



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Teater Theatron

#### Organisationsnummer

846502-0983

#### Adress

Teater Theatron, C/o Bastionen, Norra Vallg. 28, Malmö

#### Postnummer och ort

21125 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

ZELJKO SANTRAC

#### E-postadress

info@teatertheatron.se

#### Telefon

0708 80 59 21

#### Mobiltelefon

0708 8259 21

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.teatertheatron.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

5286-6696

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Henrik Berven

#### E-postadress

henrik.berven@gmail.com

#### Telefon

+46739767716

### Bifoga aktuella stadgar

 **THEATRON-stadgar .pdf** (76 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	7
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>7</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Med livsberättelsen som konstnärlig utgångspunkt och ett fokus på migration, uppbrott och identitet vill Theatron möta en brokig publik med starka scenkonstupplevelser och öppna, ärliga samtal.

## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Under 2023 kommer vi att zooma in på frågan om ursprung. Theatron har under många år samlat scenkonstnärer som särskilt brinner för frågeställningar som berör identitet och bakgrund. Vad har ursprunget för betydelse för hur vi agerar och uppfattar oss själva? Är vi bundna till eller fria att ta avstånd från vårt samhälles dominerande värderingar?

Denna vår inser vi återigen hur nationalismen blossar upp och förstärks, ofta som det verkar av ren nödvändighet. Vi inser att människor förenas kring nationsflaggor, och plockar upp vapen. Vi inser att vi både vill och måste välja sida. Vi inser att vi tvingas dra människor från samma nation eller område över en kam. Vi inser att det så destruktiva vi och dem-narrativet får fullt fotfäste igen. Vi inser att vi mer än på länge talar om oss själva som nationer.

Vi vill konstnärligt utforska och bjuda in till samtal om vårt ursprung, våra nedärvda etiketter, som så envist förväntas definiera oss.

2023 kommer att kretsa kring två nya projekt:

Vår: Vad ska vi berätta för våra barn? Ett av Theatron initierat nordiskt samarbete mellan scenkonstnärer som vuxit upp på Västra Balkan men idag är verksamma i Skandinavien.

Höst: Birth Certificate The Story of Danilo Ki En föreställning baserad på jugoslaviske författaren Danilo Ki liv och konstnärskap.

### VAD SKA VI BERÄTTA FÖR VÅRA BARN?

Projektet syftar till att minska de klyftor och den ilska som dessa krafter har orsakat, och motarbeta den utveckling som nu sker i regionen. Vi vill utgöra en aktiv röst i det förebyggande arbetet mot konflikteskalering och, i längden, bidra till att förhindra nya krig.

I det här fleråriga projektet kommer vi att samla livshistorier av nordiska scenkonstnärer som på olika sätt delar minnen av migration från den forna Jugoslavien. Vad innebär det egentligen att vara uppväxt i södra Europa och ha erfarenheter från scenkonst i Södra Europa och senare i livet etablera sig i Norra Europa/Skandinavien? Hur har bakgrund, politiskt engagemang och konstnärlig verksamhet ömsesidigt befruktat varandra? Alla har vi med oss våra tidigare erfarenheter, men migrantens bakgrund förblir oftast oåtkomlig, eller åtminstone svår att avkoda för det stora flertalet i det majoritetssamhället du lever i. Migrantens i många fall smärtsamma erfarenheter som idag delas av så många, hur kan den förmedlas genom kulturuttryck som scenkonst, konst, musik och litteratur?

Vad ska vi berätta för våra barn? ska vara en aktuell röst som tar sig an viktiga reflektioner om samtiden, och skapas i samtal mellan norra och södra Europa. Vi vill rikta ljuset mot känslomässiga erfarenheter av migration, och kommer ha särskilt fokus på kvinnors erfarenheter av krig, konflikt och flykt. Kvinnor har en särskilt utsatthet under krig och konflikter, som likväl ofta förbises i historieskrivningen. När våldet och kaoset ökar i samhället ökar också risken att kvinnor utsätts för mäns våld, samtidigt som ansvaret för hemmets och familjens välmående ofta plötsligt helt vilar på deras axlar. Denna problematik tror vi att projektet kan bidra till att synliggöra.

Vi tror det finns få saker som förebygger konflikt så väl som ett aktivt, kontinuerligt delande av livsberättelser. Kan man göra varandra illa när man delat med sig av sin historia?

Arbetet mynnar ut i en presentationsvecka på Bastionen i maj.

### BIRTH CERTIFICATE: THE STORY OF DANILO KIS

Till hösten 2023 kommer vi skapa en ny föreställning baserad på den jugoslaviske författaren Danilo Ki konstnärskap. Som ett led i vår vision både att vara ett fönster mot Västra Balkan och att fortsätta ge utrymme åt livsberättelser kommer vi bland annat utgå från Mark Thompsons uttömmande biografi över Ki Birth Certificate - The Story of Danilo Ki.

Vi vill med detta projekt ställa oss frågan: Vilken roll spelar ursprung, arv och förväntningar från den miljö författaren skapar i? Har författaren en nation? Dikteras konstnärens sökande efter självförverkligande av hans ursprung? Detta leder i sin tur in oss på fler frågor. Hur kan en konstnär förhålla sig till sitt ursprung? Hur definierar vårt ursprung/identitet oss? Hur ser andra på konstnärens identitet och hur påverkas konstnärens identitet/ursprung av förväntade stereotyper som majoriteten skapat?

Klarar dagens samhälle av att betrakta den nyanlände som en individ eller är dennes ursprung och öde sammantvinnade?

Danilo Ki olika nationella och religiösa identiteter, hans konflikter med nationalisterna, och hans outtröttliga kamp mot majoritetsåsikter, maktgrupper och stereotyper, ger oss utmärkta förutsättningar för att med scenkonstens verktyg undersöka ovan nämnda frågor genom hans biografi och livsverk.

Slutmålet är en föreställning som blandar dokumentär och fiktion/tolkning, där vi såväl litterärt som icke-verbalt vill försöka besvara de frågor som var viktiga för Danilo Ki. Frågor som avgör vårt liv och vår konst här idag.

Premiär under november på Bastionen.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Theatron är en ideell förening som drivs av en styrelse bestående av representanter ur flera olika näringar:

Henrik Berven, ordförande. Enhetschef Regional Tillväxt Södra Sverige.

Jasminka Gabretsensaye, sekreterare. Kanslist på Lugi Gymnastikförening.

Erica Righard, ledamot. FD och docent i socialt arbete. Hon är biträdande professor vid Institutionen för socialt arbete och forskare vid Malmö Institute for Studies of Migration, Diversity and Welfare (MIM).

Riki Virc, ledamot. Co-founder, CEO at DVEL AB, Malmö, Experter inom Test och Mätsystem.

Till vardags drivs Theatron av föreningens verksamhetsledare och konstnärligt ansvariga Zeljko Santrac och Suzanna Santrac, med Oliver Lindman som fast producent och flera återkommande samarbetspartner.

Av Theatrons kontinuerliga medarbetare medverkar följande under 2023:

Suzanna Santrac (f. 1971) Konstnärlig ledare som medverkat sedan starten 2001. Medverkar som skådespelare/scenkonstnär i samtliga projekt 2023.

Zeljko Santrac (f. 1965) Konstnärlig ledare som medverkat sedan starten 2001. Medverkar som skådespelare/scenkonstnär i samtliga projekt 2023.

Jan Mark (f. 1944) Dramaturg och översättare och vår medarbetare i fem föreställningar under loppet av tio år. Medverkar som dramaturg i Birth Certificate.

Annika Carlsson (f. 1974) Scenograf/kostymör i Sjopalovich resande teatersällskap. Medverkar som scenograf/kostymör i Birth Certificate.

Tomas Lindström (f. 1970) Regissör för fyra av våra tidigare föreställningar, såsom Livet i två bitar och Sjopalovich resande teatersällskap. Medverkar som regissör i Vad ska vi berätta för våra barn?

Jonatan Sersam (f. 1986) Tonsättare och musiker som medverkat som musiker i föreställningarna Ge mig en ledtråd och Liva & PH och som tonsättare i Sjopalovich resande teatersällskap. Medverkar som tonsättare i Birth Certificate.

Yahia Najem (f. 1989) Sångare och multi-instrumentalist. Medverkar i våra turnerande föreställningar under 2023.

Oliver Lindman (f. 1991) Producent och dramatiker som varit husproducent för Theatron sedan januari 2019. Medverkar som producent under hela 2023.

Tillkommer som nya konstnärliga kollegor under 2023 gör en rad konstnärer från olika skandinaviska länder. Vi fortsätter också vårt samarbete med skådespelare vi byggt upp en relation med under årets produktion av Sjopalovich resande teatersällskap. En fullkomlig lista över medverkande återfinns i vår bifogade detaljerade verksamhetsbeskrivning.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljustekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	3,0	3,5
Administrativ och teknisk personal	0,5	0,75
Övrig personal	0,5	0,5
<b>Summering</b>	<b>4,00</b>	<b>4,75</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi ser oss som en migrerande teater där idén om migration/förflyttning är invävd i såväl vår tematik som våra konstnärliga ingångar. Därför har vi aldrig gjort en ansats till att skaffa oss en fast scen. Likväl har vi ett långtgående samarbete med Bastionen, där vi också ger våra två större publika möten under 2023. Under hösten 2022 gör vi i samarbete med Sparbanksstiftelsen ett samarbete med Hela Malmö i Nydala, där vi bland annat nyttjar deras lokaler på Nydalatorget och Nydalaskolans Black Box. Under de senaste åren har vi också haft ett återkommande samarbete med Kulturen i Lund och gör till sommaren vår tredje spelperiod på tre år där.

Theatron äger en Sony a7s (avancerad filmkamera), ljudinspelaren Zoom H4N och två MacBook Pros, en för producent och en för konstnärliga ledare. Kontorsplats innehas på Bastionen för Theatrons producent. Vi har även enklare teknikutrustning, lampor och myggor anpassade för att kunna spela våra turnerande föreställningar var som helst. Scenografi och kostym förvaras i två hyrda förvaringslokaler samt en lagerlokal vi har hos Månteatern i Lund (specificera!) Vi har också 16 hopfällbara bord och ett åttiotals stolar för picknickföreställningar. För turnerande ändamål äger vi också en släpvagn.

Genom vårt medlemskap i Teatercentrum har vi också tillgång till ytterligare material.

Hyreskontrakt kommer vi ha färdiga under hösten 2022. Då räknar vi med: här kan nämnas exakta projekt och var vi planerat att repa och spela som ex. på Bastionen, Mejeriet, Fri Scen på Stockholms Stadsteater;

Vi kommer att färdigställa våra hyreskontrakt under hösten 2022

## Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Den stora förändringen vi planerar implementera under 2023 är utbyggnaden av det nordiska perspektivet, och samarbetet med konstnärer ur flera skandinaviska länder. Det ingår också i vår strategi att bygga upp en större digital närvaro, och därigenom nå de lite yngre målgrupper (unga vuxna 15+) som vi inte alltid lyckats nå. Under resan på Västra Balkan medverkar fotografen Åsa Sjöström i syfte att skapa en digital videodagbok och i förlängningen en dokumentärfilm.

Vi vill också efter corona återetablera och stärka vår internationella närvaro. Med vår ansökan till ERASMUS plus-programmet realisera projektet Heros Journey (efter vårt arvfondsprojektet Hjälseskolan) i samarbete med ett studentcentrum i Belgrad. I samband med detta vill vi ge våra produktioner på festivaler på Västra Balkan.

## Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Projektet Vad ska vi berätta för våra barn? kommer 2024 utmynna i en teaterpremiär i tre skandinaviska länder Danmark, Norge och Sverige nuvarande hemstäder för de konstnärer som medverkar.

Vi kommer också fortsätta vår satsning på att nå ut i Malmö stadsdelar, som påbörjas redan hösten 2022.

Via Teatercentrum kommer vi också medverka i projektet Vuxenplattform, som vi även tagit initiativ till. Projektet kommer underlätta utbyte med och gästspel hos medlemsteatrarna, dvs. 4 teatrar i hela Sverige.

Vi kommer stärka upp vår administrativa struktur för att möjliggöra att föreningens konstnärliga ledare fokuserar mer uteslutande på det konstnärliga. Det innebär en större producenttjänst eller en extra tillsatt marknadsföringstjänst. Förutsättningar för överlämning byggs upp under 2023.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktas sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Våra nya produktioner under 2023 riktar sig till vuxna och unga vuxna, 15+. Åskådarens resa som kommer finnas tillgänglig för gästspel, har målgruppen 13+, men vi vänder oss likväl under 2023 företrädesvis mot en vuxenpublik. Vi kommer att utnyttja det kontaktnät som vi byggt upp med arvfondsprojektet Hjalteskolan, där vi arbetat såväl som skapat kontakt med flera grupper av unga vuxna och nyanlända, vilket hjälpt oss att nå ut till dessa grupper även för våra scenkonstföreställningar. Vi har också genom våra workshoppar kommit i kontakt med flera skolor i Malmö och Ensamkommandes förbund, och har i vårt arbete med frågor om integration och rasism tidigare samarbetat med föreningen Ge rasismen rött kort, Flamman, Urban Balkan och andra liknande föreningar och sociala initiativ inom Malmö stad. Vi tror att dessa kontakter i sig själva, samt genom kontakter de kan hjälpa oss få, kan erbjuda vägar till att hitta den publik som är svårare att nå genom konventionella kanaler.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Våra nya produktioner under 2023 riktar sig till vuxna och unga vuxna, 15+. Åskådarens resa som kommer finnas tillgänglig för gästspel, har målgruppen 13+, men vi vänder oss likväl under 2023 företrädesvis mot en vuxenpublik.

Såväl Vad kommer vi berätta för våra barn? och Birth Certificate ger oss möjligheten att bredda vår räckvidd ordentligt eftersom produktionen involverar samarbete med ett stort gäng andra scenkonstnärer, som många själva är knutna till andra grupper med sina egna kanaler.

Utifrån vår tematik som handlar mycket om uppbygg och migration har vi ett särskilt intresse av att nå personer ur minoriteter och i synnerhet med migrationserfarenheter. Trots svårigheterna med att nå dessa målgrupper, vilka såklart gjort sig särskilt påmind under coronapandemin, kommer vi fortsätta pulsa uttröttligt för att varje år nå lite bredare. Det är ett arbete som kommer och behöver ta tid.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi använder oss regelbundet av digitala plattformar, där vi med drygt 2000 följare på Facebook och 1200 följare på Instagram brukar nå stora delar av vår återkommande publik. Inför 2023 har vi ambitionen att stärka även vår digitala samverkan med samarbetspartners genom att planera och tidskoordinera alla delningar av marknadsföringsmaterial en metod som vi upplever underanvänds inom den fria scenkonstvärlden.

Det ingår också i vår strategi att i större utsträckning bygga upp en digital närvaro. Under resan på Västra Balkan medverkar fotografen Åsa Sjöström i syfte att skapa en digital videodagbok och i förlängningen en kortare dokumentärfilm. I och med detta hoppas vi nå en större publik bland de unga vuxna.

Inför varje produktion annonserar vi genom Sydsvenskans stjärnklubb som vi upplevt varit den större annonsatsning som gett mest frukt. Vi annonserar också återkommande i Skånska Dagbladet och använder oss av Sydsvenskans stjärnspalt.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Poster Sjopalovich 2022.jpg** (110 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Åskådarens resa på Stjärnkalaset TEATERCENTRUM	<a href="https://www.teatercentrum.se/askadarens-resa/">https://www.teatercentrum.se/askadarens-resa/</a>
Teatercentrum/ Filmbruket dokumentär om oss	<a href="https://vimeo.com/showcase/helatidenoverallt">https://vimeo.com/showcase/helatidenoverallt</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Livsberättelsen - Tillgänglig, öppen och relaterbar för många:

Theatron har sin konstnärliga utgångspunkt i livsberättelser. Där återfinns våra egna, våra medarbetares, och vår publik livsberättelser, men också de individer som inspirerar oss och vars liv vi vill utforska och lära oss från. Även när vi gör konkreta rolltolkningar går vi parallellt också in som oss själva, och ger utrymme åt våra egna perspektiv. Ibland går vi tydligt ur en gestaltning och blir oss själva, ibland är det mer tvetydigt huruvida det är rollen eller scenkonstnären själv som säger repliken. Oavsett vilket är syftet till att minska avståndet mellan oss och publiken. Att så aktivt och okonstlat ha med sig själv och sitt bagage in i rollen gör en mer sårbar i sitt arbete, men också mer relaterbar och tillgänglig.

De livsberättelser vi rört oss med har kommit att kretsa mycket kring migration, uppbrott och rotlöshet, eftersom dessa erfarenheter finns starkt inom Theatron. Denna tematik, i kombination med relaterade allmänmänskliga frågor om identitet och tillhörighet, återkommer vi till med varje projekt. Vår rotlöshet som grupp återspeglar också vår vilja att nå publikgrupper på många olika platser, och i synnerhet minoriteter. Våra rötter och erfarenheter i kombination med våra metoder och vår tematik gör oss till en unik teatergrupp i regionen och en värdefull del av Malmös kultursfär.

Själva mötena är centrala för vårt arbete. Vi vill bjuda in till samtal med våra föreställningar. Naturliga, öppna och ärliga. Kunskap om den andra förebygger konflikt. Det stärker oss som individer och motarbetar såväl schabloner som etniskt baserade grupperingar i samhället. Detta är den övertygelse som stimulerar och ingjuter kraft i vårt konstnärliga utforskande. Idag, i den verklighet som är 2022 års Europa, känns den starkare än någonsin.

Många arbetstillfällen:

Teater Theatron har under de senaste åren varit en pålitlig skapare av arbetsmöjligheter. Sjonalovich resande teatersällskap, som vi även avser turnera med under 2023, har skapat över 20 arbetstillfällen både 2021 och 2022, företrädesvis med lokala aktörer. Våra två större projekt under 2023 har visserligen ett mer nordiskt och internationellt perspektiv, men uppskattningsvis 50 procent av arbetstillfällena kommer gälla kulturskapare verksamma i Malmö. Vi tillämpar alltid kollektivavtal för våra anställningar.

Vi når ny publik:

Under sommaren spelar Sjonalovich i Nydala och Oxie. I och med detta har vi initierat ett samarbete med Hela Malmö och MKB som i kombination med våra kontakter inom andra sociala initiativ i Malmö stad ska hjälpa oss nå ut i fler områden med våra föreställningar. Under hösten 2022 görs en satsning att kombinera ge föreställningen Åskådarens resa och workshops genom projektet Heros Journey, som har fått stöd av Sparbanksstiftelsen Skåne. Vi tror att dessa satsningar i kombination med våra digitaliseringsinsatser under 2023 ska hjälpa oss nå en ännu bredare publik.

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	400000
Budgerade totala intäkter	2580000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga Theatron.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej


### Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

 **Konstituerande styrelsemöte Theatron påskrivet.pdf** (190 KB)

 **Årsredovisning Theatron påskrivet.pdf** (1,06 MB)

 **Årsmötesprotokoll 20220427 påskrivet.pdf** (201 KB)

 **Revisionsberättelse för Kulturförening Theatron.pdf** (559 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

### Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

#### Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

#### Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
föreställning	Offentlig	25	2200	30	2550
<b>Summering</b>		25	2200	30	2550

### Publika arrangemang utanför Malmö

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
föreställningar på turné Skåne	15	850	10	1000
gästspel i Stockholm	4	280	4	320
<b>Summering</b>	19	1130	14	1320



### Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

### Egna sceniska produktioner som spelas under 2022

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2022	Antal medverkande på scen
Sjopalovich Resande Teatersällskap SOMMARTEATER	Nej	Nej	Ja	Ja	2022	juli	15
Åskådarens resa INTERAKTIV teater	Nej	Ja	Ja	Ja	2021	mars juni och november	3
Odlad Frukt	Nej	Ja	Ja	Ja	2021	november	3

### Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen	
Vad ska vi berätta för våra barn? Ett av Theatron initierat nordiskt samarbete mellan scenkonstnärer som vuxit upp på Västra Balkan men idag är verksamma i Skandinavien.		Nej	Nej	Ja	Ja	2023	april och maj	7
Birth Certificate The Story of Danilo Ki		Nej	Ja	Ja	Ja	2023	oktober och november	5
Sjopalovich Resande Teatersällskap turné SOMMARTEATER		Nej	Nej	Ja	Ja	2022	juli och augusti	15

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?


Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Nej

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Theatron-Verksamhetsstöd 2023-Malmö.pdf** (3,38 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.