



## Verksamhetsstöd till kulturorganisationer 2023 - Ansökan

### ✓ 1. Organisation och kontaktuppgifter

#### Organisation och kontaktperson

Organisationens namn ska vara det namn som finns registrerat hos Skatteverket.

Under **Kontaktperson** skriver ni kontaktinformation till den person som skriver ansökan. Kommunikation sker under **Mina sidor** via en meddelandefunktion som kopplas till e-postadressen som anges här. Det går bra att ange en gemensam e-post (exempelvis info@exempel.se) och telefonnummer.

#### Organisationens namn

PotatoPotato Scenkonst

#### Organisationsnummer

802444-7800

#### Adress

Bokgata 16

#### Postnummer och ort

214 34 Malmö

#### Kontaktperson

#### För- & Efternamn

LINDA FORSELL

#### E-postadress

info@potatopotato.se

#### Telefon

0702599961

#### Mobiltelefon

0702599961

#### Notifieringar

E-post

#### Organisationens hemsida

<https://www.potatopotato.se/>

#### Uppgifter för utbetalning

Bankgiro

#### Kontonummer

8214-9,913084208-2

#### Organisationsform

Ideell förening

#### Styrelsens ordförande

Vi behöver kontaktuppgifter till ordföranden som är ytterst ansvarig för organisationen och dess ekonomi.

#### Namn

Jenny Möller Jensen


#### E-postadress

info@potatopotato.se

#### Telefon

0735469478

### Bifoga aktuella stadgar

 **STADGAR POTATOPOTATO maj 2016.pages - STADGAR POTATOPOTATO maj 2016.pdf** (1,03 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Medlemsantal 2022

Om ni exempelvis inte har några stödmedlemmar anger ni "0" i det fältet.

	<b>Antal</b>
Antal enskilda personer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	13
Antal organisationer som är medlemmar i föreningen och har rösträtt vid årsmöte	0
Antal stödmedlemmar eller motsvarande	0
<b>Summering</b>	<b>13</b>

## ✓ 2. Verksamhetsplan

### Verksamhetsplan 2023

För handläggningen av ansökan är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om samma information finns i en kompletterande bilaga. Om ni behöver ge mer detaljerad information kan ni bifoga en sådan i **steg 7 Övriga bilagor**.

Verksamhetsplanen innehåller följande avsnitt:

- **Målsättning**
- **Verksamhetsbeskrivning**
- **Organisation och personal**
- **Lokaler och utrustning**
- **Sammanfattning av planerade förändringar 2023**
- **Långsiktig planering 2024-2025**

Sammantaget ska ni ge en beskrivning av planerad verksamhet med information om nuläge och utveckling. Vi rekommenderar att ni förbereder underlag till varje avsnitt innan ni börjar fylla i.

### Målsättning

Beskriv den övergripande målsättningen för er verksamhet.

Att genom kontemporär teaterkonst skapa grogrund för konstnärliga samtal, utveckling och utmaning. PotatoPotato ska vara en mötesplats för de djupt filosofiska och de helt aningslösa.



## Verksamhetsbeskrivning

Beskriv verksamhetens innehåll och de arrangemang och aktiviteter ni genomför och planerar.

PP är ett experimentellt scenkonstkompani som sedan starten 2008 drivs av konstnärerna Freja Hallberg, Linda Forsell, Paulina Göth, Helena Engberg Tunström och Jenny Möller Jensen. PotatoPotatos konstnärliga vision är att skapa utveckla och presentera kontemporär teaterkonst sprungen ur uppbrutna produktionsstrukturer i genreöverskridande samarbeten. PotatoPotato siktar mot att skapa en struktur för att underlätta för den kontemporära teaterkonsten, som internationellt sett är ett erkänt fält, att få fäste i Sverige. Detta gör vi genom att undervisa på högskolor och universitet, ge ut publikationer om våra metoder och processer, men också att handfast bereda plats för denna form av teater. I Malmö har vi sedan 2014 en egen scen, där vi tar emot både residens och gästspel, under hösten 2022 slår vi upp portarna till en ny scen på Södermalm i Stockholm.

Alla PotatoPotatos uppsättningar är originalverk som skapas av de 5 konstnärliga ledarna i samarbete med externa konstnärer. Föreställningarna spelas utöver i Malmö och Stockholm på regional, nationell och internationella turnéer.

De senaste åren har PotatoPotatos produktioner valts ut till BIBU två gånger (2018, 2020), scenkonstbiennalen 2021, fått svenska kyrkans kulturstipendium (2020) samt Sydsvenskans kulturpris (2021). Vi har rest till Seoul, Moskva, Chicago, Malaga, Oslo, Köpenhamn, Tallin, Berlin, Helsingfors och Reykjavik för gästspel, föreläsningar och fortbildning.

### ÖVERBLICK INNEVARANDE ÅR 2022

PotatoPotatos 14e verksamhetsår är ett väldigt aktivt sådant. Vi har haft urpremiär på föreställningen BRÅK på Inkonst i Malmö, som pga av pandemin hade fått skjutas upp. Vi har haft nypremiär på föreställningen SADLAND i både Malmö och Göteborg. Föreställningen MIN MORFAR PROSTEN kunde äntligen spelas för stor publik i Johanneskyrkan i Malmö och Oscarskyrkan i Stockholm. Projektet Contemporary Performing Beats skapades bland annat ljudverket Contemporary Performing Noise på CSAM Malmös samlingsutställning Blandstadens praktik på; Norra Grängesberg. Föreställningarna BAYWATCH och MONOLOG FÖR TELEFON har urpremiär under hösten. Den planerade premiären av DRAG- föreställningen King2King har fått skjutas upp till 2023. Under året har vi även undervisat på bla Teaterhögskolan i Malmö och Högskolan för Scen och Musik i Göteborg.

Under hösten erbjuder vi ett residensprogram på vår teater i Malmö. 2 unga scenkonstgrupper får tillgång till våra lokaler/teknik i syfte att undersöka sin konstnärlighet inom ett scenkonstprojekt. Projekten går under titlarna: Hyrdo Hug och Mermaid&Persefone. Arbetet blir offentligt för Malmöpubliken då grupperna både erbjuder workshops och offentliga visningar.

Professionalisering har varit ett ledord i verksamheten de senaste åren. Detta genom öppna auditions, fortbildning, studiebesök på flera fria grupper teatrar i Helsingfors, teaterfestivalerna D'Avignon i Frankrike och ImpulsTanz i Österrike. Professionaliseringen berör även utveckling av våra lokaler i Malmö som vi tillsammans med Malmö Dockteater och Karavan under det gemensamma namnet Scenkonstkvartret Sämjan görs i samarbete med politiker, tjänstemän, arkitekter, fastighetsägare, näringsliv och organisationer.

2022 är året då vi fördjupar vår internationella verksamhet och skapande av kritiska rum genom att öppna en ny unik scen i Stockholm. Scenen som planeras öppna upp i november har ett eget namn: KONTRÄR och drivs av PotatoPotato. Scenens fokus är nationell och internationell scenkonst samt spektakulära händelser och konstnärliga samtal. En helt unik och efterlängtdad plats i Stockholms kulturliv.

### ÖVERBLICK 2023

Under PotatoPotatos femtonde verksamhetsår skapas såväl nya föreställningar, samproduktioner, internationella och nationella gästspel både på vår scen i Malmö samt på vår nya scen i Stockholm. Samtidigt som vi planerar fortsätta arbetet med att utveckla våra lokaler i Malmö ser vi fram emot vårt första helår med KONTRÄR i Stockholm där processen att skapa förutsättningar för bra lokaler har gått väldigt smidigt. Mycket fokus och arbete kommer att läggas på att kurerat gästspel, skapa möjligheter för långsiktiga samarbeten med internationella scenkonstnärer och lyfta nya oetablerade teatergrupper.

Premiärer egna föreställningar:

BAYWATCH, KING2KING, 100 LAX 15-jubileumsföreställning, BELLE, RYSK ROULETTE, ÖSTGÖTAGATAN 33, TRE KRONOR

Nypremiärer:

BRÅK, MIN MORFAR PROSTEN, FEM MUSOR mf

Gästspel Malmö: Friends for fun, Kroppsklubben, fler planeras i skrivande stund.

Samproduktioner (Titel på verk/grupp): HEX, Aristocats, HBTQUL, Hydro Hug, Progressive Genetalia, Bravo Toga mf

Internationella gästspel preliminärt (Namn konstnärer/grupp): Rimini Protokoll, Antonia Bachr, Astrit Ismaili, Rima Najdi, Ivo Dimchev mf

Läs tydligare beskrivning av egna verk och planerade gästspel i den bifogade Verksamhetsplanen.

## Organisation och personal

Beskriv här nuläge och planering för

- organisationens uppbyggnad, ledning och ansvarsfördelning
- anställd personal, namn och arbetsuppgifter

PotatoPotato drivs som en ideell förening och med en styrelse som högsta ledande organ. Fem konstnärliga ledare har mandat att ta praktiska och konstnärliga beslut i verksamheten samt ansvar att driva det organisatoriska och konstnärliga arbetet. De fem konstnärliga ledarna har en tillsvidareanställning och sköter driften av teatern. Repertoarläggning, konstnärligt genomförande, lokalfrågor, organisationsutveckling, arbetsmiljö, drift, marknadsföring, projektledning, arbetsgivaransvar, brandsäkerhet, kommunikation, anställningar, avtal och fortbildning delas mellan de konstnärliga ledarna.

Övrig personal - konstnärlig, teknisk och administrativ - tas in på projektbasis eller uppdrag. Under 2022 har vi tagit in en producent som har avlastat den konstnärliga ledningen med administrativa uppgifter och koordinering av residens, gästspel och turnéer. Från hösten 2022 har vi även anställt en kurator på heltid som ansvarar för våra internationella gästspel på Konträr.

Anställda under 2022 är: Linda Forsell, Freja Hallberg, Jenny Möller Jensen, Paulia Göth, Thomasine Boris Möller, Johan Stohne, Nils Wetterholm, Johanna Malm, Niclas Karlsson, Karin Bengtsson, Jessie Lewis Skoglund, Mattias Lech, Sofia Södergård, Olof Moegård, Erik Gavelin, Jon Aagaard Gao, Meike Deppert, Kristian Nielsen. 349 skådespelare i produktionen Monolog för telefon.

Anställda under 2023: Linda Forsell, Freja Hallberg, Jenny Möller Jensen, Paulina Göth, Thomasine Boris Möller, Erik Gavelin, Mattias Lech, Ella Schartner, Sofia Södergård, foajépersonal (ej tillsatt), Tekniker (rekrytering pågår) mf.

Omfattningen på anställda omräknat i heltidsanställningar 2023 är nedan uträknat utefter: Vår konstnärlig ledning, konstnärlig personal i egna produktioner, samt producent/admin. De poster i ekonomibilagan som heter Arvode konstnärlig personal & Arvode Stockholm är arvoden till konsultuppdrag, gästspel, timanställda, samproduktioner mm.

### Personal - omfattning

Ange antal anställda omräknat till normala heltidsanställningar per kalenderår. Exempelvis innebär 1 heltidsanställd och 1 halvtidsanställd under hela året 1,5.

- **Konstnärlig personal:** utövande konstnärlig personal. Skådespelare, musiker, dansare, regissörer, bildkonstnärer, författare etc.
- **Administrativ och teknisk personal:** ledning, producenter, assistenter, ljud- och ljutekniker etc.
- **Övrig personal:** städpersonal, garderobspersonal etc.

	Preliminärt 2022	Planerat 2023
Konstnärlig personal	10	14
Administrativ och teknisk personal	1	3
Övrig personal	0	1
<b>Summering</b>	<b>11</b>	<b>18</b>

## Lokaler och utrustning

Beskriv här nuläge och planering för

- permanenta och tillfälliga lokaler i Malmö
- teknik och utrustning

Uppgifter om hyreskontrakt lämnas i nästa fråga.

Vi hyr sedan 2014 en lokal i Sofielund i Malmö på drygt 600 kvm som innehåller två studios, en foajé, ett lager/ateljé och kontor. Eftersom vi återkommande blir inbjudna till andra scener med bättre kapacitet för både publikantal och tekniska förutsättningar så fortsätter vi att presentera våra scenkonstverk på de platser som ger de bästa förutsättningarna. Vissa av våra verk är även platspecifika som Terapisterna som spelas på biografen och Min Morfar Prosten som spelas i kyrkor. Men det är full aktivitet i våra egna lokaler, förutom egna föreställningar bjuder vi in gästspel och residens samt ett ständigt pågående arbete med att undersöka vår egen konstform. Vi laborerar, har provpublik, skriver ansökningar, bygger scenografi, har möten och repeterar, presenterar. I samband med iordningställande och omfattande utveckling av våra som vi hoppas ska ske inom de 4 närmaste åren planerar vi göra en större inventering vad gäller teknik.

Scenkonstkvartret Sämjan

Under 2020 intensifierade vi vårt arbete med hur vi ska utveckla vårt teaterhus i Sofielund i Malmö, i samarbete med fastighetsägare, andra fria grupper, Malmö stad, arkitekter och andra bidragsgivare. Tillsammans med scenkonstaktörerna Karavan - cirkusnav och scenkonstrum och Malmö Dockteater utvecklade vi en visionsplan för ett gemensamt produktionshus för våra tre fria scenkonstverksamheter. Visionsplanen som är utarbetad tillsammans med tillsammans med CSAM - centrum för Studier av Marknavändning, producerades i form av Broschyr som distribuerades till berörda parter samt press. Processen är igång och vi både lobbyar för och inväntar svar från - berörda parter för att inom kort intensifiera lokalplanerna i Malmö.

Nedan hyreskontrakt förnyas automatiskt i slutet av sommaren.

## Hyr ni permanenta lokaler?

Ja

## Förhyrda lokaler

**Typ av lokal** kan exempelvis vara scen, repetitionslokal, verkstad, kontor eller galleri.

Typ av lokal	Adress	Yta i kvm	Kontraktstid t o m	För publika lokaler: max antal publik
Scen/Studio/Kontor	Bokgatan 16	240	2022-09-30	100
Foajé/Scen/Studio /Kontor	Rolfsgatan 5	229	2022-08-01	50
Lager/Ateljé	Rolfsgatan 5	160	2022-10-01	0

## Har ni utsedd brandskyddsansvarig och aktuell dokumentation av brandskyddsrutiner?

Ja

## Sammanfattning av planerade förändringar 2023

Beskriv kort planerade väsentliga förändringar under 2023 jämfört med tidigare. Det kan exempelvis gälla innehåll, omfattning, organisation, personal och lokaler.

PotatoPotato har de senaste åren arbetat för ett långsiktig förbättring för skapandet av teaterkonst i Malmö. För oss och för andra. Det som är förutsättningarna för detta är lokalerna. Genom ett grundligt lobbyingsarbete fortsätter vi, tillsammans med Malmö Dockteater och Karavan 2022 och 2023 få hjälp av en kulturstrateg i arbetet med att hitta en optimal lokal för våra verksamheter. Samtidigt sker ett öppnar vår nya lokal KONTRÄR i Stockholm. Detta innebär en betydande uppskalad verksamhet för hela organisationen: Fler föreställningar, fler samproduktioner, fler publikmöten, fler arrangemang, fler turnéer, fler anställda konstnärer, större biljettintäkter och fler internationella samarbeten.

### Långsiktig planering 2024-2025

Sammanfatta kort planerade väsentliga förändringar och förväntad utveckling för 2024-2025.

Lokalutvecklingen kommer att pågå både i Malmö och Stockholm under de närmaste åren och i takt med det kommer omsättning - både vad gäller publik, anställda och ekonomi - att växa. Parallellt med ökad verksamhet lokalt, regionalt och internationellt utökas även den internationella verksamheten. Vår plan är att så fort vi har uppgraderat våra lokaler i Malmö kunna erbjuda internationella gästspel och samproduktioner av hög kvalitet för Malmöpubliken. Detta kommer att innebära betydligt fler publikmöten i Malmö, både av Malmöbor och internationell inrest publik. Våra visioner om förändring går utanför vår egen organisation. Syftet med vår internationella satsning är att förändra hela det svenska scenkonstfältet i en mer nydanande riktning.

## ✓ 3. Målgrupper och kommunikation

### Riktat sig er verksamhet till barn och unga (0-18 år)?

Ja

### Arbetar ni med involvering av barn och unga i er verksamhet?

Beskriv i så fall hur er arbetsprocess ser ut.

Vanligtvis gör en produktion om året tillsammans med och för barn och unga. Beroende på tematik involveras målgruppen under processen på olika sätt. I undersökandet av tematiken, i workshops, som provpublik. Den unga publiken involveras på olika sätt, i SADLAND fungerade unga som referenspublik etc. Under corona pandemin har det varit en utmaning att träffa unga genom skolan men vi planerar att fortsätta detta arbete närmaste tiden.

### Målgrupper i Malmö - vilka vill ni nå och varför?

Det kan exempelvis gälla åldersgrupper eller kön.

Statistik över publik/deltagare vid arrangemang och aktiviteter anges i **steg 6 Verksamhetsstatistik**.

PotatoPotatos målgrupp är den nya teaterpubliken och vi inriktar oss i första hand till vuxna mellan 18-50 år men varje år görs en produktion för barn och unga. Vi vill vara en verklig mötesplats där tankar kan få utmanas och utvecklas.

Målgruppen är indelad i fyra grupper som ska kommuniceras med på olika vis:

#### LOKALT I MALMÖ/SKÅNE:

Den ovana teaterpubliken, en allmänhet som kommunicerar kultur (konserter, mat, klubb, bio, tvspel, Youtube, Netflix, museum, konsthallar) men sällan teater.

Den nördiga teaterpubliken, skådespelarstudenter, teatervetare, kulturskribenter, regissörer, konstnärer,

#### UTANFÖR MALMÖ/SKÅNE:

Den nationella teaterpubliken: Publik som är intresserad av teater, men som inte känner till hela vår verksamhet utan endast den aktuella produktionen. Kanske har de ett specialintresse av den specifika tematiken i verket.

Den internationella teaterpubliken: Publik som är intresserad av teater och möter våra verk på teaterfestivaler, internationella turnéer eller programmerade scener.

Utöver dessa fyra huvudgrupper identifierar vi ytterligare målgrupper i relation till varje projekt. Under 2022 vänder vi oss bla till Bluegrassfans, Riksdagsledamöter, Sadboys och Sadgirls och kristna. Vi ser även fram emot att möta den publik som våra internationella gästspel som vi planerar på sikt kommer generera. I och med samarbetet med vår nya scen i Stockholm hoppas vi locka publik från Köpenhamn och andra närliggande länder till vår scen i Malmö som vi på sikt hoppas blir en portal till europeisk scenkonst.

Vi har en turnéplan för varje enskilt verk. Turnéerna utgår från antingen Malmö eller Stockholm men gästar alltid den stad verket inte har urpremiär i.

Tillgänglighet är en återkommande fråga i vår lokalutveckling och vi säkerställer handikappsanpassade toaletter och ingångar. Utöver det rent praktiska förhållningssättet är funktionsvariationer även ett medvetet perspektiv i våra konstnärliga processer och en målgrupp som vår fasta personal har stor erfarenhet och utbildning i att möta. Vi arbetar mycket med taktila uttryck samt ljus eller ljud som en dominant och viktig del i det konstnärliga uttrycket.

### Hur ska ni nå era målgrupper?

Beskriv er kommunikation och marknadsföring och vilka kommunikationskanaler ni planerar att använda.

Vi har ett brett spektra av kommunikationskanaler: Reportage i dagstidningar och magasin, sociala medier (facebook, Instagram, vimeo, twitter, youtube); affischering, mejlinbjudningar, annonser i specifikt utvalda sammanhang, utbudsdagar, vår hemsida osv. Vi har under fortbildning, fått lära oss mer och mer om vikten att definiera målgrupper och har ännu tydligare än tidigare börjat definiera - inte bara vem vi vänder oss till utan också hur vi vänder oss till just dessa.

PotatoPotato drar mycket folk till sina arrangemang för små marknadsföringskostnader. Detta för att vi hittat kreativa sätt att samarbeta kring kommunikation med såväl gästspelsscener som gästande konstnärer. Vi kommer fortsätta med vår strategi att arrangera kringaktiviteter som tex release fester för den musik som släpps som soundtracks till våra föreställningar samt visa utdrag ur föreställningar på festivaler, konferenser mm för att locka ny publik. I och med våra uppskalningsplaner 2023 och frammåt kommer vi att behöva nå fler. Därför skärps kommunikationsstrategierna i våra produktionsprocesser, just nu pågår djupdykning i kommunikationsforskning samt samtal om unika koncept kring publikkommunikation med kunniga kommunikatörer inom såväl scenkonstbranschen som reklam och formgivning.

### Aktuella kommunikationsinsatser

Bifoga eller länka till aktuellt material i urval från 2022. Det kan exempelvis vara trycksaker, webbsidor eller säsongsprogram.

 **BRÅK\_potatopotato.jpg** (13,36 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Lägg till länkar

Beskrivning av länk	Länk
Trailer SADLAND	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=nP6qqPka5NA">https://www.youtube.com/watch?v=nP6qqPka5NA</a>
Trailer Min Morfar Prosten	<a href="https://vimeo.com/manage/videos/537133141?embedded=true&amp;source=vimeo_logo&amp;owner=34371498">https://vimeo.com/manage/videos/537133141?embedded=true&amp;source=vimeo_logo&amp;owner=34371498</a>
Recension - BRÅK, Kulturnyheter SVT (MEDIA)	<a href="https://www.svt.se/kultur/traffsakert-och-obehagligt-om-individen-som-konfliktsokande-robot-1">https://www.svt.se/kultur/traffsakert-och-obehagligt-om-individen-som-konfliktsokande-robot-1</a>

## ✓ 4. Resultat och effekter

## Resultat och effekter

Beskriv och motivera kort om och hur er verksamhet bidrar till

- utveckling av Malmös kulturliv
- god tillgänglighet för publik och medverkande med olika bakgrund och förutsättningar
- goda arbetsvillkor och arbetsmöjligheter för kulturskapare i Malmö

PP har de senaste 14 åren bidragit med nya metoder, formspråk, tematiker och estetiska uttryck till den Skånska scenkonstmyllan. Vi har presenterat över 100 uppremiärer och spelat på i stort sätt alla scener som finns i Malmö. Vi har skapat samverkansprojekt med en rad olika fria grupper, organisationer, insitutioner, företag och utbildningar. Ett av våra stora fokus har varit att inspirera nystartade fria grupper, handlett dem och delat med oss av våra unika verktyg och inte minst gett dem utrymme att arbeta och spela i vår lokaler. Vi har arbetat med en vid variation av konstnärer och personer från helt andra fält och skapat plattformar för erfarenhetsutbyte, bland annat genom de teman vi undersöker. Vi har arbetat aktivt och lyckats få personer som vanligtvis aldrig går på teater att se våra och andras föreställningar. Vi har på helt eget initiativ startat en egen teater som vi renoverat, anpassat, fyllt med gradänger, tekniksystem och publik. Vi har gett ut tidningar och publikationer. Vi har spelat för förskolebarn, lågstadie-, mellanstadie -och gymnasieelever, föräldralediga, deprimerade, pensionärer, singlar, scouter, transpersoner, feminister, lärare, läkare, politiker. PP får stort utrymme i media, vilket gör att information om verksamheten får stor spridning. Våra teater i Sofielund har stora fönster mot Sofielundsvägen där vi har stora bilder på våra aktuella föreställningar. Vi har vid flera tillfällen förflytta oss till sammanhang som inte förknippas med teater; Konferenser, mässor, parker, krogar, gallerior, klubbar och föreningslokaler. Platser som inte ännu har en relation till teater befinner sig. Ur ett konstnärligt perspektiv arbetar vi också med flerspråkighet i våra verk, både i processen och på scen. Arabiska, tyska, finska, norska, serbokratiska, isländska, danska och engelska har på olika sätt tagit stor eller liten del i våra uppsättningar. Det har även bidragit till att andra teatrar fått ny publik eftersom vi genom att tolka ett institutionsverk på en kvarterskrog har uppmärksammar de som inte visste att Malmö har en stadsteater. Våra lokaler är tillgänglighetsanpassade.

Löner enligt kollektivavtal, men budgetbegränsningen innebär att kollegorna har varit få. Vi prioriterar skådespelare och arbetar ofta utan andra konstnärliga yrkesroller. Vi tar väl hand om våra anställda: med semester, försäkringar och pensioner och med säker arbetsmiljö, brandskydd, skyddskläder och andra praktiska åtgärder. utöver detta läggs stor vikt vid psykosociala arbetsmiljön. Att vår personal, som i nästan alla fall är anställda som konstnärer, mår bra och känner sig trygga är en förutsättning för att kunna skapa. Mårundor, kontaktpersoner, tydliga arbetsuppdelningar och rimliga arbetspass är implementerade i vårt dagliga arbete. På vår teater ska anställda utvecklas och utmanas som konstnärer. I och med KONTRÄR kommer vi kunna ge unika arbetsmöjligheter för scenkonstnärer som vill arbeta postdramatiskt och genreöverskridande även i Malmö.

## ✓ 5. Ekonomi

### Sökt belopp och totala intäkter för 2023

Summorna ska vara desamma som ni anger i ekonomibilagan.

	Ange belopp i kronor
Sökt belopp för verksamhetsstöd från Malmö kulturnämnd	900000
Budgerade totala intäkter	11950000

### Bilaga för ekonomi

Bifoga den ifyllda ekonomibilagan här.

 [Ekonomibilaga\\_PotatoPotato\\_2023.xlsx](#) (20 KB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.

### Kommentarer till ekonomibilagan

Det kan vara värdet av insatser som inte syns i budgeten, till exempel från sponsorer och samarbetsparter eller ideellt arbete. Annan viktig information kan handla om större förändringar eller påverkan av corona-pandemin.

Vi planerar att stanna i Malmö för lång tid framöver och lägger nu kraft på att mobilisera tillsammans med våra frigruppskollegor att Malmö Stad ska hjälpa oss att utveckla ett publik och konstanpassat fritt scenkonsthus till oss för att skapa möjligheter för fler föreställningar, mer publik, fler turnéer vilket självklart kommer både kräva större ekonomiska insatser samt skapa större ekonomi på sikt. Vår plan är på sikt att låta de internationella gästspel och nationella samproduktioner som vår nya scen KONTRÄR i Stockholm kurerar (och betalar för) även spela i Malmö. Vårt mål är att skapa ett levande utbyte för kontemporär teater städerna emellan. Men för att detta ska vara möjligt behöver vi en bättre lokal. När vi lyckats komma längre i den processen kommer vi att söka ytterligare en höjning för att bekosta en del av den verksamheten.

### Har ni pågående verksamhetsstöd?

Ja

## ✓ 6. Verksamhetsstatistik

### Genomför ni publika kulturarrangemang?

Ja

**Publika arrangemang i Malmö**

Här fyller ni i information om arrangemang som riktas till en offentlig publik samt till barn och unga inom förskola och skola. Fyll i uppgifter om olika slags arrangemang på separata rader.

Information om digitala arrangemang kan ni ange längre ner under **Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö**.

**Typ av arrangemang**

- Exempelvis föreställning, utställning, föredrag, seminarium, visning, konsert eller workshop.
- Ange även om det är exempelvis gästspel, samarrangemang, eller på olika platser.
- Varje egen större produktion namnges på separata rader. Gäller främst för scenkonst.

**Publikantal**

- Om publiken vid samma tillfälle besöker flera arrangemang ska de bara räknas en gång. Gäller exempelvis vid festivaler eller föreställningar med ett påföljande samtal.

Typ av arrangemang	Målgrupp	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Sadland - Föreställning	Offentlig	3	107	0	0
Min Morfar Prosten - Föreställning	Offentlig	3	343	2	185
BRÅK - Föreställning	Offentlig	3	275	3	350
KING2KING (Lunchbeat) - work in progress	Offentlig	1	19	10	850
Baywatch - Föreställning	Offentlig	0	0	3	165
Jubileumsföreställning 100 Lax - Föreställning	Offentlig	0	0	1	150
Rosemarys Babyshower - Föreställning	Offentlig	0	0	3	105
Sincerely Solo - Föreställning	Offentlig	0	0	2	190
TRE KRONOR - Föreställning	Offentlig	0	0	3	150
Belle - Föreställning	Offentlig	0	0	8	280
Gästspel 1 - Föreställning	Offentlig	0	0	3	95
Gästspel 2 - Föreställning	Förskola/skola	0	0	3	135
Gästspel 3 - Föreställning	Offentlig	0	0	3	95
Workshop Teaterhögskolan	Förskola/skola	0	0	1	17
DRAG 2.0 - Samarrangemang	Offentlig	0	0	1	30
Bravo Toga - Gästspel	Offentlig	0	0	3	210
Monolog för telefon	Offentlig	1	349	0	0
Hydro Hug - Open progress	Offentlig	1	35	0	0
mermaid&persefone - Open progress	Offentlig	1	35	0	0
<b>Summering</b>		13	1163	49	3007



**Publika arrangemang utanför Malmö**

Typ av arrangemang	Prel. antal arr. 2022	Prel. antal publik 2022	Planerat antal arr. 2023	Planerat antal publik 2023
Min Morfar Prosten - Föreställning	1	133	10	600
Sadland - Föreställning	1	102	2	160
Baywatch - Föreställning			4	380
BRÅK - Föreställning			4	430
Sincerely Solo - Föreställning			2	120
KING2KING - Föreställning			6	700
Rosemarys Babyshower - Föreställning			5	500
Belle - Föreställning			14	840
BRÅK The concert - Konsert			3	150
Samproduktion 1 - Föreställning	3	175		
Samproduktion 2 - Föreställning			3	200
Samproduktion 3 - Förelästallning			5	430
Samproduktion 4 - Föreställning			4	380
Samproduktion 5 - Föreställning			5	450
Samproduktion 6 - Föreställning			10	850
Samproduktion 7 - Föreställning			10	850
Internationella gästspel KONTRÄR	2	200		
Internationella gästspel (olika produktioner)			8	1030
Samtal KONTRÄR			10	700
Konserter KONTRÄR			6	500
Jubileumsföreställning 100 Lax			1	150
Tre Kronor - Föreställning			15	1000
KING2KING			6	500
Årskrökan			4	380
Rysk Rolette - Statistik och Filosofi			3	320
<b>Summering</b>	<b>7</b>	<b>610</b>	<b>140</b>	<b>11620</b>

**Är ni en teater- eller dansgrupp?**

Klicka på **Hjälp** för att se vilka organisationer med återkommande verksamhetsstöd som ska svara på frågan.

Ja

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2022**

Med åldersspannen menas föreställningens målgrupp.

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2022	Antal medverkande på scen
SADLAND	Nej	Ja	Ja	Ja	2021	3 till 5 mars	3
BRÅK	Nej	Nej	Ja	Ja	2022	14-16 april	5
Min MORFAR PROSTEN	Nej	Nej	Ja	Ja	2020	25-27 januari & 28 mars	1
Monolog för telefon	Nej	Nej	Ja	Ja	2022	oktober	349
Baywatch	Nej	Nej	Ja	Ja	2022	December	2
Rosemarys Babyshower	Nej	Nej	Ja	Ja	2018	September	2
Rysk roulett statistik och filosofi	Nej	Ja	Ja	Ja	2023	November	2

**Egna sceniska produktioner som spelas under 2023**

Produktionens namn och typ av föreställning	0-12 år	13-18 år	19-25 år	26+ år	Premiär (årtal)	Spelperiod under 2023	Antal medverkande på scen
Jubileumsföreställning 100 Lax	Nej	Nej	Ja	Ja	2023	November	5
Baywatch	Nej	Nej	Ja	Ja	2022	Januari	2
BRÅK	Nej	Nej	Ja	Ja	2022	Februari	5
KING2KING	Nej	Nej	Ja	Ja	2023	maj-juli	3
Sadland	Nej	Ja	Ja	Ja	2021	April	3
Belle	Nej	Ja	Ja	Ja	2023	Oktober- november	1
Tre Kronor	Nej	Nej	Ja	Ja	2023	September	8

**Har ni verksamhet som inte riktar sig till en publik?**

Det kan exempelvis vara kurser, workshops, branschträffar eller daglig träning (såsom dans).

Ja

## Andra aktiviteter i Malmö

Viktig information kan vara:

- **Typ av aktiviteter, målgrupper och eventuella samarbetsparter.** Målgrupper kan exempelvis vara deltagare inom en viss åldersgrupp, medlemmar eller professionella utövare inom ett konstområde.
- **Omfattning.** Exempelvis antal aktiviteter och deltagare under 2023.
- **Antal enskilda personer** som deltar aktivt i verksamheten och hur många av dessa som är Malmöbaserade. Ange preliminärt för 2022 och planerat för 2023.

Ta inte med uppgifter om repetitioner, medlemsmöten, arbetsmöten eller liknande.

Undervisning på teaterhögskolan i Malmö, Teaterns Teori och Praktik - 15 studenter 2022. Detta arbete kommer att fortsätta 2023.

Aktivt Lobbyarbete för att utveckla vår scen i Malmö med hyresvärdar, företag, politiker och lotsar. Detta arbete kommer att intensifieras 2023.

Unik residensverksamhet under hösten 2022 - 2 nystartade intressanta scenkonstgrupper får genom ett open call ta del av våra lokaler och kontakter i Malmö. De kommer att arbeta processinriktat och bjuda in publik från Malmö till workshops och testföreläsningar.

## Kompletterande statistik för verksamhet i Malmö

Beskriv omfattningen av aktiviteter under 2022 och 2023 som ni inte redovisat i ovanstående frågor. Ta även med digitala arrangemang.

En stor del av vår verksamhet går ut på att dela med oss av våra kreativa metoder till studenter på de olika teaterhögskolorna, organisationer och förbund. Ett viktigt arbete i vår långsiktiga vision om att förändra scenkonstfältet i en mer postdramatisk och kontemporär riktning. Under 2022 har vi undervisat på teaterhögskolan i Malmö, Högskolan för scen och Musik i Göteborg, Kulturakademien i Göteborg, teatercentrum i Göteborg och Konstskolan Munka Ljungby Folkhögskola. Detta arbete kommer intensifieras under 2023.

Soundtrack från föreläsningarna BRÅK och SADLAND har släppts på Spotify för att dokumentera vårt arbete och locka publik. Denna strategi kommer vi att fortsätta med 2023 och framåt.

PotatoPotato har medverkat i internationella kurser i ledarskap och organisationsutveckling, kulturell strategier och marknadsföring bla EU finansierade Centre Stage Core och TrainArt.

Mycket av vår tid under 2022 och 2023 går åt att träffa olika intressanta konstnärer som vi vill samarbeta med på KONTRÄR och där med även på vår scen i Malmö. Vi nätverkar genom resor till scenkonstfestivaler i Europa, för möten med kuratorer, producenter, gästspelsscener och enskilda konstnärer. Detta arbete har redan gett stor utdelning och leder i sig till fortbildning av vår konstnärliga ledning.

## ✓ 7. Övriga bilagor

### Övriga bilagor

Det kan exempelvis vara en fördjupad verksamhetsplan eller en extra bilaga om budgeten.

 **Verksamhetsplan\_ 2023\_PotatoPotato.pdf** (18,34 MB)

Samtliga filer ovan finns bifogade i detta dokument, se bifogade filer.