



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Form/Design Center

#### Organisationsnummer

846000-9601

#### Adress

Lilla Torg 9

#### Postnummer och ort

211 34 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

DORTE BOJESEN

#### E-postadress

dorte@formdesigncenter.com

#### Telefon

040-6645150

#### Mobiltelefon

0733338889

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.formdesigncenter.com

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

260-8081

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Monica von Schmalensee


#### E-postadress

monica.von.schmalensee@white.se

#### Telefon

0706536046

### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar\_Svensk\_Form\_Syd\_2014-05-13.pdf** (250 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	305
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>305</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

F/DC ska med sitt uppdrag som publik mötesplats och nationell nod verka inom ramen för gestaltad livsmiljö. Politiken har fokus på arkitektur och designs roll i utformningen av hållbara livsmiljöer.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Form/Design Center i Malmö är den främsta plattformen för arkitektur, design och konsthantverk i södra Sverige. Som en öppen och inkluderande mötesplats riktar vi oss till en bred allmänhet i alla åldrar och utgör samtidigt ett centralt nav för branschaktörer. Genom utställningar, programverksamhet, utvecklingsprojekt och tvärssektoriella samarbeten förmedlar och stärker vi våra ämnesområden regionalt, nationellt och internationellt.

Med utgångspunkt i Trippel Helix-modellen är det i skärningspunkten mellan offentlig sektor, akademi och näring med relaterade branschorganisationer inom de kulturella och kreativa näringarna som potentialen till innovation och hållbar utveckling finns. Sammanslaget kan dessa aktörer bidra till framgång för politiken för Gestaltad livsmiljö; att gå från policy till värdeskapande.

Form/Design Center spelar en viktig roll i att tillgängliggöra kunskap och aktivt skapa synergier. Verksamheten har ett uppbyggt nätverk av samarbetspartners som på olika sätt bidrar och blir en del av vårt ekosystem och ramverk. Verksamheten fortsätter kontinuerligt att identifiera nya intressenter och aktörer, inte minst då uppdraget som nod ger ett utökat upptagningsområde. Form/Design Center bygger sin verksamhet och framgång på samarbeten och samverkan.

Med central placering mitt i Malmö är Form/Design Center en självklar mötesplats som årligen lockar många besökare. Här får såväl lokalinvånare som turister och professionella utövare ta del av samtida arkitektur, design och konsthantverk i en kulturhistorisk miljö. I det gamla sädesmagasinet på Hedmanska gården vid Lilla Torg finns tre publika våningsplan med utställningar, programverksamhet, butik och tidskriftscafé ? samtliga med fri entré, tillgänglighetsanpassade och öppna för alla.

Med fokus på samtid och framtid syftar vårt utställningsprogram till att tillgängliggöra kunskap och inspirera, men också väcka samtal om aktuella frågor inom våra ämnesområden ? inte minst med koppling till gestaltad livsmiljö. De senaste åren har vi belyst allt från nya innovativa material till förtätning av och plats för lek i staden. Fokus ligger ofta på process och hållbarhet snarare än färdigt resultat.

Varje år arrangerar Form/Design Center en omfattande programverksamhet, både med utgångspunkt i utställningarna och i den pågående kultur- och samhällsdebatten. Genom visningar, workshops, föreläsningar och samtal erbjuder vi publiken ytterligare fördjupning som främjar dialog och ökad delaktighet. Programaktiviteterna arrangeras till stor del i samverkan med olika organisationer, akademi, näringsliv och offentlig sektor. Parallellt med den publika programverksamheten arbetar Form/Design Center aktivt med att utveckla en pedagogisk plattform riktad mot skola. Målsättningen är att ge barn och unga insikt i och kunskap om hållbar konsumtion och produktion; att visa på att design inte bara handlar om yta utan också kan göra skillnad

Form/Design Center fokuserar löpande på att skapa nya möjligheter för professionella utövare inom arkitektur, design och konsthantverk. Med format som Business speed dating och mentorprogram bidrar vi till kompetensutveckling och affärsmässiga nätverk som banar väg för nya samarbeten mellan formgivare och företag. 2019 etablerade Sveriges Arkitekter sitt första regionala kansli utanför Stockholm på Form/Design Center i Malmö. De senaste åren har vi i samverkan med olika aktörer initierat en rad plattformar och projekt för att stärka och synliggöra de kulturella och kreativa näringarna. Målet är att främja samarbete, utveckling och hållbar tillväxt regionalt, nationellt och internationellt.

Form/Design Center arbetar långsiktigt med hållbarhet inom ramen för gestaltad livsmiljö. Genom specialkompetens och ett brett kontaktnät belyser vi ämnet utifrån flera olika perspektiv. Med fokus på tvärssektoriell samverkan bidrar våra utvecklingsprojekt med framåtblickande kunskap som stärker förutsättningarna för FN:s globala hållbarhetsmål. Skånes unika position som en del av en transnationell region öppnar dessutom upp för värdefulla internationella utbyten där vi som nod axlar en viktig roll inför kommande omställning.

Se bilaga Verksamhetsplan 2023\_MS för en mer detaljerad översikt

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Det övergripande ansvaret för Form/Design Center har VD Dorte Bo Bojesen, tillsatt av styrelsen. Ledningsgruppen för F/DC består av Maria Andersson (adm.chef), Marina Jackler (kom.chef) och Johanna Sjögren Duthy (verksamhetsutv.chef).

Namn Arbetsuppgifter

Dorte Bo Bojesen VD

Maria Andersson Administrationschef

Johanna Ternnerblom Butiksansvarig

Emma Elinsrå Caféansvarig

Sussi Täck Caféansvarig och butiksassistent

Isabelle Soupraya Event koordinator

Pontus Rondahl It och teknik

Åsa Sävbrand Lokalvårdare

Sven Vildegren Hus- och utställningsteknik

Clara Assarsson Vaktning

Extra personal Café, butik, event, vaktning

Marina Jackler Kommunikationschef

Daniel Engvall Kommunikation

Viktor Jonsson Kommunikation

Andrea K Liljemark Kommunikation

NY kom1 Kommunikation

NY kom2 Kommunikation

Johanna Sjögren Duthy Verksamhetschef

Anna Gudmundsdottir Projektledare

Terese Alstin Projektledare

Maria Vieweg Projektledare

Roxana Kaboli Pedagogik

Ann Isler Projektledare

Andreas K. Hansson Projektledare

NY proj1 Projektledare

NY proj2 Projektledare



## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	16,7	20,7
Övrig personal	3	3
<b>Summering</b>	<b>19,70</b>	<b>23,70</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Form/Design Center hyr lokal av Malmö kommun. Lokalens adress är Lilla torg 9, det gamla sädesmagasinet och fastighetsbeteckning är Gyllenstjärna 7.

Under 2022 så kommer F/DC att utöka ytan genom att hyra en lokal/våning över gårdsplanen, vilket gör att vi kan utöka vår kontorsyta och skapa mer utrymme i sädesmagasinet för utställningar, branschutveckling och mötet för besökaren.

Idag har vi på första våningen, en utställningslokal som möter besökarna, ett café och en butik.

Våning två är vår stora utställningsyta.

På våning tre möter besökarna en mindre utställningsyta och ett auditorium med teknisk utrustning som ger möjlighet till inspelning av event och program.

Våningsplan fyra rymmer verksamhetens kontor och administration.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Publik verksamhet	Lila Torg 9, 211 34 Malmö	1000	2022-12-31	750

## Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2022 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 **Hyreskontrakt Malmö #776; Stad.pdf** (1,33 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

### Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Verksamheten är i behov av operativ och strategisk förstärkning av följande tjänster: Utökning av tjänstgöringsgrad av befintliga projektledare (2 x 50% -> 2 x 100%) kopplade till hållbar utveckling för att kunna driva större utvecklingsprojekt, Projektledare (100%) som operativt kan driva utställningsproduktioner och satellitaktiviteter, Kommunikatör (100%) för utveckling av digitala plattformar och innehåll.

Verksamheten ser också ett behov av en generell uppräknig för att möta effekter av pandemi och ostabilt världsläge med ökande kostnader för drift, material och transporter mm. Avhängigt utökat verksamhetsstöd samt externa medel planerar verksamheten för en del fysiska uppdateringar i huset både på vån 1 (butik/café) och vån 3 (utställning/auditorium).

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Förutsättningarna för samverkan och utveckling av arbetet med Gestaltad livsmiljö är goda i Skåne. Här finns akademi, offentlig sektor, en nationell nod och starka nätverk av kreativa näringar.

Som facilitator ska Form/Design Center fortsätta att vara en tongivande och central aktör inom sina ämnesområden; en kärna i ett sydsvenskt perspektiv och geografi. Basen finns i det publika uppdraget där möten med besökarna, såväl fysiskt som digitalt, är en viktig del av samhällslig delaktighet; som oberoende mötesplats kan Form/Design Center agera agilt och adressera relevanta sam- och framtidsfrågor. Genom samverkan ska Form/Design Center generera aktuellt och relevant innehåll med kunskapsdelning som primärt uppdrag.

Se bilaga Verksamhetsplan 2023\_MS för verksamhetens utvecklingsplan 24-26.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktad sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Tack vare organisatorisk förstärkning har verksamhetens arbete med förmedling och pedagogiskt uppdrag kunnat utvecklas, både inom ramen för publik programverksamhet och mot skola. Målsättningen är att ge barn och unga insikt i designprocessen och kunskap om hållbar konsumtion och produktion. Förutom utökat programinnehåll och visningar för besökare har vi börjat med helgworkshops för barn och skapat erbjudande för klasser att ta del av vår designpedagogiska plattform Skolor i samtliga 33 kommuner har informerats om möjligheten och erbjudits bokningsbara lektioner för mellanstadiet. Under sommaren 2022 tar vi emot 3 praktikanter som en del av satsningen Ung i Sommar.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Form/Design Center är en öppen och inkluderande mötesplats som riktar sig till en bred allmänhet i alla åldrar (den publika verksamheten) och samtidigt är ett centralt nav för branschaktörer via utvecklingsprojekt och format (branschutveckling). I noduppdrag och hållbart utvecklingsarbete är målgruppen i större utsträckning offentlig sektor, beslutsfattare och policymakers.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Form/Design Centers hemsida kommer fortsättningsvis vara vår främsta kanal att förmedla verksamheten i sin helhet till olika målgrupper. Den är en ständigt växande digital kunskapsbank med stort långsiktigt värde. Hemsidan är uppbyggd med olika landningssidor baserade på målgruppens intresse och vilka delar verksamheten erbjuder, som sedan leder vidare och uppmanar till fördjupning. Vi kommer under 2023 ha ett visuellt fokus genom satsningar på film och foto. En stor del av våra programaktiviteter kommer livesändas på hemsidan och finnas tillgängligt i efterhand.

Vi driver även hemsidor för våra större projekt/satsningar, såsom Southern Sweden Design Days, SPOK, SUSTAINORDIC och Utvalt i Syd.

Vi kommer arbeta aktivt och strategiskt med att nå ut till våra målgrupper via nyhetsbrev, pressbearbetning/pressrum, livesändningar via vår hemsida, sociala medier (Instagram, Facebook, LinkedIn), digital annonsering, citydressing (banderoller, digitala och tryckta stortavlor utomhus), programblad, kartor, tryckt annonsering och inbjudningar. Dessa kanaler kommer vi använda både för att kommunicera utställningar, program, förmedling/pedagogik i huset och för att nå ut med våra olika utvecklingsprojekt.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Form Design Center urval kommunikation jan-maj 2022.pdf** (13,59 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Form/Design Center	<a href="https://www.formdesigncenter.com">https://www.formdesigncenter.com</a>
Southern Sweden Design Days	<a href="https://southernswedendesigndays.com">https://southernswedendesigndays.com</a>
SUSTAINORDIC	<a href="https://sustainordic.com">https://sustainordic.com</a>
SPOK	<a href="https://s-p-o-k.se">https://s-p-o-k.se</a>
Utvalt i Syd	<a href="https://utvaltisyd.se">https://utvaltisyd.se</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

### Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Form/Design Center är en väl etablerad och uppskattad institution som bidrar till Malmös attraktivitet både med sin publika verksamhet med de årligen ca 50-100 000 besök (2019: 112.000 besökare) som görs till den fysiska mötesplatsen med fri entré i centrala Malmö men även i satellitverksamhet som eventet Southern Sweden Design Days. Med sitt centrala och tillgängliga läge attraherar Form/Design Center förutom Malmöbor många internationella besökare och turister.

Med eventet Southern Sweden Design Days är förhoppningen att ytterligare stärka Malmö som designdestination. Vi vet att flera utövare inom våra ämnesområden valt att flytta till regionen och stanna kvar till dels på grund av att det finns en samlande aktör och mötesplats som Form/Design Center. I samverkan med olika aktörer har Form/ Design Center initierat en rad plattformar och projekt för att stärka och synliggöra de kulturella och kreativa näringarna. Målet är att främja samarbete, utveckling och hållbar tillväxt lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Genom branschfrämjande projekt och satsningar skapas arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö och ett rikare och mer varierat kulturliv i staden. Vi har jobbat aktivt med den digitala tillgängligheten och alla utställningar har översatts i någon mån till engelska för att fler ska kunna ta del av innehållet.

På hemsidan läggs kontinuerligt fördjupad information kring våra utställningar, program och projekt i form av texter, bilder men även i utökad utsträckning rörlig bild via vår ?Playkanal?. Arrangemanget Southern Sweden Design Days tar ett så kallat bottom up perspektiv vilket innebär en låg tröskel för deltagare och ger god tillgänglighet för publik och medverkan.

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	3700000
Budgeterade totala intäkter	24537000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **F DC Ekonomibilaga Anso&#776;kan 2023.xlsx** (28 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Verksamheten är i behov av operativ och strategisk förstärkning av följande tjänster: Utökning av tjänstgöringsgrad av befintliga projektledare (2 x 50% -> 2 x 100%) kopplade till hållbar utveckling för att kunna driva större utvecklingsprojekt:

Projektledare (100%) som operativt kan driva utställningsproduktioner och satellitaktiviteter, Kommunikatör (100%) för utveckling av digitala plattformar och innehåll.

Verksamheten ser också ett behov av en generell uppräknig för att möta effekter av pandemi och ostabilt världsläge med ökande kostnader för drift, material och transporter mm. Avhängigt utökat verksamhetsstöd samt externa medel planerar verksamheten för en del fysiska uppdateringar i huset både på vån 1 (butik/café) och vån 3 (utställning/auditorium).

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställningar	Offentlig	15	100000	15	115000
Visningar	Offentlig	50	500	50	650
Seminarier/Föredrag	Offentlig	40	900	40	900
Workshops	Offentlig	4	60	4	60
Arkitekturdagen	Offentlig	1	350	1	350
Southern Sweden Design Days	Offentlig	1	10000	1	15000
Studiebesök förskola, grundskola; gymnasium	Förskola/skola	16	500	16	500
Studiebesök högskola, universitet	Förskola/skola	12	200	12	200
<b>Summering</b>		139	112510	139	132660

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställning	1	5000	1	5000
Konferens	2	250	1	120
<b>Summering</b>	3	5250	2	5120

### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

## Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Form/Design Center arrangerar en rad branschfrämjande satsningar för utövare inom våra ämnesområden, både i egen regi och i samverkan med t ex branschorganisationer. Några exempel:

- Speed dating: möjliggör för utövare att möta potentiella beställare
- Mentorprogram: sammanför adepter och mentorer
- Affärsutvecklingsprojekt Going Pro i samverkan med Almi: erbjuder enskilda utövare möjlighet att professionalisera sin affärsverksamhet.
- Utmärkelsen Utvalt i ny tappning i samverkan med Skånes Hemslöjdsförbund och KHVC: erbjuder utövare inom konsthantverk, slöjd och form en möjlighet att synas och samverka.

Vi driver även större utvecklingsprojekt såsom SPOK Sverige och Sustainordic som riktar sig i huvudsak till formgivare och arkitekter samt policymakers och beslutsfattare.

Verksamheten är även platsen för en rad återkommande format med extern arrangör såsom:

- Inspirationsföreläsningar för medlemmar ? Staden Malmö's Hemslöjdsförening
- Medlemsformat för Sveriges Arkitekter Skåne

## Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Verksamheten visar i genomsnitt 15-17 utställningar och är platsen för ca 75-100 arrangemang årligen, både i egen regi, tillsammans med samarbetspartners och av en rad organisationer, akademi, offentlig sektor och branschaktörer. För att nå ut och tillgängliggöra både verksamhetens egna och andras innehåll satsar Form/Design Center stort på digitala format och framför allt hybridformat.

På FDC Playkanal tillgängliggörs streamade eller inspelade föreläsningar - i genomsnitt 50 programpunkter. 2021 hade Playkanalerna 17500 visningar av det digitala innehållet och vi förväntar oss liknande siffror för 2022 och 2023.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan\_2023\_MS\_FormDesignCenter.pdf** (191 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.