



Datum
2023-10-27
Adress

Yttrande

Diarienummer
KN-2023-4846

Till
Stadskontoret

Remiss - Begäran från stadsbyggnadsnämnden om uppdrag att ta fram en strategi för Malmös stadskärna Svarstid 1 december **[Fyll i mottagarens diarienummer]**

Kulturnämnden föreslås besluta att lämna följande yttrande:

Sammanfattning

Kommunstyrelsens arbetsutskott har, utan eget ställningstagande, överlämnat begäran från stadsbyggnadsnämnden om uppdrag att ta fram en strategi för Malmös stadskärna för kännedom och synpunkter.

Kulturnämnden instämmer i bedömningen att det finns ett behov av att samordna arbetet med utvecklingen av Malmös stadskärna. Nämnden ställer sig bakom uppdragsbeskrivningen för framtagandet av en strategi för Malmös stadskärna och ser fram emot att delta och bidra i arbetet med uppdraget, som behöver genomföras i nära samarbete mellan berörda nämnder och förvaltningar, samt i samverkan med berörda aktörer i stadskärnan. Nämnden vill betona att strategin bör utgöra en plattform för samarbete både inom staden och med stadens olika aktörer.

Yttrande

Malmö Citysamverkans geografi är idag avgränsad till Malmö C i norr, Davidshallstorg i väst, Triangeln i söder och Drottningtorget i öst. Kulturnämnden menar att denna geografi inte täcker in framtidens behov av synkroniserad samverkan. Staden växer, och stadskärnan med den. I översiktsplanen, med tidshorizonten 2040, breder innerstaden och stadskärnan ut sig i takt med att Malmö växer och den traditionella stadskärnan växer ihop med bl.a. Nyhamnen via Malmö C, med Varvsstaden och Västra Hamnen via Universitetsholmen, Södervärn via Möllevången och Södra Förstadsgatan, och med Värnhem via Östergatan och Östra Förstadsgatan.

Strukturuomvandlingen i city ställer nya krav på alla aktörer som har intressen och ansvar i stadskärnan. Nyttjandet av stadskärnan går från traditionell handel med sällanköp, till mer och mer

av upplevelser i form av kultur, caféer, restauranger, kombinerat med showrooms och mixade koncept. Kulturnämnden ser potential i att stadskärnans aktörer kan samarbeta, hitta gemensamma strategier och vara än mer proaktiva i den fortsatta omvandlingen.

I de nätverk Malmö stad ingår sig, gällande stads- och cityutveckling, är det tydligt att fler och fler tar samlade och strategiska grepp tillsammans. Citystrategier tas fram i bl a Helsingborg, Linköping och Uppsala – för att nämna några. I Haag tar kommunen, tillsammans med övriga aktörer, fram 10-åriga planer för utveckling av stadskärnan. Kulturnämnden vill peka på vikten av att Malmö även fortsatt håller en tätposition när det gäller arbetet med utvecklingen stadskärnan, i förhållande till andra städer i vår omvärld.

Kulturnämnden menar att det är av stor vikt att arbetet med en ny strategi får utgöra en plattform för samarbete både inom staden och med stadens många olika aktörer. Nämnden vill i detta perspektiv speciellt betona att samarbetet mellan berörda nämnder och deras förvaltningar är en grundläggande förutsättning och framgångsfaktor för det fortsatta arbetet.

Malmö stad lägger årligen stor kraft och tillbörlig ekonomi i utvecklingen och skötseln av stadskärnan. Det handlar om investeringar och reinvesteringar i offentliga miljöer, infrastruktur och offentlig konst. Det handlar också om kulturinstitutionernas verksamhet och program, och publika event och arrangemang i det offentliga rummet. Lika viktigt är konkreta insatser för belysning, renhållning, skötsel och underhåll av offentliga miljöer och fastigheter. Utmärkelsen Årets stadskärna 2023 är ett tydligt kvitto på en framgångsrik samverkan inom Malmö stad, även om samarbetet med externa aktörer också varit helt avgörande. Kulturnämnden ser positivt på att nästa steg i utvecklingen av stadskärnan kan utgå från framtagandet av en ny strategi.

I det förberedande arbetet, inför Strategi för stadskärnan, har berörda förvaltningar träffat flera externa aktörer för att ta del av deras tankar om framtidens stadskärna, och om deras syn på ett gemensamt strategiskt grepp. Förvaltningarna träffade representanter från Citysamverkan, fastighetsägare, handel och hotell. Alla var överens om behovet av att arbeta mer tillsammans, och att alla skulle vinna på gemensamma strategier, starkare samverkan och högre grad av synkroniserade satsningar och projekt. Alla skulle ha en större möjlighet att maximera nyttorna, vilket gagnar Malmö och malmöborna i stort. Fastighetsägare och andra aktörer har dålig kännedom om kommunens långsiktiga riktning, planer och aktiviteter, vilket försvårar koordinerade insatser och investeringar.

I det här perspektivet menar kulturnämnden att framtagande av en strategi för stadskärnan under 2024 ligger bra i tiden. Malmö Citysamverkans strategier omfattar perioden 2021–2025. Citysamverkan har också uttryckt att timingen är perfekt just nu, i att synka staden, näringslivet och Citysamverkan med ett gemensamt grepp inför revideringen av sina egna strategier under våren 2025. Tidpunkten är också lämplig för att strategin ska kunna utgöra underlag till nästkommande översiktsplan.

I gällande översiktsplan för Malmö anges att underlag i form av exempelvis kulturlivsanalyser, ska genomföras och utgöra underlag i stadsplaneringens olika faser. Underlagen ska beskriva behov

och förutsättningar för ett mångsidigt kulturliv i stadens olika områden och bygga på dialoger med kulturaktörer och andra intressenter i aktuellt område. Kulturnämnden anser därför att arbetet med en ny strategi bör föregås av en kulturlivsanalys för stadskärnan som undersöker villkoren och förutsättningarna för hur kulturen kan ta större plats och bidra till att stadskärnan kan utvecklas hållbart. Exempelvis bör villkoren för hur fastighetsägare kan hyra ut tomma butikslokaler till kulturaktörer undersökas.

Ordförande

.....
Janne Grönholm (MP)
.....

T.f kulturdirektör

.....
Tarek Borg
.....

[Här anger du om det finns reservationer/särskilda yttranden]