



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Tusen Serier

Organisationsnummer

802496-5033

Adress

Ahlmansgatan 11A

Postnummer och ort

21427 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

MATTIAS ELFTORP

E-postadress

info@tusenserier.org

Mobiltelefon

0704502566

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

<http://www.tusenserier.org>

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

768642-1

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Raquel Lozano


E-postadress

info@tusenserier.org

Telefon

0760802462

Bifoga aktuella stadgar

 **1000stadgar_170816.pdf** (43 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	31
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	1
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	61
Summering	93

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Tusen Seriers grundläggande målsättning är att öppna upp den svenska seriekulturen och göra den mer tillgänglig för serieskapare och -läsare med bakgrund i andra länder.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Tusen Serier arbetar för att uppfylla vår målsättning genom publikationer, workshops och utställningar men också andra aktiviteter som seriefestivalen AltCom och Fanzineverkstaden.

Syftet är alltid att på olika sätt lyfta fram, stödja och skapa utrymme för nya, oetablerade (men inte för den skull nödvändigtvis oerfarna) serieskapare, särskilt de som genom en bakgrund i andra länder kan ha svårare att ta sig in en ofta homogen svensk seriekultur.

Vi är en aktiv del av det lokala kulturlivet och den svenska seriescenen sedan starten 2011, först som Arvsfondsprojekt inom Seriefrämjandet, sedan som fristående ideell kulturförening från 2015. Vi har genom åren anordnat ca 40 olika utställningar, nästan 200 workshops och givit ut ca 20 serieböcker. Den nu pågående digitala utställningen This is Tusen Serier ger en kortfattad bild av vad föreningen gjort under sina första 11 år. Utställningen visas på hybriden.se

Serieböcker

Vi ger ut serieböcker i en mängd olika genrer som ofta tar upp ämnen som få andra serieskapare skildrar, alltid med unika perspektiv. Som en följd av att vi vill bredda utbudet inom svenska serier är det flera serieskapare som haft sin debut hos oss. Vi har just nu flera titlar som är under produktion för release under 2022 och 2023.

Utställningar

Våra utställningar med serierelaterad konst har varierat i innehåll, från releaseutställningar kopplade till nya böcker till konceptuella gruppställningar och internationella samarbeten.

Vi vill att våra utställningar inte bara ska ha funktionen att lyfta fram intressanta serieskapare, utan att de även ska vara mötesplatser där nya och etablerade delar av seriekulturen kan träffas.

Fanzineverkstaden

En verkstad för självpublicerande serieskapare. Det handlar både om utrustning för olika trycktekniker, från kopiator till screentryck och storformatsskrivare, och annat som är användbart för serieskapare som är i början av sin karriär och behöver egna sätt att få ut sin produktion utan att ha ett etablerat förlag i ryggen.

Här samlar och tillgängliggör vi resurser och annat som är användbart för självpublicerande, som datorer, scanners, skrivare i olika format, skärmaskin, utrustning för linoleum- och screentryck samt mycket annat. Medlemmarna betalar 500:- i årsavgift och får tillgång till lokalen, maskinparken och förbrukningsvaror till självkostnadspris. Vi har medlemmar både från Malmö och andra delar av Skåne.

Verkstaden ger nya möjligheter för personer som kanske inte annars hade haft tillgång till de resurser som behövs för fanzineproduktion. Det är en möjlighet att självständigt kunna arbeta och producera serier utan att förlita sig på t.ex. en skola eller hindras av ekonomiska begränsningar. En viktig princip är att medlemmarnas aktivitet ska bygga på eget arbete, men vi har samtidigt personal på plats som kan bidra med kunskap och stöd när det behövs.

Workshops

Vi vill inspirera serieskapare att experimentera med fler tekniker än vanlig utskrift/

tryckning för att nå nya spännande resultat. Vi har hållit en mängd workshops på Fanzineverkstaden, öppna för både medlemmar och allmänhet där de erbjuds utbildning

i bl.a. serieberättande, trycktekniker, bokbinderi, karaktärsdesign, stipendieskrivande med mera. Dessa workshops har funktionen dels att ge en grund i serieberättande och möjligheten att skapa sina egna historier, dels som fortbildning och utveckling för de som redan kan grunderna och vill utveckla nya metoder och tekniker. Dessa workshops hålls av serietecknare som själva är verksamma och har mycket kunskap och erfarenhet att dela med sig av.

Hybriden

Hybriden är samlingsnamnet för de verksamheter vi genomför inom Tusen Serier och tillsammans med CBK och andra aktörer inom den lokala seriescenen.

Hybridens hemsida (hybriden.se) har under pandemin fungerat som ett digitalt utställningsrum och webshop för Tusen Serier och andra kulturorganisationer och -kollektiv som CBK och Wormgod men även Fosfor fanzinedistro som drivs av CBK i samarbete med Fanzineverkstaden.

De fysiska delarna av Hybriden är i nuläget inhysta som en del av Fanzineverkstaden. I framtiden är ambitionen att Hybriden som fysisk plats också ska kunna fungera som utställningslokal, seriebutik för våra och medlemmarnas publikationer och seriereferensbibliotek. Att leta efter en passande lokal är någonting som vi planerar göra under 2023.

Fosfor fanzinedistro

Det har länge saknats ett distributionssystem för seriefanzines och självpublicerande

serieskapare har fortfarande väldigt få möjligheter att nå en marknad utanför seriefestivalerna. Fosfor drivs av CBK i samarbete med Tusen Serier och är ett distributionssystem och en plattform för att nå fler läsare. Vi vill sprida fanzineskapares verk och öppna upp en av seriesveriges största kulturer för fler människor. Försäljningen bedrivs utan vinstintresse, så utöver en mindre avgift för kringkostnader går hela förtjänsten till serieskaparna själva.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Organisation

Vår styrelse är ansvarig för de större beslut som tas i organisationen.

Medlemskapet i föreningen bygger främst på aktivt deltagande, till exempel genom att medlemmarna gör serier och publicerar böcker. Det går även att vara stödmedlem.

Våra projektledare har stort inflytande över den verksamhet de ansvarar för, inom den budget som de har att röra sig inom. Vi ser ett stort självbestämmande som viktigt för att verksamheten ska flyta på bra då det innebär att det är de som är mest insatta i verksamheten också är de som utformar den. På samma sätt ser vi det som viktigt att lyssna på åsikter och förslag som läggs fram av föreningens medlemmar.

Vi har för närvarande anställningar endast sporadiskt då vi har aktiva projekt som har en budget som tillåter det. I övrigt sker arbetet på ideell bas vid sidan av annan inkomst.

Personal

Gränsdragningen mellan administrativ och konstnärlig personal är sällan tydlig i vår verksamhet eftersom verksamheten drivs av serieskapare/konstnärer som också gör administrativt jobb.

För närvarande har vi två deltidstjänster under 4 månader genom ett återstartstöd från Kulturrådet: Mattias Elftorp (45%) och Kinga Dukaj (40%). Arbetsuppgifter är exempelvis administration, stöd till medlemmar på Fanzineverkstaden, ekonomi, webkoordinering, kommunikation (distribution och marknadsföring) och övrigt föreningsarbete som krävs för att verksamheten ska fungera. Vi har även kortare anställningar eller arvoderad tid för projektledning av utställningar och vi betalar ut arvoden för utställda konstnärer så nära skäligen nivå som är möjligt, beroende på hur stora projektstöd vi får.

Ekonomi

Vi får en viss inkomst från de böcker vi publicerar men till största del är vi beroende av olika bidrag för föreningens överlevnad. Vi har genom åren haft stöd av större aktörer som Arvsfonden och Postkodlotteriets Kulturstiftelse, några mindre fonder och stiftelser samt stöd från Malmö Kulturnämnd, Kultur Skåne och Kulturrådet, allt kopplat till olika projekt.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0,1	0,6
Administrativ och teknisk personal	0,2	1,1
Övrig personal	0	0
Summering	0,30	1,70

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Fanzineverkstaden finns på Ahlmansgatan 11A nära Södervärn i Malmö. Här har vi vår maskinpark (som nämns på annat håll i ansökan) och utrymme för medlems- och föreningsverksamhet inklusive arbetsbord, workshoputrymme, plocklager av böcker och ett litet referensbibliotek samt ett par kontorsplatser för administrativt arbete. Lokalen delas mellan Tusen Serier och CBK.

Det är inte en publik lokal i den mån att det blir några större folkmängder, men när vi har öppna workshops brukar vi släppa in ca 10 personer som medverkande. Det kan variera något beroende på vilken typ av workshop det är, hur mycket bordsyta den kräver etc.

Avtalet gäller tillsvidare, med 9 mån uppsägningstid.

Vi har också ett boklager på Shurgard för det som inte får plats på Fanzineverkstaden. Även det delas mellan CBK och Tusen Serier men avtalet krävde ett företag så kontraktet står på Mattias Elftorp (enskild firma).

Avtalet är löpande och kan sägas upp senast den 15e innevarande månad.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
verkstad/kontor	Ahlmansgatan 11A	107	2020-09-30	20
förråd	Östra Hindbyvägen 26C	22	2021-02-27	0

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal

Om de avtal som skickats med ansökan för 2022 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

 [hyresavtal_sign-lores.pdf](#) (4,73 MB)

 [shurgard-avtal_sign.pdf](#) (630 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Mer resurser och säkrare ekonomi ger oss större möjligheter att bygga vidare på alla områden vi idag arbetar med. Den ständiga oron för ekonomi och överlevnad, och ännu mer den speciella pandemisituation, har skapat en känsla av utmattning som vi tror att vi kan ta oss ur under 2023. Även om vi brinner för det vi gör och är beredda att göra uppoffringar för att få det att fungera så krävs också en grundtrygghet och stabilitet. Med möjlighet att betala ut ersättning för genomfört arbete skulle det hjälpa oss att involvera fler personer än de som nu är mest aktiva. Verksamhetsstöd skulle bidra med stabilitet och trygghet som skulle vara mycket betydelsefullt för förmågan att tänka mer framåt och i förlängningen hitta nya sätt att utvecklas.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi vill producera fler intressanta böcker och utställningar som både kan synliggöra den bredd som finns inom serier och relaterade uttrycksformer och kan inspirera lokala serieskapare att testa nya uttryck.

Fanzineverkstaden blir allt mer populär med mycket medlemsaktivitet och det är någonting vi kommer att utveckla i samråd med medlemmarna. Vi vill hitta en bättre lokal där Hybriden med utställningsrum kan finnas i anslutning till Fanzineverkstaden som också kan utöka sin maskinpark. Det skulle göra att vi skapar en helhetsmiljö och mötesplats för den lokala seriekulturen.

AltCom kommer att återvända och återigen sätta Malmö på den internationella seriefestivalkartan (prel 2024).

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktad verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Nej

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Tusen Serier vänder sig främst men inte uteslutande till unga och vuxna med invandrarbakgrund, men även andra med ett etablerat eller potentiellt intresse för serier och historieberättande som tillför nya perspektiv på världen vi lever i. Vi vill också nå personer inom de etablerade seriekretsarna eftersom vi vill att olika grupper ska mötas i större utsträckning. På senare tid har fokus i och med Fanzineverkstaden hamnat allt mer på serieskapare som är i början av sin karriär och som har behov av billigare lösningar för att nå ut med sitt material.

En viktig aspekt av vår utgivning och våra utställningar är att visa att det går att bli utgiven och nå ut med sina serier även om man inte har ett typiskt svenskt efternamn. Vi tror att det är en nödvändighet för att motivera unga och oetablerade serieskapare som tills Tusen Serier

startade hade svårt att se något annat än en seriekultur som var väldigt färgad av ett på många sätt segregerat samhälle.

Vi vill vara en alternativ ingång för de som inte redan har det kontaktnät som ofta krävs för att komma in i den större etablerade serieförlagsvärlden. Detta för att fler historier ska kunna ta plats och synas i Malmö, Skåne och resten av Sverige. Det kan vara berättelser kopplade till migration och migranter bortom våldsamma löpsedlar och hetsande politiska utspel, men det kan inte krävas att alla som har invandrarbakgrund måste skriva om just invandring så det kan också vara helt andra historier.

Vi vill se en ökad mångfald när det gäller vilken typ av historier som berättas. Vi vill motverka den ofta omedvetna diskriminering som sker idag genom att öppna upp befintliga och skapa nya nätverk för branschen, där folk kan mötas, prata och inleda samarbeten.

Vi riktar oss naturligtvis också till alla serie- och konstintresserade i ung och vuxen ålder, och även de med potentiellt intresse. Serier ska vara för alla, så därför betraktar vi vår målgrupp som extremt bred även om vi ibland fokuserar mer på att fånga upp specifika grupper.

Våra utställningar är alltid öppna för alla och tillgängligheten för funktionsvarierade är viktig.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Mycket av informationsspridningen sker via våra hemsidor/bloggar för de som redan är bekanta med Tusen Serier, Fanzineverkstaden och Hybriden. Sociala media (främst Facebook, Instagram, Twitter) och annonsering i Malmö Stads evenemangskalender, informella möten

och kontaktnät samt pressmeddelanden är andra kanaler. Även affischering och information på bibliotek, Serieskolan och andra skapande utbildningar förekommer, även om de digitala vägarna blir allt mer dominerande.

Vi syns också på olika mässor och festivaler där vi försöker ha en återkommande och stabil närvaro. Vårt arbete i sådana sammanhang går inte bara ut på försäljning utan också på nätverkande och informationsspridning.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 tusensierier_kommunikations_xmpl.pdf (1,17 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Föreningens huvudhemsida	www.tusensierier.org
Fanzineverkstaden	www.fanzineverkstaden.se
Hybriden	www.hybriden.se
AltCom	www.altcomfestival.se

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Seriestaden Malmö är en framträdande del av den svenska seriekulturen. Vi fyller flera viktiga funktioner och bidrar till dess utveckling på flera olika sätt. Ett av de viktigaste är att vi tillför internationella och bredare kulturellt inkluderande perspektiv. En isolerade eller kulturellt enfaldig seriekultur har lätt för att stagnera, så de perspektiven ser vi som extremt viktiga. Vi tillför nya ingångar som andra aktörer i seriebranschen ofta förbiser och utmanar också ofta gränserna för vad som kan anses vara serier, med en del experimenterande vad gäller uttrycksform, berättande och presentation.

Genom Fanzineverkstaden och Fosfor bidrar vi med viktig infrastruktur som möjliggör för fristående och självpublicerande serieskapare att producera sina verk men också att utvecklas som skapare och nå ut mer.

Att vi driver all vår verksamhet på ideell basis innebär att vi är mer fria att frångå de formler som etablerats inom den mer kommersiella delen av seriekulturen. Det gör att vi kan bidra till en ökad bredd både i utbud och uttryck. Det gör också att vår verksamhet kan vara mer tillgänglig även för medverkande och publik som har en mindre stabil ekonomisk situation. För att en kultur ska vara levande ser vi det som extremt viktigt att det finns sådana alternativ/komplement till den kommersiellt inriktade seriemarknaden.

Vår ambition är alltid att, när vi har möjlighet att betala ut löner och arvoden, hålla ersättningen på en rimlig nivå. I de fall då vi inte har tillräcklig finansiering prioriterar vi att ha en jämlik fördelning av arvoden. Goda arbetsvillkor och medbestämmande är också vägledande. Det ska kännas kul och inspirerande att delta.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	660000
Budgeterade totala intäkter	1662600

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Uppdelningen mellan konstnärlig och administrativ personal är ofta flytande. I budgetdokumentet delade vi upp det så att konstnärlig = arvoderad och administrativ = avlönad, men den avlönade administrativa personalen genomför också mycket konstnärligt arbete. Arvodena avser framförallt författararvoden (serieböcker) och workshopledning.

Anställningarna kan eventuellt delas upp på annat sätt så att de kan delas mellan fler personer.

De budgetposter där vi i den detaljerade budgeten (övrig bilaga) har angett att det är halva kostnaden handlar om att det är vår del av t. ex. hyran där CBK står för andra halvan.

Angående siffrorna för 2022 så är alla bidragsintäkter sådana som finns kvar sedan tidigare år då projekt har förlängts eller sträcker sig över längre tid.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar


- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **tusenseriier_protokoll2022_sign.pdf** (382 KB)

 **balans2021_sign.pdf** (136 KB)

 **resultat2021_sign.pdf** (136 KB)

 **verksamhetsb2021_sign.pdf** (161 KB)

 **rev100serier21_sign.pdf** (1,75 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Workshops	Offentlig	6	60	15	150
Utställningar	Offentlig	0	0	4	3000
Summering		6	60	19	3150

Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställningar	0	0	2	1000
Summering	0	0	2	1000

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Medlemsaktivitet på Fanzineverkstaden, ca 100-150 pers/år.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Digitala utställningar, ca 500-3000 pers/utställning (1-2 digitala utställningar/år)

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.



tusenseriier_verksamhetsplan2023.pdf (756 KB)



tusenseriier_budget_detalj.pdf (41 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.