



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

Teater 23

#### Organisationsnummer

769602-1406

#### Adress

Djäknegatan 7

#### Postnummer och ort

21135 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

Iben Christina West

#### E-postadress

iben@teater23.se

#### Telefon

040303223

#### Mobiltelefon

0705957031

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

www.teater23.se

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

775-4088

#### Organisationsform

Ekonomisk förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Iben

#### E-postadress

iben@teater23.se

#### Telefon

040303223

### Bifoga aktuella stadgar

 **Stadgar.pdf** (91 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några organisationer som är medlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen	11
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen	0
<b>Summering</b>	<b>11</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

#### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Producera scenkonst av hög kvalitet för barn och unga i Malmö och resten av Sverige, på lika villkor oavsett funktionsförutsättning och social, kulturell, geografisk tillhörighet.

#### Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

2023 spelar Teater 23 åtta produktioner för barn och unga från 3 till 18 år. Vi spelar för elever i Malmö och resten av Sverige, offentligt på egen scen, i Lindängen och hos teaterföreningar, samt sommarteater utomhus.

#### NYPRODUKTIONER:

##### DEN HEMLIGA TRÄDGÅRDEN

Nyproduktion/dramatisering av Frances Hodgson Burnetts bok för barn i åldrarna 8 till 12 år. Urvärldspremiär 10 februari 2023 på Teater 23. Sedan på turné. Regi och dramatisering: Harald Leander. Komposition: Anders Wall. Scenografi och kostym: Kajsa Hilton Brown. Medverkande: Gunilla Andersson, Gustav Bloom, Björn Löfgren, Cajsja Svensson och en staterande tekniker.

En flicka förlorar sina föräldrar i kolera och skickas till en släkting hon aldrig mött. I det stora huset med hundratals rum hittar hon en jämnårig kusin, gömd, sängliggande och förlamad. En har övergivits av vuxenvärlden, den andre har överbeskyddats och avskärmats. Tillsammans bryter de sig ur hopplösheten och hittar en ny vän och en hemlig, övergiven trädgård. Där hjälps de åt att väcka trädgården och sig själva till liv.

Vi har länge drömt om att göra denna spännande och finstämda historia om några barn som tillsammans tar sig ur det depressiva och självdestruktiva tillstånd de vuxna försatt dem i. I vårt tema om barn som utsätts för och/eller lider av psykisk ohälsa passade berättelsen perfekt. Den har många beröringspunkter med den tid vi lever i just nu; dödlig pandemi, förhållandet till naturen och miljön, och paradoxen med mentalt frånvarande men ändå curlande föräldrar. Den hemliga trädgården är just en sån uppsättning som vi vill ge vår publik efter pandemin. Fantasieggande, visuellt storslagen, fylld av teatral magi och känsloladdad musik. Något som måste upplevas live och inte digitalt.

##### ATT RÄKNA TILL NOLL

Nyproduktion för barn i åldrarna 13 till 18 år. Sverigepremiär september 2023 på Teater 23.

Manus: Kristofer Blindheim Grønskag. Förlag: Colombine. Konstnärligt team ej kontrakterat. Medverkande: Fyra skådespelare.

Att räkna till noll är konstruerad nästan som en bomb. Den börjar på scen tio och räknar ner till scen noll. I pjäsen möter vi gänget som gör en youtube-hit på järnvägsspåret. Vi möter en realitystjärna och en stalker. Vi möter de som arbetar med att tvätta bort döda djur från tågen och de som lurar den mobbade Lars att stjäla fyrverkerier. Vi möter en sjuk hund och en död ko. Att räkna till noll handlar om många saker. Är det exempelvis tillåtet att inte vara konstant glad i lyckotyraniet? Vågar man visa vem man egentligen är när allt bara är en fasad. Och vad händer egentligen när man får nog? Vad händer när man räknat till noll? Vi på Teater 23 är stolta över att ha förvärvat rättigheterna till denna välskrivna, roliga och spännande pjäs. Författare är Kristofer Blindheim Grønskag, en norsk dramatiker som iscensatts både i Norge och utomlands och vars pjäser hittills översatts till elva språk. Pjäsen har en intelligent och rapp dialog och en rad spännande situationer som beskriver unga människors liv och vardag utan att komma med pekpinnar. Pjäsen innehåller ett persongalleri på 17 roller vilket ger utrymme till lekfull och teatral uppsättning samtidigt som många aspekter av ungdomars tankar och mående speglas. Att räkna till noll passar perfekt in i vår repertoar både genom temat psykisk ohälsa och vår strävan att efter pandemin erbjuda uppsättningar med stor ensemble och mycket musik och visuella effekter.

##### BEFINTLIG REPERTOAR

Ring, ring!, målgrupp 6-10 år, manus Sofia Fredén, regi Gunilla Andersson

När Åkes mamma glömde bort, målgrupp 3-5 år, efter boken av Pija Lindenbaum, manus/regi Josefine Bortas Andersson

MARS 2030, målgrupp 13-15 år, manus Rebecka Cardoso, regi August Lindmark

Salong Koinoor, målgrupp 9-12 år, av och med Ann Katrin Andréasson

När Harry mötte Iggy, målgrupp familjer med fokus på 5-9 år, efter böcker av Mats Wänblad och Per Gustavsson, manus/regi Gunilla Andersson

Drakungar, målgrupp 3-5 år, regi/berättelse Iben West

##### SCENKONST I LINDÄNGEN

Vi fortsätter vår verksamhet med bland annat Söndagsteater i Lindängen, där vi ger familjer i stadsdelen möjlighet att kostnadsfritt uppleva scenkonst på samma plats, samma tid, vecka efter vecka. Under pandemin låg verksamheten nere och vi måste nu lägga extra resurser på återstart och uppbyggnad av nya nätverk i stadsdelen. 2023 planerar vi två nya serier om fem föreställningar på våren och fem på hösten, bestående av både gästspel och Teater 23:s egna produktioner. Efter föreställningen bjuder vi in till kafésittning med fika, samtal och mingel. Vi hoppas kunna inleda ett samarbete med Stiftelsen Momentum för att säkra och utöka verksamheten under året.

##### SYNTOLKNING

2023 kommer nyproduktionerna att syntolkas och vi erbjuder syntolkning till 7 av 8 produktioner.

##### SCENKONST SOPPA SAMTAL

Teater 23 arrangerar 2023 två fortbildande samtalskvällar med tema scenkonst och barn under titeln Scenkonst Soppa Samtal.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

Teater 23 är ett konstnärligt arbetskooperativ där medlemmarna kollektivt leder teatern. Utöver medlemmarna anställs ca 20-30 medarbetare på visstidskontrakt varje år. Styrelsen består av medlemmar som valts för att uppnå en jämn representation av yrkesgrupper, ålder och kön. Styrelsen har ekonomiskt ansvar, men alla stora beslut gällande verksamheten fattas på medlemsmöten.

Denna organisationsform ger stora möjligheter till medbestämmande och kreativitet men kräver också mycket gemensam tid till planering, repertoararbete och utvärdering. Alla större verksamhetsbeslut fattas på regelbundna repertoar- och medlemsmöten. Därutöver kommer vi under 2023 att genomföra två konferenser där vi arbetar med övergripande mål och visioner, samt arbetar med att skapa och utveckla en hållbar verksamhet. I dagsläget har Teater 23 sex skådespelare anställda på kortare eller längre kontrakt. 2023 planerar vi att anställa dessa på årskontrakt.

Fyra tekniker är tillsvidareanställda och vi kommer att ta in fler tekniker på projektanställningar under produktionsperioder för att undvika stress och ensamarbete.

I administrationen finns tre heltidstjänster. För att möjliggöra Lindängenprojektet och för att kunna hitta tillbaka till publik och arrangörer efter pandemin har vi under 2022 anställt ytterligare en person på deltid. Vi hoppas kunna göra detta även 2023

Utöver dessa tjänster anlitar vi varje år ca 25 personer för kortare eller längre uppdrag. E.ex. regissörer, dramatiker, scenografer, kostymörer, kompositörer, maskörer med flera. Teater 23 är därmed en viktig arbetsgivare för kulturutövare i Malmö samtidigt som vi också lockar intressanta konstnärer från andra delar av landet till staden.

Oregelbundna tider, perioder av hög arbetsbelastning, tunga turnéer och otillräcklig återhämtning ger upphov till stress och utmattning hos personalen. Under Corona-krisen har stress och oro ökat och vi behöver därför arbeta målmedvetet på att ge medarbetarna trygga anställningar med god arbetsmiljö.

Teater 23 erbjuder friskvårdsbidrag till våra anställda. Dessutom har vi infört förkortad arbetstid, extra återhämtning för skådespelarna vid föreställningar samt möjlighet till extra ledighet i anknytning till storhelger samt semestrar. 2023 vill vi att all personal som regelbundet arbetar i verksamheten ska vara helårsanställda. Det leder till bättre anställningsförhållanden, bättre arbetsmiljö och större möjligheter till långsiktig planering.

## Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	6,5	7,5
Administrativ och teknisk personal	7	8
Övrig personal	0	0
<b>Summering</b>	<b>13,50</b>	<b>15,50</b>



## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vårt hus på Djäknegatan i centrala Malmö är det fysiska navet i vår verksamhet. Vår fysiska arbetsmiljö behöver förbättras och vi har länge önskat ett renoveringsprojekt, som bland annat innebär iordningställandet av ett trägolv på vår kaféscen och planering av ett helt nytt scengolv på stora scenen. Förhoppningsvis kan vi inleda dessa projekt 2023 om Stadsfastigheter kan prioritera detta. Vi planerar också en allmän upprustning av vår kaféscen med ny ljusrigg, ommålning, ökad tillgänglighet och möjlighet till uteservering på vår trottoar. Detta skulle ge lokalen ökade användningsområden och bidra till möjlighet att anordna smittsäkra evenemang om detta behövs även i framtiden. Vi vill också utöka våra lokaler med den kafélokal som ligger i huset. Förhandlingar om detta pågår. Vi hoppas också kunna projektera för att anlägga solceller på vårt scentak och ytterligare miljöanpassa lokalerna. Vi är ständigt i behov av ytterligare replokaler och lagerytor och letar under 2023 vidare efter sådana lokaler.

För ett antal år sedan ändrades vårt hyreskontrakt till ett upplåtelseavtal med Kulturförvaltningen i Malmö. Detta begränsar vår frihet i användandet av våra lokaler och vi arbetar nu för att åter få ett hyreskontrakt.

Sedan hösten 2014 delar vi lokaler med Teaterrepubliken. Kombinationen av våra skolföreställningar dagtid för den unga publiken och Teaterrepublikens föreställningar för vuxenpubliken kvällstid har gjort att vårt hus är levande och öppet för teaterbesökare oavsett ålder. Att dela resurser och erfarenheter är konstnärligt och administrativt berikande för oss båda, och att dela lokalkostnaderna är en ekonomisk lättnad vi skulle ha svårt att klara oss utan.

Våra uppsättningar är visuellt anslående och tekniskt avancerade, vilket blivit en del av vår profil. Föreställningarna är turnéanpassade redan vid premiär, på så vis kan vi erbjuda all publik samma förutsättningar för upplevelsen. Vi kommer under 2023 att fortsätta byta ut äldre teknik och investera i miljövänlig sådan, såsom exempelvis LED.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
teaterhus	Djäknegatan 7	560	2023-12-31	140

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Vi vill helårsanställa all personal som återkommande arbetar hos oss.

Vi vill tillsvidareanställa en extra producent på deltid som arbetar med Lindängen och som vidareutvecklar verksamheten där och som stöttar upp turnéläggarens arbete..

Vi vill fortsätta en upprustning av våra lokaler utifrån arbetsmiljö och klimatpåverkan.

Vi vill anpassa utgångarna från vår kaféscen för att kunna höja publikantalet.

Vi vill skapa en ny mötesplats för familjer i kafélokalerna i vårt hus.

Vi arbetar för att upphöra med upplåtelseavtalet och istället få ett hyresavtal.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Vi behöver investera i konstnärlig utveckling, personal, fordon och teknik och har en flerårig investeringsplan.

Vi vill göra en ny utomhusföreställning som kan enkelt kan spela utanför skolor, bibliotek och allaktivitetshus.

Vi ska avsätta resurser för konstnärlig utveckling primärt i form av tid, vilket medför ökade kostnader och minskade turnéperioder.

Vi vill satsa ytterligare på klimatanpassning, gärna i samarbete med Stadsfastigheter. Exempelvis kan vi installera solpaneler på delar av taket, anlägga sedumtak och öka graden av återvinning.

Vi vill förbättra arbetsmiljön genom att bättre separera verkstad, lager och loger och vi vill öka tillgängligheten vad gäller entréer och nödutrymningar.

Vi vill skaffa ytterligare lokaler för mötesplatser, repetition och lager.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Alla våra föreställningar riktas till barn och ungdomar och vi söker ständigt nya vägar att låta den unga publikens åsikter påverka repertoaren. Under produktionen av nya föreställningar tar vi alltid in provpublik ur de aktuella målgrupperna flera gånger under repetitionsprocessen. I samband med nyproduktion av föreställningar för den yngsta publiken gör vi ofta besök på förskolor och utvecklar både berättelse, scenografi och kostym under workshops med barn ur målgruppen. I arbetet med föreställningar för äldre barn jobbar vi ibland på olika sätt med referensgrupper av barn i målgruppsåldern som bidrar med material inför eller ger respons under föreställningens tillblivelse. I vårt arbete i Lindängen samarbetar vi med flera ungdomsgrupper som är delaktiga i arrangemangen.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

Alla våra föreställningar vänder sig till barn och unga, och under 2023 fortsätter vi jobba mot vårt mål att nå barn och unga i både förskolan och grundskolans alla årskurser. Med våra högstadiereproduktioner har vi också möjligheten att nå gymnasieelever och unga vuxna.

Vår främsta kanal för att nå så många barn och unga som möjligt från hela Malmö, har varit EKM på Malmö stad och deras kulturförmedling Kulturkartan. Där har vi medverkat med vår aktuella repertoar och de pedagogiska material som är kopplade till varje produktion. Vi känner stor oro inför förändringarna mot kulturell allemansrätt och hoppas att förslaget ska ändras så att det på riktigt främjar barnens rätt till kultur.

Vi planerar under året att genomföra ett antal offentliga föreställningar, för att erbjuda möjligheter till en gemensam kulturupplevelse för hela familjen. En stor del av dessa kommer ske inom ramen för våra välbesökta och kostnadsfria arrangemang Söndagsteater på Lindängen, som har som målsättning att nå de familjer och besökare som vanligtvis inte kommer till våra föreställningar på vår scen i centrum. Vi kan även spela vår mobila sommarsteaterföreställning i olika stadsdelar för att nå barn och familjer på fritiden.

Det är vår målsättning att publiken ska ha lika tillgång till våra föreställningar oavsett funktionsvariationer, ekonomisk bakgrund eller social, kulturell och geografisk tillhörighet. Förutom att spela i olika delar av staden jobbar vi därför med tillgängligheten på våra egna plattformar. Vi erbjuder en hemmascen med god fysisk tillgänglighet: publika lokaler på markplan med vida entrédörrar och låga trösklar, anpassad publiktoalett, möjlighet till hörslinga och flexibla publikplatser inne i salongen. För barn med eller utan särskilda behov som blir oroliga inne i salongens mörker, erbjuder vi möjligheten att följa föreställningen ute i foajén i form av en synkad avfilmning som visas på skärm (gäller Drakungar). Sedan 2018 erbjuder vi också en digital syntolkning vid alla våra föreställningstillfällen, både på hemmascenen och på turné. Vår hemsida uppfyller kraven i WCAG 2.0, och där finns även tydlig information om den fysiska tillgängligheten. År 2023 fortsätter vi att kontinuerligt uppdatera och tillgänglighetsanpassa vår hemsida och andra digitala plattformar, hålla oss uppdaterade om utvecklingen av WCAG 3.0, producera syntolkningar till våra två nya föreställningar och vidareutveckla vår verksamhet i Lindängen.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Under 2023 hoppas vi på gott samarbete med Enheten för kulturarrangemang på Malmö stad. Vi hoppas att vi på ett liknande sätt som hittills få hjälp att fördela biljetter till våra föreställningar demokratiskt mellan skolor och förskolor i hela Malmö. Våra föreställningar kompletteras med pedagogiska verktyg såsom lärarhandledning, elevbrev/pedagogbrev, samt videohälsningar.

I centrum för vår närvaro och verksamhet på Lindängen har vi vårt arrangemang Söndagsteater på Lindängen. Ett kostnadsfritt och återkommande arrangemang för att nå de barnfamiljer som inte kan eller vill ta sig till våra lokaler i centrum. Biljetterna till dessa föreställningar distribueras gratis genom vår samarbetspartner Lindängenbiblioteket, och vi marknadsför främst genom affischering och flyersutdelning på området med hjälp av en lokalt bosatt extraanställd. Denne hjälper oss även med att personligen informera andra boende om föreställningarna.


För de offentliga föreställningarna som sker på vår hemmascen säljer vi biljetter och marknadsför oss via Kulturcentralen i Malmö och via affischering på stan.

Våra turnéer är till stor grad beroende av att vi får med våra produktioner på utbudsdagar och i kataloger. Långsiktig planering och långa turnéperioder är idag ett måste för att möjliggöra detta. Efter att en arrangör köpt in oss bidrar vi med gratis trycksaker och producerar även videohälsningar på begäran. Vid önskemål besöker vi även skolor och teaterföreningar och informerar om våra föreställningar innan de ska spelas. Alla våra föreställningar filmas för att kunna förmedlas till nyfikna arrangörer, även ett kortare utdrag skapas för marknadsföring. Vi gör också en trailer till respektive produktion.

De stora övergripande marknadsföringsinsatserna kommer att ske på Teater 23:s hemsida, på våra sociala medier och via mailutskick och telefonkontakt. Vi köper regelbundet målgruppsinriktade annonser via Facebook och Instagram och kompletterar med både tryckt och digital annonsering i lokala tidningar som Sydsvenskan, Skånska Dagbladet och Lokaltidningen Malmö. Vi medverkar och annonserar även i evenemangskalendrar som Barn i Malmö, Malmö Stads evenemangskalender, tidningen Vårt Malmö och den för Lindängen specifika evenemangssidan Lindängenliv. För att lyfta vår digitala syntolkning medverkar vi i Skånes Taltidning med egenproducerade annonser. Vi arbetar även aktivt med att få förhandsreportage och recensioner i lokal media.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Exempel på marknadsföring 2022 - Malmö Stad ansökan.pdf** (15,92 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Hemsida	<a href="http://www.teater23.se">www.teater23.se</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/teater23">www.facebook.com/teater23</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/teater23">www.instagram.com/teater23</a>
Twitter	<a href="https://www.twitter.com/Teater23">www.twitter.com/Teater23</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/teater23">www.youtube.com/teater23</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

Teater 23 utvecklar Malmös kulturliv genom att producera nyskriven scenkonst av hög kvalitet. Genom att investera i både nya och etablerade konstnärer skapar vi en plattform för nyskapande scenkonst och konstnärlig utveckling. Barn och unga i Malmös förskolor och skolor är ofta delaktiga i våra processer, vilket ger dem en röst och oss en medvetenhet om barnens situation i Malmö idag. Vår verksamhet ger tusentals Malmöbarn konstupplevelser som stimulerar lusten till eget skapande och som kan inspirera unga att fortsätta konsumera scenkonst eller att arbeta med kultur i framtiden.

Vårt teaterhus ska vara levande och öppet för publik från hela Malmö och varje år kommer många unga från från närliggande kommuner till Malmö för att uppleva våra föreställningar. Vi kommer att skapa en ny mötesplats i våra lokaler för att nå ut till familjer på fritiden. Vi delar våra lokaler med Teaterrepubliken och upplåter även vår scen för andra gästande grupper och aktörer. Det ökar utbudet av scenkonstlokaler för grupper som inte har egen scen och ger en ny publik chans att hitta till vår scen och vår ordinarie verksamhet.

Genom ett aktivt tillgänglighetsarbete når vi ut till en bred majoritet av Malmös barn och unga. Vi arbetar med ett brett tillgänglighetsbegrepp som innebär en strävan efter att alla barn och unga ska kunna ta del av vår scenkonst oberoende av funktionalitet, geografi och socioekonomiska förutsättningar. Vår scen är tillgänglighetsanpassad, liksom vår hemsida, och vi har utvecklat ett digitalt syntolkningssystem som gör att vi når barn med synskada samt barn med synskadade anhöriga. Vi är fortfarande i stort sett ensamma i Malmö om att kunna erbjuda barn och unga syntolkad scenkonst vid varje enskilt tillfälle. Vi stärker också kulturlivet i Malmö genom att dela med oss av vår kunskap om digital tillgänglighet och syntolkning, vilket lett till att både institutioner och andra fria grupper påbörjat liknande arbeten.

Genom att spela gratis föreställningar i Lindängen samt sommarteater i olika stadsdelar bidrar vi till att mer teater blir tillgängligt även utanför centrum.

Teater 23 skapar arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö, bland annat de skådespelare som vill stanna kvar i Malmö efter utbildning på Teaterhögskolan. Vi arbetar också medvetet med rekrytering av lokala musiker, scenografer, kostymörer, grafiker, med flera och erbjuder både nyutbildade och etablerade konstnärer en arbetsmiljö med stor konstnärlig frihet och goda villkor för eget skapande. Dessutom lockar vi intressanta konstnärer från andra delar av landet till Malmö.

Teater 23 följer kollektivavtal och har lika lön för samtliga anställda, oavsett yrke och ålder. Det är av största vikt både ur individsynpunkt och för organisationens stabilitet och utveckling att vi kan erbjuda trygga anställningar samt att kunna helårsanställa skådespelarna.

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	2050000
Budgeterade totala intäkter	10782473

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **ekonomibilaga t23-2023.xlsx** (33 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Med de höga el- och bränslepriserna och en inflation som i dagsläget är på över sex procent måste vi räkna med kraftigt höjda kostnader 2023. Vi räknar med att utgifterna ökar med mellan sex och tio procent vilket gör att vi behöver ökat stöd från våra bidragsgivare för att inte behöva skära ner verksamheten eller gå med förlust.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

**Publika arrangemang i Malmö**

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

**Typ av arrangemang**

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

**Publikantal**

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
föreställning Drakungar	Offentlig	0	0	1	45
föreställning Drakungar	Förskola/skola	4	130	0	0
föreställning När Harry mötte Iggy	Offentlig	3	200	4	200
föreställning När Harry mötte Iggy	Förskola/skola	0	0	2	100
föreställning Salong Koinoor	Offentlig	1	45	4	120
föreställning Mars 2030	Förskola/skola	2	160	4	280
föreställning Mars 2030	Offentlig	1	60	2	120
föreställning Ring, ring!	Förskola/skola	11	1000	8	480
föreställning Ring, ring!	Offentlig	4	210	5	250
föreställning När Åkes mamma glömde bort	Förskola/skola	31	1500	16	800
föreställning När Åkes mamma glömde bort	Offentlig	2	100	5	250
föreställning Den hemliga trädgården	Förskola/skola	0	0	23	1800
föreställning Den hemliga trädgården	Offentlig	0	0	4	160
föreställning Att räkna till noll	Förskola/skola	0	0	17	1200
föreställning Att räkna till noll	Offentlig	0	0	4	120
<b>Summering</b>		59	3405	99	5925

**Publika arrangemang utanför Malmö**

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Drakungar	15	600	15	600
När Harry mötte Iggy	32	2900	16	1450
Salong Koinoor	3	180	10	500
Mars 2030	32	2240	20	1500
Ring, ring!	27	1620	57	3200
När Åkes mamma glömde bort	6	300	69	3250
Den hemliga trädgården	0	0	22	1650
Att räkna till noll	0	0	1	80
<b>Summering</b>	115	7840	210	12230

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2022**

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2022	Antal medverkande på scen
Drakungar	Ja	Nej	Nej	Nej	2020	hösten	3
När Harry mötte Iggy	Ja	Nej	Nej	Nej	2020	sommaren	2
Salong Koinoor	Ja	Nej	Nej	Nej	2020	våren	1
Mars 2030	Nej	Ja	Nej	Nej	2021	vårt och höst	4
Ring, ring!	Ja	Nej	Nej	Nej	2022	vår och höst	2
När Åkes mamma glömde bort	Ja	Nej	Nej	Nej	2022	höst	2

### Egna sceniska produktioner som spelas under 2023

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Drakungar	Ja	Nej	Nej	Nej	2020	våren	3
När Harry mötte Iggy	Ja	Nej	Nej	Nej	2020	sommaren	2
Salong Koinoor	Ja	Nej	Nej	Nej	2020	hela året	1
Mars 2030	Nej	Ja	Nej	Nej	2021	våren	4
Ring, ring!	Ja	Nej	Nej	Nej	2022	hela året	2
När Åkes mamma glömde bort	Ja	Nej	Nej	Nej	2022	hela året	2
Den hemliga trädgården	Ja	Nej	Nej	Nej	2023	hela året	5
att räkna till noll	Nej	Ja	Nej	Nej	2023	hösten	4

### Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

### Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Teater 23 arrangerar fortbildande samtalskvällar med tema scenkonst och barn under titeln Scenkonst Soppa Samtal.

Vi bjuder in föreläsare samt representanter från scenkonsten, skolan och kulturpolitiken för ett gemensamt samtal om aktuella frågor inom barnkulturområdet. 2023 vill vi arrangera en samtalskväll per termin med nära anknytning till tematiken i våra föreställningar. Cirka

40 personer brukar delta per tillfälle. Vi söker externa medel för att finansiera samtalskvällarna.

### Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Utöver de spelade föreställningarna finns vår poddteater Vuxenvärlden tillgänglig för lyssning via vår hemsida och där poddar finns, närhelst publiken önskar lyssna.

Under första delen av 2022 fanns vår föreställning FULET att se på Svt play.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Arbetsdokument Verksamhetsplan 2023-2.pdf** (268 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.