



Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

Organisationens namn

Romska Kulturcentret i Malmö

Organisationsnummer

802420-7485

Adress

Box 325

Postnummer och ort

21428 Malmö

Kontaktperson

För- & Efternamn

Erland Nikolizsson Kaldaras

E-postadress

kansli@rkcmalmo.se

Mobiltelefon

0707-259111

Notifieringar

E-post

Organisationens hemsida

www.rkcmalmo.se

Uppgifter för utbetalning

Plusgiro

Kontonummer

372898-7

Organisationsform

Ideell förening

Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

Namn

Erland Kaldaras Nikolizsson

E-postadress

erland.kaldaras@telia.com

Telefon

0707259111

Bifoga aktuella stadgar

 **Uppdaterade stadgar 2021.pdf** (245 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

| | Antal |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte | 10 |
| Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte | 0 |
| Antal stödmedlemmar eller motsvarande | 0 |
| Summering | 10 |

✓ 2. Verksamhetsplan

Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Övergripande målsättningen är att synliggöra romsk kultur för en bred publik, möjliggöra utövande för individer, grupper och organisationer samt skapa förutsättning för den romska kulturens överlevnad

Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

Som landets enda romska kulturcentra värnar och bejaka RKC den romska kulturen och skapar förutsättningar för dess överlevnad och utveckling. En betydande andel av verksamhetens arrangemang och aktiviteter vänder sig till en bred och offentlig publik med fokus på barn och unga. Verksamheten genomsyras av att aktiviteterna som genomförs har flera mål:

att öka samhällets kunskap till folkgruppen romer

att bevara den romska kulturen och skapa förutsättningar för utövande av den romska kulturen

att förmedla kunskap om romsk kultur till skolor, föreningar, myndigheter m.fl.

att erbjuda samhället romska kulturaktiviteter på lokal och internationell nivå

att erbjuda romska grupper möjlighet till utövande av sin kultur

att skapa en positiv bild av folkgruppen romer och den romska kulturen

att aktivt bejaka frågan om romsk kultur

att re-vitalisera romsk kultur i olika former

att erbjuda romska barn och ungdomar kompetensutveckling

Den verksamhet som planeras och som genomförts under knappt två decennier bidrar till att synliggöra romsk kultur samt upplysa stora delar av majoritetssamhället om den nationella minoriteten romer. Verksamheten är även starkt bidragande till att skapa förutsättningar och möjligheter för romer att utöva sin kultur.

Genom möten, samråd, dialog och besök vill RKC under verksamhetsåret 2023 kunna erbjuda skolor, föreningar, förvaltningar, myndigheter, trossamfund, seniorer m.fl. möjlighet till att öka kunskapen till romsk kultur samt kunna erbjuda romska kulturutövare möjligheten att utöva romsk kultur i samverkan med offentliga och civila aktörer.

RKC planerar att erbjuda fysisk uppsökande verksamhet, digital verksamhet samt att RKC medverkar i samrådsgrupper och liknande för att kunna påverka bl.a. arbetet för romsk inkludering. RKC planerar att erbjuda utställningar, föreläsningar, workshops, uppsökande verksamhet, biblioteksverksamhet, filmvisningar, professionell romsk dans, musik ? och sång mm med målet att synliggöra romsk kultur och öka samhällets kunskap om romernas historia. RKC planerar upplägget med varje beställare så att varje aktivitet blir unik för mottagaren. RKC förväntar sig att den reguljära verksamheten 2023 kommer att nå ut till 5 000 i kommunen, 5 000 ? 10 000 personer i regionen och 10 000 ? 20 000 personer nationellt. RKC Malmö genomför även årligen fasta aktiviteter och projekt med ett stort antal offentliga och civila aktörer vilka når ut till stora delar av samhället. Ett urval av vilka arrangemang som planeras presenteras här:

Befrielsen av Auschwitz

Internationella Kvinnodagen

Internationella romska dagen 8 april

Roma Resistance Day

Minnesdagen för folkmordet på romer

Avskaffandet av det romska slaveriet

Modevisningar

Romska musikkonserter

Flamencokurser

Romska matlagningskurser

Romskt boende och mobil kulturhistoria

Romska minnesplatser

Romsk kulturvecka

Bildarkiv

Romska berättelser

Romska studielådor

Fler projekt genomförs och här presenteras ett urval som planeras för verksamhetsåret 2023:

Romska platser

Re-vitalisering av romskt hantverk

Nationell utvecklare för romskt hantverk

Romska röster

Samverkan 2022 sker bl.a. med Malmö museer, Malmö Konstmuseum, Hälsinglands museum, Skansen, Panora, Studieförbundet Vuxenskolan, Skånes Hemslöjdsförbund, ARF, Svenska Kyrkan, Konstfack, Region Jämtland-Härjedalen, Språkrådet, Nämnden för hemslöjdsfrågor, Linnéuniversitetet, Länsstyrelsen i Stockholms län, Malmös nätverk för inkludering m.fl. och denna samverkan beräknas utvecklas under verksamhetsåret 2023.

Verksamheten är en av landets äldsta och har en bred erfarenhet av att samarbeta med flera myndigheter, organisationer, kommuner m. fl. och är ledande i landet på romska frågor och verksamhetens eldsjälarna medverkar regelbundet som sakkunniga inom flera områden gällande regeringens strategi för romsk inkludering. Detta är även en viktig del av verksamhetens innehåll då beslutsfattare enligt lag måste samråda med representanter för de nationella minoriteterna och ger verksamheten ökat inflytande och påverkansmöjligheter.

RKC publicerar även litteratur och läromedel och är innehavare av norra Europas största boksamling av romsk litteratur.

Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

RKC är en självständig och unik ideell förening och dess demokratiskt valda styrelsen fattar beslut gällande verksamheten efter förslag och motioner som medlemmar och samverkanspartners lämnar. Såväl verksamheten som styrelsen strävar för att de aktiviteter som erbjuds ska finnas tillgängliga för alla oavsett funktionshinder, kön och ålder. Den dagliga verksamheten drivs av en verksamhetsledare. För verksamhetsåret 2022 har RKC inget beviljat anslag och därför saknar huvudverksamheten anställd personal och denna drivs f.n. av ideella krafter. Det ideella arbetet beräknar RKC till ca. 900 ? 1200 timmar och innefattar såväl styrelsens arbete som flera medverkande i den planerade verksamheten. Genom projektanslag har det getts utrymme för tidsbegränsade projektanställningar. Det tidigare kooperativa samarbetet har utvecklats under 2021.

RKC samarbetar med flera romska organisationer samt aktörer i den breda verksamheten. Under 2022 har Malmös nätverk för inkludering bildats och RKC är en utav flera romska aktörer drivande i nätverket som tillsammans skapar förutsättningar gemensamma aktiviteter och arrangemang.

RKC beräknar att under verksamhetsåret 2023 kommer det finnas behov för tre (3) heltidstjänster.

1. Verksamhetsledare
2. Föreläsare/guide - skolor m.fl.
3. Intendent samlingar/utställningar

Att kulturcentret har anställd personal med möjlighet till uppdaterad kompetensutveckling är en förutsättning för kulturcentrets fortsatta verksamhet. Utöver den anställda personalen finns ett antal ideella krafter som är ett stort stöd för den totala verksamheten. Verksamheten kan dock inte byggas på ideella krafter och verksamheten kan heller inte ställa krav på den ideella kraften. Samtlig personal, såväl anställd som ideella krafter har romsk bakgrund och talar flera romska dialekter utöver flera internationella språk för att tillmötesgå besökarnas önskemål. Till större arrangemang anställs en tidsbegränsad projektledare om resurserna tillåter detta.

Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljus tekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

| | Preliminärt 2022 | Planerat 2023 |
|------------------------------------|------------------|---------------|
| Konstnärlig personal | 0 | 1 |
| Administrativ och teknisk personal | 0 | 2 |
| Övrig personal | 0 | 0 |
| Summering | 0 | 3 |

Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Verksamheten har lämnat de gamla lokalerna på Ystadsvägen efter 20 års verksamhet och söker nu lämpliga och mer centrala lokaler. Dialog förs med olika aktörer men ett avtal kräver dock säkrad finansiering vilket verksamheten saknar för verksamhetsåret 2022. Lokaler finns tillgängliga och flera av de som erbjudits har verksamheten tvingats tacka nej till pga. den nuvarande ekonomiska situationen. Om bidragsgivarna lämnar positiva förhandsbesked eller garantier för beviljat anslag kan verksamheten effektivt teckna avtal för nya verksamhetslokaler. De verksamhetslokaler som sagts upp har under två decennier slitit på såväl utrustning som inventarier och i samband med utflytten har flera inventarier pga. slitage och skadegörelse inte bedömts vara funktionella samt har såväl utrustning som andra föremål donerats till ideella organisationer. RKC är således även i behov av att upprusta verksamheten med teknik och utrustning samt en del inventarier i samband med inflyttning till nya verksamhetslokaler.

Ambitionen är att verksamheten fortsatt ska erbjuda ett utbud av romsk kultur på professionell nivå samt även möjliggöra för att romska kulturutövare ges möjligheten för att kunna utöva romsk kultur i olika former i samverkan med ett antal offentliga och civila aktörer.

Som landets enda romska kulturcentra och en ledande aktör för den nationella minoriteten romer finns det ett starkt behov för en verksamhetslokal dels för att bemöta en publik i en romsk miljö samt för att kunna facilitera för verksamhetens befintliga och kommande samlingar och utställningar.

Hyr ni permanenta lokaler?

Nej

Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

Under verksamhetsåret 2023 kommer verksamheten se över förutsättningarna för att digitalisera stora delar av det breda utbudet för att kunna nå ut till en än mer bredare publik. Bl.a. planeras befintliga utställningar att digitaliseras samt kompletteras med berättarröster, digitala workshops, kurser samt produktion av nya digitala samt fysiska utställningar för att nå ut till nya och befintliga publikgrupper. Dels vill RKC öka tillgängligheten för en bredare publik med ett digitalt utbud samt även anpassa verksamheten för framtiden oavsett hinder. RKC ser även över förutsättningarna för att digitalisera romsk litteratur och läromedel. Utöver det är den mest väsentliga förändringen att verksamhetens ambition är att flytta till mer centrala lokaler för att nå ytterligare nya målgrupper.

Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

2024 planerar RKC att utveckla filialer till moderorganisationen i Göteborg och Stockholm där liknande verksamheter saknas. RKC är trots omfattande verksamhet begränsad såväl ekonomiskt som personalmässigt och behovet ökar och beräknas öka kontinuerligt de kommande 5-7 åren i takt med regeringens strategi för inkludering. År 2028 beräknar vi att filialerna har startat verksamhet. År 2025 är det 80 år sedan andra världskrigets slut och RKC beräknar att högtidlighållandet av Auschwitz befrielse samt den romska minnesdagen 2 augusti för folkmordet på romer innebär ökade kostnader då RKC planerar att genomföra större insatser för att uppmärksamma dessa och andra minnesdagar med anknytning till Förintelsen. Även ovan nämnda långsiktiga utvecklingsplan och satsning ryms under detta verksamhetsår

✓ 3. Målgrupper och kommunikation

Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

En majoritet av aktiviteterna är särskilt riktade till skolbarn som involveras i bl.a. levande historier.

Majoriteten av publiken ca 75% utgörs av barn, unga som uppsöker RKC för studier, examensarbete, uppsatser eller är mottagare av RKC:s besök på skolor och bibliotek. Skolor i hela landet bjuder in RKC och program planeras i samverkan med pedagoger utifrån barnens förutsättningar och behov. RKC har tagit fram studielådor som skickas till skolor där de involveras i romsk historia och kultur. RKC har tagit fram flera unika läromedel bl.a. Vi läser om romer samt den pedagogiska hemsidan Romernas historia som interagerar med barn och unga. RKC producerar TV-program för barn, re-vitaliserande språkkort samt digitaliserar utställningar där romska barn inspelar berättarröster på olika varieteter av romani chib för en romsk målgrupp med fokus på barn och unga. RKC genomför projekt där romska barn och unga involveras bl.a. i re-vitaliseringen av hantverk samt formgivning och design.

Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

RKC:s målgrupp är i princip hela samhället. Vissa aktiviteter är särskilt riktade till barn och unga medan vissa föreläsningar är riktade till anställda inom vården. Majoriteten av besökarna ca. 75% utgörs av barn, unga och studerande som uppsöker RKC i samband med studier, examensarbete, uppsatser eller är mottagare av RKC:s besök på skolor och bibliotek. Ca 10% av kulturcentrets totala publik utgörs av seniorer. Övrig målgrupp utgörs av pedagoger, kommunala, regionala samt statliga tjänstemän som i sitt arbete är i behov av ökad kunskap om romer. I denna målgrupp ingår även personal inom sjukvård, polis, social samt andra organisationer. Samtliga är viktiga mottagare eftersom antiziganismen är utbredd i hela samhället och den starkast bidragande faktorn till romers utanförskap och exkludering i samhället. Genom ökad kunskap, möten med romer och dialog anser vi att den verksamhet som RKC erbjuder är bidragande till romers inkludering och samhällets ökade förståelse för romernas situation i samhället. I ovan nämnda målgrupper inberäknas även den romska målgruppen som involveras i projektverksamhet, arrangemang och aktiviteter men även i egna aktiviteter där RKC bidrar med nätverk för aktivitetslokaler och i viss omfattning även stöd i ansökningar om stöd. Detta för att bredda och skapa utrymme för fler romska kulturaktörer. En mindre målgrupp är media som söker RKC i olika samband med artiklar mm.

Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

I samband med samtliga aktiviteter försöker RKC att se över nya metoder för att nå en bredare publik. I samband med större arrangemang och med flera samverkanspartners så marknadsförs arrangemangs dels på den egna hemsidan och på sociala medier samt på de medverkande parternas hemsidor. Arrangemang marknadsförs i romska organisationer, trossamfund och i samband med andra sammanhang där romer samlas. RKC marknadsför samtliga aktiviteter genom den egna hemsidan, medverkande aktörers hemsidor, affischer, flygblad, annonser, nyhetskanaler mm vilket har visat ge goda resultat med förväntat publikantal. RKC marknadsför samtliga publika arrangemang i svensk och romsk media dels genom pressmeddelanden och genom intervjuer. RKC har ett brett nätverk och via mejl och sociala medier meddelas tusentals mottagare om aktuella arrangemang och aktiviteter. Vissa aktiviteter kräver mindre marknadsföring eftersom de har blivit ett signum för RKC, bl.a. Internationella romska dagen 8 april.

Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **Affisch 8 april 2022.pdf** (687 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 4. Resultat och effekter

Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

RKC bidrar till utveckling av Malmös kulturliv då verksamheten som bedrivs är unik och ingen annan romsk aktör eller annan genomför liknande verksamhet eller aktiviteter i samma omfattning eller bredd i landet. RKC bidrar till utveckling av Malmös kulturliv genom att synliggöra romsk kultur i olika former för en bred publik samt erbjuder även publiken möten med romer. RKC genomför utställningar, föreläsningar, musik/dansföreställningar mm för såväl barn, unga som en vuxenpublik för att synliggöra romsk kultur samt öka kunskapen om romsk kultur för majoritetsbefolkningen. RKC möjliggör utöandet av romsk kultur för romska aktörer genom att erbjuda samarbete i flera olika sammanhang där de som mindre aktörer tillför en berikning av Malmös kulturliv. RKC genomför större återkommande arrangemang årligen vilka bidrar till utveckling av Malmös kulturliv då t.ex. publik under en och samma dag eller under en vecka kan ta del av flera former av romsk kultur samtidigt eller separat. RKC samverkar med ett stort antal hembygdsföreningar, bibliotek och museer som tillsammans skapar möjligheter för en bred publik att kunna ta del av RKC:s verksamhet. RKC skapar även möjlighet för skolor att bredda sitt deltagande i Malmös kulturliv genom de många aktiviteter som RKC genomför på skolor genom Skapande skola. RKC genomför sin verksamhet med målsättningen att samtliga ska ha tillgång till den oavsett ålder, kön, funktionshinder eller språkkunskaper. Verksamheten bedrivs och planeras i minsta detalj med berörda samarbetspartners så att de aktiviteter som erbjuds ska kunna tillgodogöras av alla. Verksamheten genomförs i anpassade lokaler med omtanke för personer med funktionshinder, aktiviteter genomförs på olika språk än svenska vid behov och samtliga aktiviteter har ett jämställdhetsperspektiv. Medverkande i verksamheten är alltifrån barn, unga, vuxna med funktionshinder, personer med språkbrister samt seniorer som kräver extra omsorg och omtanke för att deras medverkan ska ske så smidigt som möjligt och ej skapa hinder av någon form. RKC:s personal och ideella krafter behärskar ett stort antal språk som utövas i verksamheten vid behov för att kunna tillgodogöra en så bred publik som möjligt kunskap till romsk kultur. RKC ser även över förutsättningarna för tekniska hjälpmedel i lokalerna för de olika aktiviteterna för att nå ut till personer med olika typ av funktionshinder. RKC ser kontinuerligt över sin personal och dess anställningsvillkor samt diskuterar på regelbunden basis med personal om de olika arbetsvillkor och förutsättningar i arbetsuppgifterna. RKC bidrar till att skapa arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö då ett flertal projekt bedrivs i samverkan med bl.a. museer men även i samverkan med lokala/regionala/nationella romska aktörer. Samtliga anställningar, såväl fast som i projektform följer svensk lagstiftning och samtliga är försäkrade.

5. Ekonomi

Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

| | Ange belopp i kronor |
|--------------------------------------------------------|----------------------|
| Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd | 450000 |
| Budgeterade totala intäkter | 2450000 |

Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 **Mall för ekonomibilaga (1) RKC verksamhetsstöd Malmö Stad 2023.xlsx** (21 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Det ideella arbetet beräknar RKC till ca. 900 ? 1200 timmar årligen och innefattar såväl styrelsens arbete som flera medverkande i den planerade verksamheten. Motsvarande värde i kronor beräknas till 420tkr.

RKC söker verksamhetsstöd för att verksamhetsåret 2023 för att ges möjlighet för att genomföra de planerade aktiviteter och arrangemang som beskrivs i ansökan.

RKC söker även verksamhetsstöd av Region Skåne samt Kulturrådet.







Har ni pågående verksamhetsstöd?

Nej

Bifoga följande årshandlingar

- Underskriven verksamhetsberättelse för 2021
- Underskriven ekonomisk årsredovisning för 2021 med resultat- och balansräkning
- Underskriven revisionsberättelse
- Underskrivet protokoll från årsmöte eller motsvarande då årshandlingarna fastställts

Om ni har en enskild firma behöver ni endast bifoga förenklat årsbokslut för 2021. Det fylls i enligt [Skatteverkets blankett SKV 2150](#).

-  **RKC verksamhet 2021 PDF.pdf** (501 KB)
-  **Balansrapport_20210101-20211231_Romska Kulturcentret i Malmö (14).pdf** (48 KB)
-  **Resultatrapport_20210101-20211231_Romska Kulturcentret i Malmö (14).pdf** (65 KB)
-  **Ekonomisk redovisning RKC 2021.pdf** (235 KB)
-  **Årsmöte RKC 2022.pdf** (285 KB)
-  **Revisionsberättelse RKC 2021.pdf** (1,72 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

✓ 6. Verksamhetsstatistik

Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

Publika arrangemang i Malmö

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

Typ av arrangemang

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

Publikantal

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

| Typ av arrangemang | Målgrupp | Prel. antal arr. 2022 | Prel. antal publik 2022 | Planerat antal arr. 2023 | Planerat antal publik 2023 |
|--------------------------------------|----------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Befrielsen av Aushwitz | Offentlig | 1 | 30 | 1 | 150 |
| Internationella Kvinnodagen | Offentlig | 1 | 25 | 1 | 50 |
| Internationella romska dagen | Offentlig | 1 | 250 | 1 | 1500 |
| Roma resistance day | Offentlig | 0 | 25 | 1 | 100 |
| Minnesdagen för folkmordet på romer | Offentlig | 1 | 50 | 1 | 100 |
| Avskaffandet av det romska slaveriet | Offentlig | 1 | 30 | 1 | 50 |
| Modevisningar | Offentlig | 1 | 100 | 5 | 150 |
| Konserter | Offentlig | 2 | 150 | 5 | 300 |
| Utställningar | Offentlig | 3 | 500 | 5 | 700 |
| Bildarkiv | Offentlig | 1 | 100 | 1 | 100 |
| Romska studielådor | Förskola/skola | 20 | 800 | 50 | 2000 |
| Romska berättelser | Offentlig | 3 | 60 | 10 | 100 |
| Summering | | 35 | 2120 | 82 | 5300 |

Publika arrangemang utanför Malmö

| Typ av arrangemang | Prel. antal arr. 2022 | Prel. antal publik 2022 | Planerat antal arr. 2023 | Planerat antal publik 2023 |
|--------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Utställning | 2 | 1000 | 5 | 2500 |
| Föreläsning | 2 | 80 | 15 | 1000 |
| Workshop | 2 | 20 | 2 | 20 |
| Summering | 6 | 1100 | 22 | 3520 |

Är ni en teater- eller dansgrupp?

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Nej

Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Hantverks kurs för romska ungdomar i samverkan med Studieförbundet Vuxenskolan Malmö samt Skånes Hemslöjdsförbund i Landskrona

Antal deltagare: 10

Antal kurser: 20

Hantverks kurs för romska barn i samverkan med Studieförbundet Vuxenskolan

Antal deltagare: 6

Antal kurser: 20

Flamenco kurser för barn och unga i samband med Romska Dansföreningen

Antal: 10

Antal kurser: 12

Matlagningskurser för romsk barn och unga

Antal: 10

Antal kurser: 10

Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

Under pågående verksamhetsår publicerar RKC genom samverkan med andra aktörer, såväl offentliga som civila, digitala utställningar, digitala föreläsningar, digitala flamenco kurser samt digitala matlagningskurser. Målgruppen är bred och internationell då publicering sker såväl på den egna hemsidan som på olika sociala medier.

För verksamhetsåret 2023 beräknar RKC att anslag för verksamhetsstöd beviljas och att fler liknande digitala aktiviteter kan produceras och publiceras för en bred internationell publik.

✓ 7. Övriga bilagor

Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.



Verksamhetsplan RKC 2023 Malmö Stad.pdf (207 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.