



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Föreningen Teatermuseet scen - och manegekonst

Organisationsnummer

846003-0292

Adress

Kalendegatan 5C

Postnummer och ort

213 35 MALMÖ

Kontaktperson

För- & Efternamn

STIG JOHANSSON

E-postadress

info@teatermuseet.com

Telefon

040-124883

Mobiltelefon

070-2886537

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.teatermuseet.com

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

4849623-4

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Kjell Hansson


E-postadress

kjellehansson@telia.com

Telefon

0706-229620

Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar 20070325.jpg** (981 KB)

 **2070325.jpg** (1,13 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	300
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	300

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Museets målsättning är att bevara och informera om teater - och cirkushistoria i Skåne. Vi gör utställningar och andra publika arrangemang för att öka intresset för teater och annan scenkonst.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Vi arrangerar 2-3 stora utställningar och några mindre under ett år. Coronapandemin utgör inte längre något hinder för oss. Sedan januari har vi en stor utställning med Teaterkostymer från olika uppsättningar på Malmö Stadsteater/Malmö Opera sedan 1944 i samarbete med Malmö Opera. Dessutom har vi en mindre utställning med affischer från samma teater och tid. I höst skall vi ha en stor utställning om Hipps historia med anledning av ombyggnaden. Denna skall ske i ett nära samarbete med Malmö Stadsteater. Under våren öppnade vi även en utställning om Nils Poppe på Dammfrigården. Vi arrangerar även ett antal Lördagsträffar där besökarna får lyssna på och träffa någon från teaterns värld. Hittills i år har vi haft 2 sådana träffar och vi planerar 3-4 st. under hösten. En annan viktig kontakt med allmänheten är våra gruppvisningar där vi ställer upp med en guide som visar museet, främst för pensionärsgrupper men även allt fler skolklasser.

Förutom våra tillfälliga utställningar så har vi två rum på museet med fasta utställningar. en om Malmös teaterhistoria och en om kända skåningar.

För 2023 planerar vi en utställning om Julius och Nöjesteatern, en om vårt eget 25-års jubileum och ev. en utställning om Lilla Teatern i Lund.

Utställningarna bygger vi i egen verkstad och samarbetar härvid med olika teatrar och andra institutioner.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Vi är en ideell förening vars verksamhet styrs av stadgar och årsmöte. På årsmötet väljs en styrelse med en ordförande i spetsen som leder verksamheten. Ca.10% av medlemmarna deltar mer aktivt t.ex. genom styrelsearbete, som museivårdar, utställningsproducenter samt med registrerings - och dokumentationsarbete.

Museet har inga anställda och allt arbete sker ideellt. Vi skulle gärna vilja anställd personal men det kräver andra ekonomiska resurser.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	0	0
Övrig personal	0	0
Summering	0	0

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Föreningen hyr permanenta lokaler av Malmö Stad i det s.k. Biskopshuset på Kalendegatan 5, första våningen. Vi är trångbodda och skulle gärna utöka verksamheten med fler rum på andra våningen när Förvaltningsrätten lämnar sina lokaler. Vi har ett bra samarbete med Stadsfastigheter.

Vår tekniska utrustning består av datorer, scanners, skrivare och en stor kopieringsmaskin i kontorsdelen och datorer med bildskärmar i utställningsdelen. Vi har en TV i ett av våra fönster som visar ett bildspel om museet för dem som går förbi på gatan. För våra lördagsträffar har vi audiovisuell utrustning i möteslokalen och vi har även möjlighet att på en duk i entrérummet visa vad som händer i möteslokalen för dem som inte fått plats.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Museirum och kontor	Kalendegatan 5C	373 kvm.	2025-12-31	50/rum

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi planerar att med början under 2023 bygga ut vår närvaro på sociala medier, t.ex. Facebook, Instagram och att skaffa oss en ny och modernare hemsida.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Arbetet med utställningar och träffar planeras att fortsätta som hittills. Vi planerar att i en referensgrupp bjuda in nyckelpersoner, t.ex. medarbetare vid Malmö Museer, Malmö opera, andra teatrar, Teaterhögskolan och lärare och studenter vid museologprogrammet på Lunds Universitet för att diskutera hur vi kan utvecklas och bolla tankar och idéer om Teatermuseets nutid och framtid.

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktar sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Barn och unga under 18 år är en av de grupper som vi försöker att nå för att få dem intresserade av teater.

Teatermuseet har utökat samarbetet med skolor och försöker bjuda in dem till studiebesök och rundvisningar. T.ex. så har Internationella Skolan Katedralskolan i Lund genomfört studiebesök hos oss åren innan pandemin då vi har ställt upp med guider. Barnteatergruppen SÅNG OCH TEATER har i samarbete med bildningsförbundet Sensus under två år anordnat sång - och teaterkurser för barn 7 - 10 år en gång i veckan vår och höst på vårt museum.

Vi har även kontakt med högskolor och universitet för att få studenter att vara med och utveckla museet och bidra med idéer till utställningar.

En grupp studenter har för några år sedan med hjälp av dockor skapat olika teaterscenerier i våra skyltfönster ut mot gatan och vi planerar nu att anlita andra studenter när det blir dags att förnya fönstren.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Målgrupp för vår verksamhet är i första hand den teaterintresserade allmänheten. Från denna grupp kommer en stor del av våra medlemmar. Men vi försöker också att nå dem som inte är teaterintresserade och sedan vi i januari i år införde fri entré till museet så kan vi se ett ökat antal besökande som inte är så vana vid teater.

Huvuddelen av våra besökare är medelålders kulturintresserade kvinnor men vi noterar även ett växande antal unga familjer.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi når våra målgrupper mest genom utskick, muntliga kontakter och genom vår hemsida. Våra medlemmar har vi kontakt med genom medlemsbrev några gånger om året, antingen per mejl eller per post. Vi utnyttjar också möjligheten till gratisannonser i t.ex. Vårt Malmö och andra tidningar.

Inför varje utställning har vi gjort flyers och broschyrer som vi delar ut på olika Infopoints, köpcenter, hotell och biljettkassor.

Under 2022 påbörjades ett arbete med att använda sociala medier i större utsträckning och mer frekvent t.ex. Facebook och Instagram. Detta arbete kommer att fortsätta 2023 och framåt.

Under 2022 har vi också börjat undersöka hur vi kan använda oss av ambassadörer för att nå ut med information om våra utställningar, lördagsträffar och andra aktiviteter.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Affich kostymer.pdf** (696 KB)

 **Flyers kostymutställning.pdf** (189 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Teatermuseum bidrar till utvecklingen av Malmös kulturliv genom att beskriva dess historia, nutid och framtid. Kunskap om historien är viktig för att kunna skapa något nu och i framtiden. Genom våra utställningar och träffar får våra besökare en inblick i Malmös och Skånes teaterhistoria, inblick i hur tidigare generationer av kulturskapare arbetade och hur villkoren för dem har ändrats både socialt och tekniskt.

Teatermuseum är en unik institution, ett av de få i sitt slag i Sverige. Med ett antal framträdande institutionsteatrar och privata teatrar, amatörteatrar och fria grupper samt Teaterhögskolan bidrar Malmö och Skåne till viktiga kulturupplevelser för många människor. Teatermuseum vill fånga upp detta skapande och dess effekter för att visa för omvärlden. Genom detta förmedlar Teatermuseum information om teatern i Malmö och Skåne både historiskt och i nutid och skapar därmed en förståelse för och inblick i vår regions och stads ansenliga, levande och fantastiska teatertradition.

✓ 5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	371000
Budgeterade totala intäkter	510000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Utan de ideella insatserna från de aktiva på Teatermuseum hade det inte gått att bedriva någon riktig verksamhet.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Utställningar	Offentlig	2	2000	3	3000
Föredrag	Offentlig	5	150	8	300
Gruppvisningar	Offentlig	10	120	15	200
Summering		17	2270	26	3500

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

2022 startade vi något nytt genom att, efter förfrågan, anordna en utställning om Nils Poppe på Dammsfrigården i Malmö. Utställningen är öppen för de boende och besökare till restaurangen. Om det går bra är vi beredda att göra samma på andra platser.

✓ 7. Övriga bilagor