Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn
Teatercentrum

Organisationsnummer
802004-5525

Adress
Bergsgatan 29

Postnummer och ort
214 22 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn
Lars Folke Dahlquist

E-postadress
lars.dahlqvist@teatercentrum.se

Mobiltelefon
0705554186

Notifieringar
E-post

Organisationens hemsida
www.teatercentrum.se

Uppgifter för utbetalning
Bankgiro

Kontonummer
5783-0994

Organisationsform
Ideell förening

Styrelsens ordförande
Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn
Lovisa pihl

E-postadress
lovisa.pihl@teatercentrum.se

Telefon
0706-47 94 29

Bifoga aktuella stadgar

Teatercentrum_stadgar.pdf (85 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	Antal
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	100
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
Summering	100

2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

En stark röst för fri teaterkonst, ge stöd i arbetsgivar-och organisatoriska frågor, öka kännedom om/spridning av fri professionell teaterkonst, verka för förbättrade förutsättningar för medlemmarna.

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Teatercentrum är en bransch-och arbetsgivarorganisation för fri professionell scenkonst. Teatercentrum samlar idag etthundra fria teatrar som genomför över 10 000 föreställningar för mer än 700 000 personer varje år. Teatercentrum erbjuder sina medlemsteatrar en bred arbetsgivarservice med utbildning, rådgivning och branschanpassade kollektivavtal.

Vi är förhandlingspart med Fackförbundet Scen och Film och sluter kollektivavtal avseende anställda vid de fria professionella teatrarna i Sverige. Teatercentrum erbjuder också sina medlemsteatrar stöd i arbetsgivarfrågor, genom medlemsforum och olika nätverk på lokala, regionala och nationella nivåer liksom kompetensutveckling i form av kurser, seminarier och organisatoriska verktyg. Genom serviceavtal med Svensk Scenkonst har medlemsteatrar möjlighet till arbetsrättslig rådgivning.

Vi är de fria teatrarnas röst i det kulturpolitiska samtalet och deltar i kulturpolitiskt arbete, i debatter, seminarier, samverkansmodeller och andra forum där det för konstformens stabilitet och utveckling är viktigt att närvara. En nära kontakt med medlemmarna ger Teatercentrum en djup kunskap om Sveriges fria professionella teaterliv. En av de viktigaste frågorna på Teatercentrums agenda är att fri teaterverksamhet ska vara möjlig och finnas tillgänglig i hela landet.

Vi erbjuder regelbundet kompetensutveckling till alla medlemmar genom workshops, seminarier, medlemsforum, nätverk inom teaterbranschen, nationellt såväl som internationellt, samt erfarenhetsutbyte medlemmar emellan. Samarbete och samarrangemang med andra inom branschen eftersträvas. Kompetensutveckling är en viktig del i verksamheten för att skapa möjligheter till konstnärlig och yrkesmässig utveckling och förbättra medlemmarnas förutsättningar att leva av sin profession.

Teatercentrums mångfaldspolicy är ett normerande dokument som syftar till ett medvetet och kontinuerligt mångfaldsarbete i Teatercentrums och medlemmarnas organisation. Mångfaldsarbetet ska skapa strukturer och beteenden i organisationen som bidrar till en miljö där alla medarbetare har samma rättigheter, skyldigheter, arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter. Strukturerna skapar förutsättningar för en arbetsplats fri från diskriminering.

Utöver mångfaldspolicyn föreligger följande dokument:

Handlingsplan för att motverka tystnadskultur

Plan för likabehandling och mångfald

Tillgänglighet, vad betyder det?

Förväntat eller överraskande ? ett analysverktyg om normer, inkludering och konstnärliga val inom scenkonst

Teatercentrum har medverkat i SPARK, ett samverkansprojekt mellan Teaterförbundet, Teatercentrum och Danscentrum med fokus på genus och jämställdhetsfrågor inom den fria teater- och danskonsten.

Teatercentrum i södra regionen

Vid starten av medlemsåret 2022 hade Teatercentrum södra 18 medlemsteatrar. Bombina Bombast, Banditsagor, Expressteatern, Kollaborativet, Lilla Vilda Teatern, Månteatern, Obanteatern, Sagofen Isadora, Staffan Björklunds teater, Teater 23, Teater Interakt, Teater JaLaDa, Teater Punsch, Teater Sagohuset, Teater Theatron, Teater Trassel, Thales teater och Ölands Dramatiska teater. Av Teatercentrums 18 medlemsteatrar i södra regionen spelar Bombina Bombast, Teater Interakt och Teater Theatron huvudsakligen för vuxna, ytterligare några för både barn och vuxna, majoriteten för barn och unga.

Teatercentrum har till antalet färre medlemmar än många andra centrumbildningar och orsaken är att vi endast har organisationer som medlemmar medan andra har öppet för individer, akter eller mkt låg aktivitetsnivå. Om vi räknar alla de individer som är anställda på heltid, deltid, projekt eller arbetar hos våra medlemmar som F-skattare skulle vi kunna ange antalet till långt över hundra. Dessa individer får indirekt nytta av teatrarnas medlemskap i Teatercentrum dels för att medlemmarna är starka arbetsgivare där vårt stöd spelar roll och dels via vårt nätverk, kompetensutveckling, seminarier mm.

Arrangörerna behöver fortsatt få tillgång till ett stort utbud och här fortsätter vi att bygga på vår nationella utbudsplattform Aktuellt utbud och Stjärnkalaset. För arrangörerna liksom för politiken vill vi erbjuda en större insyn i teaterns värld och vardag.

Vi strävar efter att erbjuda olika ingångar och tilltal beroende på målgrupp och budskap. Vi ger stöd till medlemmars egen digitalisering. Vi arbetar också i väl etablerade nätverk för att nå nya målgrupper, utveckla distribution och infrastruktur och skapa samverkan mellan en mängd olika aktörer för att stärka förutsättningar för och spridning av kultur i Malmö, men också för att den kultur som produceras i Malmö ska nå ut i hela regionen.

I "Språket - familjen - teatern" vill vi etablera en ny modell där människor i integrationsprocess får tillgång till det offentliga rummet, scenkonst och språk.

Vi vill tillsammans med ytterligare fyra centrumbildningar ta över Pralinen när Teaterhögskolan flyttar ut.

Läs verksamhetsplan 2023 i bilaga.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Teatercentrum är en nationell organisation med en styrelse. Vi har kanslier i Malmö, Göteborg, Stockholm och Piteå med verksamhetsledare på respektive kansli. I Stockholm dessutom en nationell verksamhetsledare och en ekonom samt i Malmö en kommunikatör/förmedlare. Projektanställningar förekommer. Totalt i organisationen 6,8 årsverken. I södra regionen 2 årsverken och det är verksamhetsledare Lars Dahlquist och kommunikatör/förmedlare Emily Wilson.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal**: utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal**: ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal**: städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	0	0
Administrativ och teknisk personal	2	2,5
Övrig personal	0	0
Summering	2	2,50

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi har kontor i Mazettihuset, Resurscentrum för scenkonst. Här finns nödvändig kontorsutrustning men också bild- och filmutrustning för egen produktion och för utlåning till våra medlemmar. Tillsammans med Riksteatern Skåne, Danscentrum Syd och Centrum för dramatik syd, samarbetar vi med konstnärer och både ideella och kommunala arrangörer i hela regionen och skapar ett brett och hållbart ekosystem för Malmöbornas och skåningarnas kulturupplevelser.

Att gå samman och dela på lokaler och andra faciliteter gör att varje organisation kan utöka sin egen verksamhet och erbjuda sina medlemmar fler möjligheter, vilket inte är lika lätt på egen hand.

Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

Förhyrda lokaler

Typ av lokal kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Kontor och gemensamma ytor	Bergsgatan 29 Malmö	15 + 80	2026-12-30	0

Bifoga nya eller förändrade hyresavtal
Om de avtal som skickats med ansökan för 2022 eller tidigare fortfarande gäller behöver ni inte bifoga dem igen.

Hyresavtal TC_2021.pdf (426 KB)
Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?
Ja

Sammanfattning av planerade förändringar 2023
Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi önskar utöka antalet fortbildningstillfällen, workshops och samtal som våra medlemmar tillsammans med andra scenkonstaktörer, kulturtjänstemän, politiker och civilsamhälle i olika konstellationer beroende på tillfälle ingår i. Vi vill också befästa den verksamhet som utvecklas inom "Språket - familjen - teatern".

Långsiktig planering 2024-2025
Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi arbetar vidare enligt den verksamhet som beskrives ovan.

3. Målgrupper och kommunikation

Riktar sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?
Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?
Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Det är främst våra medlemmar, men också arrangörer, kultursamordnare m.fl. aktörer som arbetar i direkt relation till barn och unga. Vi arrangerar seminarier och kompetenshöjning som berör frågorna, men vi arbetar inte själva i direkt relation till barn och unga, möjligen med undantag för att det följer med referensgrupper med barn till Stjärnkalaset och vi bjuder in barn tillsammans med deras föräldrar inom "Språket - familjen - teatern" eller andra tillfällen då vi anordnar föreställningar för barn och unga.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?
Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik.**

Vår primära målgrupp är våra medlemmar. Därefter yrkesverksamma i branschen i relation till fri teater och scenkonst, kulturpolitiker och tjänstemän samt civilsamhället och inte minst målgrupper som idag inte kommer i kontakt med fri teater.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Arrangörerna behöver fortsatt få tillgång till ett stort utbud och här fortsätter vi att bygga på vår nationella utbudsplattform Aktuellt utbud, men för arrangörerna liksom för politiken och civilsamhället vill vi erbjuda en större insyn i teaterns värld och vardag.

Vi arbetar i ett intermedialt landskap där vi strävar efter att erbjuda många olika ingångar och tilltal beroende på målgrupp och budskap.

Sedan 2020 har arbetet med våra digitala plattformar lett till en kraftig ökning av antalet följare, men också ett större antal inslag om våra medlemmar, filmade samtal och föreläsningar samt inte minst dokumentärserien Hela tiden överallt som sändes i 20 avsnitt under 2022. Vår hemsida har en avdelning för våra medlemmar där en mängd dokument rörande arbetsgivarfrågor, mångfaldsarbete, arbetsplatsfrågor, avtal mm går att nå via inloggning.

På hemsidan finns också vårt kanske viktigaste förmedlingsverktyg Aktuellt utbud, en av Sveriges största utbudsportaler med över trehundra föreställningar, workshops och skapande skola-aktiviteter i de flesta fall med en sju minuter lång film tillsammans med all övrig information om föreställningen.

Vår utbudsdag som visar hela föreställningar live gör vi numera årligen i Umeå, Stockholm, Göteborg och Skåne. Stjärnkalaset södra i Skåne ambulerar mellan Malmö, Lund, Helsingborg och Kristianstad och 2023 är det Kristianstads tur. Stjärnkalaset är ett tillfälle för ett hundratal inköpare och arrangörer att tillsammans med sina referensgrupper ta del av det senaste utbudet, träffa kollegor och prata scenkonst. Vi arrangerar också samtal om aktuella frågor under Stjärnkalasen.

Teatercentrum södra distribuerar ett nyhetsbrev till medlemmarna en gång per vecka med uppehåll över sommaren. Därtill skickas ett externt nyhetsbrev ut till prenumeranter en gång i månaden.

Teatercentrums Bokningsbonus är ett marknadsföringspaket till ett värde av upp till 5 000 kr som arrangören får ta del av vid bokning av en föreställning för vuxen publik producerad av en av Teatercentrums medlemmar.

Vi annonserar i olika kanaler beroende på aktivitet.

Vi arbetar i hög grad uppsökande och i väl etablerade nätverk på lokal, regional och nationell nivå.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

kort_stjodra_A4.pdf (14,27 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Vår nationella utbudsplattform Aktuellt utbud	https://www.teatercentrum.se/aktuellt-utbud/
Vår dokumentärfilmserie "Hela tiden - överallt"	https://vimeo.com/showcase/helatidenoverallt
Vår Facebooksida	https://www.facebook.com/pages.teatercentrum/

4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Teatercentrum södra är sedan länge en viktig aktör för den fria teatern och den fria scenkonsten i regionen och inte minst i Malmö där de flesta av våra medlemsteatrar har sitt säte. Vi arbetar dels för att de fria teatrarna ska vara goda arbetsgivare i kompetenta organisationer, dels för att deras utbud ska synliggöras, men också i väl etablerade nätverk för att nå nya målgrupper, utveckla distribution och infrastruktur och skapa samverkan mellan en mängd olika aktörer för att stärka förutsättningar för och spridning av kultur i Malmö, men också för att den kultur som produceras i Malmö ska nå ut i hela regionen.

Teatercentrum är representerat i styrelsen för Barnens Scen och för Malmö Scenfest och är en del i resurscentrum för scenkonst tillsammans med Danscentrum Syd, Riksteatern Skåne och Centrum för Dramatik Syd. Teatercentrum äger också Bibu tillsammans med Svenska Assitej.

Vi finansieras med stöd från Kulturrådet, region Skåne och medlemsavgifter, samt olika projektstöd, just nu ett från Malmö kulturstöd gällande "Språket - familjen - teatern". Att Malmö åtminstone till en liten del stärker en väl etablerad organisation som utan tvekan bidrar till utveckling av Malmös kulturliv, god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar, samt goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö och möter de bidrag som kommer från statlig och regional nivå borde vara en självklarhet. Värdet av Teatercentrums insatser är mångdubbelt större än det stöd vi efterfrågar från Malmö.

5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	265000
Budgeterade totala intäkter	1711000

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

ekonomibilaga malmö verksbidr.xlsx (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt Skatteverkets blankett SKV 2150.

Riks2022 §8 Årberättelse 2021 r1.pdf (11,92 MB)

Riks2022 §8 Årsbokslut 2021.pdf (6,97 MB)

Riks2022-Protokoll-justerat-sign.pdf (1,98 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?
Ja

Publika arrangemang i Malmö
Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Fyra panelsamtal/seminarier för bransch och allmänhet.	Offentlig	2	100	4	200
Malmö Scenfest	Offentlig	3	150	1	40
Summering		5	250	5	240

Är ni en teater- eller dansgrupp?
Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?
Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö
Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper** och **eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Fyra workshops/kompetensutveckling för medlemmar. C:a 12-14 deltagare på varje. Majoriteten Malmöbaserade.

Stjärnkalaset. C:a 100 arrangörer och inköpare i publiken, därtill barnpublik c:a 50 barn totalt. Sex-sju teatrar som ger en föreställning vardera. Ett femtontal deltagare Malmöbaserade.

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Medverkan på SPRAAK, där vi har en monter och informerar om medlemmarnas och vår verksamhet.

7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

Teatercentrumsodra_verksamhetsplan-2023.pdf (192 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.