medlemmar, oftast mellan 3-5 dagar långa. Vi arrangerar även workshops i annat än dans när behov uppstår och önskemål finns.

DC är värdar för olika former av residens. Vi har våra egna studioresidens för medlemmar och vi samverkar med Konstnärsnämnden kring internationella residens. 2022 genomförde vi två stora produktionsresidens och 2023 kommer vi genomföra ett tvärdisciplinärt residens tillsammans med aktörer i dataspelsbranschen. Inför 2024 söker vi finansiering för att återigen genomföra produktionsresidens då vi såg att det har stor betydelse för koreografer att kunna slutföra sina föreställningsprojekt.

DC har ett producentstöd som riktar sig till de juridiska medlemmarna. Coachningen gäller ansökningar, planering, budget, avtal och arbetsgivarfrågor. Vi erbjuder 10 kostnadsfria tim/medlem/termin. I producentstödet ingår också förmedling och kommunikation, dvs vid förfrågningar matchar DC ihop tex skolor och danskompanier/koreografer.

Under 2023 har vi påbörjat att hyra ut producent på timmar till juridiska medlemmar som har behov och finansiering. Detta underlättar då de i regel inte har ekonomi att anställa regelbundet och det blir bättre anställningsförhållande för producenten att vara anställd av DC. Under 2024 kommer vi genomföra detta i mer omfattande verksamhet.

Tillsammans med Riksteatern Skåne driver DC Södra Sverige Dans, som 2024 är en stor samlingskonferens för danssektorn i Skåne /södra Sverige.

DART, tidigare Dans&konst, kommer finnas som nätverk mellan danskonstnärer och konsthallar/gallerier och genomföra ett antal träffar under 2024. En stor ansökan till Kulturbryggan förbereds och lämnas in under 2024.

Under 2024 kommer DC stå som huvudpart i en ansökan till Creative Europe tillsammans med 11 dansfestivaler runt om i Europa. Projektet heter Visiting Artist Programme och är en del av Big Pulse Dance Alliance.

Nästa år kommer vi fortsätta driva frågan om nya lokaler eftersom vi och våra medlemmar behöver fler dansstudios. Samarbetet kring Pralinen (nuvarande Teaterhögskolan) ska fortsätta och tydliga steg ska tas för att visionen ska kunna realiseras 2029.

Om Fridhems folkhögskolas ansökan till Yrkeshögskolemyndigheten går igenom kommer DC vara delaktiga att starta en 2-årig utbildning till scenkonstproducent i Malmö.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

DC Syd är en ideell förening med styrelse och anställd personal.

Föreningen ingår i den nationella organisationen Danscentrum Sverige.

Styrelsen har delegerat ansvaret för budget, planering av verksamhet och personalansvar till verksamhetsledaren (Jenny Månström) som är anställd på 100%. Ytterligare tillsvidareanställda är studiokoordinator (Maria Forsman) på 70%, som planerar all daglig träning och tar hand om uthyrning av våra studios, kommunikatör/producent (Jeanette Thuresson) på 70% som förmedlar medlemmars produktioner och arbetar med producentstödet, samt balettpedagog (Laura Cheesman) på 25%.

Utöver detta tillkommer ca 30 tillfälliga pedagoger för den dagliga träningen och workshops.

2024 utökar vi med producent (Liv Olanders) på 50% för vissa specifika projekt, tex Södra Sverige Dans och för att hyra ut på timmar till producerande medlemmar.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	3,15	3,65
Summering	3,15	3,65

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

DC Syd hyr lokaler av Malmö stad i Mazettihuset: tre dansstudios, omklädningsrum, kök.

Tillsammans med Riksteatern Skåne och Teatercentrum Södra hyr vi kontor, mötesrum och kök av Malmö Stad.

Brist på dansstudios gör att våra medlemmar kan hyra på Ungdomens Hus till subventionerad hyra.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Dansstudios, omklädningsrum, kök	Bergsgatan 29	374	2024-05-31	50
Kontor, möteslokaler	Bergsgatan 29	50	2024-01-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

(Misstänker att ni menar 2024..)

DC gör en ansökan till Creative Europe och en till Kulturbryggan.

DC genomför en samlingskonferens för danssektorn i södra Sverige.

DC startar producentpool för de juridiska medlemmarna.

DC driver frågan om Pralinen.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

(2025-2026)

En producenttjänst ska finansieras 100% av juridiska medlemmars köp av timmar.

DC driver två utbudsdagar.

DC arrangerar vartannat år en samlingskonferens för dansfältet i södra Sverige.

DC driver frågan om produktionshus i Teaterhögskolans lokaler.

DC är värdar för universitetskurser inom dans.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Danscentrum Syd vänder sig till professionella dansare/koreografer/danskonstnärer i Malmö och Skåne. Vi har även medlemmar bosatta i Köpenhamn.

Inom branschen är vi en känd organisation och när en dansare/koreograf flyttar till Malmö söker de medlemskap hos oss utan aktiv marknadsföring.

Vi engagerar oss i danskultur bland yngre och har kontakt med grundskolor/gymnasier/folkhögskolor med dans i utbildningen för att hålla oss uppdaterade om intresset för dans och "återväxten" i branschen.

Vi försöker hålla oss uppdaterade om danskonstnärer från annan bakgrund än svensk som finns i Malmö. Oftast är det nätverket som hittar dem eller de hittar oss. Vi kommer i kontakt med dansare från Ukraina just nu som vi försöker hjälpa på alla sätt som går.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi har medlemsbrev som kommer en gång i veckan till medlemmar och andra viktiga nyckelpersoner i dansnätverket. Detta är ett intern sätt att sprida viktig info.

Två gånger om året skickar vi ut nationellt nyhetsbrev som går till ca 500 kontakter om vad som händer inom danskonsten i Malmö /Skåne.

Vi har hemsida/facebook/instagram.

Ibland gör vi separata fysiska utskick till olika nätverk för att uppmärksamma en specifik föreställning/medlem/händelse.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **skapande-skola_danscentrum-syd_utkast_v2.pdf** (2,33 MB)

 **vb_final.pdf** (13,09 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
DC Syd hemsida	https://www.danscentrumsyd.se/
Big Pulse Danse Alliance	https://www.bigpulsedance.eu/
Södra Sverige Dans	https://sites.google.com/danscentrumsyd.se/sodrasverigedans/start?authuser=0

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

DC Syd är en stor och viktig grundpelare inom den samtida danskonsten i Malmö. Vi är både den fysiska samlingspunkten och en nod i nätverket.

Vi tillhanda håller daglig träning, studios, producentstöd, residens etc som danskonstnärerna behöver för att kunna producera danskonst.

Vi arbetar för att finansiärer ska förstå dansens behov och vi verkar för att dansproduktioner ska spridas och nå större/ny publik. För barn och unga produceras högkvalitativ danskonst av våra medlemmar som vi sprider på utbudsdagar/skapande skola/kontakter /nätverk.

Vi samverkar med centrubildningar och andra organisationer i Malmö för att våra medlemmar ska kunna ta del av kurser/kunskap /scener/nätverk.

Genom Vision Pralinen är DC ett aktivt nav inom den fria scenkonsten i Malmö. Vi håller tät och god kommunikation med alla aktörer.

DC Syd är också den mest stabila och aktiva organisationen inom DC Sverige vilket gör att Malmö har ett väldigt gott "rykte" inom danssektorn som en bra plats att verka på/från.

Även internationellt är DC Syd numera aktivt i olika projekt och nätverk och bidrar till att Malmö blir synligt i den internationella dansvärlden.

DC Syd arbetar aktivt med att kompetensutveckla både medlemmarna och deras medarbetare i arbetslivsfrågor.

✓ 6. Ekonomi


Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	600000
Budgerade totala intäkter	4712000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ansökan för 2024 ekonomi.xlsx** (33 KB)
Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Nej

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

För alla professionella dansare och koreografer (inte bara våra medlemmar) kommer vi under 2024 att arrangera 460 klasser inom ramen för daglig träning. Antal besök beräknas till 2500. Vi ska arrangera 5-6 kompetenshöjande workshops tillsammans med Dansalliansen, ca 50 deltagande.

Vi kommer husera ca 15 residens sammanlagt för ca 20 individer. Om residenstagarna önskar arrangerar vi visning i slutet av residensen och de är en form av publika event öppna för alla.

Av våra 140 individer som är medlemmar bor ungefär 110 i Malmö. Dessa siffror ändras inte så mycket mellan åren.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Inom projektet med nätverket DART kommer aktiviteter ske som vi inte ännu har planering för. DART ska fortsätta leva 2024, men hur är inte bestämt.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtta tekniken.

 **VISION 2026 med VP 2024.pdf** (108 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

DANSCENTRUM SYD

org.nr. 846003-9202

2025

Från inskickad ansökan till kulturstödet:

En producenttjänst ska finansieras 100% av juridiska medlemmars köp av timmar.

DC driver två utbudsdagar.

DC arrangerar vartannat år en samlingskonferens för dansfältet i södra Sverige.

DC driver frågan om produktionshus i Teaterhögskolans lokaler.

DC är värdar för universitetskurser inom dans.

Allmän verksamhetsbeskrivning

DC Syds grundverksamhet förändras väldigt lite mellan olika verksamhetsår. Grunden består av studiouthyrning, daglig träning, workshops, residens, förmedling och att vara en kunskapshub.

Under 2025 är planen att vår producentpool är en del av verksamheten och en tjänst våra producerande medlemmar kan använda sig av.

Det redan etablerade producentstödet har utökats att även innefatta marknadsföring- och säljsupport till våra medlemmar.

Etablerandet av nätverket DART (konsthallar och danskonstnärer) har förhoppningsvis resulterat i flera nya platser för dans runt om i Skåne och ett stort utvecklingsprojekt finansierat av Kulturbryggan.

Södra Sverige Dans genomför den andra utbudsfestivalen med finansiering från KUR.

DC Syd och DC Sverige kan presentera två års samlad statistik från dansområdet tack vare ett verktyg som lanserades december 2022. Detta kommer vara en viktig del av synliggörandet av danskonst gentemot kulturpolitiken.

DC Syd är huvudpartner i ett internationellt projekt finansierat av Creative Europe. Projektet heter Visiting Artist Programme (VAP) och innefattar 24 olika partners i Europa.

Planerad omfattning

DC Syd kommer arrangera två klasser per dag måndag till fredag, 40 veckor om året.

Klasserna kommer ha ca 2500 besök. Vi kommer arrangera ungefär 10 workshops i olika genrer/tekniker.

DC Syd kommer vara värdar för ett 10-tal medlemsresidens och ca 6 residens i samarbete med andra organisationer.

Organisation och personal

Den ideella föreningen Danscentrum Syd kommer ha 7-8 personer anställda, i varierande anställningsgrad. Två personer är projektanställda inom DART och VAP.

Lokaler

DC Syd kommer finnas i lokaler i kulturhuset Mazetti i Malmö. Arbete med planering av ett nytt produktionshus (Pralinen) kommer vara igång och där är DC Syd en drivande kraft.

Målgrupper och kommunikation

DC Syd är en medlemsorganisation som inte arrangerar offentliga aktiviteter. Vår målgrupp är professionella dansare, koreografer och danskonstnärer inom den samtida danskonsten.

Kommentarer till ekonomi/budget

Indikationerna från KUR till centrumbildningarna är att stöden inte kommer att ökas kommande år.

Det är stora stöd som kommer att sökas från Creative Europe och Kulturbryggan.

Utveckling under perioden

DC Syds stabila grundverksamhets utveckling kommer vara på detaljnivå. De stora förändringarna kommer med större projektstöd och med en självfinansierande producenttjänst. De kommande åren kommer DC Syd och dess medlemmar ta del av en internationalisering som påbörjades av DC Sveriges projekt Big Pulse och Digital Leap.

2026**Allmän verksamhetsbeskrivning**

DC Syds grundverksamhet förändras väldigt lite mellan olika verksamhetsår. Grunden består av studiouthyrning, daglig träning, workshops, residens, förmedling och att vara en kunskapshub.

2026 har DC Syd förhoppningsvis uppnått de mål som formuleras i dokumentet Vision 2026 (bilaga).

Vi har etablerat några nya permanenta platser för dans i Skåne och konsthallar samarbetar med danskonstnärer regelbundet tack vare DART.

2026 är sista året med Visiting Artist Programme och både organisationen och medlemmarna har gjort stora internationella erfarenheter och fått nya nätverk.

Producentstödet och producentpoolen täcker in alla delar av en dansproduktion och våra medlemmar har även ökat sin egen kompetens inom många av produktionens områden.

Planerad omfattning

DC Syd kommer arrangera två klasser per dag måndag till fredag, 40 veckor om året.

Klasserna kommer ha ca 2500 besök. Vi kommer arrangera ungefär 10 workshops i olika genrer/tekniker.

DC Syd kommer vara värdar för ett 10-tal medlemsresidens och ca 6 residens i samarbete med andra organisationer.

Organisation och personal

Den ideella föreningen Danscentrum Syd kommer ha 7-8 personer anställda, i varierande anställningsgrad. Två personer är projektanställda inom DART och VAP.

Lokaler

DC Syd kommer finnas i lokaler i kulturhuset Mazetti i Malmö.

Arbete med planering av ett nytt produktionshus (Pralinen) kommer vara igång och där är DC Syd en drivande kraft.

Målgrupper och kommunikation

DC Syd är en medlemsorganisation som inte arrangerar offentliga aktiviteter. Vår målgrupp är professionella dansare, koreografer och danskonstnärer inom den samtida danskonsten.

Kommentarer till ekonomi/budget

Inga större förändringar från 2025.

Utveckling under perioden

2026 bör vara året då ett politiskt beslut tas om Pralinen.



VISIONSPLAN 2026

INLEDNING

DC Syds arbete med att ta fram en visionsplan som sträcker sig till 2026 har innefattat möten med visionsgrupp, workshops med medlemmar och personal, samt samtal i styrelsen. Arbetet har pågått mellan mars 2020 och januari 2022.

Visionsplanen har tre olika delar:

Del 1 - DC Syds basverksamhet, detta skall organisationen alltid arbeta med och tillhandahålla för medlemmarna.

Del 2 - Verksamhetsplan för aktuellt år. En att-göra-lista för att kunna uppnå målen 2026.

Del 3 - Mål för DC Syd att sträva mot för medlemmarnas och danskonstens ändamål.

Vision 2026 del 1

BASVERKSAMHET

LOKALER

DC Syd ska ha lokaler med dansstudior för sina medlemmar.

Dessa ska vara välfungerande och ändamålsenligt utrustade.

Studiorna ska användas till följande:

- DC Syds egen verksamhet: daglig träning, residens, workshops, kurser, möten.
- Medlemmarnas konstnärliga arbete: träning, repetitioner, projekt, workshops, samarbeten, kursverksamhet vid utformning av koncept/etablering.

DAGLIG TRÄNING

DC Syd ska arrangera daglig träning för professionella dansare och koreografer i regionen.

Denna träning ska hålla hög kvalitet och vara varierad i genre och teknik.

Under terminerna ska det erbjudas dagliga klasser måndag till fredag.

WORKSHOP OCH KURSER

DC Syd ska arrangera kompetenshöjande och djupgående kurser och workshops i olika tekniker eller konstnärskap.

Även kurser och workshop i annat än dans kan arrangeras på förfrågan från medlemmar eller utifrån tillfällen som ges.

KUNSKAPSHUB

DC Syd ska vara en kunskapshub för våra medlemmar. Här ska finnas kunskap om branschen och nätverk att ta del av. Alla medlemmar kan få svar på frågor kring organisering och finansiering.

För de juridiska medlemmarna finns ett producentstöd som mer djupgående stöttar kring ansökningar, budget och turnéläggning.

DC Syd är också arbetsgivarpart i kollektivavtalet för den fria danssektorn. Detta gäller de juridiska medlemmarna, när de blir arbetsgivare.



VISIONSPLAN

FÖRMEDLING & KOMMUNIKATION

DC Syd ska förmedla medlemmarnas kompetenser, projekt och föreställningar gentemot arrangörer, samarbetspartners, festivaler och skolor.

DC Syd ska också förmedla och kommunicera danskonstens villkor och behov gentemot politiker och finansörer. DC Syd ska genom detta ägna sig åt ett strategiskt arbete för den fria danskonsten.

DANSCENTRUM SVERIGE

DC Syd ska vara en medlemsorganisation i Danscentrum Sverige och arbeta för en enad och stark danssektor nationellt.

RESIDENS

DC Syd ska efter möjlighet och behov arrangera olika sorters dansresidens.

Vision 2026 del 2

VERKSAMHETSPLAN 2024

SÖDRA SVERIGE DANS

30-31 januari 2024 sker den första samlingskonferensen inom ramen för Södra Sverige Dans. Ambitionen är att samla alla aktörer inom danssektorn i södra Sverige, framför allt Skåne.

DANS&KONST NÄTVERK OCH ANSÖKAN

Projektet Dans&konst (som har bytt namn) har blivit ett levande nätverk med danskonstnärer och konsthallar/gallerier/curatorer i Skåne. En ansökan till Kulturbryggan formuleras och skickas in. Nätverket bjuds även in till konferensen Södra Sverige Dans.

RESIDENS

DC Syd arrangerar ett eller två större arvoderade residens med samarbetspartners.

BIG PULSE VISITING ARTIST PROGRAMME

DC Syd står som huvudpart i ansökan till Creative Europe i projektet Visiting Artist Programme, som är en del av Big Pulse Dance Alliance.

PRODUCENTTJÄNST

DC Syd anställer producent som arbetar på timbasis för våra juridiska medlemmar med deras projekt.

PRALINEN

DC Syd fortsätter vara drivande i arbetet att förverkliga Vision Pralinen.

STATISTIKVERKTYGET

Ett år efter starten på DCs statistikverktyg har vi sammanställningar som är ett bra verktyg för påverkansarbete gentemot finansörer.



VISIONSPLAN

DANS CENTRUM SYD 2026

STADGEÖVERSYN

Slutföra arbetet med stadgeöversyn för Danscentrum Syd inför årsmöte 2024.

ANSTÄLLDA

Verksamhetsledare 100%
 Producent och kommunikatör 100%
 Producent 100%
 Studiokoordinator 70%
 Danspedagog 25%

Vision 2026 del 3

VISION 2026

Den långsiktiga planen för DC Syd är att bibehålla och utveckla den stabila organisationen med resurser för danskonstnärer i södra Sverige att del av och använda sig av för att ha ett hållbart kreativt yrkesliv. DC Syd ska vara den självklara platsen för stöd och kunskap i processen att skapa samtida danskonst.

Varje del av verksamheten ska ses med perspektiven:
 lokalt / regionalt / nationellt / internationellt.

NYA LOKALER

2026 ska DC Syd befinna sig i nya lokaler eller ha ett kontrakt skrivet för flytt inom något år. Nya lokaler innebär minst tre dansstudios, ytterligare en studio, alternativ blackbox för ca 50 sittande i publik. Det ska även finnas kontor, mötesrum, omklädningsrum och omfattande förrådsomöjligheter för våra producerande medlemmar.

PRODUCENTBYRÅ

Vi ska bli starkare på producerande för att frigöra mer tid för skapande för våra medlemmar/konstnärer. 2026 ska DC Syd ha en etablerad producenttjänst som våra juridiska och producerande medlemmar kan anlita efter behov.

UNIVERSITETSKURSER

Södra Sverige saknar högskoleutbildning inom dans. DC Syd kan vara en organisation och plats för att kunna kompetensutbilda dansare och koreografer genom högre utbildning.

FEM NYA MÖJLIGHETER FÖR DANS I SKÅNE

Arbetet med *Kartläggga Skåne* och *Dans&konst* har resulterat i att det har etablerats minst fem nya platser för danskonst i Skåne. Möjligheterna kan vara fysiska platser eller arrangörer som inte tidigare arbetat med dans.



VISIONSPLAN 2026

STATISTIK

2026 har DC Syd ett system för statistikinsamling baserat på medlemmarnas aktiviteter. Denna statistik ska kommuniceras till politiker och tjänstemän på olika nivåer för att synliggöra danssektorns stora bredd. DC Sveriges nya app för statistikinsamling används av samtliga producerande medlemmar.

SYD-REGIONEN

2026 har DC Syd än mer tydligt blivit en samlande kraft för den utominstitutionella danskonsten i hela södra Sverige.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Kulturföreningen Kontrast på Victoria

Organisationsnummer

846002-9740

Adress

Södra Förstadsgatan 18

Postnummer och ort

21143 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

EDIN BAHTIJARAGIC

E-postadress

edin@victoria.se

Telefon

040-976602

Mobiltelefon

0701456347

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.victoria.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5650-6512

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Patricia Baltatzis

E-postadress

patriciabaltatzis@gmail.com

Telefon

0709410434

Bifoga aktuella stadgar

 **Kulturföreningen Kontrast på Victoria-STADGAR.pdf** (24 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	93
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	93

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Victoriateatern - den bästa klubbscenen för kvalitetsmusik från hela världen!

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Den 9 september 1912 slog arkitekten och byggmästaren Axel Stenberg upp portarna till Victoriateatern för första gången. Inspirerad av Stora Biografteatern hade Stenberg låtit bygga Malmös största och ståtligaste biograf.

1981 återinvigdes Victoria i sin nuvarande form Malmös mest mångsidiga konserthus, biograf och teaterscen. Året efter tog Kulturföreningen Kontrast på Victoria över filmvisningen och 1990 hela den sceniska verksamheten.

Victoriateaterns utbud är en mix av högkvalitativa lokala, nationella och internationella artister med stor bredd och variation. En blandning som är utmärkande för oss. Vårt mål är att presentera programpunkter för alla åldrar och att ha en varierande programsättning som tilltalar människor med olika bakgrund, etnicitet och klasstillhörighet. Teaterns intima stämning inbjuder till oväntade möten bland publiken och skapar också en speciell atmosfär som är unik för Malmö och Sverige. Victoriateatern är en musikalisk och kulturell brygga mellan Sverige och världen. Den 9 september 2023 fyller Victoriateatern 111 år och vi är idag en av Sveriges äldsta fungerande och aktiva scener.

Efter tunga år med pandemin och restriktioner kunde vi se fram emot en ny, pandemifri start. Vi presenterar 131 akter fördelat på 123 konserter och 8 scenkonst föreställningar. Vår säsong är uppdelad i två terminer, 20/1 - 3/6 och 1/9 - 16/12 där vi presenterar i genomsnitt 4 konserter i veckan. Samtliga konserter är bokade av oss, dvs vi kör ingen uthyrning av teatern till externa arrangörer. Den största delen av programsättningen är av musikaliskt innehåll. Vi är idag väldigt stolta över det nätverk och den kompetens vi arbetat fram, som gör att vi kan presentera ett brett musikaliskt program ett program med ambitionen att erbjuda något för de allra flesta. Victoriateatern, den musikaliska bron mellan Sverige och världen kommer under 2023 presenterat artister från Sverige, Italien, Frankrike, Argentina, Israel, Norge, Danmark, UK, Bosnien, Nederländerna, USA, Tyskland, Irland, Spanien, Serbien, Japan, Kanada, Ryssland, Ukraina, Finland, Peru, Armenien, Polen, Brasilien, Portugal, Zimbabwe, Iran och Estland.

Främsta målet under 2024 är att fortsätta arbeta strategiskt och fokuserat med att erbjuda ett kvalitativt och rikt program samt fortsätta att upprätthålla en god och hållbar ekonomi. Under årens lopp har Victoriateatern utvecklats till att vara en av de mest centrala scenerna för svensk och internationell världsmusik, jazz och mycket annan spännande musik och kultur i Sverige.

Viktigt i vår utveckling är målet att vara en scen vars programutbud är jämställt mellan könen.

Tack vare vår professionalitet och atmosfären som skapas på teatern har Victoriateatern blivit en scen med ett gott rykte, rent ut en utav dom bästa i sitt slag!

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Kulturföreningen Kontrast på Victoria styrelse 2023 består av:

Patricia Baltatzis (ordf.)

Lisa Frostenius (kassör)

Anders Eklöf (ledamot)

Lisbeth Källström (ledamot)

Eva Hederos (sop.)

Thomas Larsson (sop.)

Valberedning: Léa Schionning och Sten Hjalmarsson

Anställd personal:

Edin Bahtijaragic - konstnärlig verksamhetsledare

Felicia Korman - kommunikationsansvarig

Diego Gonzalez - teknikansvarig

Cecilia Ralfnert - programvärd

Extra teknisk personal vid behov: Ola Glans och Jens Benthin

Victoriateaterns ideella krafter är en förutsättning för vår verksamhet. Föreningen har år 2023, 93 stycken betalande medlemmar.

Vi har ingen fastanställd konstnärlig personal men under ett normalt år anlitar vi ca 650 musiker för att arbeta på vår scen.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	4	5,5
Summering	4	5,50

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Föreningen hyr idag lokalen på Södra Förstadsgatan 18. 2014 skrev föreningen ett nytt upplåtelseavtal med Kulturförvaltningen. Huset ägs av Stadsfastigheter.

Lokalen har tillstånd att ta in 300 personer (170 sittande).

För att hålla nere administrativa kostnader har föreningen idag inget hyreskontrakt för kontor.

Gällande teknik och utrustning som finns på teatern, vänligen se bifogad fil.

<https://www.victoria.se/files/2019-09/victoriateatern-tech-spec.pdf>

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Victoriateatern	Södra Förstadsgatan 18	439	2023-12-31	300

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under 2023 har vi äntligen blivit med ett nytt mixerbord, Yamaha Rivage PM3, som kommer att lyfta vår scen till nya nivåer, möjliggöra nya bokningar samt ge vår publik en helt ny dimension när det gäller live sound.

Vi har blivit lovade att vårt foajégolv kommer att sättas in någon gång under året. Det är något vi verkligen ser fram emot eftersom det nu är snart 3 år sedan arbetet påbörjades.

Målet var att öka personalstyrkan till 2023 men pga den ekonomiska krisen i världen och inflationen så kommer vi att avvakta.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Utöka personalstyrkan med en producent, produktionsledare samt tekniker.

Titta på möjligheten att ersätta dem gamla möblerna i salongen.

Ersätta vår scen/scengolv till en mer hållbar, flexibel, modern och professionell.

Gällande utvecklingen så är målet att fortsätta driva Victoriateatern till att förbli den bästa livescenen i landet!

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi har ingen åldersgräns på våra arrangemang utan alla är välkomna till oss oavsett ålder. Varje år gör vi specifika arrangemang för dem minsta och i år bjuder vi in till Victorias egna Varieté där trollkonst/nycirkus blandas med musikinslag samt barnföreläsningar som riktar sig till de minsta.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

På Victoriateatern är tröskeln låg och taket högt. Vi har ett program med både lokala, nationella och internationella akter och är en scen som finns till för alla. Vi arbetar aktivt för att locka en bredare målgrupp, både genom våra bokningar och nätverk och såklart genom vårt bemötande. Vi strävar efter att hela Sydsveriges befolkning ska kunna ta del av det kulturutbud som erbjuds och vara en scen som bidrar till ett mer tillåtande, öppet och välkomnande samhälle.

Genom vår programläggning skapar vi möten mellan människor över generationsgränserna, kulturella gränser och samhällsstrukturer. Som ett exempel har vi under 2016 introducerat en konsertserie som kallas Upptäck Victoria, där vi flera gånger i månaden erbjuder en konsert till ett rabatterat pris som kan passa de flestas plånbok. Victoriateatern är också en del av Malmönyckeln och är tillgänglighetsanpassad och har hörslina. Vi har alltid reducerat biljettpreis för studenter och pensionärer, samt riktade förenings- och nätverksrabatter.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Victoriateaterns kommunikation och marknadsföring sker genom ett flertal olika kanaler och dess omfattning och utformning anpassas utifrån varje evenemang. Vi lägger stor vikt vid att hålla en hög kvalitet på vårt marknadsföringsmaterial, med en genomgående ton, både språkligt och visuellt. För att nå en så stor publik som möjligt och för att kunna attrahera nya besökare är det viktigt att både hålla sig ajour med den digitala utvecklingen inom fältet och de mer traditionella kommunikationsvägarna för att hålla fast vid befintlig publik.


Den absolut största och viktigaste kanalen för programmet är vår hemsida, följt av nyhetsbrevet. Nedan listar vi de kanaler som vi använder oss av:

- Hemsida
- Nyhetsbrev
- Sociala medier (Facebook, Instagram, Twitter)
- Tryckt programblad (Kalendarium / månadsmagasin)
- Affischering
- Dokumentation i form av foton
- Pressreleaser
- Annonsering i branschtidningar
- Youtubekanal
- Vår exponeringsyta utanför teatern

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Programposter_2022.pdf** (2,4 MB)

 **Programposter_2023.pdf** (2,21 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	https://www.victoria.se/sv
Facebook	https://www.facebook.com/Victoriateatern/
Instagram	https://www.instagram.com/victoriateatern/
Twitter	https://twitter.com/victoriamalmo
YouTube	https://www.youtube.com/c/VictoriateaternMalmochannel

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Som en av Malmös äldsta scener har Victoriateatern varit en del av Malmös Kulturliv under mer än ett sekels tid.

Under de senaste åren har vi arbetat aktivt med att förnya och utveckla Victoriateatern för att den ska vara en levande scen och en kulturaktör som hela tiden är i framkant både vad gäller kvalitet på utbud, upplevelse och arbetsmiljö. Vi bidrar med att vara en scen för Malmös kulturutövare och skapar möjligheter för Malmös kulturdeltagare att ta del av ett programutbud som sträcker sig både över ett stort antal genrer, uttryck och kulturer. Vårt mål är en jämlik scen och vi arbetar aktivt för att ha en stor bredd i utbudet både vad gäller kön, etnicitet och kulturell tillhörighet. Vi erbjuder en diversitet och bredd i vår verksamhet som är unik för Malmö.

Hur bidrar Victoriateatern till god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar?

På Victoriateatern är tröskeln låg och taket högt. Vi har ett program med både lokala, nationella och internationella akter och är en scen som finns till för alla. Vi arbetar aktivt för att locka en bredare målgrupp, både genom våra bokningar, kontakter med föreningar och nätverk och såklart genom vårt bemötande. Vi strävar efter att hela Malmös befolkning ska kunna ta del av det kulturutbud som erbjuds och vara en scen som bidrar till ett mer tillåtande, öppet och välkomnande samhälle.

Genom vår programläggning skapar vi möten mellan människor över generationsgränserna, kulturella gränser och samhällsstrukturer. Vi har alltid reducerat biljettpris för studenter och pensionärer, samt riktade förenings- och nätverksrabatter.

Hur bidrar Victoriateatern till goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö?

Victoriateatern arbetar med utgångspunkt i att vi finns till för artisterna och för publiken. Vi skapar arbetsmöjligheter för kulturutövare i Malmö genom att boka lokala akter, alltid erbjuda gager, som följer eller överstiger Musikerförbundets tariff och att alltid vara oklanderliga i vårt bemötande både bakom och på scen. 2016 utsågs Victoriateatern till Sveriges Bästa scen där svenska musiker röstar och agerar jury. Priset premierar arrangörer som lägger ner sin själ på att skapa de bästa förhållanden för att det musikaliska mötet mellan artist och publik ska bli magiskt. 2020 utsågs vi till Sveriges Bästa spelställe av musiktidningen Lira där Sveriges mest aktiva musiker inom jazz, blues, folk, världsmusik valde att lägga sin röst på oss. Som en utav jurymusikerna uttryckte det, vi var bäst på allt!

Vårt mål är högsta möjliga professionalitet och detta är något som genomsyrar hela vår verksamhet från programläggning till publikarbete och atmosfär. Vi är medlemmar i Svensk Scenkonst, och erbjuder en god arbetsmiljö för de anställda inom verksamheten med bra villkor, avtalsenliga löner och god arbetsmiljö.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2500000
Budgerade totala intäkter	10355000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga 2024 - M-ö.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Det som inte syns i budgeten är insatsen som våra medlemmar lägger ner på varje enskild föreställning. Varje kväll så har vi 6 stycken medlemmar/volontärer som hjälper den avlönade personalen att genomföra arrangemanget. Det som kommer att påverka årets budget är naturligtvis biljettförsäljningen. Idag är det väldigt svårt att sia om hur situationen kommer att se ut, om vi kommer kunna sälja slut på våra arrangemang eller ej. Vi har sålt ok med biljetter fram tills nu (ca 48%) men ser att biljettförsäljningen är långt ifrån 2019-års nivåer (som är dom enda jämförbara siffrorna) och att folk väntar in i det sista till att köpa biljett till kulturupplevelser. Vi betalar också merparten av gager i utländsk valuta (euro / dollar) vilket tillsammans med inflationen har medfört extra kostnader på ca 30%. Viktigt också att påpeka att vi har ingen bar/restaurang där extra inkomsten kan komma ifrån utan förlitar oss endast på biljettintäkterna.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Konsert	Offentlig	123	17220	150	21000
Scenkonst	Offentlig	8	1120	10	1400
Summering		131	18340	160	22400

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.







Varje år arrangerar våra grannar Medieverkstaden en Julbokmarknad i våra lokaler samt varannat år Malmö Bok Biennial. Ungefärlig besöks antal är ca 1000 personer per gång.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

-  **Victoriateatern-2023.pdf** (191 KB)
-  **Årsredovisningen.pdf** (916 KB)
-  **victoriateatern-versamhetsberättelse 2022-sidor.pdf** (846 KB)
-  **versamhetsplan_2024.pdf** (6,65 MB)
-  **Programposter_2023.pdf** (2,21 MB)
-  **victoriateatern-tech-spec.pdf** (932 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



BILAGA

VERKSAMHETSPLAN 2025-2026

Kulturföreningen Kontrast på Victoria

Org nr 846002-9740

Victoriateatern – den bästa klubbscenen för kvalitetsmusik från hela världen!

- Victoriateaterns utbud är en mix av högkvalitativa lokala, nationella och internationella artister. Vårt mål är att presentera programpunkter för alla åldrar och att ha en varierande programsättning som tilltalar människor med olika bakgrund, etnicitet och klasstillhörighet.
- Victoriateatern är en musikalisk och kulturell brygga mellan Sverige och världen.
- Främsta målet under 2025-2026 är att fortsätta arbeta strategiskt och fokuserat med att erbjuda ett kvalitativt och rikt program samt fortsätta att upprätthålla en god och hållbar ekonomi.
- Planerade antal konserter är 140 per kalenderår dvs minst 4 per vecka (onsdag – lördag) under säsongen och förväntat publikantal är ca 20 000.
- Vi strävar efter att underhålla och vårda vår befintliga publik, samtidigt som vi arbetar hårt för att nå en ny publik genom nytänkande och nya samarbeten både i programsättning och marknadsföring. Victoriateatern ska vara en "måste spela på"-scen för alla musiker, och för publiken ska Victoriateatern erbjuda och presentera en unik musikupplevelse i alla led.
- Vi undersöker möjligheten att under nästkommande åren starta en internationell klezmerfestival.
- Kulturföreningen Kontrast på Victoria är en ideell-förening som drivs av sina medlemmar. I skrivande stund har vi 4 personer anställda av föreningen plus att vi köper in nödvändiga tjänster för vår verksamhet som t ex städ, bokföring etc. Vår förhoppning är att anställa någon person till för att stärka teamet dock är detta helt beroende av det ekonomiska läget.
- När det gäller den ekonomiska situationen hoppas vi på ett stöd från Region Skåne som vi i dagsläget ej har. Stödet från Kulturrådet har höjts under 2023 och ligger för närvarande i linje med vårt status och roll i musiklivet.
- Den stora utmaningen och målet under dessa tre åren är att se till att programutbudet är jämställt och nytänkande parallellt som vi ska se till att ha en stabil ekonomi.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Barnens scen

Organisationsnummer

846005-9044

Adress

Falsterbogatan 17

Postnummer och ort

214 36 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Ulla Kristina Malm

E-postadress

kicki@barnensscen.se

Telefon

040-70991

Mobiltelefon

0734-061061

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.barnensscen.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5427-7918

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Gunnar Ericson

E-postadress

gunnar.ericson@gmail.com

Telefon

+46 708 341397

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar Barnens Scen.pdf** (79 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	9
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	9

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Barnens scens målsättning är: att förmedla scenkonst för barn och deras vuxna, av högsta kvalitet, av skiftande slag, samt vara en mötesplats för barn, kulturutövare, pedagoger och vuxna.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Barnens scen är en av nordens största kulturförmedlare av scenkonst för barn i åldern 0-12 år. Verksamhetsidén baseras på att ge barn flera tillfällen att se och uppleva scenkonst i formerna dans, teater, musik, performance, konst och cirkus, samt även delta i workshops.

Husgrupper:

På Barnens scen finns fyra grupper - s.k husgrupper med vars en kontrosplats eller förråd, eller återkommande samarbete.

Dessa är: Memory Wax, dansgrupp, kontorsplats och förråd

Obanteatern - teatergrupp, kontorsplats och förråd

Fri scenkonst - Mim och teatergrupp, förråd.

Malmö Cirkusskola - workshop och elevföreställningar.

Residens:

Utöver husgrupper har Barnens scen residens, det är långvariga samarbeten som ofta återkommer.

De senaste åren har Barnens scen haft samarbeten och residens med Kroppsklubben, Waileth och Bardon, Teater KEF, Louisa Lyne, Gazart, Mademoiselle Oiseau och Spacetime Lab.

Föreställningar och arrangemang:

Barnens scens verksamhetsår är indelade i 3 säsonger: Vår och höstsäsong, samt Superdupersommar.

Under vår och höstsäsong samarbetar Barnens scen med Sektion Scenkonst, och olika Scenkonstgrupper. ibland spelar gruppen "på dörren", men i görligaste mån köper Barnens scen in föreställningar, också för att Barnens scen är avsändare av programmet.

Vi visar olika föreställningar på Barnens scen i olika samarbeten för att nå ut till många och nya publikgrupper. En föreställning kan "tjäna" som marknadsföringsföreställning.

Vårsäsongen innehåller en Scenfest (tidigare teaterns dag), där vi medverkar och höstsäsongen innehåller en Malmö Folkfestival, där vi också medverkar med program. Vårprogrammet innehåller oftast något fler teaterföreställningar, och hösten något fler dansföreställningar, då vi är med i SALTO. Superduperprogrammet i samarbete med Malmö Folketspark, innehåller flest konserter och cirkusföreställningar, även om vi försöker sprida alla olika kulturarrangemang över året.

Internationella samarbeten och arrangemang:

Barnens scen - Världens scen

Ett av våra mål är att leverera internationell scenkonst för barn, och idag kan vi stolt säga att vi har flera internationella akter fördelade över året,

och inte minst under Malmö Puppet Days, en internationell dockteaterfestival.

Malmö Puppet Days

En internationell dockteaterfestival som vi etablerar i Malmö.

År 1. 2021 Var fokus på festivalen att genomföra en dockteaterfestival under 9 dagar på höstlovet.

År 2. 2022 Var målsättningen att sätta ett fungerande program, med ett varierat utbud av både workshops och föreställningar.

År 3. 2023 Är målsättningen att vidare etablera internationella kontakter, samt fokusera på innehållet av festivalen*

*År 2023 kommer vi att arrangera en liten dockteaterfestival, då bidragen minskade för festivalen 2023, vår vision är att fotsätta med dockteaterfestiavlven i sin omfattning om 9 dagars festival år 2024.

Samarbeten:

Barnens scen samarbetar med många och återkommande parter: Såsom: Sektion scenkonst, Malmö Folketspark, Unga musik i Syd, Mix Musik, Staffan Björklundsteater, Pro Rodopi Art Center, Folketshus och parker, Malmö Folkmusikförening, Club Baires, Malmö Musikhögskola, Riksteatern, m.fl.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Barnens scen är en ideell kulturförening, och styrelsen/årsmötet är dess högsta organ

Styrelsen:

Ordförande: Gunnar Ericson

Kassör: Gunnar Larsson

Ledamot: Kerstin Smith

Ledamot: Rolf Sersam

Ledamot: Lars Dahlquist

Suppleant: Lotta Holmberg

Suppleant: Jenny Månström

Internrevisor: Claes Carlsson

Auktoriserad revisor: Maria Danckler PWC

Styrelsen har delegerat verksamhetsansvaret till verksamhetsledare

Verksamhetsledare: Kicki Malm 100%

Teknisk chef/IT ansvarig/hemsida/register: Johan Söderberg 75%

Administrativ assistent/publikvärd: Eva Berlin Nilsson 50% (sjukskriven mer än 75% av 50, lönebidragsanställd)

Cafevärdinna/lokalvärd/vaktmästare: Heidi Bergstrand Carlsson 50% (lönebidragsanställd)

Dan Schyman : Arbetspraktik 75%

Timanställning: 10-25% (olika)

*Antalet tjänster nedan 2024, inkluderar ett lönebidrag om 1,25%

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2,5	4,25
Summering	2,50	4,25

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Barnens scen:

*Långtidskontrakt med Stadsfastigheter i Malmö Folketspark

*Barnens scen består av en inomhus förlagd amfiteater, balkong förråd, två loger/duschrum/toaletter

*En foaje med 2 publiktoaletter

*Ett Café med möjlighet för 30 personer att fika

*Ett kontorslandskap med en personaltoalett och 6 kontorsplatser

Folketspark:

Barnens scen samarbetar med Folketspark och deras lokaler som t.ex Ridhuset och Lilla scenen vid superduperprogram

Samt vid workshopen på Malmö Puppets Days, då vi får hyra lokalerna gratis, när arrangemangen är gratis.

Barnens scen har en långtgående investeringsplan.

År 2022 upprustades ljudanläggningen och 2022/2023 installerade vi en hörslinga.

Inför 2024, söker vi medel för att byta ut läktaren till en mer flexibel och säkerhetsanpassad sådan.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Foeje/scen/cafe/kontor /förråd	Falsterbogatan 17	817	2037-03-31	250

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

*Ljud och hörselslingan är installerad.

*Hux Flux festivalen med Lars Garpenfelt fick avslag.

*Malmö Puppets Days fick avslag för sin verksamhet 2023, från Region och Statens kulturråd, men vi kommer ändå att genomföra en mindre dockteaterfestival, samt ansöka om nya medel inför 2024.

*Barnens scen har sökt verksamhetsbidrag från Region Skåne.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

*Utökade tjänster

*En ny läktare

Verksamhetsansökan Statens kulturråd för scenkonst

Se bilaga

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vi arbetar med involvering av barn genom våra workshops och interaktiva föreställningar. Att se och uppleva kultur är en form av involvering.

Som arrangerande gästspelscen erbjuder vi ett varierat program för förskola, skola och privatpersoner. Idag är ofta barn referensgrupp vid framtagandet av en produktion.

Det viktigaste för Barnens scen är att nå de vuxna som beslutar om barn får komma till oss eller ej.

Och att nå de barn som inte kommer till Barnens scen.

Därför riktar vi vår kommunikation till vuxna, som med sin profession kan involvera barn i urvalsprocesser, utvärderingar, samtal etc.

Vi når barn, som inte självklart besöker Barnens scen, genom bl.a att förlägga dockteaterfestivalen om skolornas höstlov parallellt med Skräckveckan i Folketspark, på så vis kommer en publik som inte vanligtvis besöker oss.

Vi har stora ark där barn får skriva och rita av sig. Ibland förstår vi budskapet och ibland inte.

Vi tar alltid emot förslag och tips från vår publik

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vi vill nå Barn i åldern 0-12 år och deras vuxna, självklart är äldre barn också välkomna.

Vi anser att namnet "Barnens Scen" exkluderar tonåringen som inte vill bli kallad barn.

Alla barn och deras vuxna, är välkomna till Barnens Scen

Vi prioriterar alla barn i åldern 0-12 år, men den största besöksgruppen är barn i åldern 3-5 år.

Skolbarnen är svårare för oss att nå, och ju högre upp i åldern man kommer, desto mer problematiskt är det att komma i kontakt med Barnen.

Av den anledningen är det viktigt att erbjuda ett bra och varierat program från lägre ålder, så att vi kan bidra till ett kulturintresse.

Barnen skall vilja komma till Barnens scen.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Verkamheten erbjuder flera produkter och tjänster

1. Vi säljer biljetter till föreställningar på Barnens scen
2. Fria Offentliga arrangemang
3. Utflyktsmålet, platsen, sammahanget, träffpunkten
4. Lokalen, dess inventarier och personal som kan hyras

Våra målgrupper

1. Barn i åldern 0-12 år
2. Förskola, barnomsorg, grundskola och skolbarnsomsorg
3. Privatpersoner, både närboende och långväga, föräldrar med små barn
4. Privatpersoner, Pensionärer med barnbarn

Vi har minst, tre olika målgrupper och behöver därför flera olika strategier

Idag finnes

Tryckta programblad som distribueras, vår och höst (affisch till Superduperprogrammet)

Egen hemsida:

www.barnensscen.se

Facebooksida:

www.facebook.com/barnensscen

Kulturcentralens hemsida//: www.kulturcentralen.nu

Malmö evenemangsdatabas - Hoodin

Annonsering i Barn i Malmö

Affischering på eget hus och gatupratere med affischer

Direktreklam till prenumeranter via e-postlistor

Nyhetsbrev till privatpersoner och organisationer

Presskontakter

Barnens scen för gammal som ung (pensionärsföreningar och privatpersoner)

Branschkollegor i Malmö

Superduperprogrammet marknadsförs även via Folketsparks hemsida.

<https://malmofoiketpark.se>

Kommunikation med barn, förskolor/skolor

Information till flyktingförläggningar,

Inbjudningar-gratis biljetter: T.ex till Ukrainska flyktingar

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.



189.pdf (97 KB)



2022 BarnensScen_Host_small.pdf (2,74 MB)



Supedupersommar status lista 22-05-01.pdf (1,54 MB)



Våren 23 BookletA5.pdf (7,34 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	www.barnensscen.se
Facebook	www.facebook.com/barnensscen
Malmö Folketspark	www.malmofolketspark.se
Instagram	instagram.com/barnensscen

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Idag är vi en av de allra största spelscenerna för barn i Norra Europa.

Barnens scen är en plats att räkna med för ett rikt frodigt och mångfacetterat scenkonstutbud för barn och deras vuxna i Malmö.

Att vi dessutom av musiker nationellt framröstats som den sjätte bästa spelplatsen i Sverige är också betänkansvärt.

Vi arbetar för att det ska vara lätt att ta sig in på Barnens scen, och med det menar vi en låg tröskel in till det rum där scenkonst presenteras av olika karaktär. Vi vill göra scenkonst tillgänglig för alla, framförallt barn.

I Malmö är det nära till allt, men steget till operan, de stora scenerna, konserthuset är ibland oändligt för den oinvigde, den som inte vanligtvis går dit. Då kan en Folkpark och ett Barnens scen, där man kikar in - får ett glas vatten, eller lånar en toalett, vara en ingång till ett rum fullt med kultur för barn.

Vi vill att besöken och inte minst återbesöken på Barnens scen skall leda till ett livslångt kulturintresse, då bidrar vi i allra högsta grad till Malmös kulturliv. Nutid som framtid. Vi är med och lägger grunden. En bit av kulturpusslet.

Vi arbetar ständigt med att alla skall känna sig välkomna på Barnens scen, publik såväl som kulturskapare.

Barnens scen köper in föreställningar, lokala som nationella och internationella. Idag tar vi in grupper som 'spelar på dörren', eller håller residens hos oss och på så vis kan marknadsföra sin föreställning. Och vi menar att vi ger kulturskapare i Malmö möjlighet att få betalt för sina föreställningar och använda Barnens scen för att skapa arbetsmöjligheter.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2400000
Budgeterade totala intäkter	7190181

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga 2024.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

En del av intäkter/utgifter 2 000 0000, är kopplade till en ny läktare på Barnens scen, som vi kommer att söka medel till.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Föreställningar	Offentlig	35	3500	35	3500
Föreställningar	Förskola/skola	75	7300	75	7000
Dans	Offentlig	8	750	8	700
Dans	Förskola/skola	20	2000	15	1200
Konsert	Offentlig	20	2500	20	2500
Konsert	Förskola/skola	22	4000	20	2600
Musikföreställning	Offentlig	5	300	5	400
Musikföreställning	Förskola/skola	5	500	5	600
Cirkus	Offentlig	10	1500	12	1500
Cirkus	Förskola/skola	21	3200	20	2500
Bokrelease	Offentlig	1	64	1	50
Seminarium	Förskola/skola	2	48	2	50
Utställning	Offentlig	1	400	1	400
Utställning	Förskola/skola	1	5000	1	5000
Workshop	Offentlig	15	750	15	1000
Summering		241	31812	235	29000

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Barnens scen samarbetar med andra arrangörer såsom Visit Lund.

Vilket innebär att vi samköper en produktion och kan dela på resekostnader.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Det kan t.ex vara Residens, daglig träning, filminspelning, workshops, bostadsrättsföreningsmöte, m.fl

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



De kulturpolitiska målen och vi.pdf (10,39 MB)

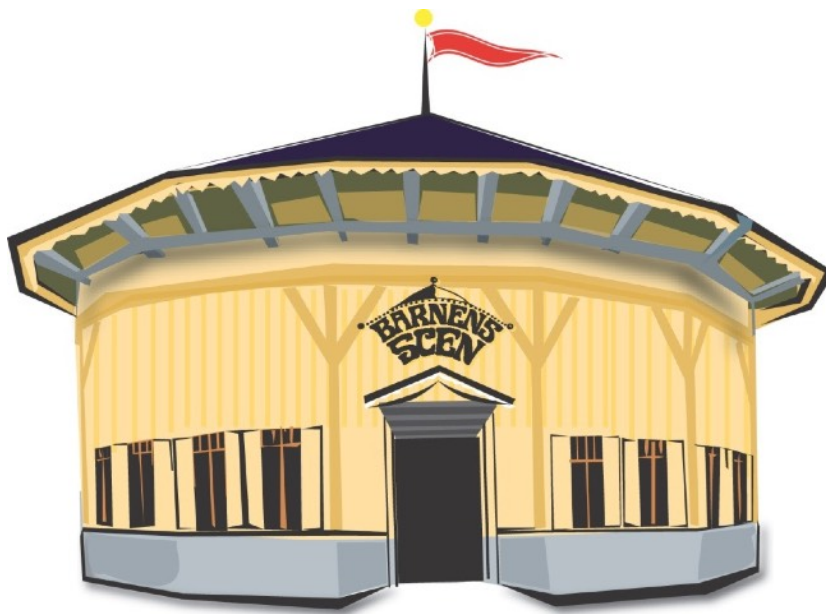


utveckling 24-28.pdf (8,24 MB)



2024 Verksamhetsplan och Budget.pdf (12,2 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsplan och budget 2024 - 2026

Ansökan Barnens scen 846005-9044

Små barn har rätt till stora upplevelser!

Barnens scen - En plats med nyskapande scenkonst för barn

Barnens scen - En vägvisare och ett hus med "låga trösklar"

Barnens scen - Världens scen

***En plats för alla barn, oavsett språk och funktionsvariation,
med ett särskilt ansvar för nyanlända och mycket små barn,
och deras vuxna.***

Bakgrund

Målsättning

”Små barn har rätt till stora upplevelser!”

Vårt övergripande mål är att i vår publik väcka ett livslångt och hållbart kulturintresse.

Hur?

- Genom att göra scenkonst, med bredd och spets, visionära, samtida och dåtida, tillgängliga för alla barn.
- Genom att erbjuda skolor och förskolor scenkonst på dagtid.
- Genom att erbjuda offentliga föreställningar på barns fritid.



”I want to be an apple”
Av Nader Hammoud
Dansare: Nidia Martínez Barbieri
Isabella Linnéa

Barnens Scen - En vägvisare och ett hus med ”låga trösklar”

Antalet barn säger inte mycket om upplevelsen, men en hel del om återbesökens betydelse, då summan publik är återkommande på Barnens scen. En upplevelse genererar en annan och skapar ett livslångt intresse - oavsett genre, för både kulturvana och kulturovana.



Passepartoutteater med
Föreställningen King Lear

Omfattning 2022



Superdupersommar i Ridhuset 2022

Barnens Scens huvudverksamhet är sceniska arrangemang, workshops för barn och fortbildning för vuxna samt uthyrningar till andra verksamma inom området scenkonst för barn och unga. Barnens scen hade närmare 37 000 personer i publik år 2022.

Varav över 21 000 var barn.

Utveckling

En utescen för barn

En vision vi har sedan 2017, är att skapa en enkel utomhusscen, bakom Barnens scen som skulle fungera för arrangemang dagtid under sommaren, och en öppen scen för allmänheten, vissa kvällar och helger. Platsen för arrangemang är ypperlig med sin "lummiga" miljö som fungerar som skydd mot solen för en barnpublik. Och man skulle kunna nyttja Barnens scens lokaler för loger och förvaring, under eventen. Under 2024 vill vi åter sätta igång planerna för att förverkliga visionen.



Föreställningen Vivaldis med Gladteater
Bakom Barnens scen

Barnens scen - En plats med ny scenkonst för barn!

Barnens Scen har både haft och har många residens och premiärer. Detta har spridit sig bland fria grupper, som vill förlägga sina premiärer hos oss. Även fortsättningsvis vill vi ta in några nya grupper per år, som får förlägga sin repetitionstid samt premiär i samarbete med oss, i ett residens. Malmö Puppet Days!



Dansföreställningen Tår med Kroppsklubben

Vårt pilotprojekt MPD

- internationell dockteaterfestival -

Malmö Puppet Days, 2020-2023 (som vi startat tillsammans med Staffan Björklund, och Pro Rodopi Art Center), vill vi fortsätta att genomföra då den, fått stort genomslag och etablerats som en ”dockteaterfestival med gott rykte”, både bland medverkande och publik. Det är den enda årligen återkommande internationella dockteaterfestivalen i Sverige, för barn och familj. Vi kommer att utveckla själva processen runt festivalen och framtagandet av arrangemang, och fortsätta utveckla det konstnärliga rådets sammansättning för att uppnå utökade kontaktytor. Detta för att på så vis få in nya synvinklar i arbetsprocessen med festivalen och dess utbud.



Föreställningen Sophia utanför Barnens scen

En plats för alla barn, oavsett språk och funktionsvariation, med ett särskilt ansvar för nyanlända och mycket små barn, och deras vuxna.

År 2024 - 2025 - 2026

Verksamhetsbeskrivning - allmän beskrivning

Säsongs Höst-Vår

Barnens scen genomför ett "ordinarie verksamhetsprogram"

Med ett vårprogram och ett höstprogram, med ett varierat kulturutbud för barn och deras vuxna från 0 år - 12 år i första hand.

Sedan pandemin har vi utökat antalet föreställningar på helger. Detta avser vi att fortsätta med.

Superduperprogram

Under sommarlovet vill vi fortsätta vårt givande samarbete med Folketspark, med ett kulturutbud utomhus i parken, tre dagar i veckan, som både ges som offentliga föreställningar och förskole-skolföreställningar tisdag-torsdag kl. 13.00

Dessa vill vi utveckla med ytterligare internationella gatuföreställningar, med hög kvalitet och olika slag, då detta är ett ypperligt tillfälle att sprida kultur för en spontan såväl som invigd publik.

Under flera år har vi planerat för en utomhusscen bakom Barnens scen, för superduperprogrammet, men som också kan användas som en "öppen scen" för både kulturutövare, föreningar och allmänheten.

Barnens scens interna arbetsgrupp, (se nedan) i samråd, med gatu- och fastighetskontoret, kommer att arbeta tillsammans för byggnadsprojektet.

Utställning- workshop

Under sommarmånaderna har Barnens scen haft olika utställningar för barn och familj på Scenen, tillsammans med skapande aktiviteter.

Detta är ett populärt inslag som vi vill fortsätta med,

MPD

Utöver vårt vanliga utbud, vill vi fortsätta att genomföra vår populära internationella Dockteaterfestival Malmö Puppet Days.(se beskrivning)

Residens

Vi kommer även att fortsätta hålla korta residens i samarbete med upp till 4 grupper per år ca. Då vi vill medverka till att ny kultur och scenkonst skapas för barn.

Uthyrningar

I mån av plats hyr vi ut Barnens scen till andra kulturutövare (främst), och arrangemang för barn och vuxna, såsom tangokompaniet, Malmö folkmusikförening, Kimpro, Cats Corner, Casa del Sur - festival, m.fl.

Barnens scen - Världens scen!

Internationella samarbeten - Barn och familjeföreställningar i Sverige och övriga världen, ser väldigt annorlunda och olika ut. Vi vill erbjuda barn i Malmö och Skåne internationell scenkonst. Vi vet att barn generellt kan berikas av scenkonst och att barn med olika modersmål och kulturellt ursprung upplever igenkänningsfaktorer.

Vi vill fortsätta vara unika och utöka vårt internationella utbud av scenkonst för barn, som ger en ytterligare dimension till verksamheten.

Vi vill fortsätta erbjuda nyanlända fria biljetter till Barnens scen.

Barnens scens målgrupper och kommunikation:

Barnens scens målgrupp är barn i åldern 0-12 år och deras medföljande vuxna.

Vi kommunicerar med vår publik, via:

Programblad, annonser, kampanjer (pensionärsrabatt, nyanlända m.fl.) Malmö stad evenemangsdatabas, Facebook, nyhetsbrev, youtubesida, hemsida och kulturcentralen.

Samt via våra samarbetsparter och deras kanaler.

Arbetsgrupp angående investeringsplanering 2025-2030

År 2013 gjordes en investeringsplanering för Barnens scen. Från 2013 återstår bytet av läktaren som vi vill byta år 2024.

Det är dags att planera för ytterligare framtida reparationer och ombyggnationer. Därför tillsätter Barnens scen en särskild, grupp bestående av personal, styrelse och arkitekt för att planera, för framtida lokalförändringar.



Barnens scen - Lokaler!



Läktare

Läktaren blir 30 år 2024, och är både sliten och har orsakat flera olyckor.

Därför vill vi byta ut den till en mer modern, säkrare och bekvämare läktare med fler sittplatser med möjlighet att anpassa läktarsystemet efter evenemang.

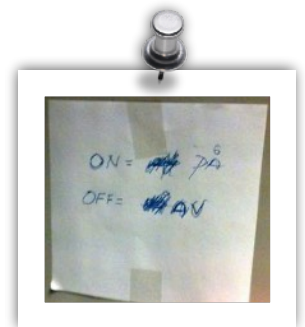


Barnens scen som den byggdes en gång i tiden, som den "Gamla dansbanan".

Internet, Nätverk - Fiber

Idag finns en optisk fiber indragen i huset. Den är Malmö Stads och verksamheter på Barnens scen får inte nyttja den. Vi kan inte heller få någon leverantör att ansluta ytterligare en ny fiberanslutning till huset då dessa hänvisar till att det redan finns en i byggnaden.

Barnens scen har ett behov av ett fungerande internet och nätverk, med flera 'husgrupper' och uthyrningar, samt kassa och bokningssystem som är digitala.



En minneslapp vid Barnens scens elskåp

Lokal anpassning

Vi vill flytta strömställare för filmduk, och arbetsbelysning, till kontrollrummet år 2025, så att vi kan sköta all teknik från teknikerplatsen, av behörig tekniker.

Byte av ridå och ridåbana

Ridåerna har använts till många arrangemang och har därav blivit både trasiga och slitna, och tygerna behöver bytas ut. Lokalens fond blir ofta sönderriven eftersom den hänger i en ankarskena som inte är avsedd för höga textilier och denna behöver bytas till en ridåbana med lindrag, för att minska slitaget på textilierna.

Tjänster och personal

Barnens scen har idag 2,75 tjänster, varav 0,6 tjänst med lönebidrag. Detta vill vi utöka till 4,5 tjänster, varav 2 tjänster med lönebidrag. Samt extra personal vid särskilda tillfällen.

2023:

- 1 Verksamhetsledare 100%
- 1 Teknisk chef/producent 0,75%
- 1 Lokalvård/cafevärd 50% tjänst
- 1 Assistent/värd 50% tjänst.

2024

- 1 Verksamhetsledare 100%
- 1 Teknisk chef/producent 100 %
- 0,5 kommunikation/marknadsföring
- 1,5 publikvärd/ assistent, administration (lönebidrag)
- 1 Lokalvård/cafevärd 50% tjänst (lönebidrag)



Idag har Barnens scen 2,75 tjänster

2025 och 2026

- 1 Verksamhetsledare 100%
- 1 Teknisk chef/producent 100 %
- 0,75 kommunikation/marknadsföring
- 1,5 publikvärd/ assistent, administration (lönebidrag)
- 1 Lokalvård/cafevärd 50% tjänst (lönebidrag)

Vi vill öka antalet tjänster då vi har många arrangemang under året, och en större satsning på internationella akter/långväga gästspel, då behövs en kommunikatör/marknadsförare, som även kan nätverka och genomföra turnéer, runt om i skåne.

Anställda:

Kristina Malm

Johan Söderberg

Dan Schyman

Eva Berlin

Heidi Bergstrand Carlsson

Planerar för kommunikatör Emma Therkelson

Styrelse och ledning

Barnens scens är en ideell förening, och leds av en styrelse bestående av 1 ordförande, 1 kassör och 3 ledamöter, samt två suppleanter. 1 intern revisor och 1 valberedning bestående av 2 personer. Revision utförs av auktoriserad revisor från PWC.

Styrelsen har delegerat arbetsgivaransvar till verksamhetsledaren.

Ordförande: Gunnar Ericson
 Kassör: Gunnar Larsson
 Ledamot: Kerstin Smith
 Ledamot: Rolf Sersam
 Ledamot: Lars Dahlquist
 Suppleant: Lotta Holmberg
 Suppleant: Jenny Månström
 Intern revisor: Claes Carlsson
 PWC: Maria Danckler.

Planerad omfattning:

Barnens scen hade en omfattning om 319 arrangemang för 36 619 barn och vuxna år 2022. (Varav 21 070 barn och 15 593 vuxna.) Varav, 87 Teaterföreställningar, 45 Dockteaterföreställningar, 20 Dansföreställningar, 50 konserter, 1 bokrelease, 34 cirkusföreställningar, 6 sällskapsdans (vuxen arr), 35 workshops, 30 utställningsdagar och 2 andra arrangemang (Barndop).

Barnens scens vill köpa in flera föreställningar, som egna arrangemang och därav kvalitetssäkra verksamheten.

Specifikt för 2024

- * Utökad antalet tjänster
- * Arbetsgrupp för kommande investeringar
- * Bevakning och genomförande internationella akter
- * Byte av läktare
- * Malmö Puppets Days - En internationell dockteaterfestival.
- * Verksamhetsbidrag Region Skåne (ansökt 2023)?
- * Ansökan om verksamhetsbidrag Statens Kulturråd inför 2025
- * Barnens scen fyller 30 år



JA MÅ VI LEVA!

Specifikt för 2025

- * Utökad antal tjänster
- * Byte av ridå och ridbanan Barnens scen
- * Fortsatt Bevakning och genomförande internationella akter
- * Malmö Puppets Days
- * Ansökan om verksamhetsbidrag Statens Kulturråd (ansökt 2024)
- * Förberedelse utomhusscenen ansökningar/finansiärer
- * Nätverksbygge runt långväga gästspel/internationella akter

Specifikt för 2026

- * Bygge av utomhusscenen
- * Invigning genomförande/program utomhusscenen
- * Fortsatt Bevakning och genomförande internationella akter
- * Malmö Puppets Days
- * Nätverksbygge runt långväga gästspel/internationella akter

Budget:

2024 finns en årlig uppräkningsomkostnad om 4 % , samt projektbidrag ansökt om hos KUR på 400 000 kr (besked senare i höst) och ett verksamhetsbidrag hos Region skåne om 750 000 kr (besked senare i höst).

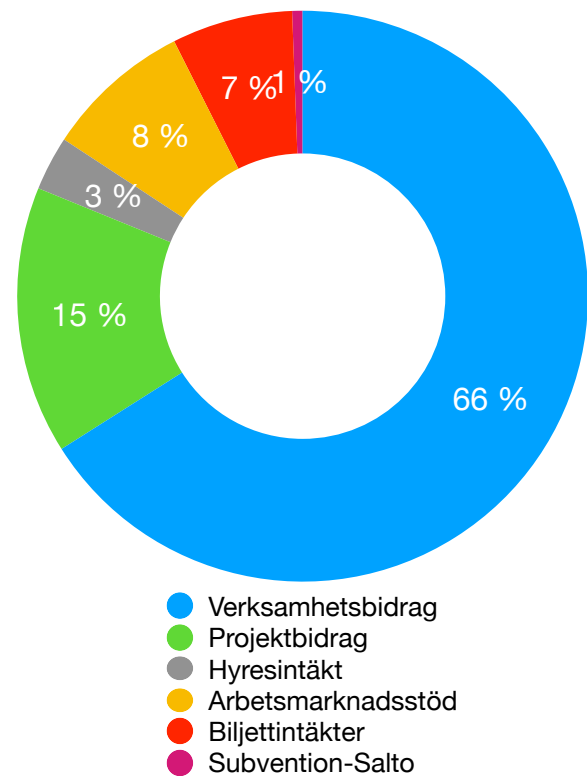
2025 utgår vi från verksamhetsbidrag från både KUR och Region Skåne, (men ej bekräftat).

Vi ansöker om en uppräkningsomkostnad om 10% då vi både ansöker om utökade tjänster och lokaljusteringar, samt inköp av program - scenkonst.

2026 bygger på de båda verksamhetsbidragen, (ej bekräftade), samt en utomhusscenen, som finansieras av externa medel.

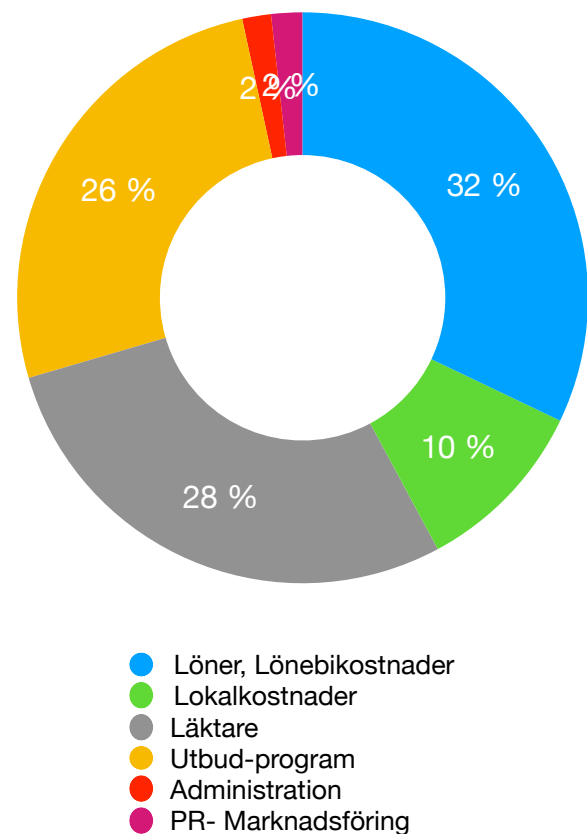
BUDGET 2024

Intäkter 2024	
Verksamhetsbidrag	3 375 000 kr
Projektbidrag	775 000 kr
Hysesintäkt	157 500 kr
Arbetsmarknadsstöd	425 528 kr
Biljettintäkter	350 000 kr
Subvention-Salto	30 000 kr
Bidrag Läktare *ENDAST 2024	1 800 000 kr
Egen insats *ENDAST 2024	200 000 kr
Övriga	50 550 kr
Total	7 163 578 kr



*

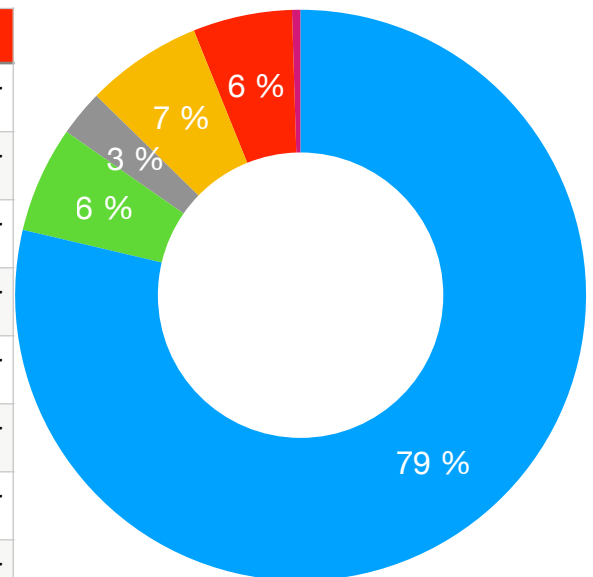
kostnader 2024	
Löner, Lönebikostnader	2 265 258 kr
Lokalkostnader	710 000 kr
*Läktare 2024	2 000 000 kr
Utbud-program	1 845 000 kr
Administration	115 000 kr
PR- Marknadsföring	125 000 kr
Utveckling - Utbudsbevakning	45 000 kr
Revision	25 000 kr
Försäkring	10 000 kr
Övriga kostnader:	23 320 kr
Total	7 163 578 kr



* VI ANSÖKER OM 2,4 MILJONER
2024 (4% ÖKNING)

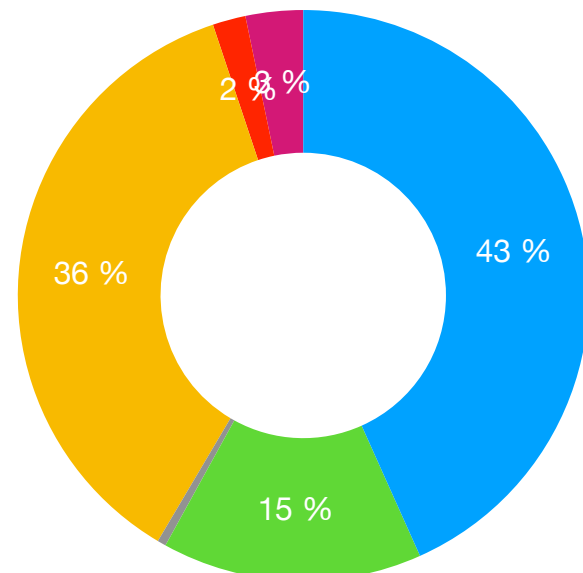
BUDGET 2025

Intäkter 2025	
Verksamhetsbidrag	4 900 000 kr
Projektbidrag	375 000 kr
Hysesintäkt	162 500 kr
Arbetsmarknadsstöd	410 494 kr
Biljettintäkter	350 000 kr
Subvention-Salto	30 000 kr
Cafe	30 000 kr
Övriga	45 650 kr
Total	6 303 644 kr



- Verksamhetsbidrag
- Projektbidrag
- Hysesintäkt
- Arbetsmarknadsstöd
- Biljettintäkter
- Subvention-Salto

Kostnader 2025	
Löner, Lönebikostnader	2 659 823 kr
Lokalkostnader	905 000 kr
Revision	30 000 kr
Utbud-program	2 234 280 kr
Administration	115 000 kr
PR- Marknadsföring	200 000 kr
Utveckling - Utbudsbevakning	100 000 kr
Försäkring	12 000 kr
Övriga kostnader:	47 541 kr
Total	6 303 644 kr

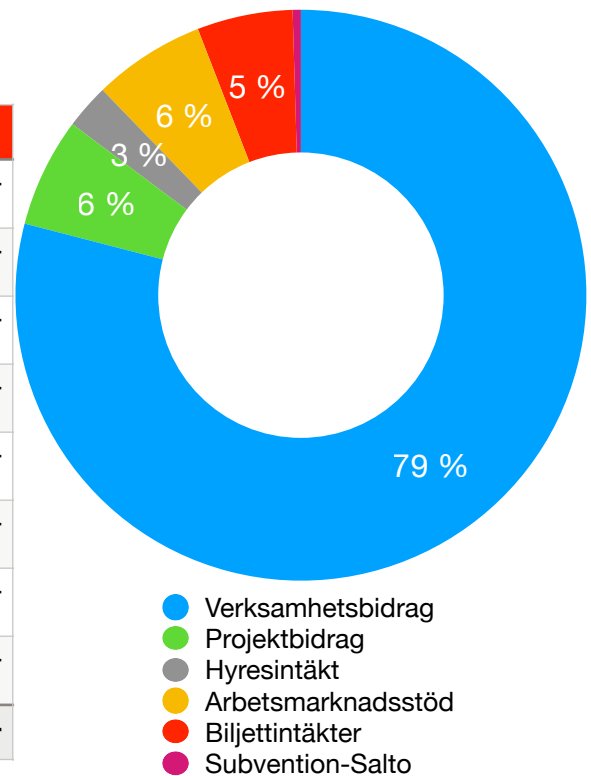


- Löner, Lönebikostnader
- Lokalkostnader
- Revision
- Utbud-program
- Administration
- PR- Marknadsföring

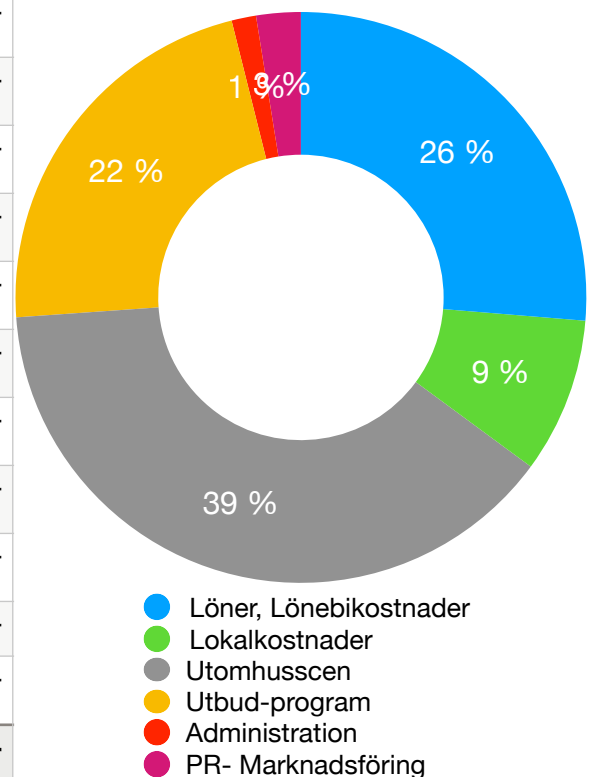
* VI ANSÖKER OM 2 640 000 KR 2025
(10% ÖKNING)

BUDGET 2026

Intäkter 2026	
Verksamhetsbidrag	5 106 800 kr
Projektbidrag	400 000 kr
Hysesintäkt	164 265 kr
Arbetsmarknadsstöd	410 494 kr
Biljettintäkter	350 000 kr
Subvention-Salto	30 000 kr
Utomhusscen *ENDAST 2026	4 000 000 kr
Övriga	40 650 kr
Total	10 502 209 kr

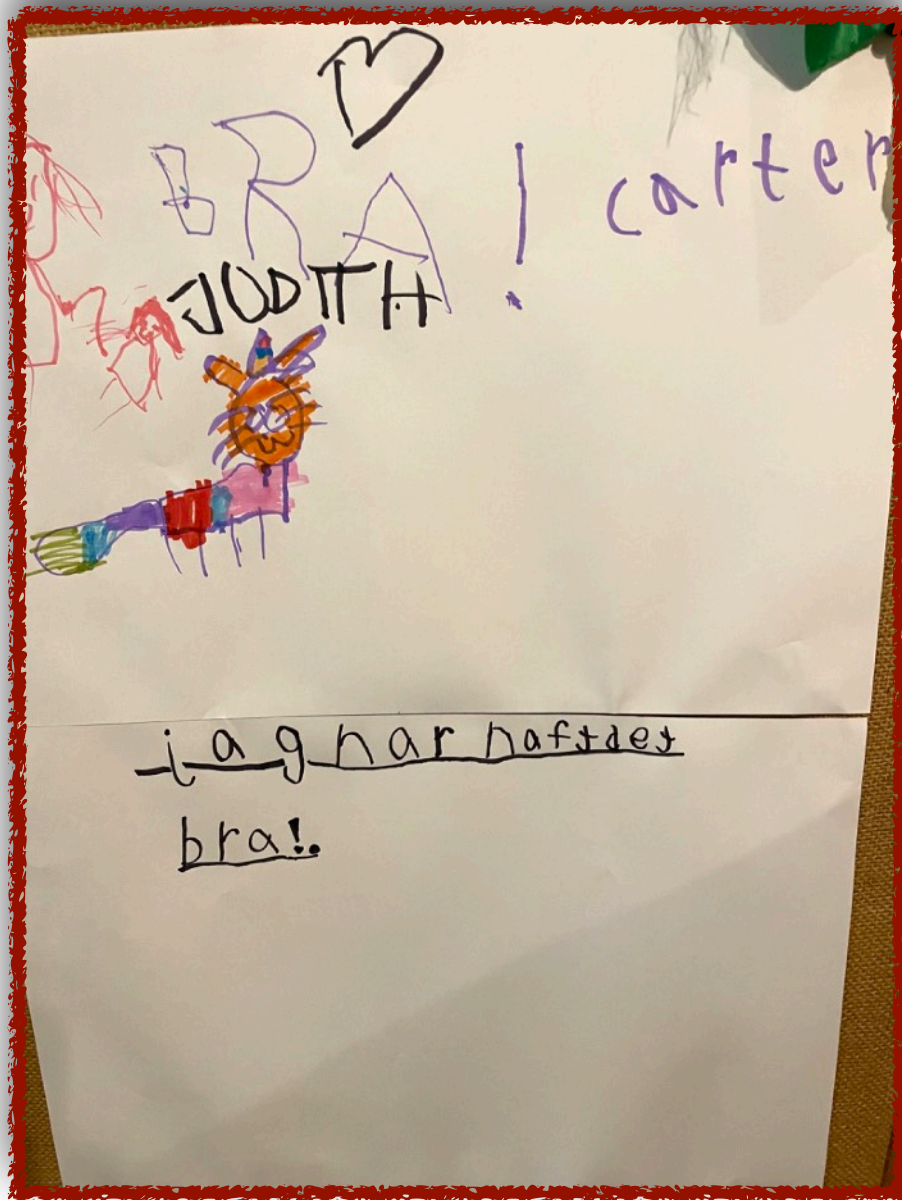


Kostnader 2026	
Löner, Lönebikostnader	2 712 348 kr
Lokalkostnader	827 000 kr
Utomhusscen * ENDAST 2026	4 000 000 kr
Utbud-program	2 290 000 kr
Administration	143 000 kr
PR- Marknadsföring	260 000 kr
Utveckling - Utbudsbevakning	100 000 kr
Försäkring	12 000 kr
Revision	30 000 kr
Kontor upprustning	55 000 kr
Övriga kostnader:	72 861 kr
Total	10 502 209 kr



* Vi ANSÖKER OM 2 745 000 KR 2026 (4% ÖKNING)

Vi vill att alla barn skall ha det bra!



* kommentar från en av våra besökare till Malmö Puppet Days 2022.



Barnens scen: 846005-9044
Falsterbogatan 17, 214 36 Malmö
Tel: 040 709 91
Epost: info@barnensscen.se
Hemsida: www.barnensscen.se



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Memory Wax

Organisationsnummer

802427-5292

Adress

Falsterbogatan 17

Postnummer och ort

21436 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Johanna Katarina Jonasson

E-postadress

info@memorywax.com

Mobiltelefon

0704928030

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.memorywax.com

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5305-0159

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Miguel Azcue

E-postadress

miguelazcue@hotmail.com

Telefon

0704928178

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar MW .pdf** (71 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	5
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	5

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att genom produktion och turné bidra till ett professionellt utbud av dansproduktioner med hög konstnärlig kvalitet för barn, unga och vuxna samt att verka för ett internationellt, kulturellt utbyte

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Memory Wax arbetar med modern dans och skapar aktuella föreställningar för barn, unga och vuxna. Identitet och relationer är återkommande teman eftersom våra liv ständigt förändras är det ämnen som berör oss alla, oavsett ålder. Utöver renodlade föreställningar skapar vi även dansmöten genom workshops och dansfrämjande initiativ. Ett exempel är våra internationella kulturutbyten, där över 300 artister har fått möjlighet att presentera sin konst och byta kunskaper och erfarenheter med varandra.

Memory Wax är fortfarande än idag det enda renodlade, producerande och fria danskompaniet som under mer än 10 års tid fått verksamhetsbidrag från Region Skåne och Malmö stad. Det är i sig ett kvitto på vår unika roll som kreativ plattform för dans i Skåne, en hubb för samlad kunskap och erfarenhet. Vi har byggt starka, kreativa nätverk som involverar såväl artister och arrangörer.

Vår breda verksamhet skapar tydliga synergieffekter. Memory Wax basverksamhet består av tre samverkande delar, där dynamiken av våra olika initiativ ger energi till varandra:

- Produktioner
- Turnéverksamhet (repertoar) och workshops
- Dansfrämjande initiativ

Våra föreställningar och vår turnéverksamhet är vår kärna. Med utgångspunkt i vår nyfikenhet och filosofi, att dans är för alla, utvecklar vi föreställningsteman som i sin tur kan initiera såväl nationella/ internationella kulturutbyten som utomhusprojekt. Från denna typ av dansfrämjande initiativ, samt våra möten med publik och andra artister, hämtar vi inspiration som vi tar med oss tillbaka till vår konstnärliga process.

På så sätt skapas ständiga synergier och ett naturligt flöde i vårt arbete. Det artistiska uttrycket befruktar de sociala aspekterna av vårt arbete, och vice versa. Internationella samarbeten tillåter oss att göra samproduktioner av större format, samtidigt som vi utökar vår repertoar och ständigt når nya publikgrupper. Med andra ord: under åren har vi format en arbetsprocess och en verksamhetsbas som ger ett ständigt tillflöde av kreativitet och konkreta möjligheter.

År 2023 har vi genom återstartsstöd från Kulturrådet kunnat fokusera på en ny föreställning, "Spots of Infinity", i miniformat med inspiration av den japanska konstnären Yayoi Kusama's färgsprakande universum. Vi har fortsatt att utveckla det nätverk vi byggt upp kring turnén av föregående solo "Mitt lilla stora rum" på bibliotek, förskolor och på olika offentliga platser i stadsrummet.

Vi har också fortsatt att arbeta med metoder om hur vi kan utveckla kreativa processer online/på distans tillsammans med danskompaniet Danza Teatro Retazos och har haft längre perioder med research och repetitioner inför kommande samproduktion "Playground".

Vi har även startat upp vårt treåriga regionala utvecklingsprojekt "VI HÄR NU" där vi öppnar upp vår konstnärliga process för allmänheten på ett, för oss, nytt sätt med deltagarbaserade dansworkshop. Våren 2023 har vi turnerat med våra föreställningar "Mitt lilla stora rum" och "Inside Out" i samarbete med Dans i Nord, DANSISTAN, Kulturnyckel - Kristianstad, Litteralund, Drömmarnas hus samt Scenkonst Sörmland.

År 2024 firar vi 20 år vilket känns stort och samtidigt överkligt! Det blir såklart fest med jubileumsföreställningar på både Barnens scen och Dansstationen i Malmö. Vi genomför nionde upplagan av "Tránsitos Habana" på Kuba i samarbete med Assitej World Congress som år 2024 genomförs i Havanna, Kuba den 24 maj - 1 juni. Vi skapar en ny barnföreställning som vi kallar "Pappersvalan" och har Sverige premiär med helaftonsverket "Playground" samt fortsätter vårt fördjupande arbete med publik- och workshopsmöten med projektet "VI HÄR NU".

VI HÄR NU 2023-2025

Den fysiska kontakten är nödvändig för vår hälsa och överlevnad. Hur har isolering och restriktioner egentligen påverkat oss? Och hur tar alla dessa känslor sig uttryck? Med utgångspunkt i dessa frågeställningar vill vi utmana, utforska och skaka om vår konstnärliga process. Vi vill öppna upp den kreativa processen för allmänheten på ett, för oss, nytt sätt. Detta fokus kallar vi "VI HÄR NU", en treårig regional satsning som innehåller möten, samarbeten och konstnärligt utforskande. Teman som KROPPEN, PLATSEN och MÖTET löper som en röd tråd i de aktiviteter vi genomför och vi vill arbeta fördjupande och långsiktigt. Med "VI HÄR NU" utmanar vi vårt konstnärskap och oss själva genom att utveckla nya metoder och förhållningssätt i den kreativa processen samt i mötet med olika grupper och människor på olika geografiska platser i Skåne.

I samarbete med Scesam scenproduktion, Freestyle Phanatix och Danscentrum Syd genomför vi showcaset "Young Dance Market" år 2025.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Memory Wax är en ideell förening med bas i Malmö. Idag består Memory Wax fasta ensemble av två konstnärliga ledare /verksamhetsledare, Johanna Jonasson och Miguel Azcue, på 100 % och två producenter, Johanna Gustafsson och Helena Brunsson, på sammanlagt 100 %. Sedan hösten år 2023 har vi även börjat samarbeta med Producentbyrån i Göteborg som är ett team av producenter och projektledare som arbetar med olika artister, grupper och projekt inom scenkonst för att utveckla nya arbetsstrukturer inom vår organisation. Vårt mål med att utöka vår personalstyrka är att hitta gynnsamma förhållanden och fördelningar när det gäller försäljnings- och administrations arbete. Vi samarbetar med Imulto, ett teknikerkollektiv i Malmö, som ansvarar för vårt tekniska förråd samt turnéplanering. Vi projektanställer övrig personal beroende på projekt eller initiativ.

Våra olika produktioner och initiativ kräver olika kompetenser. För att säkra en genomgående hög kvalitet vill vi ha möjlighet att arbeta med kompetent och erfaren personal, handplockad för varje unikt projekt. Att kunna anlita producenter för de dansfrämjande initiativen på projektbasis är vårt initiativ framåt vilket frigör viktig arbetstid hos de fast anställda vilket är av största prioritet i nuläget.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	3,35	4,68
Summering	3,35	4,68

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Memory Wax är en av husgrupperna på Barnens scen och detta är vår stabila bas. Här har vi samlat stora delar av vår verksamhet, såväl kontorsplatser som teknisk utrustning. Placeringen ger oss goda möjligheter att nätverka och skapa kontakt med övrigt kulturliv, samtidigt som vi når en väldigt viktig publikgrupp. Eftersom det finns väldigt begränsade möjligheter till repetitionstid på Barnens scen under terminstid hyr vi studiotid på Danscentrum Syd och Ungdomens hus samt en källarlokal på Lönngatan i Malmö. Här har vi också viss teknik samt rekvisita och scenografi då vi inte får plats med samtlig utrustning i vårt förråd på Barnens scen.

Vi har under åren investerat i teknikutrustning samt dansmattor och kan turnera autonomt med flertalet av våra barnföreställningar.

Med egen lokal kan vi fokusera vårt arbete på ett effektivare och mer konkret sätt då vi kan lägga personalresurserna på annat än logistik och istället utveckla och fördjupa våra redan existerande initiativ samt skapa hållbara långsiktiga samarbeten och lägga mer värdefull tid på det konstnärliga arbetet.

Vi har haft ett första samtal med Carolina Olsson på Malmö stad hur lokalsituationen ser ut i staden vilket känns spännande. Inför kommande år har vi lagt in en högre kostnad för hyra av större lokal för att uppnå våra mål. Vi söker en större repetitionslokal som även kan fungera som publik mötesplats. Vi har teknikutrustning för att kunna göra om lokalen till en tillfällig scen med intäckningar, tross 8 x 8 m, lampor, dansmatta samt ljudutrustning.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontorsplats + förråd på Barnens scen	Falsterbogatan 17	31	2023-12-31	-
Källarlokal för rep, kontor och möten	Lönngatan 68	103	2024-08-31	-

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Ökat anslagsbehov för år 2024:

1. Den ökade satsningen på det regionala utvecklingsprojektet VI HÄR NU.
2. Budget 2024 täcker även fyra fast anställda, två konstnärliga ledare och två producenter.
3. Avtalsenlig lönehöjning för fast personal.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Ökat anslagsbehov för år 2025-2027:

1. Avtalsenliga löneökning till vår fasta personal under samtliga år.
2. Ökat personalbehov på grund av satsningen med projektet VI HÄR NU (sista året 2025).
3. Vår vision innehåller även i framtiden en egen lokal. Därför ansöker vi om utökat anslagsbehov de kommande åren. Vi känner ett stort behov av att samla alla de delar som under våra tjugo år kommit att utgöra vår verksamhet, under ett tak. Vi har till exempel stort behov av ett utökat förråd till scenografi, rekvisita och teknik.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktar sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

När vi skapar nya föreställningar arbetar vi med referensgrupper under processen fram till premiär.

Vi samarbetar med skolor kring Skapande skola projekt. När vi har workshops på skolorna är de dans- och rörelseövningar som vi använder oss av alltid inkluderande. Vi anpassar oss efter gruppens förutsättningar och syftar till att främja delaktighet, utveckla sitt egna uttryck samt förståelsen att dans är till för alla oavsett kropp, ålder eller bakgrund.

Under Tránsitos Habana - Skandinaviska kulturdagar i Havanna har vi de senaste åren fokuserat på scenkonst för barn och unga. Vi arbetar med barnen i kreativa workshops på teatern i Havanna samt ute på skolorna med både musik, pyssel och dans.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Memory Wax riktar sig till alla åldersgrupper och arbetar särskilt för att nå en publik där danskonstens ordlösa kommunikation har en viktig roll att fylla som integrerande kraft. Våra originalproduktioner vänder sig till både barn och vuxna, och med vår turné- och arrangörsverksamhet samt våra internationella samarbeten möter vi en väldigt bred publik.

I vårt arbete har vi ett tydligt inkluderande perspektiv. Våra interaktiva projekt, som bland annat innefattar dans på offentliga platser, främjar förståelsen av danskonstens breda funktion och internationella identitet. Som danskompani vill vi uppmuntra till diskussion genom workshops och dialog i samband med föreställningar samt sprida vår övertygelse att dans och rörelse verkligen är något för alla, oavsett ålder och fysiska möjligheter.

Memory Wax verkar aktivt för att bryta upp ålderssegregeringen. Till de föreställningar som främst riktar sig till barn tar vi fram lärar- och arrangörshandledningar som kan stödja frågor och diskussioner kring dans, och som husgrupp på Barnens scen har vi möjlighet att utveckla publikarbetet lokalt i Malmö. Med en fast bas dit publiken kan återkomma har vi möjlighet att skapa kommunikation och kontinuitet.

Vår satsning på utvecklingsprojektet VI HÄR NU begränsar sig inte till vår egen organisation utan inkluderar även flera andra artister och dansorganisationer som är verksamma i Skåne. Med bland annat workshops skapar vi en bred nyfikenhet och en utökad förståelse för dansen som konstform, något vi sett bevis på i tidigare arbeten med Riksteatern Skåne och projektet Dansnoder. Våra workshops utformas för att kunna utföras på olika platser, nå deltagare i olika åldrar samt med olika funktionsvariationer och skiftande kulturella bakgrunder. Hög tillgänglighet och inkludering är ledord i vårt arbete. Vi vill även utforska nya former av samarbeten med såväl frigrupper som institutioner.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi fortsätter att arbeta med våra sedan många år väl etablerade kontakter i arrangörsledet nationellt och internationellt för att tillsammans med nya samarbetspartners lyfta danskonsten. Goda kontakter med skola, Teaterföreningar, danskonsulenter, andra föreningar, studieförbund, kommunala och regionala kultursamordnare är ett viktigt led i vårt publikarbete och vi har stor glädje av de referensgrupper vi skapar i samband med utvecklingen av våra nya produktioner.

Vid sidan av våra originalproduktioner verkar vi själva som arrangörer för att föra ut andras verk, skapar platsspecifik konst och nya presentationsformer för dans som en del av publikarbetet men också som en del av det konstnärliga utforskandet.

Vi arbetar ständigt med att öka vår synlighet på den internationella marknaden.

Vi medverkar årligen i viktiga mötesplatser och utbudsdagar för scenkonst och dans för att stärka vårt nätverk och bygga relationer till producenter och arrangörer nationellt och internationellt.

Projektet VI HÄR NU ämnar att stärka vårt publikarbete i Malmö och regionen. Vi planerar att göra detta genom bl.a. workshops och vill undersöka hur vi kan möta vår publik på nya kreativa sätt.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Marknadsföringsmaterial.pdf** (12,1 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Memory Wax hemida	www.memorywax.com
Trailer, Mitt lilla stora rum	https://vimeo.com/manage/videos/552853178
Trailer, Inside Out	https://vimeo.com/manage/videos/626358949
Playground, Whats App series i höger spalt	https://memorywax.com/works/playground/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Memory Wax's verksamhet bidrar till utvecklingen av Malmös kulturliv genom vårt fortsatta arbete med våra olika initiativ; nyproduktion, turné, publikarbete, festivalarrangemang, plattformbyggnad och pedagogiskt arbete. Allt är delar av samma mål - att uppmärksamma dansen som konstform och dess roll i samhället.

För att öka vår publik delaktighet i kompaniets kreativa process fokuserar vi på att möta olika grupper i både workshops inom både Skapande skola projekt samt när det är dax för nyproduktion eller i vårt publiutvecklingsarbete.

Vi utvecklar Malmös kulturliv då vi möter olika grupper för att nå fler, för att utöka förståelsen för dans, för att få fler att känna att dansen är till för dem, att mötas och skapa tillsammans. Vi arbetar aktivt med att skapa kontaktytor med olika nya samarbetspartners som riktar sig till olika grupper. Dessa samarbetspartners är både arrangörer, föreningar, andra kulturaktörer och andra viktiga aktörer i branschen. Det interkulturella samarbetet med Kuba är en viktig del i verksamheten och det gör sig påtagligt i våra samproduktioner och har under åren fått utökat intresse internationellt.

Vi prioriterar att presentera våra föreställningar på jämställda och demokratiska platser. Vi visar våra produktioner på spelplatser som är tillgängliga för alla oavsett funktionsvariationer.

Som arbetsgivare utgår vi från Scen & Films kollektivavtal. Ersättning för frilansande dansare och tekniker baserad på individuell månadslön utifrån arbetslivserfarenhet, ålder och eventuellt gränsöverskridande arbetsuppgifter. Vi uppdaterar våra policys årligen.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1000000
Budgeterade totala intäkter	6577500

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **MW ekonomibilaga.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetspartner eller ideellt arbete.

Kostnader för löneökningar till vår personal enligt kollektivavtal tillkommer varje år med 2,2%.

För att genomföra satsningen VI HÄR NU krävs ökade personalresurser för workshop- personal och forskare samt kostnader för dokumentation och spridning av erfarenheterna. Utöver verksamhetsstöd ansöker vi också om riktade medel, såsom rese- och samarbetsstöd för internationell verksamhet samt projekt- eller utvecklingsstöd.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Mitt lilla stora rum, barnföreställning	Förskola/skola	10	250	20	1000
Workshop	Förskola/skola	10	250	10	500
Workshop	Offentlig	5	125	10	250
Spots of Infinity, barnföreställning	Offentlig	2	100	10	500
Playground, helaftonsföreställning	Offentlig	0	0	1	150
Playground, skolföreställning	Förskola/skola	0	0	2	150
Shapes, skolföreställning	Förskola/skola	1	40	0	0
Föredrag	Offentlig	1	70	4	280
Papperssvalan, barnföreställning	Offentlig	0	0	4	200
Summering		29	835	61	3030

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Mitt lilla stora rum, barnföreställning	90	3600	20	1000
Inside Out, barnföreställning	27	1890	0	0
Spots of Infinity, barnföreställning	0	0	15	750
Playground, helaftonsföreställning	5	500	10	1000
Workshops	35	675	40	800
Summering	157	6665	85	3550

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Mitt lilla stora rum, barnföreställning	Ja	Nej	Nej	2021	hela	1
Inside Out, barnföreställning	Ja	Nej	Nej	2020	hela	2
Playground, helaftonsföreställning	Ja	Ja	Ja	2023	Sen höst, utomlands	8
Shapes, helaftonsföreställning	Ja	Ja	Ja	2019	hela	6
Spots of Infinity, barnföreställning	Ja	Nej	Nej	2023	Sen höst	2

Egna sceniska produktioner som spelas under 2024

Produktionens namn och typ av föreställning	0-18 år	18-67 år	67+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2024	Antal medverkande på scen
Mitt lilla stora rum, barnföreställning	Ja	Nej	Nej	2021	hela	1
Spots of Infinity, barnföreställning	Ja	Nej	Nej	2023	hela	2
Playground, helaftonsföreställning	Ja	Ja	Ja	2023	hela	8
Shapes, helaftonsföreställning	Ja	Ja	Ja	2019	hela	6
ABC, barnföreställning	Ja	Ja	Ja	2008	maj/april	2
Papperssvalan	Ja	Nej	Nej	2024	hösten 2024	2

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi har tagit med info om våra workshops under rubriken "Publika arrangemang".

Vi arrangerar Tránsitos Habana - Skandinaviska kulturdagar på Kuba i maj 2024. ett återkommande, internationellt kulturutbytesprojekt där artister från Skandinavien presenterar sitt arbete i Havanna på Kuba. År 2024 fokuserar vi på att fördjupa vårt arbete med scenkonst för barn och unga. Vi utvecklar utbytet mellan kubanska och skandinaviska artister samt med kulturorganisationer som stöttar ungdomars arbete med konst och kultur i Havanna. År 2024 samarbetar vi med Assitej World Congress som detta år genomförs i Havanna, Kuba den 24 maj - 1 juni. Här har vi även panelsamtal och seminarier och räknar in detta projekt under rubriken branschträff då vissa av dessa möten ej är publika.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under 2021 lanserade vi den digitala video-serien "Dance of the Day" som riktar sig till barn mellan 9-12 år. "Dance of the Day" erbjuder en samling av fem instruktionsvideor med dansklasser till skolor. Varje video är ca 10 minuter lång och presenterar olika dansstilar. Den är tänkt som ett skapande skola-koncept, vilken lärarhandledning/introduktion ingår, samt möjlighet att köpa till samtal och workshops med oss. Sektion Scenkonst, Malmö stad, köpte in vårt digitala projekt till 20 skolklasser år 2022. År 2023 utvecklar vi samarbetet då projektet även kan rikta sig till andra målgrupper i Malmö som till exempel har svårt att ta del av offentliga kulturupplevelser på grund av olika skäl.


Vi kommer även att utveckla andra digitala initiativ i samklang med vårt projekt VI HÄR NU för att nå publik /medverkande samt undersöka nya metoder och konstnärliga idéer.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

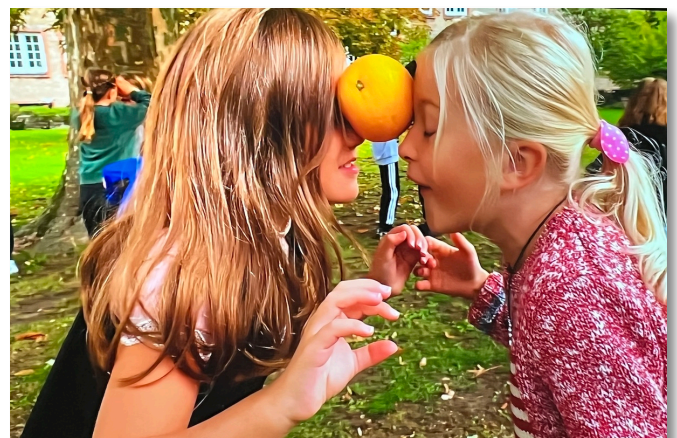
 **Verkplan_2024.pdf** (14,76 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Allmän verksamhetsbeskrivning

Mötet mellan kulturer i fokus i ett utforskande under kommande år

Med både *VI HÄR NU* och föreställningen *Playground*, med premiär hösten 2023, har vi utgått ifrån lek och spel, vilket har lett oss in på samtal kring spontanitet, rutiner, kulturer och maktstrukturer. Våra olika ursprung, från Kuba och Sverige, tillsammans med våra internationella samarbeten gör mötet mellan kulturer ständigt närvarande i våra processer. Med inspiration från olika kulturer vill vi fortsätta utforska och fördjupa oss i känslor och maktstrukturer och hur dessa påverkar oss. Var får spiritualiteten plats i ett materialistiskt samhälle? De produktioner som vi har planerat för 2024-26 tar alla sin utgångspunkt i kulturella likheter och skillnader hur spiritualitetens olika skepnader kan se ut och upplevas.



Inspirations bilder från Francis Alÿs utställning "Children's Games 1999-2022"

MEMORY WAX - planerad verksamhet 2025 och 2026

Org nr: 802427-5292

2025 - VI HÄR NU, sista året

År 2022 drog vi igång med det 3-åriga regionala utvecklingsprojektet *VI HÄR NU* som öppnar upp för delaktighet i den konstnärliga processen. Satsningen inkluderar workshops, plats specifika dansupplevelser i offentliga miljöer samt konstnärlig och samhällsvetenskaplig forskning. Arbetet är ett medvetet val för att lyfta och utmana vår konstnärliga process på flera sätt under en längre period. Här ligger fokus på utforskandet av konstnärliga processer vilket öppnar upp för nya möten samt utvecklandet av arbetsmetoder och idéer. Projektet *VI HÄR NU* kommer att integreras i alla initiativ i vår löpande verksamhet och påverka kommande nyproduktioner.

År 2025 är sista året var vi genomför workshops och visningar med våra olika grupper. Vi samlar även in allt material i skriftlig form och gör utvärderingar samt redovisar projektet.

2025 - MATRYOSHKA, nyproduktion

Vi vill forska i sambandet mellan nyttan av ett föremål och dess symbolik, leka med vår förmåga att skapa och ingjuta artefakter med kulturella värden och övertygelser, och utmana den roll ikoniska föremål spelar i vårt liv och de förutfattade meningar vi har om dem. Som t.ex:

Matryoshka, den ryska trädockan, är inte bara en leksak utan kan också vara en representation av livscyklar, moderskap och enheten mellan kropp och själ; varje docka innehåller en liknande inuti, en analogi för att beskriva relationer mellan nivåer av en hierarki, komplexitet, kontinuitet och oändlighet.

Maracas - förutom att vara ett musikinstrument och en symbol för latinsk musik används dessa i vissa kulturer i spådom och som helande kraft. När vi hör dess ljud skapar vi en omedelbar representation av kulturen, men hur kopplat är den med dess kulturella och historiska grund? Målgrupp 10-12 år. Tre dansare på scen.

2025 - turnéverksamhet

På turnérepertoaren har vi barnföreställningarna *Papperssvalan*, *Spots of Infinity*, *Mitt lilla stora rum* och helaftonsverket *Playground*.

2026 - MEDIA MONSTER, nyproduktion

I sociala mediers universum lever berättelser, idéer, upplevelser och fake news sida vid sida. Suddiga gränser i en överväldigande media kultur blandar reklam, social interaktion, verklighet och påhitt. I *MEDIA MONSTER* utforskar vi hur dessa parallella universum, den virtuella och fysiska verkligheten, påverkar varandra. Var får den introverta konstnären plats i ett samhälle var uttryck som "Syns du inte, finns du inte!" myntas?

Sociala medier är som en amöba som aldrig sover, som ständigt är hungrig efter nya input/event, där en ska vara relevant och synlig, existera, var många känner sig tvingade att ständigt skapa innehåll och intresse. I *MEDIA MOSTER* kan vi omforma och fabricera vår egen "verklighet". Vi kan vara olika versioner av oss själva eller någon annan helt och hållet. Kan vi ta informationen som vi konsumerar på sociala medier och spegla dem i en rörelsesekvens, i ett dansverk? Var och hur möts verklighet och fiktion?

Målgrupp: 12-16 år. Sex dansare på scen

MEMORY WAX - planerad verksamhet 2025 och 2026

Org nr: 802427-5292

2026 - TRÁNSITOS HABANA, dansfrämjande aktivitet

Skandinaviska kulturdagar – Tránsitos Habana är ett återkommande, internationellt kulturutbytesprojekt där artister från Skandinavien presenterar sitt arbete i Havanna på Kuba. 2024 fokuserar vi på att presentera scenkonst för barn och unga. Vi utvecklar utbytet mellan kubanska och skandinaviska artister samt med kulturorganisationer som stöttar ungdomars arbete med konst och kultur i Havanna.

2026 - turnéverksamhet

På turnérepertoaren har vi barnföreställningarna *Papperssvalan*, *Spots of Infinity* och *Matryoshka*.

Planerad omfattning

2025	Arrangemang	Antal	Publikantal
	Förest.barn	110	5 500
	Förest. unga/vuxna	16	1 000
	Workshops	50	1 000
	Föredrag/visningar	4	280
2026	Förest. barn	100	5 000
	Förest. unga/vuxna	10	500
	Workshops	30	600
	Tránsitos Habana	70	4 750

Varav ca 40-50 st förest/workshop per år spelas i Malmö stad. Resterande i övriga Sverige samt internationellt.

Organisation och personal

Vi satsar de kommande åren på två heltidsanställda producenter vilket ger vår konstnärliga ledning mer tid för nyproduktioner och konstnärliga satsningar. Vi tar även in arvoderad personal till de dansfrämjande projekten som innebär utökande arbetsuppgifter. Projekten inom verksamheten fokuserar på att presentera danskonst i olika miljöer även genom internationella kulturella utbyten tillsammans med ett interaktivt publikarbete. Vi fortsätter undersöka nya former för utbyten, presentationer och samproduktion. Vi har skapat en verksamhet som har stort behov av personalresurser för att uppehålla hållbara strukturer.



"Pop Ups" i samarbete med Danza Teatro Retazos på Malmöfestivalen 2022

Lokaler

I dialog med kulturlots på Malmö stad för vi nu diskussioner gällande möjlighet till en danslokal i Malmö. Ett nästa steg är att förtydliga våra behov. Vi kommer att ansöka om 250 000 kr i utvecklingsstöd från Malmö stad år 2025 för att undersöka olika byggnader som just nu står tomma i staden som kulturlotsen kan tipsa om. Det går hand i hand med både vår konstnärliga process gällande *VI HÄR NU* där vi vill undersöka olika platser och hur vi påverkas av dessa samt vårt arbete mot en danslokal i Malmö. Vår erfarenhet sedan 2004 som dansgrupp, med stöd av bidragsgivare både lokalt, regionalt och statligt, bådär gott inför samtal med fastighetsägare då vi kan visa på en långsiktig och stabil verksamhet.

Målgrupper och kommunikation

Memory Wax riktar sig till alla åldersgrupper och arbetar särskilt för att nå en publik där danskonstens ordlösa kommunikation har en viktig roll att fylla som integrerande kraft. Våra originalproduktioner vänder sig till både barn och vuxna, och med vår turné- och arrangörsverksamhet samt våra internationella samarbeten möter vi en väldigt bred publik.

I vårt arbete har vi ett tydligt inkluderande perspektiv. Våra interaktiva projekt, som bland annat innefattar dans på offentliga platser, främjar förståelsen för danskonstens breda funktion och internationella identitet. Som danskompani vill vi uppmuntra till diskussion genom workshops och dialog i samband med föreställningar samt sprida vår övertygelse att dans och rörelse verkligen är något för alla, oavsett ålder och fysiska möjligheter.

Kommentarer till ekonomi/budget

Vi har räknat in lönehöjning på 2,2% för fast personal som ger en ökad kostnad på ca 60 000 kr per år. Budgeten för år 2026 skiljer sig också från åren 2024 och 2025 då *VI HÄR NU* inte längre är en del av verksamheten. Även preliminära gage intäkter skiljer sig från år till år då vi vissa år turnerar med verk med olika gagesummor beroende på ifall det är ett solo, trio eller ett helaftonsverk med flertalet dansare. Vi ansöker även om stöd hos Nordisk Kulturfond för utvecklandet av *Tránsitos Habana - Skandinaviska kulturdagar* som kulturell utbytesplattform.

Utveckling under perioden

Under kommande år fokuserar vi på att stärka den konstnärliga utvecklingen genom att fokusera på den kreativa processen, tvärkonstnärliga samarbeten och att fördjupa oss i utforskande metodutveckling och publikarbete. Vi fördjupar även samarbetet med Drömmarnas hus i Malmö och kommer att söka utvecklingsbidrag för år 2024 för att tillsammans nå ut till fler barn och förskolor i Rosengård med vår soloföreställning *Mitt lilla stora rum*. Något som vi hoppas ger ringar på vattnet i närliggande stadsdelar år 2025. Med vår långa erfarenhet både som artister och som arrangörer strävar vi efter att skapa ett brett, innovativt och deltagande ramverk för vår organisation och för utvecklingen av dansen i Malmö och Skåne. Vi tror att en stark förankring i samhället och ett nyfiket öppet sinne för nya idéer och upplevelser kommer att stimulera och inspirera vårt konstnärskap såväl som vår relation med publik och samarbetspartners.

Vi har under snart 20 år skapat en gedigen bas för vår verksamhet. Vi har skapat en verksamhet med både nyproduktion, arrangörsskap och turnéverksamhet, som har stort behov av personalresurser för att ha hållbara strukturer. Vi lägger fortfarande mycket tid på att ansöka om extra produktionsstöd när vi genomför projekt som dansfrämjande aktiviteter eller större nyproduktioner. Målet är att under kommande år höja verksamhetsstöden istället så att dessa kan täcka både nyproduktion och dansfrämjande satsningar.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

KKV Grafik

Organisationsnummer

846002-6373

Adress

Västmanlandsgatan 3

Postnummer och ort

214 30 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

EVA HEJDSTRÖM

E-postadress

kkvgrafik@telia.com

Telefon

040 185731

Mobiltelefon

0723190929

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.kkvgrafikmalmo.se

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

210483-4

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Eva Hejdström

E-postadress

kkvgrafik@telia.com

Telefon

0723190929

Bifoga aktuella stadgar

 stadgar.pdf (31 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	153
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	153

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

KKV Grafik ska vara en resurs och en arbetsplats för konstnärer som arbetar med grafik. KKV Grafik ska stimulera till konstnärlig utveckling genom fortbildning, utbytesprogram och konstnärssamtal.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

KKV Grafik är en viktig resurs och unik tillgång för konstnärer som arbetar med grafik, både lokalt, regionalt och internationellt. Vi arbetar konstant för att KKV Grafik ska kunna behålla och fortsätta utveckla sin höga standard, samt tillvarata den kompetens och erfarenheter som våra medlemmar har.

Vi fortsätter att arbeta hårt för att tillhandahåller en verkstad som kan möta de krav som dagens konstnärer ställer. En verkstad som har den utrustning som konstnärer behöver, som är både ekonomisk och som fungerar som en kreativ mötesplats för utbyten av erfarenheter. KKV är en kollektiv verkstad där medlemmarna kan vara med och påverka utvecklingen och ge förslag på ny utrustning, eventuella samarbeten och fortbildande kurser. KKV ska vara en verkstad som är öppen för nya ideér och riktningar inom grafiken, samtidigt som den traditionella grafiken ska hållas vid liv. Vårt samarbete med regionala utbildningsinstitutioner såsom Konsthögskolan, Konst och Design utbildningar och folkhögskolor är viktigt vi kan synliggöra möjligheterna för nyutbildade konstnärer att bli medlemmar och fortsätta sin konstnärliga utveckling som praktiserande konstnärer.

Vårt residency program har kommit igång igen under 2022 och vi hade gästande konstnärer från Womans Studio Workshop i USA och Künstlerhaus Lukas i Tyskland på månadslånga vistelser samt en konstnär och medlem från Japan som arbetade på verkstaden under några veckor. Under 2023 åker fyra av KKV:s medlemmar iväg på residencies till USA och Tyskland. KKV har i år haft en gästande konstnär från Tyskland och i september kommer två konstnär från Womans Studio Workshop till KKV.

Vi har etablerade kontakter med Italien, Storbritannien och Schweiz för eventuella framtida konstnärutbyten och samarbeten. Vi planerar start för ett kortare konstnärutbyte med Turino i Italien under 2024 och vi har även fått en förfrågan från Japan om ett eventuellt konstnärutbyte.

Vi har hållit flera kurser för våra medlemmar, både internt och med inbjudna konstnärer. Det är viktigt att vi lyssnar på våra medlemmars önskemål och förslag på fortbildning, att vi erbjuder kortare introduktions/repetitions kurser i olika trycktekniker och längre kurser i, för oss nya och annorlunda trycktekniker och arbetsmetoder. Vi håller även kurser för studerande på Konsthögskolan, främst introduktionskurser i screen tryck och tornmål. De studerande har efter deltagande på en kurs möjligheter att fortsätta att arbeta i verkstaden. Studiebesök och workshops erbjuds även till andra utbildnings institutioner, vi har ett nära samarbete med Konstgrafiken på Östra Grevie Folkhögskola och flera av de studerande söker medlemskap i KKV Grafik efter sina studier.

Vårt Artists Books Arkiv har fortsatt att växa med nya donationer och arkivet har under våren ställts ut igen, denna gång på Ålgården i Borås. Det finns ett växande intresse för denna konstform som ligger nära grafiken. Flera av våra medlemmar arbetar med Artists Books och även några av våra gästande konstnärer. KKV grafik har deltagit på Malmö Artist Book Biennial (2018 och 2022) och vi planerar att delta igen på nästa biennial 2023.

Det finns väldigt få offentliga samlingar av Artists Books i Sverige, de flesta är privata men intresset växer och det kan förbättras. KKV:s Artists Book Arkiv ligger i framkanten på något som kan utvecklas till ett framtida forskningscentrum men det behövs pengar för fortsatt arbete. I dagsläget kan arkivet ses online på hemsidan www.artistsbooksarchivemalmo.se vilket även skapar kontakter med konstnärer runt om i världen som arbetar med Artists Books. Konstnärer kontaktar oss och vill donera Artists Books till arkivet. Dokumentation och administrationen av nya donationer måste fortsätta men allt detta kan inte göras på volontär basis utan kostnader. Det behövs ekonomiskt stöd specifikt till arkivet.

Vi planerar att delta på Malmö Open Studios i år igen då det är en bra möjlighet för oss att visa vår fina verkstad för allmänheten, intresserade och eventuella medlemmar. Medlemmar kommer att vara på plats och demonstrera olika trycktekniker.

Vi kommer även att delta på Bästa Biennalen som äger rum i höst med enkla tryck/grafik workshops för barn och unga utanför verkstaden. Vi kommer då att samarbeta med Garaget, den lokala samlingspunkten.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

KKV Grafik är en ideell förening med 153 medlemmar. En styrelse på 7 personer väljs på årsmötet. Styrelsearbetet är arvoderat sedan hösten 2020.

KKV Grafik har sedan hösten 2019 arvoderat personal, en person på administrativt arbete på 20 timmar/vecka, en trycktekniker på 6 timmar/vecka samt en ekonomiansvarig på 8 timmar/vecka.

Bemanningen skulle kunna ökas ytterligare då det kan vara mycket att göra vid vissa tidpunkter, främst vår och höst, med redovisningar och ansökningar samt kurser och gästande konstnärer. Men detta är också en kostnadsfråga. Den administrativa tjänsten har nyligen utökats med 4 timmar/vecka.

KKV Grafik anlitar och arvoderar en auktoriserad revisor.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	0	0
Summering	0	0

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

KKV Grafik hyr två lokaler på samma våningsplan, en verkstadslokal på 281 kvadratmeter och ett projektrum på 42 kvadratmeter. Projektrummet har två mindre avgränsade rum som kan hyras av medlemmar en vecka åt gången om man arbetar med ett projekt eller inför en utställning. När vi har gästande konstnärer på besök/residencies så får de använda rummen som arbetsbas utan extra kostnad.

Vår önskan hade varit att vi haft tillgång till ett större projektrum på samma våningsplan för kurser och workshops som inte kräver tillgång till tryckpressar. Då hade man även undvikit att störa andra medlemmars pågående arbete i verkstaden. Tyvärr finns det ingen ledig lokal på samma våningsplan för tillfället.

Vi har utrustning för screentryck med tre screentrycks bord med vacuum. Vi har även tre pressar för intaglio och högtryck, en litografi press och en cylinder tryckpress för boktryck. Det finns belyningsbord, utrustning för fotopolymer framställning, trä och metalltyper för boktryck, torkskåp för screen ramar, förvaring för screen ramar, torkställningar för tryck, ett avgränsat rum med utsug för etsning, rullskrivare för framställning av original, datorer och skrivare/kopiator. Vi har tre mindre mobila tryck pressar som kan användas vid workshops utanför verkstaden.

Verkstaden har även utrustning för bokbindning och en värmepräglings press då många medlemmar arbetar med Artists Books. Det finns arkivskåp och hyllor för förvaring av medlemmars arbeten och material. Kök och toaletter delas med de andra hyresgästerna på samma våningsplan.

Vi har även ett förråd i källaren där medlemmar kan förvara material och mindre utrustning.

Vi behöver ett nytt mindre belyningsbord som endast skulle användas till belysning av fotopolymer plåtar. Det stora belyningsbordets glas har blivit repat, främst av screen ramar. Det syns inte när man belyser för screen men fotopolymer plåtar är känsligare och märken som finns på belyningsbordet kan synas på en belyst plåt. Vi gjorde en ansökan till Kulturrådets utrustningsbidrag för en ny mindre mobil belyningsbox men tyvärr fick vi avslag på ansökan.

Vi skulle även vilja investera i en risograf, något som flera av våra medlemmar har uttryckt önskemål om.

En bra arbetsmiljö för alla som använder verkstaden är av yttersta vikt och vi försöker att minimera användning av lösningsmedel och andra miljö/hälsosofarliga produkter. Våra lokaler är anpassade och tillgängliga för personer med funktionsnedsättning med hiss från markplan.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Verkstadslokal	Västmanlandsgatan 3, plan 5	281	2024-07-31	0
Projektrum/kontorslokal	Västmanlandsgatan 3, plan 5	42	2023-07-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vårt residency/konstnärsutbyte är igång och under 2023 kommer fyra av våra medlemmar att åka iväg på månadslånga residencies. 2 till Künstlerhaus Lukas och 2 till Womans Studio Workshop i USA. Vi fortsätter utvecklingen av en kortare residency period med Turino i Italien som vi planerar att ha igång våren 2024. Vi har haft en gästande konstnär från Tyskland och kommer att ha två gästande konstnärer från USA i september. Vi har även en ny kontakt i Japan som vill komma på besök under sommaren, som förhoppningsvis kan leda till att vi får ett nytt konstnärs utbyte med Japan.

Vi vill fortsätta att utveckla vårt Artists Book Archive, undersöker liknade initiativ och organisationer i Europa som vi kan göra studiebesök hos. Administrativ tjänst har utökats med 4 timmar till 20/timmar/vecka.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Utveckling av residency/konstnärsutbyten med nya samarbetspartners, både i och utanför Sverige.

Program av kurser för medlemmar, både internt och med inbjudna konstnärer.

Fortsatt deltagande i Bästa Biennalen - för att nå ut till barn och unga samt Malmö Open Studios som är en möjlighet för allmänheten att besöka vår grafik verkstad. Etablera möjligheter för uppsökande verksamhet och aktiviteter utanför verkstaden.

Fortsatt utveckling av Artist Book Arkivet, deltagande på MABB och BABE under 2024, samt hitta nya utställningsmöjligheter för arkivet.

Vi vill fortsätta våra samarbeten med Konsthögskolan och liknade konst och design utbildningar. Fortsätta vårt nätverkssamarbete med eventuella utbyten av kurser och kompetenser, samt fortsatt regional samverkan.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Vår främsta målgrupp är konstnärer som arbetar med grafiska tekniker och behöver den utrustning och verkstad som vi erbjuder. Våra medlemmar är konstnärer, designers, illustratörer, serietecknare och andra närliggande yrkesgrupper. Vi välkomnar nyexaminerade konstnärer att söka medlemskap och genom vårt avtal med Konsthögskolan ges de studerande möjligheter att gå kurser på KKV, få handledning och under sin studietid arbeta på verkstaden. Vi har även samarbeten med med andra konst och design utbildningar i regionen där de studerande bjuds in till studiebesök och workshops på KKV Grafik, de får då möjligheten att se verkstaden som en arbetsplats som de kan söka medlemskap till.

Vår ambition är också att nå ut till andra målgrupper, både barn och vuxna på och utanför verkstaden. Vi diskuterar möjligheten att öppna upp verkstaden under kortare perioder under sommaren (då verkstaden används mindre av medlemmar) och erbjuda kurser för vuxna intresserade av grafik. Vi välkomnar även olika arbetsplatser som vill komma på studiebesök och gemensamma workshops, många av våra medlemmar har kontakter med företag och organisationer. Vi har tidigare haft SFI grupper, arkitektbyråer och SLU Alnarp på workshops och vi vill gärna återknyta dessa kontakter.

Vi kan ta med grafiken utanför verkstaden och hålla workshops på andra platser i Malmö genom verkstadens transportabla utrustning av mindre tryckpressar. Aktiviteter som hålls utanför verkstaden kan då riktas mot barn och unga och ge dom en introduktion till vad grafik kan vara och hur man kan arbeta med tryck. Flera av våra medlemmar har lång pedagogisk erfarenhet och har arbetat med både barn, ungdomar och vuxna. Återkommande event såsom Bästa Biennalen och Malmö Open Studios ger oss möjligheten att vara med och synas. Genom detta kan vi även etablera kontakter med andra organisationer, samlings och mötesplatser.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

KKV Grafik marknadsför verksamheten via hemsidan www.kkvgrafikmalmo.se och sociala medier såsom Facebook och Instagram. Alla medlemmar ges möjligheten att visa upp sitt arbete genom Månadens Konstnär på vår hemsida. Alla inlägg under Månadens Konstnär sparas i ett tillgängligt arkiv som nås via hemsidan.

Artists Books arkivet finns tillgängligt på hemsidan www.artistsbooksarchivemalmo.se, hemsidan uppdateras när nya donationer har dokumenterats.

Våra kurser är främst riktade till våra medlemmar men vi vill utveckla kortare kurser som vi erbjuder deltagare som i första hand inte är konstnärer eller grafiker men som har ett intresse att lära sig en enklare tryckteknik eller bokbindning som man kan fortsätta att arbeta med utanför verkstaden.

Genom deltagande i Bästa Biennalen och under Malmö Open Studios når vi också ut till nya och större målgrupper, både genom besök på verkstaden, deltagande på workshops utanför verkstaden samt genom sociala medier och hemsidor.

Genom deltagande på Malmö Artist Book Biennial (MABB) och Bristol Artists Books Event (BABE) vartannat år når vi också ut till större målgrupper.

Informations foldern om de kollektiva verkstäderna och resurscenter som finns i regionen kan delas ut till utbildningar och andra som är intresserade av grafik och vår verkstad.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Resurscentrum och kollektivverkstäder i Skåne.pdf** (1,54 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
KKV Grafiks hemsida	www.kkvgrafikmalmo.se
Artist book arkiv	www.artistsbooksarchivemalmo.se

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

KKV Grafik bidrar till kulturlivet genom att vara en kreativ mötesplats och arbetsplats för konstnärer i regionen samt erbjuder en välutrustad grafik verkstad. KKV:s verkstad är uppskattad av våra medlemmar och av nationella och internationella gästande konstnärer. De konstnärer som kommer hit på residencies medverkar till att KKV Grafik blir känt utanför Sveriges gränser och vårt internationella nätverk och kontakter växer. Genom våra medlemmars utställningar lokalt och regionalt, i Sverige och utomlands blir även KKV Grafik välkänt.

Genom vårt Artists Books arkiv kan vi också bidra till Malmös kulturliv genom att sprida information om och visa exempel på Artists Books. Hemsidan www.artistsbooksarchivemalmo.se gör arkivet tillgängligt för intresserade både inom Sverige och i andra delar av världen där intresset och samlandet av Artists Books är sedan länge etablerat.

Regelbundet deltagande på Malmö Artist Book Biennial bidrar också till att KKV och en del av vår verksamhet syns utåt, då flera av våra medlemmar som arbetar med konstformen visar sina Artists Books under biennalen. KKV planerar att delta på MABB 2024.

I höst deltar vi på Malmö Open Studios och har verkstaden öppen för allmänheten. Medlemmar ska vara på plats i verkstaden och hålla demonstrationer i olika trycktekniker. Det är också en möjlighet för deltagande medlemmar att visa sina egna arbeten för besökarna.

KKV kommer även att delta på Bästa Biennalen under höstlovs veckan och hålla grafik workshops utanför verkstaden på Garaget, det lokala biblioteket och mötesplatsen. Genom att hålla workshops på till exempel Garaget kan vi nå ut lokalt och erbjuda aktiviteter för boende i området.

Att vara arrangör för någon aktivitet under Bästa Biennalen innebär även en möjlighet att erbjuda de konstnärer/medlemmar som vill hålla i workshops under biennalen betalt arbete.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	566000
Budgeterade totala intäkter	1486000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **KKV Grafik ekonomibilaga 2024.xlsx** (15 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Inför år 2024 har vi sökt 50000 kr i extra verksamhetsstöd från Region Skåne för utveckling av Artists Books arkivet och residency programmet.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Nej

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Vi planerar ett program av kurser för våra medlemmar under hösten. Vi kommer att hålla en kurs i japanskt träsnitt med en inbjuden konstnär från Storbritannien. Vi planerar för en kurs i kopparsticksgrafik med en grafiker från Italien. Vi kommer även att ha interna korta kurser för våra medlemmar i olika trycktekniker till exempel fotopolymer, litografi, screentryck och boktryck. Vi lyssnar på våra medlemmars önskemål om fortbildning i nya tekniker eller introduktions/repetitions kurser i tekniker som man inte arbetat med på länge.

Vi kommer att delta på Malmö Open Studio i september. Medlemmar kommer att vara på plats i verkstaden och demonstrera trycktekniker samt berätta om KKV och vår verksamhet.

Vi kommer även att delta på Bästa Biennalen under höstlovet och hålla workshops för barn och unga. Vi fortsätter med vårt samarbete med Konsthögskolan och andra konst/design utbildningar tex Östra Grevie Folkhögskola med kurser, workshops och studiebesök.

Vi har 2 gästande konstnärer från WSW som kommer i september på månads lång vistelse. Gästande konstnärer och medlemmar som varit på residencies håller Artists Talks som är gratis och öppna för alla som är intresserade, även utanför verkstaden.

Vi kommer även att ha gästande konstnärer/medlemmar på kortare besök under sommaren.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

KKV Grafik planerar att delta på Malmö Artist Biennial i maj 2024 och eventuellt samarbeta med tex workshops för deltagare på biennalen.

Medlem/medlemmar kommer att delta på Bristol Artists Books Event (BABE) i april 2024.

Vi hoppas kunna ställa ut vårt Artists Books arkivet igen under 2024 och planerar för möjliga studiebesök till liknande initiativ utanför Sverige.

Vi planerar en start för det nya konstnärsutbyte med Turino i Italien under våren.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



Verksamhetsplan 2023-2024-2025.pdf (80 KB)



Statistik 2022 (detaljerad).xlsx (11 KB)



-Arsbokslut-2022-signerat.pdf (402 KB)



-Revision-2022-signerat.pdf (1,04 MB)



Årsmöte KKV-grafik 2023.pdf (2,24 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.



Verksamhetsplan 2024-2025-2026

KKV Grafik – Konstnärernas Kollektiva Grafik Verkstad Malmö
Organisationsnummer: 846002-6373

Verksamheten

Sedan starten av KKV Grafik 1985 har verkstaden utvecklats till en eftertraktad arbetsplats för yrkesverksamma konstnärer som arbetar med grafik.

KKV Grafik är en välutrustad kollektiv verkstad med mycket rimliga medlemsavgifter och dagavgifter. Vi arbetar konstant med att erbjuda våra medlemmar en verkstad som kan möta de krav som konstnärer ställer.

Vår plan är att fortsätta erbjuda våra medlemmar kurser för fortbildning, både kurser ledda av medlemmar och inbjudna konstnärer. Vi lyssnar på våra medlemmars önskemål om vad de är intresserade av att fortbilda sig i och vad de vill att verkstaden ska erbjuda dem.

Målsättning

KKV Grafik ska vara en resurs och en arbetsplats för konstnärer som arbetar med grafik. En verkstad som kan fungera som en mötesplats för konstnärer i regionen med olika inriktning, bakgrund och nationalitet.

KKV Grafik vill stimulera till konstnärlig utveckling genom fortbildning, utbytesprogram och konstnärssamtal.

KKV Grafik ska fortsätta att förstärka samarbetet med resurscentrum för konstnärlig produktion, konstnärsorganisationer och konstnärliga utbildningar – såväl regionalt, nationellt och internationellt

Lokala samarbeten/utbildningar

Vi fortsätter med våra samarbeten med Malmö Konsthögskola, Malmö Universitet och Östra Greve Folkhögskola. Vi erbjuder studerande på Malmö Konsthögskola introduktionskurser i olika grafiska tekniker. Studerande som deltar på dessa kurser kan sedan söka medlemskap och fortsätta arbeta på KKV. Vi har ett nära samarbete med de estetiska utbildningarna på Östra Greve Folkhögskola som kommer till verkstaden på studiebesök och workshops. Workshops och studiebesök på KKV Grafik från andra utbildningsplatser inom regionen välkomnas för att sprida det grafiska uttrycket och dess möjligheter.

Utveckling

KKV Grafik är en fantastisk resurs för konstnärer som arbetar med grafik, både i regionen, över sundet och internationellt. Kompetensen som finns hos våra medlemmar är stor och erfarenheter och kunskaper kan utbytas. Vi fortsätter att arbeta med att stärka känslan att det är vår gemensamma verkstad och vårt gemensamma ansvar att den lever vidare.

Kurser/fortbildning

Många av våra medlemmar har lång erfarenhet av olika grafiska tekniker och arbetsätt. Medlemmar uppmuntras att hålla interna kurser för medlemmar som vill lära sig nya tekniker och fördjupa sitt kunnande. Vi frågar medlemmarna vad de vill lära sig och försöker hitta pedagoger och konstnärer som vill undervisa.

Vi planerar att fortsätta att bjuda in konstnärer utifrån att hålla kurser i nya tekniker och arbetsätt för våra medlemmar.

Vårt mål är att regelbundet hålla ett antal kurser för våra medlemmar varje år, både internt av medlemmar för andra medlemmar och externt, av inbjudna pedagoger.

Hösten 2023 kommer vi att ha kurser i

Mokuhanga (japanskt träsnitt) med konstnär Lucy May Schofield från England

Kopparstick kurs med konstnär Ricardo Bucella från Italien

Intern kurs för medlemmar i fotopolymer

Intern kurs för medlemmar i cyanotopi

Under 2024

Intern kurs i bokbindning/Artists Books för medlemmar inför deltagande på Malmö Artist Book Biennial i maj

Intern kurs i boktryck

Kurs i papperstillverkning för grafik med konstnär Anke Meixner från Tyskland

Vi kommer även att hålla andra interna kurser såsom introduktionskurser i screentryck, intaglio och litografi för nya medlemmar.

Under 2025 planerar vi att bjuda in Cristina Balbiano d'Arangelo från Italien att hålla en kurs i bokbindning/ tillverkning av lådor.

Andra som vi vill bjuda in under 2025 alternativt 2026 för att hålla kurser för medlemmar är David Armes (redplatepress), Sam Hodge som tillverkar egen tryckfärg och Jonathan Lawes som trycker screentryck med stenciler, alla från Storbritannien.

Andra planer som vi vill utveckla är sommarkurser för yrkesverksamma konstnärer som vill lära sig grafiska tekniker, eventuellt i samarbete med Konstgrafiken Östra Grevie Folkhögskola. Skolan har en sten litografipress vilket vi inte har på verkstaden (vi har endast plåtlitografi) och vi hoppas kunna erbjuda våra medlemmar möjligheten att få lära sig den trycktekniken.

Eventuella samarbeten, förutom våra regelbundna nätverksmöten, med de andra kollektivverkstäderna i Malmö är också något vi är intresserade av. Det kan vara till exempel en kurs i 3D scanning/utskrifter på Mediaverkstaden/Monumental för de medlemmar som är intresserade av detta.

Vi planerar en föreläsningsserie under 2024 med inbjudna konstnärer verksamma inom olika tekniker och uttryck som även kan vara öppna för allmänheten.

Studiebesök på andra verkstäder, både inom och utanför Sverige är något vi vill fortsätta med för att etablera kontakter och utbyta erfarenheter.

Artists Books Arkivet

Intresset för Artists Books fortsätter att växa och med det även intresset för att arbeta med boken som konstnärligt uttryck. Många av våra medlemmar arbetar med Artists Books och planerar att fortsätta att delta på Artists Books mässor såsom MABB (Malmö Artist Book biennial) 2024 och BABE (Bristol Artist Book Event) 2024 som är återkommande vartannat år.

Artists Books Arkivet som KKV Grafik har startat växer med donationer. Det har hittills ställts ut två gånger, under MABB 2022 och senast (2023) på Ålgårdens galleri i Borås. Arkivet består av en stor samling Artists Books donerade av medlemmar och gästande konstnärer. KKV vill fortsätta att utveckla arkivet till ett centrum för Artists Books i Sverige som på lång sikt kan bli ett forskningsbibliotek. Samlingen har dokumenterats och har lagts på en egen hemsida www.artistsbooksarchivemalmo.se Hemsidan behöver fortsatt utveckling med professionella fotografier och filmer av böckerna.

Vi kommer att köpa in två stycken låsbara glasskåp under hösten så att vi har möjlighet att visa delar av samlingen i korridoren utanför verkstaden för besökare till KKV Grafik och de andra organisationerna som finns på vårt våningsplan.

I arbetet med arkivet är mycket ideellt men dokumentation och administration kostar pengar och med ett växande arkiv som tilldrar sig intresse ökar kostnaden för att det ska skötas och ekonomiskt stöd behövs till detta unika projekt. Vi planerar även att söka bidrag för studieresor och besök på liknande samlingar/arkiv och har etablerat kontakter i Polen och Spanien. Ett önskemål är även att kunna trycka upp en folder som ett komplement till arkivets hemsida.

Internationellt arbete

Vi fortsätter vårt samarbete med Womens Studio Workshop (WSW) i USA och Kunstlerhaus Lukas i Tyskland. Båda har kommit igång igen efter uppehåll under pandemin.

Med vårt utbytesprogram med Kunstlerhaus Lukas i Tyskland kommer vi att samarbeta med KKV Monumental och vi är i process med att gemensamt etablera riktlinjer för hur vi ska kunna dela på detta konstnärsutbyte på bästa sätt i framtiden. Dels för att det administrativa arbetet ska fungera bättre samt att vi kan se till att verkstäderna har teknisk assistans på plats. Det scenario vi önskar är att vi tar emot en gästande konstnär var och skicka varsin medlem till Lukas. Både Womens Studio Workshop och Kunstlerhaus Lukas är månadslånga vistelser och vi vill även utveckla några residens som är kortare. Det är inte alla medlemmar som har möjlighet att vara borta en hel månad. Två-tre veckors vistelser skulle för många som vill åka iväg på ett konstnärsutbyte fungera bättre. Vi har kontakter i Storbritannien, Italien och Schweiz som kan utvecklas till samarbeten och eventuella konstnärsutbyte.

Kontakt med den grafiska verkstaden Druckwerk i Basel som årligen är värd för Edition Basel 12 dagar långa residency är också en framtida samarbetspartner för konstnärsutbyten.

Efter ett studiebesök på en grafikverkstad i Turino, Italien hösten 2022 har arbetet med att etablera ett 10-12 dagars konstnärsutbyte påbörjats. Vi planerar start av utbytet under våren 2024, beroende på den italienska verkstadens möjligheter att få de bidrag som behövs. Två konstnärer från Italien ska komma till oss och två av våra medlemmar ska åka dit.

Två konstnärer från Japan kommer att besöka oss i år för att etablera kontakter inför ett eventuellt nytt konstnärsutbyte med Japan. Om det etableras kommer vi att söka extra stöd

för det utbytet då kostnaderna för resor har blivit dyrare. Utbytet kommer även det att vara en månad eller mera.

Vi är även intresserade av att utveckla samarbeten och eventuella konstnärsutbyten med andra de nordiska samt de baltiska länderna.

De konstnärer som gästar oss eller åker iväg på utbyte ska dela med sig av sina erfarenheter i ett Artist Talk som även är öppna för allmänheten. Konstnärsutbyte ger oss även möjlighet att marknadsföra KKV Grafik Malmö och regionen samt knyta nya kontakter.

Under hösten gästas vi av två konstnärer från Womens Studio Workshop samarbetet, en konstnär från England och en från Nederländerna

Under **2024** kommer två konstnärer från USA.

Från KKV åker två medlemmar till USA under hösten och vi planerar att utlysa nästa års residency platser till USA för våra medlemmar under våren 2024.

Målgrupper

Vår målgrupp är konstnärer som arbetar med de grafiska teknikerna. Vi har ett fortsatt avtal med Malmö Konsthögskola som innebär att de studerande kan få en introduktion med handledning i någon grafisk teknik, som ger dem möjlighet att bli medlemmar och fortsätta att arbeta i verkstaden. Vi har konstnärer, designers, serietecknare och andra närliggande yrkesutövare bland våra medlemmar. Studerande från Konsthögskolan och närliggande folkhögskolor som genom studiebesök och workshops stiftar bekantskap med verkstadens utrustning söker gärna medlemskap efter avslutande studier.

Utrustning/lokaler

Vi vill fortsätta att investera i vår utrustning och söker bidrag från Kulturrådet för inköp av en ny mindre belysningsbox för framkallning av fotonpolymerplåtar. Vi hoppas kunna investera in en sådan under 2024. Våra medlemmar har uttryckt önskemål om inköp av en risograf vilket KKV i Göteborg nyligen har investerat i. Ett studiebesök till verkstaden i Göteborg planeras under våren 2024.

Vi börjar bli trångbudda men för tillfället finns det ingen ledig lokal på vårt våningsplan så vid inköp av ny utrustning behöver vi omorganisera våra lokaler något.

Organisation och personal

KKV Grafik är en ideell förening med (2023) 165 medlemmar. Vi har arvoderad personal på följande poster:

Administrativt 20 timmar/vecka

Ekonomi 8 timmar/vecka

Trycktekniker 6 timmar/vecka

Publikarbete

KKV Grafik och vår verksamhet når en stor publikkrets genom våra medlemmar och deras separata utställningar, inte bara lokalt men även inom och utanför Sverige. Ibland samlas medlemmar i grupper som ställer ut tillsammans eller bjuds in till att ställa ut under speciella teman eller intressen. Grafiska Gerillan och www.press5 är två etablerade utställningsgrupper med medlemmar från verkstaden.

Andra publika arrangemang som KKV fortsätter att delta i är Malmö Open Studio som vi deltagit i sedan 2019 och Bästa Biennalen som återkommer vartannat år, nästa gång i höst. Vår verkstad inte är lätt tillgängligt för allmänheten när det gäller vår lokal och adress och därför är deltagande i Malmö Open Studio av stor vikt, att visa vår fantastiska verkstad för intresserade besökare. Bästa Biennalen ger oss möjlighet att nå ut till barn och unga med grafik och dess möjligheter och vi planerar att fortsätta att delta med aktiviteter under 2025.

Vi vill även hitta andra sätt att visa upp vår verksamhet utanför verkstaden, till exempel delta på lokala engagemang/festivaler. Vi har diskuterat att eventuellt hålla drop-in workshops för barn och unga under Malmöfestivalen 2024.

Vi undersöker möjligheten att hålla kortare grafikkurser för allmänheten under tex sommarmånaderna då verkstaden är mindre utnyttjad av medlemmar. För det krävs en hel del planering, administration och hitta medlemmar/konstnärer som skulle vara intresserade av att undervisa. Det finns ett intresse då vi får förfrågningar och tyvärr inte många utbildningsmöjligheter för de som inte är professionella konstnärer men som gärna vill lära sig grafik. Främst då kurser i enklare grafiktekniker som man kan fortsätta att arbeta utan medlemskap i verkstaden. Eftersom vi i första hand är en verkstad för yrkesverksamma konstnärer krävs det konstnärlig utbildning eller lång erfarenhet och kunskaper i grafik för att få medlemskap.

Marknadsföring

KKV Grafik marknadsför sin verksamhet på hemsidan www.kkvgrafikmalmo.se

Vi planerar att utveckla hemsidan med flera videopresentationer av olika trycktekniker.

Vi fortsätter med Månadens Konstnär, där medlemmar inbjuds att visa sina arbeten under en månad. Månadens Konstnär sparas i ett arkiv tillgängligt på hemsidan.

KKV Grafik använder även Instagram och Facebook för aktuell information.

Vi undersöker möjligheterna för fiberanslutning då Telia så småningom kommer att stänga ner kopparnätet.

Vi vill göra en bok/publikation om KKV Grafiks historia och utveckling. Det är bara i början av ett större planeringsarbete men intresserade medlemmar har börjat att diskutera sådant som behöver göras, som att söka bidrag för tryckning, göra research, samla bilder och texter samt utformning av en bok. Eftersom många av våra medlemmar arbetar med Artists Books diskuteras olika format med delar/avsnitt som tex är handtryckta och handbundna.

Utveckling under perioden

Vårt mål är att i första hand vara en fullt utrustad arbetsplats för konstnärer som arbetar med grafik. Vi vill fortsätta att ge våra medlemmar fortbildning i olika grafiska tekniker, vara en samlingspunkt för utbyten av erfarenheter och kunskaper samt ge möjligheter för nya kontakter och eventuella samarbetspartners.

Vi ska fortsätta vara en verkstad med internationella samarbeten och utbyten. Etablera nya konstnärsutbyten och residens möjligheter.

Fortsätta underhålla vår verkstad så att KKV Grafik fortsätter att vara den välutrustade verkstad som konstnärer behöver.

Vi vill sprida det grafiska uttrycket, ge barn, unga och allmänheten möjligheter att prova på grafik. Då i vi första hand är en arbetsplats och inte en publik plats är det svårt att ge statistik på besökare/deltagare på de aktiviteter som vi gör utanför verkstaden. Men vi kommer att fortsätta att utveckla aktiviteter och delta på engagemang utanför KKV som är öppna för allmänheten.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

SIGNAL - Center för samtidskonst

Organisationsnummer

846004-1893

Adress

Monbijougatan 17D

Postnummer och ort

211 53 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Elena Aspasia Tzotzi

E-postadress

info@signalsignal.org

Telefon

040-97 92 10

Mobiltelefon

0706-326870

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.signalsignal.org

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5233-3960

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Elena Tzotzi

E-postadress

info@signalsignal.org

Telefon

040-979210

Bifoga aktuella stadgar

 **SIGNAL stadgar 2014.pdf** (7 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	7
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	5000
Summering	5007

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

SIGNAL ska vara en internationellt relevant och erkänd konsthall ständigt i dialog med sin samtid. Konstnärerna ska erbjudas goda produktionsvillkor och visningsmöjligheter av hög standard.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

SIGNAL är en internationellt erkänd och välkänd samtidskonsthall. Betydande konstnärskap, såväl svenska som internationellt verksamma, söks upp och bjuds in för att i nära samarbete med SIGNALs konstnärliga ledare/curatorer nyproducera och presentera utställningar som utformas specifikt och unikt för SIGNAL. Medvetet och metodiskt erbjuder SIGNAL en kvalitativ och kreativ arbetssituation som bygger på tillit och professionalism för att inspirera de individuella konstnärskapen att tillsammans med oss våga ta större risker och utveckla sina konstnärskap i projekt som strävar efter att undersöka nya, oprövade riktningar. Hög integritet, kompromisslöshet och kontinuitet har resulterat i stor respekt och beundran för SIGNALs arbete på den internationella konstscenen, samt en bred publik som följer och uppskattar vårt konstnärliga program.

SIGNAL utforskar, producerar, presenterar och diskuterar bildkonst utifrån en samtida konst- och kulturproduktion som sätts i relation till aktuella frågeställningar och händelser i omvärlden. Med bildkonsten som plattform är SIGNAL en betydande arena för offentlig diskussion och kritiskt tänkande med syfte att ge plats åt samtidens komplexitet genom ett nyanserat, informerat och inkluderande tänkande. Den curatoriska praktiken, som utmärker SIGNALs verksamhet, bygger på att ständigt arbeta med att fånga upp tendenser och intressesfärer som upptar konstnärers arbete för att sätta dem i ett precist och tidsaktuellt utställningssammanhang.

Därav är SIGNALs arbetsprocess medvetet långsam. Under flera år har vi försökt hitta fram till ett arbetstempo som på riktigt och på fullt allvar tillåter ett konstnärligt undersökande. Kvantitet har aldrig varit något vi eftersträvat, utan snarare kontinuitet och kvalitet där innehållet får stå i fokus samtidigt som vi bibehåller en arbetsprocess som är hållbar och som tillåter eftertanke och reflektion. Ett långsammare tempo möjliggör inte bara en fördjupad diskussion internt inom SIGNAL och tillsammans med de konstnärer vi bjuder in, utan det släpper även in publiken som en aktiv part i ett meningsskapande som formar vårt konstnärliga program.

SIGNALs curatoriska praktik präglas av intuition och en känslighet för detaljer grundad i ett kritiskt inlyssnande av såväl konstnärerna vi arbetar med, publiken och samhället i stort. Stor vikt och omsorg läggs vid att förstärka det visuella och rumsliga språket med precision, utgå från dess kapacitet att kommunicera över gränser och förmedla denna konstnärliga produktion till publiken. Det specifika i SIGNALs curatoriska praktik framträder kanske främst över tid, snarare än i de enskilda programpunkterna. Det är en praktik som grundar sig i ett kollektivt konstnärligt och curatoriskt tänkande tvärsigenom hela arbetsprocessen. Den bygger på att etablera en nära relation till konstnärerna vi arbetar med för att på så sätt skapa en utgångspunkt av gemensam tillit från vilken vi sedan tillsammans kan utforska nya vägar och möjligheter för konstnärligt skapande. Det är en arbetsrelation som kan liknas vid det kreativa skapandet som sker mellan en filmregissör och en skådespelare, mellan en musikproducent och en musiker. SIGNALs roll är att både stötta och samtidigt utmana konstnären att utvecklas i sitt konstnärliga arbete.

Genom ett konsekvent och envetet arbete har SIGNAL utvecklat en stark, respekterad och tillitsfull curatorisk röst som värdesätts högt av de konstnärer vi arbetar med. SIGNALs arbetssätt upplevs som ett unikt och ovanligt samarbete mellan konstnär och curator i dagens konstvärld.

Lika mycket bygger SIGNALs curatoriska praktik på att etablera och bibehålla en nära relation till vår publik. Det är i vårt dialogbaserade möte med publiken som vårt allra viktigaste pedagogiska arbete sker. Unikt för SIGNAL är att det är vi som arbetar fram utställningarna tillsammans med de involverade konstnärerna, från idé till färdig presentation, som också möter vår publik. Det är i den engagerade introduktionen till våra utställningar och i samtalen som följer tillsammans med besökarna som vi kan veckla ut ämnen, funderingar och utgångspunkter som legat till grund för varje utställning och samtidigt släppa in våra besökare i diskussionen. Det är här vi får den mest konstruktiva feedbacken på vårt arbete, det är här våra utställningar växer och förändras, och det är här vi uppnår ett gemensamt tänkande och utbyte. Denna pågående diskussion är vi också noga med att förmedla vidare till de involverade konstnärerna, då vi vet hur mycket det betyder för dem och deras fortsatta utveckling att få höra hur deras arbete blir mottaget.

SIGNALs precision, dedikation och timing, vilket genomsyrar alla utställningar, programpunkter och verksamhetsaspekter, har resulterat i att SIGNAL anses vara en de mest intressanta och kvalitativa konstarenorna idag, där fokus inte ligger på att följa trender utan att konsekvent förhålla sig lyhörd och kritisk gentemot tidens tendenser.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Verksamhetsform:

SIGNAL - Center för samtidskonst är en konsthall som bedriver en icke vinstdrivande verksamhet med stöd från Kulturrådet, Region Skåne, Malmö stad och andra myndigheter och stiftelser.

Konstnärliga ledare och övriga tjänster:

SIGNAL - Center för samtidskonst drivs idag av två konstnärliga ledare och verksamhetsansvariga, Carl Lindh (konstnär) och Elena Tzotzi (curator). Arbetet omfattar att gemensamt ta hand om verksamhetens alla delar: research; utställnings- & programproduktion; curera, producera och stå för den konstnärliga inriktningen; ta hand om det löpande arbetet såsom utställningsproduktion & installering, ekonomi, administration, kommunikation, förmedling & pedagogik, öppethållande & besök, konstnärsarkivet, marknadsföring osv.

SIGNAL anlitar därutöver extern hjälp för grafisk formgivning, foto-/videodokumentation, tekniska lösningar & uppbyggnad av mer krävande och omfattande utställningar, visst öppethållande.

2019 initierade SIGNAL sin egna Artist Think Tank och bjöd in konstnärerna Kah Bee Chow och Olof Nimar att tillsammans med oss diskutera och tänka kring det konstnärliga programmet och de produktionsvillkor som råder för ett konstnärligt arbete i dagens konstvärld. Målet är ett långsiktigt samarbete som gemensamt fokuserar på ett konstnärligt och curatoriskt utforskande.

Utställningsersättning och arvoden:

SIGNAL har alltid haft som policy att erbjuda bästa möjliga arbets- och produktionsvillkor för konstnärerna. Utöver den konstnärliga supporten täcker SIGNAL alla kostnader i samband med utställnings- och programproduktion, presentation samt marknadsföring och dokumentation (medverkansersättning) och arvoderar konstnärerna enligt rekommenderade tariffer (utställningsersättning). SIGNAL verkar helt och hållet i enlighet med MU-avtalet.

Alla föreläsare och medverkande i övriga arrangemang arvoderas också.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	2	2
Summering	2	2

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vår lokal sedan våren 2015 är belägen mitt i centrala Malmö på Monbijougatan 17D. Detta område har blivit oerhört attraktivt de senaste åren och utvecklas i snabb takt. Trots den genomförda fastighetsrenoveringen, men tack vare att vi initialt inte var menade att bli berörda av den, har vi fortsatt kunnat förhandla fram en mycket fördelaktig hyra med tanke på lokalens storlek och centrala, attraktiva läge. Till skillnad från de andra hyresgästerna som tvingades flytta ut och sedan välkomnades tillbaka till en flera gånger högre hyra höjdes vår hyra endast marginellt efter renoveringen. Lokalen har idag fått en ny entré från innergården, vilket medför en större synlighet och bättre tillgänglighet för vår publik. Den har också helt handikappanpassats vilket är något som vi själva aldrig hade haft råd att genomföra. Stena Fastigheter har investerat mycket pengar i vår lokal och även om hyran i nuläget är på en nivå som vi kan hantera, så vet vi inte hur hyran kommer se ut i framtiden. Med tanke på den förändring som kvarteret genomgår och de framtida planerna som ligger på ritbordet så kommer vår adress bli än mer attraktiv framöver. Vad vi säkert vet är att Stena Fastigheter någon gång kommer vilja ha tillbaka sin investering.

För SIGNAL är det mycket positivt att vi redan har etablerat oss i området och kan fortsätta den utveckling och expanderings verksamheten som vi påbörjade med den tidigare flytten 2011. Den nuvarande lokalen på 127 kvm lämpar sig mycket väl till SIGNALs konsthallsverksamhet och erbjuder förutom utställningshallen ett kombinerat föreläsnings-, biblioteks- och tidskriftsrum öppet för allmänheten, samt ett tillhörande lagerutrymme på 13 kvm. För att hålla nere kostnaderna genomför vi alltid själva det arbete som krävs för att hålla våra lokaler i ett toppskick som möter de behov som ställs på en kvalitativ och publik konstnärlig verksamhet.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Konsthall + förråd	Monbijougatan 17D	140	2025-12-14	300

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Ökade kostnader 2024 omfattar bland annat:

Inflation och ökade kostnader generellt och globalt.

Ökade lokalkostnader pga fastighetens renovering och områdets gentrifiering.

Ökad ersättning öronmärkt till konstnärers arbete.

Indexuppräknings enligt SCB.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Ökade kostnader 2024-2025 omfattar bland annat:

Inflation och ökade kostnader generellt och globalt.

Ökade lokalkostnader pga fastighetens renovering och områdets gentrifiering.

Ökad ersättning öronmärkt till konstnärers arbete.

Indexuppräknning enligt SCB.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

För SIGNAL är ett inkluderande, välkomnande och initierat bemötande den viktigaste aspekten av det lokala publikarbetet. SIGNAL har många olika målgrupper lokalt, nationellt och internationellt, som består av den nyfikna, kulturintresserade allmänheten och de professionella aktörerna. Vi märker ett ständigt flöde av nya besökare som upptäcker vår verksamhet och vi arbetar kontinuerligt på att hitta nya sätt att nå ut till dem som ännu inte upptäckt oss. I anslutning till de sidoprogram som ackompanjerar utställningarna har vi även en särskilt ämnesinriktad publik som söker sig specifikt till just dessa ämnen/teman. Här ser vi ytterligare möjligheter att nå ut till och skapa dialog med nya målgrupper. Vi har alltid fri entré.

Unikt för SIGNAL är att det är vi som arbetar fram utställningarna, tillsammans med de involverade konstnärerna, från idé till färdig presentation som också möter vår publik. Det är i den engagerade introduktionen till våra utställningar och i samtalen som följer tillsammans med besökarna som vi kan veckla ut ämnen, funderingar och utgångspunkter som legat till grund för varje utställning och samtidigt släppa in våra besökare i diskussionen. Det är här vi får den mest konstruktiva feedbacken på vårt arbete, det är här våra utställningar växer och förändras, det är här vi uppnår ett gemensamt tänkande och utbyte. Detta är unikt för SIGNAL och något vi och vår publik värdesätter högt. Det är i detta möte som vårt viktigaste pedagogiska arbete och kunskapsutbyte sker. Denna pågående diskussion är vi också noga med att förmedla vidare till de involverade konstnärerna, då vi vet hur mycket det betyder för dem och deras fortsatta utveckling att få höra hur deras arbete blir mottaget.

Vår målsättning är att Malmö/Skåne skall vara intressant att besöka och intressant att verka från. En kontaktskapande verksamhet är grundläggande för genomförandet av intressanta utställningar och projekt. Genom att knyta kontakter med internationella och nationella aktörer och konstnärer, erbjuder SIGNAL en verksamhet och en kontaktyta som gagnar den intresserade allmänheten och konstnärerna. Den kontaktskapande verksamheten sker därmed genom SIGNALs egen research och medverkan i olika former av utbyten och projekt, samt genom de besök vi bjuder in och får till SIGNAL.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Marknadsföringen sker dels via den internationella annonseringstjänsten e-flux som når 150.000+ över hela världen, nyhetsbrev via epost (ca 5.000 prenumeranter), hemsida, media och annonsering av vårt program, samt genom sociala nätverk och medier (Facebook, Instagram).

SIGNALS "varumärke" är högt värderat och uppskattat och representerar hög trovärdighet och kvalitetsnivå. Vårt varumärke är därför också vår bästa marknadsföring, vilket vi ständigt får bekräftat av både lokala och internationella besök.

- Malmös Evenemangskalender: här når vi alla som är intresserade av att ta del av konstutbudet i Malmö.
- Konst i Skåne kalendariet: här når vi alla som är intresserade av att ta del av konstutbudet i hela Skåne.
- E-flux: inför varje utställning gör vi sedan 2011 utskick via den internationella e-postlistan e-flux som når 150.000+ läsare: 47% i Europa, 42% i USA och 11% Övriga (Sydamerika, Australien, Japan, etc.)
- Facebook, Instagram osv
- Egen e-postlista: till denna lista kan man anmäla sig för att få nyhetsbrev om SIGNALS program. 3 000 personer prenumererar på det svenska nyhetsbrevet och 2 000 på det engelska.
- Hemsida: 15 311 besökare under 2022.
- Affischer och flyers produceras först och främst för programserier.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **SDS_Carolina Söderholm_Här är konsten du inte får missa_15 april 2023.pdf** (402 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
SIGNALS program 2023	http://www.signalsignal.org

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

1) SIGNAL Center för samtidskonst bedriver en uppsökande, undersökande och producerande verksamhet inom bildkonstområdet som ständigt är i dialog med samtiden. Konstnärerna erbjuds goda produktionsvillkor och visningsmöjligheter av hög standard. Publiken erbjuds ett välgenomtänkt program av utställningar tillsammans med parallella konst- och kulturarrangemang på hög internationell nivå som presenteras med engagemang, konsekvens och kunskap. En hög konstnärlig nivå med internationell utblick tillsammans med nytänkande pedagogisk förmedlingsaktivitet och utökad tillgänglighet är viktiga målsättningar. SIGNAL har utvecklat en egen curatorisk praktik som värdesätts högt av de konstnärer vi samarbetar med och uppfattas som ett unikt och ovanligt arbetssätt i dagens konstvärld. SIGNALs precision, dedikation och timing, vilket genomsyrar alla utställningar, programpunkter och verksamhetsaspekter, har resulterat i att SIGNAL anses vara en av de mest intressanta och kvalitativa konstarenorna idag.

SIGNAL Center för samtidskonst:

- Är en internationellt relevant och erkänd samtidskonsthall som verkar i Malmö, Skåne, nationellt och internationellt
- Curaterar, producerar och presenterar högkvalitativa och tidsaktuella utställningar med tillhörande programpunkter som presenteras för vår publik
- Erbjuder fördjupning, diskurs och spets av konst- och kulturproduktion
- Arbetar interkulturellt med samtidskonsten som utgångspunkt
- Uppmanar, stödjer och möjliggör ett konstnärligt utforskande
- Möjliggör nationella och internationella kontaktnät och utbyten mellan konstnärer och konstprofessionella
- Verkar för konstens egenvärde och handlingsutrymme som en samhällsnyttig investering
- Sprider kunskap och insikt kring samtidskonstens produktionsvillkor
- Följer MU-avtalet (Medverkans- och Utställningsersättning till konstnärer)

2) Vi arbetar ständigt med att i både program och tematik adressera geografisk och socioekonomisk tillgänglighet, etnisk och kulturell bakgrund, samt vilka konstnärskap som representeras och hur man tilltalar en bred och mångfaldig publik. Vi arbetar aktivt med att i verksamheten belysa frågor kring representation av olika erfarenheter och perspektiv i syfte att komplettera, nyansera och bryta likriktningen inom konstlivet och samhället i stort. Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning är viktigt för oss.

3) SIGNAL har alltid haft som policy att erbjuda bästa möjliga arbets- och produktionsvillkor för konstnärerna. Utöver den konstnärliga och kreativa supporten täcker SIGNAL alla kostnader i samband med utställnings- och programproduktion, presentation samt marknadsföring och dokumentation (Medverkansersättning) och arvoderar konstnärerna enligt rekommenderade tariffer (Utställningsersättning). SIGNAL verkar helt och hållet i enlighet med MU-avtalet. Alla föreläsare och medverkande i övriga programpunkter och arrangemang arvoderas alltid.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	600000
Budgeterade totala intäkter	2000000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga_SIGNAL.xls** (24 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Ökade kostnader 2024 omfattar bland annat:

Inflation och ökade kostnader generellt och globalt.

Ökade lokalkostnader pga fastighetens renovering och områdets gentrifiering.

Ökad ersättning öronmärkt till konstnärers arbete.

Indexuppräknning enligt SCB.

Inför 2023 beviljades SIGNAL Center för samtidskonst verksamhetsstöd från Kulturrådet på 700.000 kronor, från Region Skåne på 575.000 kronor och från Malmö stad på 500.000 kronor. Det är vi oerhört glada och stolta över.

För att driva en internationellt etablerad samtidskonsthall som SIGNAL behövs resurser, arbetstid och kunskap. SIGNAL Center för samtidskonst arbetar hårt och konsekvent för att konstnärerna ska erbjudas goda produktionsvillkor och visningsmöjligheter av hög standard och för att Malmö, Skåne och Sverige ska ha ett vitalt och kvalitativt konstliv av internationell rang, men vi kan inte göra det på egen hand utan tillräckliga resurser.

Alla medel går oavkortat till vår utställnings- och programproduktion och därmed återinvesteras de direkt tillbaka i samhället. För små verksamheter såsom SIGNAL som arbetar utan några marginaler är ekonomin mycket skör och känslig för minsta förändring. Kontinuerliga och tillräckliga verksamhetsstöd, som står i bättre proportion till de reella kostnaderna, är därför av yttersta vikt.

För att genomföra det planerade programmet, stödja nyproduktion av konstnärliga verk och uppfylla målen i enlighet med vår verksamhetsplan för 2024 ansöker vi om ett upphöjt verksamhetsstöd på 600.000 kronor från Malmö stad.

Rapport: Bildkonstens Arrangörer - Stark konstnärlig utveckling men svag infrastruktur

I rapporten Bildkonstens Arrangörer - Stark konstnärlig utveckling men svag infrastruktur, beställd av Bildkonst Sverige i februari 2023, fastställs att bildkonstens arrangörer är en ekonomiskt mycket eftersatt grupp. Endast 1-2 procent går till bild och form via kultursamverkansmodellen och Kulturrådets anslag till det fria konstlivet, som ska bära en stor del av infrastrukturen, ligger på samma nivå som år 2001 sett till köpkraft.

Nu finns ett momentum. Arrangörernas roll har lyfts och i och med coronakrisen har bildkonstområdets svagheter blivit tydliga.

Bildkonsten har inte resurserna och strukturerna idag, men det finns många aktörer och en stark konstnärlig utveckling inom området. Med rimliga resurser och förbättrade strukturer finns goda förutsättningar att skapa en hållbar infrastruktur som ger tillgång till konst över hela landet.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Utställning	Offentlig	2	0	3	0
Återkommande programserier: Metodföreläsningar, Oskars guldkorn filmvisningar osv	Offentlig	10	0	15	0
Unika programpunkter: performance, föreläsningar, seminarier, konserter osv	Offentlig	10	0	20	0
Summering		22	0	38	0

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Vänligen se vår hemsida för detaljerad information av hittills genomfört och kommande program, samt bifogad fördjupad och detaljerad Verksamhetsplan för 2024.

Verksamhetsplan och konstnärligt program 2024:

2-3 curerade grupp- och separatutställningar med nyproduktion av verk av svenska och internationella konstnärer.

Ett diskursivt program av 10-15 föreläsningar, performance och övriga presentationsformat kopplade till utställningarnas tematik.

6 expertbesök av internationella curatorer och konstkritiker.

Utställningsproduktion under utveckling:

'The Dolphins Cry'

En utställning som adresserar sorg och frändskap.

Påtänkta konstnärskap är Antoine Catala, Wineke Gartz, Cindy Hinant, Erika Landström, Mieko Meguro m fl

*En gruppställning curerad av SIGNAL Center för samtidskonst med ny- och specialproducerade verk för utställningen.

'Engaging in the elusive thing called solitude, sometimes known as the art of doing nothing' (arbetstitel)

Del 1 & 2

En curerad gruppställning i två delar som utgår från förståelsen om att stillhet inte är detsamma som icke aktivitet. Vissa utställningsidéer behöver hitta sin rätta timing och inramning innan vi realiserar dem för att presenteras med relevans och i samtal med sin tid. Under den globala Covid-19 pandemin som präglat allas våra liv har begrepp såsom stillhet och icke aktivitet blivit än mer komplexa att förhålla sig till och därav högst aktuella att diskutera.

Påtänkta konstnärskap är Emma Björnesparr, Jimmie Durham, Hamlet Hovsepian, Eva Barto, Samson Young, Juozas Laivys, Filippa Pettersson, Jóhan Martin Christiansen, Jessica Sanderheim, Meriem Bennani m fl

*En gruppställning curerad av SIGNAL Center för samtidskonst med ny- och specialproducerade verk för utställningen.

'A racist is someone who refuses what he doesnt understand. I can accept what I dont understand' (arbetstitel)

Med detta citat av Édouard Glissant som utgångspunkt vill vi arbeta fram en utställning som tar ställning för ett annat sätt att förhålla sig till en samtid där rasism bara tycks växa och växa. Vi vill genom den här utställningen undersöka vad det innebär att acceptera det vi inte förstår och vilka möjligheter som öppnas.

*En gruppställning curerad av SIGNAL Center för samtidskonst med ny- och specialproducerade verk för utställningen.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsplan_SIGNAL Center för samtidskonst_2024_Malmö stad.pdf** (177 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

VERKSAMHETSSTÖD

Malmö kulturnämnd

Ansökan om 3-årigt verksamhetsstöd för perioden 2024-2026

Verksamhetsplan 2025-2026 – anvisningar

- Verksamhetsplanen ska lämnas i form av en bilaga (word eller PDF)
- Bilagan är ett komplement till den inskickade ansökan om verksamhetsstöd för 2024. Ni behöver inte upprepa den information som finns i ansökan för 2024, i de fall den gäller för hela perioden. Hänvisa vid behov.
- Vi tar hänsyn till att planeringen längre fram kan vara mera osäker och mindre detaljerad än i närtid.
- En 3-årig budget ska lämnas i en separat bilaga (excel)

Verksamhetsplan 2025-2026 - innehåll

Ange

- Sökande organisation: SIGNAL – Center för samtidskonst
- Organisationsnummer: 846004-1893

Beskriv planerad verksamhet under 2025 respektive 2026. Använd nedanstående rubriker:

- **Allmän verksamhetsbeskrivning** (*inriktning, innehåll och planerade arrangemang, produktioner och aktiviteter*): Se Ansökan för 2024 & Verksamhetsplan 2024
- **Planerad omfattning** (*antal arrangemang/aktiviteter av olika slag och förväntat antal publik/deltagare*): Se Ansökan för 2024 & Verksamhetsplan 2024
- **Organisation och personal**: Se Ansökan för 2024 & Verksamhetsplan 2024
- **Lokaler**: Se Ansökan för 2024 & Verksamhetsplan 2024
- **Målgrupper och kommunikation**: Se Ansökan för 2024 & Verksamhetsplan 2024
- **Kommentarer till ekonomi/budget** (*exempelvis om förväntad övrig finansiering*): Se Ansökan för 2024 & Verksamhetsplan 2024, samt bifogad 3-årig budget
- **Utveckling under perioden** (*utrymme för en samlad reflektion*): Se Ansökan för 2024 & Verksamhetsplan 2024. Vår Verksamhetsplan 2024 är så pass omfattande och framåtblickande att vi hänvisar till den även inför 2025-2026. Självklart kommer den detaljerade programläggningen utformas under tiden och i dialog med vad som sker i omvärlden för att alltid säkerställa ett aktuellt program som ligger i framkant och utvecklar konstdiskursen.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

BUFF Filmfestival

Organisationsnummer

846002-6209

Adress

Spångatan 20 A

Postnummer och ort

21153 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

JULIA JARL

E-postadress

julia@buff.se

Telefon

040-302505

Mobiltelefon

0734343025

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

buff.se

Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

Kontonummer

5979-3620

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Rol

E-postadress

rolf@rolfisak.se

Telefon

0702-795291

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar för föreningen BUFF 2020.pdf** (89 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2023

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	10
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	10

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

BUFF vill stärka barn och unga genom att ge dem värdefulla filmupplevelser som inspirerar och skapar förutsättningar för ökad självförståelse och ett inkluderande samhälle.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

BUFF Malmö Filmfestival äger rum i mars varje år. Det är Sveriges största filmfestival med fokus på den unga publiken. Filmerna visas på de flesta av Malmös biografier såsom Spegeln, Royal, Filmstaden, Nordisk Film och Panora. Vid vissa tillfällen har filmer visats i andra lokaler såsom Moderna museet, Konsthallen i Malmö, Babel och S:t Johannes kyrka.

BUFF arbetar för att barn och ungdomar ska få utveckla sin mediekunnskap. Under BUFF får barn och ungdomar möjlighet att se omkring 120 filmer, varav merparten är filmer som de annars inte skulle få se. Filmerna fungerar som utgångspunkt för att fördjupa sig i olika frågeställningar. Genom efterföljande samtal arbetar eleverna vidare med filmupplevelsen. Som hjälp och inspiration för lärare tar BUFF varje år fram filmhandledningar till ett antal filmer. Svenska Filminstitutet skriver vanligtvis filmhandledningar till ytterligare ett antal filmer.

Under BUFF ges unika tillfällen för eleverna att möta upphovspersoner till många av filmerna som visas. Varje år gästas BUFF av regissörer, producenter, manusförfattare, skådespelare med flera som möter publiken efter filmvisningarna och svarar på frågor. Ibland kan samtalet vara kopplat till filmens tema med gäster som på olika sätt är sakkunniga inom något område som filmen behandlar.

BUFF är en viktig nationell plattform, inte minst för alla som arbetar med film i skolan. Under festivalveckan lyfter vi fram inspirerande exempel på hur filmpedagogik används i Sverige. Som en del i förståelsen av rörlig bild är det viktigt att ha möjlighet till eget skapande. På festivalen erbjuds skolklasser att delta i workshops med några av landets främsta filmpedagoger.

Vi fortsätter att utveckla vårt internationella fokus och bygga vidare på olika europeiska samarbeten för att stärka vår ställning som en viktig mötesplats för frågor som rör barnfilm och media literacy i Europa. BUFF är medlem i ECFA, European Children's Film Association och har olika former av utbyte med internationella filmfestivaler och barnfilmsorganisationer. Vi blir varje år inbjudna till filmfestivaler runt om i världen för att delta i jurys, presentera vårt arbete eller kurera program med svensk barnfilm. Vi planerar att fördjupa samarbetet med ECFA och genomföra fler seminarier på engelska under BUFF, för att locka fler internationella besökare. Vårt nordiska samarbetsprojekt NoJSe (Nordic Junior Sessions) genomförs i samarbete med våra samarbetspartners i Danmark, Finland, Island och Norge i syfte att stärka den nordiska barn- och ungdomsfilm.

Distribution

BUFF jobbar för att tillgängliggöra bra film för den yngre publiken, film som vanligtvis inte visas på svenska biografier och som öppnar dörrar till nya kulturer och livssituationer. Under festivalen visas därför en stor variation av historier, relationer, perspektiv, kulturer och människor. För att även möjliggöra film under resten av året arbetar vi bland annat med att distribuera filmer till biografier och institutioner runt om i landet. Detta arbete hade sin start 2015 och fortlöper varje år.

Genom att utlysa en Nationell Filmvecka för barn och unga vill vi belysa filmkonsten och den rörliga bildens unika förmåga att engagera, underhålla och framkalla känslor. Skolbio och filmpedagogik bör vara viktiga inslag i skolans undervisning och inte inneha den skymda plats det har nu. Barn och unga bör få tillgång till ett breddat filmutbud och vuxna måste i större grad lägga tid på att se och prata om film tillsammans med de barn de möter.

Under nationella filmveckan i mars 2024 kommer BUFF likt 2023 att erbjuda ett antal filmer att visas på biograf, både som skolbio och som öppna visningar. Detta filmutbud kan även kompletteras med klassrumsvisningar genom plattformen BUFF play.

Tanken är att så många aktörer som möjligt i hela Sverige ska gå samman och ge en samlad push för barn- och ungdomsfilm under en och samma vecka. Under nationella filmveckan 2023 deltog 88 kommuner runt om i landet varav 14 skånska kommuner. Sammanlagt var det 185 olika arrangemang som ägde rum.

BUFFILUSK är en digital filmfestival för barn och unga på sjukhus i Sverige. På buffilusk.se visas långa och korta filmer från BUFF egna utbud, det erbjuds aktiviteter knutna till filmerna samt extramaterial med filmskapare och skådespelare. Många av barnen som vårdas kan inte gå på bio på grund av infektionsrisk eller andra sjukdomsrelaterade förhinder. Buffilusk.se har då inneburit ett sätt för sjukhusen att erbjuda barnen en filmupplevelse utan att behöva lämna sjukhuset. I skrivande stund finns Buffilusk på 29 sjukhus runt om i landet. Just nu arbetar vi med Buffilusk i vårt internationella nätverk som består av 6 olika organisationer från 6 olika länder. De nya länderna som anslutit är Italien, Spanien och Slovenien. Från och med våren 2022 och två år framåt kommer BUFF att vara koordinator för EU-projektet, vilket kommer innebära en hel del jobb och behov av kompetensutveckling.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

BUFF har tre året runt-anställda.

Festivalchef: Julia Jarl. Ansvarar för ekonomi, ansökningar och personalfrågor. Jobbar med BUFFs vision och leder arbetet kring samarbeten och nya projekt.

Programchef: Daniel Lundquist. Ansvarar för allt innehåll i festivalen och de andra arrangemang som BUFF gör under året. Ser till att filmer, seminarier och annat innehåll svarar mot BUFFs vision. Ansvarar även för BUFFs filmpedagogiska plan.

Kommunikatör: Måns Leonartsson. Jobbar med övergripande kommunikationsfrågor samt Buffilusk.

Övriga roller:

Producent 6 månader, ansvarar för festivalen i mars och alla dess praktiska delar.

Projektledare för Nationell Filmvecka 5 månader

Gästkoordinator jobbar under perioden januari-mars och ansvarar för att bjuda in alla festivalens gäster. Gästkoordinatören kommunicerar med festivalens alla gäster samt planerar för upphämtning och deras respektive scheman. Hen planerar även för de volontärer som jobbar med gästhanteringen.

Eventkoordinator planerar och ansvarar för eventen under festivalens alla dagar. Ser till att det finns inbjudningar till festivalens gäster som stämmer överens med organisationens övriga grafiska profil.

Volontärkoordinator arbetar med att söka upp nya och underhålla relationen till återkommande volontärer genom att sprida information, bjuda in till event och utbildning i samband med att festivalen sätter igång.

BUFF arbetar strategiskt med personalfrågor så att tillfälligt anställda enkelt ska komma in i arbetet och förstå hur de kan kugga i arbetet. BUFF har varje år ett antal frivilligt anställda och det är av största vikt att vara måna om dessa personers insatser. Varje år får BUFF fantastiskt fin feedback från volontärer och tillfälligt anställda. Detta är något BUFF är stolta över och ser ger oss en trygg ställning både hos besökare och återkommande personal.

Styrelsen

BUFFs styrelse jobbar med visionsfrågor och är rådgivande till festivalledningen och beslutar om verksamhetsplan och budget.

Styrelsen har en bred kompetens inom skola, juridik, föreningsliv, kultur, ekonomi och journalistik. Styrelsen består av Rolf Isaksson (ordförande), Birgitta Killander, Jens Lanestrand, Helene Mohlin och Mikael Matteson.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	5	5
Summering	5	5

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Idag hyr BUFF ett kontor tillsammans med Nordisk Panorama på Spångatan i Malmö. Fördelen är att båda organisationerna har behov av större lokaler under var sin del av året på grund av tillfällig personal.

Ambitionen är att flytta till ett större kontor där vi får plats med några fler arbetsplatser och ett mötesrum. Planen är att fortsätta tillsammans med Nordisk Panorama.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor	Spångatan 20 A	100	2025-04-01	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under festivalen och hela året 2023 firar vi BUFFs 40:e upplaga. Under festivalveckan i mars märktes det i fler biografsalonger än tidigare samt jubileumsutställningen i Sockerhyddan på Gustav Adolfs torg, där vi byggde BUFFs minsta biograf i en container. 40: års firandet kommer göras synlig på andra tidpunkter under året, bland annat i samarbete med Folkets Bio som firar 50 år som filmdistributör.

2023 blev året då Nationell Filmvecka slog igenom.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Det kommer att bli en satsning på att välkomna hit fler internationella gäster. I samarbete med produktionsbolaget MINT vill vi arrangera den viktigaste mötesplatsen för alla som jobbar inom det kreativa fältet med en ung målgrupp. Vi kommer att fortsätta arrangera Kids Media som en viktig seminariedag och mötesplats under BUFFs festivalvecka.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Kulturcrew - riksteaterns satsning på unga kulturarrangörer är något vi har arbetat med sedan hösten 2021. Unga filmintresserade är med i allt från innehållsurval och skapande av arrangemang under festivalveckan. Under 2022 var Kulturcrew även med och arrangerade Young Audience Award, ett europeiskt event för unga filmintresserade.

BUFFs Filmklubb - en gång per månad ser vi film tillsammans med unga filmintresserade mellan 12-18. Dessa ungdomar är även med och väljer film till festivalen. Under 2023 hoppas vi kunna ha möjlighet till att bli ännu fler medlemmar.

Filmläger - både 2022 och 2023 kommer BUFF att arrangera ett nordiskt filmläger tillsammans med samarbetspartners från Danmark, Norge och Grönland.

Hani-nätverket - BUFF är engagerade i nätverket Hani där unga vuxna möter näringslivet. Detta nätverk träffas en gång per månad.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Skolelever från Malmö är BUFFs största målgrupp. Vi vill ge barn och unga som växer upp i Malmö möjligheten att se film för hela världen, film som berör och ger en bredare förståelse för livet och världen. Dessutom anser vi att Malmös alla barn och unga ska känna sig välkomna i stadens biografier.

Lärare och pedagoger - för arbete och visning av film som skolbio.

Yrkesverksamma inom film - vår festival består även av seminarier och nätverkande för filmbranschen.

Barnfamiljer - Vårt festivalutbud består av de bästa barn- och ungdomsfilmerna från hela världen, även workshops och seminarier.

Filmintresserade ungdomar? ungdomar stora nog att besöka biografen själv.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Nyhetsbrev - minst en gång i månaden skickar vi ut ett nyhetsbrev med redaktionellt innehåll. Detta innefattar nyheter från BUFF men också filmtips, ställningstaganden och spridning av andras projekt som vi vill slå ett slag för. Vi har ett generellt nyhetsbrev, ett engelskt och ett inriktat mot skolbio.

Podcast - två gånger i månaden spelar vi in en podcast som diskuterar film och filmfrågor.

Social media: facebook, instagram, twitter - kampanjer och nyheter via social media.

Traditionell affischering - inför festivalen använder vi oss av affischering i Malmö

Nätverksbaserad kommunikation - året om bygger vi samarbeten och håller arrangemang med lokala och regionala partners för att nå nya och gamla målgrupper.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **BUFF Programtidning 2023_low res.pdf** (14,41 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	buff.se
Facebook	https://www.facebook.com/buff.festival
Instagram	instagram.com/buff_malmo
Twitter	https://twitter.com/BUFF_Malmo
Senaste nyhetsbrevet	https://mailchi.mp/93741491d29d/nyhetsbrev-maj-filmlger-p-mn-premirdags-fr-bullets
Podcast	https://on.soundcloud.com/Kmaoq
Programtidning 2023	https://drive.google.com/drive/folders/1_azOTdKVred_8vuP57slbslaV9NLL9AH?usp=sharing

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

BUFF är en viktig del av Malmös kultur- och filmliv. Många av stadens invånare gör sitt första biografbesök under festivalen. Vi tror på att ge unga människor tillgång till viktig film och att få lov att använda biograferna som sin egna plats. Vi vet att BUFF besöks av barn och unga från alla delar av Malmö under festivalveckan, men vi har även sett detta under våra sommarlovvisningar och andra arrangemang. Den nyligen startade filmklubben har medlemmar från hela Malmö. Vi arbetar med stadsdelsbiblioteken för att få ännu fler i Malmös samtliga stadsdelar att ta del av festivalen och påverka utbudet.

Festivalen fungerar som en både nationell och internationell mötesplats för filmskapare och publik. Vi tar varje år de bästa delarna från internationella festivaler och skapar ett arrangemang i världsklass i Malmö med branschprogram, filmvisningar och filmsamtal. Malmöpubliken får möta både den lokala och internationella filmindustrin. Vårt festivalprogram omfattar historier från hela världen som både skapar identifikation och utmanar perspektiven för vår publik.

BUFF är anledningen till att många reser till Malmö för att träffa, se utmärkt film från hela världen och dela erfarenheter. Detta gäller även den lokala filmbranschen. Vi tar film från hela världen till Malmös biografier och visar upp en bredd och något som passar de flesta. Under pandemin har det blivit ännu klarare hur viktiga filmfestivalerna är för att, framför allt unga, ska få tillgång till biograferna och mötesplatser och vilket avtryck som ett "helt" festivalbesök gör. Att se film tillsammans är också viktigt och bra, men att få hela upplevelsen är så enormt mycket större. Många av Malmös invånare gör sitt första och kanske ibland enda biografbesök på BUFF.

BUFF arbetar strategiskt med personalfrågor så att tillfälligt anställda enkelt ska komma in i arbetet och förstå hur de kan kugga i arbetet. BUFF har varje år ett antal frivilligt anställda och det är av största vikt att vara måna om dessa personers insatser. Vi har sett att många som får sitt första kulturjobb på BUFF sedan går vidare till andra organisationer i Malmö.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1500000
Budgeterade totala intäkter	5100000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **BUFF ekonomibilaga.xlsx** (16 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Vi är väldigt glada att Malmö stad står som värd för BUFFs prisutdelning som oftast äger rum på Malmö Rådhus.

Många av de personer som vår publik möter vid sitt besök på festivalen jobbar under veckan som volontärer. Utan dem blir det svårt att göra ett riktigt bra BUFF.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Filmvisning	Offentlig	126	13000	120	15000
Seminarium	Offentlig	19	1140	20	1200
Summering		145	14140	140	16200

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Filmvisning	175	8895	200	10000
streamade filmvisningar	200	10023	150	10000
Summering	375	18918	350	20000

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.



Verksamhetsplan BUFF 2024-2.pdf (100 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Verksamhetsplan 2025-2026 - innehåll

Ange

- Sökande organisation: BUFF Filmfestival
- Organisationsnummer: 846002-6209

Beskriv planerad verksamhet under 2025 respektive 2026. Använd nedanstående rubriker:

Allmän verksamhetsbeskrivning (inriktning, innehåll och planerade arrangemang, produktioner och aktiviteter) Se bilaga; Verksamhetsplan 2025-2026

- **Planerad omfattning** (antal arrangemang/aktiviteter av olika slag och förväntat antal publik/deltagare)

Som tidigare kommer vi att visa film för c:a 15.000 personer under festivalveckan och ytterligare 20.000 personer runt om i landet. Antal arrangemang kommer ligga kvar på c:a 200 för festivalveckan.

- **Organisation och personal**

I och med att vi vill skala upp arbetet med distributionen vill vi uttänka med en anställd året runt. Denna person kommer också ansvara för arbetet med Nationell Filmvecka. Det betyder att vi kommer vara fyra åretrunt-anställda plus ett team inför och under festivalen på C.a 3 årsverken.

- **Lokaler**

En del i hållbarhetsarbetet som vi redan när är att dela kontorslokal med Nordisk Panorama. Vi har dock insett att våra befintliga lokaler är för små för att arbetsmiljön ska vara rimlig och letar därför nya lokaler. Detta kommer innebära högre kostnader.

- **Målgrupper och kommunikation**

Samma som tidigare, se bifogad verksamhetsplan. Vårt utvecklingsfokus kommer ligga på att nå personer som inte går på bio i vanliga fall.

- **Kommentarer till ekonomi/budget** (exempelvis om förväntad övrig finansiering) Budgeten för 2023 och 2024 är något reviderad mot den vi skickade in i juni. Vi har bland annat fått ett tvåårigt festivalstöd från EU.
- **Utveckling under perioden** (utrymme för en samlad reflektion)

BUFF Industry

BUFF vill fortsätta utveckla BUFF Industry festivalen som den viktigaste mötesplatsen för alla som jobbar med film och rörlig bild för en ung publik. Under 2023-års festival arrangerades en halvdag med föreläsningar tillsammans med produktionsbolaget MINT. Vi vill bygga ut arrangemanget och göra inramningen lockande för fler både internationella gäster och talare

och fler från olika delar av Malmös kulturnäringsringar och företag. Vi fortsätter att samarbeta med ECFA och kommer att få till ett samarbete med Malmö näringslivskontor.

Pop-up-bio med gratis filmvisningar.

För att fler barn ska få möjlighet att se film på stor duk vill vi fortsätta med pop-up-bio för de allra yngsta. Planen är att på sikt köpa in ett eget uppblåsbart tält där vi kan visa film på olika platser i staden. En tanke är att vara på köpcentrum där många familjer befinner sig såsom Emporia. Där finns inte heller någon biograf som vi skulle konkurrera med. För att göra detta möjligt behövs finansiering för personal inför och under festivalen.

Hållbart arrangemang

Vi fortsätter arbetet med att göra BUFF Filmfestival till ett hållbart arrangemang. Vi har fått möjligheten att använda verktyget GreenTime där vi hoppas skaffa oss en certifiering. Vi tror att vi som stor arrangör kan påverka våra leverantörer och besökare att tänka ännu mer hållbart både utifrån klimatet men också socialt.

BUFF Distribution

Skala upp BUFF distribution och köpa in filmer som vi lanserar på bio och som skolbio. Målet är att få verksamheten att gå runt ekonomiskt, vilket vi hoppas att den gör inom några år.

Långsiktiga samarbeten med näringslivet

Utveckla BUFFs sponsorarbetet för att få långsiktig finansiering. Målet är att ha minst 100.000 kronor i sponsortäkter till festivalen 2026.

Verksamhetsplan BUFF 2025-2026

Uppdraget: Vision/mission

BUFF vill stärka barn och unga genom att ge dem värdefulla filmupplevelser som inspirerar och skapar förutsättningar för ökad självförståelse och ett inkluderande samhälle. BUFF som organisation arbetar för att stärka barn- och ungdomsfilmen och höja dess status i Sverige både vad gäller produktion, mediabevakning och distribution. Genom att välja ut och visa filmer, som tar den unga publiken på allvar och samtidigt berör och ifrågasätter normer, vill vi uppfylla vår vision.

Innehåll

Vilken typ av filmer visas på BUFF och hur görs urvalet? Här presenteras de kriterier vi jobbar utifrån för att sätta samman världens bästa filmprogram för en ung publik.

- BUFF visar filmer som berättas ur barns eller ungdomars perspektiv. Vi letar efter filmer som tar upp angelägna frågor och berör.
- BUFF visar film som kompletterar rådande filmutbud på biograferna och breddar barns och ungdomars bild av vad film är – både vad gäller konstnärligt uttryck och tematiskt innehåll.
- BUFF strävar efter en bredd i programmet, det vill säga en mix av lättsamt och tungt, roligt och sorgligt, fantasi och realism. Många filmer som produceras för en ung publik tenderar att likna varandra och vi jobbar för att hitta filmer som inte är fyllda av klichéer och stereotyper.
- BUFF visar film som som skapar igenkänning, men också film som skapar förståelse för sådant som är långt ifrån ens egen vardag. BUFF strävar efter att filmprogrammet ska innehålla en kulturell mångfald och berättelser från olika delar världen.
- BUFF strävar efter en jämn könsfördelning, både vad gäller representation i filmerna och bland våra regissörer.
- BUFF strävar efter att barn och ungdomar i alla åldrar, från förskolebarn upp till gymnasieålder, ska finnas representerade i festivalens filmer.

Ett genomgående tema som BUFF arbetar med är tolerans och alla barns och ungdomars rättigheter. Det finns en hård press på barn och ungdomar kring hur de "ska vara" för att passa in, där de som bryter mot normen uppfattas som avvikande. Därför ser vi det som en viktig uppgift att lyfta berättelser som är normbrytande och som ökar barns och ungdomars förståelse och handlingsutrymme.

För att hitta världens bästa filmer för en ung publik besöker vi kontinuerligt olika festivaler och marknader för film, samt håller oss ständigt uppdaterade på ny film genom våra kontakter med distributörer och producenter. För varje år anmäls fler och fler filmer till festivalen via vår hemsida. Inför varje festival tittar BUFF:s filmgrupper igenom omkring 1000 filmer.

Vad gör BUFF?

BUFF arrangerar Sveriges största filmfestival som riktar sig till en ung publik. Festivalen är en viktig mötesplats för filmbranschen. Utöver detta driver BUFF ett antal utvecklingsprojekt.

BUFF Malmö Filmfestival

BUFF Malmö Filmfestival äger rum i mars varje år. Det är Sveriges största filmfestival med fokus på den unga publiken. Filmerna visas på de flesta av Malmös biografier såsom Spegeln, Royal, Filmstaden, Nordisk Film och Panorama. Vid vissa tillfällen har filmer visats i andra lokaler såsom Moderna museet, Konsthallen i Malmö, Babel och S:t Johannes kyrka.

BUFF arbetar för att barn och ungdomar ska få utveckla sin mediekunnighet. Under BUFF får barn och ungdomar möjlighet att se omkring 120 filmer, varav merparten är filmer som de annars inte skulle få se. Filmerna fungerar som utgångspunkt för att fördjupa sig i olika frågeställningar. Genom efterföljande samtal arbetar eleverna vidare med filmupplevelsen. Som hjälp och inspiration för lärare tar BUFF varje år fram filmhandledningar till ett antal filmer. Svenska Filminstitutet skriver vanligtvis filmhandledningar till ytterligare ett antal filmer.

Under BUFF ges unika tillfällen för eleverna att möta upphovspersoner till många av filmerna som visas. Varje år gästas BUFF av regissörer, producenter, manusförfattare, skådespelare med flera som möter publiken efter filmvisningarna och svarar på frågor. Ibland kan samtalet vara kopplat till filmens tema med gäster som på olika sätt är sakkunniga inom något område som filmen behandlar.

BUFF är en viktig nationell plattform, inte minst för alla som arbetar med film i skolan. Under festivalveckan lyfter vi fram inspirerande exempel på hur filmpedagogik används i Sverige. Som en del i förståelsen av rörlig bild är det viktigt att ha möjlighet till eget skapande. På festivalen erbjuds skolklasser att delta i workshops med några av landets främsta filmpedagoger.

Vi fortsätter att utveckla vårt internationella fokus och bygga vidare på olika europeiska samarbeten för att stärka vår ställning som en viktig mötesplats för frågor som rör barnfilm och media literacy i Europa. BUFF är medlem i ECFA, European Children's Film Association och har olika former av utbyte med internationella filmfestivaler och barnfilmsorganisationer. Vi blir varje år inbjudna till filmfestivaler runt

om i världen för att delta i jurys, presentera vårt arbete eller kurera program med svensk barnfilm. Vi planerar att fördjupa samarbetet med ECFA och genomföra fler seminarier på engelska under BUFF, för att locka fler internationella besökare. Vårt nordiska samarbetsprojekt NoJSe (Nordic Junior Sessions) genomförs i samarbete med våra samarbetspartners i Danmark, Finland, Island och Norge i syfte att stärka den nordiska barn- och ungdomsfilmen.

BUFF Weekend

Festivalveckan inleds med ett brett och spännande innehåll för familjer och ungdomar. Lördagens fokus är ungdomsfilm och event kopplade till dessa filmer.

Kringaktiviteterna på BUFF weekend är kopplade till filmerna som vi visar. De är också integrerade i programmet så att besökarna kan ta del av både film och aktivitet, detta för att stärka besöksupplevelsen. Merparten av dessa aktiviteter planeras att genomföras i samarbete med andra - föreningar, kulturskola, distributör etc. BUFF har många goda samarbetspartners som vi tillsammans med ger publiken en förhöjd besöksupplevelse. Men vi vill göra ännu mer och arbeta mer målinriktat med detta.

Distribution

BUFF jobbar för att tillgängliggöra bra film för den yngre publiken, film som vanligtvis inte visas på svenska biografer och som öppnar dörrar till nya kulturer och livssituationer. Under festivalen visas därför en stor variation av historier, relationer, perspektiv, kulturer och människor. För att även möjliggöra film under resten av året arbetar vi bland annat med att distribuera filmer till biografer och institutioner runt om i landet. Detta arbete hade sin start 2015 och fortlöper varje år.

I skrivande stund har vi 15 långfilmer och 23 kortfilmer som kan hyras av oss i paket eller enskilt. Varje år ser fler än 15000 barn och unga någon av BUFFs filmer på sin egen lokala biograf.

Nationell Filmvecka

Genom att utlysa en Nationell Filmvecka för barn och unga vill vi belysa filmkonsten och den rörliga bildens unika förmåga att engagera, underhålla och framkalla känslor. Skolbio och filmpedagogik bör vara viktiga inslag i skolans undervisning och inte inneha den skymda plats det har nu. Barn och unga bör få tillgång till ett breddat filmutbud och vuxna måste i större grad lägga tid på att se och prata om film tillsammans med de barn de möter.

Under nationella filmveckan i mars kommande år kommer BUFF likt 2023 att erbjuda ett antal filmer att visas på biograf, både som skolbio och som öppna visningar. Detta filmutbud kan även kompletteras med klassrumsvisningar genom plattformen BUFF play.

Tanken är att så många aktörer som möjligt i hela Sverige ska gå samman och ge en samlad push för barn- och ungdomsfilmen under en och samma vecka. Tillsammans ska vi arbeta för att höja statusen för barn- och ungdomsfilmen. Nationell Filmvecka ska bli en vecka när vi ser på film, pratar om film, skriver om film och arbetar med film.

Under nationella filmveckan 2023 deltog 88 kommuner runt om i landet varav 14 skånska kommuner. Sammanlagt var det 185 olika arrangemang som ägde rum.

Buffilusk – Film för barn på sjukhus

BUFFILUSK är en digital filmfestival för barn och unga på sjukhus i Sverige. På buffilusk.se visas långa och korta filmer från BUFF egna utbud, det erbjuds aktiviteter knutna till filmerna samt extramaterial med filmskapare och skådespelare. Många av barnen som vårdas kan inte gå på bio på grund av infektionsrisk eller andra sjukdomsrelaterade förhinder. Buffilusk.se har då inneburit ett sätt för sjukhusen att erbjuda barnen en filmupplevelse utan att behöva lämna sjukhuset. Eftersom tjänsten är digital och kan användas av patienterna själva kan även barn som vårdas i hemmet ta del av BUFF filmfestival i sitt egna vardagsrum. I skrivande stund finns Buffilusk på 29 sjukhus runt om i landet. Just nu arbetar vi med Buffilusk i vårt internationella nätverk som består av 6 olika organisationer från 6 olika länder. De nya länderna som anslutit är Italien, Spanien och Slovenien. Från och med våren 2022 och två år framåt kommer BUFF att vara koordinator för EU-projektet, vilket kommer innebära en hel del jobb och behov av kompetensutveckling.

BUFF på bibliotek och Bokstart

Inför festivalveckan i Malmö arbetar BUFF med att föra ut BUFF-filmer för de allra yngsta barnen genom visningar på bibliotek runt om i Sverige. Målet med visningarna är att fler barn ska se BUFFs kortfilmer tillsammans på lokala platser och att några av dessa besökare får upp intresset för festivalen i Malmö i mars. Vi har även erbjudit bibliotekarier och de andra som vi har samarbetet med på biblioteken ett rabatterat pris på ackreditering till BUFF i Malmö. Det stora intresset hos kommunerna runt om i Skåne och stadsdelarna i både Malmö och Lund vittnar om att detta är en bra satsning för att visa BUFFs filmer för fler, både ur ett kommunikationsperspektiv men också för att sprida filmerna till fler barn i hela landet.

Under 2020-2021 medverkar BUFF i projektet Bokstart, en nationell satsning som vänder sig till föräldrar och vuxna i små barns (0-3 år) närhet, med syfte att tidigt stimulera språkutveckling. Vi har tagit fram en folder som ska hjälpa vuxna som jobbar med barn samt föräldrar att prata om barnens upplevelser av rörliga bilder. På BUFFs hemsida finns det även tips och länka till filmer som vi rekommenderar att se tillsammans med de minsta barnen. Vi hoppas kunna fortsätta att jobba med detta spännande projekt.

Film och forskning

BUFF har i ett par år samarbetat med Sveriges Unga Akademi som är en tvärvetenskaplig akademi bestående av några av de mest framstående yngre forskarna i Sverige. Samarbetet resulterar i ett program med kortfilmer. Tanken är att eleverna ges möjlighet att i anslutning till filmvisningarna diskutera olika frågeställningar med forskare inom olika områden. Förhoppningsvis kan det skapa ett ökat intresse för att själv söka sig till universitet och högskolor för att fördjupa sig i olika kunskapsområden. Kopplat till samarbetet är en kortfilmstävling där ungdomar uppmanas att själva göra filmer på ett visst tema.

Film för döva och synsvaga

De senaste åren har BUFF samarbetat med Dövfilmfestivalen Skåne och erbjudit ett särskilt program för döva och hörselskadade. Vi fortsätter även att samarbeta med föreningen Syntolkning Nu i Sverige för att visa film för synskadade.

Kultur crew

Kulturcrew Skåne och BUFF går samman för att fler unga ska få vara med och arrangera en stor filmfestival, få se filmer tillsammans och träffa andra unga filmentusiaster. Tanken är att en mindre grupp unga börjar träffas under hösten för att sedan vara del av festivalteamet som volontärer under festivalveckan i mars. Vi utgår från Kulturcrews grunder med fokus på ungt arrangörskap med fokus på delaktighet och inflytande.

Filmklubben

Under kommande år hoppas vi kunna utveckla arbetet med BUFFs filmklubb. Här kan unga cineaster mellan 12-18 år vara med och se film med oss. Varje film vi ser ihop följs av ett samtal. Vi jobbar även med att ungdomarna ska vara med och välja film. En förhoppning är att vi ska kunna få tillgång till en biografialong där vi kan välja att lägga in våra egna filmer för att kunna jobba med dessa och de unga deltagarna, innan de hamnar i BUFFs festivalprogram.

Manusresidens för barnfilm

BUFF riktar tillsammans med Film i Sörmland strålkastarljuset mot manusförfattare till barnfilm. I ett ständigt växande digitalt klimat där tillgängligheten till rörliga berättelser ökar, vill vi skapa förutsättning för utveckling av en för målgruppen relevant filmberättelse.

Genom denna satsning ska manusförfattare utveckla ett filmmanus för barn eller unga för att sedan ta manuset vidare på sin resa mot färdig film.

Residenset består av 4 veckors arvoderad arbetstid om 60 000 kr på faktura. Med en preliminär period fördelad, utifrån överenskommelse, under september-oktober 2022. I residenset ingår att dela sina process vid tre tillfällen:

med regionens filmare, med andra som har residens, under BUFF i Malmö i Mars 2023

Residenset innebär även en dramaturg kopplad till processen.

En referensgrupp kommer bedöma ansökningarna utifrån angelägenhet för målgruppen och vår tid, dess originalitet och dess bidrag av nya perspektiv inom barnfilmsutbudet.

BUFF-podden

Sedan våren 2022 produceras regelbundet BUFF-podden där vi lyfter aktuella frågor kopplat till film och rörliga bilder. Podcasten utkommer ungefär var tredje vecka.

Regional satsning på skolbio

I samarbete med Region Skåne, Film i Skåne och Game Habitat är BUFF med och utvecklar ett koncept för subventionerad skolbio i Skåne. En pilot kommer att genomföras hösten 2023, utvärderas, och kommer förhoppningsvis leda till att fler skånska kommuner startar upp skolbio och har med filmen som en självklar del av skolans kulturutbud.

Målgrupp

Vår primära målgrupp är barn och ungdomar, främst i skolåldern 6-19 år. Vi riktar oss även till personer som arbetar med eller nära barn och ungdomar samt filmintresserade i allmänhet.

Skolbarn och ungdomar

Majoriteten av de som besöker BUFF kommer dit med sin skolklass. Inför festivalen 2023 är ambitionen att ta fram ett specialinriktat material till kommuner i hela landet som skickas ut genom olika digitala kanaler. På så vis hoppas vi kunna nå ut ännu bredare. Vi lägger stor vikt vid att barn från olika områden och förutsättningar besöker festivalen - stad och land samt inner- och ytterområden av storstadsområdena.

Varje år arbetar vi för att få ännu fler skolor att besöka festivalen. Vårt samarbete med Malmö stad och Barnkulturenheten ger oss ytterligare spridning till skolorna i Malmö och här erbjuds skolorna att boka in sig kostnadsfritt på de filmer som de vill se. Varje år kommer grupper med ungdomar från olika delar av landet för att se film och delta i festivalen. De senaste åren har vi även lyckats nå ut till fler skolor i Skåne.

Som ett komplement till filmvisningar på biograf kan skolor erbjudas digitala visningar via länk från BUFFplay.se. Skolor som har logistiskt svårt att ta sig till biografen får möjlighet att ta del av festivalen och arbeta vidare med filmerna i sitt klassrum. På detta sätt blir festivalen tillgänglig i hela landet. Vi erbjuder även skolor att arrangera sin egen skolfestival med ett special kurerat filmpaket från festivalens program. När en skola vill göra sitt eget arrangemang bistår vi med digitala informations- och inspirationsträffar innan festivalen.

Filmbransch och film i skolan

En viktig målgrupp är professionellt verksamma inom produktion och distribution av rörliga bilder riktade till en ung publik. BUFF planerar att skapa innehåll för branschen under första delen av festivalveckan. Varje år visar producenter upp filmprojekt som är i olika stadier av produktion i work in progress. Svenska Filminstitutet arrangerar tillsammans med Film i Skåne den stora årliga Film i skolan-dagen. FOMP (Föreningen för film- och mediepedagogik) arrangerar seminarier och erfarenhetsutbyte.

BUFF vill vara den givna mötesplatsen för alla som jobbar med film för en ung publik runt om i världen. Det är viktigt att fortsätta våra samarbeten med andra organisationer, samt besöka andra festivaler och träffa aktiva inom branschen till exempel vid stora mötesplatser som Berlinale och filmfestivalen Cannes där vi träffar distributörer, filmskapare och andra organisationer. Via olika festivaler kan vi marknadsföra vårt program inför BUFF och kommunicera samarbetsprojekt under hela året. Under kommande verksamhetsår vill vi skapa fler events i samband med andra festivaler, både nationellt och internationellt.

Den kulturintresserade allmänheten

Vi strävar efter att nå unga på deras fritid, genom att skapa ett innehållsrikt och lockande event. Vi satsar på att arbeta närmare den unga publiken genom att samarbeta med olika föreningar och skolor, exempelvis Arena 305 och Malmö Latinskola. För BUFF är det alltid viktigt med målgruppens input.

Vad gäller den filmintresserade allmänheten ligger vårt fokus på skrivna medier, rörliga bilder och sociala medier. Vi har de senaste åren arbetat för att göra vårt helg- och kvällsprogram bättre och tydligare, vilket gett resultat. Vi fortsätter utveckla föreningen för att fler olika målgrupper ska få upp ögonen för festivalen och våra olika arrangemang under året.

Kommunikation

BUFF:s kommunikationsstrategi utgår i korthet kring att föra samtal om film för en ung publik året om. Under året kommer kommunikationsarbetet att fortlöpa efter den framtagna kommunikationsplanen som anger grundläggande riktlinjer för identitet, budskap, strategier och löpande kommunikationsaktiviteter. Den har som syfte att effektivisera och utveckla BUFF:s kommunikationsarbete för att stödja verksamhetsplanen och uppnå uppsatta mål. Planen omfattar marknadsföring och relationsbyggande PR med de olika målgrupperna.

Mål och syfte

BUFF:s kommunikationsarbete fokuserar på att nå ut till vår befintliga målgrupp och till att nå nya besöksgrupper. Kommunikationsarbetet syftar även till att höja BUFF:s status inom branschen – men även i samhället i stort, inom frågor som ligger nära BUFF:s verksamhet.

Content marketing

En stor del av BUFF:s kommunikationsarbete bygger på innehållsmarknadsföring – så kallat content marketing. Det innebär att målgruppen förses med innehåll som är relevant, intressant och engagerande för dem, i en kontext de är vana vid att röra sig i. Förutom att marknadsföra och skapa innehåll kring BUFF:s egna aktiviteter, utgörs kommunikationen av innehåll som inte ligger i direkt anslutning till festivalen. Det kan vara aktuella frågor som engagerar, men även tips om andra filmer, festivaler, aktiviteter och liknande som intresserar BUFF:s målgrupp. Omvärldsbevakning är till följd av detta ett viktigt arbete för att BUFF ska kunna ringa in aktuella frågor och aktiviteter men även för att vara uppdaterade på vad som händer i målgruppens omgivning.

Kanaler

Majoriteten av det som publiceras på sociala medier, särskilt i syfte om att höja BUFF:s status, är först publicerat på BUFF:s egna kanaler. Det vill säga hemsidan, nyhetsbrev och programtidning. Innehållet i sociala medier länkas till hemsidan där nya abonnenter rekryteras till nyhetsbrevet.

Opinionsbildande

Ett av målen för BUFF under det kommande verksamhetsåret är att höja statusen för BUFF, men även för film för en ung publik generellt.

BUFF vill gärna prata om hur viktigt det är att det görs och visas ett stort och varierat utbud av film för en ung publik. Detta kan vi göra genom att skriva debattartiklar och göra oss synliga på olika sätt genom reportage och andra inlägg. Vi håller föreläsningar om vikten av förståelse av film för en ung publik.

Vi har lyft ett antal ämnen som "BUFFs", som vi löpande kommenterar och debatterar:

- Finansiering av barn- och ungdomsfilm i Sverige
- Utbudet av barn- och ungdomsfilm i Sverige
- Jämställdhet mellan könen i filmproduktioner

Målgruppsarbete

Som en del av vår kommunikationsstrategi arbetar vi löpande med vår målgrupp och publik. Två viktiga insatser för oss är vårt samarbete med gymnasieklasser på Malmö Latinskola samt vår filmklubb för ungdomar i åldern 12-16 år. I regelbundna träffar diskuterar vi aktuella filmer, filmutbud och mediekonsumtion. Detta är viktigt för oss för att kunna forma kommunikation och festival så den blir intressant för denna målgrupp.

Organisation

Anställda, vilka personer – vilka befattningar

BUFF har tre året runt-anställda.

- Festivalchef: Julia Jarl. Ansvarar för ekonomi, ansökningar och personalfrågor. Jobbar med BUFFs vision och leder arbetet kring samarbeten och nya projekt.
- Programchef: Daniel Lundquist. Ansvarar för allt innehåll i festivalen och de andra arrangemang som BUFF gör under året. Ser till att filmer, seminarier och annat innehåll svarar mot BUFFs vision. Ansvarar även för BUFFs filmpedagogiska plan.
- Kommunikatör: Måns Leonartsson. Jobbar med övergripande kommunikationsfrågor samt Buffilusk.

Övriga roller:

- Producent 6 månader, ansvarar för festivalen i mars och alla dess praktiska delar.
- Projektledare för Nationell Filmvecka 5 månader
- Gästkoordinator jobbar under perioden januari-mars och ansvarar för att bjuda in alla festivalens gäster. Gästkoordinatorn kommunicerar med festivalens alla gäster samt planerar för upphämtning och deras respektive scheman. Hen planerar även för de volontärer som jobbar med gästhanteringen.
- Eventkoordinator planerar och ansvarar för eventen under festivalens alla dagar. Ser till att det finns inbjudningar till festivalens gäster som stämmer överens med organisationens övriga grafiska profil.

- Volontärkoordinator arbetar med att söka upp nya och underhålla relationen till återkommande volontärer genom att sprida information, bjuda in till event och utbildning i samband med att festivalen sätter igång.

BUFF arbetar strategiskt med personalfrågor så att tillfälligt anställda enkelt ska komma in i arbetet och förstå hur de kan kugga i arbetet. BUFF har varje år ett antal frivilligt anställda och det är av största vikt att vara måna om dessa personers insatser. Varje år får BUFF fantastiskt fin feedback från volontärer och tillfälligt anställda. Detta är något BUFF är stolta över och ser ger oss en trygg ställning både hos besökare och återkommande personal.

Styrelsen

BUFFs styrelse jobbar med visionsfrågor och är rådgivande till festivalledningen och beslutar om verksamhetsplan och budget. Styrelsen har en bred kompetens inom skola, juridik, föreningsliv, kultur, ekonomi och journalistik. Styrelsen består av Rolf Isaksson (ordförande), Birgitta Killander, Jens Lanestrand, Helene Mohlin och Mikael Matteson.

Lokal

Idag hyr BUFF ett kontor tillsammans med Nordisk Panorama på Spångatan i Malmö. Fördelen är att båda organisationerna har behov av större lokaler under var sin del av året på grund av tillfällig personal. Vi letar efter en större lokal för att förbättra allas vår arbetsmiljö.

Medlemmar

BUFF har c:a 10 medlemmar och medlemskapet kostar 100 kronor per år.

Volontärer

Det skulle inte gå att arrangera BUFF i Malmö utan volontärer. Varje år är det c:a 40 personer som jobbar gratis för BUFF. BUFFs volontärer hjälper till av egen fri vilja och är inte knutna till någon utbildning eller liknande. Gruppen är väldigt heterogen, vilket är kul. Personer med olika ålder och bakgrund presenterar film, släpper in till biografier, tar hand om gäster med mera. Alla volontärer får lunch eller middag beroende på när på dagen de hjälper till. Alla blir också inbjudna till kvällsevent och prisutdelning samt en avslutningsfest eller middag.

Partners/nätverk: Priser, samarbeten mm

BUFF samarbetar med ett antal olika organisationer. Vi har verksamhetsstöd från Malmö stad, Region Skåne och Svenska Filminstitutet, men även olika former av samarbeten.

Region Skåne delar ut pris (100.000 kronor) till bästa kortfilm och stöttar olika utvecklingsprojekt såsom BUFFilusk. I nära samarbete planerar BUFF att göra fler nedslag i regionen för att slå ett slag för kortfilmen som berättarform och för att marknadsföra priset som höjdes 2018 till 100.000 kronor.

Malmö stad delar ut pris (100.000 kronor) till bästa barnfilm och bjuder på bankett på BUFFs prisutdelning. Vi samarbetar med barnkulturenheten som fördelar BUFFs filmvisningar till Malmös skolor. Malmö stad är ansvariga för BUFFs unga filmjury som vanligtvis är en klass 8 från en skola i Malmö. Från och med 2018 består Unga Filmjuryns pris av 25.000 kronor.

Vi samarbetar med Svenska Filminstitutet som arrangerar Film i skolan-dagen samt gör en filmserie - de senaste åren bestående av svenska filmklassiker. Vi har även samarbeten med Filmrummet och Cinemateket i anslutning till BUFF. Svenska Filminstitutet har satt samman olika branschråd som har till uppgift att komma med inspel på Filminstitutets verksamhet. I rådet för filmpedagogiska frågor representerar BUFF Sveriges filmfestivaler genom Daniel Lundquist. I rådet för visning- och spridningsfrågor representerar Julia Jarl Sveriges filmfestivaler.

Film i Skåne arrangerar delar av Film i Skolan-dagen och deltar även i andra arrangemang och event under året. BUFF har bland annat ett samarbete kring unga filmtalanger som besöker filmfestivaler och deltar i jury. På detta sätt sker ett utbyte i kompetens och BUFF kan nå sin målgrupp på en djupare nivå.

BUFF är aktiva medlemmar i FOMP - Föreningen film- och mediepedagogik, en nationell förening som arbetar med att stimulera film- och mediepedagogisk verksamhet. FOMP är en viktig samarbetspartner för BUFF och tillsammans arrangerar vi bl.a. olika seminarier under festivalen. I FOMPs styrelse representeras BUFF av Måns Leonartsson.

Bland övriga samarbetspartners de senaste åren kan nämnas Svenska kyrkan, Malmö universitet, SVT, RFSU, FilmCentrum Syd, Malmö stadsbibliotek, Filmcentrum Riks, Folkets Bio riks, Biografcentralen, Antirasistiska Filmdagar, Fantastisk Filmfestival, Latinamerika i Fokus och Doclounge.

Priser som årligen delas ut på BUFF Filmfestival är:

- Malmö Stads Barnfilmspris 100.000 kronor
- Region Skånes kortfilmspris: 100.000 kronor
- Svenska Kyrkans Ungdomsfilmpris: 100.000 kronor
- Unga filmjuryns pris: 25.000 kronor
- BUFF Nordic Star: utmärkelse till tre unga nordiska skådespelare
- Barnfondens pris till bästa komedi: 100.000 kronor som går till ett av Barnfondens projekt.



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2024 - Ansökan

✓ 1. Information

Har du tagit del av villkoren för verksamhetsstöd?

Alla sökande behöver ta del av villkoren för verksamhetsstöd före ansökan.

Om du har frågor kring villkoren är du välkommen att höra av dig.

[Om verksamhetsstöd till kulturorganisationer](#)

Ja, jag har tagit del av villkoren

✓ 2. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Film Festival Nord AB

Organisationsnummer

559181-6888

Adress

Spångatan 20A

Postnummer och ort

211 53 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

YLVA SKARSGÅRD

E-postadress

ylva@nordiskpanorama.com

Telefon

073-992 91 77

Mobiltelefon

073-992 91 77

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.nordiskpanorama.com

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

923691-0

Organisationsform

Aktiebolag

Ordförande eller VD

Vi behöver kontaktuppgifter till den person som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Anita Reher

Funktion i organisationen

VD

E-postadress

anita@nordiskpanorama.com

Telefon

004560137513

✓ 3. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2024

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2024**
- **Långsiktig planering 2025-2026**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Nordisk Panorama Film Festival är den viktigaste mötesplatsen och branschplattformen för de bästa nordiska kort- och dokumentärfilm i Sverige och världen.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Nordisk Panorama Film Festival presenterar de allra bästa nordiska kort- och dokumentärfilmerna som producerats under det gångna året. Med sitt starka fäste i dokumentärfilmshuvudstaden Malmö får publiken ta del av en sex dagars festival fylld av film, samtal, mingel, utställningar med mera. Festivalen erbjuder en unik möjlighet till att ta pulsen på den nordiska filmscenen, nätverka med den nordiska filmbranschen och se film av erkända filmskapare och upptäcka nya lovande talanger.

Nordisk Panorama Film Festival är också den absolut viktigaste branschplattformen och mötesplatsen för den nordiska kort- och dokumentärfilmsindustri. Varje år besöks festivalen av över 900 branschackrediterade från runt 50 länder som omfattar alla professionella fokusområden inom filmbranschen från utveckling, finansiering till distribution och visning.

Festivalen består av fyra delar som tillsammans utgör ett kraftfullt centrum för visning och utveckling av ny nordisk film: Festival, Forum, Market och Conference. Varje del bidrar till att locka den skånska publiken och den nationella, nordiska och internationella filmbranschen till Malmö.

NP FESTIVAL presenterar över 100 av de allra bästa nordiska kort- och dokumentärfilmerna som producerats det gångna året. Filmerna visas i biografier och i andra stadsrum med efterföljande debatter och samtal med filmskaparna. Festivalens sidoprogram erbjuder seminarium, masterclasses, transmediaupplevelser, workshops, utställningar, konserter och sociala aktiviteter för en bred publik.

NP FORUM är ett branschinitiativ för samproduktion och medfinansiering av nordiska dokumentärer i tidiga skeden av projekten. Evenemanget bidrar med att stärka Nordens position som en konkurrenskraftig och internationellt attraktiv region. 24 projekt pitchas framför en panel bestående av nordiska och internationella TV- stationer, stiftelser, försäljningsagenter, distributörer och streamingtjänster. Senare samma dags hålls 600-700 möten med intresserade beslutsfattare och de första stegen mot bindande avtal tas under Nordisk Panorama Forum.

Årligen uppnår de pitchade projekten en omsättning på 70 miljoner svenska kronor till följd av de möten och samarbeten som initieras på Nordisk Panorama Forum.

Varje år deltar omkring 330 yrkesverksamma från de nordiska länderna. Vi kommer att fortsätta att inkludera deltagare från de baltiska länderna för att utveckla och stärka samarbetet mellan de två regionerna.

NP Forum är en effektiv och viktig nätverksplattform för de många deltagare som samarbetar över nationsgränserna. Detta understöds bland annat av nätverksdagen Producers Meet Producers. Inför forumets stora pitchar bjuds de nordiska producenterna in till ett heldagsprogram där erfarenhetsbyte och nätverkande står i centrum och där viktiga teman för branschen diskuteras vid en rad kuraterade rundabordssamtal. Vi ser detta sätt att dela erfarenheter och tackla utmaningar tillsammans genom dialog som en av de stora styrkorna i det nordiska samarbetet och vi är glada över att kunna stå värd för dessa viktiga samtal och möten.

NP MARKET är ett branschinitiativ som tar vid i den fas där filmerna närmar sig sitt slutförande på den internationella marknaden för dokumentär- och kortfilm. Varje år presenterar Market 250-300 nya nordiska filmer i en särskild Market-katalog. Filmerna kan först ses under festivalen för att sedan göras tillgängliga på vår digitala plattform.

Work-in Progress är en presentation av de filmer som är i den avslutande redigeringsfasen och som fortfarande har möjlighet att anpassa det slutgiltiga formatet och därmed intressera TV-stationer, distributörer, försäljningsagenter och festivaler världens över. Utvalda projekt i Rough-Cut-fasen presenteras för nya intressenter och följs upp med individuella möten med en tidsfrist på 20 minuter.

Utöver de enskilda filmvisningarna som sker på Market dagligen erbjuder vi i samarbete med de nordiska filminstituterna även så kallade Market-visningar av de senaste nordiska filmerna, som ännu inte har haft en internationell premiär, och därför presenteras för gäster från de stora internationella filmfestivalerna i stängda visningar.

NP CONFERENCE erbjuder ett brett utbud av inspirerade samtal, diskussionspaneler och seminarier som fokuserar på de senaste trenderna inom internationell finansiering, försäljning och distribution av kort- och dokumentärfilmer. Målet med NP Conference är att bidra med ett professionellt know-how till den nordiska filmbranschen för att stärka dess position på den internationella marknaden.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Övergripande:

- Nordisk Panoramas styrelse består av en ledamot från varje nordiskt land, totalt fem ledamöter. Nordisk Panorama har kontor i Malmö och Köpenhamn.
- VD. Året runt, heltid. Överordnat ansvar för Nordisk Panorama, personalledning, finansiering, PR med mera.
- Programläggare, 6 personer med totalt 10 månaders uppdrag på faktura.

Malmö:

Året runt, heltidsanställd:

- Festivalproducent har delansvar för lokal/regional/nationell finansiering, uppbyggnad av festivalteam, festivallogistik, administration med mera.

Deltidsanställda, lön eller faktura:

- Produktionsledare, koordinerar planeringen och genomförandet av festivalen.
- Communication Manager, huvudansvar för marknadsföring och kommunikationsstrategi.
- Communication Associate, assisterar Com. Manager.
- Grafisk designer, skapar festivalens grafiska profil.
- Volontärkoordinator, ansvarar för volontärerna.
- Eventkoordinator, ansvarar för de publika festivaleventen.
- Venue Manager Panora, platsansvarig.
- Venue Manager Spegeln, platsansvarig.
- Jurykoordinator, ansvarar för juryn.
- Ticket Desk Manager, biljettförsäljning.
- Logistikkoordinator, transport och logistik.

KÖPENHAMN

Året runt, heltidsanställda:

- NP Market Manager, arbetar med att sprida nordisk film, planlägger och genomför NP Market.
- NP Workshop & Impact Manager, talangutveckling och workshops för dokumentärfilmsskapare.

Deltidsanställda:

- NP Forum Manager, arbetar med att sprida nordisk film, planlägger och genomför NP Forum.
- NP Market Coordinator, assisterar Market Manager.
- Gästkoordinator, ansvarar för ackreditering och gäster.

Övrigt:

Utöver detta arbetar omkring 80 volontärer, varav majoriteten unga filmstudenter från regionen, med festivalens genomförande och får samtidigt en unik ingång till den nordiska filmbranschen.

Notera: Personal - omfattning i nästa fråga avser endast anställd personal på Malmö-kontoret.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5

	Preliminärt 2023	Planerat 2024
Antal anställningar	3,18	3,55
Summering	3,18	3,55

Lokaler

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Nordisk Panorama hyr en kontorslokal av Malmö stads Kulturförvaltning på Spångatan 20A i Malmö. Hyresavtalet förlängs årligen den 1 januari.

Sedan 2019 har BUFF och Nordisk Panorama varit kontorssambos då både festivaler har fluktuerande lokal-behov. Tillsammans kan vi dela erfarenheter, hitta lösningar på gemensamma utmaningar och låna teknisk utrustning av varandra som endast behövs under festivalens utförande.

Men framför allt kan vi gå samman om vissa tjänster och på så sätt skapa längre anställningar för projektanställd personal. Genom att slippa ständiga nyrekryteringar kan mycket tid och resurser sparas och med längre anställningar vi skulle lättare behålla erfarna och kunniga medarbetare i regionen.

Vårt samarbete omfattar också programläggning och vårt gemensamma intresse i att visa film för barn och unga. BUFF och Nordisk Panorama kurerar tillsammans med Malmö Skolbio filmerna till vårt Young Nordic program varje år.

Kontoret har en tydlig brandskyddsplan där alla anställda inklusive praktikanter och volontärer blir informerade om säkerheten.

Under vår högsäsong är vi oftast ett arbetsteam med 15 anställda. Under september månad hyr vi därför ett intilliggande konferensrum från Ungdomens Hus på grund av Räddningstjänstens bestämmelser om att vårt kontorsutrymme totalt får ockuperas av 15 person åt gången.

Under festivalen samarbetar vi med stadens två arthouse biografier; Panora och Spegeln för att säkerställa toppmoderna visningslokaler, utrustning & teknisk personal. Vi försöker även att utnyttja biografernas övriga utrymme som foajé & möteslokaler för att förlägga samtal och biljett-disk.

För Special Event Screenings försöker vi alltid att skapa nya och unika miljöer runt om i Malmö att förvandla till visningslokaler så som Konsthallen, Moderna Museet, Far i Hatten och St. Johanneskyrkan. Vid dessa event så engagerar vi Folkets Bio Malmö att leverera professionell och industristandard audio & video-teknik och personal.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontorslokal	Spångatan 20A 211 53 Malmö	110	2024-12-31	0

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Nordisk Panorama har sedan 1 januari en ny festivalproducent. En ny kommunikötör har också anställts.

Under festivalen 2023 kommer ett nytt pris att annonseras - Nordic Documentary Producer Award - sponsarat av de nordiska producentföreningarna. Från varje nordiskt land kommer respektive regissörförening att nominera en producent som utmärkt sig.

En annan förändring är att ingen Cinema Walk kommer att genomföras, i övrigt kommer festivalen 2023 att ligga i linje med tidigare år.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi har satt upp 7 mål för 2024. Se bifogad Verksamhetsplan 2024 för mer information.

Mål:

1. Att Nordisk Panorama Film Festival 2024 uppnår certifieringen Hållbart Evenemang.
2. Att hitta en större lokal tillsammans med BUFF för att kunna erbjuda en bra arbetsmiljö.
3. Att tillsammans med Filmstudios från hela Cinesyd arrangera festivalresor till Nordisk Panorama Film Festival.
4. Att levandegöra den nordiska kortfilmsskatten.
5. Att hitta en långsiktig sponsor till Young Nordic Award på 2.500 EURO.
6. Att öka vårt publikunderlag bland åldersgruppen ungdomar och seniorer.
7. Att utöka tjänstgöringsgraden för vår kommunikatör från 25% till 100% nov-april för att kunna arbeta med långsiktigt publikutvecklingsarbete.

✓ 4. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vårt långvariga samarbete med BUFF och Malmö stads Skolbio ger oss möjlighet att presentera nordiska kortfilmer för elever i grundskolan. Filmerna är speciellt utvalda för den yngre publiken och berättas från en ung persons perspektiv. Efter visningen får publiken möta filmskaparna för ett samtal kring vad de har sett. Det är också den unga publikens röst som väljer vilken film som vinner Young Nordic Award. Tillsammans med BUFF och Malmö stads Skolbio arbetar vi med hänsyn till Barnkonventionen.

Vi är delaktiga i Malmö Stads satsning Ung Film Malmö. I maj 2023 presenterade vi festivalen för unga filmintresserad på Arena 305 och höll i ett samtal med en inbjuden regissör. Adepterna i Ung Film Malmös Mentorsprogram kommer att besöka festivalen 2023 och ytterligare träff med dem planeras under deras mentorsprogram som pågår till juni 2024.

Samtal med Malmös unga musikvideoskapare har inletts kring att låta dem kurera en kväll med musikvideos/livemusik under festivalen 2023.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Nordisk Panorama Film Festivals huvudmålgrupp är Malmö och Skånes community av filmälskare oavsett indelning av kön, ålder eller geografisk hemvist. Festivalen riktar sig även till en filmindustrin från hela världen med intresse för nordisk kort- och dokumentärfilm.

Ett av målen vi har satt upp för 2024 är att satsa extra på att nå publikgrupperna Ungdomar och Seniorer (se bifogad Verksamhetsplan 2024). Det är viktigt att den nya generationen introduceras till filmvärlden, får lära sig om den och får veta att den också är deras. Bland seniorer vet vi att intresset för samhällsfrågor och kultur är stort och vi vill att vår festival ska vara en mötesplats dit seniorer kommer för att ta del av film och möten.

Nordisk Panorama är en otroligt viktig aktör i Malmö stads och regionens existerande filmkulturella profil med prioriteringar att stärka filmproduktion och visningsfönster med fokus på kortfilmer, dokumentärer och film för barn och unga. Festivalen erbjuder ett publikt panoramafönster som visar de bästa kort- och dokumentärfilmerna producerade i Norden med berättelser från hela världen. En inspirerande kunskapskanal för folkbildning genom samhällspeglande filmer, sidoprogram och upplevelser som väcker diskussion och engagemang.

Festivalen erbjuder publiken i Malmö, i urval:

- En kreativ mötesplats med låg tröskel som kan väcka intresse bland besökarna för att skapa filmprojekt eller andra kulturella uttryck.
- Ett publikt panoramafönster som visar de bästa kort- och dokumentärfilmerna producerade i Norden med berättelser från hela världen.
- Ett inspirerande urval av filmer för folkbildning genom samhällspeglande ämnen, sidoprogram och sessions som kan väcka diskussion och engagemang.
- Ett specifikt filmprogram i samarbete med Barnkulturenheten och BUFF innehållandes nordiska kortfilmer riktade mot barn och unga med berättelser som porträtterar barn och ungas personers upplevelser.
- Vi anordnar pre-events med olika partners för att på så sätt sprida festivalens filmer och sänka tröskeln för att gå och se kort- och dokumentärfilm i Malmö.
- Vi lägger stor vikt vid tillgänglighet i valet av festivallokaler erbjuder god anpassning för festivalbesökare med funktionsnedsättningar och variationer.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Nordisk Panorama marknadsförs och synliggörs genom olika digitala kanaler och medier, tryckt grafiskt material samt riktad marknadsföring till specifika målgrupper för både publik och filmindustri. Vi lägger stort fokus på att vara synliga i sociala medier, där vi når en bred målgrupp via våra sidor på Facebook, Instagram, Twitter och LinkedIn. Vi arbetar mycket med rörligt material i form av filmtrailers, intervjuer och livesändningar.

Förutom sociala medier uppdateras vår hemsida löpande med information för både festivalpublik och filmbransch. På hemsidan finns ett sökbart festivalprogram med bild, synopsis, credits, trailer och övrig information om samtliga filmer och programpunkter.

Programmet är plattformsoberoende och fungerar lika bra på dator, surfplatta eller i mobilen.

Vårt nyhetsbrev riktat till publiken, med över 2 000 prenumeranter, skickas ut varje månad med filmtips från tidigare års festivaler.

Outreach är en annan stor del av vårt kommunikationsarbete. Med målet nå nya målgrupper och att fördjupa relationen till befintlig publik har en plan tagits fram för Outreach-arbetet. Vi identifierat tre punkter vi kommer att arbeta utifrån:

- Diversifiering - att locka en publik med en annan sociodemografisk profil, inklusive en publik som tidigare inte haft kontakt med kulturlivet.
- Breddning - att locka ytterligare publik med samma sociodemografisk profil som vår nuvarande publik.
- Fördjupning - att stärka relationen till vår publik.

Inför och under festivalen syns Nordisk Panoramas festivalaffischer runt om i Malmö. Vi trycker en 70-sidig festivalkatalog och en mindre pocket-guide där festivalprogrammet presenteras för publiken.

I samarbete med våra partners och andra kulturaktörer i Malmö synliggörs vi i deras sociala medier och når ut i deras kanaler, vilket stärker både Nordisk Panoramas, samarbetspartnerns och Malmö stads profil som viktiga kulturbärare.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Communication Report 2022 Downsized.pdf** (1,59 MB)

 **Visual Report 2022 Downsized.pdf** (6,16 MB)

 **Press Clips 2022 Downsized.pdf** (9,73 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Nordisk Panorama Hemsida	https://nordiskpanorama.com
Nordisk Panorama Facebook	https://www.facebook.com/NordiskPanoramaFilm/
Nordisk Panorama Instagram	https://www.instagram.com/nordiskpanorama/
Nordisk Panorama YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCzkg1Hgz8irE0JXSYHWjJ4w
Nordisk Panorama Twitter	https://twitter.com/NordiskPanorama
Nordisk Panorama LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/nordisk-panorama/

✓ 5. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Nordisk Panorama Film Festivals bidrar till utvecklingen av Malmö och Skånes kulturliv genom festivalens många olika typer av arrangemang, både i biografier och runt om i stadsrummet. Tillsammans med flera av stadens olika kulturaktörer och lokala filmfestivaler, såsom MAFF och BUFF, skapar Nordisk Panorama synergieffekter inom kulturlivet. Våra samarbetspartners är bland andra Malmö Sommarscen, Malmöfestivalen, Filmcentrum Syd, ABF, Malmö Konsthall, Biblioteken, mindre gallerier, Form & Design Center, Panora och Spegeln. Tillsammans med dem får vi möjlighet att sprida festivalens filmer och nå ut så brett som möjligt, delvis genom att arrangera gratis filmvisningar och events.

De många festivalbesökarna från Norden och resten av världen som kommer till Malmö i september månad upptäcker och upplever Malmös rika kulturliv, så att hitta nya och spännande samarbetspartners är en viktig del av utvecklingen för Nordisk Panorama. Malmö Gallerihelg, som sammanfaller med festivalen, samarbetar vi med och 2023 kommer vi att synas i deras program som en Extra-punkt där vi presenterar de gallerier och utställningsrum vi visar konstfilm på. I vårt program kommer Malmö Gallerihelg att synliggöras och vår festivalpublik kommer att informeras om de guidade visningar som genomförs under Malmö Gallerihelg.

Ett nytt samarbete med lokala desingers och möbelskapare inleds 2023. Fojén på Panora kommer att inredas med möbler och konst från lokala desingers och möbelskapare, och på så sätt skapa ett showroom samtidigt som den annars tomma ytan blir ett trevligt och spännande ställe för festivalpubliken att träffas på mellan visningarna.

Nätverksmöjligheter med de främsta aktörerna i branschen från hela världen är tillgängliga för de lokala kulturskaparna under festivalen. Samtidigt främjar vi de lokala talangerna via vårt samarbete med bland annat Film i Skåne, Filmcentrum Syd och det lokala nätverket Nätverk Filmare Malmö.

Festivalens gedigna arbete har haft stor effekt för de lokala kulturskaparna i Malmö. Vi erbjuder inspiration och möjligheter för framtida samarbeten

genom att arrangera seminarier, diskussioner och sociala events för de kreativa krafterna.

Varje år får de lokala filmskaparna i Malmö besök av den internationella kort- & dokumentärfilmsbranschen med oöverträffad tillgång för att möta dem alla utan att behöva resa världen över. Nordisk Panorama erbjuder således arbetsmöjligheter på ett högt och koncentrerat plan med lokal charm.

De kort- och dokumentärfilmer som visas under festivalen berättar historier från hela världen och det är därför en självklarhet att vi i vårt outreach-arbete försöker nå så brett som möjligt till olika grupper av alla bakgrunder i Malmö. Vi kontakter folk med intresse för olika filmämnen eller teman beroende för exempel på religion, etnicitet, eller minoritet.

Genom samarbetet med Ung Film Malmö hjälper vi till att sänka trösklarna för unga som vill ta del av filmbranschen.

✓ 6. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2024

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	1544454
Budgeterade totala intäkter	4589442

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Ekonomibilaga 2024.xlsx** (22 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete.

Bifogad ekonomisk redovisning visar inte värdet av ej bokförda insatser (inkind) från både sponsorer och partners. För 2024 beräknar vi att Inkind uppgår till 568 952 kr.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 7. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2023	Prel. antal publik 2023	Planerat antal arr. 2024	Planerat antal publik 2024
Filmvisning i biograf (dokumentärfilm + kortfilmspaket) med efterföljande Q&A	Offentlig	40	3250	40	3575
Filmvisningar Skolbio med efterföljande Q&A	Förskola/skola	8	1000	8	1100
Specialvisningar utanför biograf	Offentlig	8	4000	8	4400
Seminar & Talks	Offentlig	12	900	12	990
Sociala Events	Offentlig	8	2000	8	2000
Pre-events	Offentlig	4	2000	4	2200
Summering		80	13150	80	14265

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2024.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2023 och planerat för 2024.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Nordisk Panorama Film Festival arrangerar flera stora industrievents under festivalen. NP co-finansierings Forum och Market med fokus på att stärka finansiering, produktion och distribution av film internationellt. En av Nordisk Panoramas styrkor är den internationella närvaron som befinner sig i Malmö under festivalen. 800 + ackrediterade gäster kommer till Malmö under de sex dagar festivalen håller på.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2023 och 2024 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Flera av våra seminarier och masterclasses når även en bredare publik då vi i efterhand publicerar dessa på vår YouTube-kanal. På Instagram producerar vi våra informella regissörssamtal Meet the Filmmakers med medverkande regissörer under festivalen.

✓ 8. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

- Om ni har ett upplåtelseavtal för lokaler och teknik med kulturförvaltningen så ska ni bifoga en aktuell inventarielista över den upplåtna tekniken.

 **Verksamhetsplan 2024.pdf** (450 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

VERKSAMHETSSTÖD

Malmö kulturnämnd

Ansökan om 3-årigt verksamhetsstöd för perioden 2024-2026

Verksamhetsplan 2025-2026 – anvisningar

- Verksamhetsplanen ska lämnas i form av en bilaga (word eller PDF)
- Bilagan är ett komplement till den inskickade ansökan om verksamhetsstöd för 2024. Ni behöver inte upprepa den information som finns i ansökan för 2024, i de fall den gäller för hela perioden. Hänvisa vid behov.
- Vi tar hänsyn till att planeringen längre fram kan vara mera osäker och mindre detaljerad än i närtid.
- En 3-årig budget ska lämnas i en separat bilaga (excel)
- Beskriv planerad verksamhet under 2025 respektive 2026. Använd nedanstående rubriker:

Film Festival Nord AB (Nordisk Panorama Film Festival)
Org. nr: 559181-6888

Verksamhetsplan 2025-2026

Film Festival Nord AB (Nordisk Panorama Film Festival)
Org. nr: 559181-6888

Allmän verksamhetsbeskrivning

Se information i ansökan om verksamhetsbidrag 2024 och Verksamhetsplan 2024.

Planerad omfattning

Se information i ansökan om verksamhetsbidrag 2024 och Verksamhetsplan 2024.

Tävlingsfilmer

Visningarna av tävlingsfilmerna är festivalens bas. Antalet visningar har de senaste åren legat mellan 40-55 och vi planerar att vara uppe i 50 visningar 2026, som ett led i förväntad publikökning. Vårt fokus de närmaste åren ligger på att stadigt öka publikantalet.

Specialvisningar, sidoprogram och pop up-event

Våra specialvisningar runt om i staden drar alltid mycket publik. Genom att Nordisk Panorama dyker upp på nya, spännande och oväntade platser når vi en bredare publik och skapar intresse för festivalen som helhet för nya publikgrupper.

Vi ser att många upptäcker festivalen genom till exempel Cinema Walk, Comedy Night på Far i Hatten och vårt samarbete med Malmö Gallerihelg. 2023 inleder vi ett samarbete med unga musiktalanger från Malmö som anordnar en livekonsert med original-musikvideos. I samarbete med nya nätverk kommer fler få upp ögonen för festivalen.

Vi vill utöka festivalens specialvisningar och sidoprogram genom fler samarbeten med stadens musik- och konstliv. Genom att göra detta kommer fler malmöbor hitta till festivalen samtidigt som vi visar upp Malmös rika kulturliv för den internationella publiken.

På samma sätt som festivalens specialprogram breddar vårt publikunderlag gör även våra pop up-event under året det. Genom att fortsätta synas och arrangera visningar under hela året håller vi relationen till publiken levande vilket ger utdelning under festivalveckan. Vi har upparbetat goda samarbeten med bland andra Cowgirl Gallery för filmvisningar under höst och vår, Malmö Sommarscen, Ung Film Malmö och Malmöfestivalen.

Att arrangera pop up-event under året är en mycket viktig del av publik- och outreach-arbetet. Det handlar om att skapa relationer till publiken i Malmö och till andra kulturarrangörer och låta Nordisk Panorama Film Festival vara synlig året runt.

Flera av de specialvisningar, event och pop up-event under året som vi planerar för är gratis för publiken.

Film Festival Nord AB (Nordisk Panorama Film Festival)
Org. nr: 559181-6888

Mål: Ökat publikantal. Särskilt fokus på ungdomar och seniorer.

Mål: Fler specialvisningar och sidoprogram, ökad närvaro av musik och konst i festivalprogrammet. Fler pop up-event under året.

Mål: Utökade samarbeten med lokala musiker, konsertarrangörer, konstnärer och utställningslokaler.

Nordisk Panorama		Preliminärt 2023		Planerat 2024	
		Arr 2023	Publik 2023	Arr 2024	Publik 2024
Filmvisning i biograf	Offentlig	40	3 250	40	3 575
Filmvisningar Skolbio	Skola	8	1 000	8	1 100
Specialvisningar utanför biograf	Offentlig	8	4 000	8	4 400
Seminar & Talks	Offentlig	12	900	12	990
Sociala Events	Offentlig	8	2 000	8	2 000
Pre-events	Offentlig	4	2 000	4	2 200
Totalt		80	13 150	80	14 265

Nordisk Panorama		Planerat 2025		Planerat 2026	
		Arr 2025	Publik 2025	Arr 2026	Publik 2026
Filmvisning i biograf	Offentlig	40	4 165	50	5 200
Filmvisningar Skolbio	Skola	10	1 155	10	1 190
Specialvisningar utanför biograf	Offentlig	12	4 928	12	5 174
Seminar & Talks	Offentlig	12	1 020	12	1 050
Sociala Events	Offentlig	8	2 000	8	2 000
Pre-events	Offentlig	8	2 420	10	2 600
Totalt		90	15 688	102	17 214

ökning pub.

+10% ökning pub.

+10%

Organisation och personal

Se information i ansökan om verksamhetsbidrag 2024 och Verksamhetsplan 2024.

Förutom den ökade tjänstgöringsgraden för kommunikations- och publikarbete vi arbetar för att få igenom 2024, planerar vi inte att genomföra några större förändringar i organisationen 2025-2026. Antalet projektanställda ligger på en bra nivå och våra praktikanter gör stora och värdefulla insatser.

Av festivalens projektanställda är det många som återkommer år efter år vilket är ett gott betyg till festivalorganisationen. Att de projektanställda återkommer är också ovärderligt för festivalen då deras upparbetade kunskap och talang tas till vara på.

För att fortsatt kunna behålla kompetensen hos festivalens projektanställda behöver vi se över lönenivåerna som legat stilla i flera år.

Mål: Höja lönenivåerna för festivalens projektanställda från 2025.

Film Festival Nord AB (Nordisk Panorama Film Festival)
Org. nr: 559181-6888

Lokaler

Se information i ansökan om verksamhetsbidrag 2024 och Verksamhetsplan 2024.

För bättre arbetsmiljö och social hållbarhet är vi, tillsammans med vår kontorspartner BUFF, i behov av större lokaler.

Målgrupper och kommunikation

Se information i ansökan om verksamhetsbidrag 2024 och Verksamhetsplan 2024.

Bland den nordiska kort- och dokumentärfilmsskatten som Nordisk Panorama har tillgång till finns mängder av filmer vi vet är intressanta för olika grupper. Här finns ett stort publik- och outreach-arbete att göra som vi påbörjat 2023.

Vi arbetar med att hitta grupper som kan ha ett intresse i festivalens filmer och event: Naturskyddsföreningen, pensionärs- och ungdomsorganisationer, Filmstudios, universitetsutbildningar inom juridik, mänskliga rättigheter och konst, Amnesty International med flera. För de som har nyhetsbrev erbjuder vi rabatter till utvalda filmer, till de grupper som arrangerar evenemang eller håller i utbildningar erbjuder vi grupprabatter på förköpta biljetter.

Genom att lägga mer resurser på ett aktivt publik- och outreach-arbete, och vända sig direkt till organisationer och grupper som kan ha intresse i festivalen, är målet att utöka publikunderlaget och nå fler personer.

Genom detta bygger vi också relationer till fler lokala organisationer och aktörer och skapar fler samarbeten.

För att ytterligare nå den lokala publiken har vi 2023 börjat kommunicera på svenska i flera inlägg på våra sociala medie-kanaler. Vi tror att detta kommer att skapa ett starkare band till festivalen och sänka trösklarna för den lokala publiken.

Kommentarer till ekonomi/budget

För att uppnå våra mål 2024-2026, beräknar vi att vår budget behöver öka med 26% mellan 2023 och 2026. En total ökning på 1 038 341 kr. Med denna ökning skulle Nordisk Panorama vara tillbaka på 2019 års budgetnivå, efter tappet av finansieringen från Nordisk Ministerråd vilken försvann under pandemin.

Budget 2023	3 934 155 kr
Budget 2026	4 972 496 kr
Ökning	1 038 341 kr

Fördelning ökade intäkter 2023-2026

Region Skåne	326 000	+ 8%
Malmö kulturnämnd	265 000	+ 7%
Övr. bidragsgivare & nya sponsorer	212 905	+ 5%
Film Kontakt Nord	100 000	+ 3%
Hysesintäkter BUFF	86 035	+ 2%
Biljettintäkter	48 400	+ 1%
Total ökning	1 038 341	26%

Notera: Flera av de specialvisningar, event och pop up-event under året som vi planerar för är **gratis för publiken**, varför biljettintäkterna ökar mindre än publikantalet.

Fördelning ökade kostnader 2023-2026

Löner	523 331	+ 13%
Hyra	159 608	+ 4%
Allmänna produktionskostnader	173 695	+ 4%
Program, event & teknik	131 707	+ 3%
Gröna Evenemang-certifiering	50 000	+ 1%
Total ökning	1 038 341	26%

Hälften av de ökade kostnader vi planerar för avser löner: publik- och outreach-arbete (i kommunikationstjänsten) och höjda löner för våra projektanställda vars löner legat stilla i flera år.

Produktionskostnaderna ökar till följd årlig inflation, fler specialvisningar och sidoprogram med mer musik och konst i festivalprogrammet, samt fler pop up-event under året i samarbete med Malmös olika kulturaktörer.

Vad gäller hållbarhet – både grön och social – vill vi satsa på bättre lokaler och fortsätta vårt arbete med att Nordisk Panorama Film Festival ska bli certifierad som ett hållbart evenemang.

Utveckling under perioden

Nordisk Panorama är en internationellt ansedd filmfestival som varje år lockar en filmbransch från hela världen till Malmö. Nordisk Panorama är ett starkt varumärke.

När det kommer till den lokala publiken är vi säkra på att det finns potential att nå ännu fler publikgrupper.

På Nordisk Panorama Film Festival visas kvalitetsfilmer med berättelser från hela världen. Som publik kan man ta del av komedier, familjedraman, politiska konflikter, närgångna porträtt av okända personer och världsartister, poetiska konstfilmer och vackra naturskildringar. Det finns något för alla och på festivalen får publiken en unik möjlighet träffa skaparna bakom filmerna.

Ett övergripande mål för Nordisk Panorama de kommande åren är att stärka festivalen bland den lokala publiken:

*Alla i Malmö ska veta att Nordisk Panorama Film Festival är deras festival.
Vi vill att Malmöborna ska säga: Varje år ser jag film på Nordisk Panorama.*

Kort och gott: skapa en större och bredare lokal publik. För att nå dit har vi satt upp flera mål som alla hänger ihop. Vi behöver utöka vårt publik- och outreach-arbete, bygga nya relationer till lokala kulturaktörer och organisationer, skapa fler spännande sidoprogram under festivalen och göra fler pop up-event under året för att behålla vår synlighet.

För att kunna göra det behöver vi utöka tjänsten för vår kommunikatör och stärka den sociala och arbetsmässiga hållbarheten genom bättre anpassade lokaler och höjda projektlöner.

Mål 2024

- Miljöcertifiering – Hållbart evenemang
- Social och arbetsmässig hållbarhet (ny kontorslokal)
- Regional och interregional utveckling
- Ökad spridning av den nordiska kortfilmsskatten
- Barnens röst
- Utöka publikunderlaget bland ungdom och senior
- Kommunikatör med utökad tjänstgöringsgrad

Mål 2025-2026

- Ökat publikantal
- Fler specialvisningar och sidoprogram, ökad närvaro av musik och konst i festivalprogrammet
- Utökade samarbeten med lokala musiker, konsertarrangörer, konstnärer och utställningslokaler
- Höja lönenivåerna för festivalens projektanställda